





BILANCIO
DI MISSIONE | 2022

*Approvato dalla Commissione Centrale di Beneficenza
in data 28 aprile 2023*

INDICE

La lettera del Presidente	4
Fondazione Cariplo: chi siamo e cosa facciamo	6
• La missione	6
• Gli stakeholder	10
• La governance	11
• Le persone	16
• Lo scenario attuale e le priorità	18
• Il mondo Cariplo	26
• Connettere per generare valore	28
• La parola al direttore generale	36
Gli interventi del 2022	39
1. Le sfide demografiche: sperimentare nuove risposte per una società che cambia	42
2. Il cambiamento climatico, la tutela dell'ambiente e della biodiversità:	50
affrontare le sfide ambientali come leva per lo sviluppo sostenibile e la resilienza delle comunità	
3. Il contrasto alla povertà: intercettare le persone in povertà e migliorare la loro condizione di vita	66
4. L'occupabilità: promuovere la creazione di nuove opportunità lavorative e facilitare l'accesso al mercato del lavoro	80
5. Le nuove forme della partecipazione culturale: coinvolgere pubblici diversi nelle attività e nei luoghi della cultura,	96
ripensando i modelli di offerta e favorendo la progettazione integrata a livello locale	
6. La ricerca scientifica: sostenere ricerca multidisciplinare per il benessere delle persone	122
e per lo sviluppo socio-economico delle comunità	
7. I sistemi territoriali di welfare: adeguare le risposte all'evoluzione dei bisogni promuovendo forme di offerta	138
ricompositive, comunitarie e generative	
8. L'abitare sociale: promuovere il welfare abitativo, l'housing sociale e la rigenerazione urbana	144
9. Il capacity building delle organizzazioni non profit: rafforzare le competenze e la dimensione organizzativa	156
del non profit	
• Altre attività istituzionali	176
• Le fondazioni di comunità	194
La comunicazione istituzionale	199
L'andamento delle attività erogative	201
La gestione del patrimonio e gli schemi di bilancio	208
• L'andamento dei mercati nell'anno	209
• Il patrimonio della Fondazione Cariplo e la sua gestione	212
• Il totale attivo a prezzi di mercato e gli strumenti finanziari della Fondazione Cariplo	213
• L'analisi esg del portafoglio liquido della Fondazione Cariplo	224
• Gli schemi di bilancio	225
Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals SDGs) delle Nazioni Unite	229
Nota metodologica	232

LA LETTERA DEL PRESIDENTE



Sin dall'inizio, questo mandato ha sintetizzato la propria missione nell'espressione: **"Accorciare le distanze"**. Tale missione si è dovuta confrontare con circostanze inaspettate, di portata storica, come la pandemia e poi la guerra.

Il 2022 è stato l'anno in cui sono arrivate a maturazione alcune traiettorie di lavoro, avviate a partire dal 2020 con un duplice intento: dare risposta alla crisi generata dalla pandemia e, al contempo contribuire alla costruzione di futuro. Nel 2022 hanno visto la luce molte iniziative - bandi, progetti e collaborazioni - caratterizzate dal tema dell'"accorciare le distanze" attraverso iniziative nel campo della cultura, della tutela dell'ambiente, dei servizi alla persona

e della ricerca scientifica. Un filone di attività importante ha riguardato la **ricomposizione dell'offerta** di servizi e opportunità sul territorio. L'emergere di problematiche sociali e ambientali sempre più urgenti e delicate ha aggravato in modo importante l'impatto sulla vita delle persone e delle famiglie, che spesso si trovano a fronteggiare situazioni complesse. Per i più fragili orientarsi e capire quali siano le opportunità a disposizione risulta ancora più difficile. La Fondazione, quindi, attraverso i propri bandi ha stimolato l'aggregazione di soggetti sul territorio per formulare nuove risposte congiunte, favorendo prima di tutto la ricomposizione di strumenti e soluzioni già esistenti. Un altro fronte di lavoro molto significativo è stato quello dedicato alla costruzione di progetti capaci di **"andare verso"** le persone per portare opportunità dove ce ne sono meno. Questo ha significato promuovere iniziative che mirassero non solo alla produzione di servizi e opportunità, ma che cercassero anche di individuare e raggiungere in modo proattivo proprio le persone che hanno meno opportunità e che rischiano di rimanere più escluse. Queste traiettorie di lavoro hanno toccato in modo trasversale tutte le aree in cui opera la Fondazione e hanno agito in modo esplorativo, ossia cercando di comprendere meglio il contesto in cui ci troviamo e **sperimentando soluzioni nuove**. Accanto alla funzione di risposta vi è quindi anche quella della **generazione di conoscenza**, che si è declinata con iniziative specifiche attorno alle tematiche riconosciute come più urgenti, come per esempio il Data Science e la Disuguaglianza, e che trasversalmente è stata approfondita per ciascun

obiettivo strategico. Il 2022 è stato inoltre l'anno in cui abbiamo celebrato il 30° anniversario della nostra Fondazione. Il 16 dicembre 2021 Fondazione Cariplo ha compiuto 30 anni e abbiamo deciso di utilizzare questa importante occasione per promuovere un **percorso** che ci permettesse di tornare a incontrare dal vivo le comunità, ovvero quello straordinario tessuto di realtà non profit, imprese sociali, università, istituzioni locali, imprese, con cui dialoghiamo e operiamo ogni giorno nel nostro territorio.

Questo desiderio di incontro nasce dalla storia stessa di Fondazione Cariplo che da sempre ha fatto della comunità un metodo di pensiero e di azione.

Da questa intuizione è nato "Looking4", un percorso partecipativo composto da quattro giornate di approfondimento dedicate alle tematiche chiave su cui la Fondazione Cariplo è impegnata, con una visione il più possibile trasversale e multidisciplinare. Attraverso il percorso Looking4, la Fondazione ha voluto mettere a disposizione di tutti coloro che hanno a cuore lo sviluppo della comunità **uno spazio di incontro e confronto ampio e libero, per guardare al futuro insieme a partire dalle sfide del presente.**

L'insieme delle realtà che abbiamo incontrato durante il percorso ha inoltre reso evidente quello che intendiamo con **"infrastruttura sociale"** ossia una infrastruttura immateriale, costituita da legami, necessaria per la tenuta delle nostre comunità. Tale infrastruttura costituisce un oggetto di lavoro cruciale, non solo per chi si occupa di welfare e filantropia, ma per chiunque abbia a cuore il futuro del Paese. Al pari di altre infrastrutture materiali, necessarie

per il funzionamento e lo sviluppo della società, anche questa particolare infrastruttura ha bisogno di manutenzione, di investimenti e di innovazione. Questo è il terreno di lavoro su cui la Fondazione è impegnata da oltre 30 anni e su cui continuerà ad investire nei prossimi anni, insieme a tutti i soggetti - imprese, istituzioni e organizzazioni non profit - che ne riconoscono il valore e il ruolo indispensabile.

È grazie a questa infrastruttura che diventa possibile "accorciare le distanze" e creare opportunità di crescita per tutte le persone e per tutto il nostro territorio.

Esiste un'altra "infrastruttura" che ha reso possibile il grande lavoro che Fondazione Cariplo ha svolto nel 2022 e più ancora in questi anni di mandato, che ora volge a conclusione. Si tratta dell'insieme di competenza e passione di ciascuna delle persone che lavorano in Fondazione. Soprattutto in questi anni così complessi, non sarebbe stato possibile affrontare le sfide a cui siamo stati chiamati, senza che ciascuno di noi - Organi, Collaboratori e realtà collegate - mettesse in campo la propria disponibilità e la propria creatività.

Grazie quindi a tutti coloro che hanno contribuito alla vita di Fondazione Cariplo in questi 30 anni e a chi ha condiviso con noi questi quattro anni così intensi. E i migliori auspici per chi, nei prossimi anni, inizierà o continuerà ad offrire il proprio contributo di competenza, di entusiasmo e di visione all'interno della Fondazione a servizio della comunità.





Fondazione Cariplo: **CHI SIAMO** e **COSA FACCIAMO**

LA MISSIONE

La Fondazione Cariplo si dedica alla filantropia facendo leva sulle proprie risorse economiche, progettuali e professionali, per incentivare e supportare la realizzazione di progetti che mettano al centro il bene comune, la crescita delle persone e l'interesse collettivo. Le risorse ottenute dalla gestione del patrimonio sono spesso integrate con risorse rese disponibili da altri partner, privati e pubblici, per perseguire la realizzazione di progetti più ampi.

Contrastare le disuguaglianze, specialmente sostenendo le fasce più fragili della popolazione, e promuovere la crescita sociale ed economica del territorio costituiscono, oggi, i focus principali della sua missione. La sua azione, tuttavia, non si esaurisce nella capacità erogativa, ma attraverso un approccio fatto di credibilità, coinvolgimento e stimolo continuo all'innovazione, la Fondazione promuove azioni in grado di creare valore e identificazione, tessendo legami coinvolgenti nelle comunità e innescando dinamiche di collaborazione tra diversi soggetti, per produrre conoscenza, capacità di lettura del presente e generare innovazione sociale.

Negli anni, il rapporto della Fondazione con il proprio territorio di riferimento si è rafforzato e strutturato anche attraverso le Fondazioni di Comunità, presenti dal 1998 prevalentemente su base provinciale in Lombardia, a Novara e nel Verbano Cusio Ossola, che svolgono un'azione di ascolto e sostegno delle comunità, grazie alla loro vicinanza e alla conoscenza del contesto specifico di ciascun territorio.

La grande sfida per Fondazione Cariplo, oggi, è saper leggere la realtà e i suoi cambiamenti per generare valore per le comunità. Per questo, a partire dal 2020, la Fondazione ha riorganizzato la propria attività attorno a 9 Obiettivi Strategici che rappresentano le sue aree di intervento prioritarie: la transizione demografica; il cambiamento climatico, la tutela dell'ambiente e della biodiversità, il contrasto alla povertà, il lavoro e l'occupabilità, le nuove forme della partecipazione culturale, la ricerca scientifica, i sistemi territoriali di welfare, l'abitare sociale e, infine, il potenziamento delle organizzazioni non profit.

“ La grande sfida per
Fondazione Cariplo,
oggi, è saper leggere
la realtà e i suoi
cambiamenti
per generare valore
per le comunità ”

Tutto questo si inserisce in un contesto di forte incertezza, ma all'interno del quale esistono anche grandi opportunità di costruzione di futuro per i territori, tra cui ad esempio il Piano Nazionale di Ripartenza e Resilienza (PNRR). Proprio per accompagnare gli enti locali e le comunità a usufruire delle risorse messe in campo dal PNRR, la Fondazione ha lavorato per stabilire una sinergia con il PNRR nella cornice della propria programmazione: sono infatti stati investiti 5 mln di euro nel 2022 e ne sono stati previsti ulteriori 5 per il 2023 per facilitare la messa a terra del piano. Questi strumenti lavorano per rafforzare la capacità di progettazione degli Enti Locali in modo da poter cogliere e gestire in maniera efficace le diverse opportunità di finanziamento che si presentano, in ambito PNRR ma non solo.

30 Anni: un'occasione per guardare avanti, insieme

Nel corso del 2022 la Fondazione ha realizzato un'iniziativa speciale per celebrare il suo trentesimo anniversario: il percorso partecipativo "Looking4 - Atlante partecipativo dei bisogni e delle risorse delle comunità di domani". In occasione dei 30 anni si è voluto offrire un momento di incontro alle comunità sul territorio per tornare a riunirsi insieme, dopo due anni di pandemia, ma soprattutto per guardare insieme al futuro. Quattro giornate di incontro, ispirazione, ascolto e confronto, su quattro temi chiave in ambito ambiente, cultura, ricerca, servizi alla persona, seguite da un appuntamento finale di restituzione e condivisione. Compiere 30 anni e ri-incontrare chi ogni giorno dà vita a progetti ed esperienze eccezionali ha reso ancora più evidente il valore di quella "infrastruttura immateriale", fatta di legami, di passione e di competenze, che tiene insieme le nostre comunità e genera occasioni di crescita per le persone e il territorio. Un'infrastruttura necessaria per il futuro di tutti e su cui Fondazione Cariplo continuerà ad investire.

Come si è articolato il percorso e chi ha coinvolto

Il percorso Looking4 è stato pensato come uno spazio di riflessione e confronto, dove mettere a fuoco i temi e le sfide cruciali per il futuro delle persone, delle comunità e dei territori. Da giugno a metà luglio 2022 sono state organizzate quattro giornate tematiche, con la collaborazione delle Fondazioni di Comunità, e un evento finale di restituzione e celebrazione di una storia lunga 30 anni.

L'ETÀ GIUSTA A TUTTE LE ETÀ

Sfide demografiche,
benessere delle persone,
accoglienza, patto di comunità

Keynote Speaker:
Giancarlo Blangiardo,
Presidente di ISTAT

Mercoledì 8 Giugno 2022
Teatro Coccia, Novara

DALLA PIANURA ALLE ALPI

Ecosistemi ed economie
alla luce dei cambiamenti
climatici

Keynote Speaker:
Telmo Pievani, *Ordinario di
Filosofia della Scienza, Bioetica
e Divulgazione naturalistica,
Università degli Studi di Padova*

Mercoledì 15 Giugno 2022
Villa Erba, Cernobbio

SE LA CULTURA VIENE DA TE

Bellezza, conoscenza,
partecipazione per le
persone e il territorio

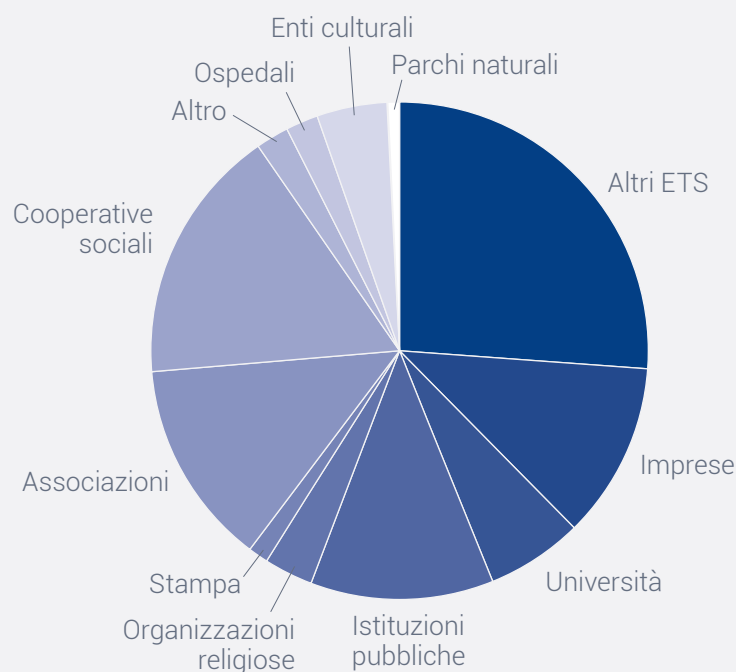
Keynote Speaker:
Dominique Meyer,
*Sovrintendente Teatro
alla Scala di Milano*

Mercoledì 22 Giugno 2022
Teatro Grande, Brescia

I numeri del percorso



Chi ha partecipato al percorso



Ciascuna delle giornate tematiche ha presentato, durante la mattinata, interventi ispirativi e testimonianze di persone che ogni giorno lavorano all'interno della comunità. Nel pomeriggio si sono svolti tavoli di lavoro tematici sulle sfide per il futuro. Il percorso ha dato vita alla pubblicazione di "Looking4: atlante dei bisogni e delle risorse delle comunità di domani".

PANE E RICERCA

Scienza, dati e condivisione dei saperi per rispondere ai bisogni di persone e comunità

Keynote Speaker:

Alberto Sangiovanni-Vincentelli,
University of California, Berkeley,
Co-founder and Board Member
Cadence Design Systems

Mercoledì 28 Giugno 2022

Università degli Studi, Pavia

ACCORCIARE LE DISTANZE

Promuovere legami per costruire futuro: Evento finale del percorso Looking4

Giovedì 14 Luglio 2022

Teatro Strehler, Milano

LINK UTILI 🔍

Il racconto del percorso, i video e le testimonianze e la pubblicazione dell'Atlante sono disponibili sul sito










<https://looking4.fondazioneccariplo.it/>

GLI STAKEHOLDER

Gli **stakeholder** della Fondazione si possono classificare in quattro categorie.

1. i **beneficiari diretti**: sono enti privati non profit e pubblici destinatari dei contributi della Fondazione, grazie ai quali si realizzano materialmente i progetti.
2. i **beneficiari effettivi**: si tratta delle persone e delle comunità, cioè di quei soggetti che pur non ricevendo contributi diretti beneficiano dei risultati generati dai progetti.
3. gli **enti del Mondo Cariplo**, la cui composizione è approfondita nelle pagine seguenti, possono ricevere contributi dalla Fondazione - che partecipa alla loro governance - per realizzare attività coerenti e conferenti rispetto alla sua missione istituzionale.
4. infine, gli **organi statutari e i dipendenti**, che rendono possibile l'operatività della Fondazione, prestando servizi, gestendo le risorse erogative e tutte le attività connesse.

Chi sono gli stakeholder della Fondazione?

Denominazione	Beneficiari diretti	Beneficiari indiretti	Dipendenti e Organi statutari	Enti del mondo Cariplo ¹
Ruolo	Percepiscono contributi dalla Fondazione	Non ricevono contributi diretti, possono cofinanziare i progetti	Prestano servizi retribuiti dalla Fondazione per accompagnare la realizzazione dei progetti e gestire il patrimonio della Fondazione	Percepiscono contributi dalla Fondazione che partecipa alla loro struttura di governance
Attività	Realizzano materialmente i progetti come capofila o partner	Beneficiano di beni e servizi resi dai progetti (inclusa la conoscenza generata)	Rendono possibile l'operatività della Fondazione	Realizzano attività specifiche condivise con la Fondazione o partner
Tipologia di soggetti				
<i>Persone giuridiche</i>				
ENTI PUBBLICI				
 Enti pubblici territoriali ²	✓	✓		
 Altri enti pubblici attivi nei settori di intervento della Fondazione ³	✓	✓		
ENTI PRIVATI				
 Organizzazioni non-profit ⁴	✓	✓	✓	✓
 Imprese sociali	✓		✓	
 Imprese a scopi di lucro			✓	✓
 Intermediari finanziari ⁵			✓	
<i>Persone fisiche</i>				
 Cittadini		✓		
 Dipendenti			✓	
 Professionisti			✓	

Mappatura degli stakeholder della Fondazione

- 1 Fondazione Housing Sociale, Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore, Cariplo Factory s.r.l., Fondazioni di Comunità ecc.
2 Stato, Regione, Province, Comuni, Comunità Montane, etc.

- 3 Università, IRCSS, altri enti di ricerca, enti parco, etc.
4 Associazioni, comitati, fondazioni, cooperative sociali, consorzi, enti ecclesiastici, etc.
5 Banche e fondi di investimento

LA GOVERNANCE

GLI ORGANI DELLA FONDAZIONE

La Commissione Centrale di Beneficenza è l'organo di indirizzo della Fondazione, con il compito di definire le linee strategiche dell'attività filantropica e di investimento del patrimonio, approva i documenti di programmazione ed il bilancio di esercizio; le sue competenze sono descritte all'art. 17 dello Statuto. La Commissione, ai sensi dello Statuto, è composta da 28 membri e dura in carica quattro esercizi.

I membri della Commissione Centrale di Beneficenza sono:

Giovanni **Fosti** (Presidente), Valeria **Negrini** (Vicepresidente), Laura **Bajardelli**, Giuseppe **Banfi**, Gianpietro **Benigni**, Paola **Brambilla**, Renato **Cerioli**, Paolo **Colonna**, Franca **Corti**, Cesare **Emanuel**, Elisa **Fagnani**, Giovanni **Iudica**, Sarah **Maestri**, Mauro **Magatti**, Alberto **Mantovani**, Susanna **Mantovani**, Andrea **Mascetti**, Rodolfo **Masto**, Carlo Mario **Mozzanica**, Mauro **Nicola**, Pietro **Previtali**, Marco **Rasconi**, Enrico **Rossi**, Monica **Testori**, Martino **Troncatti**, Mario **Vanni**, Franco **Verdi**, Francesca **Zanetta**.

Riveste inoltre la carica di Vicepresidente la Prof.ssa Claudia **Sorlini**, la quale, già componente della Commissione Centrale di Beneficenza, ha rassegnato le dimissioni dal relativo incarico.



*Giovanni Fosti
Presidente della
Fondazione*



*Valeria Negrini
Vicepresidente
della Fondazione*



*Laura Bajardelli
Commissario*



*Giuseppe Banfi
Commissario*



*Gianpietro Benigni
Commissario*



*Paola Brambilla
Commissario*



*Renato Cerioli
Commissario*



*Paolo Colonna
Commissario*



*Franca Corti
Commissario*



*Cesare Emanuel
Commissario*

segue a pag. 10



Elisa Fagnani
Commissario



Giovanni Iudica
Commissario



Sarah Maestri
Commissario



Mauro Magatti
Commissario



Alberto Mantovani
Commissario



Susanna Mantovani
Commissario



Andrea Mascetti
Commissario



Rodolfo Masto
Commissario



Carlo Mario Mozzanica
Commissario



Mauro Nicola
Commissario



Pietro Previtali
Commissario



Marco Rasconi
Commissario



Enrico Rossi
Commissario



Monica Testori
Commissario



Martino Troncatti
Commissario



Mario Vanni
Commissario



Franco Verdi
Commissario



Francesca Zanetta
Commissario

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFIC DONARE • 1816



Il Consiglio di Amministrazione è l'organo di gestione della Fondazione ed è nominato dalla Commissione Centrale di Beneficenza; ad esso spettano tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, esclusi quelli per Statuto attribuiti al Presidente o ad altri organi della Fondazione; le sue competenze sono descritte all'art. 28 dello Statuto.

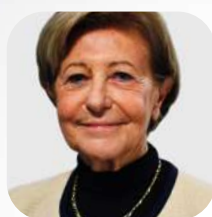
Il Consiglio di amministrazione, ai sensi dello Statuto, è composto dal Presidente della Fondazione, dai Vicepresidenti e da altri quattro membri e dura in carica quattro esercizi.

I membri del Consiglio di Amministrazione sono:

Giovanni **Fosti** (Presidente), Claudia **Sorlini** (Vicepresidente), Valeria **Negrini** (Vicepresidente), Enrico **Cantarelli**, Vincenzo **De Stasio**, Enrico **Lironi**, Davide **Maggi**.



*Giovanni Fosti
Presidente della
Fondazione*



*Claudia Sorlini
Vicepresidente
della Fondazione*



*Valeria Negrini
Vicepresidente
della Fondazione*



*Enrico Cantarelli
Consigliere*



*Vincenzo De Stasio
Consigliere*



*Enrico Lironi
Consigliere*



*Davide Maggi
Consigliere*

Il Presidente ha la rappresentanza legale della Fondazione, presiede il Consiglio di Amministrazione e la Commissione Centrale di Beneficenza, promuove le attività della Fondazione, sovrintende all'esecuzione delle delibere e al funzionamento della struttura organizzativa; le sue competenze sono descritte all'art. 21 dello Statuto.

Il Presidente è **Giovanni Fosti**.



*Giovanni Fosti
Presidente della
Fondazione*

L'art. 21 dello Statuto prevede che in caso di assenza o di impedimento del Presidente, le sue funzioni siano esercitate dai Vicepresidenti (in primis il Vicepresidente anziano, in caso di sua assenza dall'altro). Le Vicepresidenti sono **Claudia Sorlini** e **Valeria Negrini**.

Il Collegio Sindacale è l'organo di controllo della Fondazione e le sue competenze sono descritte all'art. 34 dello Statuto. Il Collegio Sindacale è composto da tre membri effettivi e due supplenti, nominati dalla Commissione Centrale di Beneficenza e in carica per quattro esercizi; il Collegio Sindacale elegge, tra i propri componenti, il Presidente.

I membri del Collegio Sindacale sono:

Pietro Massimo **Parrinello** (Presidente del Collegio Sindacale), Luca Vincenzo **Consiglio**, Marco Luigi **Valente**.



*Pietro Massimo Parrinello
Presidente del Collegio Sindacale*



*Luca Vincenzo Consiglio
Sindaco*



*Marco Luigi Valente
Sindaco*

Sono altresì sindaci supplenti: **Andrea Cioccarelli** e **Paolo Corsi**.

L'attività di revisione legale dei conti della Fondazione è stata affidata dalla Commissione Centrale di Beneficenza alla società di revisione KPMG.

Il Direttore Generale è a capo della struttura organizzativa e del personale della Fondazione e provvede al coordinamento funzionale ed organizzativo delle attività, su indirizzo del Presidente,

istruisce le proposte sottoposte alla deliberazione del Consiglio di Amministrazione e della Commissione Centrale di Beneficenza e ne cura l'esecuzione; le sue funzioni sono descritte all'art. 36 dello Statuto. Il Direttore Generale è nominato dal Consiglio di amministrazione per un periodo di quattro anni.

Il Direttore Generale è **Sergio Urbani**.



Sergio Urbani
Direttore Generale

L'art. 36 dello Statuto prevede che il Consiglio di amministrazione possa nominare, per il medesimo periodo previsto per il Direttore Generale, un Vicedirettore Generale che lo sostituisca in caso di assenza o di impedimento. Il Vicedirettore Generale è **Francesco Pierotti**.

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO 8 GIUGNO 2001, N. 231

La Fondazione si è dotata, nel 2020, di un Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, e nel 2021, di un Manuale delle procedure che costituisce la raccolta dei presidi adottati al fine di regolamentare i processi interni. A seguito dell'adozione del Manuale delle procedure e dell'introduzione di nuovi reati presupposto, il Modello di organizzazione, gestione e controllo è stato aggiornato nel 2022.

Al fine di vigilare sul corretto funzionamento e sull'osservanza del Modello medesimo, sempre nel 2020, è stato istituito un **Organismo di vigilanza** composto da tre membri.

I membri dell'Organismo di Vigilanza sono: il Dott. Damiano **Zazzeron** (anche quale Presidente), il Dott. Massimo **Parrinello** (anche Presidente del Collegio Sindacale) e l'Avv. Fabio **Sergi**.



LE PERSONE

Il 2022 ha visto un primo importante consolidamento della nuova cultura organizzativa basata sulla flessibilità e sugli obiettivi. Con la fine dell'emergenza pandemica, lo *smart working* è entrato a far parte in maniera organica e regolamentata delle modalità di lavoro dei dipendenti della Fondazione, con il duplice obiettivo di consentire al personale un maggior bilanciamento nell'ambito del *work life balance* a beneficio di un sostegno sempre più attento e attivo nei confronti degli stakeholder.

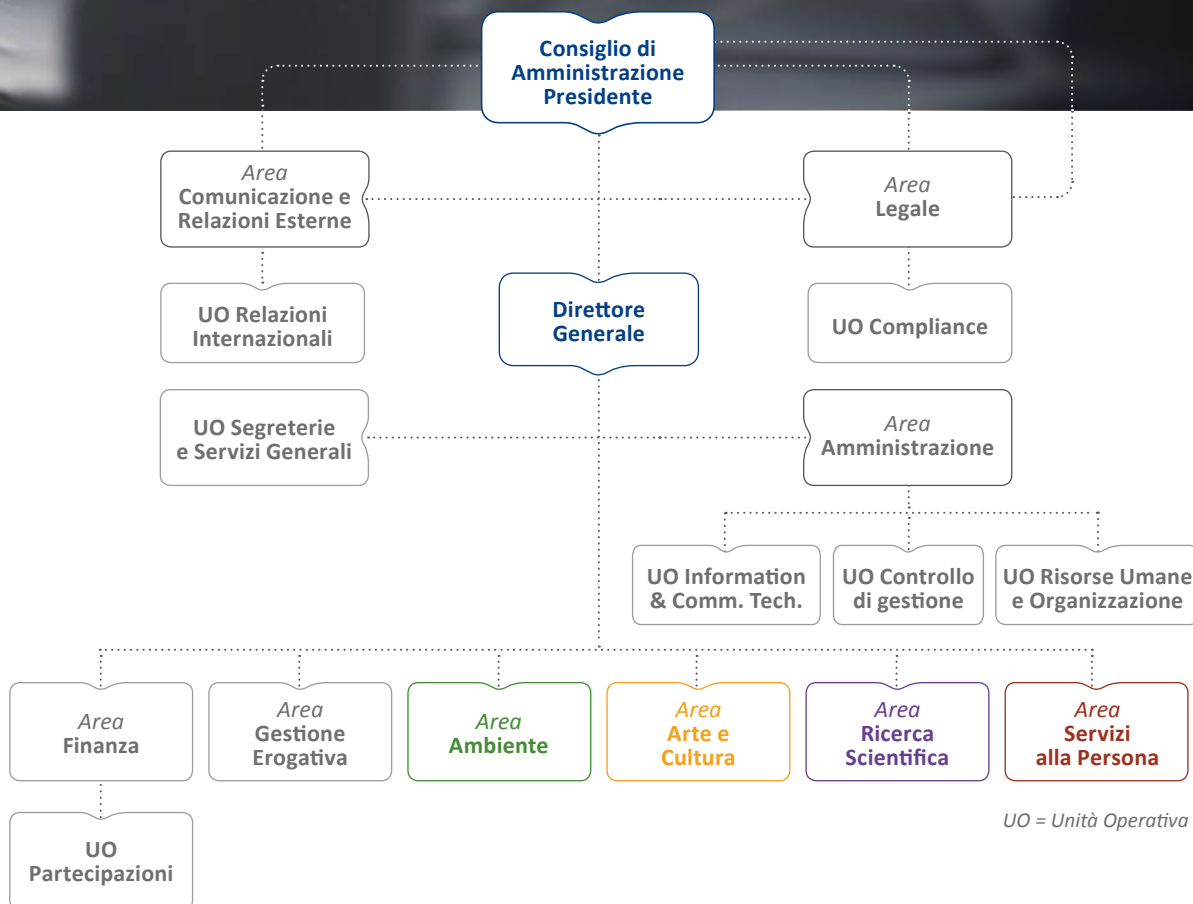
Si è inoltre continuato a lavorare per rafforzare il nuovo processo di gestione della performance con il progetto di *People Value Development*, per potenziare il collegamento tra le competenze di ciascun dipendente e la capacità di creare valore per la Comunità della Fondazione.

Al *People Value Development* sono state collegate iniziative di formazione tecnica e trasversali, a partire da una attenta e dettagliata mappatura dei fabbisogni formativi di tutto lo staff.

Il 2022 è stato tuttavia anche un anno particolarmente critico sotto vari aspetti, tra i quali l'impatto causato dall'inflazione: per fornire un supporto tangibile, verso la fine dell'anno sono state deliberate e implementate delle misure di welfare specifiche a sostegno dei dipendenti e delle loro famiglie. Inoltre, con lo scopo di una sempre maggior efficacia e chiarezza organizzativa, in data 29 novembre, è stato formalizzato in maggiore dettaglio l'Organigramma della Fondazione, che ha visto l'introduzione di due nuove Unità Operative, Compliance e Partecipazioni, per una sempre maggiore efficacia organizzativa della Fondazione.

L'organico della Fondazione

al 31/12/2022



LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita il sito: www.fondazioneCARIPLO.it/it/la-fondazione/lo-staff-della-fondazione.html

LO SCENARIO ATTUALE E LE PRIORITÀ

1. RAGIONARE PER PRIORITÀ

Soprattutto in questo periodo storico, l'attività e le scelte della Fondazione si collocano all'interno di uno scenario poco prevedibile, che cambia velocemente. Per questo motivo, è sempre più importante essere in condizione di aggiornare rapidamente priorità e obiettivi, continuando a osservare l'evoluzione dello scenario di riferimento.

Dopo le prime risposte emergenziali seguite all'esplosione della pandemia, la Fondazione ha reagito riorganizzando la propria attività attorno a **9 Obiettivi Strategici**, concepiti per dare maggiore chiarezza e agilità alla programmazione. Gli Obiettivi identificano problemi prioritari emergenti o cronici, cui rispondere con la programmazione degli strumenti filantropici più appropriati, proponendo e selezionando le proposte più efficaci. Sempre più spesso, inoltre, il processo di pianificazione si fonda su un approccio *data driven basato* cioè sulla selezione, raccolta e analisi sistematica di dati, statistici e amministrativi, in grado di rappresentare dimensioni e tendenze dei problemi e alimentare la riflessione di Organi e Uffici. Tali riflessioni si svolgono durante tutto l'anno con momenti di ascolto, condivisione e discussione con gli attori del territorio e delle comunità per la definizione delle strategie di intervento, considerando la rilevanza dei problemi e il ruolo che la Fondazione può e intende assumere. A questo, infine, si collega un rinnovato impegno di **valutazione** dell'operato della Fondazione e di riflessione sui risultati raggiunti, fortemente orientato alla verifica dei cambiamenti innescati e dei benefici prodotti per le persone e le comunità. La crescente rilevanza di questo approccio all'attività istituzionale ha generato l'**Evaluation Lab**, un nuovo soggetto nato dalla collaborazione tra Fondazione Cariplo e Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, nel quale sono confluite le competenze dell'Area Osservatorio e Valutazione della Fondazione in una prospettiva di rafforzamento ed apertura alla vendita di servizi anche a soggetti esterni.



2. OSSERVARE, COMPRENDERE E VALUTARE

Tra le principali novità del processo di pianificazione introdotte dalla Fondazione, vi sono l'individuazione e l'elaborazione di **indicatori di contesto e di implementazione**:

- per tutte le Sfide poste dagli Obiettivi strategici è stato esplicitato un insieme di indicatori che descrivono il contesto entro cui la Fondazione si muove, illustrando la dimensione e l'evoluzione temporale dei problemi che la Fondazione intende affrontare con ciascuna sfida;

- per tutti i nuovi strumenti filantropici predisposti all'interno di ciascuna sfida è stato definito un insieme di indicatori in grado di misurare lo stato di avanzamento delle attività sostenute dalla Fondazione (e le loro realizzazioni) per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Di seguito, per ciascun obiettivo strategico, sono elencati alcuni esempi di indicatori che contribuiscono a descrivere l'evoluzione dei problemi e del contesto. Gran parte di essi fanno riferimento ai c.d. Social Development Goals (**SDGs**), ad eccezione dei fenomeni che non sono coperti da questi ultimi. I dati su cui si basano gli indicatori provengono, quando possibile, da fonti statistiche ufficiali disponibili su scala provinciale o regionale e sono analizzati confrontando livelli e dinamiche territoriali (dal 2010 in poi). Quando non disponibili, invece, i dati sono stimati a partire da studi e ricerche settoriali.

Obiettivi Strategici		Indicatori
	LE SFIDE DEMOGRAFICHE 01	Popolazione per genere/età, indici di vecchiaia ($\text{Pop}>64/\text{Pop}<15$), dipendenza ($(\text{Pop}>64+\text{Pop}<15)/\text{Pop}15-64$), natalità, fertilità.
	IL CAMBIAMENTO CLIMATICO, TUTELA DELL'AMBIENTE E BIODIVERSITÀ 02	Superficie agricola destinata all'agricoltura sostenibile e produttiva, aree forestali in rapporto alla superficie; siti importanti per la biodiversità inclusi in aree protette; quota di territorio degradato; rapporto tra tasso di consumo di suolo e tasso di crescita della popolazione.
	IL CONTRASTO ALLA POVERTÀ 03	Percentuale di popolazione che vive in povertà (in tutte le sue dimensioni); percentuale di popolazione/famiglie con accesso ai servizi di base; tasso di crescita del reddito pro capite del 40% più povero della popolazione; percentuale di persone che vive con meno del 50% del reddito mediano; percentuale di popolazione che vive in alloggio inadeguato.
	L'OCCUPABILITÀ 04	Percentuale di ragazzi alla fine della scuola secondaria inferiore che non raggiunge un livello di competenza minima in (i) lettura e (ii) matematica; uscita precoce dal sistema di formazione; tasso di partecipazioni ad attività educative dell'infanzia; tasso di partecipazione di giovani e adulti all'istruzione non formale; competenze digitali, percentuale di NEET, tasso di disoccupazione.
	LE NUOVE FORME DELLA PARTECIPAZIONE CULTURALE 05	Numero di imprese culturali e creative e relativo numero di addetti; persone che hanno assistito ad attività culturali; persone che leggono quotidiani/libri; offerta artistica e culturale nelle città (musei, luoghi della cultura, ecc.); visitatori ed entrate dei musei.
	LA RICERCA SCIENTIFICA 06	Numero di addetti alla ricerca; valore della spesa per ricerca; (totale e per settori), numero di brevetti.
	I SISTEMI TERRITORIALI DI WELFARE 07	Spesa totale per sanità; spesa totale per previdenza; spesa totale per assistenza; ospiti dei presidi socio-sanitari e socio-assistenziali - minori/adulti/anziani/stranieri per tipo di disagio; ospiti dei presidi socio-sanitari e socio-assistenziali - anziani per tipo di disagio; servizi socio-educativi offerti dai comuni.
	L'ABITARE SOCIALE 08	Offerta di alloggi in ERP/housing sociale/convenzionata/libera; disagio abitativo e domanda potenziale di alloggi (a canone inferiore al mercato) basate su stime a partire dalle indagini sui consumi delle famiglie.
	IL CAPACITY BUILDING DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT 09	Caratteristiche e livello formativo dei dipendenti e dei quadri del terzo settore e loro evoluzione temporale (rilevazione attraverso l'iniziativa Mille Voci per Comprendere).

