

Fondazione  
**CARIPLO**

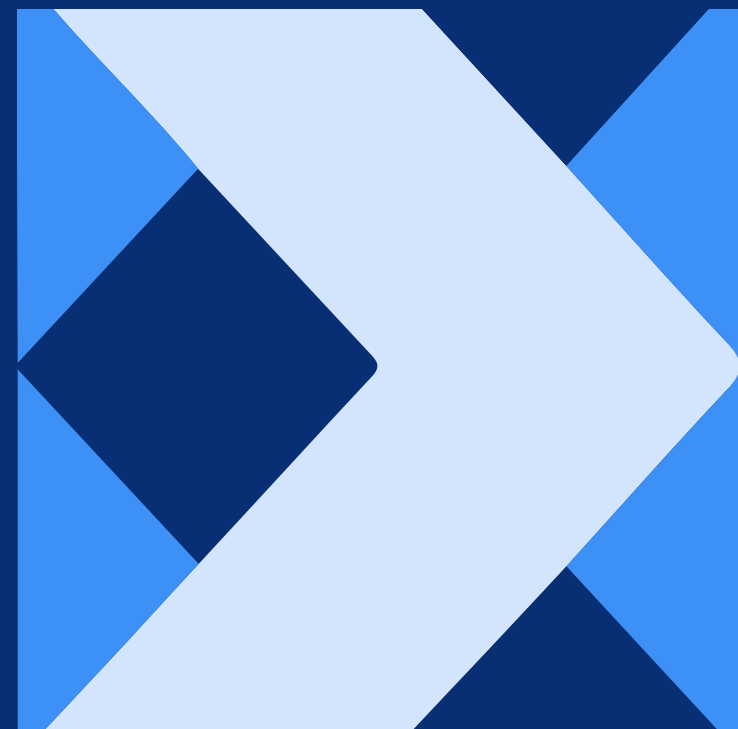
TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE · 1816



# Programma Riprogettiamo il futuro

Sviluppo organizzativo degli enti non profit

LINEE DI LAVORO 2026





# Riprogettiamo il futuro - Obiettivi

 Sostenere lo **sviluppo organizzativo** degli enti non profit

- favorire la **transizione/integrazione generazionale** e promuovere il protagonismo giovanile per permettere lo sviluppo di organizzazioni con una presenza significativa di giovani
- promuovere e facilitare azioni di **sviluppo e rafforzamento organizzativo**
- promuovere la **sostenibilità ambientale** delle organizzazioni





# Il programma Riprogettiamo il futuro – linee di lavoro



## Piattaforma e piano formativo «Capacity building 2026»

- Video-corsi fruibili in eLearning
- Webinar di approfondimento
- Repository di documentazione di supporto
- Questionario di autodiagnosi

### Principali dati di fruizione:

- più di 3.000 utenti singoli registrati in piattaforma, oltre 500 organizzazioni attive.
- Il 57% di tali enti appartiene all'Area Servizi alla persona, il 33% all'Area Arte e Cultura, il 10% all'area Ambiente.

## Percorsi di accompagnamento e mentorship

- > supporto puntuale alla progettazione
- > 4 laboratori online e 1 in presenza focalizzati su:
  - Sviluppo organizzativo
  - Change management
  - Transizione generazionale
  - Attrattività degli enti del terzo settore
  - Reti collaborative

## Bando intersettoriale

promosso dalle Aree filantropiche:

- Arte e Cultura
- Ambiente
- Servizi alla Persona

**Altri strumenti** d'area filantropica in linea con temi di rafforzamento organizzativo  
Es: Innovacultura II, Impact4coop, Innovawelfare, Cofinanziamento progetti europei



# Il format del percorso formativo

La Fondazione mette a **disposizione degli enti non profit** un ambiente digitale con un **ampio catalogo di risorse formative e approfondimenti** su **tematiche rilevanti** per il mondo del **Terzo Settore**, con l'obiettivo di:

- **Rafforzare** le **competenze** e la capacità degli **enti non profit** di perseguire la propria **mission** in maniera efficace ed efficiente
- **Pianificare e implementare processi** di cambiamento e piani di **sviluppo** e innovazione organizzativa



5 (+1)

Macro-tematiche



36

Video- corsi



Rilascio certificato  
di frequenza  
(per  
ORGANIZZAZIONE)



