

Fondazione
CARIPLO

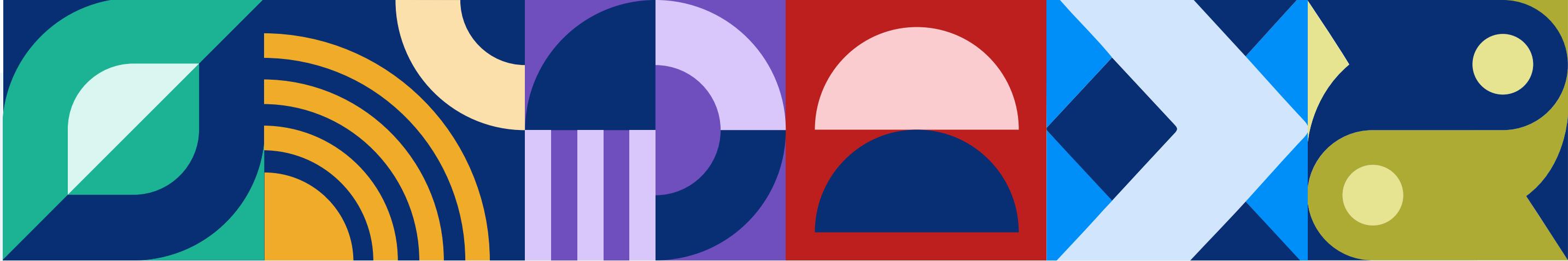
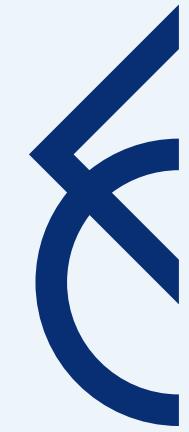


CREDERE *ancora* *nel* **FUTURO**

Presentazione del **Piano di attività 2026** di Fondazione Cariplo.
Proposte e progetti per dare risposte concrete
alle speranze e ai bisogni delle comunità

9 Febbraio - ore 10 | Centro Congressi Cariplo | Via Romagnosi, 8 - Milano

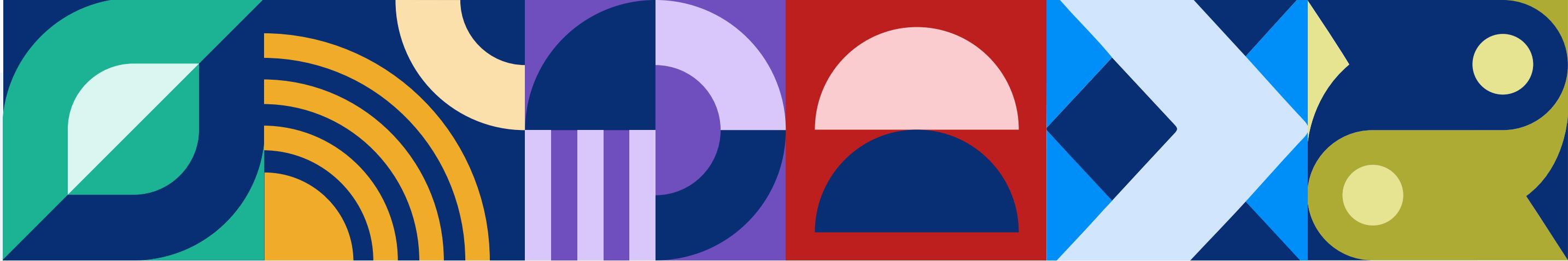
Fondazione
CARIPLO



Dario Bolis

Direttore Comunicazione Fondazione Cariplo

Fondazione
CARIPLO

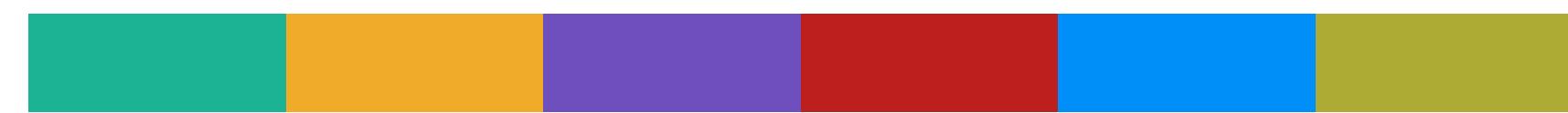
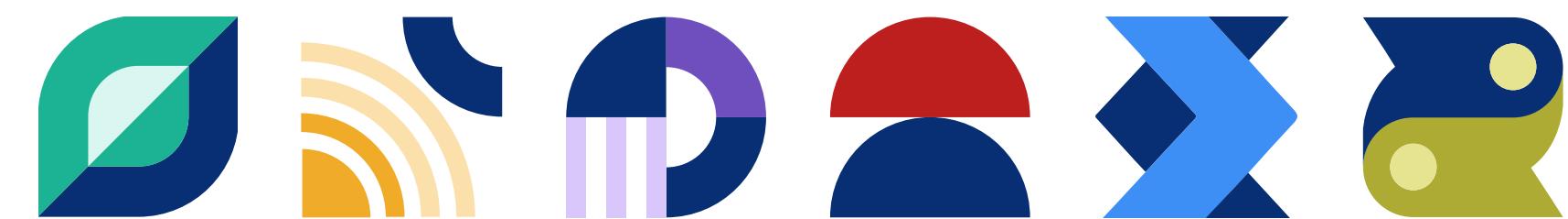


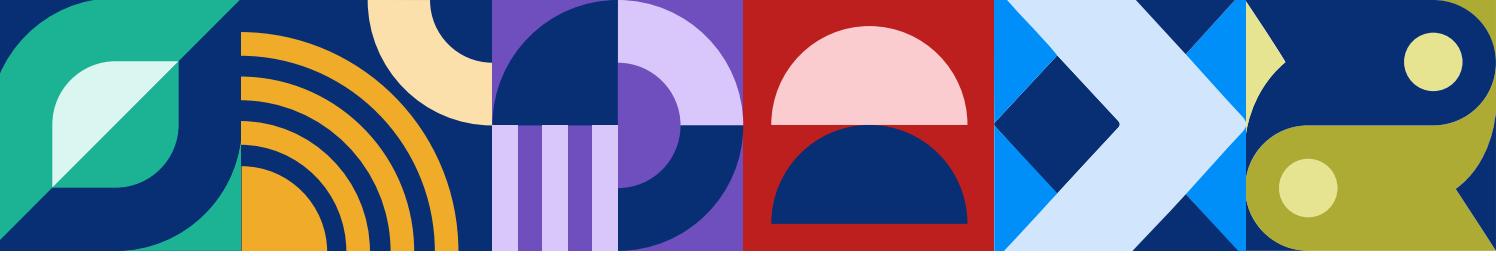
Giovanni Azzone

Presidente Fondazione Cariplo



CREDERE *ancora* *nel* FUTURO





Abbiamo il dovere
di credere nel futuro, ma...