3. IL RAPPORTO CON GLI ENTI DEL TERZO SETTORE PER DELINEARE LO SCENARIO ATTUALE

Gli enti del Terzo Settore rappresentano un soggetto privilegiato di dialogo e attenzione per Fondazione Cariplo in quanto sono i principali beneficiari diretti dell'attività e costituiscono un **patrimonio di competenze e di legami indispensabili per le comunità, sia per i servizi che offrono, ma soprattutto per le opportunità di relazione e crescita che sanno generare per le persone.**

3.1 Primi risultati del progetto Mille Voci per Comprendere

Per **comprendere** più da vicino le evoluzioni e la reale condizione degli Enti di Terzo Settore con cui la Fondazione dialoga, nel 2021 è stata lanciato il progetto "Mille Voci per Comprendere", un'indagine "panel" che ha lo scopo di sondare lo stato di salute di chi opera nelle comunità per sostenere famiglie e persone, difendere l'ambiente e promuovere le attività culturali.

Alla prima rilevazione hanno risposto, completando i questionari predisposti dall'Evaluation Lab, 645 enti - individuati in modo da costituire un panel statisticamente rappresentativo - ai quali si riferiscono i dati preliminari illustrati di seguito.

Enti rispondenti e relative caratteristiche economiche per area principale di intervento

Area principale di intervento	NUMERO MEDIO DEI LAVORATORI/VALORE MEDIO DEI PROVENTI ANNUALI					
	Enti	Dipendenti	Altri collaboratori	2020	2021	Volontari
	n.	n.	n.	migliaia €	migliaia €	n.
Ambiente	36	6	3	585	611	11
Arte e Cultura	233	8	4	526	522	16
Servizi alla Persona	376	66	6	2.827	2.925	31
Totale complessivo	645	42	5	1.870	1.928	25

Fonte: rilevazione Mille voci per comprendere, 2021 (Evaluation Lab)

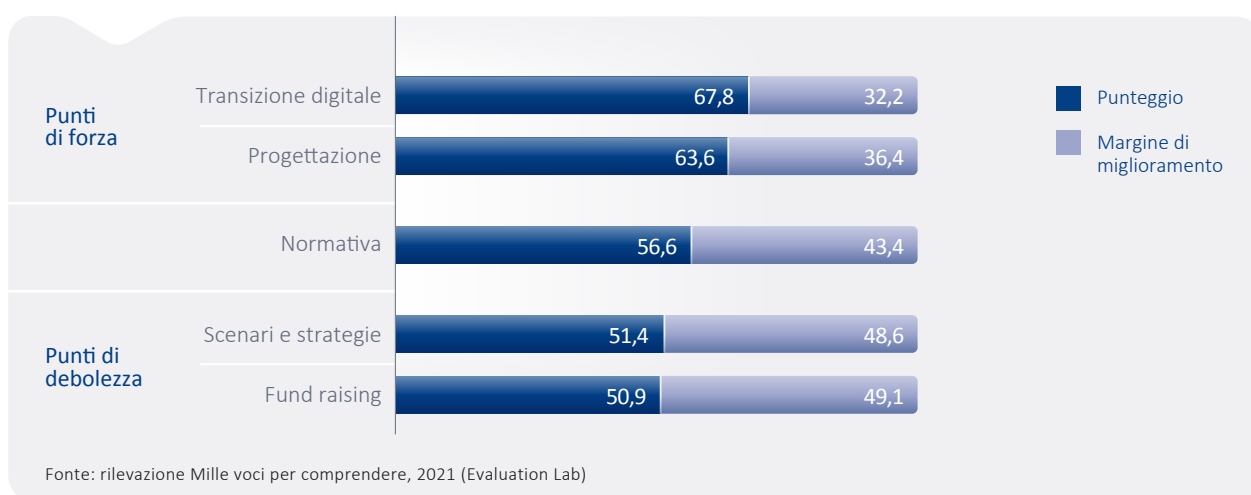
La prima applicazione del progetto ha riguardato l'analisi dell'impatto della pandemia da COVID-19 sull'operatività degli enti.

Le organizzazioni attive nel settore Arte e Cultura sono risultate quelle costrette a interrompere, sospendere, o "rivedere al ribasso" per un periodo più prolungato le proprie attività e per le quali è risultata più alta l'incidenza delle organizzazioni che, a fine 2021, non hanno ancora potuto ripristinare a pieno l'attività.

Oltre a fornire un quadro più chiaro su quanto accaduto durante la pandemia, l'indagine ha poi permesso di raccogliere dagli Enti anche una serie di indicazioni su vari temi di particolare rilievo: transizione digitale, capacità di progettazione, padronanza della normativa, capacità di fund raising, propensione e capacità di formulare scenari e di impostare strategie.

Per ognuno dei temi, sono state somministrate 5 domande a risposta multipla per calcolare un punteggio sintetico rappresentativo del posizionamento di ciascuna organizzazione.

Punti di forza e di debolezza degli enti rispondenti (punteggio %)



I dati raccolti evidenziano, in termini medi generali, risultati positivi sul fronte della “Transizione Digitale” e riguardo alla capacità di progettazione, mentre le difficoltà maggiori si registrano in relazione alla capacità di raccogliere risorse attraverso il *fund raising* ed alla capacità di delineare scenari e strategie.

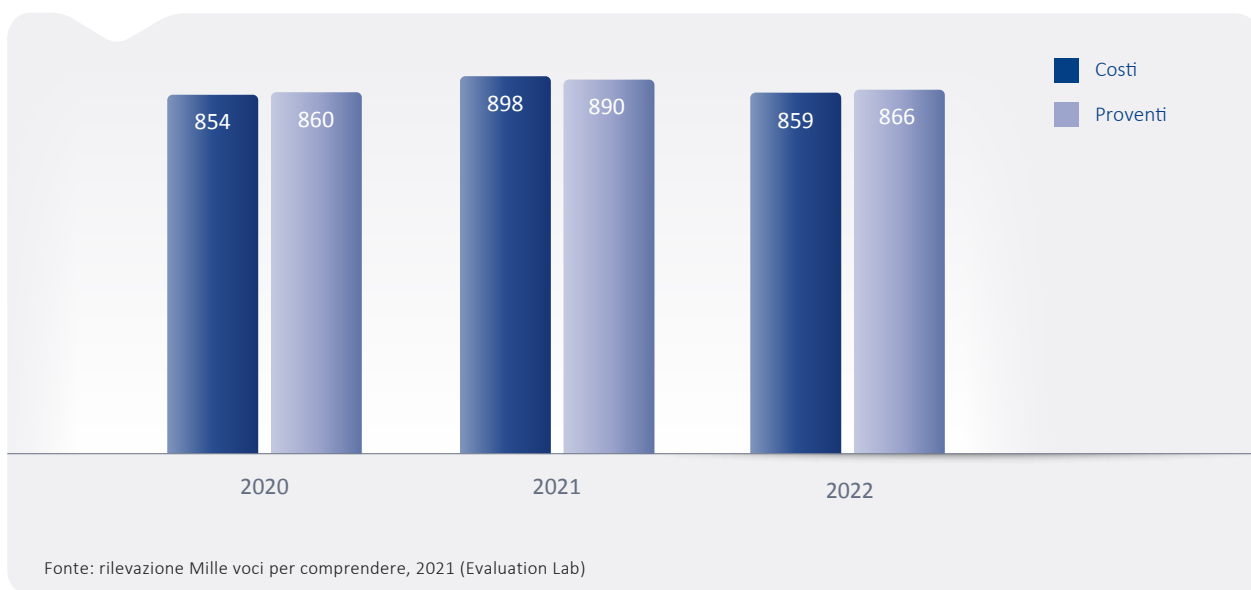
3.2 Risultati della seconda rilevazione “Mille Voci per Comprendere”

Gli enti che hanno partecipato alla prima rilevazione hanno potuto accedere a una sezione interattiva e confrontarsi con gli enti ad essi più simili (scegliendo di volta in volta gli elementi di confronto).

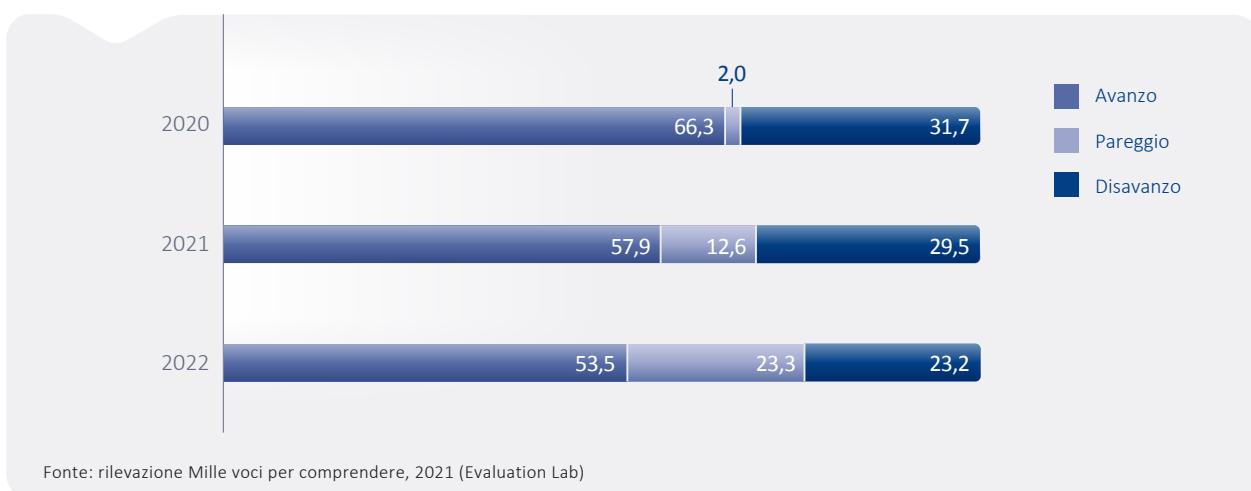
Al momento della stesura di questo documento (marzo 2023) la seconda rilevazione è ancora in corso; siamo tuttavia in grado di analizzare un sotto-insieme di circa 200 questionari compilati da enti che avevano risposto anche alla prima rilevazione. A tali dati fanno riferimento le sintetiche analisi preliminari riportate nelle prossime pagine e che riguardano l'evoluzione dei proventi, dei costi, del risultato economico e delle risorse umane fra il 2020 e il 2022 e le previsioni, per le stesse variabili, riferite al 2023.

I dati raccolti evidenziano una complessiva sostanziale stabilità della situazione economica descritta dai bilanci degli enti rispondenti, con proventi relativi al 2022 che si attestano intorno ai valori del 2020, annullando, in sostanza, il piccolo aumento (circa il 5%) registrato nel 2021. D'altra parte, anche i costi mostrano una contrazione.

Andamento dei proventi e dei costi (valori medi in migliaia di €)



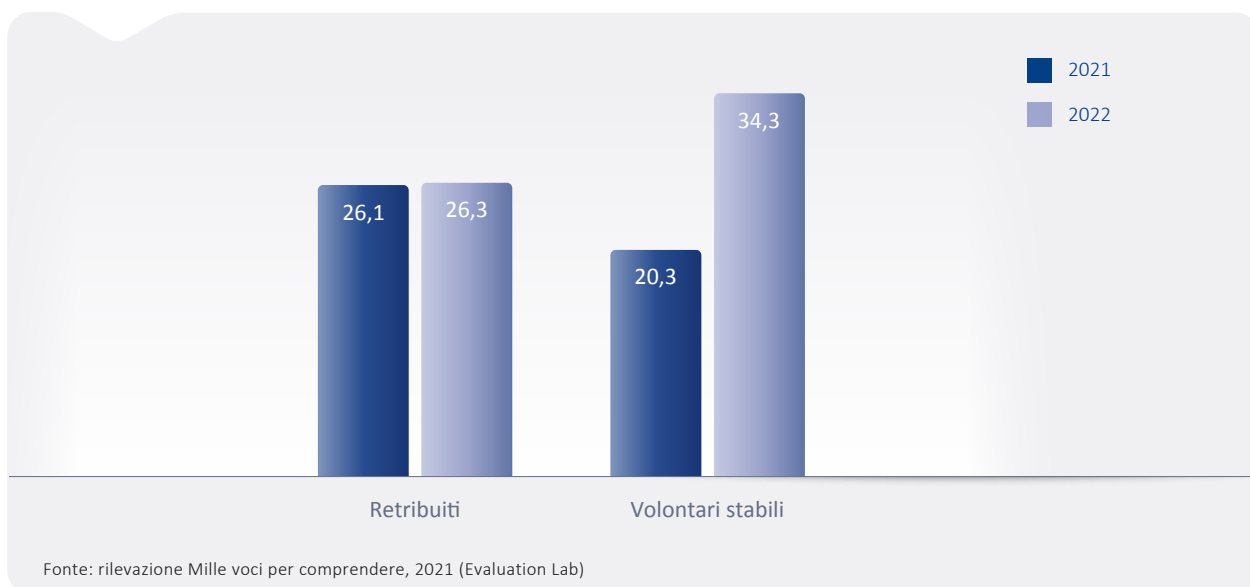
Andamento dei risultati economici (% di enti che registrano...)



Una variazione un po' più marcata si registra, invece, considerando la ripartizione degli enti in base al loro risultato economico nel periodo osservato. Per alcuni aspetti, la situazione migliora nel tempo – diminuiscono dal 32% al 23% gli enti in disavanzo - mentre per altri peggiora - si riduce la quota di enti in avanzo (dal 66% al 54% circa). In sintesi, a fronte dell'uscita dalla situazione pandemica, si registra una sorta di "normalizzazione del quadro", con un incremento significativo della quota di enti capaci di mantenere un perfetto equilibrio fra proventi e costi, registrando un pareggio di bilancio.

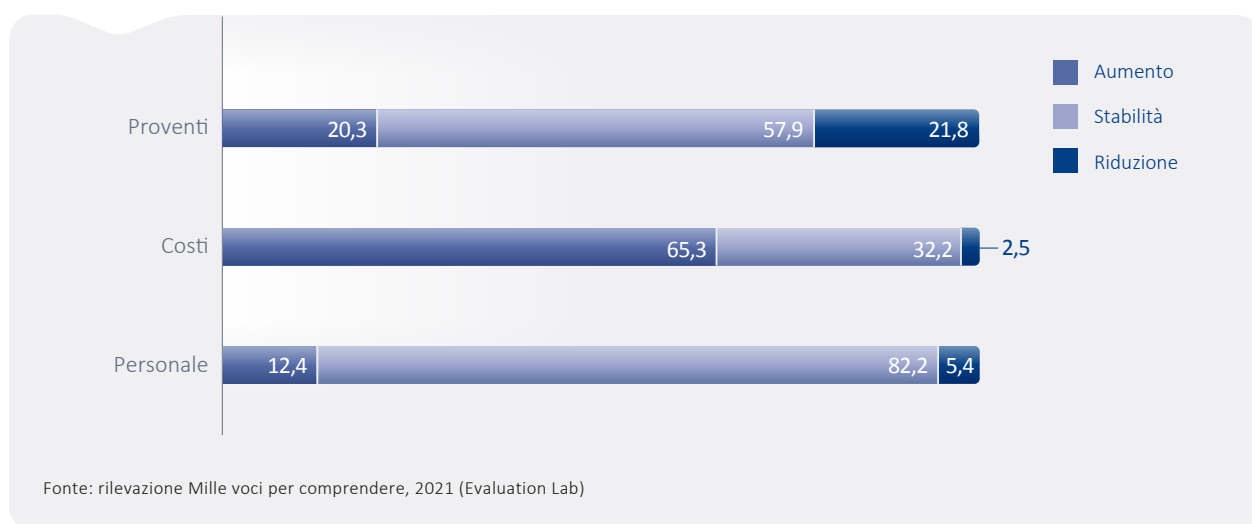
Guardando alle risorse umane impegnate nelle attività delle organizzazioni, il confronto è fra i dati registrati al 31/10/2021 (prima rilevazione) e quelli riferiti al 31/10/2022 (seconda rilevazione). Anche in questo caso, la situazione è decisamente stabile, per quanto riguarda il personale retribuito che, in media, si attesta intorno alle 26 persone per ente. Il dato sui volontari stabili, invece, mostra un positivo segnale di crescita, passando da circa 20 a circa 34 persone impegnate per ente, a riprova, forse, di una rinnovata propensione - dopo le restrizioni imposte dalla pandemia - all'impegno a favore degli altri, attraverso la "mediazione organizzativa" degli Enti attivi sul territorio.

Risorse umane attive (*valore medio del numero di persone*)

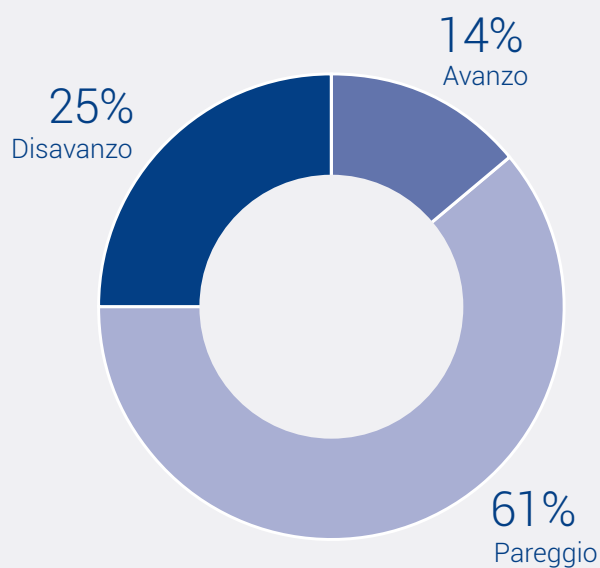


Passando infine dai dati storici ai dati previsionali, il quadro delle indicazioni raccolte evidenzia una netta prevalenza di attese di stabilità, per quanto riguarda il personale (oltre l'80% dei rispondenti immagina tale scenario) e i proventi (circa il 58% fornisce tale indicazione e previsioni di aumento e diminuzione sono fornite da quote all'incirca analoghe di enti, di poco superiori al 20%). Uno scenario molto diverso si registra, invece, per il caso dei costi, che sono previsti in aumento per quasi due terzi dei rispondenti, presumibilmente in considerazione dello scenario di forte crescita inflazionistica che caratterizza il quadro macroeconomico attuale, mentre solo il 32% dei rispondenti prevede costi stabili e meno del 3% costi in diminuzione.

Previsioni 2023: Provenienti, costi e personale (*%enti che prevedono...*)



Nonostante queste previsioni, sono solo circa un quarto del totale i rispondenti che prevedono un disavanzo per il 2023, mentre la larga maggioranza (61%) degli enti prevede comunque di riuscire a mantenere almeno il pareggio di bilancio.

Previsioni 2023: risultato economico (%enti che prevedono...)

Fonte: rilevazione Mille voci per comprendere, 2021 (Evaluation Lab)

Questi sono solo alcuni dei risultati che, anche grazie al rinnovo della collaborazione con ISTAT, sarà possibile mettere a disposizione degli operatori, dei policy maker e della comunità scientifica durante i primi mesi del 2023 e nei prossimi anni, sempre attraverso una modalità interattiva che permetterà agli enti di confrontarsi con i propri pari.

IL MONDO CARIPLO

Nel corso della propria esperienza la Fondazione Cariplo ha maturato la consapevolezza che, al fine di sviluppare al meglio alcune attività istituzionali strategiche e complesse fosse opportuno dare vita ad enti di scopo che, caratterizzati da una governance e da una gestione autonoma, operassero in raccordo con essa. A fronte di tali considerazioni è nato, negli anni, quello che viene generalmente definito “il Mondo Cariplo”: un network di enti e società che veicola e sviluppa importanti aspetti della missione filantropica della Fondazione, condividendone le finalità ed apportando competenze specialistiche e strutture di elevato livello. Tutti gli enti riconducibili al “Mondo Cariplo”, sia pur nati in attuazione di aspetti istituzionali dell’attività della Fondazione, devono conseguire la piena sostenibilità economica della propria attività per cui nella propria attività ricercano un equilibrio tra gli obiettivi di interesse generale assegnati dalla Fondazione Cariplo, ed inclusi nella loro missione statutaria, con la capacità di generare redditività attraverso la vendita di servizi anche a soggetti diversi dalla Fondazione.

Fondazione Social Venture Giordano Dell’Amore (FSVGDA)

Costituita per aggregazione, attuata nel 2018, della Fondazione Opere Sociali Cariplo e della Fondazione Giordano Dell’Amore, storicamente costituite dalla Cassa di Risparmio delle Province Lombarde, come parte del programma “Innovazione sociale, capacity building del Terzo Settore e Finanza Sociale” finalizzato alla promozione dell’imprenditoria sociale e degli investimenti “di impatto” in Italia. La Fondazione Social Venture Giordano Dell’Amore sostiene soggetti che svolgono attività a impatto sociale e ambientale, attraverso investimenti diretti e indiretti; fornisce inoltre servizi di advisory per diffondere competenze e favorire la crescita del settore. Tali servizi riguardano, in particolare, l’assistenza nella predisposizione di piani economico-finanziari, il supporto nella definizione di strategie di finanziamento e, attraverso le attività dell’**Evaluation Lab**, che eredita le competenze dell’Area Osservatorio e Valutazione della Fondazione Cariplo, la promozione della cultura della valutazione e di tecniche rigorose e affidabili per la stima degli effetti generati dall’attività filantropica (anche quella della Fondazione Cariplo) e dagli investimenti “a impatto”.

Fondazione Housing Sociale (FHS)

Costituita dalla Fondazione Cariplo nel 2004 quale “fondazione di partecipazione” in funzione del progetto di “social housing”, vede ora la presenza della Regione Lombardia e dell’ANCI Lombardia e rappresenta un punto di riferimento nazionale per lo sviluppo e l’innovazione del settore. Ad oggi è attiva come ente promotore del modello di housing sociale in Italia, in qualità di advisor dei fondi che investono nel settore fra i quali quelli promossi da **REDO Sgr S.p.A. Società Benefit** di cui Fondazione Cariplo è azionista. In particolare, fornisce assistenza nella progettazione degli interventi, offrendo consulenza nella pianificazione urbanistica e architettonica, nel design dei servizi e del welfare abitativo e nel community development. La Fondazione Housing Sociale ha inoltre costituito ed è azionista di controllo di **In-Domus S.r.l.**, società che si occupa della gestione di strutture residenziali universitarie convenzionate attraverso l’erogazione di servizi che soddisfano, oltre a esigenze ricettive anche esigenze di socializzazione, di studio, sportive e ricreative.

Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit

Società strumentale della Fondazione Cariplo ai sensi del Decreto legislativo 153/1999, è stata costituita nel 2016 e svolge attività finalizzate a migliorare le condizioni dei giovani e dei soggetti che presentano condizioni di fragilità nel mercato del lavoro, rafforzandone le possibilità occupazionali. Cariplo Factory, nella realizzazione della propria missione, presta particolare attenzione al fenomeno della c.d. Digital Transformation che sta determinando profondi cambiamenti nel mondo del lavoro e delle competenze richieste. Inoltre, Cariplo Factory realizza progetti in partnership con attori istituzionali e corporate, promuove iniziative di open innovation e fornisce attività di consulenza, favorendo la creazione di un ecosistema moderno e dinamico tra grandi e piccole realtà per generare un impatto positivo sulle comunità di riferimento.

Cariplo Iniziative S.r.l. Società Benefit

Società strumentale della Fondazione Cariplo ai sensi del Decreto legislativo 153/1999, rappresenta l'evoluzione di Fondazione Cariplo – Iniziative Patrimoniali S.p.A., società costituita alla fine del 1997, nell'ambito del processo di aggregazione tra Cariplo S.p.A. e Banco Ambroveneto S.p.A., dalla quale nacque Banca Intesa S.p.A., come destinataria di beni non strumentali all'esercizio dell'azienda bancaria. Attualmente, opera nei settori di attività della Fondazione Cariplo, con riguardo particolare, ma non esclusivo, al comparto dell'arte e cultura; è proprietaria del Centro Congressi e di gran parte del patrimonio artistico della Fondazione, che gestisce e valorizza in collaborazione con Intesa Sanpaolo S.p.A. e con le Gallerie d'Italia.

Nel contesto del progetto "Fondazioni di Comunità", la Fondazione Cariplo ha istituito le sedici Fondazioni di seguito indicate, con le quali collabora stabilmente per l'erogazione sul territorio di contributi (programmi di "Erogazioni territoriali", "Interventi emblematici provinciali" ed "Interventi emblematici maggiori"):

Fondazione della Comunità Bergamasca ONLUS;

Fondazione della Comunità Bresciana ONLUS,

Fondazione Provinciale della Comunità Comasca ONLUS,

Fondazione Comunitaria della Provincia di Cremona ONLUS,

Fondazione della Provincia di Lecco ONLUS,

Fondazione Comunitaria della Provincia di Lodi ONLUS,

Fondazione della Comunità della Provincia di Mantova ONLUS,

Fondazione della Comunità di Monza e Brianza ONLUS,

Fondazione Comunitaria del Ticino Olona ONLUS,

Fondazione Comunitaria Nord Milano ONLUS,

Fondazione della Comunità del Novarese ONLUS,

Fondazione Comunitaria della Provincia di Pavia ONLUS,

Fondazione Pro Valtellina ONLUS,

Fondazione Comunitaria del Varesotto ONLUS,

Fondazione Comunitaria del Verbano Cusio Ossola,

**Fondazione di Comunità di Milano Città,
Sud Ovest, Sud Est e Adda Martesana ONLUS.**

CONNETTERE PER GENERARE VALORE

Lo shock pandemico e lo scoppio della guerra in Ucraina hanno segnato uno scenario che viene definito di “permacrisis”. Questo termine indica “un periodo esteso di instabilità e insicurezza” che tocca in modo trasversale aspetti cruciali della vita dei singoli e delle comunità. Per un ente come Fondazione Cariplo, che si occupa di promozione e di sviluppo di comunità, questa situazione rende ancora più evidente la necessità di adottare metodi di azione basati non soltanto sulla capacità erogativa che il singolo attore può esprimere, ma anche sulla **capacità di connettere e aggregare soggetti e forze all’interno del territorio**.

Il metodo diventa quindi: identificare priorità e convergere su quelle, insieme ad altri creando un effetto “volano” che amplifichi e moltiplichi la potenzialità delle risorse e delle capacità che la Fondazione può mettere in campo.

Attraverso le proprie attività la Fondazione esercita un ruolo di **mobilitazione di risorse** che va oltre la sua pura capacità erogativa. La nozione di risorse va intesa in senso ampio, includendo non solo quelle economiche, ma anche l’attitudine a collaborare, generare talenti, produrre conoscenza, costruire relazioni e, in generale, diffondere l’esperienza della Fondazione come strumento e modello, capace anche di ispirare le attitudini filantropiche di altri soggetti che intendano perseguire i medesimi obiettivi di interesse generale.

Facendo leva sulle proprie erogazioni, possono essere attivati dei processi filantropici più estesi.

Nelle pagine che seguono, sono stati identificati **cinque livelli di rilevazione delle risorse mobilitate dalla Fondazione**, direttamente o indirettamente, che partono dai contributi deliberati, evidenziano le risorse raccolte dagli enti beneficiari per coprire il fabbisogno residuo dei progetti realizzati, evidenziando separatamente il frutto delle collaborazioni con altri partner - in primis, le Fondazioni di Comunità - indicando le risorse raccolte da terzi per finanziare i propri progetti ed, infine, l’entità delle risorse mobilitate per cause filantropiche che non hanno la caratteristica di contributo, ma che concorrono alla missione filantropica nella forma di investimenti di impatto.

Le informazioni vengono riportate in maniera sintetica in questo capitolo ed approfondite nei paragrafi successivi all’interno dei singoli obiettivi strategici su cui collaborano.

I livelli di mobilitazione delle risorse



I contributi deliberati dalla Fondazione

La voce include i contributi deliberati dalla Fondazione in favore degli enti beneficiari.

141.478.680 €
Totale dei contributi
deliberati nel 2022

Livello

2

Le altre risorse raccolte dagli enti beneficiari per sostenere i progetti

La Fondazione, di norma, non finanzia mai il 100% del costo dei progetti che intende sostenere e richiede all'ente beneficiario di reperire altre risorse da altri donatori, nella forma di finanziamenti

o anche di autofinanziamento: questo consente di aumentare il volano di utilizzo delle proprie risorse ed anche di sottoporre il merito del progetto al vaglio di altri finanziatori, spesso posizionati in modo più prossimo all'attività dell'ente beneficiario o al progetto finanziato e quindi in grado di integrare, attraverso il sostegno accordato, le valutazioni della Fondazione.

136.888.203 €*
 Altre risorse raccolte per
progetti deliberati nel 2022

Livello



Le collaborazioni della Fondazione con le Fondazioni di Comunità e con altri soggetti

COLLABORAZIONI CON LE FONDAZIONI DI COMUNITÀ

Ogni anno Fondazione Cariplo trasferisce circa 20 milioni di euro alle 16 Fondazioni di Comunità attivate nell'ambito dello specifico programma, affinché possano concedere contributi attraverso bandi, fondi istituiti a fronte di situazioni emergenziali (raccolte fondi per il Covid, per il contrasto alla povertà, per i profughi ucraini) o altri progetti locali di carattere sociale condotti in modo diretto. I fondi di dotazione dei 16 enti sono stati istituiti con il meccanismo della sfida: raccogliendo donazioni patrimoniali per circa 5 milioni di euro, entro dieci anni dalla loro costituzione, le Fondazioni di Comunità ottengono da Fondazione Cariplo oltre 10 milioni di euro di donazioni, ad incremento del patrimonio.

Fondazione Cariplo e le 16 Fondazioni di Comunità sono impegnate in un piano pluriennale di valorizzazione e potenziamento del sistema, che prevede strategie condivise, attività di potenziamento organizzativo ed anche progetti comuni.

COLLABORAZIONE CON ALTRI SOGGETTI

Per alcuni strumenti erogativi, la collaborazione della Fondazione con altre Fondazioni o soggetti pubblici e privati costituisce un elemento decisivo per l'efficacia delle iniziative filantropiche. La Fondazione talvolta funge da "capofila", promuovendo le iniziative e spesso fornendo un servizio di accompagnamento tecnico, legale ed economico, oppure mettendo a disposizione la propria piattaforma informatica per la ricezione e la selezione delle domande di contributo od ancora esaminando la rendicontazione delle attività svolte dagli enti beneficiari dei contributi.

*Si richiama l'attenzione sul peso significativo delle risorse acquisite da enti beneficiari di contributi istituzionali (quali Fondazione Teatro alla Scala e Fondazione Piccolo Teatro)

Tra i principali partner vi sono altre Fondazioni di origine bancaria, Regione Lombardia, Ministeri ed altri enti pubblici, finanziatori istituzionali (UE, agenzie di finanziamento internazionali) e altri soggetti filantropici privati con i quali sono stati stipulati specifici accordi di collaborazione.

Livello 4

Fundraising

A differenza delle collaborazioni su specifici progetti o programmi, in alcuni casi la Fondazione ha recentemente iniziato ad attivare vere e proprie raccolte di fondi per iniziative proprie o di terzi (fundraising) contribuendo in modo indiretto a stimolare la costruzione - a vari livelli - di reti di partecipazione e nuovi strumenti di co-finanziamento.

Le campagne di fundraising possono essere condotte dalla Fondazione stessa oppure per mezzo di società o piattaforme specializzate ed i fondi possono provenire da enti pubblici, settore privato, fondazioni e persone fisiche.

A seconda dei casi, la Fondazione conduce delle attività di fundraising attraverso incontri diretti con potenziali donors di grandi dimensioni e campagne di comunicazione finalizzate a raggiungere un pubblico più ampio e creare sensibilità rispetto alle tematiche affrontate.

Livello 5

La finanza di impatto

L'impact investing rappresenta un particolare approccio che coniuga la responsabilità sociale e ambientale con l'attività di investimento cercando di produrre risultati positivi in modo intenzionale, prevedendo ad esempio di realizzare investimenti in imprese, organizzazioni e strumenti finanziari che intendono rispondere a sfide sociali ed al contempo di remunerare il capitale investito.

Si tratta di un nuovo approccio agli investimenti, realizzabile con diversi strumenti (equity, debito, strumenti finanziari ibridi o investimento in asset reali) e rendicontabile a livello micro e macro economico.

Gli investimenti di missione

In particolare, nel 2021, ha precisato meglio la definizione di “Investimenti di Missione” o “Mission Connected Investments (MCI)”.

*Gli Investimenti di Missione sono investimenti del patrimonio realizzati non solo per ottenere un **ritorno economico proporzionato al rischio** ma anche per generare “esternalità” positive, coerenti con le finalità istituzionali della Fondazione. In particolare, la qualificazione di MCI consente di non dover rispettare il vincolo di:*

- a) investimento finanziariamente efficiente, seppure mantenendo la necessità di un **ritorno finanziario positivo e in grado di mantenere il valore reale del capitale** nel tempo; e*
- b) adeguata diversificazione.*

*Al fine di essere qualificato come MCI un investimento deve essere oggetto di **istruttoria specifica**, corredata da:*

- a) **un’analisi circa l’“impatto”** atteso dall’investimento, a cura dell’**Area filantropica di competenza**, che includa anche una relazione sulle **modalità di misurazione di tale impatto**;*
- b) una **valutazione previsionale del ritorno ritraibile** che consenta di verificare la **conformità alle regole** che disciplinano i MCI.*

La Fondazione Cariplo è stata un pioniere nel campo degli Investimenti di Missione, dapprima attraverso operazioni che rendevano disponibili risorse finanziarie a condizioni agevolate in alcuni dei settori istituzionali in cui opera, poi sponsorizzando la nascita di strumenti finanziari via via sempre più ambiziosi e sofisticati. A titolo di esempio, la Fondazione nel 2007 è stata protagonista della nascita del Fondo TT Venture, finalizzato a sostenere progetti ad alto contenuto tecnologico nati da spin off universitari, spesso in Joint Venture con altre realtà, negli ambiti biomedicale, aerospaziale, della scienza dei materiali, agroalimentare ed energetico-ambientale. Il Fondo TT Venture ha avviato lo smobilizzo dei propri investimenti, che includono anche casi come Directa Plus, società che sviluppa prodotti in grafene quotata all’AIM nel maggio 2016. Nel portafoglio del Fondo c’è anche la società D-Orbit, specializzata in logistica aerospaziale e nei mini-satelliti, candidata a diventare il prossimo unicorn italiano attraverso la quotazione a Wall Street. O ancora, nel 2010 ha la Fondazione promosso e sottoscritto il primo fondo di fondi europeo dedicato alla microfinanza internazionale, con un impegno di circa 70 milioni di euro.

INVESTIMENTI DI MISSIONE E MONDO CARIPLO

L’iniziativa che, a oggi, ha segnato maggiormente l’impegno della Fondazione Cariplo in questo campo è nata nel 2004, con la **Fondazione Housing Sociale**, per rispondere alla crescente emergenza abitativa e favorire la nascita di comunità resilienti e solidali. L’impegno di FHS ha condotto alla nascita del primo fondo italiano dedicato all’housing sociale – il Fondo Abitare Sociale 1, sull’esempio del quale è stato successivamente sviluppato un Sistema Integrato di Fondi di Housing Sociale (SIF)

che realizza progetti di housing sociale in tutta Italia. Il SIF, con una dimensione complessiva di circa 3 miliardi di euro, investiti dal Gruppo CDP, da banche, assicurazioni, enti previdenziali, fondazioni di origine bancaria e altri investitori interessati alle prospettive di sviluppo del territorio, è oggi uno dei programmi di investimento di impatto più grandi realizzati a livello mondiale.

