



# Riprogettiamo il Futuro

WEBINAR  
29 maggio 2025



Fondazione  
**CARIPLO**

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE - 1816



- Il mondo cambia rapidamente → rischio di obsolescenza
  - Le persone cambiano → nuovi bisogni, nuovi desideri
  - Il cambiamento è una **sfida adattiva**, non tecnica
- 🔍 Domanda guida: cosa perdiamo se non cambiamo?

- Leadership ≠ autorità: esercizio collettivo, non solo formale
  - Serve capacità di diagnosi, ascolto, adattamento e sperimentazione
  - Cambiare per non morire, per prosperare
- 📌 Focus progettuale: costruire capacità diffusa e dispositivi di diagnosi, ascolto, adattamento, sperimentazione.

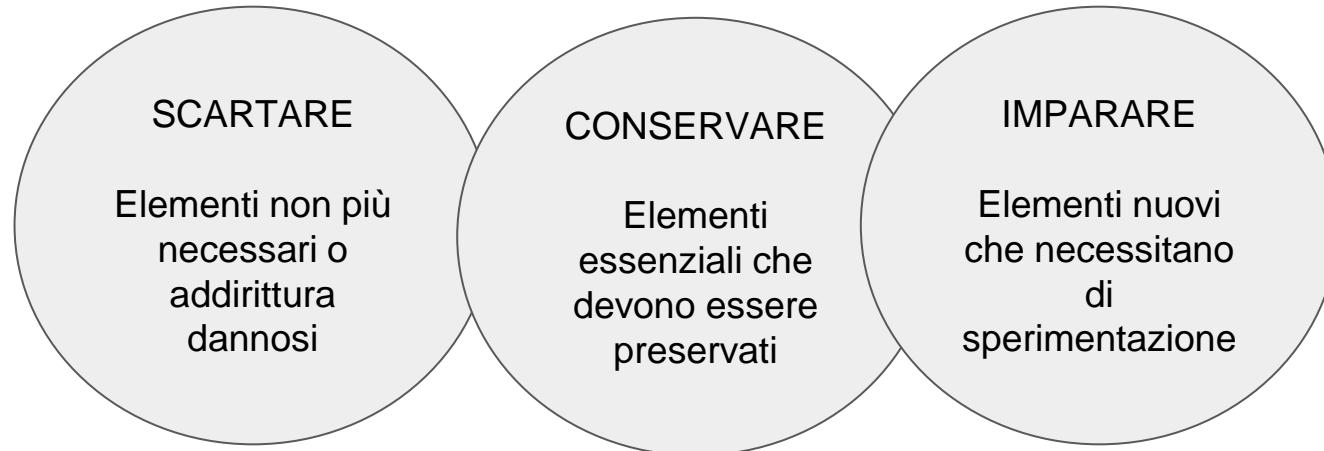
- Il cambiamento va accompagnato in modo intenzionale e sostenibile
- Necessità di favorire un'evoluzione condivisa e intergenerazionale

## MAI DA SOLI

(prima di mettersi a scrivere costruite un gruppo verso il cambiamento!)

- Cosa va conservato? (valori, pratiche)
- Cosa va scartato? (abitudini, ruoli, stili)
- Cosa va appreso di nuovo? (competenze, linguaggi, modelli)

⚠️ Attenzione: Evitare "nuovismo" e "rottamazione", processo di omofilia, favorire coabitazione generazionale.



## Mappatura delle Fazioni

- Identificare fazioni organizzative e valoriali
- Rilevare resistenze e alleanze
- Capire chi ha paura di perdere cosa

 Obiettivo progettuale: Costruire connessioni tra le differenze generazionali e culturali.



# Focus progettuali per il Change Management

## Arete da approfondire:

### 1. Relazioni e leadership interna

- Riconoscere i ruoli invisibili
- Sostenere il dissenso costruttivo

### 2. Gestione delle risorse umane

- Valorizzare talenti e nuove motivazioni
- Superare precariato e volontarismo forzato

### 3. Progettazione strategica e reti

- Rafforzare visione condivisa
- Costruire alleanze interne ed esterne





# Esperimenti e Azioni Piloti

- Costruire **spazi protetti** per il dialogo.
- Introdurre momenti di **riflessione intergenerazionale**.
- Lavorare su **micro-progetti di cambiamento** con team misti.
- Permettere gli **errori**: spazio per sbagliare e apprendere.

📌 **Elemento da mettere in evidenza nel progetto:**  
Le azioni devono essere **iterative, replicabili, valutabili**.



# Valori da Coltivare

- **Equità**
- **Adattività**
- **Trasparenza**
- **Partecipazione**
- **Condivisione**
- **Desideri complementari**



**Il progetto deve ispirarsi a questi valori per promuovere un cambiamento autentico.**





# Indicatori di Successo

Il cambiamento è efficace se:

- L'organizzazione è **più capace di ascolto.**
- Le nuove generazioni trovano **spazio e senso.**
- Le leadership sono **diffuse e riconosciute.**
- I conflitti diventano **motori di evoluzione.**
- Esiste **una narrazione condivisa** sul futuro.



## Conclusioni e Raccomandazioni

### 🎯 **Progettare il cambiamento:**

- Non come soluzione pronta, ma come **diagnosi evolutiva**.
- Con strumenti **narrativi, partecipativi, adattivi**.
- Costruendo **alleanze e consapevolezze**.

### 📌 **Consiglio chiave per la stesura del progetto:**

*Mettere a fuoco il perché del cambiamento, i processi per accompagnarlo, le persone da coinvolgere e i risultati trasformativi attesi.*





# GRAZIE

[stefanozordan@oli-ivrea.com](mailto:stefanozordan@oli-ivrea.com)

[francesca.gennai@lacoccinella.coop](mailto:francesca.gennai@lacoccinella.coop)