*"il modo migliore
per realizzare i tuoi sogni è svegliarti "*

Paul Valery

La realtà *in cui operiamo*

Pluralità di attori

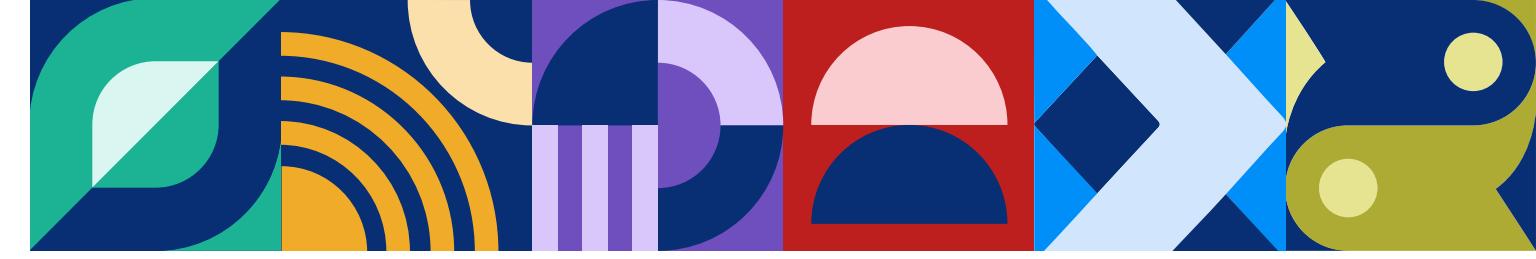
Interdipendenza tra Paesi

Società eterogenea e dinamica

Da fenomeni emergenziali
a strutturali

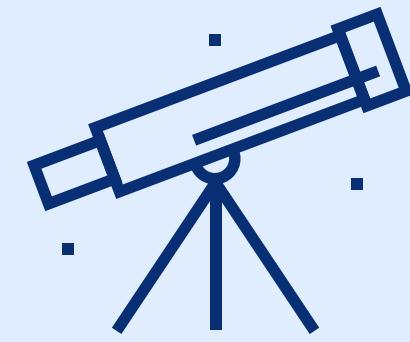
Complessità dei problemi





Contribuire al rafforzamento della comunità

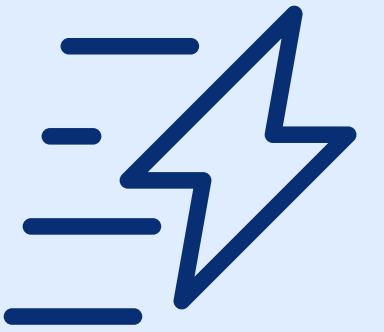
Le condizioni per intervenire



Visione di medio
lungo termine



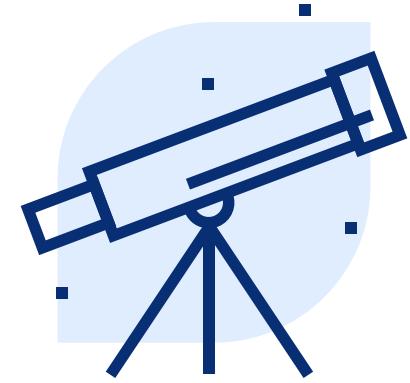
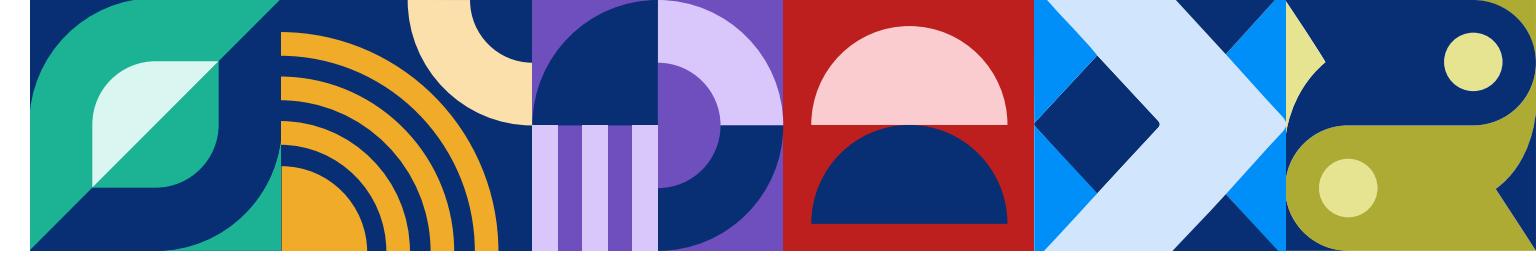
Partnership
strategiche



Rapidità
di intervento



Risorse
e competenze



Visione di *medio lungo termine*

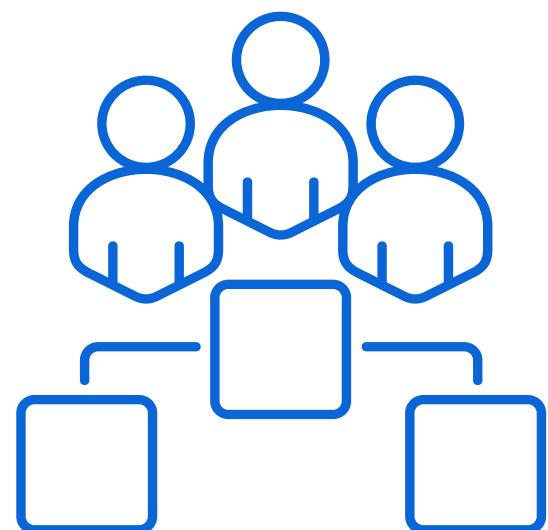
LE SFIDE DI MANDATO

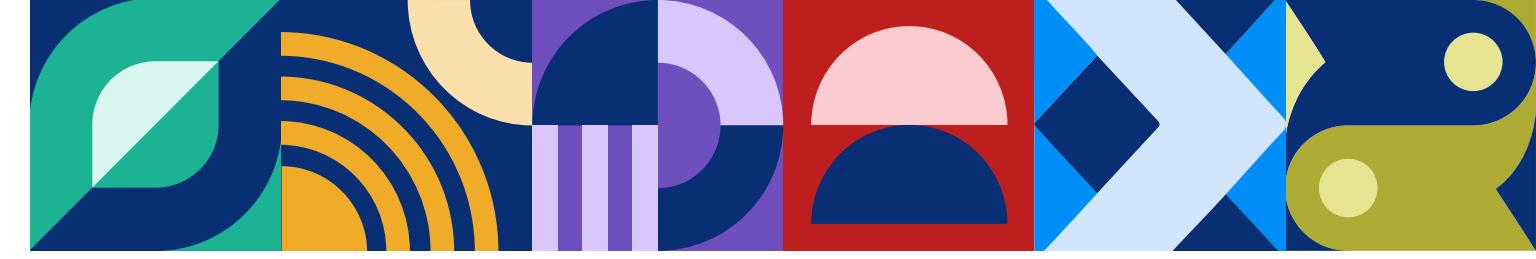
zergnet

•Anita•

DESTINAZIONE
Autonomia

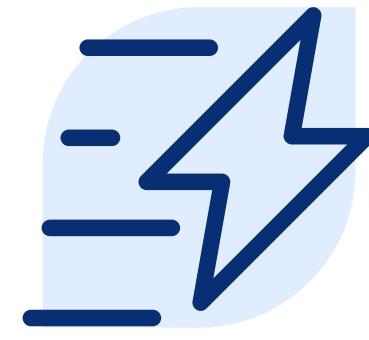
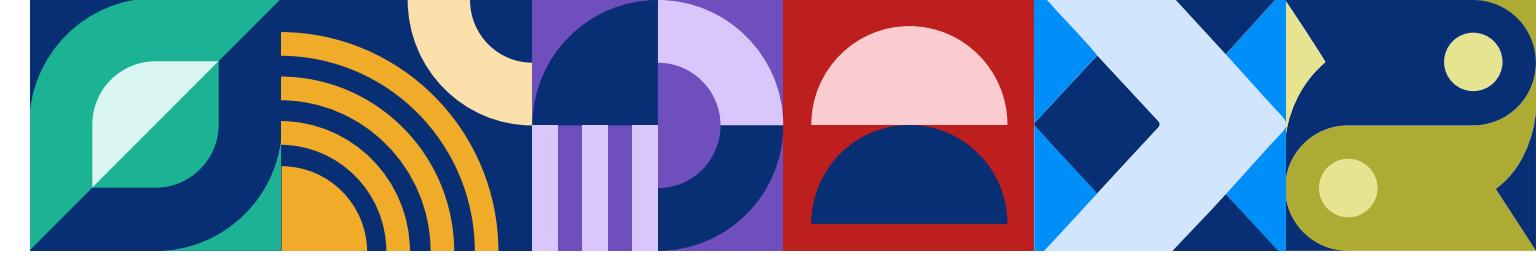
LA REVISIONE DELLA GOVERNANCE





Partnership *strategiche*

- Progetti **«stimolati» da FC** (Zero Neet, ...)
- Progetti **«gemmati» da FC** (QuBi)
- Progetti con le **Fondazioni di Comunità**
(Porte aperte, Invecchiamento attivo...)
- Rafforzamento delle **relazioni a livello nazionale e UE**



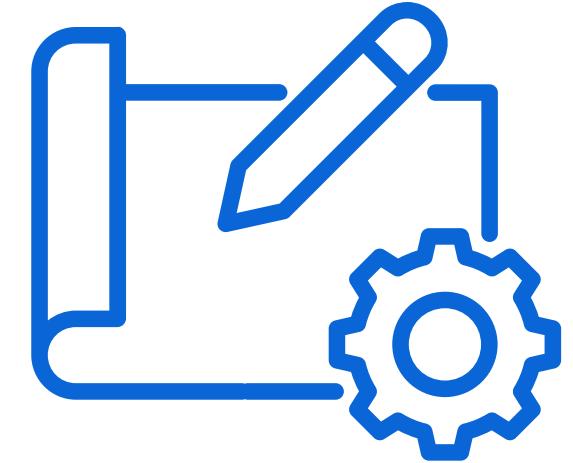
Rapidità *di intervento*

REVISIONE DEGLI STRUMENTI

EMBLEMATICI MAGGIORI

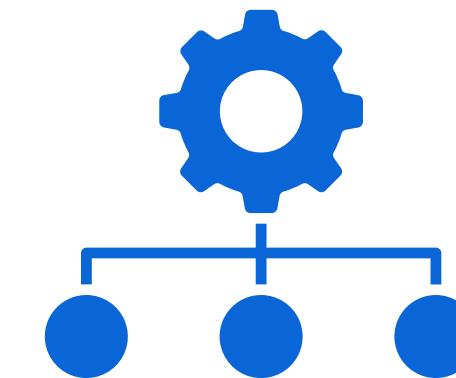
FONDAZIONI DI COMUNITÀ
E INIZIATIVE DI COMUNITÀ