Dati di sintesi 2022 FONDAZIONE HOUSING SOCIALE



+3.000

famiglie coinvolte
nei percorsi
di community
engagement



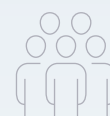
12

progetti di
community
engagement
avviati



13

gestori sociali
individuati e
accompagnati
nella loro attività



5

associazioni
di abitanti
avviate



3

bandi congiunti con
Fondazione Cariplo
per lo sviluppo di servizi
residenziali in 4 quartieri



113

percorsi di accompagnamento
ai servizi residenziali
gestiti da ONP a favore
di soggetti fragili in 6 quartieri



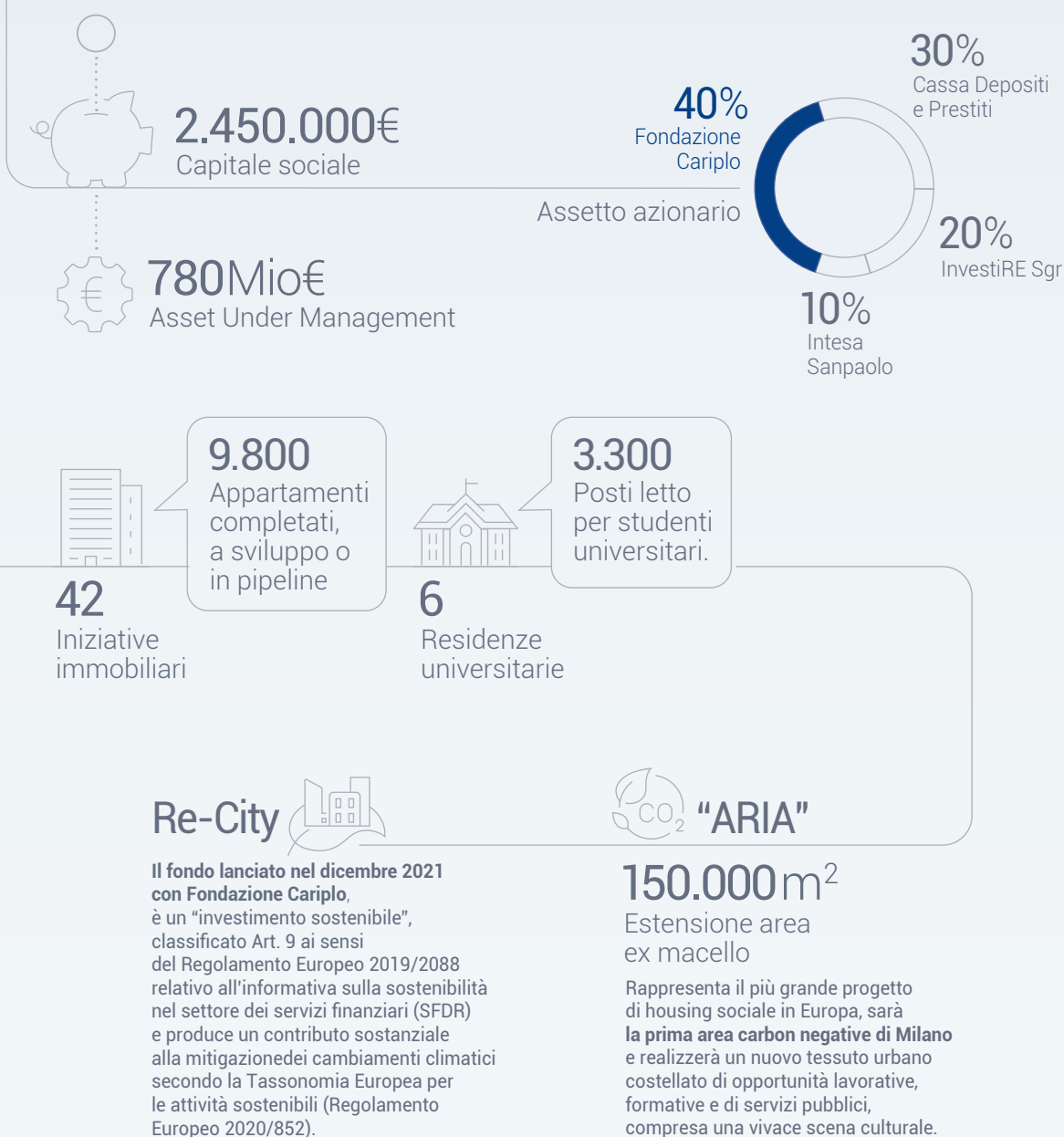
50

attività di
affiancamento
all'avvio servizi
locali e urbani

Fondazione Housing Sociale è l'advisor tecnico-sociale del Fondo Immobiliare di Lombardia e partner strategico di REDO Sgr S.p.A. Società Benefit nella realizzazione delle iniziative.

REDO Sgr S.p.A. Società Benefit (Redo) nasce nel 2019 dall'esperienza di Fondazione Cariplo nel social housing, la prima società di gestione del risparmio nata come società benefit certificata B Corp che gestisce investimenti sostenibili, favorendo l'accessibilità delle persone alla casa e rafforzando le comunità attraverso progetti di affordable housing, student housing e rigenerazione urbana ad impatto sociale. Redo gestisce il Fondo Immobiliare di Lombardia (FIL) e il City Regeneration Fund (Re-City), con una capacità di investimento residua che supera il miliardo di euro, con circa 750 milioni già investiti al 31 dicembre 2022.

Dati di sintesi 2022 REDO SGR S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT



Il fronte più recente dell'impegno nel settore dell'impact investing della Fondazione Cariplo riguarda la promozione della cultura dell'impact investing e dell'innovazione sociale, intervenendo contemporaneamente sul versante dell'offerta di capitale, attraverso l'attività di investimento diretta e indiretta di Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore (o "FSVGDA") e della domanda di capitale, attraverso lo sviluppo di iniziative di capacity building condotte sempre da FSVGDA - in particolare mediante il programma Get it! - Percorso di Valore - realizzato in collaborazione con Cariplo Factory.

Dati di sintesi 2022 FONDAZIONE SOCIAL VENTURE GIORDANO DELL'AMORE (www.fsvgda.it)



Per saperne di più visita il sito: www.getit.fsvgda.it/

LA PAROLA AL DIRETTORE GENERALE



Il 2022 è stato l'anno del ritorno alla normalità. Gradualmente, dopo due anni di pandemia, i ritmi e le modalità di lavoro sono ripresi in modo più regolare, le limitazioni imposte dal contenimento del Covid si sono man mano attenuate ma si tratta di una normalità diversa dalla precedente.

I rapporti che la Fondazione ha con i suoi interlocutori, ad esempio, sia a livello interno con gli Organi di governance e con i collaboratori, sia a livello esterno con Enti, Istituzioni e cittadini, sono sempre più spesso intermediati da strumenti digitali.

L'utilizzo del digitale consente certamente una maggiore efficienza, rapidità e continuità, consente di ridurre i tempi di spostamento e di gestire meglio informazioni e processi. Allo stesso tempo, però, questa intermediazione risulta più fredda, impoverisce le relazioni e la capacità di lavorare su temi complessi, che richiedono collaborazione e creatività. Obbligati dalla distanza, nei due anni passati, abbiamo capito l'importanza di momenti informali, ai margini delle riunioni, in cui non solo si coltiva la relazione ma talvolta nascono anche spunti, si rammentano questioni, si ipotizzano soluzioni; oppure l'importanza del senso di appartenenza e condivisione che può nascere in ufficio openspace, in cui informazioni e umori si colgono anche solo dallo sguardo o dall'espressione di un collega.

La Fondazione, come un po' tutti, sta quindi attraversando una "fase di apprendimento" in cui da una parte impara a utilizzare strumenti nuovi ed efficaci, e dall'altra, gustando la sensazione di rilascio di molte ansie e cautele, cerca di riguadagnare la piena capacità di governare dinamiche istituzionali ed operative, e di metabolizzare nuove convenzioni e nuovi equilibri, a partire da quello fondamentale tra la vita e il lavoro di chi ogni giorno dà corpo alla sua attività. Sono ormai mature e pienamente completate

alcune trasformazioni avviate nel corso degli ultimi anni. A livello procedurale, il primo e più complesso intervento è stato la creazione del **Manuale delle procedure**, in funzione dal 2022, che ha l'obiettivo di definire le regole interne finalizzate a supportare gli uffici nello svolgimento delle proprie mansioni. In sintesi, le medesime attività vengono svolte sempre nello stesso modo, con percorsi studiati in modo da generare qualità, un concetto all'apparenza semplice che si complica quando viene calato nella dimensione della Fondazione, in cui ogni anno si sostengono più di un migliaio di progetti e vengono gestiti moltissimi strumenti filantropici e progetti diretti. La creazione del Manuale delle Procedure è iniziata nel 2018 con la realizzazione di interviste alle Aree filantropiche e amministrative per meglio approfondire le dinamiche che si trovavano a gestire; ha visto una prima stesura nel 2019 che è stata testata e poi integrata nell'aprile 2020, in concomitanza con **l'approvazione del Modello 231**, altro passaggio determinante per un sempre maggiore allineamento a standard organizzativi di efficienza e trasparenza.

Un altro fronte di trasformazione complesso e indispensabile è stato quello della **transizione digitale**. Gli investimenti e i cambiamenti apportati dal 2016 in poi hanno consentito nel marzo 2020, in poche ore, l'adozione di modalità di lavoro da remoto senza impatto

sull'operatività della Fondazione e costituiscono oggi l'infrastruttura della "nuova normalità", in cui aspetti come lo smart working, il paperless ed il cloud sono parti integranti e consolidate delle modalità di lavoro.

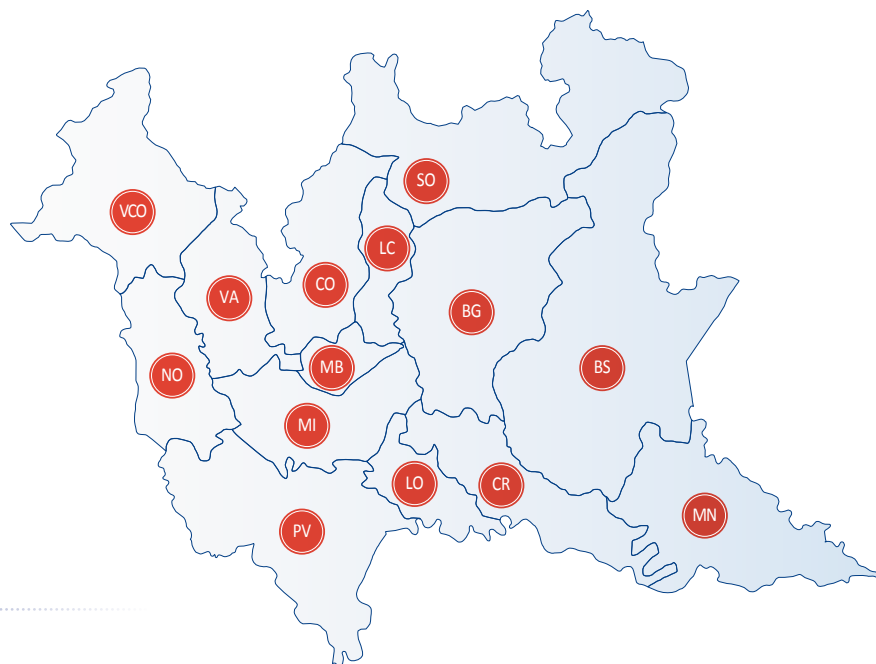
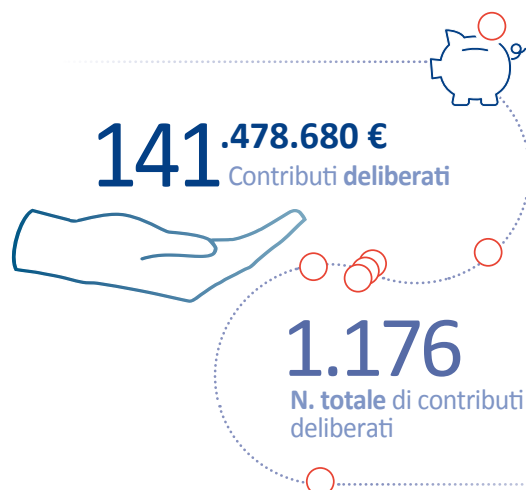
Completa il quadro dei processi di trasformazione organizzativa l'introduzione, nel febbraio 2022, della **Funzione Compliance**. Questa funzione è parte del sistema dei controlli interni adottato da Fondazione Cariplo, nell'ambito del quale realizza controlli c.d. di secondo livello, presiedendo alla gestione del rischio di non conformità, ovvero del pericolo di incorrere in sanzioni giudiziarie o amministrative, perdite finanziarie rilevanti o danni reputazionali in conseguenza di violazioni di norme imperative, quali leggi e regolamenti, ovvero di autoregolamentazione.

In conclusione, il 2022 è stato un anno di ritorno alla sensazione di normalità, a occasioni di incontro senza ansie o distanziamenti, ed è stato un anno in cui si è anche completata una lunga fase di rafforzamento organizzativo dell'attività. In uno scenario che rimane di profondo e veloce cambiamento, la Fondazione Cariplo può pertanto fare leva su una base solida per sviluppare nuovi strumenti e nuovi approcci, che consentano di dare un sostegno filantropico ancor più efficace alla sua Comunità.





GLI INTERVENTI DEL 2022



BERGAMO*

132 contributi | € 11.084.957

BRESCIA

143 contributi | € 7.665.625

COMO

43 contributi | € 4.857.089

CREMONA

28 contributi | € 2.291.510

LECCO*

26 contributi | € 7.118.200

LODI

19 contributi | € 1.981.750

MILANO

407 contributi | € 49.123.100,67

MONZA E BRIANZA

23 contributi | € 3.334.100

MANTOVA

20 contributi | € 1.933.000

PAVIA

40 contributi | € 3.604.240

SONDRIO

16 contributi | € 2.291.094

VARESE

48 contributi | € 4.505.600

NOVARA

24 contributi | € 2.062.150

VERBANO-CUSIO-OSSOLA

26 contributi | € 3.020.000

ALTRE ZONE (PIEMONTE)

18 contributi | € 1.057.283

ALTRE ZONE

97 contributi | € 10.748.594

ESTERO

10 contributi | € 319.000

TOTALE:

1.176 contributi
deliberati

141.478.680
euro
contributi deliberati



Progetti propri e altre iniziative
di Fondazione Cariplo

56 progetti | € 24.481.388

*Per il 2022, l'importo comprende le erogazioni emblematiche maggiori

Nel 2022 Fondazione Cariplo ha deliberato la concessione di 1.075 contributi per 141.478.680,16 euro (rappresentati da 1.176 posizioni erogative), ivi incluse le somme deliberate in anni precedenti in forma di accantonamento e ridestinate ad incremento / rilocalizzazione di progetti finanziati nel 2022. Tenuto poi conto della quota di budget utilizzata ma revocata nel medesimo anno (781.250,00 euro), il volume filantropico netto risulterebbe pari a 142.259.930,16 euro¹.

¹ Il dato non comprende gli accantonamenti al Fondo per il Volontariato, per il quale si rinvia al documento di Bilancio di esercizio 2022

Si evidenzia, inoltre, come tali contributi siano stati assegnati anche mediante l'utilizzo di somme reperite a titolo di cofinanziamenti, per 1.348.000,00 euro, per la realizzazione delle iniziative riportate nella seguente tabella:

STRUMENTO EROGATIVO	euro
Bando ERC Rafforzamento	900.000,00
Progetto Funder35	448.000,00
TOTALE	1.348.000,00

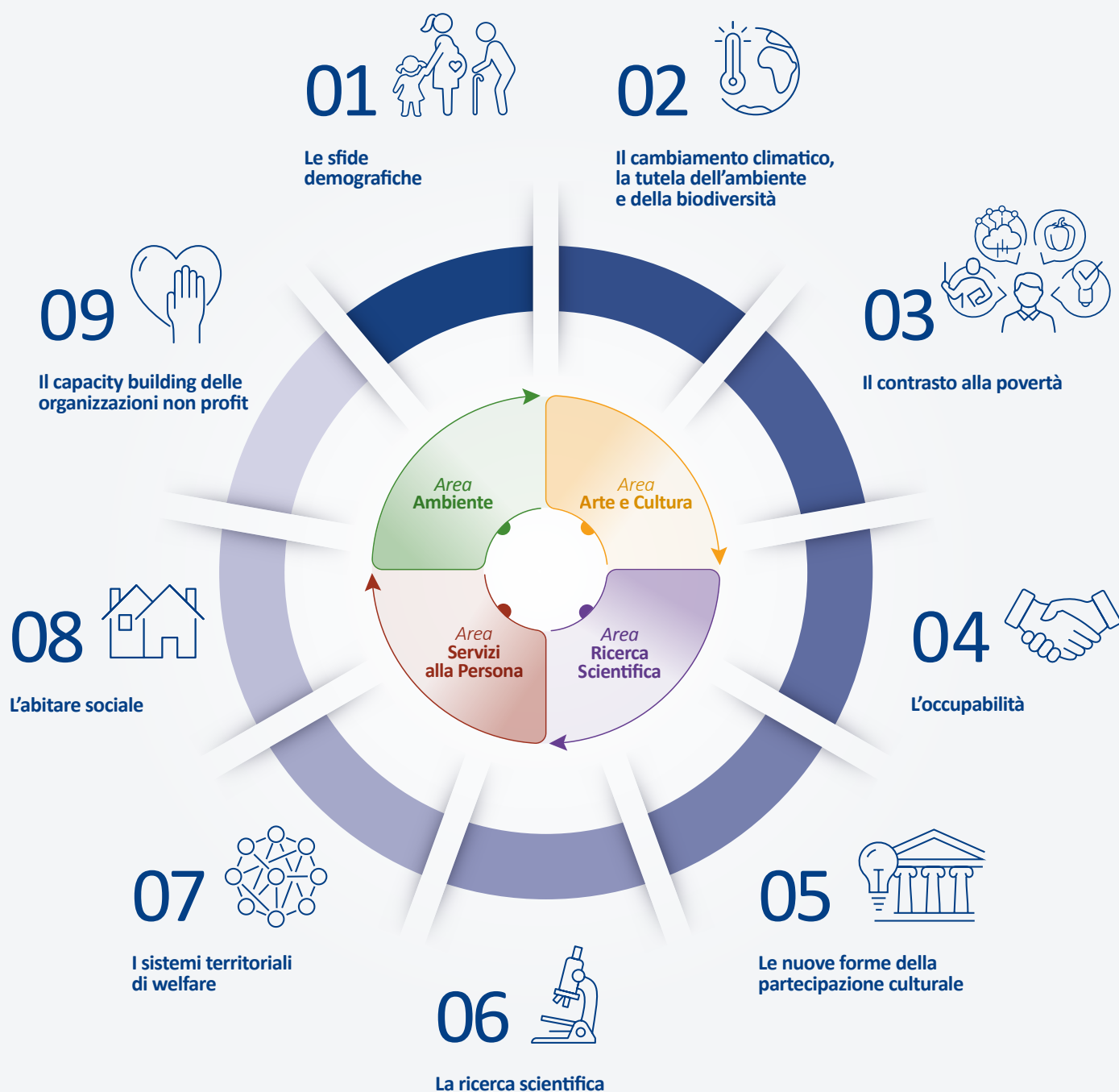
L'attribuzione dei contributi è avvenuta in linea con quanto definito dal Consiglio di Amministrazione nel Documento Programmatico Previsionale Annuale e approvato dalla Commissione Centrale di Beneficienza. Per tutti i finanziamenti deliberati, la Fondazione si è avvalsa delle risorse destinate agli specifici strumenti erogativi (in misura pari a 62.174.264,79 euro), implementate in corso d'anno da revoche, disponibilità già accantonate ed altre risorse rese necessarie per occorrenze sopravvenute (incluse quelle reperite a titolo di credito d'imposta, per un ammontare complessivo di 79.304.415,37 euro).

STRUMENTO EROGATIVO	2022		2021	
	n.	Mln €	n.	Mln €
Bandi (*)	623	52,57	503	40,24
Progetti	28	4,16	38	9,38
Programmi intersettoriali	2	0,41	-	-
Altri strumenti delle Aree filantropiche	14	20,03	10	17,55
Progetto Fondazioni di Comunità	29	2,40	16	1,44
Erogazioni istituzionali	17	12,48	17	12,41
Azioni coerenti con obiettivi strategici	31	1,39	32	1,59
Trasferimenti alle Fondazioni di Comunità	16	19,55	17	19,57
Erogazioni extrabando	101	12,97	90	7,12
Erogazioni emblematiche	8	10,00	17	15,00
Erogazioni emblematiche provinciali	52	4,24	16	1,30
Patrocinio	255	1,28	200	1,06
Totale	1.176	141,48	956	126,67

* Sono incluse le spese di referaggio ed altri costi direttamente legati alla gestione dei bandi

La distribuzione fra le diverse categorie erogative presenta una quota rilevante dei Bandi sia in termini di numero grant (53,0% vs 52,6% del 2021) sia in termini di ammontare deliberato (37% rispetto al 32% del 2021). Se il dato riguardante i Bandi venisse aggregato a quello fatto registrare, rispettivamente, per i Progetti propri della Fondazione e per i Programmi intersettoriali (strumenti associabili ai Bandi sotto il profilo delle loro caratteristiche di strutturazione), si raggiungerebbe il 55% sul totale deliberato dell'anno (oltre 56 milioni di euro).

LA COMPETENZE DI 4 AREE FILANTROPICHE PER RAGGIUNGERE 9 OBIETTIVI STRATEGICI





LE SFIDE DEMOGRAFICHE

Sperimentare nuove risposte per una società che cambia.

OBBIETTIVO
STRATEGICO

n.1

Il problema:

L'Italia è un paese in costante invecchiamento, a causa una longevità sempre più marcata e del continuo calo della fecondità. A gennaio 2022, gli anziani over 65 anni erano 14 milioni 46mila, pari al 23,8% della popolazione totale. L'indice di vecchiaia (rapporto percentuale tra anziani di 65 anni e più e giovani di età inferiore a 15 anni) è pari a 187,9%, aumentato in vent'anni di oltre 56 punti. Nei prossimi decenni si prevede che l'indice raggiungerà quota 293 al 1° gennaio 2042. Sul fronte della fecondità, nel 2021 i figli per donna si sono attestati al 1,2 contro l'1,8 della Francia, in una situazione di calo europeo generalizzato rispetto al 2019. Per contro, l'età media al parto sale a 32,2 anni ed è fra le più alte dei Paesi dell'Ue.

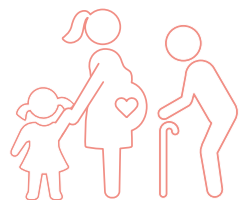
Nel 2020 i nati in Italia sono stati 404.892 (-15 mila sul 2019, dati Istat), nel 2021 si registra un ulteriore calo dell'1,1% sull'anno precedente (-4.643) e si prevede che il 2022 sarà il primo anno sotto quota 400 mila nuovi nati nella storia del nostro Paese.

L'invecchiamento è un tema complesso che ha un impatto in ambito sanitario, sociale, politico ed economico, in quanto comporta:

- un aumento dell'incidenza di patologie che limitano l'autonomia della persona;
- un aumento del bisogno di cure;
- il rischio di isolamento e solitudine delle persone anziane (circa il 15% degli anziani dichiara di non incontrare alcun amico/a nel tempo libero).

Sul fronte della denatalità convivono diversi aspetti:

- studi sugli effetti della crisi mostrano che la denatalità e la maternità tardiva, in particolare in quei paesi, come l'Italia, in cui le politiche familiari e di welfare sono meno generose, sono fortemente correlate con l'incertezza economica;
- a denatalità si riverbera nella sempre maggiore prevalenza di popolazione anziana rispetto a quella giovane. I dati ISTAT del 2020 indicano che gli over 65 rappresentano il 23,5% della popolazione nazionale, incidenza che si incrementa al 24,4%, nelle aree interne nelle quali si registra una timida ripresa demografica, grazie all'arrivo di cittadini stranieri e di giovani interessati a una nuova prospettiva di vita.



La sfida filantropica:

Accompagnare la società che cambia: mitigare gli effetti negativi dei trend demografici attraverso lo sviluppo di soluzioni innovative in campo medico e di ricerca, ambientale, culturale e sociale.

SFIDA 1

Sostenere gli anziani fragili e le loro famiglie

Migliorare la qualità della vita della popolazione anziana fragile e delle rispettive famiglie, favorendo la permanenza nel proprio contesto di vita in condizioni protette e promuovendo l'attivazione di azioni articolate per ricomporre la frammentazione dei servizi e per rafforzare le risorse disponibili, grazie al coinvolgimento della comunità territoriale e al supporto delle tecnologie digitali.

SFIDA 2**Accompagnare con la ricerca la società che cambia**

Promuovere progetti di ricerca per studiare i cambiamenti demografici in atto e accompagnare la società che cambia nella gestione della sanità pubblica, delle politiche economiche e sociali al fine di favorire una buona qualità della vita e una riduzione delle disuguaglianze.

SFIDA 3**Riattivare le aree interne**

Rendere le aree interne più attrattive per nuovi abitanti e attuali residenti e contribuire a invertire il trend demografico.

Le principali linee di intervento:

Distribuzione delle erogazioni, per tipologia di strumento filantropico

STRUMENTO FILANTROPICO	2022	
	n.	€
Bando Welfare in ageing (gestione)	1	6.405
Nuove tecnologie per la qualità della vita	1	110.000
Ricerca sociale/Programma disuguaglianze	18	2.819.059
Totale complessivo	20	2.935.464

Considerando anche quanto deliberato all'interno delle altre attività istituzionali il totale complessivo ammonta a 4.488.214 euro.

Bando

WELFARE IN AGEING

SFIDA FILANTROPICA

Accompagnare la longevità nelle nostre comunità sostenendo l'innovazione dei servizi territoriali a supporto delle persone anziane, sul modello del welfare di comunità.

STRATEGIA E AZIONI

Con il **Bando "Welfare in Ageing. Potenziare la capacità delle comunità di rispondere ai bisogni degli anziani e delle loro famiglie"**, pubblicato a giugno 2022, la Fondazione ha deciso di investire sul fronte del supporto al **carico di cura delle famiglie**, soprattutto laddove si presentino situazioni di non autosufficienza. Il Bando intende infatti

sostenere progetti volti a innovare, rafforzare e connettere i servizi a supporto delle persone anziane e delle famiglie di riferimento attraverso la co-progettazione degli attori del territorio, la ricomposizione delle risorse disponibili e il coinvolgimento della comunità. L'obiettivo è quello di facilitare l'accesso per famiglie e anziani a servizi territoriali di prossimità, che siano flessibili e attivabili in tempi adeguati all'insorgere del bisogno, in una logica di sistema/filiera in grado di integrarsi anche con le risorse informali della comunità. Il budget a disposizione per questa prima edizione del bando ammonta a 5,5 mln di euro. La delibera del Bando avverrà ad aprile 2023.

DATI DI SINTESI



ALTRE INIZIATIVE SUL FRONTE DELL'AGEING

Nell'ottica di potenziare le risposte domiciliari e favorire la permanenza dell'anziano nel proprio contesto di vita in condizioni protette, accanto alla ricomposizione e al potenziamento dei servizi territoriali di prossimità, sono state identificate altre due aree prioritarie di intervento che riguardano il welfare abitativo e il tema delle nuove tecnologie per la qualità della vita.

Sul primo versante, nel corso del 2022, con il supporto della Fondazione Housing sociale, sono state avviate interlocuzioni con l'Assessorato Welfare e Salute del Comune di Milano per studiare la fattibilità di una sperimentazione di sistema (Senior Housing) che connetta risposte abitative e servizi socio-ricreativi.

Sul **fronte tecnologico**, il gruppo di lavoro congiunto già avviato dalle aree Servizi alla Persona e Ricerca Scientifica ha coinvolto anche Cariplo Factory e FSVGDA per sviluppare uno strumento che possa **sostenere le realtà del terzo settore nell'adottare soluzioni tecnologiche accessibili e scalabili**, orientate al miglioramento dei servizi e della qualità della vita dei beneficiari.

Questa iniziativa rappresenta la prima sperimentazione tematica del più ampio progetto "Accelerazione e trasferimento tecnologico nel campo del welfare" che verrà lanciato nel 2023.

Per quanto riguarda il tema dell'approfondimento dei bisogni e dei trend trasformativi abilitati dalle nuove tecnologie, Fondazione Cariplo ha approvato l'**adesione al LIFT Lab della SDA Bocconi** che si pone come Think-Tank all'avanguardia all'intersezione tra scienze della vita e tecnologie digitali, con particolare attenzione all'impatto che le tecnologie hanno sulla società.

Programma

DISUGUAGLIANZE

SFIDA FILANTROPICA

Accompagnare con la ricerca la società che cambia.

STRATEGIA E AZIONI

Nel 2022 la Fondazione ha lanciato il **Programma Disuguaglianze**, strutturato in quattro azioni differenziate (Bando, Rapporto, Evento, Progetto-Azione) che mirano congiuntamente a **stimolare il dibattito pubblico e la produzione di conoscenza per favorire lo sviluppo di società più inclusive**, nelle quali tutti gli individui - indipendentemente dalla loro origine e provenienza - possano sviluppare appieno le loro potenzialità e aspirazioni.

Il **Bando "Inequalities Research: generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze"** è stato pubblicato nella primavera 2022 con l'intento di sostenere progetti di ricerca sociale ed umanistica che affrontano il problema delle disuguaglianze favorendo una visione multidimensionale in grado di coglierne la complessità. I progetti finanziati si sono distinti per l'originalità dei temi affrontati, l'ottima integrazione fra metodi qualitativi e

quantitativi, il chiaro razionale di ricerca e il forte impatto che i risultati delle ricerche potranno generare stimolando politiche e/o azioni che contribuiscano a ridurre le diverse forme di disuguaglianza.

“ **Stimolare il dibattito pubblico e la produzione di conoscenza per favorire lo sviluppo di società più inclusive** ”

Parallelamente, sono state avviate le attività per la stesura del **Rapporto**. Con questo strumento la Fondazione ha inteso raccontare le disuguaglianze in modo inclusivo, contribuendo anche alla produzione di indicatori per far emergere e misurare le diverse forme di disuguaglianza. Il Rapporto è indirizzato a cittadini di tutte le età, policy makers, ricercatori, giornalisti e avrà massima diffusione grazie ad una pagina web dedicata. L'evento di lancio, avvenuto il 28 marzo 2023, ha rappresentato un importante momento di dibattito e confronto pubblico sul tema, promuovendo anche lo sviluppo di agende condivise per costruire società più inclusive.

DATI DI SINTESI

Bando Inequalities Research: generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze

54

Progetti pervenuti

51

Progetti ammessi alla valutazione

15

Contributi deliberati

35

Esperti coinvolti nella valutazione

2.500.000 €

Contributi complessivi deliberati

63.000 €

Compenso esperti coinvolti nella valutazione

256.059 €

Realizzazione del Report e attività di comunicazione

Il Bando "Inequalities Research: generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze" si inserisce in un pluriennale filone di intervento a sostegno della ricerca sociale e umanistica i cui risultati sono indicati di seguito.



93

Pubblicazioni su riviste peer reviewed



61

Ricercatori inseriti a tempo pieno su temi di ricerca segnalati dalla Fondazione



Contributo al dibattito pubblico sui temi di ricerca segnalati dalla Fondazione

328

interventi divulgativi di cui:



25

Nuove partnership di ricerca



185

Partecipazioni a convegni scientifici

- 34 Articoli su stampa internazionale
- 32 Articoli su stampa nazionale
- 36 Articoli su stampa locale
- 157 Articoli su web
- 7 Interviste televisive
- 7 Interviste radiofoniche
- 35 Interviste web

LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito:

<https://www.fondazioneccariplo.it/it/news/ricerca/inequalities-research-un-bando-per-la-societa-che-cambia.html>



CONNETTERE PER GENERARE VALORE: ALLEANZE SU OBIETTIVI CONDIVISI

- il patrimonio di conoscenze accumulate dalla Fondazione attraverso il finanziamento di progetti di ricerca biomedica espressamente dedicati alle patologie tipiche dell'anziano. In tale ambito sono stati prodotti: 441 pubblicazioni su riviste peer reviewed, 432 partecipazioni a convegni scientifici, 227 interventi divulgativi, 6 prodotti in brevettazione, 80 ricercatori inseriti a tempo pieno e, infine, lo sviluppo di 111 partnership per la ricerca;
- l'esperienza accumulata negli anni sul tema dell'ageing (problematiche correlate e possibili soluzioni) a partire dal 2012, mediante attività di ricerca (tre Quaderni: Abitare leggero, Nuda proprietà, House rich cash poor) e bandi volti a sostenere interventi di residenzialità leggera e supporto alla domiciliarità (Bando Anziani, anni 2012-2013, Bandi Housing sociale e Welfare in azione, a partire dal 2014).

Le **Fondazioni di Comunità** hanno contribuito, nel 2022, al raggiungimento dell'obiettivo 1 sostenendo 22 progetti per un importo complessivo di euro 177.222 (di cui euro 163.538 coperti da fondi ricevuti da Fondazione Cariplo).

IL CAMBIAMENTO CLIMATICO, LA TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLA BIODIVERSITÀ

Affrontare le sfide ambientali come leva per lo sviluppo sostenibile e la resilienza delle comunità.

OBIETTIVO STRATEGICO

n.2

Il problema:

Nel corso degli ultimi anni l'emergenza ambientale è diventata sempre più rilevante: l'aumento dei fenomeni meteorologici estremi, l'inquinamento dell'aria, la scomparsa di specie e habitat, la perdita di raccolti e della stagionalità dei prodotti, l'aumento delle patologie ambiente-correlate ecc. sono sempre più frequenti e presenti nel nostro quotidiano. Il 2022 ha presentato al Paese, in modo ancor più evidente rispetto al passato, le conseguenze derivanti dal cambiamento climatico e da un'eccessiva dipendenza dai combustibili fossili: l'aumento dei prezzi dell'energia connesso al conflitto in Ucraina e la prolungata siccità hanno causato enormi danni all'economia, oltre a ripercussioni su tutti gli habitat naturali.

La vastità dell'impatto delle attività antropiche sull'ambiente non consente più, pertanto, una risposta basata sulla sola sensibilità individuale, ma richiede un'**azione rapida e coordinata sui sistemi produttivi e di consumo, sull'amministrazione pubblica e sulla formazione, promuovendo uno sviluppo sostenibile a tutti i livelli.**

Ciò risulta ancora più importante alla luce di quanto emerge dal 6° Rapporto di Valutazione dell'IPCC pubblicato nell'agosto 2021: la soglia concordata a livello internazionale di 1,5 gradi centigradi di innalzamento massimo delle temperature medie globali è pericolosamente vicina. Per contrastare questo aumento, saranno necessarie sia politiche chiare e condivise per una rapida dismissione dei combustibili fossili, sia politiche mirate al riorientamento delle categorie di lavoratori maggiormente interessate dalle trasformazioni dei cicli produttivi derivanti dalla transizione ecologica e tecnologica. In questo senso, le strategie europee (Green Deal) insieme alle risorse del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) rappresentano un imperdibile e forse irripetibile stimolo all'innovazione green della nostra economia, che la Fondazione Cariplo può contribuire a promuovere in modo sinergico.

La sfida filantropica:

Preservare, valorizzare e tramandare il patrimonio ambientale e paesaggistico, generando opportunità per uno sviluppo sostenibile e promuovendo la resilienza delle comunità e degli ecosistemi.

LE PRINCIPALI LINEE DI INTERVENTO:



Distribuzione delle erogazioni, per tipologia di strumento filantropico

STRUMENTO FILANTROPICO	2022	
	n.	€
Progetto F2C- Fondazione Cariplo per il Clima	30	4.398.574
Progetto ECO – Economia di Comunità (con linea AgriECO)	1	450.000
Progetto AgriECO	-	-
Bando Effetto ECO	14	800.000
Bando My future	32	965.300
Portale Ambiente	-	-
Fondo Bioclima	-	-
Totale complessivo	77	6.613.874

Considerando anche quanto deliberato all'interno delle altre attività istituzionali il totale complessivo ammonta a 7.320.304 euro.