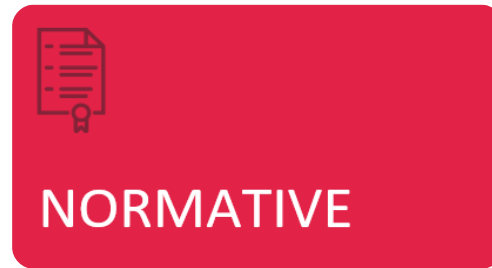
2 Webinar di  
presentazione dei  
corsi



15 Video interviste di  
buone pratiche



# Il piano formativo (i temi e i corsi)



**Attenzione!** È fondamentale includere nel piano formativo e seguire: i 5 nuovi corsi del Programma 2026.  
Questi corsi sono propedeutici alle mentorship correlate!





# Il questionario di autovalutazione

Viene proposto in **automatico** a ogni **nuovo iscritto** ed è uno strumento utile a:

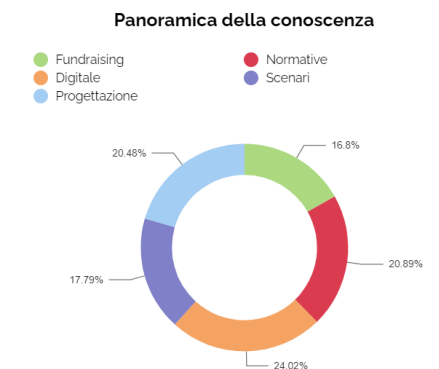
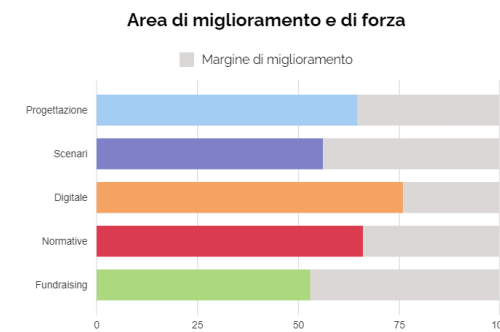
- › **Identificare** le aree di **miglioramento**
- › **Fornire orientamento** sulle **competenze** da potenziare
- › **Comprendere** il proprio **posizionamento** rispetto a enti simili
- › **Definire** e personalizzare il proprio **piano formativo** per massimizzarne i benefici

## Risultati di autovalutazione



RICOMINCIA IL QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

GUARDA IL TREND DEGLI ENTI SIMILI A TE





# La Piattaforma e i corsi





# La Piattaforma

<https://socialinnovationlab.fondazionecariplo.it>

MENU

CARIPLO SOCIAL INNOVATION LAB

Innovazione e Sostenibilità per il Terzo Settore

ACCEDI

Programmi Capacity Building

Docenti del Lab

Give Back: storie per ispirarti

Come funziona

Corsi del Lab

Altre risorse formative

Faq

OGGETTIAMO IL FUTURO

Un percorso di formazione per  
**Valorizzare le tue competenze**

ENTRA NEL TUO PIANO FORMATIVO



MENU



Innovazione e Sostenibilità per il Terzo Settore

ACCEDI

# ACCEDI

nomecognome@ente.it

.....

ACCEDI

Hai dimenticato la password? [Clicca qui](#)

Non hai un account? [Registrati ora](#)





# I nuovi video-corsi 2026

## 5 nuovi Video-corsi

**Metodologia:** microlearning per facilitare la traduzione dei contenuti in strumenti utilizzabili, favorendo un apprendimento pratico, agile e accessibile anche per organizzazioni con tempi e risorse limitate

**Video-corsi** strutturati in **due parti**:

- **Parte 1:** circa 25 minuti di **contenuti essenziali**, dedicati a fornire il **contesto**, gli **strumenti** e i **concetti chiave**
- **Parte 2:** circa 15-20 minuti di **applicazione pratica** attraverso **esercitazioni** e analisi di **casi studio**





## PROGETTARE UN PIANO DI SVILUPPO ORGANIZZATIVO (Beatrice Gallo)

### Macro **STRATEGIA**

- **Obiettivo:** fornire alle ONP strumenti concreti per pianificare la crescita e l'evoluzione della propria organizzazione
- **Contenuti principali:**
  - Analisi della situazione di partenza
  - Definizione degli obiettivi strategici
  - Pianificazione delle azioni di sviluppo
- **Pratica:** Come strutturare il monitoraggio e valutazione dei risultati