INTRODUZIONE DEI PROGETTI DI SISTEMA





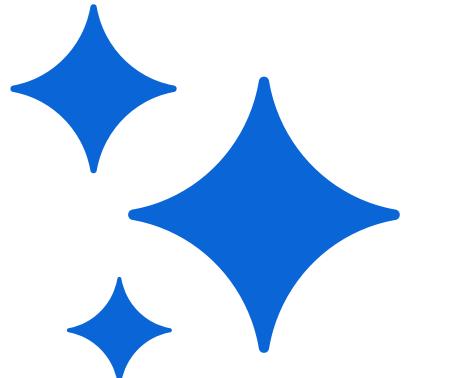
Risorse *e competenze*



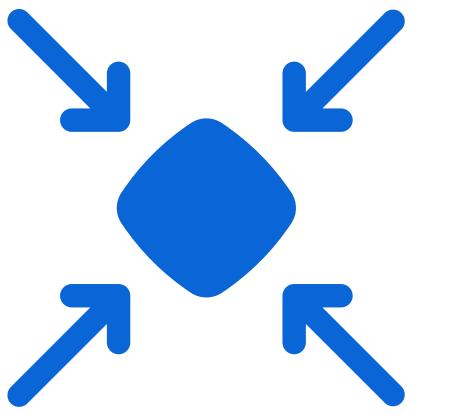
**Revisione
assetto
organizzativo**



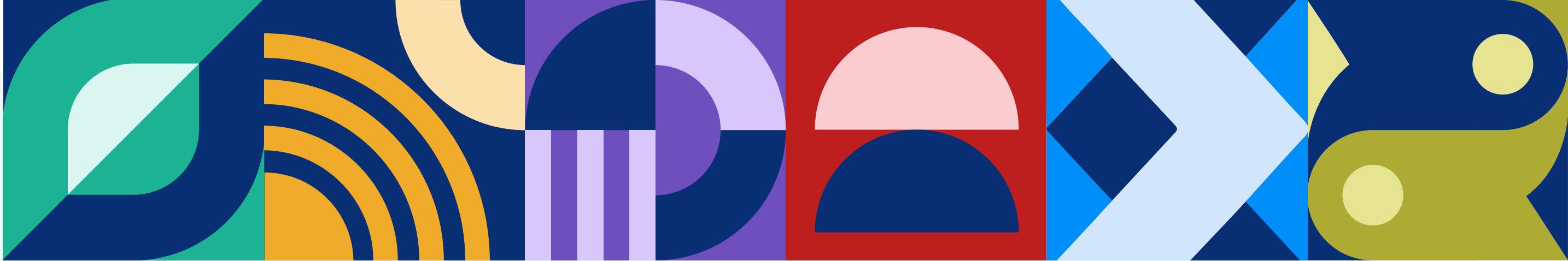
**Revisione gestione
del patrimonio
(13 mld)**