Progetto

F2C FONDAZIONE CARIPLO PER IL CLIMA

SFIDA FILANTROPICA

Contrastare il cambiamento climatico promuovendo azioni di adattamento e mitigazione a livello locale e diffondendo conoscenza sulle cause e gli effetti del fenomeno.

STRATEGIA E AZIONI

Con il progetto F2C la Fondazione Cariplo intende **sostenere la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici** in aree territoriali vaste tramite interventi per la diminuzione delle emissioni climalteranti, l'attenuazione degli impatti dei fenomeni meteorologici estremi e un incremento del capitale naturale. Il progetto si propone, inoltre, di aumentare la conoscenza e la consapevolezza di istituzioni e cittadini sul cambiamento climatico attraverso il finanziamento, da un lato, di analisi e ricerche scientifiche, dall'altro, di attività culturali e divulgative.

Il principale strumento erogativo del progetto F2C è la **Call for Ideas Strategia clima**. La call sostiene aree territoriali vaste nella definizione di una Strategia di Transizione Climatica (STC) e nella realizzazione di alcune delle azioni in essa previste, tra cui interventi per la diminuzione delle emissioni climalteranti, l'attenuazione degli impatti dei fenomeni meteorologici estremi e un

incremento del capitale naturale. Tre le edizioni pubblicate dal 2020 al 2022: la prima ha visto nel corso del 2022 l'avvio della fase realizzativa delle STC dei territori con capofila le città di Bergamo, Brescia, Cesano Maderno (MB) e Mantova; la seconda ha sostenuto nel 2022 la fase di redazione delle STC dei territori con capofila il comune di Lentate sul Seveso (MB) e la Comunità Valli del Verbano (VA); la terza è stata pubblicata a fine anno e vedrà la selezione di 1-2 nuovi territori da accompagnare per la redazione e successiva realizzazione delle proprie STC a partire da fine 2023.



Il 2022 ha visto la nascita di un secondo importante strumento dedicato alla lotta al cambiamento climatico: il **bando Alternative**. Il bando, dedicato agli enti pubblici e agli enti del terzo settore, era finalizzato a sostenere una transizione energetica equa verso le fonti rinnovabili, attraverso la diffusione di Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) e gruppi di autoconsumo collettivo. Grazie a un contributo di oltre 700.000 euro vedranno la nascita 17 CER. Oltre al contributo economico, Fondazione Cariplo metterà a disposizione un servizio di assistenza tecnica che accompagnerà le realtà locali coinvolte lungo tutto il percorso normativo e burocratico che porterà alla definizione e alla costituzione delle Comunità.

Gli enti beneficiari del supporto della Fondazione sono complessivamente 33: 6 parrocchie, 7 cooperative sociali, 5 Fondazioni, 5 associazioni e 10 enti pubblici. I progetti interessano le province di Como, Cremona, Lecco, Lodi, Milano, Pavia, Varese e del Verbano-Cusio-Ossola. Verranno installati 17 impianti fotovoltaici capaci di produrre un quantitativo di energia elettrica pari a circa 6.000 MWh l'anno (il corrispettivo del consumo energetico di 2.000 famiglie). Il volume economico annuale, comprensivo di risparmi in bolletta, incentivo per l'energia condivisa e vendita dell'energia non utilizzata, ammonterà a circa 650.000 euro all'anno. Oltre all'evidente riduzione dell'impatto ambientale (1.500 tonnellate di emissioni/anno di CO2 evitate), le CER permetteranno di coinvolgere diverse famiglie in condizione di povertà e rafforzare la coesione sociale delle comunità coinvolte. Il bando Alternative è complementare all'iniziativa lanciata da Regione Lombardia nell'ambito della Legge Regionale 2/2022, che ha stanziato 22 milioni di euro a supporto delle CER, in particolare per l'acquisto e l'installazione di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili. In virtù dell'“Accordo quadro per la realizzazione di attività congiunte in campo ambientale” tra le stesse Regione Lombardia e Fondazione Cariplo, i due enti si sono coordinati per definire due strumenti che fossero il più possibile sinergici e mettere a fattor comune risorse con diversa

provenienza. Per quanto riguarda le attività finalizzate alla diffusione di conoscenza sugli effetti del cambiamento climatico, si segnala, in particolare, il progetto di ricerca “Clima e rischi sociali”, a cura dell'associazione Està – Economia e sostenibilità. Grazie a un contributo di 146.900 euro, è in corso di realizzazione uno studio sui rischi occupazionali e sociali della transizione climatica in Lombardia, che fornirà dati e indicazioni di policy da attuare per l'adattamento e la mitigazione del cambiamento climatico nell'ambito del sistema economico-produttivo lombardo, con particolare riferimento ai settori automotive e agroalimentare. Tra i partner e stakeholder coinvolti: CGIL, il think tank ECCO Climate e Regione Lombardia.

Infine, sono state realizzate diverse iniziative di comunicazione e sensibilizzazione sul tema del cambiamento climatico, attraverso contributi a:

- **Art for the world:** per la produzione del lungometraggio “Interactions”, un'antologia di 12 cortometraggi di famosi registi provenienti da diverse parti del mondo che vuole fornire una prospettiva sulla relazione tra uomo e ambiente e, in particolare, con il mondo animale (contributo di 50.000 euro). Il film è stato presentato al Festival del Cinema di Roma il 17 settembre 2022 e a Milano il 9 e 10 novembre 2022;

- **Changemaker exchange:** per il Climate Action Summit, una Call for action per selezionare 25 tra attivisti e imprenditori sociali di 18-35 anni che hanno avuto l'opportunità di accedere ad attività di capacity building, eventi di networking e di partecipare alle Conference of Parties organizzate dall'ONU (contributo di 40.000 euro);
- **Legambiente:** per Music for the planet, un fondo dedicato alla forestazione urbana che si inserisce nella più ampia iniziativa europea Life Terra, che si propone di piantare 500 milioni di alberi in Europa. Grazie a F2C ne sono stati piantati 500 nei comuni di Cesano Boscone (MI) e Seregno (MI) in occasione della Festa Nazionale dell'Albero (contributo di 25.000 euro);
- **Ashoka Italia:** per l'iniziativa Generazione Changemaker per il clima, che promuove il protagonismo giovanile, ingaggiando i ragazzi del territorio di riferimento della Fondazione Cariplo sul tema del cambiamento climatico, affinché si percepiscano e agiscano come agenti di cambiamento positivo e cittadini responsabili, contribuendo a costruire una comunità attenta alla sostenibilità (contributo di 15.000 euro).

DATI DI SINTESI



LINK UTILI

Per saperne di più visita i siti:

<https://www.fondazioneCARIPLO.it/it/progetti/ambiente/f2c-fondazione-cariplo-per-il-clima.html>

<https://www.fondazioneCARIPLO.it/it/progetti/ambiente/strategia-clima.html>

<https://www.fondazioneCARIPLO.it/it/news/ambiente/bando-alternative-al-via-17-nuove-cer.html> • <https://www.interactionsfilm.com/>



Progetto

ECO ECONOMIA DI COMUNITÀ

SFIDA FILANTROPICA

Promuovere lo sviluppo economico sostenibile e aumentare la capacità dei territori di attrarre investimenti green.

STRATEGIA E AZIONI

Avviato nel 2020 con l'obiettivo di diffondere **modelli di sviluppo economico sostenibile**, rafforzando le **reti tra amministrazioni, imprese, organizzazioni non profit** e altri soggetti del territorio, il Progetto ECO: Economia di Comunità ha concluso le attività previste nel corso del 2022.

In particolare, i tre progetti con capofila il Comune di Mantova, il Comune di Lecco, il Parco Pineta di Appiano Gentile e Tradate, selezionati grazie a una Call for Ideas a luglio 2021, con l'affiancamento di un tutor, hanno mappato e ampliato la rete di stakeholder e hanno definito delle proprie strategie di sviluppo territoriale sostenibile.

Tali strategie verranno realizzate grazie anche all'istituzione dei **"manager della sostenibilità territoriale"**, due figure per ciascun territorio, appositamente formate grazie a un corso

svolto in collaborazione con SCS AzioneInnova Consulting sui temi della progettazione europea e nazionale, della comunicazione territoriale e dell'ingaggio degli stakeholder.

Inoltre, da gennaio a settembre 2022, le 11 iniziative imprenditoriali espresse dai tre territori hanno svolto attività di incubazione, accelerazione e mentorship, nell'ambito di Get it!, il percorso di empowerment e impact investing per idee e start-up promosso da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore in collaborazione con Cariplo Factory.

Il 9 novembre 2022 si è svolto l'Investor day, evento conclusivo del percorso, durante

“ Imprese green, modelli di sviluppo sostenibile e partnership per la transizione ecologica ”

il quale 6 iniziative hanno avuto l'opportunità di presentarsi a potenziali investitori attivi nell'impact investing. In tale occasione, Sapori di Libertà di Mantova e Archeologistics di Varese sono state premiate quali “Best Start-up For Impact” e potranno beneficiare di un investimento in equity da parte della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, del valore 100.000 euro per ciascuna.

DATI DI SINTESI



LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito:
www.fondazioneCARIPLO.it/it/progetti/ambiente/eco-economia-di-comunita.html

Progetto

AgriECO

SFIDA FILANTROPICA

Promuovere la **transizione ecologica dei sistemi agroalimentari locali**, aumentando e diversificando le occasioni di **sviluppo economico dei distretti agricoli** del territorio di riferimento della Fondazione.

STRATEGIA E AZIONI

Il progetto, nato a fine 2022 dalla linea AgriECO del progetto ECO, si rivolge ai distretti agricoli, identificati come sistemi produttivi locali caratterizzati da un'identità territoriale omogenea e derivante dall'integrazione fra attività agricole e altre attività locali, nonché dalla produzione di beni o servizi coerenti con le tradizioni e le vocazioni naturali e territoriali.

La strategia di progetto prevede un'articolazione pluriennale:

- selezione, attraverso una call to action, dei distretti (febbraio 2023);
- accompagnamento dei distretti selezionati (2023);
- realizzazione di interventi finalizzati al capacity building, all'innovazione di filiera, al sostegno del ricambio generazionale e alla valorizzazione dei servizi ecosistemici (2024).

Nella prima metà del 2022 si sono infine concluse le attività di carattere formativo promosse dalla Casa dell'Agricoltura (corso Formatore Agricolo Ambientale) e dalla Fondazione Patrimonio Ca' Granda (Accademia Ca' Granda), attivati nell'ambito della linea AgriECO, che hanno visto la partecipazione di oltre 60 persone tra agricoltori e giovani agronomi.

“ **Accompagnare
la transizione ecologica
dei distretti agricoli** ”

Visto il riscontro positivo della prima annualità, a luglio 2022 è stato deliberato un contributo di 34.000 euro per la II edizione dell'Accademia Ca' Granda. L'Accademia, sotto la guida di docenti altamente qualificati e attraverso lezioni in aula e in campo, punta a trasferire conoscenze e competenze agli imprenditori agricoli con l'obiettivo di aiutarli a rendere sempre più sostenibili le proprie aziende e in grado di affrontare le sfide del cambiamento climatico.

DATI DI SINTESI



65

Agronomi
e agricoltori
formati

250 ore

di formazione
in campo
e in aula

7

Distretti
partecipanti
alla call
for ideas

2

Distretti
agricoli
selezionati

LINK UTILI

Per saperne di più visita i siti:

<https://casagricoltura.org/formatore-agricolo-ambientale/><http://www.fondazionepatrimoniocagrande.it/accademia/>

Bando

EFFETTO ECO

SFIDA FILANTROPICA

Sostenere le organizzazioni non profit attive in campo ambientale nella realizzazione di progetti di **transizione ecologica a livello locale**.

STRATEGIA E AZIONI

Nel corso del 2022 è stata lanciata la seconda edizione del bando. I 13 progetti finanziati, per complessivi 780.000 € di contributo, coinvolgono le province di Como (3 progetti), Brescia (2), Milano (2), Sondrio (2), Bergamo (1), Monza e Brianza (1), Pavia (1) e Varese (1). I principali temi legati alla transizione ecologica identificati sono: comunità energetiche rinnovabili, turismo sostenibile, economia

circolare, mobilità sostenibile, riduzione delle plastiche monouso, agricoltura sostenibile, tutela della biodiversità e cura del territorio. I progetti interessano principalmente comuni di piccole dimensioni (media abitanti 5.000). Ciascun progetto sostenuto prevede di **agire a livello locale sia con azioni di capacitazione dell'ente pubblico, sia attraverso interventi concreti** per la sostenibilità sul territorio: l'ente del terzo settore gioca in questo un ruolo fondamentale, facendo sensibilizzazione e formazione e fornendo strumenti all'amministrazione locale per realizzare azioni volte alla transizione ecologica del proprio territorio.

DATI DI SINTESI**Bando**

MY FUTURE

SFIDA FILANTROPICA

Aumentare le conoscenze e la consapevolezza degli alunni e delle alunne della Scuola Primaria e Secondaria di Primo Grado sull'importanza della sostenibilità ambientale nella quotidianità, favorendo la comprensione del loro ruolo di **protagonisti della transizione ecologica**.

“Partecipare attivamente alla tutela dell’ambiente”

STRATEGIA E AZIONI

Il bando, alla sua seconda edizione, ha visto la presentazione di 66 proposte progettuali, di cui 32 finanziate. Tali iniziative intervengono nelle province di Milano; Pavia (3); Brescia (3); Como (2); Bergamo (2); Cremona (2); Varese (1); Novara (1); Lodi (1); Monza e Brianza

(1). Le scuole coinvolte sono 120 con circa 1.200 docenti e 13.000 studenti raggiunti. Come previsto dalle linee guida, i progetti realizzeranno **attività dedicate sia al corpo docente che ai ragazzi e alle ragazze**: in particolare verrà erogata una formazione specifica agli insegnanti sulle tematiche legate alla sostenibilità ambientale e sulle metodologie didattiche più adatte, mentre per gli studenti, anche utilizzando parte del monte ore previsto per l'educazione civica, verrà svolta una didattica sia teorica che laboratoriale finalizzata a fornire gli strumenti wwper una partecipazione attiva nel proprio territorio alla tutela dell'ambiente.

Le principali tematiche ambientali che verranno affrontate dai progetti finanziati sono: i cambiamenti climatici e le loro conseguenze; l'agroecologia, la tutela dell'ambiente rurale e l'alimentazione sostenibile; la tutela della

biodiversità, l'economia circolare, l'uso e consumo sostenibile dell'acqua, l'inquinamento atmosferico e la mobilità sostenibile. Tutti i progetti proporranno, inoltre, un focus

sulla comunicazione ambientale e scientifica e declineranno le tematiche ambientali individuate nel contesto territoriale in cui si trovano le scuole coinvolte.

DATI DI SINTESI



Per quanto riguarda le attività svolte nelle edizioni precedenti (2021), la rilevazione effettuata per 11 progetti già conclusi su 26 finanziati è la seguente:

Principali realizzazioni del bando "MyFuture" Anno 2021

Grandezza	n. totale
Progetti	11
Alunni coinvolti nei percorsi formativi	5.085
Classi coinvolte	248
Docenti coinvolti	411
Percorsi formativi organizzati con i docenti	27
Ore di lezione	2.689
Uscite sul territorio realizzate	158
Scuole coinvolte	54
Studenti raggiunti e sensibilizzati	3.442
Persone complessivamente raggiunte attraverso le attività di prog.	9.397
Numero di realizzazioni o piccoli interventi realizzati	48

Fonte: relazione sui risultati - 2022

Progetto

PORTALE AMBIENTE

SFIDA FILANTROPICA

Promuovere la conoscenza in campo ambientale, favorendo la diffusione delle pratiche sostenute nell'ambito dei bandi della Fondazione Cariplo.

STRATEGIA E AZIONI

Il Portale nasce nel 2017 per favorire la diffusione e la consultazione delle informazioni relative ai progetti finanziati in campo

ambientale in maniera semplice e trasparente. Attualmente lo strumento rende accessibili i progetti finanziati nell'ambito dei bandi naturalistici della Fondazione (2004-2019) e della resilienza delle comunità (2014-2017).

Nel corso del 2022 sono state realizzate attività di aggiornamento dati e manutenzione informatica.

DATI DI SINTESI

ubiGreen	Bandi "Gestione sostenibile delle acque" (2004-2006), "Tutelare la qualità delle acque" (2008-2011), "Tutelare e valorizzare la biodiversità" (2007-2011), "Connessione ecologica" (2012-2016) e "Capitale Naturale" (2017-2019)
OPR Osservatorio sulle Pratiche di Resilienza	Bando "Comunità resilienti" (2014-2017) e ad altre buone pratiche di resilienza nazionali

Il **Quaderno dell'Osservatorio, n. 41** raccoglie i contributi frutto della collaborazione degli enti coinvolti nella Comunità di pratica del bando Capitale Naturale. Il suo obiettivo è diffondere le riflessioni e gli apprendimenti maturati nell'ambito della comunità di pratica della seconda edizione del bando.



LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito:
<http://ambiente.fondazione cariplo.it/it/index.html>

Fondo

BIODIVERSITÀ E CLIMA (BioClima)

SFIDA FILANTROPICA

L'iniziativa BioClima mira ad attivare un **meccanismo innovativo di finanziamento pubblico-privato** capace di combinare investimenti pubblici a fondo perduto, finanziamenti da parte di aziende private e assistenza tecnica con l'obiettivo di sostenere e catalizzare gli **investimenti per la conservazione della biodiversità** e l'adattamento al cambiamento climatico da parte delle aree protette della Lombardia e degli enti gestori delle foreste.

STRATEGIA E AZIONI

In sinergia con il bando "Biodiversità e clima" di Regione Lombardia, pubblicato a febbraio 2022 e mirato a finanziare progetti di conservazione della biodiversità, di mitigazione e adattamento al cambiamento climatico, la Fondazione ha attivato un servizio di assistenza tecnica a cura di Etifor dedicato agli enti interessati a concorrere che ha coinvolto 17 dei 18 progetti presentati al bando. Contestualmente è stato avviato un servizio specifico

che avrà il compito, entro la fine del 2024 di favorire il matching-fund tra enti gestori di parchi e foreste e aziende/co-finanziatori privati attraverso attività di comunicazione, marketing e facilitazione con l'obiettivo di raccogliere almeno 1.5 M€ (500.000 euro all'anno) nel triennio 2022-2024 (di cui 581.500 euro già raccolti nel 2022). Il modello proposto si basa sul finanziamento delle dichiarazioni d'impatto positivo verificate e certificate secondo la Procedura sui Servizi Ecosistemici (SE) del Forest Stewardship Council (FSC). Le **certificazioni** garantiscono la **gestione forestale sostenibile**, la misurazione e certificazione degli impatti positivi delle foreste e degli ambienti ad esse collegate (ad es. foreste urbane, zone umide, contesti pratici e agricoli, filari di siepi e arbusti, etc.) sulla fornitura dei SE. Le dichiarazioni emesse dall'Ente di certificazione potranno così essere utilizzate dalle aziende che li hanno acquistati quali "claims di sostenibilità ambientale" a fini di responsabilità sociale e ambientale d'impresa.

DATI DI SINTESI

12 su 17



Progetti che hanno usufruito dell'assistenza tecnica hanno vinto il bando regionale



581.500€
Cofinanziamento raccolto



18
Aziende coinvolte nel 2022

[LINK UTILI](#)

Per saperne di più visita il sito: <https://www.fondazionecrip.it/it/news/ambiente/bando-biodiversita-e-clima-chiamata-alle-aziende.html>

ALTRE AZIONI CHE CONCORRONO ALL'OBIETTIVO CAMBIAMENTO CLIMATICO, TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLA BIODIVERSITÀ



Università degli Studi di Milano

Progetto > **Glifosate e AMPA nel Sistema Idrico Minore - GASMI**

L'eccessivo utilizzo dei fitofarmaci in agricoltura rappresenta un problema rilevante per il mantenimento degli equilibri propri degli ecosistemi, nonché per la salute pubblica. Il glifosato rappresenta uno dei prodotti più utilizzati, ormai riscontrabile ubiquitariamente. Nel 2021 sono stati effettuati alcuni campionamenti di acque prelevate dal reticolo idrico minore delle province di Pavia e Novara riscontrando concentrazioni di questa sostanza superiore di 10.000 volte i limiti di legge. Il progetto prevede, quindi, un monitoraggio su ampia scala sul sistema idrico minore di buona parte della pianura lombarda (aree agricole delle province di Cremona, Bergamo, Milano e Pavia). In base ai risultati verranno condotti test tossicologici su animali e piante acquatiche.

Contributo > **48.000 €**

Fondazione Osservatorio Meteorologico Milano Duomo

Progetto > **IndicaMi - Dalla strategia all'agire, dall'Agenda 2030 di Città Metropolitana di Milano ai Documenti Unici di Programmazione (DUP) comunali mediante indicatori e target condivisi.**

Il progetto intende rispondere al sempre crescente bisogno delle amministrazioni pubbliche di comprendere appieno gli impatti dei cambiamenti climatici non solo dal punto di vista ambientale, ma anche sociale ed economico. Non essendo ancora state sviluppate metodologie unitarie di misurazione e mancando spesso la consapevolezza di quali siano i dati climatici corretti da utilizzare, la progettazione degli interventi urbanistici potrebbe non essere adeguata a garantire l'adattamento del territorio alle mutate condizioni climatiche. Inoltre, i target climatici di riferimento sono pochi e frammentati in diversi regolamenti urbanistici e quindi difficili da monitorare e valutare.

Il progetto fornirà alle amministrazioni della Città Metropolitana di Milano un set di dati climatici aggiornati da utilizzare per una progettazione urbanistica resiliente, per la formazione di amministratori e tecnici e per il monitoraggio delle azioni di adattamento e mitigazione della Città Metropolitana di Milano.

Contributo > **165.000 €**

EuCliPa.IT

Progetto > **Migrazioni climatiche e mobilità interna nella metromontagna padana (MICLIMI)**

Nonostante in Italia il fenomeno delle migrazioni interne non sia nuovo, l'attenzione pubblica e politica sul tema appare ancora bassa rispetto a quella riservata alle migrazioni internazionali, sia tra paesi dell'Unione Europea, che da contesti in via di sviluppo. Il fenomeno si arricchisce oggi di un fattore di spinta particolarmente importante: il cambiamento climatico e i rischi ambientali a esso connessi. Il progetto si propone di investigare, quantificare e comprendere il fenomeno della migrazione verso le aree interne per cause o concause climatiche, con particolare riferimento all'area padana del nord-ovest, ovvero al territorio interconnesso ai poli urbani di Milano e di Torino, al fine di comprendere l'entità complessiva del fenomeno, le sue principali direttrici e destinazioni, il tasso di crescita nel tempo, le motivazioni alla sua base, le popolazioni coinvolte e la scala spazio-temporale di questa nuova forma di mobilità residenziale.

Contributo > **40.000 €**

Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile - AsviS

Progetto > **Quaderno ASviS "Educazione allo sviluppo sostenibile e alla cittadinanza globale: il Target 4.7"**

Il Quaderno ASviS "Educazione allo sviluppo sostenibile e alla cittadinanza globale" nasce dall'intenzione di approfondire il significato del target 4.7 relativo al goal 4 "Istruzione di qualità" dell'Agenda 2030 dell'ONU e di rendere più esplicita la sua centralità nel perseguimento di tutti gli altri goals dell'Agenda. In particolare, il Quaderno si propone di rendere più accessibile e chiaro il dibattito sull'educazione alla cittadinanza globale e allo sviluppo sostenibile in Italia, fornendo una panoramica sugli approcci, gli strumenti e i concetti in uso. Intende, inoltre, offrire una fotografia aggiornata della situazione in Italia rispetto al raggiungimento del Target 4.7 e dei collegamenti tra le politiche e gli indirizzi nazionali e quelle più ampie del contesto europeo e globale. La pubblicazione si rivolge a insegnanti, dirigenti, educatori, decisori politici e funzionari degli enti locali e nazionali, oltreché a soggetti privati promotori di iniziative in questo campo.

Contributo > **10.000 €**

CONNETTERE PER GENERARE VALORE: COSTRUIRE ALLEANZE SU OBIETTIVI CONDIVISI

Nell'ambito dell'Accordo quadro sottoscritto da **Fondazione Cariplo e Regione Lombardia** nel 2021 per sostenere **azioni congiunte nel campo della sostenibilità ambientale**, nel corso del 2022 si è cercato di promuovere azioni complementari e sinergiche mirate a sostenere lo sviluppo di Comunità Energetiche Rinnovabili (CER). Il bando Alternative di Fondazione Cariplo ha, in particolare, favorito la nascita di 17 CER sul territorio lombardo, sostenendo attività di assistenza tecnica per enti pubblici e del terzo settore, nonché i costi per l'installazione di impianti fotovoltaici per questi ultimi. La manifestazione d'interesse lanciata da Regione Lombardia a luglio 2022 potrebbe, invece, consentire agli enti pubblici del proprio territorio di coprire i costi per l'installazione degli impianti.

Una collaborazione in questo ambito si è anche realizzata con la **Compagnia di San Paolo**: nel condividere l'obiettivo comune di **stimolare la nascita delle CER** sul proprio territorio, le due Fondazioni, pur con strumenti filantropici diversi, hanno congiuntamente ideato un percorso di divulgazione e informazione sulle CER, nell'ambito del quale è stato messo a disposizione un "Info package" di approfondimento sugli aspetti tecnici, giuridici e sociali a esse connessi. Nel 2022 la Fondazione ha proseguito, inoltre, la collaborazione con **Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore e Cariplo Factory** mettendo a fattor comune know-how, competenze e risorse per il raggiungimento degli obiettivi del Progetto ECO e il supporto alle **11 iniziative imprenditoriali** coinvolte. Tale collaborazione ha consentito il coinvolgimento di professionisti nell'ambito dell'innovazione e dello sviluppo di imprese che, con la condivisione di competenze reali e concrete, ha favorito la crescita e la maturazione di idee di impresa green e di comunità, che hanno acquisito conoscenze e competenze per strutturare un business di impatto e sostenibile nei propri territori, rispondendo alla sfida lanciata dal Progetto ECO.

Le **Fondazioni di Comunità** hanno contribuito, nel 2022, al raggiungimento dell'obiettivo 2 sostenendo 62 progetti per un importo complessivo di 1.252.291 euro (di cui 492.100 euro coperti da fondi ricevuti da Fondazione Cariplo).



IL CONTRASTO ALLA POVERTÀ

Intercettare le persone in povertà e migliorare la loro condizione di vita.

OBIETTIVO
STRATEGICO

n. 3

Il problema:

L'emergenza COVID-19 ha colpito duramente i nostri territori sia dal punto di vista sanitario che sociale: i dati dell'ISTAT indicano che nel 2021 si sono trovate in una condizione di povertà assoluta poco più di 1,9 milioni di famiglie e circa 5,6 milioni di persone; l'incidenza della povertà relativa è salita all'11,1% e le famiglie sotto la soglia sono circa 2,9 milioni. Il livello raggiunto dalla povertà assoluta nel 2021 è tra i più elevati da quando si è iniziato a misurare questo indicatore. A complicare ulteriormente lo scenario ha contribuito lo scoppio del conflitto in Ucraina, che ha innescato una crisi sociale, economica e umanitaria a livello globale, accelerando un trend al rialzo dei prezzi di energia, materie prime e beni essenziali e determinando il peggioramento della condizione di persone e famiglie che già si trovavano

in una situazione di vulnerabilità. Secondo l'ISTAT, continuano ad aumentare i prezzi dei beni energetici e dei beni alimentari. Diretta conseguenza dei rincari generalizzati – di energia e materie prime - è l'accelerazione dell'inflazione: nel 2022 i prezzi al consumo hanno registrato la crescita più ampia dal 1985 (+8,1%), principalmente a causa dall'andamento dei prezzi dei beni energetici (+50,9% in media d'anno nel 2022).

Questa situazione determinerà il peggioramento della condizione di persone e famiglie che già erano in una situazione di vulnerabilità, con il conseguente rischio di rapido scivolamento di nuovi nuclei familiari nell'area della povertà. A questa stregua, si prevedono sempre maggiori ripercussioni in ambito educativo e culturale: le bambine e i bambini appartenenti a famiglie svantaggiate, infatti, già stentano ad accedere all'offerta culturale presente sul territorio, persino a quella "a bassa soglia", anche per le crescenti difficoltà della scuola di offrire esperienze significative di contatto e conoscenza diretta del territorio. Pur essendo chiamata a riequilibrare i divari, quindi, la scuola rischia di alimentare le sperequazioni socioculturali esistenti.

La sfida filantropica:

Contrastare il progressivo impoverimento delle famiglie, in particolare quelle con minori, rafforzando la capacità di intercettazione e intervento delle "reti locali" attive in campo sociale e culturale incoraggiando, tra l'altro, le organizzazioni a lavorare in termini connettivi, ideando dispositivi progettuali capaci di rendere l'offerta culturale effettivamente accessibile alle bambine e ai bambini in condizioni di fragilità.

LE PRINCIPALI LINEE DI INTERVENTO:

Distribuzione delle erogazioni, per tipologia di strumento filantropico



STRUMENTO FILANTROPICO	2022	
	n.	€
QuBi – La Ricetta Contro La Povertà Infantile	16	1.027.200
Contrasto alla povertà – Infrastrutturazione reti in collaborazione con le FdC	28	4.813.900
Tutoring Online Program	3	1.000.000
Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile	1	14.555.793
Bando Alla Scoperta della Cultura	10	370.000
Totale complessivo	58	21.766.893

Considerando anche quanto deliberato all'interno delle altre attività istituzionali il totale complessivo ammonta a 24.751.893 euro.

Programma

QuBi

LA RICETTA CONTRO LA POVERTÀ INFANTILE

SFIDA FILANTROPICA

Un patto della città di Milano per contrastare la povertà dei minori e delle loro famiglie.

STRATEGIA E AZIONI

Il Programma, operativo dal 2018, intende contrastare la povertà delle famiglie con minori a Milano, aggregando tutti gli attori della città (istituzioni, enti del pubblico e del privato sociale, aziende, cittadinanza).

Con il 2022 si è chiuso il secondo biennio di attività delle 23 reti di quartiere sostenute dal 2019 e sono giunte a conclusione le 11 progettazioni incrementali e sovra quartiere ("Ricette Plus") con focus specifici (inserimento lavorativo, povertà alimentare, povertà educativa) avviate nel 2021. Sul fronte della povertà alimentare è stata data continuità agli interventi avviati negli anni precedenti, rinnovando il sostegno agli Hub di recupero e distribuzione cibo



a filiera corta gestiti da Banco Alimentare della Lombardia. Relativamente al contrasto del divario digitale, è proseguita l'azione di reperimento e ricondizionamento di device, arrivando a consegnare un totale di 936 pacchetti digitali dall'inizio dell'intervento.

Per quanto riguarda la povertà educativa, nel mese di aprile 2022 è stato pubblicato, nell'ambito del Programma, il bando

"Doposcuola in rete", finalizzato a sostenere e potenziare gli spazi compiti della città di Milano, con particolare riferimento ai doposcuola frequentati da minori in fragilità socioeconomica e culturale.

Il bando ha sostenuto, tramite un contributo complessivo di 907.600 €, 14 reti di doposcuola (di cui 5 di dimensione municipale), che aggregano complessivamente 160 spazi compiti e supportano oltre 5.000 minori in fragilità. I progetti saranno attivi per tutta la durata dell'anno scolastico 2022/23.

DATI DI SINTESI



Parter finanziatori

12.770.000€

Fondazione
Cariplo

5.000.000€

Fondazione
Peppino Vismara

3.000.000€

Intesa
Sanpaolo

500.000€

Fondazione
Enrica e Romeo
Invernizzi

300.000€

Fondazione
Fiera Milano

300.000€

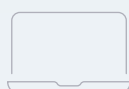
Fondazione
Snam



Contrasto povertà educativa
nel corso del 2022:

Attivata la campagna
Connessi per Crescere

in collaborazione con
Assolombarda, Sodalitas,
SocialTechno Impresa Sociale e
Fondazione di Comunità Milano



115

Computer portatili
raccolti e distribuiti



31.500€

Risorse da destinare al
processo di ricondizionamento

al 31/12/2022

Conclusa la campagna
Sogni in rete
ottobre/2022



14.255

Totale raccolto

Destinati al sostegno di progetti presentati
dalle reti QuBi di Giambellino-Lorenteggio,
Loreto e Gratosoglio con l'obiettivo
di offrire opportunità culturali e sportive
a minori in fragilità economica e sociale

Raccolte di materiale
scolastico realizzate
in collaborazione con
Coop Lombardia,
donazione di device
per l'azione di **contrasto**
alla povertà educativa...



129.227€

Beni donati
valorizzati



415.026€

Risorse raccolte
dalle reti QuBi
sui rispettivi territori
e valorizzazioni
di beni loro donati
(biennio 2021/22)



22.374.767€

al netto delle
valorizzazioni e delle
raccolte fondi realizzate
direttamente dalle reti

22.919.020€

Risorse complessive
aggreate dal Programma
2017/2022



Numero complessivo di beneficiari coinvolti	42.830
...di cui minori	23.640
...di cui adulti	19.190
Nuovi beneficiari coinvolti dal progetto	7.330
Famiglie coinvolte nell' azione Cibo , a cui è stato fornito un sostegno alimentare	11.500
Famiglie orientate ai servizi pubblici e privati , alle misure di sostegno al reddito e alle opportunità territoriali	4.400
Doposcuola attivi sul territorio	350
Minori in povertà coinvolti nelle azioni di doposcuola	2.900
Minori in povertà a cui è stato favorito un accesso a sport e cultura	3.400
Persone coinvolte in azioni ludico-aggregative	8.662
Volontari attivi	2.222

[LINK UTILI](#)

Per saperne di più visita il sito: www.ricettaqubi.it

Programma

CONTRASTO ALLA POVERTÀ

SFIDA FILANTROPICA

Contrastare la povertà costruendo modalità di intervento che nascano dall'ascolto e dal protagonismo degli attori prossimi al bisogno.

STRATEGIA E AZIONI

Il programma, avviato nella seconda metà del 2020, si sviluppa in collaborazione con le Fondazioni di Comunità e si articola in due linee di intervento, che si intrecciano e alimentano a vicenda:

1. attivazione di **Fondi di contrasto alla povertà**: presso le Fondazioni di Comunità e contestuale avvio di attività di fundraising territoriale;
2. promozione e sostegno di **reti pubblico-private e co-progettazione** territoriale di interventi a contrasto alla povertà.

FONDI DI CONTRASTO ALLA POVERTÀ

Nel corso del biennio 2020-2021, sono stati attivati dalle Fondazioni di Comunità 16 Fondi territoriali di contrasto alla povertà.

Ogni Fondo è gestito da un "Comitato di Gestione" che garantisce una governance inclusiva, capace di coinvolgere istituzioni e realtà del privato sociale con competenze nel coordinamento degli interventi e nella lettura del fenomeno povertà sul territorio di riferimento. Attraverso i Fondi sono sostenuti progetti presentati da reti di soggetti non

profit che dimostrino di essere complementari rispetto a servizi già esistenti sul territorio.

CO-PROGETTAZIONE TERRITORIALE DI INTERVENTI A CONTRASTO ALLA POVERTÀ

La seconda linea di intervento, relativa al processo di emersione di reti composte da attori del pubblico e del privato sociale e al sostegno delle iniziative esito della co-progettazione, è stata avviata nel 2021 in collaborazione con Intesa Sanpaolo e Fondazione Peppino Vismara.

Nel corso del 2022 le Fondazioni di Comunità hanno individuato sui propri territori reti pubblico-private e avviato percorsi di elaborazione di interventi per il contrasto alla povertà. Nel corso della co-progettazione le FdC e le reti hanno beneficiato del supporto di un team di Fondazione Cariplo e Fondazione Peppino Vismara, della consulenza di facilitatori metodologici e dell'accompagnamento di un soggetto terzo - la cooperativa Pares - che ha organizzato e promosso una comunità di pratica su contenuti progettuali, metodi di ingaggio e aggregazione delle reti territoriali.

Nel 2022 sono stati deliberati i primi 22 progetti frutto della co-progettazione. I contributi complessivamente deliberati ammontano a € 7.056.900 di cui: € 3.821.900 a carico di Fondazione Cariplo, € 2.300.000 a carico di

Intesa Sanpaolo e € 935.000 a carico di Fondazione Peppino Vismara.