## EMPLOYER BRANDING PER IL TERZO SETTORE (Daniele Fusi e Matteo Roversi)

### Macro STRATEGIA

- **Obiettivo:** supportare le ONP nell'attrarre, coinvolgere e valorizzare persone (collaboratori, volontari, giovani professionisti) attraverso comunicazione, storytelling e nuove pratiche di engagement
- **Contenuti principali:**
  - Posizionamento organizzativo
  - Strategie di employer branding nel non profit
  - Coinvolgimento di giovani e nuovi profili professionali
- **Pratica:** Approfondisce i fattori che guidano la scelta e la permanenza delle persone, e come trasformare una comunità già esistente in una talent community





## COSTRUIRE E GESTIRE RETI COLLABORATIVE (Marco Miodini)

### Macro **STRATEGIA**

- **Obiettivo:** supportare le ONP nella creazione e gestione di reti territoriali e partnership tra organizzazioni
- **Contenuti principali:**
  - Mappatura degli stakeholder
  - Modelli di governance delle reti
  - Strumenti di collaborazione e coordinamento
- **Pratica:** Esperienze di reti territoriali efficaci.





## CORPORATE FUNDRAISING

(Benedetta Martini Spinola e Alessandra Bergantino)

### Macro FUNDRAISING

- **Obiettivo:** supportare le ONP nello sviluppo di relazioni strutturate con imprese e partner privati
- **Contenuti principali:**
  - Come fare mappatura e analisi delle imprese del territorio
  - Costruzione della proposta di partnership
  - Strategie di collaborazione win-win
- **Pratica:** Costruire un pitch per presentare il tuo progetto alle aziende

\*disponibile dal 4 maggio





## IL BILANCIO SOCIALE COME STRUMENTO STRATEGICO (Monica Peta e Roberto Vignola)

### Macro STRATEGIA

- **Obiettivo:** Trasformare il bilancio sociale in uno strumento di governance, comunicazione e sviluppo organizzativo
- **Contenuti principali:**
  - Funzioni strategiche del bilancio sociale
  - Utilizzo del bilancio sociale per relazioni con stakeholder e finanziatori
- **Pratica:** Integrazione del bilancio sociale con strategia e sviluppo dell'ente

\*disponibile dal 4 maggio





# Mentorship 2026

5 incontri: 4 online e 1 in presenza

## 1. e 2. STRATEGIE DI CHANGE

### MANAGEMENT E TRANSIZIONE

### GENERAZIONALE (Zordan/Gennai)

Due Mentorship dedicate ai processi di ricambio generazionale e trasformazione organizzativa con strumenti pratici per accompagnare il passaggio di competenze e leadership.

2 incontri di 4h ciascuno

## 3. COSTRUIRE UN PIANO DI SVILUPPO

### ORGANIZZATIVO (team *Evaluation lab/FSVGDA* )

Percorso di accompagnamento per sviluppare un piano operativo dell'ente a partire da:

- analisi della situazione iniziale
- definizione degli obiettivi
- individuazione delle azioni strategiche.



# Mentorship 2026

5 incontri: 4 online e 1 in presenza

## 4. EMPLOYER BRANDING DEL TERZO

SETTORE (*Fusi + Consorzio Consolida*)

Come rendere la propria organizzazione più attrattiva per le nuove generazioni, sviluppando strategie per coinvolgere volontari, collaboratori e nuove professionalità.

## 5. STRUMENTI PRATICI PER COSTRUIRE

RETI COLLABORATIVE (*team Shifton*)

Sessione laboratoriale dedicata a strumenti e metodologie per attivare collaborazioni tra enti, imprese e istituzioni.

Incontro in presenza



# Mentorship – Informazioni importanti

Link per iscrizioni: [bit.ly/rifmentorship](https://bit.ly/rifmentorship)

Scadenza iscrizioni: 27 aprile ore 18

Conferma iscrizione inviata entro la prima settimana di maggio

Date: 12, 21 maggio; 10, 17 e 30 giugno

**Numero di posti:** idealmente max. 100 per online e 60 in presenza (comporremo i «gruppi classe» cercando di soddisfare le preferenze indicate dagli enti, assicurando che le classi siano il più possibile «intersectoriali» e rappresentative delle 3 aree di intervento prevalente). Le sessioni saranno interattive, basate su casi studio.