**Sperimentazione
dell'IA**



**Consolidamento
dei bracci operativi
(Questio, Near)**

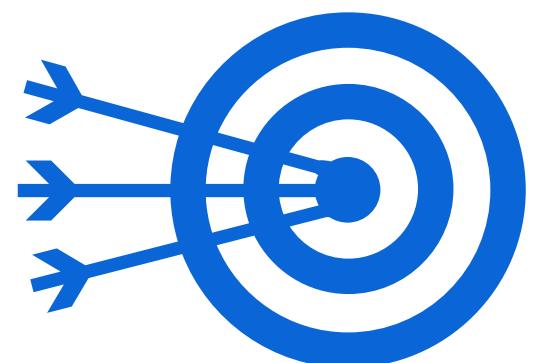


Sergio Urbani

Direttore Generale e CEO



Dal 1991
ad oggi



40.040

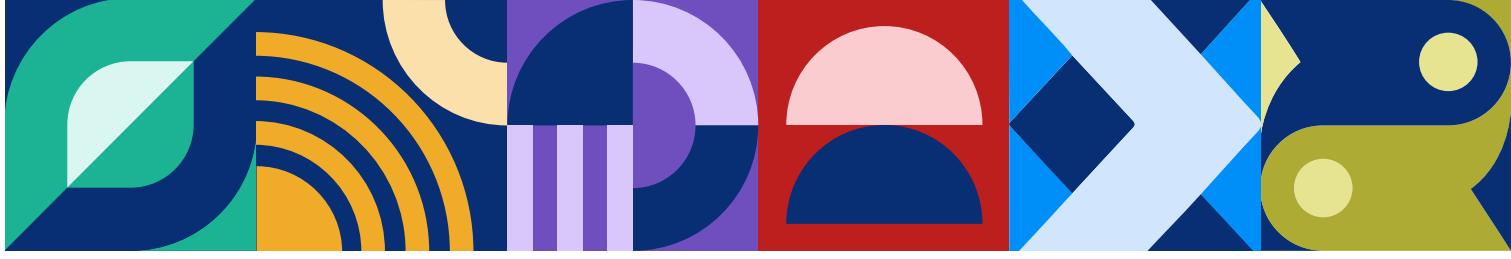
Progetti Realizzati *



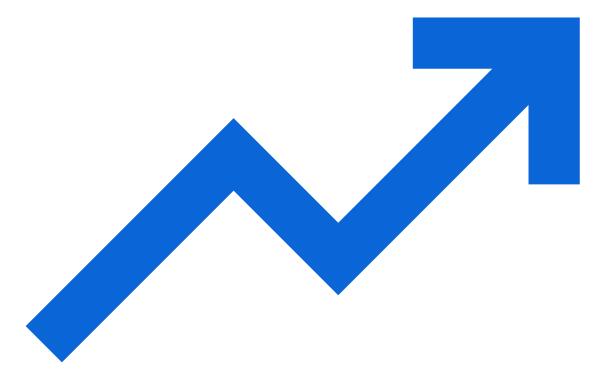
4.259 MLD €

A supporto
delle comunità *

*dati al 31/12/2024



Evoluzione *del patrimonio*



+66%

in poco più di 3 anni

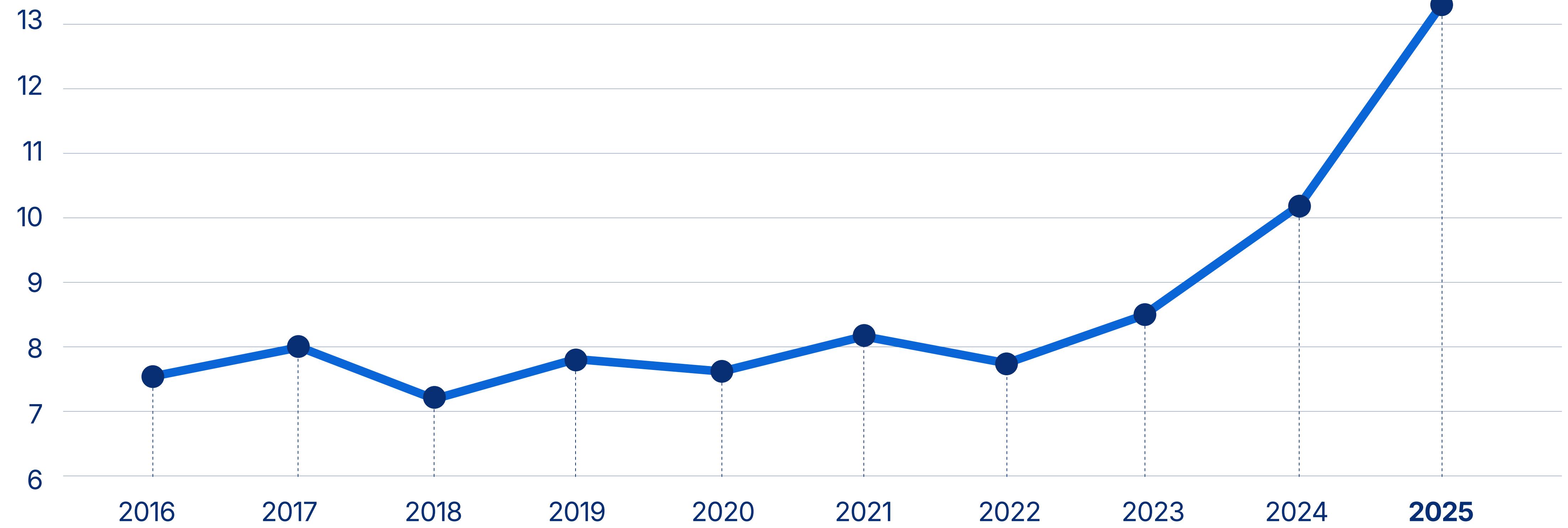
7,9 A FINE 2022
Miliardi di €

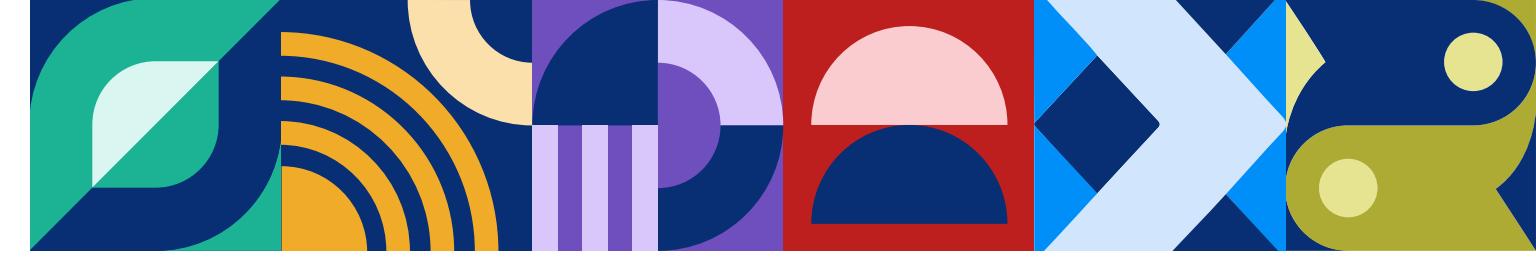
10,6 A FINE 2024
Miliardi di €

13,1 AL 31/12/2025
Miliardi di €

Andamento del valore *del patrimonio*

13,1 MLD€

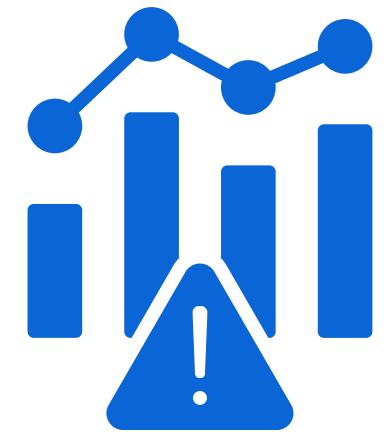




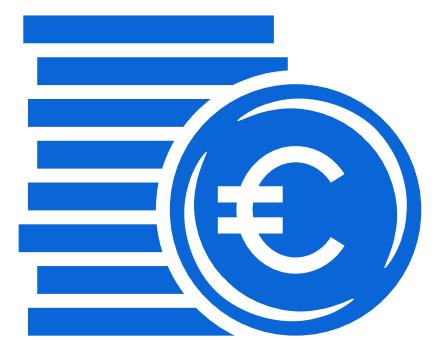
Più risorse dalla gestione *del patrimonio... ma non solo*