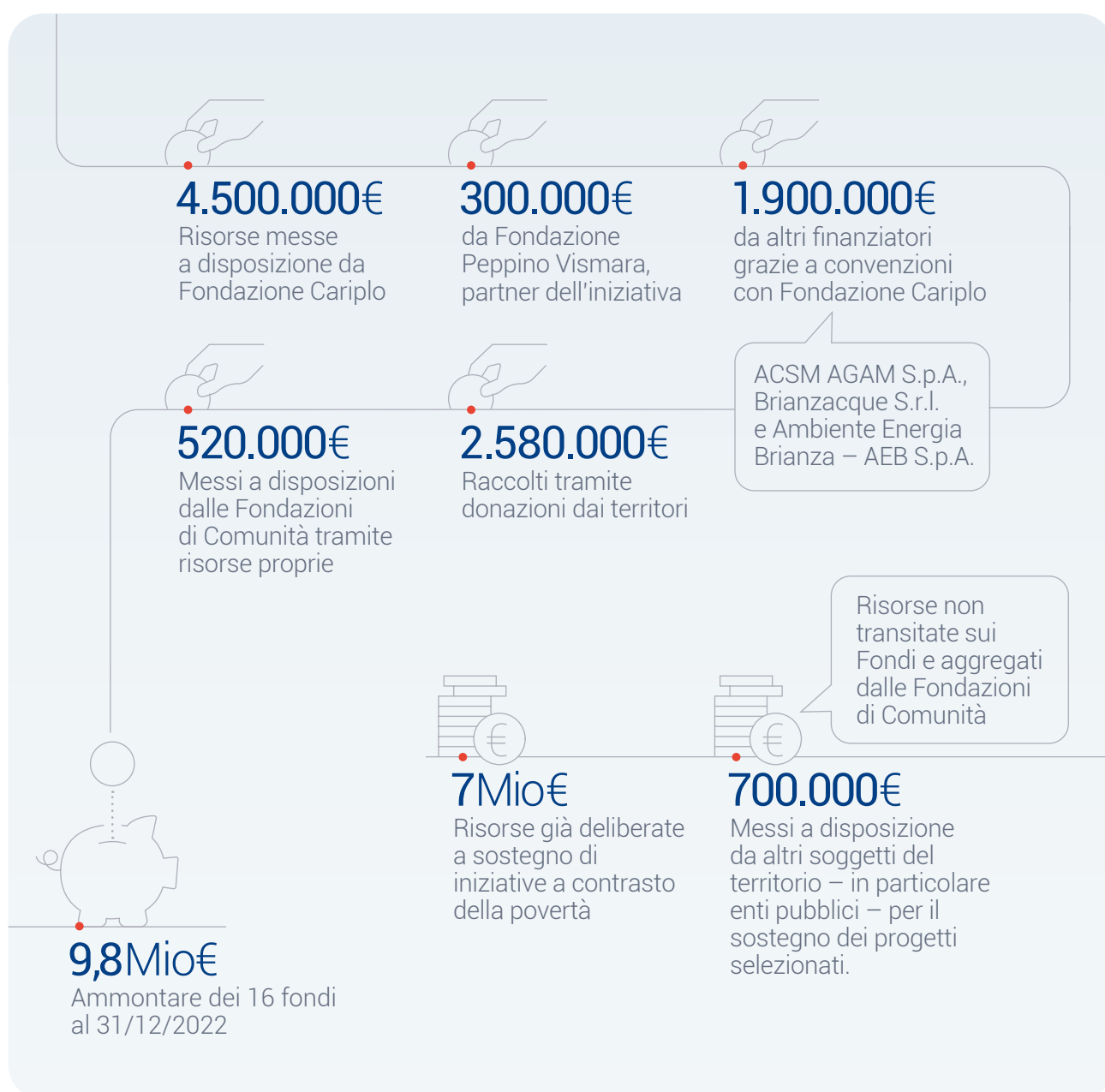
La Fondazione Comunitaria del Verbano Cusio Ossola e la Fondazione Comunità Novarese hanno deciso di destinare le risorse assegnate ai propri territori alla pubblicazione del bando

“Reti territoriali contro la povertà”.

Sono stati deliberati 3 progetti relativi al territorio del VCO e 2 progetti per il territorio novarese, per un ammontare complessivo rispettivamente di € 453.000 e € 399.000.

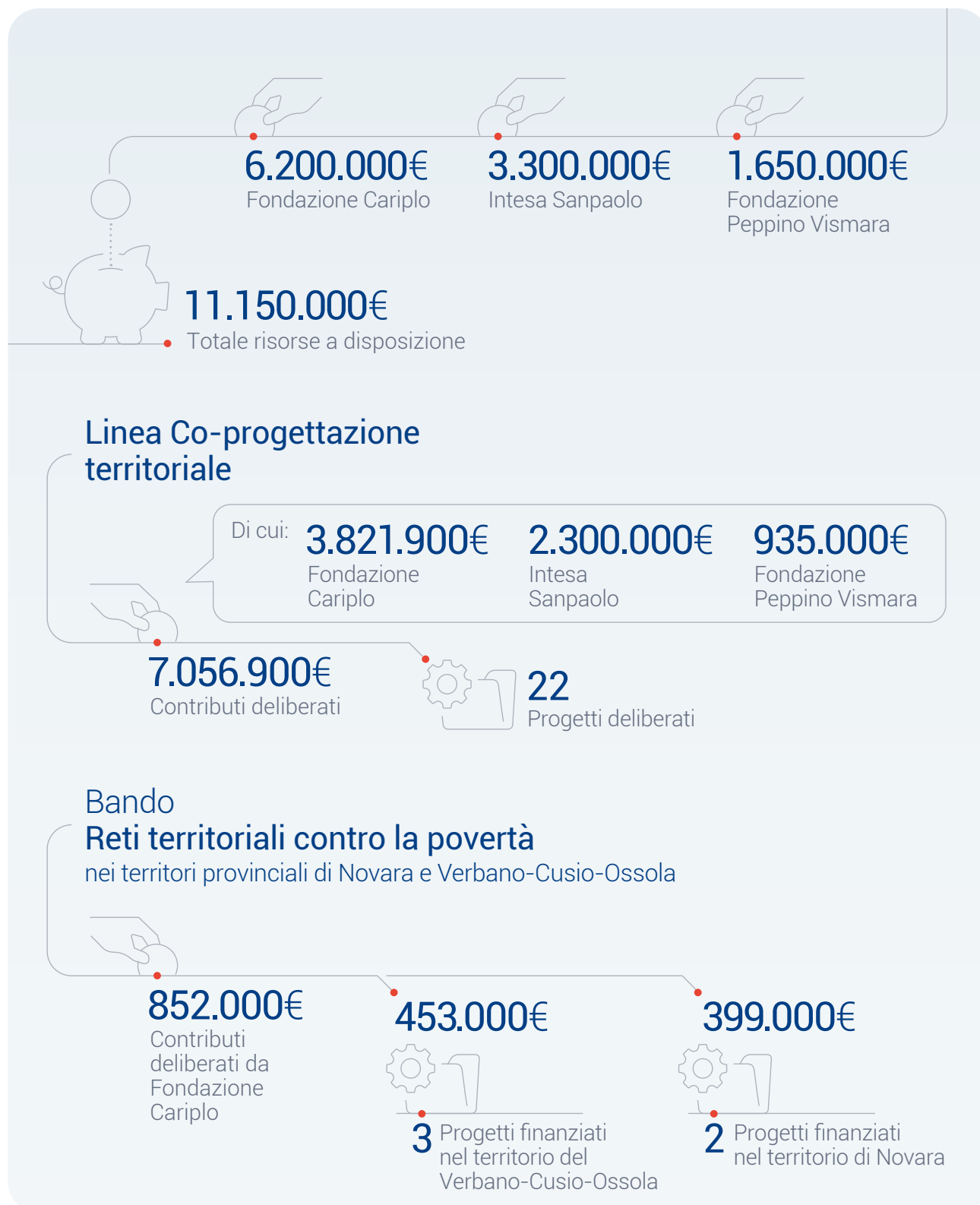
FONDI DI CONTRASTO ALLA POVERTÀ

DATI DI SINTESI



CO-PROGETTAZIONE TERRITORIALE DI INTERVENTI A CONTRASTO ALLA POVERTÀ

DATI DI SINTESI





Progetto

FONDI EMERGENZA UCRAINA

Per sostenere l'accoglienza dei profughi Ucraini giunti in Italia in seguito al conflitto con la Russia, Fondazione Cariplo ha coinvolto le 16 Fondazioni di Comunità promuovendo l'attivazione di specifici Fondi Emergenza Ucraina. A ciascun fondo Fondazione Cariplo ha trasferito 50 mila euro a cui ha aggiunto la disponibilità fino ad un massimo di 75 mila euro a raddoppio delle risorse raccolte sul territorio. Lo stanziamento totale di

2 milioni
di Euro
Totale stanziato
da Fondazione
Cariplo

Fondazioni Cariplo è stato pertanto di 2 Mln di euro.

Al 31 dicembre 2022 il valore complessivo dei fondi è di circa 5,6 Mln di euro, di cui 3,6 Mln raccolti sul territorio tramite le donazioni di privati cittadini, associazioni, aziende e iniziative finalizzate alla raccolta fondi (grazie a circa 4.100 donazioni); 2 Mln trasferiti da Fondazione Cariplo; 0,25 Mln da risorse interne delle Fondazioni di Comunità.

Progetto

TOP TUTORING ONLINE PROGRAM

SFIDA FILANTROPICA

Ridurre la perdita di conoscenze e competenze negli studenti (*learning loss*) attraverso un supporto allo studio individuale e la distribuzione di pacchetti digitali.

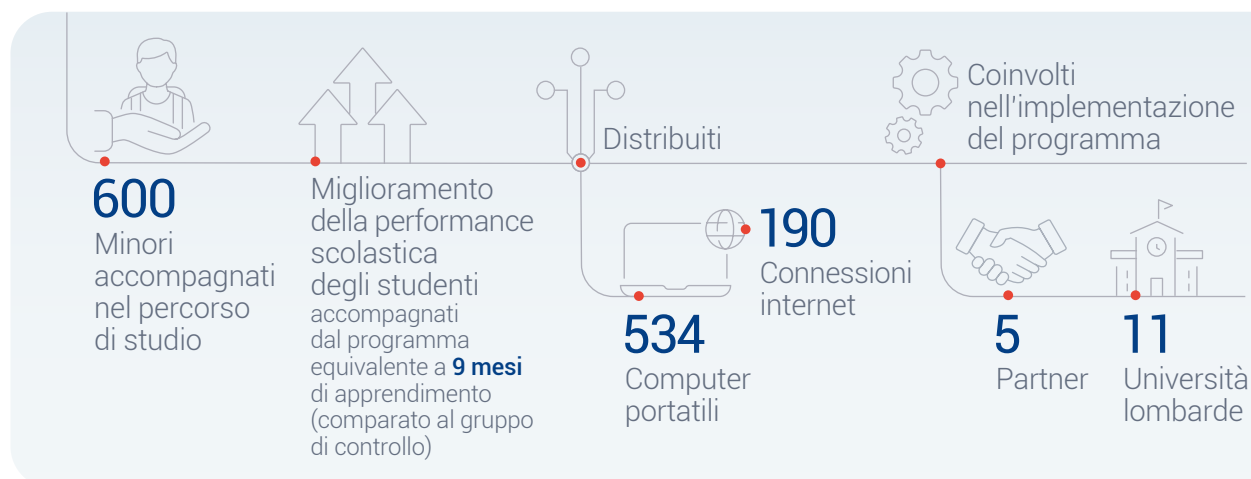
STRATEGIA E AZIONI

Per l'anno scolastico 2022-23 Fondazione Cariplo ha rilanciato TOP, il programma di tutoraggio online rivolto agli alunni della scuola secondaria di primo grado con maggiori difficoltà di apprendimento e che provengono da contesti sociali, economici e culturali più sfavorevoli. Il programma prevede l'affiancamento di un volontario universitario ai giovani studenti per contrastare la **perdita di competenze e conoscenze** (*learning loss*).

Forte della sperimentazione promossa nel 2020 e 2021 dal centro di ricerca LEAP (Laboratory for Effective Anti-Poverty Policies) dell'Università Bocconi e dall'Università di Harvard, supportate dall'Università Bicocca, a partire dall'a.s. 2021-2022 la Fondazione ha investito nel consolidamento del modello per raggiungere un maggior numero di beneficiari, rafforzando il processo di ingaggio e formazione dei volontari. La valutazione di impatto dell'edizione 2021-22 ha evidenziato come il tutoraggio abbia avuto un effetto sulle performance scolastiche pari a 9 mesi di apprendimento. Anche per l'edizione 2022-23, all'attività di tutoraggio è stata integrata la distribuzione di pacchetti digitali (computer e connessione internet) per contrastare la *digital divide*.

Edizione 2021-2022

DATI DI SINTESI



Edizione 2022-2023 (Sett. 2022 - in corso)*

DATI DI SINTESI

* dati al 31 dicembre 2022

Progetto

FONDO PER IL CONTRASTO DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

SFIDA FILANTROPICA

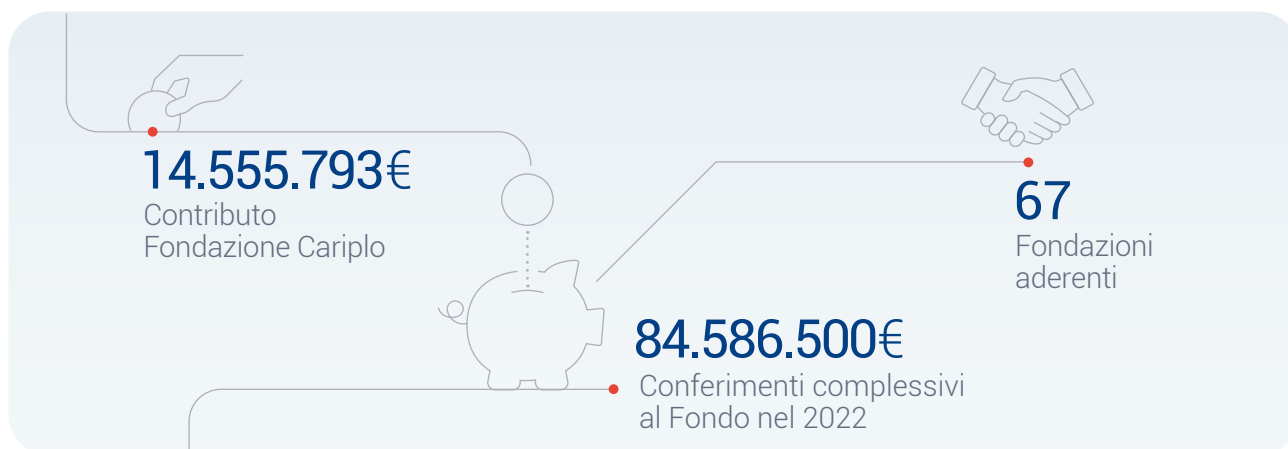
Un'alleanza tra pubblico e privato per contrastare la povertà educativa dei minori in Italia.

STRATEGIA E AZIONI

Il Fondo nazionale per il contrasto della povertà educativa minorile, istituito con la L. 208/2015, è destinato al sostegno di interventi sperimentali finalizzati a rimuovere gli ostacoli di natura economica, sociale e culturale che impediscono la piena fruizione dei processi educativi da parte dei minori. Attivo dal 2016 e alimentato dai versamenti effettuati dalle Fondazioni di Origine Bancaria, è stato via via prorogato fino al 2024.

Complessivamente, il Fondo ha un valore di oltre 700 milioni di euro.

L'assegnazione delle risorse tramite bandi è affidata all'impresa sociale Con i Bambini; le scelte di indirizzo strategico sono definite da un apposito Comitato di indirizzo nel quale sono rappresentate le Fondazioni di origine bancaria, il Governo e le organizzazioni del Terzo Settore. Il risultato atteso è la definizione di una strategia complessiva nazionale di lotta alla povertà educativa dei minori, con effetti di lungo periodo, a partire dagli esiti delle iniziative territoriali che saranno sostenute attraverso i bandi.

DATI DI SINTESI

LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita il sito dell'impresa sociale Con i bambini: <http://www.conibambini.org/>**Bando**

ALLA SCOPERTA DELLA CULTURA

SFIDA FILANTROPICA

Contrastare la povertà educativa che tocca molti bambini e bambine in situazione di vulnerabilità, promuovendo la sinergia tra le reti sociali, le organizzazioni culturali e i luoghi della cultura presenti sul territorio.

STRATEGIA E AZIONI

Il bando punta ad avvicinare le bambine e i bambini di età 6-11 anni, con particolare attenzione ai più fragili, ai luoghi della cultura e della comunità, simbolo dell'identità e della storia del territorio di appartenenza, in un'ottica di sviluppo di competenze personali e di inclusione

“ La povertà del futuro sarà l'ignoranza e le differenze sociali degli anni a venire saranno stabilite, più che dal denaro, dalla cultura di chi sa qualcosa e di chi non sa niente ”

Luciano De Crescenzo

socioculturale. Il bando sostiene progetti fondati sui seguenti elementi: visite diffuse e capillari ai luoghi della cultura e della comunità, partecipazione attiva dei destinatari, attivazione di reti tra scuole, istituzioni culturali ed ETS attivi in ambito culturale, sociale, educativo.

DATI DI SINTESI

Il bando ha previsto due scadenze: una a fine aprile, per incoraggiare la realizzazione di progetti nell'estate-autunno 2022, e un'altra a fine settembre, per sostenere iniziative previste per la primavera-estate 2023.



ALTRE AZIONI CHE CONCORRONO ALL'OBIETTIVO CONTRASTO ALLA POVERTÀ

Fondazione Somaschi Onlus

Progetto > Restare umani, restare aperti - Drop in XXV Aprile

Il progetto dà continuità al *Centro Diurno Drop-in*, sito in piazza XXV Aprile a Milano e rivolto a persone senza dimora con diverse problematiche (dipendenze, salute mentale, grave indigenza). Trattasi di un servizio di prossimità, senza soglia di accesso e flessibile, integrato con il sistema socio-sanitario, territorialmente strategico per la vicinanza ai luoghi dove vivono e gravitano gli utenti, ovvero le stazioni Garibaldi e Centrale. Oltre a facilitare il contatto e l'aggancio di soggetti in situazione di emarginazione grave (il Centro accoglie circa 50 persone al giorno), il progetto intende sostenere la progettazione e l'implementazione di percorsi di avvicinamento all'inclusione sociale ed abitativa su un gruppo mirato di 8/10 potenziali beneficiari.

Contributo > 20.000 €

CONNETTERE PER GENERARE VALORE: COSTRUIRE ALLEANZE SU OBIETTIVI CONDIVISI

QuBi, LA RICETTA CONTRO LA POVERTÀ INFANTILE

Collaborazioni: allo stanziamento di 12,7 milioni di euro di Fondazione Cariplo si sono aggiunte le risorse di Fondazione Peppino Vismara (5 milioni di euro), Intesa Sanpaolo (3 milioni di euro), Fondazione Fiera Milano (300.000 euro), Fondazione Romeo ed Enrica Invernizzi (500.000 euro) e Fondazione Snam (300.000 euro). Fundraising: Il programma ha inoltre attivato specifiche attività di raccolta fondi in stretta collaborazione con la Fondazione di Comunità di Milano che ha costituito un Fondo ad hoc (Fondo QuBi). Dall'avvio del programma ad oggi sono state realizzate una serie di campagne che hanno permesso di raccogliere donazioni per un importo di circa 500.000 euro.

PROGRAMMA CONTRASTO ALLA POVERTÀ

Collaborazioni e Fundraising: Il contributo complessivo di 4,5 milioni di euro concesso dalla Fondazione Cariplo per l'istituzione, da parte delle Fondazioni di Comunità, dei fondi territoriali dedicati al contrasto della povertà, ha permesso di realizzare un effetto leva 1:1,2. Per la linea relativa alla co-progettazione territoriale, la collaborazione con Fondazione Peppino Vismara e Intesa Sanpaolo ha consentito di incrementare di oltre 4 milioni di euro il budget inizialmente messo a disposizione da Fondazione Cariplo (oltre 6 milioni di euro). Anche in questo caso è forte la collaborazione con le Fondazioni di Comunità che, oltre a facilitare il processo di emersione delle reti e delle progettazioni a contrasto della povertà, saranno chiamate a promuovere azioni di raccolta fondi sui rispettivi territori per il sostegno dei progetti.

FONDI UCRAINA

Collaborazioni e Fundraising: Il contributo complessivo di 2 milioni di euro concesso dalla Fondazione Cariplo per l'istituzione, da parte delle Fondazioni di Comunità, dei fondi territoriali dedicati all'emergenza Ucraina, ha permesso di realizzare un effetto leva 1:2,2.

Le **Fondazioni di Comunità** hanno contribuito, nel 2022, al raggiungimento dell'obiettivo 3 sostenendo 441 progetti per un importo complessivo di euro 9.544.015 (di cui euro 4.748.666 coperti dal contributo ricevuto da Fondazione Cariplo).



L'OCCUPABILITÀ

Promuovere la creazione di nuove opportunità lavorative e facilitare l'accesso al mercato del lavoro.

OBIETTIVO
STRATEGICO

n.4

Il problema:

La **trasformazione in atto nel mercato del lavoro**, determinata anche dalla velocità imposta dalle nuove tecnologie e dalle nuove sfide ambientali, produrrà un aumento della **richiesta di figure altamente specializzate e di nuove competenze**. Questo porta con sé il rischio di far sparire molte delle professioni attuali e causare una riduzione dei posti di lavoro. Le categorie più fragili, in particolare, rischiano di non trovare le giuste opportunità per raggiungere un'adeguata (ri)collocazione nel mondo del lavoro e una conseguente autonomia economica e sociale.

- Giovani con un titolo di studio o una qualifica professionale non adeguati, donne sole con carichi di cura, persone con disabilità, migranti e individui che vivono in condizioni di svantaggio rischiano, più di altri, di non riuscire a entrare nel mondo del lavoro o a mantenere la propria occupazione.

- Inoltre, permangono importanti difficoltà di accesso al mercato del lavoro da parte dei giovani; considerando che il tasso di disoccupazione giovanile si attesta al 23,9%, terzo dato più alto in Europa dopo Spagna e Grecia (dati ISTAT 2022).

Diventa quindi sempre più cruciale:

- agire in un'ottica di sviluppo sostenibile, coniugando crescita economica e attenzione per l'ambiente e il sociale;
- individuare opportunità per permettere alle persone di accedere e sperimentarsi nel mondo del lavoro, valorizzando il loro potenziale;
- facilitare alleanze tra il mondo imprenditoriale, il terzo settore e il sistema pubblico, in una logica integrata con le politiche attive del lavoro a livello territoriale.

Inoltre, sarà fondamentale in futuro garantire **un'istruzione di qualità**, favorendo percorsi che consentano ai giovani di orientarsi e di formarsi in modo permanente acquisendo non solo le competenze tecniche ma anche le soft skills (es. problem solving, orientamento agli obiettivi e capacità di lavorare in gruppo) sempre più richieste dal mercato del lavoro.

La sfida filantropica:

Promuovere la creazione di nuove opportunità lavorative, contribuendo alla formazione di soft skills, di competenze tecniche specializzate e di competenze in ambito green, e facilitare l'accesso al mercato del lavoro delle persone in condizioni di svantaggio e dei giovani.

LE PRINCIPALI LINEE DI INTERVENTO:

Distribuzione delle erogazioni, per tipologia di strumento filantropico



STRUMENTO FILANTROPICO	2022	
	n.	€
Progetto SI - Scuola Impresa Famiglia	2	104.180*
Neetwork	-	-
Rapporto Giovani	1	200.000
Bando Abili al lavoro	3	390.000
Impact4Coop	-	-
Progetto Green jobs	1	100.000
Bando Ruralis	8	1.401.356
Totale complessivo	15	2.195.536

* ad integrazione di risorse deliberate negli anni precedenti.

Considerando anche quanto deliberato all'interno delle altre attività istituzionali il totale complessivo ammonta a 3.254.746 euro.

Progetto

SI SCUOLA IMPRESA FAMIGLIA

SFIDA FILANTROPICA

Migliorare le esperienze di laboratorio degli Istituti Tecnici per la formazione del capitale umano del futuro.

STRATEGIA E AZIONI

Nel 2018 Fondazione Cariplo ha ritenuto prioritario **incentivare l'innovazione dei percorsi formativi degli Istituti Tecnici** improntandoli a una logica coerente con i principi di Industria 4.0 per rendere i diplomati più competitivi nel mondo del lavoro.

Grazie alla collaborazione con **Fondazione Politecnico di Milano**, sono stati aggiornati i laboratori di 76 Istituti Tecnici ad indirizzo «meccatronico» e, successivamente, è stato lanciato il concorso SI_Fabbrica per permettere agli studenti di misurarsi nella progettazione di prototipi funzionali. Nel 2020 il Progetto SI è stato ulteriormente esteso a 17 Istituti tecnici ad indirizzo «agrario» poiché l'Industria 4.0 ha pervaso in maniera importante anche questo distretto a livello nazionale.

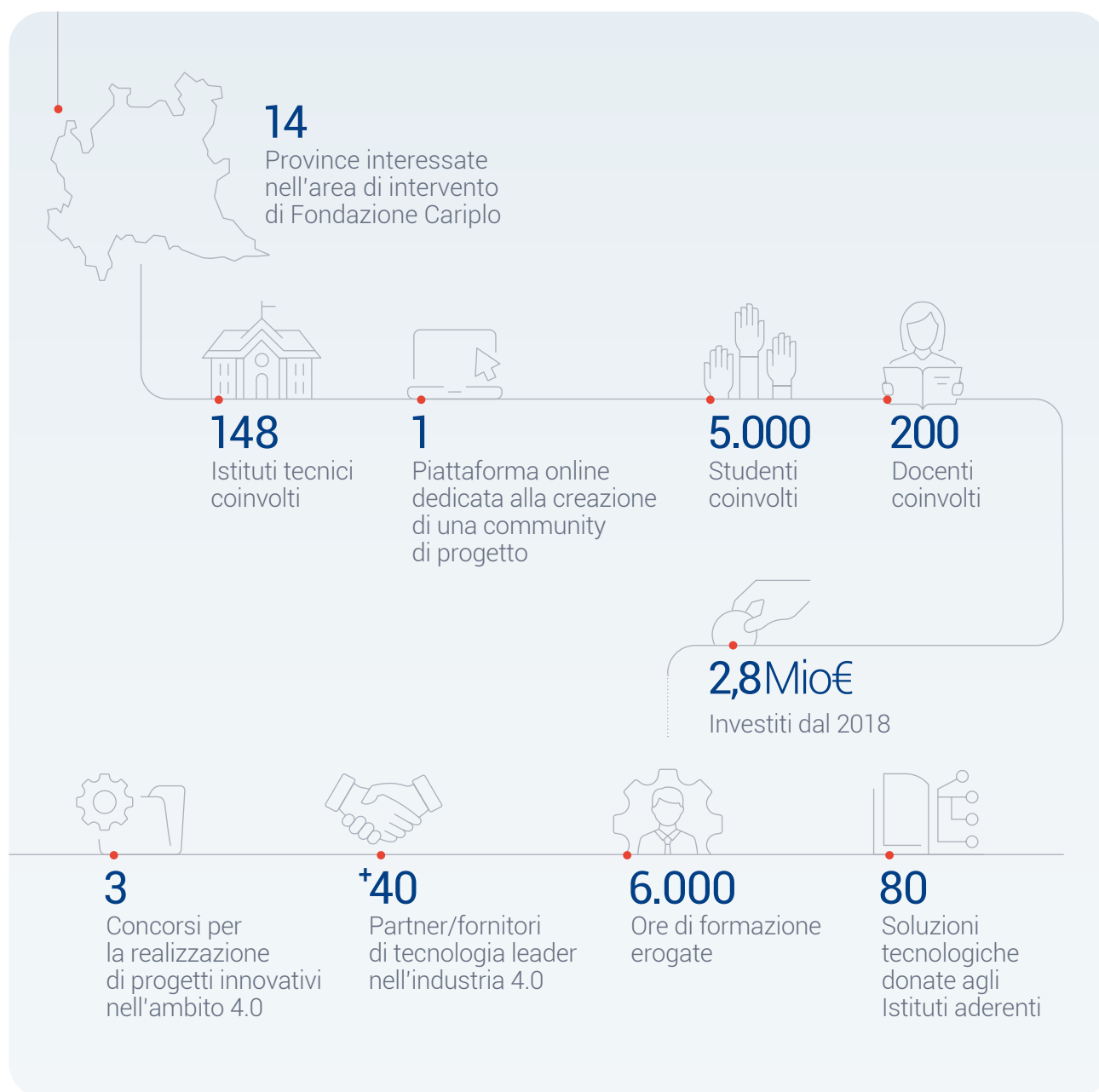
A seguito della pandemia, si è evidenziata la necessità di integrare le tecnologie nelle metodologie di insegnamento, con il duplice obiettivo di rendere sempre più efficiente e realizzabile la fruizione della didattica digitale e lo svolgimento dell'attività laboratoriale anche al di fuori dell'ambiente scolastico.

Nel 2021 è stato quindi pubblicato il bando Digita. R.si, realizzato in partnership con **Fondazione Bracco**, che si è articolato in due linee di intervento. La prima, gestita da Fondazione Cariplo che ha permesso di sostenere 28 Istituti, si è posta l'obiettivo di aumentare le competenze dei futuri diplomati degli Istituti tecnici ad indirizzo tecnologico nelle discipline STEM, grazie al miglioramento dell'offerta formativa; la seconda, gestita da Fondazione Bracco, ha sostenuto la creazione di prodotti digitali sul tema dell'orientamento scolastico «in entrata».

“ 2,8 milioni per supportare
l'innovazione didattica
negli Istituti Tecnici ”

Nel 2022, **Regione Lombardia** ha manifestato interesse per il Progetto SI – Scuola Impresa Famiglia sia rispetto alla metodologia di assesment dei fabbisogni degli Istituti tecnici in tema di dotazione strumentale, sia per le attività di formazione erogate a beneficio dei docenti. È emersa quindi l'opportunità di stipulare una collaborazione che permetterà a Fondazione Cariplo, nell'ambito di un Bando regionale destinato a migliorare le dotazioni laboratoriali di Istituti tecnici e professionali agrari, di fornire supporto contenutistico e metodologico in percorsi di formazione ai docenti.

DATI DI SINTESI



LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito:

<https://progettosi.eu/> • <https://www.fondazione cariplo.it/it/progetti/ricerca/si-scuola-impresa-famiglia.html>

<https://www.fondazione cariplo.it/it/strategia/osservatorio/quaderni/tecnologie-digitali-e-didattica-laboratoriale-nell'educazione-stem-evidenze-scientifiche-e-raccomandazioni-pratiche.html>

Progetto

NEETWORK

SFIDA FILANTROPICA

Intercettare e riattivare 500 NEET appartenenti alla fascia più fragile attraverso un'esperienza di tirocinio e formazione in ambito digitale.

STRATEGIA E AZIONI

Il fenomeno dei Neet (Not in Education, Employment, or Training), ovvero ragazze/i che non studiano e non lavorano, mantiene dimensioni preoccupanti (oltre 2 milioni a livello nazionale, circa 250.000 in Lombardia) ulteriormente aggravate dagli effetti della pandemia. La fase 2 di progetto, avviata nel 2021 e proseguita nel 2022, sostiene l'attivazione di NEET fragili - con età compresa tra i 18 e i 24 anni, in possesso al massimo della licenza media, disoccupati almeno tre mesi, non iscritti a Garanzia Giovani -

offrendo loro un pacchetto di opportunità composto da:

- percorsi di orientamento e di rafforzamento delle competenze;
- formazione online sul tema della digital transformation;
- tirocini retribuiti sia presso enti non profit sia presso aziende profit. I giovani vengono raggiunti tramite i canali social (campagne META), contattati e presi in carico dalle agenzie per il lavoro partner.

Il progetto si svolge in collaborazione con Regione Lombardia e in partenariato con: Fondazione Adecco, Consorzio Mestieri Lombardia, Istituto Toniolo.

Per la realizzazione delle attività sono state utilizzate risorse già deliberate negli anni precedenti.

DATI DI SINTESI

Bando
NEETWORK

117

Enti di Terzo
settole aderenti

240

posizioni di
tirocinio raccolte

45

giovani
attivati

828

giovani
intercettati

509

giovani in possesso
dei requisiti

LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita il sito:

www.neetwork.eu • <https://www.youtube.com/watch?v=Afc5EtuX4fI>

Progetto

RAPPORTO GIOVANI

SFIDA FILANTROPICA

Favorire la conoscenza del mondo giovanile per orientare i programmi e le politiche ad essi rivolti sulla base di elementi conoscitivi robusti.

STRATEGIA E AZIONI

L'Istituto Giuseppe Toniolo ha costituito nel 2011 un osservatorio permanente sulle nuove generazioni, avvalendosi delle competenze dei docenti dell'Università Cattolica e della collaborazione di IPSOS. Con il sostegno di Fondazione Cariplo e di Intesa Sanpaolo, l'ente realizza annualmente il Rapporto Giovani - edito da Il Mulino - fornendo dati comparabili nel tempo a livello nazionale e svolgendo attività di ricerca anche a livello internazionale. Nel 2022 è stata pubblicata la IX edizione del rapporto che ha approfondito:

- gli ambiti sensibili ai fini della ripresa post pandemia per le nuove generazioni (scuola, green economy, progetti di vita)
- la condizione delle persone a cui guarda il PNRR (giovani, donne, south workers).
Congiuntamente all'indagine principale sono rilasciati approfondimenti tematici, scaricabili dal portale web dell'Osservatorio Giovani (www.rapportogiovani.it).



Gli elementi di conoscenza e riflessioni offerte dalle attività di ricerca sono a disposizione di istituzioni pubbliche e private allo scopo di orientare in maniera quanto più efficace e corretta politiche, servizi e progettualità.

LINK UTILI 

Per saperne di più visita il sito: <https://www.rapportogiovani.it/>

Bando

ABILI AL LAVORO



SFIDA FILANTROPICA

Aumentare le opportunità occupazionali per persone con disabilità che hanno maggiori difficoltà a inserirsi nel mondo del lavoro.

STRATEGIA E AZIONI

La condizione occupazionale delle persone con disabilità e l'applicazione della Legge 68/99 "Norme per il diritto al lavoro dei disabili" ha assunto dimensioni ancora più critiche in Lombardia, come nel resto d'Italia, a seguito della crisi economica e sanitaria. Il Bando sollecita quindi i territori ad aumentare le opportunità occupazionali per persone con disabilità ai margini del mercato del lavoro a causa di condizioni più rilevanti come bassa scolarizzazione, elevato periodo di

disoccupazione o inoccupazione, alto grado di invalidità, etc. Il Bando presta particolare attenzione a progettualità condivise tra i diversi attori pubblici e privati, al fine di diminuire le scoperture del territorio e promuovere la crescita di competenze e sensibilità intorno al tema.

Dopo tre edizioni, di cui l'ultima senza scadenza, il bando nel 2022 non è stato riproposto; la delibera del 2022 si riferisce a richieste di contributo pervenute nell'ambito dell'edizione 2021. Si segnala che a gennaio 2023 si è concluso l'iter di valutazione degli ultimi progetti riferiti all'edizione 2021 e pervenuti nel 2022, deliberando contributi a sostegno di 6 progetti per 1.030.000 euro di deliberato.

DATI DI SINTESI



Principali realizzazioni del bando Abili al Lavoro relative ai progetti conclusi nel 2022

Grandezza	Unità di misura	n. totale
Progetti	n.	14
Contributi	euro	2.500
Costi	euro	5.915
Enti partner coinvolti	n.	69
Persone in condizioni di disabilità coinvolte in percorsi di inserimento lavorativo	n.	1.566
di cui:		
Persone con invalidità superiore al 70%	n.	783
Disoccupati da almeno 2 anni	n.	829
Persone con bassa scolarizzazione (al massimo, licenza media)	n.	798
Persone in condizioni di disabilità psichica o intellettiva	n.	982
Imprese profit coinvolte nella realizzazione dei progetti	n.	1.144
di cui:		
con avvio di almeno un percorso di inserimento lavorativo	n.	432
Tirocini avviati	n.	767
di cui all'interno di imprese for profit	n.	314
Contratti di lavoro attivati	n.	513
di cui lavoro dipendente a tempo indeterminato	n.	102

Fonte: Sistema di monitoraggio del bando. Dati sui progetti conclusi al 31/12/2022 (14 progetti conclusi su 21 sostenuti)

Bando

IMPACT4COOP

SFIDA FILANTROPICA

Preservare e rafforzare l'impatto sociale che le cooperative sociali sono in grado di produrre attraverso il loro operato, con particolare riferimento alla creazione di opportunità occupazionali per persone in condizioni di fragilità.