- **Una/max 2 persone per ente**, che dovrà assicurare la partecipazione all'intera sessione (4 ore, 9:00-13:00, per le 4 sessioni online; 9:30-13:30 per la sessione in presenza del 30 giugno)
- **Profilo richiesto:** figura apicale/direzionale o responsabile formazione/progettazione per trarre il meglio degli spunti e degli strumenti proposti nel percorso e coinvolgere poi il suo team nella riflessione sui temi di importanza strategica trattati
- **Registrazione:** valuteremo la fattibilità di registrare le sessioni più frontali per metterle a disposizione tra i video dei corsi e i webinar, sulla piattaforma [Cariplo Social Innovation Lab](#)





# Il Bando Riprogettiamo il futuro 2026 (4° edizione)





## Il contesto

Quasi 370 mila enti non profit in Italia, con circa 950 mila dipendenti e 4,7 milioni di volontari.

Nel territorio Cariplo: oltre 62.000 organizzazioni, quasi 216.000 occupati e circa 1 milione di volontari.

### **Doppia sfida**

- Affrontare i cambiamenti imposti dalla rapida evoluzione dei bisogni e del contesto di riferimento
- Ripensare i propri modelli operativi per renderli più sostenibili e in grado di offrire servizi capaci di durare e adattarsi nel tempo





# Gli obiettivi

## **Sostenere e lo sviluppo organizzativo degli enti non profit al fine di rafforzarne il ruolo di leva di coesione nelle comunità**

- Favorire la **transizione/integrazione generazionale** e promuovere il **protagonismo giovanile**: attrazione, inserimento, professionalizzazione, stabilizzazione giovani
- Promuovere e facilitare azioni di **sviluppo e rafforzamento organizzativo**: governance/processi, competenze, benessere, capacità di analisi/progettazione/valutazione impatto, sostenibilità economica, collaborazione e reti
- Promuovere la **sostenibilità ambientale** delle organizzazioni: strategie low-carbon/adattamento/mitigazione, integrazione dimensione ambientale, collaborazioni e condivisione beni/mezzi





# Principali caratteristiche del bando

## SOGGETTI DESTINATARI

- **Enti privati senza scopo di lucro che operino nei territori di riferimento di Fondazione Cariplo**
- Legalmente costituiti **prima del 1° gennaio 2024 + almeno 2 anni di operatività** in ambito sociale/culturale/ambientale
- Che **abbiano frequentato almeno i 5 nuovi corsi** del Programma 2026 sulla **piattaforma Cariplo Social Innovation Lab** (frequenza documentata da certificato)
- **Non abbiano beneficiato di contributo nelle prime tre edizioni del bando**
- **Soglia minima dipendenti:** abbiano almeno **una persona stabilmente inserita**, indipendentemente dalla tipologia del contratto
- È possibile candidarsi singolarmente o in partenariato. Ciascun soggetto, capofila e partner, potrà partecipare a un solo progetto.
- **Le regole generali sull'ammissibilità degli enti sono contenute nei "Criteri generali per la concessione di contributi" e valgono per tutti i bandi della Fondazione.**





# Tipologia di progetti sostenuti dal bando

## CRITERI DI AMMISSIBILITA'

- Hanno **avvio dopo la scadenza del bando (23 luglio 2026)**
- Hanno una **durata di minimo 12 mesi e massimo 24 mesi**
- Formulano una **richiesta di contributo tra 25.000€ e 90.000€** e comunque **≤ 80%** dei **costi totali**
- Sono **finalizzati al raggiungimento di uno o più dei 3 obiettivi del bando**
- Valorizzano come leva operativa **una o più delle macro-tematiche** in cui sono organizzati i contenuti formativi della piattaforma **“Cariplo Social Innovation Lab” (strategia, progettazione, digitale, fundraising, normative)**
- Prevedono il **coinvolgimento di uno o più esperti esterni** di supporto al percorso di sviluppo organizzativo (da individuare dal proponente)
- Presentano il progetto di dettaglio usando **l'apposito format** disponibile sul sito di Fondazione Cariplo (nella pagina dedicata al bando)