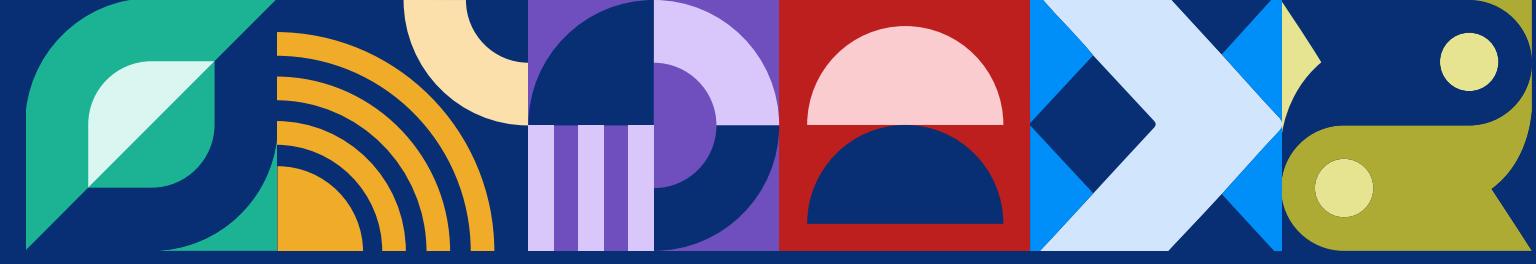
**Confrontiamoci
coi migliori**



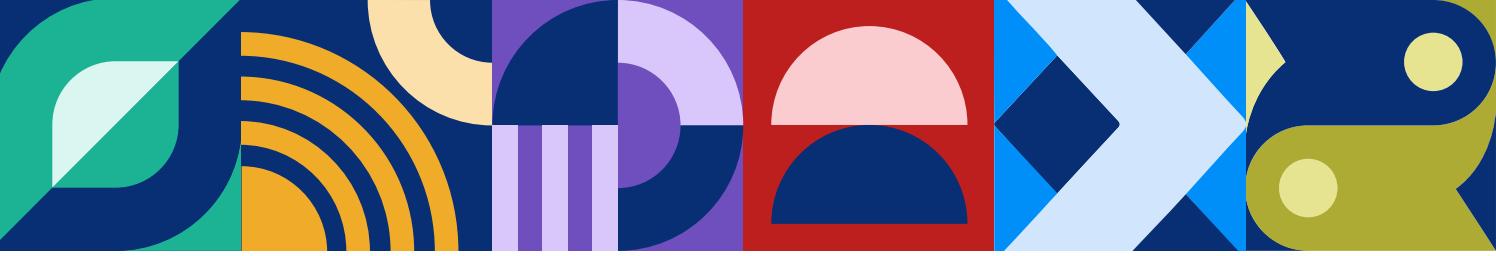
Più esposizione
al rischio
di mercato



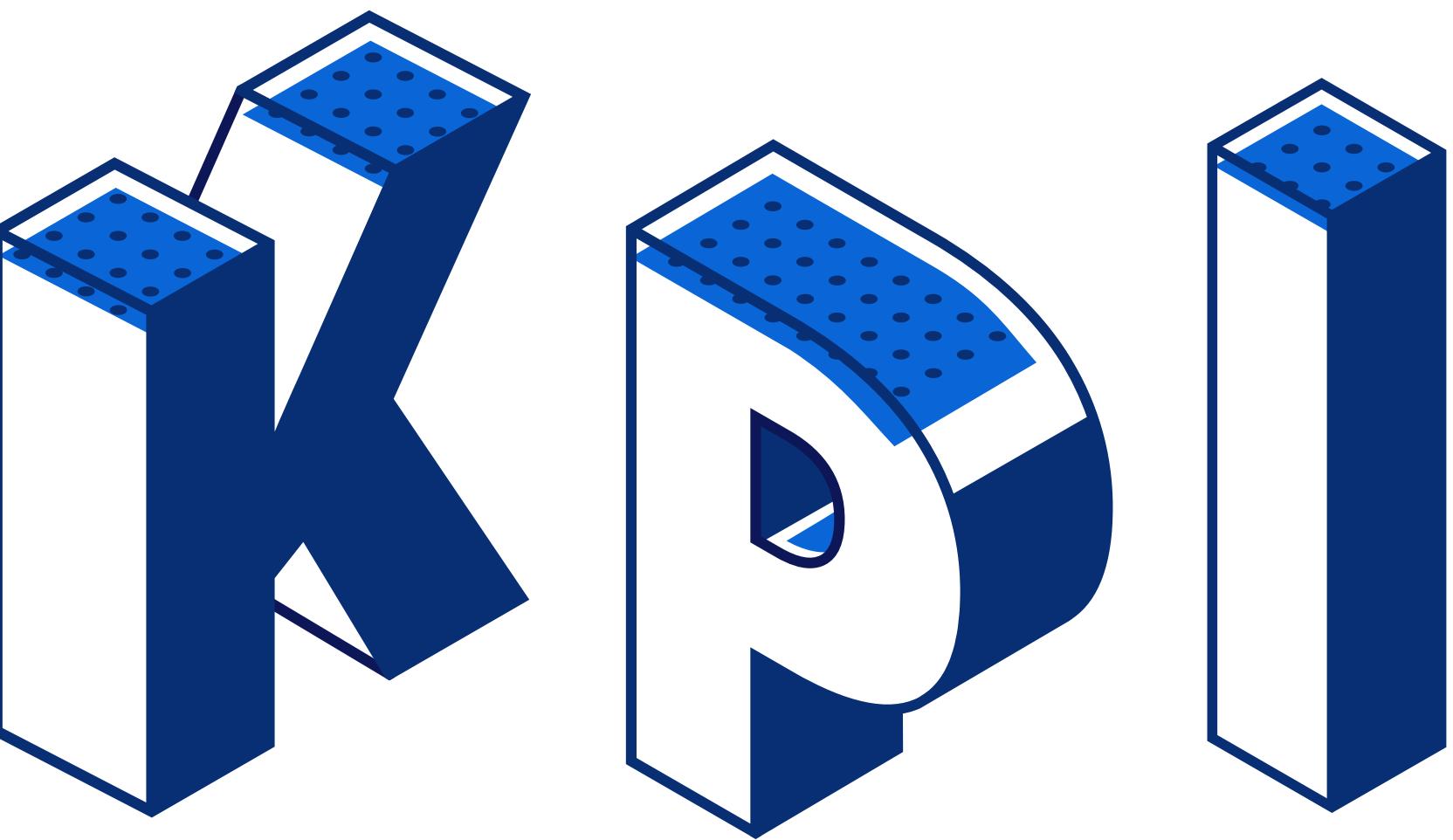
Più investimenti
in strumenti
illiquidi



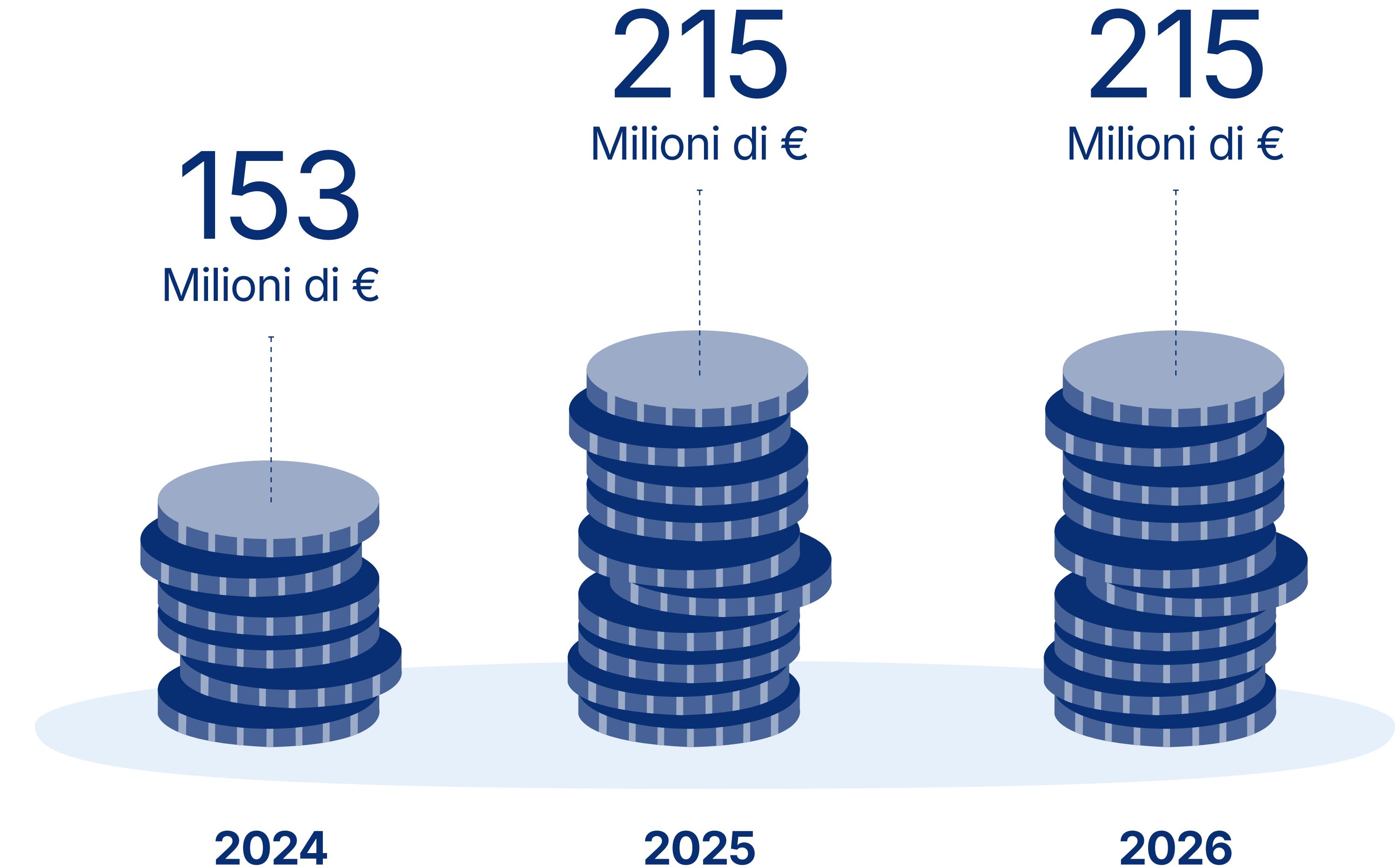
*Come fare tesoro
del trend positivo
della gestione?*

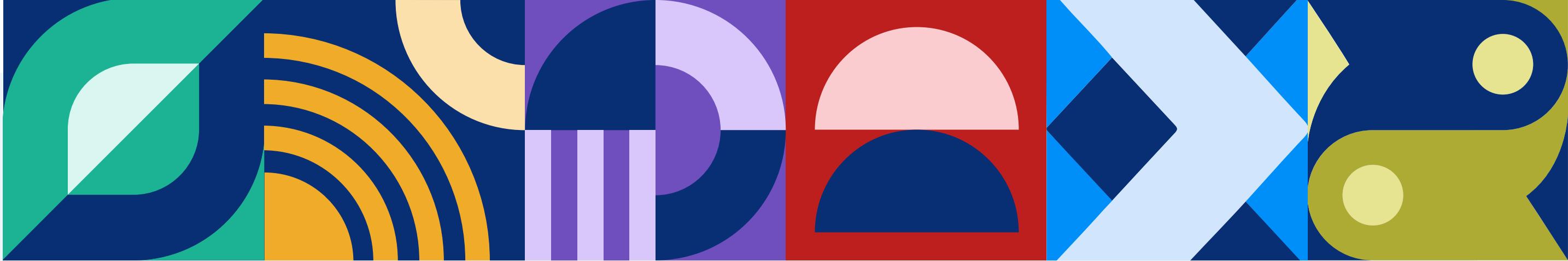


Dal 2025
abbiamo voluto *alzare*
ancora di più l'asticella
dell'impatto *generato*:
i *KPI*



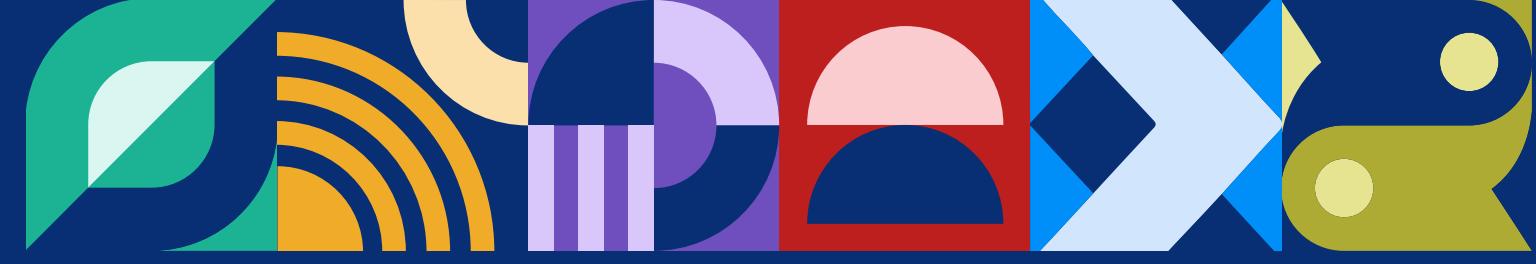
La responsabilità impone *un ruolo anticiclico*