STRATEGIA E AZIONI

Impact4Coop è un'iniziativa lanciata nel gennaio 2022 in collaborazione con Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore (FSVGDA) - braccio strategico e operativo di Fondazione Cariplo nell'ambito dell'impact investing. Intende contribuire al rafforzamento patrimoniale e al rilancio delle attività delle cooperative sociali, quali attori chiave di promozione di servizi per le comunità e di inserimento lavorativo, e che, a causa degli effetti socioeconomici provocati dalla pandemia, hanno visto in molti casi contrarre volume di ricavi e margini, con ripercussioni sui livelli occupazionali. Impact4coop si è rivolta a due tipologie di destinatari:

- **Target 1:** cooperative sociali che generano un impatto nei territori di riferimento di Fondazione Cariplo e che abbiano in corso di realizzazione un aumento di capitale di importo non superiore a 50.000 euro (candidature entro il 12 aprile 2022); FSVGDA, in una logica di matching, investirà un importo equivalente nel capitale della cooperativa sociale;

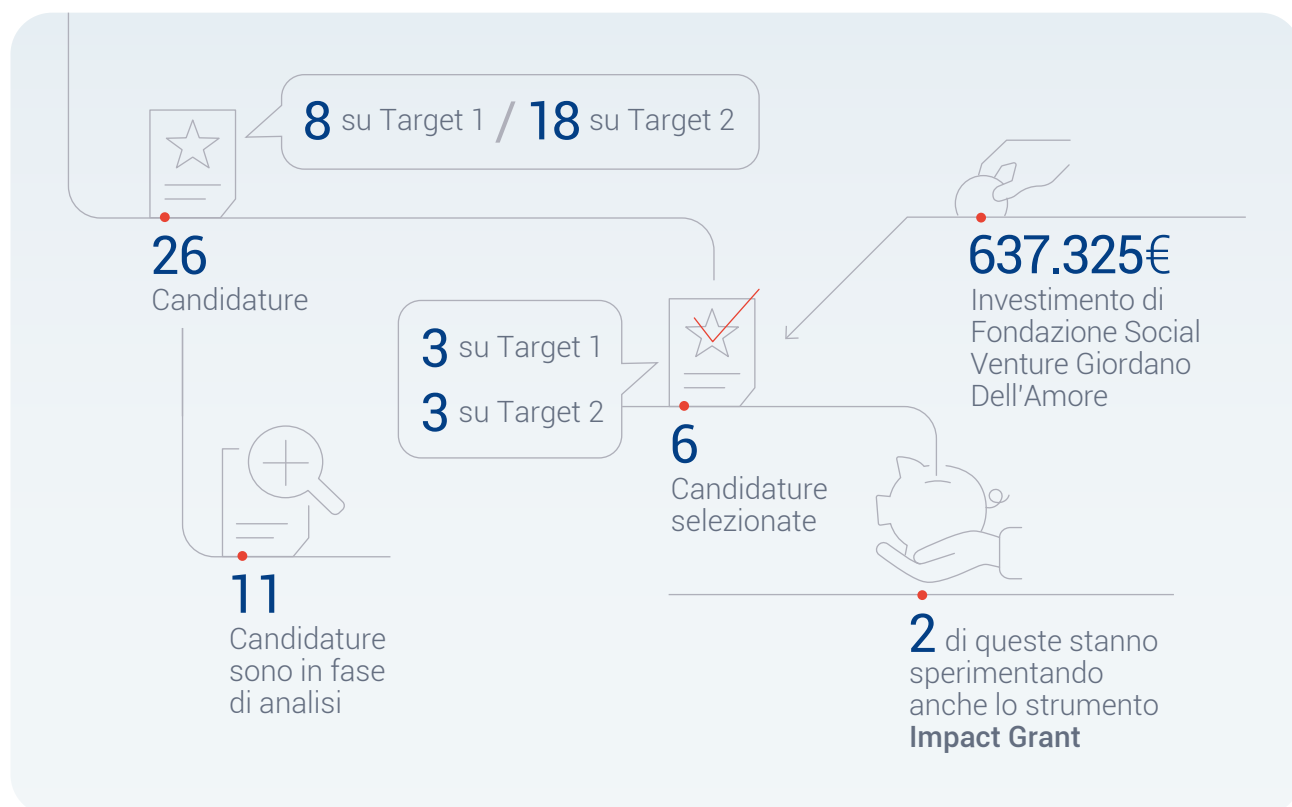
- **Target 2:** cooperative sociali che generano un impatto sul territorio italiano e che siano in una fase di investimento e di sviluppo organizzativo più avanzato, indipendentemente dalla realizzazione di aumenti di capitale (call a sportello).

All'interno di Impact4coop è stato lanciato Impact Grant, una struttura innovativa che permette, in caso di raggiungimento di obiettivi di impatto sociale pre-concordati, di trasformare una quota parte dell'investimento in contributo a fondo perduto destinato a riserva indivisibile, attraverso azioni auto-estinguibili. Nel processo di selezione, particolare attenzione è stata prestata a realtà capaci di innovare il settore attraverso la realizzazione di prodotti/servizi che possano garantire una maggiore sostenibilità futura e al contempo aumentare l'impatto sociale, con particolare attenzione alla creazione di opportunità lavorative a favore di persone in condizioni di svantaggio.

Impact4coop proseguirà nel corso del 2023, solo per il Target 2.



DATI DI SINTESI





Progetto

GREEN JOBS

SFIDA FILANTROPICA

Diffondere tra gli studenti delle scuole superiori competenze trasversali e conoscenza sul mondo delle **professioni della green economy** per orientarli a intraprendere percorsi formativi e professionali nell'ambito della sostenibilità.

STRATEGIA E AZIONI

Il progetto Green jobs, giunto nell'a.s. 2021-2022 alla 7ª edizione, ha proposto alle classi 4° di Licei, Istituti tecnici e Istituti professionali della Lombardia un percorso di **orientamento ai green jobs**. Svolto in collaborazione con Green Jobs Hub, il percorso è consistito in una serie di presentazioni nelle scuole sui green jobs, con la testimonianza di professionisti della green economy, oltre alla realizzazione di colloqui individuali con esperti orientatori e psicologi del lavoro.

Nell'a.s. 2021-22 sono stati coinvolti 21 scuole, 64 classi e più di 1.100 studenti. Il ritorno in presenza delle lezioni ha riportato l'adesione del progetto verso i numeri pre-pandemia (i colloqui individuali di orientamento svolti sono stati 613) a dimostrazione dell'importanza della scuola come luogo di socializzazione, orientamento e traino per lo sviluppo delle competenze trasversali.

Sono state inoltre avviate le attività per l'anno scolastico 2022-23 che ricalcano l'impostazione degli anni precedenti, con una maggiore attenzione allo svolgimento di colloqui integrativi di supporto psicologico - introdotti in via sperimentale nel corso dell'anno scolastico 2021-22 - dedicati agli studenti che attraversano particolari difficoltà, come demotivazione, sfiducia e disorientamento per il futuro.

DATI DI SINTESI**Dal 2015
a oggi:****810**
Classi
partecipanti**16.000**
Studenti
coinvolti**5.913**
Colloqui individuali
di orientamento**200**
Aziende green
mappate/coinvolte**2.660**
Testimonial aziendali
della green economy

LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito:

www.progettogreenjobs.eu • <https://www.fondazioneCARIPLO.it/it/progetti/ambiente/scuola-21/scuola-educazione.html>**Bando**

RURALIS

SFIDA FILANTROPICA

Sostenere iniziative volte al recupero del paesaggio rurale e alla manutenzione del territorio, valorizzando i sistemi agricoli e forestali locali e favorendo opportunità di inclusione sociale e lavorativa per persone in condizioni di svantaggio.

STRATEGIA E AZIONI

Il bando Ruralis, promosso congiuntamente delle aree Ambiente e Servizi alla Persona, raccoglie l'eredità del bando Coltivare valore (2018-2021), intendendo **valorizzare le opportunità date dall'agricoltura sostenibile e multifunzionale per l'inserimento nel modo del lavoro delle persone in condizioni di svantaggio.**

I 7 progetti finanziati saranno realizzati nelle province di Como (1), Milano (3), Bergamo (1) e Brescia (2), per un contributo totale di oltre 1,3 milioni di euro. Gli interventi riguardano contesti eterogenei e affrontano criticità ambientali e sociali di diversa natura. Nelle aree agricole periurbane della città metropolitana di Milano si punta, ad esempio, a recuperare terreni in stato di abbandono per sottrarli al degrado e coinvolgere persone a rischio di esclusione sociale (giovani NEET, donne e uomini migranti) in percorsi di inserimento lavorativo. Altri interventi si focalizzano, invece, su aree montane e sul recupero di filiere ad alto valore aggiunto per il paesaggio rurale in cui si sviluppano. Complessivamente, i progetti interverranno su 30,6 ettari di superfici in stato di abbandono o sottoutilizzate dal punto di vista agricolo, di cui oltre la metà (circa 20 ettari) localizzate in aree montane.

Dal punto di vista degli inserimenti lavorativi, si prevede l'avviamento al lavoro di oltre 40 soggetti, per 10 dei quali con assunzione diretta. Nel 2022 è stata inoltre avviata l'attività di monitoraggio e valutazione dei progetti sostenuti dal bando Coltivare valore (2018-2021), a cura dell'EvaluationLab della Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore. L'iniziativa ha il triplice obiettivo di: rendere conto delle risorse messe a disposizione dalla Fondazione; apprendere dalla propria attività filantropica per migliorarla nel tempo; diffondere esperienze e buone pratiche legate al bando. È prevista l'analisi dei casi studio più interessanti e dei risultati raggiunti e una restituzione pubblica degli esiti attraverso uno dei Quaderni dell'Osservatorio della Fondazione.

I primi risultati raccolti su 14 progetti dei 41 finanziati nelle quattro edizioni del bando sono sintetizzati nella tabella seguente:

Principali realizzazioni del bando "Coltivare valore"

Anni 2018 e 2019. Aggiornamento 2022

Grandezza	Anno di raccolta dell'informazione		
	2021	2022	Totale
Progetti	10	4	14
Aree di territorio restituite alla coltivazione (mq)	60.000	513.500	573.500
Aree interessate da interventi di riqualificazione (mq)	214.600	1.058.000	1.272.600
Persone in condizioni di svantaggio coinvolte in percorsi di inserimento lavorativo	62	150	212
di cui donne	17	28	45

Fonte: relazioni sui risultati - 2021-22

ALTRE AZIONI CHE CONCORRONO ALL'OBIETTIVO OCCUPABILITÀ

Associazione Terra! Onlus

Progetto > **Lo sfruttamento del lavoro in agricoltura - il caso Lombardia**

Se fino a qualche anno fa il caporalato in agricoltura veniva considerato un fenomeno esclusivo del Mezzogiorno, oggi non è più così: tra le regioni maggiormente interessate dal fenomeno vi sono anche la Lombardia e il Veneto. Il progetto fornirà un quadro aggiornato delle dinamiche di sfruttamento lavorativo in ambito agricolo in Lombardia, tenendo conto delle testimonianze dirette di diverse tipologie di attori nell'ambito di tre filiere del comparto agricolo lombardo (la produzione di insalate di IV gamma, la produzione di grana padano e parmigiano e la filiera del melone mantovano). Il quadro generale fornito consentirà alla Fondazione di disporre di una serie di informazioni utili a definire ulteriormente le priorità nella propria strategia di intervento per un'agricoltura più sostenibile dal punto di vista ambientale, economico e sociale.

Contributo > **60.000 €**

Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore

Progetto > **"ISA - Income Share Agreement"**

Attraverso questo intervento si intende promuovere sul mercato italiano uno strumento finanziario per permettere agli studenti di ottenere le risorse necessarie per frequentare programmi di formazione, con l'impegno a rimborsare una percentuale fissa del loro reddito futuro solo nel caso in cui trovino lavoro. Gli ISA funzionano secondo la logica del recoverable grant: gli studenti che avranno un'occupazione rimborseranno in base al reddito, mentre, per chi non la troverà, lo strumento sarà un sussidio a fondo perduto. Da aprile a settembre 2022 quasi 346 studenti hanno fatto richiesta di ISA attraverso la piattaforma, tra questi 150 circa hanno stipulato il contratto e iniziato il percorso di studi per un totale di quasi 600.000€ di risorse erogate. I primi corsi partiti sono in prevalenza nell'ambito tecnologico (web development e cybersecurity) a questi si sono aggiunti nel corso dei mesi corsi in altre specializzazioni e corsi di livello universitario. 62 studenti hanno terminato il percorso di studi supportato con ISA e sono ora nella fase di ricerca di un lavoro o rimborso.

Contributo > **720.000 €**

Fondazione Habacus

Progetto > “Borse e prestiti per un’istruzione di qualità, la scelta degli ITS per un futuro di innovazione”

L’Italia è il fanalino di coda tra i Paesi UE per percentuale di adulti con un titolo di studio terziario; solo il 20% degli italiani di età compresa tra i 25 ed i 64 anni ha ottenuto un titolo di educazione terziaria contro una media EU22 del 37% ed una media OECD del 40%.

Diversi studi indicano la mancanza di finanziamento come uno dei principali ostacoli per l’accesso allo studio in Italia. Attraverso il presente progetto, Fondazione Habacus ha assegnato 100 borse di studio a studenti degli ITS -Istituti Tecnici Superiori- della Lombardia e del Piemonte Orientale. I punti di forza dell’iniziativa risiedono nella chiara identificazione del target di riferimento, gli studenti degli ITS, e nel fattivo coinvolgimento degli istituti scolastici.

Contributo > **50.000 €**

CONNETTERE PER GENERARE VALORE: COSTRUIRE ALLEANZE SU OBIETTIVI CONDIVISI

Nell’ambito del Progetto SI, oltre alla partnership con **Fondazione Politecnico di Milano** (*performing partner*) e **Fondazione Bracco**, si segnala la proficua collaborazione con **Regione Lombardia** nell’ambito del Bando per il potenziamento delle dotazioni tecnologiche innovative e delle attrezzature tecnico scientifiche per gli istituti tecnici agrari e per gli istituti professionali ad indirizzo agrario, la cui dotazione finanziaria è di oltre 5 milioni di euro. Alla luce dell’esperienza maturata nella gestione del progetto SI, Fondazione Cariplo si occuperà della formazione dei docenti coinvolti nei progetti del bando regionale affinché utilizzino al meglio le nuove attrezzature a beneficio dei percorsi di apprendimento degli studenti.


Nell’ambito di Neetwork è stata attivata una collaborazione con Regione Lombardia al duplice scopo di: i) verificare l’effettiva condizione di Neet dei giovani intercettati dal progetto e ii) consentire una attività di valutazione robusta, mediante incrocio delle anagrafiche dei candidati a Neetwork con i database amministrativi (SIUL e Comunicazioni Obbligatorie).

Nell’ambito di Impact4Coop, è stata valorizzata la sinergia con la “Fondazione Social Venture Giordano dell’Amore” che cura la selezione delle cooperative sociali e la strutturazione e gestione degli investimenti a impatto sociale.

Concorre pienamente all'obiettivo strategico anche l'attività della società strumentale Cariplo

Factory S.r.l. Società Benefit (<https://www.cariplofactory.it/>) che, nel 2022, ha consolidato percorsi di formazione informale ed esperienziale e programmi di avviamento e fortificazione delle idee imprenditoriali. Sul versante formativo, grazie all'iniziativa Fastweb Digital Academy sono state formate oltre 50 mila persone (l'aumento significativo rispetto allo scorso anno è dovuto a un massiccio supporto di Fastweb nelle attività di comunicazione e, soprattutto, alla digitalizzazione di gran parte dei corsi), tra lezioni frontali in aula e corsi digitali, e sono stati rilasciati più di 17.000 certificati. Per accelerare l'ingresso nel mondo del lavoro di giovani talenti, sono stati confermati anche i programmi Palestre Digitali e 99elode. Palestre Digitali - in collaborazione con Accenture Italia, Fondazione Italiana Accenture, Cariplo Factory, Young Women Network, Randstad, Assolombarda, Samsung, Job Farm e Regione Lombardia - ha l'obiettivo di contrastare la disoccupazione di laureandi e laureati attraverso lo sviluppo e l'ottimizzazione di competenze specifiche, in ambito digitale per rispondere alle richieste emergenti nel mercato del lavoro nazionale. 99elode - iniziativa promossa da iO Donna, Fastweb Digital Academy e Cariplo Factory - offre a 99 giovani laureate, un corso intensivo della durata di 3 giorni in modalità mista: metà delle lezioni in presenza, a Milano e Roma, l'altra metà online. In linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile, inoltre, Cariplo Factory è da sempre impegnata nel sostenere associazioni e progetti orientati all'impatto e alla sostenibilità. Nel 2022 ha lanciato Sustainability Waves, un report (oltre 200 le realtà mappate) sulle più importanti startup italiane impegnate nello sviluppo di soluzioni innovative capaci di generare sostenibilità secondo i criteri ESG.

Le **Fondazioni di Comunità** hanno contribuito, nel 2022, al raggiungimento dell'obiettivo 4 sostenendo 30 progetti per un importo complessivo di euro 776.471 (di cui euro 506.715 coperti da fondi ricevuti da Fondazione Cariplo).



IL NUOVE FORME DELLA PARTECIPAZIONE CULTURALE

Coinvolgere pubblici diversi nelle attività e nei luoghi della cultura, ripensando i modelli di offerta e favorendo la progettazione integrata a livello locale.

OBIETTIVO
STRATEGICO

n.5

Il problema:

La recessione economica causata dalla pandemia ha avuto gravi ripercussioni sull'occupazione: solo in Lombardia si è stimata la perdita di 120.000 posti di lavoro e l'attivazione della cassa integrazione per circa 1,1 milioni di lavoratori e lavoratrici. In questa situazione, la ripartenza del settore culturale rischia di risultare secondaria, nonostante le gravi perdite dovute alla chiusura prolungata dei luoghi della cultura, al blocco delle iniziative in presenza e di ogni attività di produzione artistica. Appaiono preoccupanti le conseguenze sull'occupazione sia all'interno del settore, già fragile, sia nei comparti collegati, a partire dal turismo e dai servizi connessi alla cultura: solo nei primi mesi dell'emergenza sanitaria, infatti, si è stimata una perdita di 316mln € nel turismo scolastico e una diminuzione del 58% nell'ambito del turismo internazionale. Nell'estate 2020, tali perdite hanno potuto essere compensate solo in parte dal turismo

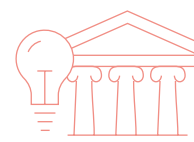
interno e di prossimità. La ferita provocata dalla pandemia non riguarda solo l'economia ma la società nel suo complesso in quanto, limitando l'effettiva possibilità per le persone - specialmente le più fragili - di accedere e partecipare alla cultura, ha determinato l'approfondirsi dei divari sociali. Nella fase post-pandemica le organizzazioni culturali si sono adoperate, e continuano ad adoperarsi per rilanciare i luoghi e riavviare le attività, trovandosi tuttavia a operare in un generale stato di incertezza che rende difficile, da un lato, programmare e, dall'altro, ricreare le condizioni per una piacevole esperienza di fruizione dell'arte. Tutto ciò evidentemente mina la sostenibilità del sistema.

La sfida filantropica:

La Fondazione supporta il rinnovamento delle forme di partecipazione culturale, individuando e sperimentando nuovi modelli di fare e vivere la cultura, capaci di valorizzare il contributo che essa apporta al benessere delle persone e allo sviluppo dei territori. In tale contesto, nel corso del 2022 si sono affrontate le seguenti sfide:

SFIDA 1: Cultura per i Cittadini | Sostenere la cultura come strumento di partecipazione alla vita sociale, economica e civica della comunità e di rigenerazione delle identità locali, favorendo l'accesso ai luoghi e alle attività culturali da parte di tutti, con particolare attenzione alle persone fragili e alle aree territoriali marginali;

SFIDA 2: Cultura per i Territori | Sostenere l'innovazione culturale e la valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale per un nuovo modello di sviluppo sostenibile dei territori e delle comunità, basato sulla progettazione integrata e in grado di coniugare la crescita socioeconomica e l'equilibrio ambientale, con una particolare attenzione al capitale umano.



LE PRINCIPALI LINEE DI INTERVENTO:

Distribuzione delle erogazioni, per tipologia di strumento filantropico

STRUMENTO FILANTROPICO	2022	
	n.	€
Bando Per la Cultura	41	3.050.000
Bando Spazi in trasformazione	11	2.514.500
Bando SOS Patrimonio	17	2.033.000
Bando La bellezza ritrovata	7	277.000
Progetto Promozione della lettura	1	50.000
Progetto InnovaCultura	-	-
Progetto LAIVin	44	766.021
Strumento BG-BS Capitale della Cultura (*)	90	3.400.000
Progetto Impact4Art	-	-
Strumento Iniziative internazionali	4	124.000
Progetto Collezione Cariplo	1	100.000
Strumento Iniziative di sistema	8	1.185.667
Totale complessivo	224	13.500.188

* a questi si aggiungono 2 progetti sostenuti interamente dalla Fondazione della Comunità Bresciana, per un totale di € 100.000.

Considerando anche quanto deliberato all'interno delle altre attività istituzionali il totale complessivo ammonta a 18.205.888 euro.

Bando

PER LA CULTURA

SFIDA FILANTROPICA

Ripensare la cultura, favorendo il rilancio delle organizzazioni culturali e la sperimentazione di nuovi modelli di produzione e fruizione orientati allo sviluppo sostenibile dei territori e delle comunità.

STRATEGIA E AZIONI

Le chiusure e gli accessi contingentati imposti dalle misure di contenimento della pandemia hanno inevitabilmente messo a dura prova le istituzioni culturali e indebolito il loro legame con i pubblici di riferimento.

Le numerose iniziative virtuali adottate non sono riuscite a compensare pienamente la perdita di base sociale subita dalle istituzioni e dai luoghi della cultura.

Il bando, alla sua terza edizione, promuove nuove forme di partecipazione alla vita culturale e di rigenerazione delle identità locali, con particolare attenzione alle fasce di popolazione con minori opportunità.

Al tempo stesso, favorisce il rilancio delle organizzazioni culturali, con particolare attenzione al capitale umano, e la loro capacità di innovare, anche attraverso la sperimentazione di nuovi modelli di produzione e fruizione orientati allo sviluppo sostenibile dei territori e delle comunità.

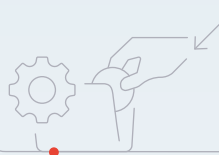
In un momento ancora difficile per il settore, il bando si rivolge unicamente alle organizzazioni di natura privata non profit, sostenendo progetti articolati in almeno uno dei seguenti ambiti:

- prossimità e coinvolgimento - ingaggio dei pubblici che hanno visto diminuire la propria propensione alla partecipazione;
- creatività e ripensamento delle attività - individuazione di nuovi modelli di offerta e, in generale, di gestione dell'attività, favorendo l'innovazione culturale e, quando opportuno, il ricorso al digitale e alle nuove tecnologie.

È inoltre possibile prevedere azioni, funzionali alle precedenti, nel seguente ambito:

- necessità - realizzazione degli investimenti di adeguamento strutturale necessari al rilancio e alla gestione delle attività.

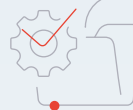
DATI DI SINTESI



3,05Mio€
Contributo erogato

41

Progetti sostenuti sull'edizione 2021



73

Ammessi alla valutazione di merito



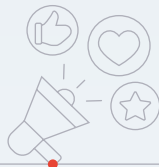
87

Progetti pervenuti sull'edizione 2022



82

Nuove attività (caratteristiche e/o collaterali) in sperimentazione



73

Nuove forme di comunicazione e promozione in sperimentazione



55

Azioni di audience development/engagement realizzate



27

Nuove co-produzioni



60.000

Nuovi fruitori coinvolti



55

Progetti che impiegano tecnologie e strumenti informatici al servizio dell'organizzazione e del pubblico



18

Esperienze di ospitalità e tutoraggio di artisti in residenza



64

Progetti hanno dato vita a nuove reti o si sono inseriti in reti esistenti



27

Progetti hanno creato o sviluppato relazioni internazionali

Bando

SPAZI IN TRASFORMAZIONE

SFIDA FILANTROPICA

Sostenere processi di riuso di edifici in disuso o sottoutilizzati per sperimentare nuove funzioni di natura culturale e restituire alla fruizione delle comunità tali luoghi e gli spazi circostanti, in una prospettiva durevole e sostenibile.

STRATEGIA E AZIONI

Il bando ha l'obiettivo di restituire alla fruizione del pubblico alcuni luoghi abbandonati o sottoutilizzati attraverso processi di riuso transitorio. Si tratta di un approccio poco diffuso in Italia che propone di coniugare la riduzione del consumo di suolo e la sperimentazione di nuove funzioni e modalità di offerta culturale, ancora più necessarie in questa fase di incertezza derivata dall'emergenza sanitaria e dai nuovi stili di vita conseguenti.

I progetti, riferiti a edifici dismessi particolarmente significativi in termini di posizione, valore identitario per le comunità, versatilità d'uso, connessione con altri spazi, anche aperti, sono articolati in due fasi:

SPERIMENTAZIONE - avvio di funzioni e usi innovativi e flessibili a base culturale, da testare in termini di efficacia sul territorio;

SVILUPPO - consolidamento delle funzioni d'uso sperimentate con successo o revisione delle ipotesi d'uso iniziali, qualora queste si rivelino inefficaci sulla base del piano di monitoraggio proposto.

Il bando senza scadenza, lanciato nel 2021, è rimasto attivo fino ad ottobre 2022.

Nel corso dell'anno si sono raccolti i pre-progetti e svolti gli incontri con gli enti anche alla presenza di KCity s.r.l., fornitore incaricato del servizio di accompagnamento agli enti previsto per questo strumento.

A seguito delle delibere di contributo a favore dei primi tre progetti, è iniziato il predetto percorso di accompagnamento nell'avvio delle operazioni di riuso transitorio, con una serie di sopralluoghi e incontri con le organizzazioni beneficiarie e il perfezionamento di alcuni documenti utili all'avvio e al monitoraggio dei progetti.



DATI DI SINTESI

30

Pre-Progetti
pervenuti

26

Progetti
Candidati

11

Progetti
Deliberati

6

Funzioni d'uso
in sperimentazione

3

Percorsi di
accompagnamento
avviati

LINK UTILI

Per saperne di più visita i siti:

Presentazione ad Urbanpromo https://www.youtube.com/watch?v=9r5LEJf8548&t=3s&ab_channel=Urbanpromo

Spunti per l'impostazione dei progetti <https://www.fondazionecariplo.it/static/upload/spu/spunti-per-l-impostazione-dei-progetti.pdf>

Webinar 1 <https://vimeo.com/628902277>

Webinar 2 <https://vimeo.com/632905167>

Slide webinar 1 https://www.fondazionecariplo.it/static/upload/web/webinar-1_strategia-e-impatti.pdf

Slide webinar 2 https://www.fondazionecariplo.it/static/upload/web/webinar-2_modelli-operativi.pdf

Bando

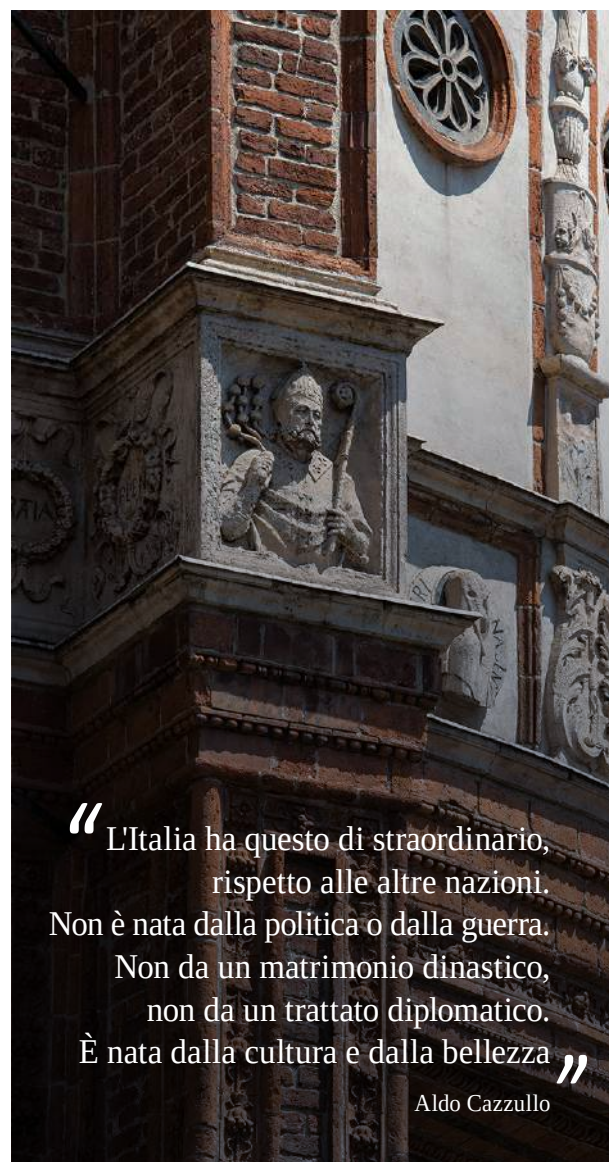
SOS PATRIMONIO

SFIDA FILANTROPICA

Sostenere interventi di recupero urgenti e prioritari su beni di interesse storico-architettonico, favorendo processi di conservazione e buona gestione del patrimonio culturale.

STRATEGIA E AZIONI

Il bando, dedicato ai beni immobili di pregio storico-architettonico, sostiene interventi di recupero urgenti e prioritari fondati su indagini diagnostiche e piani di conservazione preventiva e programmata, in grado di garantire le condizioni di apertura, sicurezza e fruibilità degli edifici. Sono previste inoltre azioni di coinvolgimento delle comunità nelle attività di cura e valorizzazione dei beni per favorire la conoscenza della nostra eredità culturale come valore identitario da condividere e trasmettere.



“ L'Italia ha questo di straordinario, rispetto alle altre nazioni. Non è nata dalla politica o dalla guerra. Non da un matrimonio dinastico, non da un trattato diplomatico. È nata dalla cultura e dalla bellezza ”

Aldo Cazzullo

DATI DI SINTESI



17

Progetti sostenuti sull'edizione 2021

2,03Mio€
Contributo erogato



16

Beni oggetto degli interventi



57

Ammessi alla valutazione di merito



102

Progetti pervenuti sull'edizione 2022

LINK UTILI Q

Per saperne di più visita i siti: <https://www.fondazionecariplo.it/static/upload/qua/0000/qua-conservazioneprogrammata-web-rid.pdf>
https://www.fondazionecariplo.it/static/upload/_con/conoscere-per-conservare---estratto-inserto-gda-dic2018.pdf

Bando

LA BELLEZZA RITROVATA

SFIDA FILANTROPICA

Sostenere interventi di ripristino della bellezza e dell'integrità originaria di contesti urbani ed extraurbani deturpati o in stato di degrado attraverso l'eliminazione e/o la mitigazione di elementi incongrui o incoerenti, individuati anche attraverso il coinvolgimento attivo delle comunità di riferimento.

STRATEGIA E AZIONI

All'indiscussa "grande bellezza" dell'Italia si contrappone frequentemente la presenza di interventi antropici, stratificati nel tempo e spesso irrispettosi del paesaggio, sia nei contesti urbani che extraurbani.

Il bando si propone di mitigare le cosiddette brutture dei territori e valorizzarne il patrimonio culturale e paesaggistico, sostenendo progetti volti a ripristinare la bellezza di contesti deteriorati da manufatti incoerenti, invasivi o degradati attraverso azioni di mitigazione e, laddove necessario, eliminazione di porzioni di immobili o di eventuali superfetazioni incoerenti.

Nella selezione di questi interventi e nell'individuazione dei possibili rimedi, si favorisce la partecipazione attiva delle comunità, in qualità di testimoni della memoria e del portato emotivo che tali luoghi possono evocare.

DATI DI SINTESI



LINK UTILI

Per saperne di più visita i siti:

Presentazione a Urban Promo Green 2022 <https://urbanpromo.it/2022/eventi/come-invertire-i-processi-di-degrado-dei-paesaggi/>

Principali realizzazioni dei bandi per la Conservazione del Patrimonio*

Anni 2014-2019. Aggiornamento 2022

GRANDEZZA	Unità di misura	Anno di raccolta dei dati		Totale
		2017-2021	2022	
Progetti	numero	47	9	56
Contributi	migliaia di €	7.729	1.091	8.820
Costi	migliaia di €	18.933	2.705	21.638
Partner coinvolti	numero	64	4	68
Beni conservati	numero	194	15	209
Verifica delle condizioni conservative	% sul numero di beni	98,5	100,0	98,7
Verifica delle cause di degrado	% sul numero di beni	95,6	100,0	96,3
Identificazione di interventi preventivi delle situazioni di rischio	% sul numero di beni	89,9	90,0	89,9
Controllo periodico delle condizioni del bene	% sul numero di beni	75,7	100,0	79,6
Pianificazione della conservazione	% sul numero di beni	74,2	90,0	76,7
Definizione di un piano di manutenzione	% sul numero di beni	54,5	90,0	60,2
Aggiornamento del piano di manutenzione esistente	% sul numero di beni	32,7	40,0	33,9
Interventi sulle coperture	% sul numero di beni	61,9	80,0	64,8
Interventi sulla struttura	% sul numero di beni	44,1	90,0	51,5
Interventi sulle superfici	% sul numero di beni	52,7	60,0	53,9
Conservazione programmata	% sul numero di beni	46,3	90,0	53,3
Adozione del piano di manutenzione	% sul numero di beni	57,3	90,0	62,5
Figure professionali appartenenti all'ente capofila impegnate nel progetto	numero	121	56	177
Figure professionali appartenenti agli enti partner impegnati nel progetto	numero	74	7	81
Studenti coinvolti nel progetto	numero	3.804	740	4.544
Lavoratori coinvolti nel progetto	numero	7.120	754	7.874
Pensionati coinvolti nel progetto	numero	4.516	375	4.891
Risparmi conseguiti dalla condivisione di attrezzature e/o professionisti	migliaia di €	451	-	451
Risparmi stimati in relazione all'adozione di un piano di manutenzione	migliaia di €	117	8	125

* Buone prassi, Beni a rischio, Beni al sicuro.

Fonte: Relazioni finali sui risultati dei progetti - 2017-2022

Progetto

PROMOZIONE DELLA LETTURA

SFIDA FILANTROPICA

Aumentare il numero dei lettori e rafforzare le abitudini di lettura dei “lettori deboli” stimolando la curiosità e il piacere di leggere.

“ La migliore letteratura ci costringe sempre a interrogarci su ciò che tenderemmo a dare per scontato e mette in discussione tradizioni, credenze che sembravano incrollabili. ”

Azar Nafisi

STRATEGIA E AZIONI

Nel 2022 è stata disegnata la cornice strategica in cui si collocano le iniziative sostenute a partire dal 2020 e che si articola nelle seguenti azioni:

- Mobilitare competenze e network presenti in modo diffuso sul territorio;
- Sperimentare e diffondere modelli d'intervento innovativi in campo educativo;
- Promuovere l'aggiornamento professionale degli operatori;
- Divulgare il valore della lettura e promuovere il dibattito tra gli addetti ai lavori.

Azione 1. | BANDO

Con riferimento al primo punto, è stata lanciata la seconda edizione del bando Per il Libro e la lettura, che si rivolge a organizzazioni culturali ed enti pubblici territoriali titolari di biblioteche di pubblica lettura e/o di sistemi bibliotecari per la realizzazione di iniziative fondate su tre elementi chiave: Condivisione, Protagonismo, Continuità. È inoltre proseguito il percorso di monitoraggio e valutazione dei progetti sostenuti sulla edizione 2020 del bando a cura di Evaluation Lab.