# Allegati obbligatori specifici per il bando

## Pagina web dedicata al bando

<https://www.fondazionecriplo.it/bando/riprogettiamo-il-futuro-2026/>

- **Descrizione dettagliata** *su formato apposito* Riprogettiamo il futuro
- **Quadro logico** dell'intervento *su formato apposito* Riprogettiamo il futuro
- **Cronoprogramma** – *formato libero*
- **Profilo + proposta metodologica e tecnico-economica** dell'/degli esperto/i esterno/i (su carta intestata del consulente e firmato) – *formato libero*
- **Organigramma dell'ente** – *formato libero*
- **Certificato frequenza corsi** Cariplo Social Innovation Lab (2026)





# Indicazioni per individuare gli esperti

Indicazioni per scegliere e progettare insieme ad **ESPERTI** che supporteranno il percorso di sviluppo organizzativo (è obbligatorio da bando «prevedere uno o più esperti esterni che accompagneranno il percorso di sviluppo organizzativo»!):

- Mantenere sempre **l'ownership della progettazione**: al centro delle progettualità di piani di sviluppo ci sono le organizzazioni, i loro processi, i loro bisogni, le loro risorse umane
- Coinvolgere potenziali esperti in un **processo partecipato**, richiedendo momenti di ascolto reciproco e confronto prima di arrivare ai veri e propri **preventivi/offerte metodologiche**, in modo che siano **personalizzati, contestualizzati e ragionati**
- Richiedere, quando possibile, più di una offerta/preventivo, per poter **comparare le proposte e gli approcci**
- Le proposte di consulenza/fornitura dovranno includere un **documento tecnico/metodologico dettagliato** e una offerta economica elaborata con un budget di dettaglio (ridurre al minimo le quotazioni «a corpo», a «forfait»), unitamente a un **profilo dell'esperto** (se società/gruppo di lavoro, indicare la composizione di tutto il team coinvolto e le relative competenze)



# Criteri di valutazione

## 1. Situazione organizzativa di partenza e cambiamento atteso (20%):

- analisi bisogni (dati/indicatori)
- strategia pluriennale,
- coerenza con obiettivi

## 2. Impianto progettuale e capacità di attuazione (30%):

- coerenza tra maturità ente e piano di sviluppo
- coerenza tra obiettivi, strategie, azioni
- solidità piano di sviluppo e tempistiche,
- adeguatezza gruppo di lavoro,
- qualità esperti e percorsi, congruità piano economico

## 3. Valorizzazione del capitale umano (20%):

- coinvolgimento staff/collaboratori/volontari e sviluppo competenze;
- cultura del miglioramento organizzativo

## 4. Impatto e sostenibilità (20%):

- misurabilità risultati,
- Coerenza impianto monitoraggio/valutazione,
- rafforzamento medio periodo, impatti su territorio/ecosistema,
- capacità di rappresentare impatto oltre la durata,
- rilevanza ente per territorio.



# Premialità

Premialità aggiuntiva (10%):

- **UNDER 35:** organizzazioni **capofila** che abbiano una **presenza di under 35** negli **organi decisionali** uguale o superiore al **50%** e/o **progetti** che adottino **strategie o modelli organizzativi** orientati a **incrementare la presenza di under 35** negli **organi consultivi e/o decisionali**
- **RETI E COLLABORAZIONI:** progetti che prevedono **azioni di rete e collaborazione sistemica**, come ad esempio l'attivazione e/o lo sviluppo di **modelli operativi condivisi**, **percorsi formativi comuni** e/o, più in generale, la **condivisione di risorse** (umane, materiali e/o immateriali) tra enti non profit, che generino impatti più ampi rispetto al singolo ente/partenariato





# Format per la descrizione dettagliata del progetto

## Struttura e regole

Il format è pensato per una descrizione dettagliata e completa del piano di sviluppo organizzativo che si intende candidare sul bando; max 25 pagine (carattere 10), seguendo un indice predefinito composto da 7 sezioni:

1. **Tabella info generali** sull'ente capofila
2. **Analisi organizzativa di partenza** basata su dati, indicatori, evidenze
3. **Obiettivi e cambiamento perseguito** + tabella di aggancio ai 3 obiettivi del bando
4. **Strategia e Piano azioni**: descrizione per azioni coerente con il piano economico (titolo, attività, soggetti/ruoli)
5. **Gruppo di lavoro**: tabelle per team interno e per esperti esterni (ruoli, competenze)
6. **Monitoraggio, impatto e sostenibilità**: tabella outcome con indicatori, baseline, target, fonti
7. **Reti e collaborazioni/ partenariato** (se presente)