Davide Invernizzi

Chief Philanthropic Officer

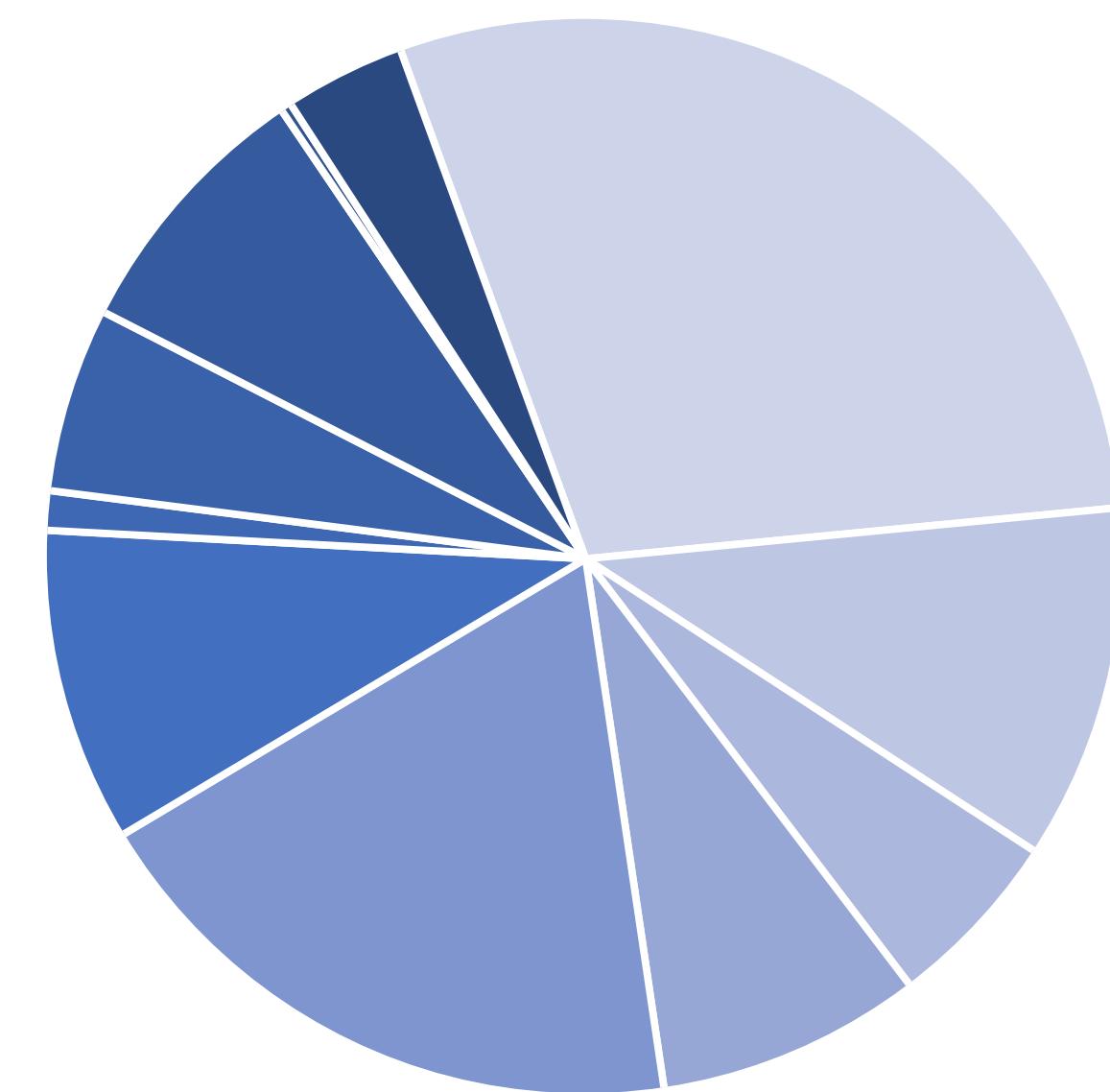


Contrastare
le disuguaglianze crescenti
e *tenere vive* e coese
le nostre *comunità*

DPPA 2026

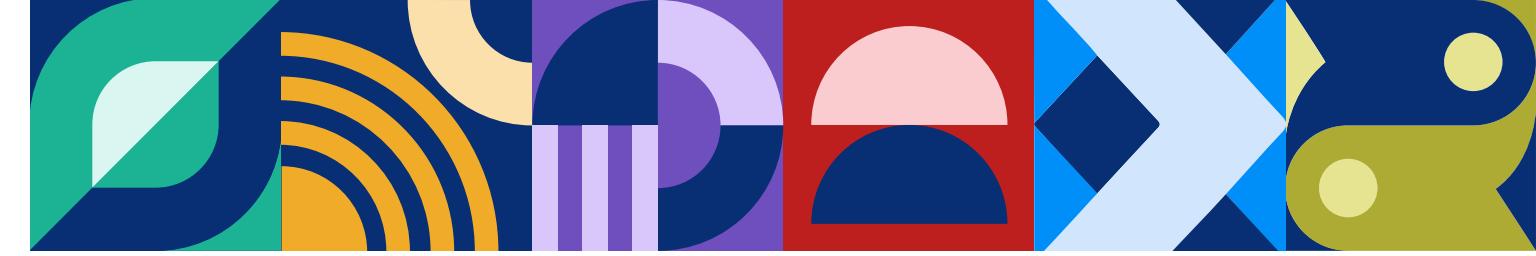
Attività Istituzionale per gruppi di strumenti

TOTALE €
215,1 mln*
(dati in €/000)



- 61.811 1. Creare valore condiviso
- 22.800 2. Ridurre le disuguaglianze
- 11.633 3. Allargare i confini
- 17.050 4. Creare le condizioni abilitanti
- 40.000 Sfide di mandato
- 20.000 Nuova iniziativa Nazionale
- 2.500 Altre attività coordinate dalle aree
- 11.740 Il sostegno Istituzionale
- 17.000 Interventi intersettoriali da definire
- 691 Fondo iniziative comuni ACRI
- 7.673 Fondo Unico Nazionale per il volontariato

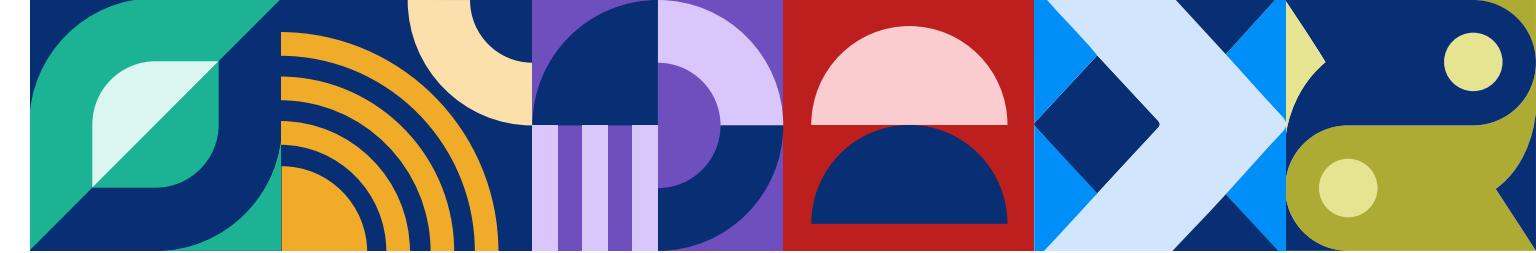
Note (*) Il totale delle risorse programmate comprende le risorse provenienti dal Credito d'imposta Fondo Repubblica Digitale per € 1,7 mln e dal Credito d'imposta Fondo Povertà Educativa € 0,5 mln. Il valore del credito di imposta contribuisce alla Linea di mandato n. 3 «Allargare i confini», la cui dimensione effettiva è pertanto di € 13,8 mln.