Azione 2. | EDUCAZIONE

Al fine di rafforzare le politiche scolastiche di educazione alla lettura, la Fondazione ha invitato gli attori chiave del mondo del libro a ideare e sperimentare dei modelli di intervento innovativi.

Progetto: **“#loleggoperchéLAB Nidi”**

Beneficiario: **Associazione Italiana Editori**

Contributo: **223.700 €**

Progetto pilota nell'ambito della campagna nazionale #loleggoperché, lanciata da AIE nel 2016 per la creazione e il potenziamento delle biblioteche scolastiche, che in 7 anni ha portato nelle scuole oltre 2,5 milioni di nuovi titoli. Per la prima volta la campagna ha potuto coinvolgere 250 nidi (e più di 7.300 bambine e bambini), il 44% dei quali è situato in aree svantaggiate del territorio di riferimento di Fondazione Cariplo - cosa resa possibile dalla collaborazione con Evaluation Lab. I 250 nidi aderenti hanno ricevuto oltre 5.000 libri, scelti da Nati per Leggere, che ha inoltre realizzato dei video contenuti formativi per educatori, educatrici e genitori.

Sono inoltre proseguiti i progetti sostenuti nel 2020 e 2021:

- Progetto **“La lettura intorno”** promosso da Associazione BookCity Milano
-

Azione 3. | FORMAZIONE OPERATORI

Alle biblioteche possono incoraggiare la partecipazione e attivazione dei cittadini per il benessere della comunità di appartenenza.

Progetto: **“The Europe Challenge”**

Beneficiario: **European Cultural Foundation**

Contributo: **50.000 €**

L'emergenza sanitaria ha messo in luce quanto i fenomeni di portata globale (es. frammentazione, polarizzazione, disinformazione, clima ed energia, guerra, ecc.) possano produrre effetti capaci di influenzare in modo significativo, se non condizionare, la vita delle comunità locali. Per elaborare soluzioni efficaci, adatte ai singoli contesti, occorre coinvolgere attivamente le comunità facendo leva su luoghi di riferimento per le Comunità locali, come le biblioteche di pubblica lettura. Fondazione Cariplo sostiene la prima edizione della call Europe Challenge, lanciata nel 2020 da European

Cultural Foundation (ECF) che sostiene non solo l'elaborazione di tali soluzioni, a livello locale, ma anche il confronto tra operatori e rappresentanti delle Comunità, a livello europeo. Grazie all'<https://theeuropechallenge.eu/a-call-2022> sono state sostenute 30 biblioteche europee di cui ben 9 italiane (<https://theeuropechallenge.eu/stories/> (Dogliani CN, Milano, Concesio BS, Cavriago RE, Firenze, Molinterno PT, Altamura BA, Lecce).

Azione 4. | DIVULGAZIONE E DIBATTITO

La Fondazione ritiene utile sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza e il piacere della lettura. A tal scopo sostiene alcune iniziative ritenute capaci di raggiungere un vasto pubblico.

Progetto: "LetturaDay"

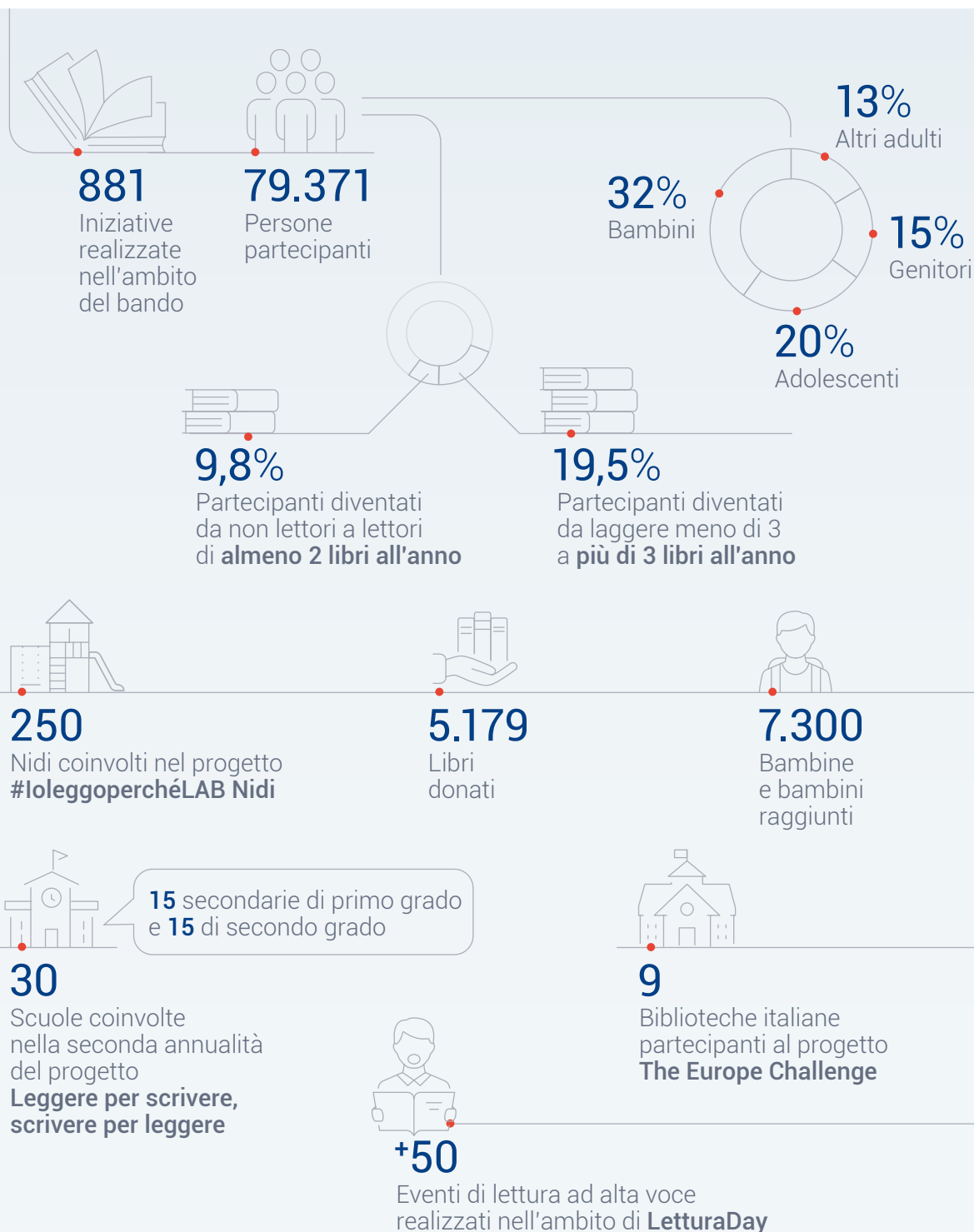
Beneficiario: Associazione degli editori indipendenti (Adei)

Contributo: 6.000 €

La lettura ad alta voce è particolarmente efficace nell'avvicinare alla lettura chi non ne ha ancora scoperto piacere e utilità: sono infatti in costante crescita le attività di valorizzazione della voce come strumento per condividere contenuti letterari, saggistici, poetici. #Letturaday è la campagna nazionale che coinvolge librerie, scuole, associazioni, case editrici, manifestazioni del mondo del libro, gruppi di lettura, compagnie teatrali, ecc. per dare vita, in modo corale, a momenti di lettura ad alta voce nelle piazze, nei cortili, nelle scuole, nelle biblioteche, ecc. Essa trova i propri centri nevralgici a Milano, Roma e Torino, ma punta a coinvolgere tutto il Paese grazie al sostegno del CEPELL e dei partner Associazione Italiana Biblioteche, Associazione Librerie Italiane, IBBY Italia.

DATI DI SINTESI





LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito:

<https://laletturaintorno.bookcitymilano.it/> • <https://www.ioleggoperche.it/> • <https://theeuropechallenge.eu/>

Progetto

INNOVACULTURA

SFIDA FILANTROPICA

Supportare le istituzioni culturali nel ripensare le proprie attività e il proprio funzionamento, anche alla luce della trasformazione digitale accelerata dalla pandemia, attraverso collaborazioni con le imprese culturali e creative (ICC) attive sul territorio.

STRATEGIA E AZIONI

I luoghi della cultura si trovano oggi a doversi ripensare, talvolta radicalmente. Il progetto InnovaCultura sostiene l'innovazione in ambito culturale e, in particolare, la creazione di nuovi modelli di business per la progettazione, produzione, distribuzione e promozione della cultura che possano giovare all'intera comunità.

Dalle proposte sostenute, infatti, ci si aspetta un'innovazione utile, sostenibile e replicabile, che offra anche l'occasione per ripensare il modello operativo delle istituzioni culturali, in maniera coerente con la loro missione e

in linea con le nuove esigenze dei pubblici. InnovaCultura origina dall'esperienza InnovaMusei, recentemente conclusa e sviluppata in partenariato con Regione Lombardia, Unioncamere e in collaborazione con Cariplo Factory e Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore: mentre con InnovaMusei sono stati sostenuti interventi di rinnovamento delle istituzioni museali ed ecomuseali, InnovaCultura interessa anche siti archeologici e siti Unesco, biblioteche, archivi e sistemi bibliotecari.

“ I mezzi di espressione artistica tramandatici dalla cultura son logori e inadatti a ricevere e ridare le emozioni che ci vengono da un mondo completamente trasformato dalla scienza ”

Umberto Boccioni

DATI DI SINTESI



2022

Svolte azioni di progettazione a livello istituzionale, propedeutiche per l'avvio del progetto

2023

Avvio del progetto



Regione Lombardia ha confermato la propria adesione impegnando fondi **FESR** disponibili dalla prima metà del 2023

Progetto

LAIVin



SFIDA FILANTROPICA

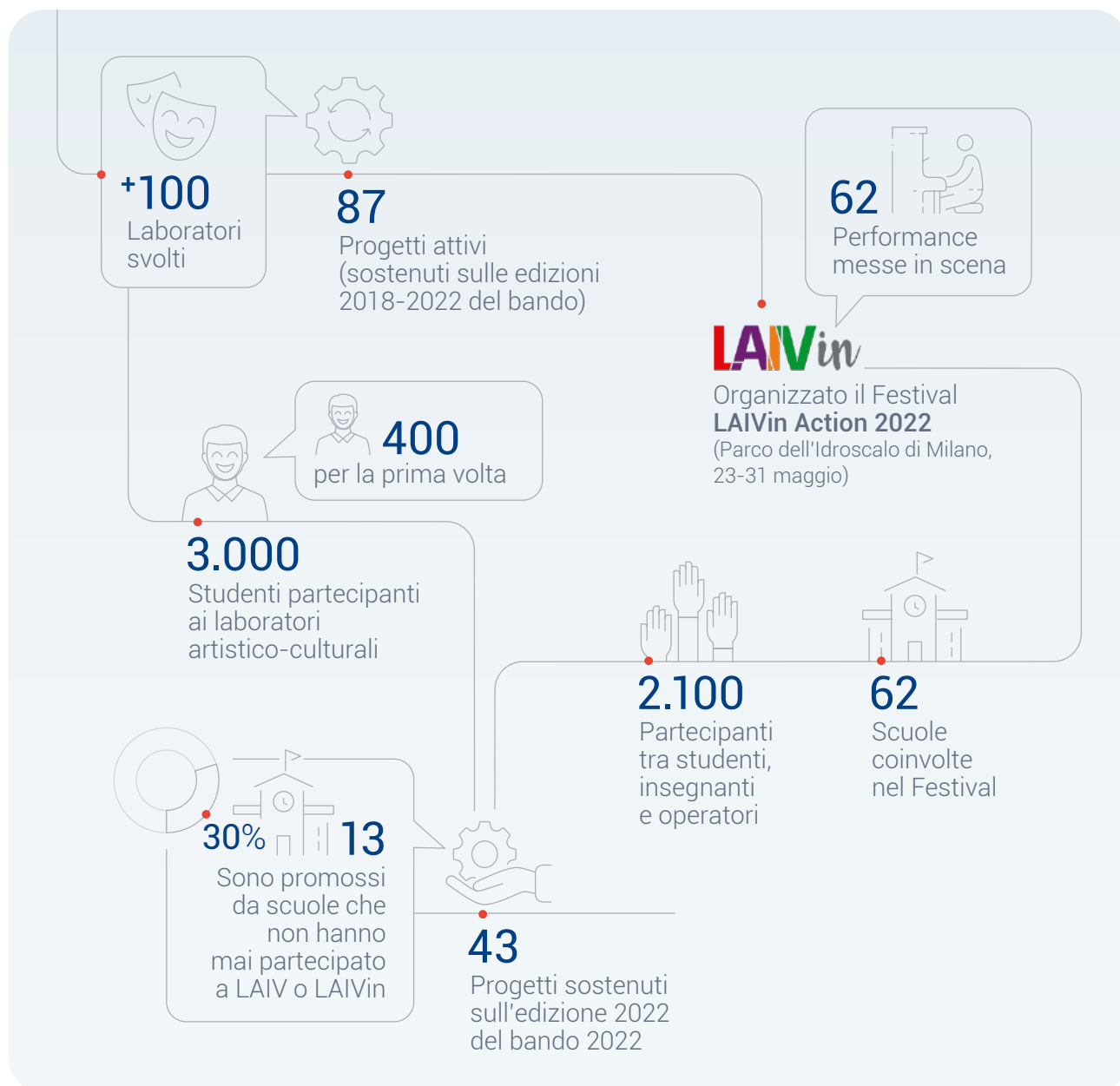
Favorire il protagonismo giovanile attraverso la pratica delle arti interpretative dal vivo, stimolando processi di ascolto e coinvolgimento delle nuove generazioni nell'immaginare le modalità, le forme e gli scenari che riguardano la loro crescita.

STRATEGIA E AZIONI

Nella sua prima veste (2006-2017) il Progetto LAIV - Laboratorio delle Arti Interpretative dal vivo ha complessivamente coinvolto quasi 250 scuole secondarie di secondo grado del territorio di riferimento di Fondazione Cariplo. Nel 2018 è stata data vita a LAIVin che, conservando i principi cardine originari, promuove la diffusione capillare della pratica teatrale e musicale all'interno delle scuole

situate nelle aree periferiche del territorio, grazie alla collaborazione della rete delle residenze teatrali lombarde che agiscono come antenne locali. Il progetto, inoltre, stimola il protagonismo dei giovani nello sviluppo di progetti culturali rivolti alla comunità di appartenenza e sostiene le sinergie tra scuole, enti locali, organizzazioni culturali, aziende e cittadini, in un'ottica di co-finanziamento e co-progettazione di iniziative. I principi fondanti di LAIV e LAIVin sono codificati nel Format, il protocollo didattico di riferimento, e sono: il partenariato tra le scuole e le organizzazioni del settore, la presenza di equipe di docenti responsabili del coordinamento del progetto, il coinvolgimento attivo della dirigenza e dell'intera comunità scolastica.

DATI DI SINTESI



LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito: <http://www.progettolaivin.it>

Bando

BERGAMO-BRESCIA CAPITALE DELLA CULTURA

SFIDA FILANTROPICA

Contribuire all'iniziativa Capitale Italiana della Cultura 2023 promuovendo, in una logica distrettuale, il rilancio dei due territori sotto il profilo sociale, ambientale ed economico.

STRATEGIA E AZIONI

Il titolo di Capitale Italiana della Cultura 2023 è stato conferito congiuntamente alle città di Bergamo e Brescia per promuovere il rilancio socioeconomico e culturale di una delle aree maggiormente colpite dalla pandemia.

Per contribuire alla buona riuscita dell'iniziativa e arricchire il palinsesto della manifestazione, in sinergia con le Fondazioni di Comunità Bergamasca e Bresciana, Fondazione Cariplo ha pubblicato un bando volto al sostegno di iniziative culturali diffuse, di qualità e capaci di incoraggiare la partecipazione attiva dei cittadini, con particolare attenzione alle persone con minori opportunità.

I progetti sostenuti riguardano gli ambiti tematici che caratterizzano la Capitale della Cultura 2023 (La cultura come cura, La città natura, La città dei tesori nascosti, La città che inventa) e promuovono la fruizione culturale delle persone che risiedono nelle aree marginali del territorio e geograficamente più distanti dai due comuni capoluogo.

Da un lato, infatti, favoriscono la realizzazione

di iniziative specifiche nei territori extraurbani e, dall'altro, agevolano lo spostamento degli abitanti di questi territori verso le numerose iniziative che si svolgeranno nelle due città. I progetti sostenuti attraverso il bando sono entrati di diritto nel palinsesto della Capitale della Cultura 2023, presentato alla stampa e agli operatori il 5 ottobre 2022 presso MEET-Centro Internazionale di Cultura Digitale.

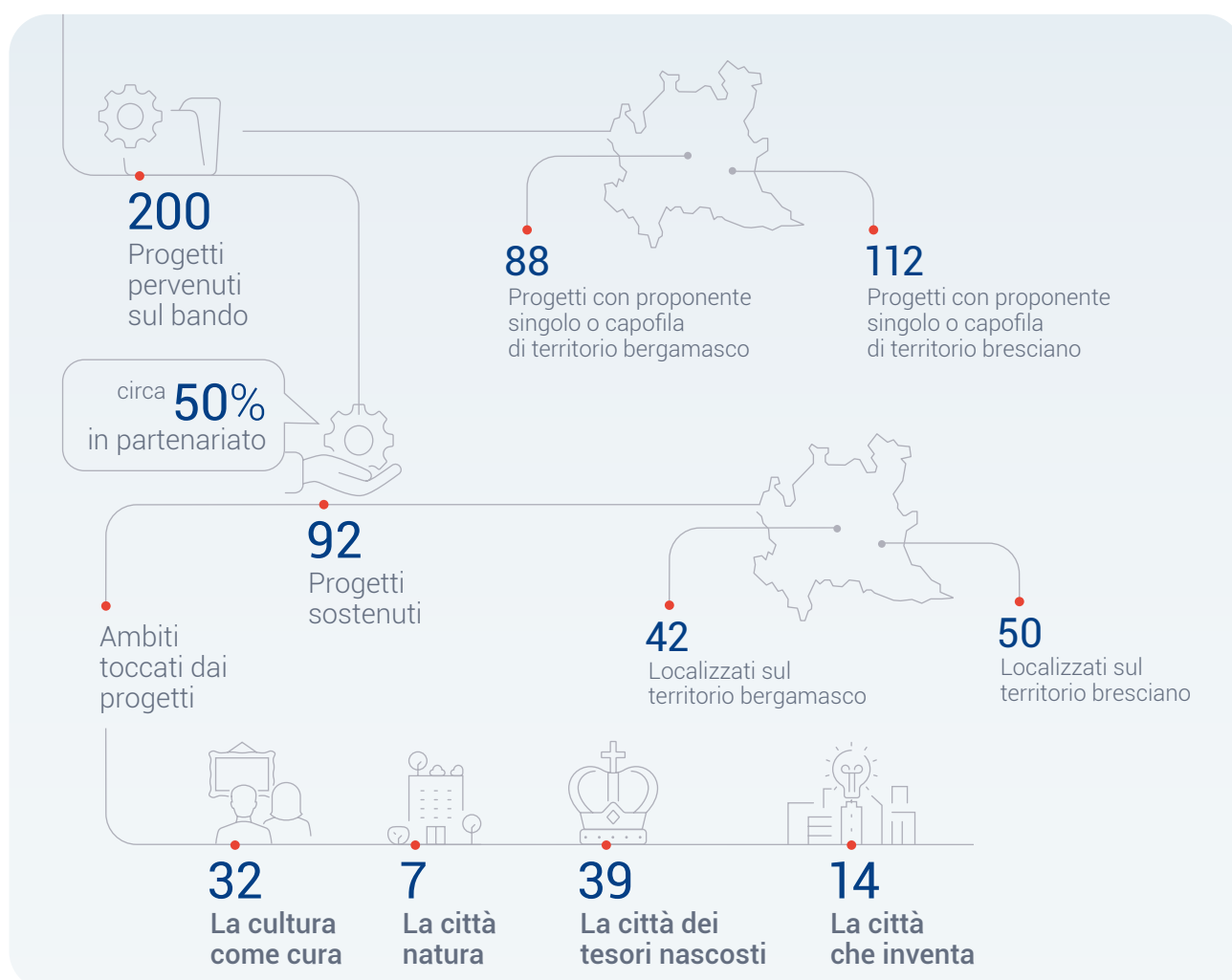
“ Le radici
della cultura sono amare,
ma i frutti sono dolci ”
Aristotele

Con riferimento ai fondi disponibili, se originariamente era previsto uno stanziamento di 1mln €, si è deciso di massimizzare l'impatto del sostegno del “sistema Cariplo” alle manifestazioni previste nelle province di Bergamo e Brescia a partire da gennaio 2023, rafforzando l'investimento sia da parte di Fondazione Cariplo che delle Fondazioni di Comunità Bergamasca e Bresciana. A febbraio 2022, la Commissione Centrale di Beneficenza ha dunque approvato l'incremento della dotazione assegnata al bando, portandola da 1mln € a 3,4mln € secondo lo schema seguente:

CAPITOLO DI SPESA	€
DPPA 2022 «BG-BS Capitale della Cultura»	1.000.000
DPPA 2022 «Erogazioni emblematiche provinciali BG»	400.000
Residui Erogazioni emblematiche provinciali 2021 BG	100.000
DPPA 2022 «Erogazioni emblematiche provinciali BS»	400.000
Fondo interventi pluriennali, innovativi e straordinari a titolo di anticipazione di:	1.400.000
• 1 mln € DPPA 2023 «BG-BS Capitale della Cultura»	
• 200.000 € DPPA 2023 «Emblematiche provinciali BG»	
• 200.000 € DPPA 2023 «Emblematiche provinciali BS»	
Ulteriore apporto Fondazione Cariplo (Fondo revoche)	100.000
Totale Fondazione Cariplo	3.400.000
Fondazione della Comunità Bresciana - trasferimenti territoriali (*)	100.000
Totale complessivo risorse destinate al bando	3.500.000

* risorse che il CdA della Fondazione della Comunità Bresciana ha destinato al sostegno di 2 tra i progetti selezionati.

DATI DI SINTESI



Progetto

IMPACT4ART

SFIDA FILANTROPICA

Contribuire alla crescita del settore culturale e creativo, comparto chiave per lo sviluppo sociale ed economico del Paese, attraverso operazioni di “impact investing” realizzate in collaborazione con Fondazione Social Venture Giordano Dell’Amore.

STRATEGIA E AZIONI

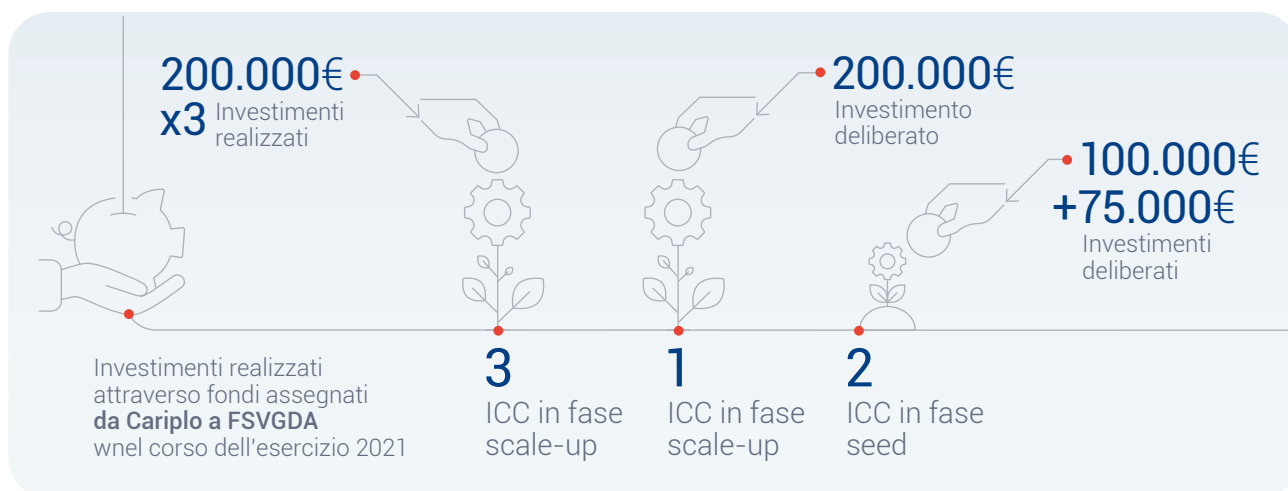
L’iniziativa sostiene lo sviluppo di soggetti attivi nel settore creativo e culturale (ICC), sia in fase “seed” (fase iniziale) sia in fase “scale-up” (fase di crescita), che svolgono attività a rilevante impatto culturale e sociale. Per esprimere un parere il più completo possibile sulle proposte di investimento, il progetto si avvale di un Comitato Tecnico

che apporta conoscenze e competenze professionali complementari, sia in ambito artistico e culturale che economico-finanziario. Il modello d’intervento si articola nelle seguenti fasi: scouting delle potenziali iniziative di investimento, preselezione delle iniziative in possesso dei requisiti minimi per l’investimento, analisi preliminare delle iniziative ammissibili e analisi approfondita di quelle ritenute meritevoli, presentazione delle iniziative al CdA di FSVGDA, investimento.

“ Ogni investimento per la cultura
è speso anche ai fini
della crescita del nostro Paese ”

Sergio Mattarella

DATI DI SINTESI



Progetto

STRUMENTO INIZIATIVE INTERNAZIONALI

SFIDA FILANTROPICA

Promuovere l'innovazione nei settori culturali e creativi, il rafforzamento delle organizzazioni e lo sviluppo di competenze degli operatori impegnati nella promozione della partecipazione culturale e nell'attuazione della triplice transizione digitale, ambientale e sociale, con particolare attenzione al capitale umano.

STRATEGIA E AZIONI

Nel 2022 il consorzio paneuropeo Innovation by Creative Economy (ICE, di cui Fondazione Cariplo fa parte) si è aggiudicato il bando attraverso il quale l'European Institute of

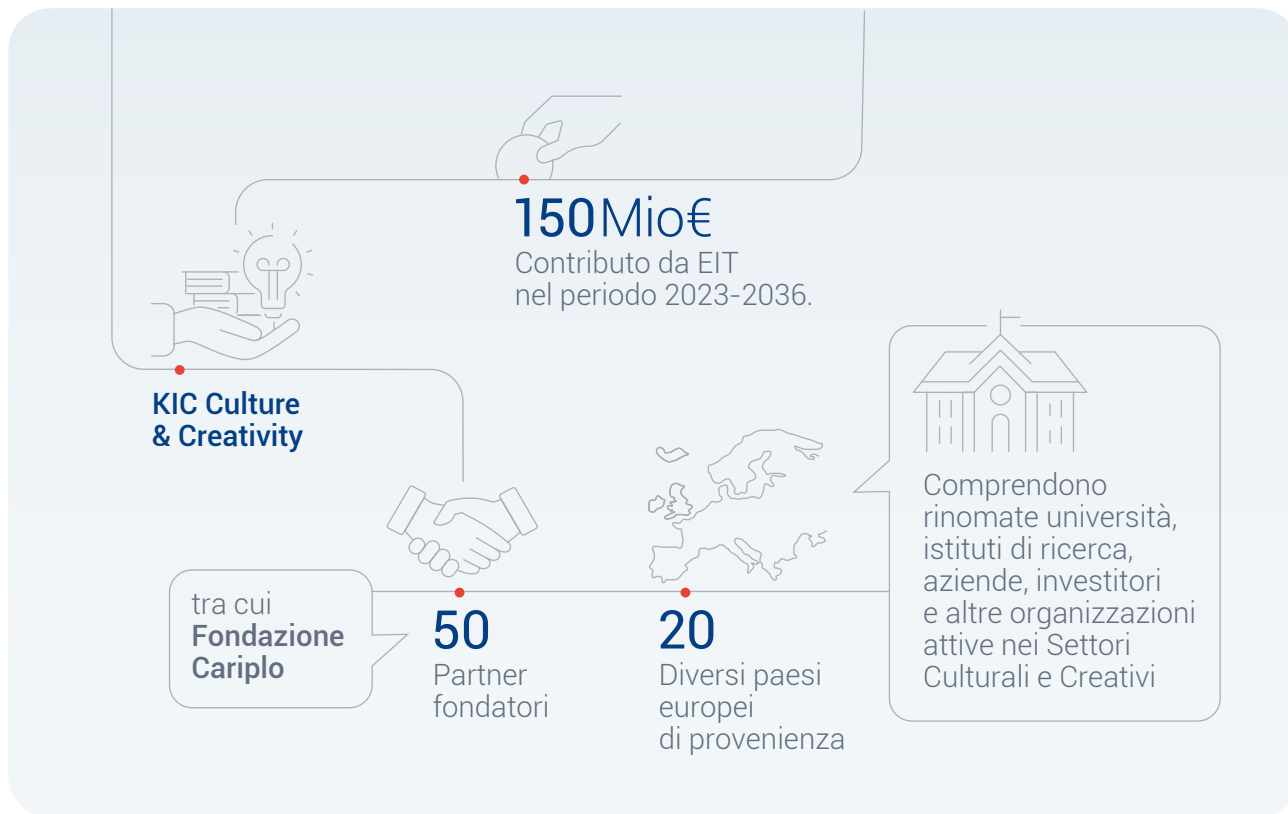
Innovation and Technology (EIT) ha selezionato il partenariato responsabile di creare e guidare, nei prossimi due settenni, la nona "Comunità della conoscenza e dell'innovazione", dedicata ai settori culturali e creativi. La cosiddetta KIC Culture & Creativity (Knowledge and Innovation Community) rappresenta un'opportunità importante, per le organizzazioni culturali attive nel territorio di riferimento della Fondazione, per innovare i processi di produzione e fruizione della cultura e per rendere la dimensione internazionale uno spazio di azione e progettazione, intercettando nuove alleanze e risorse economiche.



“ Un paese senza cultura e arte, senza i mezzi per fare cultura e arte, è un paese che non si rinnova, che si ferma e non ha accesso a ciò che succede in paesi più importanti, negandosi così ad un futuro vero, autentico e soprattutto libero ”

Carla Fracci

DATI DI SINTESI



LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita il sito: <https://eit.europa.eu/eit-community/eit-culture-creativity>

Progetto

COLLEZIONE CARIPLO

SFIDA FILANTROPICA

Promuovere la conoscenza della collezione artistica di Fondazione Cariplo attraverso la conservazione, il monitoraggio e la valorizzazione delle opere, anche in collaborazione con soggetti specializzati, nella consapevolezza che la Collezione costituisce un importante patrimonio, rappresentativo della storia dell'istituzione e del suo imprescindibile legame con il territorio di azione dell'attività filantropica.

STRATEGIA E AZIONI

Complesso di interventi volti alla valorizzazione della collezione d'arte di Fondazione Cariplo e articolato nelle seguenti proposte culturali,

destinate al pubblico: gestione di un sito dedicato; esposizione permanente del nucleo ottocentesco della collezione presso Gallerie d'Italia - Piazza Scala; prestiti temporanei di opere d'arte; organizzazione di iniziative con altre istituzioni culturali. Nel 2022 è stato sottoscritto un accordo di prestazione di servizi con Intesa Sanpaolo che, in aggiunta a quelli già forniti dal gruppo bancario ai sensi dei comodati sottoscritti nel 1998 e nel 2011, prevede la realizzazione di ulteriori azioni di gestione ordinaria, straordinaria e valorizzazione della collezione, in un'ottica di gestione unitaria ed efficiente del patrimonio artistico di proprietà.

DATI DI SINTESI



Per saperne di più visita il sito: <https://gallerieditalia.com/it/milano/collezioni/l-ottocento/>

Progetto

STRUMENTO INIZIATIVE DI SISTEMA

SFIDA FILANTROPICA

Favore la partecipazione culturale attraverso il sostegno dei principali circuiti culturali presenti sul territorio e delle iniziative di sistema finalizzate alla costruzione di una domanda competente e consapevole.

“ La cultura deve essere utile e deve essere uno strumento per tutti, non un privilegio per pochi. ”

Serena Bortone

STRATEGIA E AZIONI

Il fondo Iniziative di sistema è stato istituito su proposta della Commissione Arte e Cultura nel 2018 con l'obiettivo di sostenere le iniziative che hanno una particolare valenza per il territorio e aumentare le occasioni di fruizione culturale da parte dei cittadini.

La presenza di Fondazione Cariplo in alcune di queste operazioni (che solitamente vedono

impegnate le principali istituzioni pubbliche del territorio), in considerazione del suo ruolo di riferimento nel settore, può generare un rilevante valore aggiunto e procurare una notevole visibilità.

I criteri principali che guidano nell'impiego di questo fondo sono:

- l'indubbio valore dell'iniziativa per il sistema culturale;
- la presenza di risorse pubbliche e/o private, per una quota almeno pari a quanto richiesto alla Fondazione a titolo di compartecipazione;
- la presenza di specifiche azioni volte a favorire il coinvolgimento e la partecipazione del pubblico;
- la chiara percezione e la rilevanza del valore aggiunto generato dal contributo di Fondazione Cariplo; la valorizzazione, in termini di comunicazione, della presenza di Fondazione a sostegno del progetto.

ALTRE AZIONI CHE CONCORRONO ALL'OBIETTIVO NUOVA PARTECIPAZIONE CULTURALE

Fondazione ADI - Collezione Compasso d'Oro

Progetto > **Adi Design Museum - Compasso d'Oro. La Prossimità allargata**

L'ADI Design Museum non è solo un museo di oggetti ma anche di progetti, prototipi unici, comunicazione, parole, riviste, fotografie e racconti. Questo rende l'ADI Design Museum un luogo unico nel suo genere: specializzato per addetti ai lavori che vogliono approfondire e studiare, ma allo stesso tempo aperto a comunicare con il grande pubblico che è semplicemente curioso di approfondire "le cose che siamo". Sebbene la mission del museo sia quella rivolgersi a tutti i cittadini, è nel "cittadino in formazione" che ADI trova il destinatario privilegiato di azioni educative e di mediazione.

Il progetto di prossimità allargata si attiva un programma di gratuità per 270.000 studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado dell'area metropolitana di Milano e della provincia di Monza e Brianza, procurando un grande arricchimento per il territorio e i destinatari di riferimento.

Contributo > **40.000 €**

Soc. Coop. Faber Teater

Progetto > **Stabat Mater**

Stabat Mater è una creazione per sei voci ed un'esperienza acustica ed emotiva concepita in relazione a uno spazio sacro, un duomo, una cattedrale, un santuario, ispirata ai canti della Settimana Santa. Un incontro con la "pietra che canta" sull'esperienza del dolore, dell'ingiustizia, dello scandalo della morte, del bisogno di consolazione e condivisione. Dopo il successo del percorso di rilettura delle chiese di Via Garibaldi a Torino, il Faber Teater ha inteso realizzare un format replicabile sul territorio lombardo, coinvolgendo quattro chiese contemporanee distribuite in aree periferiche di Milano (Chiesa di San Giovanni Battista alla Creta - Giambellino; Chiesa Santi Giovanni Battista e Paolo - Bovisio; Chiesa San Nicolao della Flue - Forlanini; Chiesa Santa Gianna Beretta Molla - Trezzano sul Naviglio).

Le iniziative proposte hanno creato occasioni di incontro con le comunità che vivono in questi contesti e che sono entrate in relazione con l'esperienza sonora trasformativa che Faber Teater ha proposto, fatta di condivisione, commozione e ascolto.

Contributo > **25.000 €**

CONNETTERE PER GENERARE VALORE: COSTRUIRE ALLEANZE SU OBIETTIVI CONDIVISI

Nel corso del 2022, Fondazione Cariplo ha dedicato complessivamente oltre 18 mln di euro al perseguimento dell'Obiettivo Strategico 5. Coerentemente con la natura storica della propria attività, l'Area Arte e Cultura ha sviluppato e proposto al territorio iniziative che prevedessero una forma di cofinanziamento: attraverso questo meccanismo gli operatori culturali della Lombardia e delle province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola hanno partecipato attivamente alla realizzazione dei progetti, investendo complessivamente circa 15 mln di euro.


Per il perseguimento degli obiettivi della presente linea strategica si sono rinnovate importanti collaborazioni con i principali enti pubblici del territorio (Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Comune di Milano) e consolidate le sinergie con i soggetti del cosiddetto "Mondo Cariplo": Cariplo Factory, nell'ambito del progetto InnovaMusei (oggi InnovaCultura); Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore per il progetto Impact4Art; Meet - Centro Internazionale di Cultura Digitale, nell'ambito del progetto Promozione della lettura.