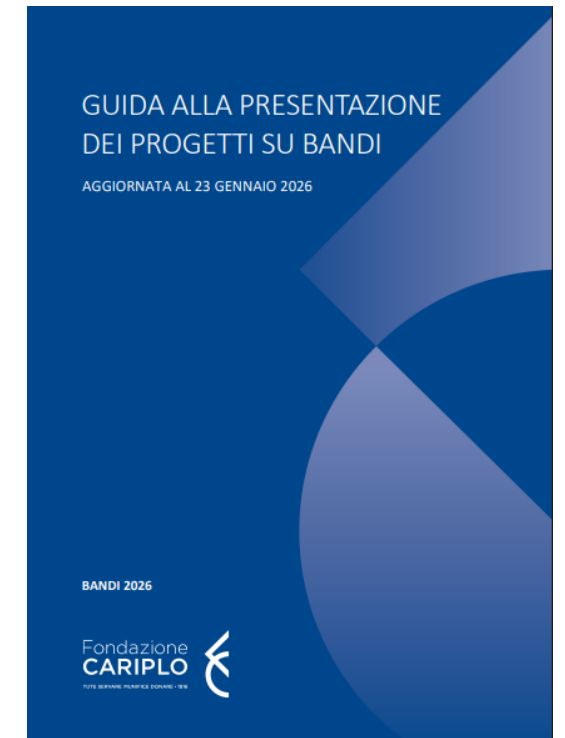


# Nuova guida alla presentazione dei progetti su bandi

Sul sito di Fondazione Cariplo è disponibile la nuova **“Guida alla presentazione dei progetti su bandi”** aggiornata a **gennaio 2026**

## Novità rilevanti sugli allegati generati in Area Riservata:

- **Lettera accompagnatoria:** il sistema selezionerà automaticamente il format previsto dal bando e produrrà un **documento precompilato**, utilizzando i dati inseriti dall'ente
- **Accordo di partenariato:** disponibile **solo il format a firma disgiunta, generato direttamente dal sistema**
- **Contatti Referenti:** dovrà obbligatoriamente essere indicato il **referente Amministrativo** e il **referente Comunicazione** del progetto
- **Comunicazione dei progetti sostenuti:** le indicazioni e i materiali per l'utilizzo del logo della Fondazione sono ora accessibili direttamente in Area Riservata.





# Il bando in sintesi

**Bando:** Riprogettiamo il futuro 2026

**Tipo:** Con scadenza

**Scadenza:** 23 luglio 2026

**Budget disponibile:** 2.250.000 €

**Obiettivo:** Favorire la transizione/integrazione generazionale e promuovere il protagonismo giovanile all'interno delle organizzazioni; promuovere e facilitare azioni di sviluppo e rafforzamento organizzativo; promuovere la sostenibilità ambientale delle organizzazioni.

**Destinatari:** Enti privati senza scopo di lucro

**Principali limiti di finanziamento:** Contributo minimo 25.000 € e massimo 90.000 €, non superiore all'80% dei costi totali

**Riferimenti:** [cb@fondazionecariplo.it](mailto:cb@fondazionecariplo.it)



# Riprogettiamo il futuro 2026 - timeline

**Publicazione  
bando 2026**

Chiusura  
candidature  
Mentorship ore 18

Mentorship  
Sviluppo  
Organizzativo

Mentorship  
Transizione  
Generazionale

Mentorship  
Lab - Reti  
Collaborative

**8  
Aprile**

**27  
Aprile**

**12  
Maggio**

**10  
Giugno**

**30  
Giugno**

**21  
Aprile**

**4 - 8  
Maggio**

**21  
Maggio**

**17  
Giugno**

**23  
Luglio**

Webinar e  
apertura  
iscrizioni  
Mentorship

Conferma  
partecipazione  
Mentorship

Mentorship  
Change  
Management

Mentorship  
Employer  
Branding

**Chiusura  
bando**





## Per info

[cb@fondazionecriplo.it](mailto:cb@fondazionecriplo.it)

## Referenti

Alessandra Valerio (Coordinatrice)

Cristina Toscano

Alessia Giorgi



## Team di supporto

Gaia Boneschi, Alessandro Masciadri, Raffaele Di Tria