Attività Istituzionale 2026

Tipologie di strumenti

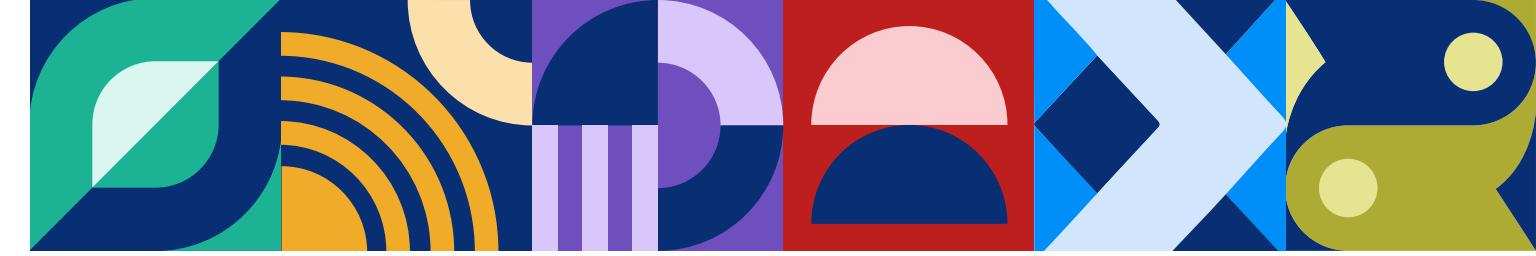
Tipologia	Budget 2026	% Budget
Bandi	35.030.000 €	57,3%
Progetti / Programmi	24.580.000 €	40,2%
Altro	1.500.000 €	2,5%
TOTALE	61.110.000 €	100%



Attività Istituzionale 2026

Risorse per Linea di Mandato e per Area

Linea di Mandato	A&C	AMB	RST	SAP	Totale
1. Creare valore condiviso	6.200.000 €	2.300.000 €	330.000 €	2.500.000 €	12.330.00 €
2. Ridurre le disuguaglianze	7.200.000 €	3.100.000 €	2.700.000 €	9.800.000 €	22.800.00 €
3. Allargare i confini	600.000 €	1.000.000 €	3.730.000 €	1.600.000 €	7.430.000 €
4. Creare le condizioni abilitanti	3.100.000 €	700.000 €	9.050.000 €	5.200.000 €	17.050.00 €
Azioni coerenti	500.000 €	500.000 €	500.000 €	500.000 €	2.000.000 €
TOTALE per Area	17.600.00 €	7.600.000 €	16.310.000 €	19.600.00 €	61.110.000 €

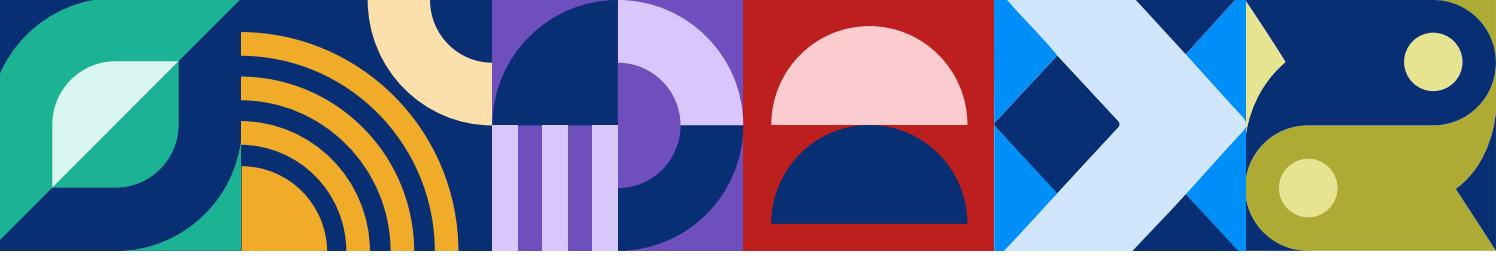


Attività Istituzionale 2026

Strumenti intersettoriali

Strumento	Budget 2026	% su Totale
Rigenerazione dei Luoghi	5.500.000 €	9,0%
Innovazione (<i>Get It!, Innovawelfare, Innovacultura, Accesso al credito Terzo settore</i>)	5.250.000 €	8,6%
Cofinanziamento progetti europei	3.100.000 €	5,1%
Riprogettiamo il futuro - Capacity building	2.550.000 €	4,2%
Fair transition	2.300.000 €	3,8%
Data Evidence	700.000 €	1,1%
TOTALE INTERSETTORIALI	19.400.000 €	31,8%





Le sfide *di Mandato*

nel 2025

zeronet

20.000.000 €

•Anita•

20.000.000 €

oggi

DESTINAZIONE
Autonomia

20.000.000 €

nel corso del 2026

Personne detenute

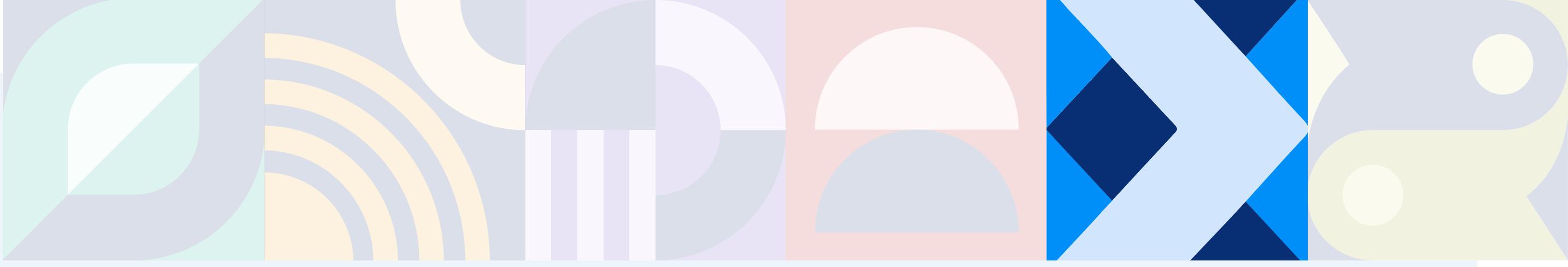
20.000.000 €

(di cui 5.000.000 da DPPA25)

+

Fondi trasversali

25.000.000 €



Andrea Rebaglio

Direttore Area Attività Filantropiche Trasversali e Sfide di Mandato

Area Attività Filantropiche Trasversali



Sfide emblematiche

Alleanze strategiche

Ecosistemi territoriali

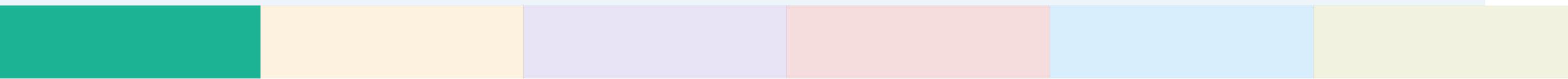
Produzione di conoscenza

Filantropia di precisione



Elena Jachia

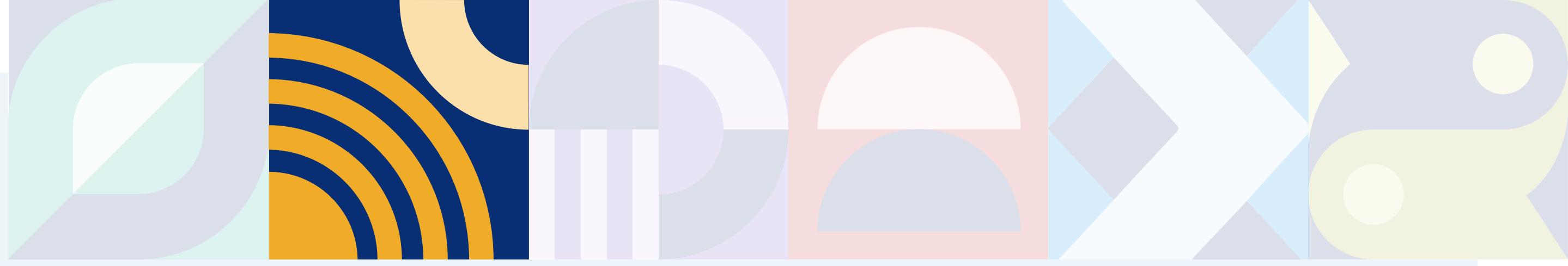
Direttrice Area Ambiente



Area *Ambiente*



Fondazione
CARIPLO



Cristina Chiavarino

Direttrice Area Arte e Cultura

Area *Arte e Cultura*



**Partecipazione
alla cultura**

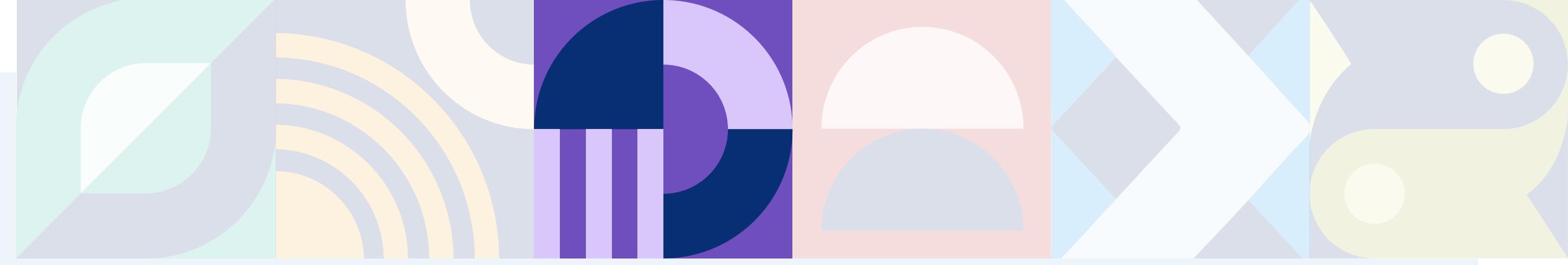
**Innovazione
delle imprese
culturali**

**Sviluppo
locale**

**Rigenerazione
dei territori**

**Valorizzazione
del patrimonio
culturale**

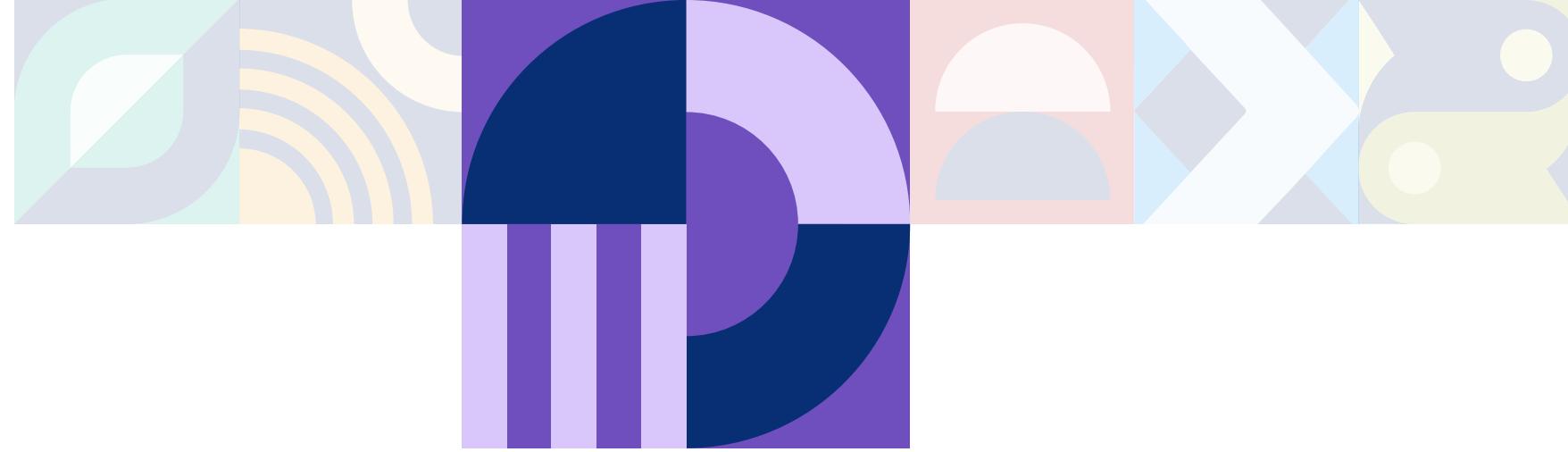


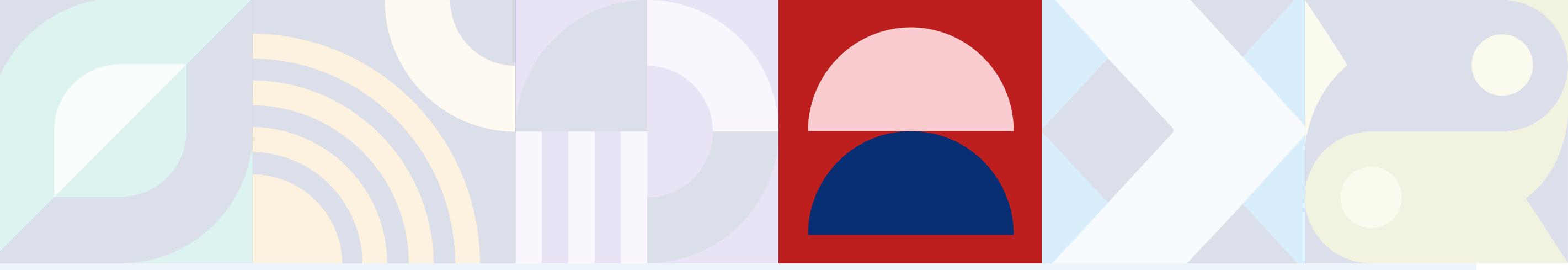


Carlo Mango

Vice Chief Philanthropic Officer e Direttore Area Ricerca Scientifica

Area *Ricerca Scientifica*

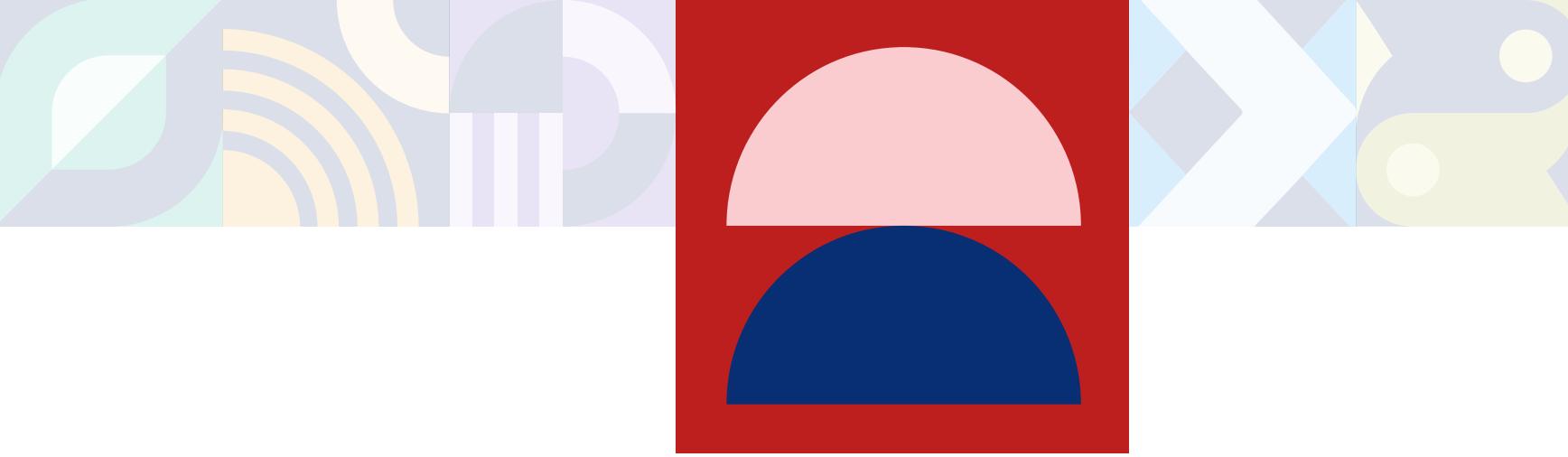


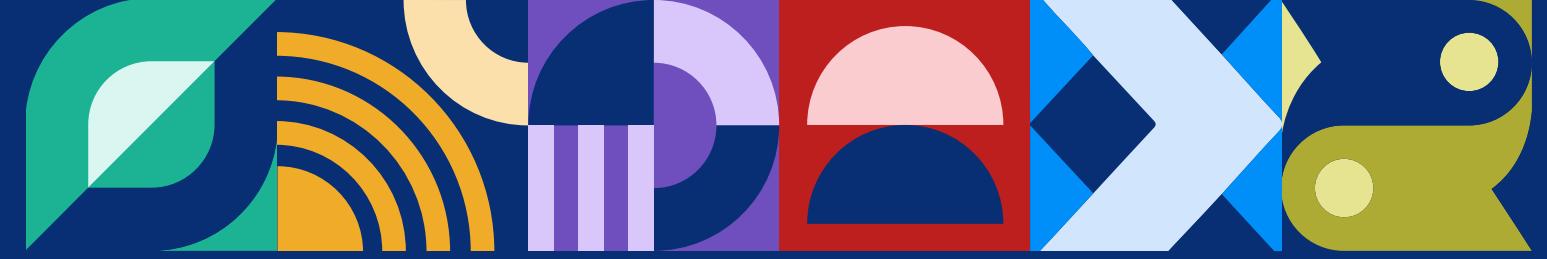


Monica Villa

Direttrice Area Servizi alla Persona

Area *Servizi alla Persona*





Grazie

Fondazione
CARIPLO