È proseguita inoltre l'originale collaborazione con il sistema delle Fondazioni di Comunità, nell'ambito del bando Crowd4Culture che annovera, tra i suoi partner istituzionali, anche Intesa Sanpaolo con ForFunding, la piattaforma di crowdfunding della banca.

Sempre con tali soggetti e, in particolare, con le Fondazioni delle Comunità Bergamasca e Bresciana, è stata sviluppata un'iniziativa straordinaria a supporto di Bergamo-Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023: le tre istituzioni hanno innanzitutto dato vita, insieme ai Comuni di Bergamo e Brescia, a un Comitato che ha raccolto risorse per la manifestazione (a fine 2022 la raccolta aveva quasi raggiunto i 10 mln di euro); contestualmente hanno lanciato e gestito un grande bando da 3,5 mln di euro per sostenere progetti sviluppati dagli operatori del territorio.

Analogamente, si è confermata la collaborazione con le altre 18 fondazioni aderenti a Funder35, il progetto di sostegno all'impresa culturale giovanile di cui Cariplo è capofila da oltre un decennio, e che proprio nel 2022 è giunto ufficialmente a conclusione. Complessivamente, nelle tre edizioni dell'iniziativa, sono stati raccolti tra le fondazioni partecipanti 13,2mln €, a fronte di un investimento di Cariplo di oltre 4,4mln €.

Un importante accordo, finalizzato al reperimento di fondi PNRR sul territorio lombardo, è stato sottoscritto con Regione Lombardia e altri soggetti del territorio per l'attuazione della componente "Turismo e Cultura 4.0" (Missione 1, Comparto 3) con riferimento



“La cultura è come la vita
e la vita è bella”

Claudio Abbado

all'intervento "Attrattività dei borghi Linee A e B". L'accordo prevedeva che la Fondazione sostenesse un percorso di accompagnamento per i Comuni del territorio - da svilupparsi nei primi mesi del 2022 grazie alla collaborazione con ANCI Lombardia - ai fini della candidatura dei progetti ai due bandi sul tema "borghi" - il primo gestito direttamente dal Ministero della Cultura, il secondo affidato a Regione Lombardia. L'attività di accompagnamento, nella quale Fondazione Cariplo ha investito 150.000 euro, ha consentito a 19 Comuni della Lombardia di aggiudicarsi contributi per un totale di oltre 50mln di euro.

Sono infine proseguite le attività sperimentali di impact investing nel settore della cultura, attraverso il già citato progetto Impact4Art, sviluppato in collaborazione con Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore per intercettare e sostenere, attraverso piccoli investimenti, imprese culturali e creative che intendano sviluppare progetti a impatto sociale/territoriale.

Le **Fondazioni di Comunità** hanno contribuito, nel 2022, al raggiungimento dell'obiettivo 5 sostenendo 792 progetti per un importo complessivo di euro 7.952.193 (di cui euro 6.225.082 coperti dal contributo ricevuto da Fondazione Cariplo).

LA RICERCA SCIENTIFICA

*Sostenere ricerca multidisciplinare per il benessere delle persone
e per lo sviluppo socio-economico delle comunità.*

OBIETTIVO
STRATEGICO

n.6

Il problema:

La crisi sanitaria e socioeconomica originata dalla pandemia da COVID-19 ha messo in evidenza la fragilità di alcuni comparti della nostra società e dimostrato il fallimento dei modelli di sviluppo attualmente in uso. Le conoscenze e le tecnologie acquisite, seppure avanzate come mai prima d'ora, non hanno infatti permesso di fronteggiare adeguatamente le sfide che si sono presentate: sul versante biomedico, ad esempio, il confronto con una patologia non nota ha evidenziato lacune conoscitive e organizzative. Il ripensamento dei modelli paradigmatici di sostenibilità ambientale, sanitaria, sociale e culturale sembra quindi essere diventato una scelta obbligata e la ricerca scientifica, così come dimostrato da innumerevoli studi², **può fornire un contributo determinante per l'innovazione e lo sviluppo dei territori e delle comunità.**

La strategia dell'UE "Europa 2020" prevedeva di potenziare gli investimenti pubblici e privati in ricerca e

sviluppo (R&S), arrivando al 3% del PIL, per il rilancio economico del continente. I dati Eurostat indicano che la grande maggioranza degli stati ad oggi non ha centrato il proprio obiettivo nazionale e **l'Italia, purtroppo, continua ad essere uno dei paesi che spende meno in R&S**. La crisi originata dalla pandemia ha contribuito significativamente al brusco scalo della spesa in ricerca e sviluppo; in particolare, la diminuzione ha riguardato prevalentemente le imprese. Tuttavia, secondo quanto emerge da dati ISTAT³, **si intravedono segnali di ripresa nel 2021 anche se si dovrà attendere il 2022 per avere valori di spesa pari o superiori al 2019**.

A trainare la ripresa saranno soprattutto gli ingenti investimenti pubblici previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ma, pur a fronte di tali importanti risorse, emerge la necessità di supportare le aree trascurate dal PNRR, ad esempio nel campo della ricerca di base, e creare precondizioni di sistema per assicurare uno sviluppo duraturo nel lungo periodo.

La sfida filantropica:

Sostenere ricerca indipendente per stimolare la costruzione di un patrimonio di conoscenze multidisciplinari a vantaggio del benessere e dello sviluppo socio-economico delle comunità.

SFIDA 1: Incrementare la conoscenza per il progresso delle scienze biomediche

La sfida intende perseguire l'eccellenza negli ambiti della ricerca medica, attraverso il sostegno di progetti innovativi e di grande impatto. Tale finalità si declina nell'attenzione ai percorsi di carriera dei giovani ricercatori, alla produttività scientifica e alla compartecipazione delle risorse strumentali e intellettuali.

SFIDA 2: Incrementare la conoscenza per la definizione di modelli

La sfida intende supportare il Paese nel processo di allineamento agli obiettivi di sviluppo fissati dalla Commissione Europea. A tal scopo, verranno sostenuti interventi per produrre nuove conoscenze e favorire l'adozione di modelli di sviluppo circolari e rigenerativi.



LE PRINCIPALI LINEE DI INTERVENTO:

Distribuzione delle erogazioni, per tipologia di strumento filantropico

STRUMENTO FILANTROPICO	2022	
	n.	€
Bando Ricerca Biomedica condotta da Giovani Ricercatori	13	3.144.996
Bando Economia Circolare	11	3.082.005
Bando Data Science	1	150.000
Programma Food Policy	2	400.000
Progetto AGER	-	-
Iniziativa Cibo e Salute	5	1.028.295
Progetto "Ignoroma"	5	2.990.875
Azioni coerenti con l'Obiettivo strategico 6	1	14.000
Totale complessivo	38	10.810.171

Considerando anche quanto deliberato all'interno delle altre attività istituzionali il totale complessivo ammonta a 11.880.171 euro.

² "The future of productivity", OCSE, Parigi, 2015; Global Competitiveness Report 2016-2017", serie FEM, Ginevra, 2017.

³ "Ricerca e Sviluppo in Italia anni 2020-2022", ISTAT, 2022.

Bando

RICERCA BIOMEDICA CONDOTTA DA GIOVANI RICERCATORI

SFIDA FILANTROPICA

Sostenere i giovani ricercatori nel percorso di carriera al fine di contrastare “la fuga di cervelli”.

STRATEGIA E AZIONI

L'esodo dei ricercatori all'estero è un fenomeno tristemente conosciuto in Italia che comporta un generale impoverimento non solo da un punto di vista culturale, ma anche economico. Alla base di questo fenomeno vi sono la scarsità di risorse, il mancato turnover e l'inaffidabilità dei percorsi di carriera.

Alla fuga di cervelli si aggiunge, inoltre, la difficoltà ad attrarre personale qualificato dall'estero.

In risposta a questa situazione, il **bando offre ai giovani che operano nel campo dei meccanismi molecolari alla base delle**

patologie umane l'opportunità di realizzare un progetto sotto la propria responsabilità e di porre le basi per lo sviluppo di una carriera indipendente. Nella scelta delle proposte da finanziare, è stata prestata particolare attenzione alla *leadership* dei giovani responsabili scientifici e ai potenziali benefici di carriera derivanti dalla conduzione del progetto. Inoltre, sono stati valutati gli aspetti innovativi, la bontà degli approcci metodologici e le ricadute applicative delle conoscenze prodotte.

“ 12 progetti per rafforzare
l'indipendenza scientifica
dei giovani ricercatori operanti
nella ricerca medica di base ”

DATI DI SINTESI

156

Lettere di intenti
pervenute

64

Lettere di intenti
ammesse
alla valutazione

62

Progetti
pervenuti

61

Progetti ammessi
alla valutazione

12

Contributi
deliberati

2.994.996 €

Contributi deliberati

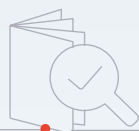
130

Esperti coinvolti
nella valutazione

150.000 €

Compenso esperti
coinvolti nella valutazione

Poiché il bando è attivo da diversi anni, i primi progetti finanziati hanno già generato valore e importanti risultati scientifici:



292

Pubblicazioni su riviste peer reviewed



461

Partecipazioni a convegni scientifici



328

Interventi divulgativi



34

Nuove partnership di ricerca



58

Ricercatori inseriti a tempo pieno



5

Prodotti in brevettazione

Per approfondire:

Attraverso il bando, Fondazione si pone l'obiettivo di offrire ai giovani ricercatori l'opportunità di sviluppare e potenziare carriere indipendenti, conducendo progetti di ricerca sotto la propria responsabilità.

- Relativamente ai 34 progetti sostenuti nelle edizioni 2016, 2017, 2018 e 2019, le pubblicazioni in cui il PI è ultimo autore sono 68 e rappresentano il 48,6% del totale delle pubblicazioni prodotte.
- Grazie al sostegno della Fondazione, più del 50% dei giovani ricercatori ha consolidato la propria posizione professionale in un Istituto di Ricerca.

Bando

ECONOMIA CIRCOLARE

SFIDA FILANTROPICA

Ridurre gli sprechi, recuperare e reintrodurre ciò che possiede ancora una residua utilità.

STRATEGIA E AZIONI

L'aumento della popolazione mondiale, l'esaurimento delle risorse naturali, la dipendenza energetica da fonti non rinnovabili e le ripercussioni delle attività antropiche sull'ambiente rendono necessario il passaggio da un'economia lineare ad un'economia circolare fondata su un nuovo concetto di produzione e sul cambiamento nei modelli di consumo. Al fine di incidere su queste problematiche, Fondazione Cariplo ha pubblicato un **bando per progetti di ricerca che si focalizzano sui due aspetti cruciali dell'economia circolare**, ovvero la **progettazione**

efficiente di beni e servizi, che porti alla riduzione degli sprechi mantenendo il più possibile il valore dei prodotti e dei materiali, e il **recupero e la reintroduzione nel sistema economico di tutto ciò che possiede ancora una residua utilità**.

“ Progetti di ricerca per ridurre il consumo di risorse, riusare e riciclare ”

Per favorire la transizione verso un modello di economia circolare, il bando ha quindi sostenuto 10 progetti di ricerca caratterizzati da una forte valenza multidisciplinare e capaci di promuovere innovazioni di prodotto e di processo promossi da Università, centri di ricerca pubblici e privati non profit.

DATI DI SINTESI

Bando
ECONOMIA CIRCOLARE

70

Progetti pervenuti

64

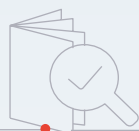
Progetti ammessi
alla valutazione

10

Contributi
deliberati



Il Bando si inserisce in un filone di intervento pluriennale i cui risultati sono indicati di seguito



65

Pubblicazioni su riviste peer reviewed



66

Partecipazioni a convegni scientifici



72

Interventi divulgativi



29

Ricercatori inseriti a tempo pieno

Titolari del brevetto Politecnico di Milano, Università degli Studi di Milano e Fondazione Cariplo



1

Brevetto depositato dal titolo **Materiale bio-nanocomposito**



169

Nuove partnership di ricerca



100

Aziende coinvolte nei progetti sostenuti nei bandi 2021 e 2022

Permetteranno di integrare le competenze accademiche con sensibilità del mondo produttivo e degli utilizzatori finali delle soluzioni sviluppate

Bando

DATA SCIENCE FOR **SCIENCE AND SOCIETY**

SFIDA FILANTROPICA

Potenziare la comprensione di temi complessi e socialmente rilevanti grazie a solide e oggettive evidenze basate sui dati.

STRATEGIA E AZIONI

Attraverso questo intervento Fondazione Cariplo si prefigge di produrre evidenze scientifiche capaci di supportare nuovi interventi e policy e diffondere consapevolezza sull'importanza di condividere dati per fini di pubblica utilità.

Nel 2020, grazie alla collaborazione di tutte e quattro le aree filantropiche, è stato promosso un primo bando che ha permesso di finanziare sedici ricerche per studiare temi ambientali complessi, chiarire fenomeni culturali emergenti, fornire indicazioni per l'implementazione di politiche sanitarie più efficaci e comprendere al meglio il fenomeno della povertà.

A fine 2021 è stata pubblicata una Call to action per mobilitare enti pubblici e privati a condividere i propri dataset per fini di pubblica utilità e di ricerca: dodici organizzazioni hanno inviato la loro manifestazione di interesse e, tra queste, sono state selezionate Fondazione Patrimonio Ca' Granda, Fondazione Osservatorio Meteorologico Milano Duomo, INPS e Novartis S.p.A., poiché i loro dataset sono stati ritenuti coerenti con le priorità strategiche di Fondazione Cariplo e già dotati di uno stato di maturità soddisfacente per poter essere utilizzati a fini di ricerca. Nei primi mesi del 2023 saranno pubblicati tre bandi per progetti di ricerca da sviluppare a partire dal dataset sopra menzionati. In bando per progetti di ricerca da svilupparsi a partire dal dataset di INPS vedrà anche la partecipazione di Fondazione CON IL SUD quale soggetto co-promotore.

DATI DI SINTESI**A seguito della Call to Action:**

12 organizzazioni hanno inviato la loro manifestazione di interesse rendendosi disponibili a rendere accessibili i propri dataset per fini di pubblica utilità;

i dataset di 4 enti sono stati selezionati a seguito dei passaggi presso le Commissioni Consultive Ambiente, Ricerca Scientifica e Servizi alla Persona

Programma

FOOD POLICY

SFIDA FILANTROPICA

Condividere buone pratiche e supportare le amministrazioni nella definizione delle politiche alimentari.

STRATEGIA E AZIONI

Dal 2015 Fondazione Cariplo fornisce un supporto metodologico al Comune di Milano per promuovere e implementare una food policy locale che favorisca la sostenibilità, l'inclusione sociale, la salute e il benessere dei cittadini.

Nel 2022, le attività della **Food Policy del Comune di Milano** si sono concentrate principalmente sul potenziamento del Dispositivo di Aiuto Alimentare e sulla prosecuzione delle azioni a favore di una dieta sana e sostenibile nella ristorazione collettiva, con particolare riferimento alle mense delle scuole primarie, dell'infanzia e universitarie. Valorizzando le risorse del premio Earthshot Prize (1 milione di sterline) vinto nel 2021, è stata attivata una call dedicata all'apertura di nuovi Hub di quartiere contro lo Spreco Alimentare. Inoltre, sono proseguite le azioni di analisi, mappatura e sviluppo del sistema alimentare milanese con particolare riferimento al contesto agrario e dei Mercati Agricoli. Sul versante internazionale, si segnala tra le numerose attività, la riedizione della Call Milan Pact Awards (MPA) che premia le migliori buone pratiche cittadine nell'ambito dei sistemi alimentari e stimola il confronto e la condivisione di buone pratiche fra le

amministrazioni locali internazionali sul tema delle politiche alimentari.

Con l'obiettivo di supportare altre amministrazioni locali nella gestione della complessità che caratterizza il sistema alimentare, dal 2021 l'attività della Fondazione ha coinvolto anche la città di Bergamo con l'intento di accompagnarla nel percorso di definizione della sua Food Policy cittadina.

“ **Fondazione Cariplo a fianco delle amministrazioni locali per delineare politiche alimentari più sostenibili** ”

Nel 2022 le attività della **Food Policy del Comune di Bergamo** hanno previsto l'ampliamento del progetto “Buona Mensa”, che prevede la riqualificazione dei menù scolastici per la promozione della salute e la riduzione dell'impatto sull'ambiente; inoltre, sempre a livello scolastico, sono state avviate una serie di attività legate ai temi dell'educazione alimentare e della riduzione e monitoraggio delle eccedenze. Infine, nel contesto della Food Policy, il Comune di Bergamo sta finalizzando la costituzione del Distretto del Cibo di Bergamo, Valli e Laghi con sottomissione della domanda ufficiale presso l'Ufficio Direzione Generale Agricoltura, Alimentazione e Sistemi Verdi di Regione Lombardia.

DATI DI SINTESI

Poiché il programma **Food Policy** è attivo da diversi anni, ha già generato valore e importanti risultati:



+80 Partnership/collaborazioni
attivate sul tema
della Food Policy



+140Mila
Persone raggiunte
dalle diverse iniziative

Per approfondire:

La Call Milan Pact Awards edizione 2022 ha raccolto oltre 250 pratiche sul tema delle politiche alimentari e la giuria internazionale di esperti ha assegnato a 6 città il punteggio più alto in ciascuna categoria: Governance, Diete e nutrizione sostenibili, Equità sociale ed economica, Produzione alimentare, Fornitura e distribuzione alimentare e spreco alimentare.

Qui sotto i vincitori dei Milan Pact Awards per ciascuna categoria:

Governance	New York (Stati Uniti) - Il piano di sviluppo di New York City per gli acquisti pubblici
Diete sane e sostenibili	Addis Abeba (Etiopia) - Programma di alimentazione scolastica di Addis Abeba
Equità sociale ed economica	Rourkela (India) - E-Cool Mandi
Produzione alimentare	Rosario (Argentina) - Produzione alimentare agro ecologica a Rosario
Fornitura e distribuzione di cibo	Yeosu (Corea del Sud) - Strategia per proteggere i talenti e le piccole aziende agricole
Spreco alimentare	Londra (Regno Unito) - Il Piano di riduzione dei rifiuti alimentari a Londra

LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito: <https://www.milanurbanfoodpolicypact.org/> • <https://foodpolicymilano.org/>

Progetto

AGER

SFIDA FILANTROPICA

Migliorare la competitività dei prodotti agroalimentari *Made in Italy* e incrementare la sostenibilità ambientale ed economica delle filiere agricole.

STRATEGIA E AZIONI

Il progetto, avviato nel 2007 come collaborazione tra Fondazioni di origine bancaria, è finalizzato al **sostegno alla ricerca scientifica in campo agroalimentare**.

“ Le Fondazioni di origine bancaria insieme a favore della ricerca agroalimentare ”

Nel corso di 15 anni di attività, sono stati sostenuti 32 progetti di ricerca fortemente applicativa nei settori cerealicolo, vitivinicolo, ortofrutticolo, zootecnico, itticultura, olivo e olio, lattiero-caseario e agricoltura di montagna. Le progettualità sostenute si sono dimostrate

un valido strumento di supporto per il settore, grazie alla messa a punto di innovazioni direttamente applicabili nei processi produttivi. Nel 2021 le Fondazioni hanno rinnovato il loro impegno a favore del settore agroalimentare ed è stata lanciata la **terza edizione del Progetto AGER** al fine di **supportare la transizione del settore agroalimentare verso un sistema circolare, sostenibile e resiliente**. A valle di un ricco percorso di audizioni per comprendere i fabbisogni di ricerca e innovazione espressi dal comparto, nel 2022 è stato lanciato il **bando “Dal suolo al campo- approcci multidisciplinari per migliorare l’adattamento delle colture al cambiamento climatico”**, nato con l’intento di sostenere progetti interdisciplinari finalizzati allo studio dei consorzi microbici e delle interazioni tra suolo e colture agrarie, al fine di coniugare la sostenibilità ambientale ed economica delle filiere agricole con un incremento della qualità delle produzioni, salvaguardando la salute e la fertilità dei suoli italiani.

DATI DI SINTESI



34Mio€
dal 2008 al 2022

1° progetto

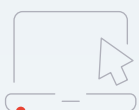
di collaborazione tra Fondazioni
nell'ambito della ricerca
nel settore agroalimentare
a livello nazionale ed europeo

**18**

Fondazioni
partner

**8**

Settori strategici per
lo sviluppo del settore
agroalimentare italiano

**74.307**

Utenti che hanno
visitato il sito
istituzionale
(periodo di riferimento
luglio 2015 - aprile 2021)

**7.500**

Persone che
hanno partecipato
ad eventi divulgativi
(dati 2020-2022)

**377**

Giovani ricercatori
sostenuti unicamente
dalla prima edizione
del progetto

**280**

Pubblicazioni
scientifiche ottenute
unicamente dalla
prima edizione
del progetto



+5,2Mio€
Budget disponibile

3ª edizione**10**

Fondazioni
coinvolte



con Fondazione Cariplo
in veste di Capofila

LINK UTILI 

Per saperne di più visita il sito: <https://www.progettoager.it/>

Iniziativa

CIBO E SALUTE

SFIDA FILANTROPICA

Studio di ricerche sull'obesità nell'età evolutiva per la promozione di stili di vita più sani.

STRATEGIA E AZIONI

L'iniziativa supporta progetti che approfondiscono la correlazione tra l'alimentazione e la salute. Nel corso del 2021, la Fondazione ha deciso di focalizzare la sua attenzione su uno specifico target: bambini e adolescenti. L'Italia, infatti, è uno dei paesi europei con il più elevato tasso di obesità tra bambini e adolescenti (la prevalenza in Italia è pari al 18% nei bambini e raggiunge il 19% negli adolescenti). Tale condizione, oltre ad essere una preoccupante situazione contingente, rappresenta un'ardua sfida per le future generazioni e per le conseguenze che comporta in termini di ricadute sulla salute pubblica; la comunità medico-scientifica internazionale ha infatti chiaramente dimostrato la connessione tra sovrappeso/obesità nell'età evolutiva e l'insorgenza delle numerose patologie croniche nell'età adulta. A fine 2021, è stato quindi pubblicato il **bando per sostenere progetti di ricerca multidisciplinari in grado di approfondire le cause e le conseguenze dell'obesità nell'età evolutiva.**

I progetti pervenuti erano caratterizzati da approcci metodologici in grado di favorire l'integrazione tra discipline e competenze differenti, prevedendo in particolare collaborazioni tra ricercatori afferenti alle aree biologiche, nutrizionali, dietetiche, cliniche ed epidemiologiche e ricercatori operanti nell'ambito delle scienze sociali e psicologiche.

“ 4 progetti per studiare e stimolare il dibattito pubblico su obesità infantile e adolescenziale ”

Inoltre, nell'ottica di stimolare il dibattito pubblico e introdurre strumenti innovativi di policy, i proponenti dovevano prevedere specifiche azioni dedicate alla produzione di raccomandazioni per promuovere l'adozione di stili di vita più sani.

Le proposte finanziate si sono distinte per gli approcci di ricerca integrati e multidisciplinari, per il forte impatto che i risultati delle ricerche avranno nell'ambito dell'obesità infantile e per la competenza dei team di ricerca.

DATI DI SINTESI

20

Progetti
pervenuti

20

Progetti ammessi
alla valutazione

4

Contributi
deliberati

988.295 €

Contributi deliberati

12

Esperti coinvolti
nella valutazione

40.000 €

Compenso esperti
coinvolti nella valutazione

Al fine di stimolare il dibattito pubblico e introdurre strumenti innovativi di policy, tutti i progetti hanno previsto, come da obiettivi del bando, specifiche azioni dedicate alla produzione di raccomandazioni per promuovere l'adozione di stili di vita più sani (es. position papers, policy briefs, materiale divulgativo).

Bando

CARIPLO - TELETHON ALLIANCE: BANDO CONGIUNTO PER L'ESPLORAZIONE DEGLI ASPETTI MENO INDAGATI DELLE MALATTIE RARE

SFIDA FILANTROPICA

Colmare il grande "buco nero" di conoscenza del genoma umano per produrre avanzamenti nell'ambito delle patologie umane.

STRATEGIA E AZIONI

A partire dal 2021, **Fondazione Cariplo** e **Fondazione Telethon** hanno unito risorse e competenze in un'iniziativa che promuove lo **studio di aspetti genetici e meccanismi molecolari mai studiati finora** ma potenzialmente utili per allargare le conoscenze e favorire lo sviluppo di nuove terapie per le **malattie rare**, di origine genetica e non, in gran parte sconosciute o scarsamente comprese.

Nel 2022 sono stati assegnati i fondi a valere sulla prima edizione del bando congiunto;

in particolare sono stati finanziati 24 progetti di ricerca caratterizzati da forte innovazione, basati su ipotesi chiaramente formulate ed elaborate e promettenti in termini di avanzamento delle conoscenze in ambiti di ricerca negletti e, quindi, di impatto sulla comunità scientifica di riferimento.

“ Un'alleanza per investire
sulla ricerca di base
dedicata alle malattie rare ”

I progetti selezionati vedono la presenza di 35 gruppi di ricerca distribuiti su tutto il territorio nazionale: Campania, Lazio, Liguria, Lombardia, Toscana, Molise, Trentino-Alto Adige e Veneto.

DATI DI SINTESI**210**Progetti
pervenuti**24**Contributi
deliberati totali**24**Contributi deliberati
dalla Fondazione**5.576.658 €**

Contributi totali deliberati

2.760.875 €Contributi deliberati
dalla Fondazione**143**Esperti coinvolti
nella valutazione**150.000 €**Compenso esperti
coinvolti nella valutazione

Fondazione Cariplo, dopo il successo della prima edizione ha rinnovato l'Alleanza con Fondazione Telethon e lanciato nel 2022 la seconda edizione del bando deliberando le relative risorse.

LINK UTILI 

Per saperne di più visita il sito:

<https://www.fondazione-cariplo.it/it/news/ricerca/cariplo-e-telethon-al-via-24-progetti-contro-le-malattie-rare.html>

ALTRE AZIONI CHE CONCORRONO ALL'OBIETTIVO RICERCA SCIENTIFICA

Amici del Policlinico Donatori di Sangue ODV

Progetto > “Sensibilizzare alla donazione di sangue come intervento di salute pubblica”

Il progetto è finalizzato ad avviare nella città di Milano una campagna di sensibilizzazione rivolta agli studenti delle quarte e quinte degli istituti superiori (93 statali e 89 privati) e dei 10 atenei pubblici e privati. Il numero di donatori si sta riducendo (- 6 % negli ultimi 9 anni) e l'età media è sempre più elevata. Esiste quindi un problema nell'avvicinare i giovani alla donazione di sangue (solo il 12% dei donatori è nella fascia di età 18-24). Per cercare di far fronte a questo quadro preoccupante l'ente intende avviare una campagna di sensibilizzazione rivolta ai più giovani. Si segnala che la raccolta di sangue e di emoderivati, oltre ad essere un elemento fondamentale in ambito sanitario, costituisce – in quanto biobanca – un'importante risorsa anche per finalità di ricerca. Inoltre, l'iniziativa realizza un'attività formativa presso le giovani generazioni che va nella direzione di diffondere cultura scientifica in modo partecipativo eliminando i pregiudizi nei confronti della donazione di sangue.

Contributo > **95.000 €**

Fondazione Agenzia di ricerca per la Sclerosi Laterale Amiotrofica - ARISLA

Progetto > “Contributo progetto AriSLA”

La Sclerosi Laterale Amiotrofica continua ad essere oggi una malattia rara le cui cause non sono ancora state identificate, né si sono trovate cure efficaci. L'unica vera speranza per chi soffre di SLA è la ricerca scientifica e solo unendo i migliori scienziati, gli strumenti e i finanziamenti necessari, la ricerca può aggredire la malattia in modo efficace.

La missione della Fondazione Agenzia di ricerca per la Sclerosi Laterale Amiotrofica – ARISLA è quella di rendere più incisivi ed efficaci gli investimenti e le opportunità nella ricerca sulla SLA, coordinando progetti e ricercatori per ottimizzare le risorse e sostenere il rapido trasferimento dei risultati scientifici alla pratica clinica. Dal 2008, con un impegno di oltre €14mln, ha sostenuto 92 progetti di ricerca di base, clinica e tecnologica rappresentando un punto di riferimento nazionale e internazionale per la ricerca e la cura della malattia. La richiesta di contributo fa seguito agli impegni assunti da Fondazione Cariplo in quanto socio Fondatore e permetterà all'ente di sostenere i progetti di ricerca selezionati attraverso i bandi valutati in peer review.

Contributo > 800.000 €

CONNETTERE PER GENERARE VALORE: COSTRUIRE ALLEANZE SU OBIETTIVI CONDIVISI

Per il perseguimento delle finalità di questo obiettivo strategico, sono state messe in campo **collaborazioni importanti con soggetti pubblici e privati impegnati a diverso titolo nel campo della ricerca**. Tra queste si ricorda:

- l'accordo di collaborazione triennale con **Fondazione Telethon** per lo studio degli aspetti meno indagati delle malattie rare;
- la partnership con **Fondazione Cariparma, Fondazione CRC, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia, Fondazione Friuli, Fondazione di Sardegna, Fondazione Tercas, Fondazione MPS e Fondazione Con il Sud** per la terza edizione del Progetto AGER;
- i protocolli di intesa con il **Comune di Milano** e il **Comune di Bergamo** per lo sviluppo di Food Policy cittadine;
- gli accordi in via di formalizzazione con **Fondazione CON IL SUD, Fondazione Patrimonio Ca' Granda, Fondazione Osservatorio Meteorologico Milano Duomo, INPS e Novartis S.p.A.** per il lancio dei bandi Data Science.

Rientra a pieno titolo nell'obiettivo strategico anche la **partecipazione di Fondazione Cariplo al progetto MUSA** - Multilayered Urban Sustainability Action che si prefigge di trasformare l'area metropolitana di Milano in un ecosistema di innovazione per la rigenerazione urbana mediante attività di ricerca applicata, formazione e trasferimento tecnologico e di conoscenze. Questa ambiziosa sfida sarà realizzata da quattro atenei milanesi (Università degli Studi di Milano-Bicocca, Università degli Studi di Milano, Università Commerciale Luigi Bocconi e Politecnico di Milano) in partnership con gli enti territoriali, la società civile e il terzo settore e si avvarrà di un **investimento complessivo di 116 milioni di euro**, finanziato per 110 milioni dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). Per maggiori dettagli in merito all'iniziativa e al ruolo della Fondazione, si rimanda al paragrafo "Azioni di sostegno al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)".

Nell'ambito delle attività della Food Policy del Comune di Milano, è opportuno segnalare la partecipazione a **9 progetti finanziati dalla Commissione Europea che complessivamente mobilitano 38 milioni di euro sulle politiche alimentari** e inseriscono Fondazione Cariplo in un contesto di relazioni internazionali di prim'ordine e favoriscono il confronto e lo scambio di buone pratiche.

Strategie appaiono anche le sinergie sviluppate con il "Mondo Cariplo": **Cariplo Factory**, in particolare, **concorre alla definizione di modelli di sviluppo socio-economici più inclusivi, circolari e sostenibili attraverso l'attività del Circular Economy Lab**, iniziativa di Cariplo Factory e Intesa Sanpaolo - Innovation Center per contribuire all'evoluzione del sistema economico italiano diffondendo nuovi modelli di creazione del valore nell'interesse collettivo e accelerando la transizione verso modelli di economia circolare. Nel 2022 sono stati sviluppati 5 progetti di open innovation. Inoltre, sono stati organizzati un totale di 74 appuntamenti a cui hanno partecipato oltre 3.500 partecipanti. Nel dettaglio, sono stati organizzati 11 eventi pubblici e realizzati una serie di percorsi formativi sui temi dell'economia circolare che hanno coinvolto 2.637 persone, di cui 862 studenti e 1.775 manager d'azienda.

Nel campo della **finanza di impatto**, sono degni di nota i "Mission Connected Investments", in particolare, si segnalano i fondi TT VENTURE, INDACO e Innogest Capital. La strategia di accompagnare i contributi a fondo perduto con investimenti permette di portare linfa vitale a tutto il percorso di generazione del valore creando reali occasioni per il benessere e lo sviluppo delle comunità.

Da ultimo le **Fondazioni di Comunità** hanno contribuito, nel 2022, al raggiungimento dell'obiettivo 6 sostenendo 13 progetti per un importo complessivo di euro 185.846 (di cui euro 110.000 coperti da fondi ricevuti da Fondazione Cariplo).

LINK UTILI 

Per saperne di più visita il sito: <https://www.circulareconomylab.it/>

I SISTEMI TERRITORIALI DI WELFARE

Adeguare le risposte all'evoluzione dei bisogni promuovendo forme di offerta ricompositive, comunitarie e generative.

OBBIETTIVO
STRATEGICO

n. 7

Il problema:

L'attuale sistema di welfare italiano fatica a rispondere in modo adeguato ai cambiamenti della nostra società e a comprenderne i bisogni, sempre più multidimensionali e complessi.

I processi di adeguamento e di innovazione dei servizi e delle modalità di risposte sono resi ancor più difficili dalle criticità storiche del sistema di protezione sociale italiano caratterizzato dalla frammentazione delle responsabilità, delle risorse e degli interventi, prevalenza di trasferimenti monetari spesso iniqui, poco selettivi ed erogati dalle amministrazioni centrali, approccio prevalentemente assistenzialista, disallineamento di servizi e provvidenze rispetto a rischi e bisogni sociali.

Al di là dei percorsi di riforma nazionali, comunque necessari, i sistemi territoriali possono fare molto

per minimizzare queste criticità, attivando percorsi di riprogettazione e adeguamento delle risposte ai bisogni innovando le modalità di offerta, rafforzando le reti multiattore, coinvolgendo la comunità e ricomponendo capacità progettuali, risorse e bisogni. Questi processi possono accorciare la distanza tra cittadino e servizi, rendere il welfare più accessibile e in grado di generare e moltiplicare opportunità non solo per i più fragili ma per tutti, diventando un fattore di crescita e di sviluppo per la comunità e il territorio nel suo insieme.

L'emergenza legata alla pandemia di COVID-19 ha mostrato come i territori che negli ultimi anni si sono impegnati in percorsi di innovazione sociale sono stati più capaci di reagire alla crisi, ripensando velocemente i servizi e garantendo prossimità e supporto alle persone più fragili.

La pandemia ha inoltre reso evidente come non sia più rimandabile un **processo di trasformazione digitale che riguardi in modo significativo anche i sistemi di welfare**. La necessità di dover, inevitabilmente, utilizzare e attivare strumenti e processi di lavoro "a distanza", ha mostrato potenzialità e opportunità non immaginate, tanto per i servizi, quanto per le amministrazioni e le organizzazioni territoriali, superando spesso antiche resistenze. L'investimento digitale e tecnologico, dove già era stato intrapreso e perseguito, ha costituito una base sicura alla quale appoggiarsi per facilitare la comunicazione e la relazione tra i soggetti della rete e tra i servizi e i cittadini. È necessario però continuare su questo percorso di innovazione per massimizzare i benefici che potrebbero essere garantiti, sia a livello di lettura del bisogno che a livello di produzione delle risposte, da approcci che siano in grado di unire il digitale e il locale/prossimo.

La sfida filantropica:

Accrescere la capacità dei sistemi di welfare di comprendere e farsi carico dei bisogni della comunità, attraverso il sostegno a sperimentazioni territoriali che sappiano ricomporre le risorse, innescare processi partecipati che garantiscano il coinvolgimento della società e dei cittadini, generare nuova offerta di beni e servizi ad alto valore sociale anche attraverso le nuove tecnologie digitali.



LE PRINCIPALI LINEE DI INTERVENTO:

Distribuzione delle erogazioni, per tipologia di strumento filantropico

STRUMENTO FILANTROPICO	2022	
	n.	€
BANDO ATTENTA-MENTE	35	5.240.000
BANDO EVOLUZIONI	23	465.235
Totale complessivo	58	5.705.235

Considerando anche quanto deliberato all'interno delle altre attività istituzionali il totale complessivo ammonta a 15.252.735 euro.

Bando

ATTENTA-MENTE

SFIDA FILANTROPICA

Prendersi cura del benessere emotivo, psicologico, relazionale di bambine e bambini, ragazzi e ragazze.

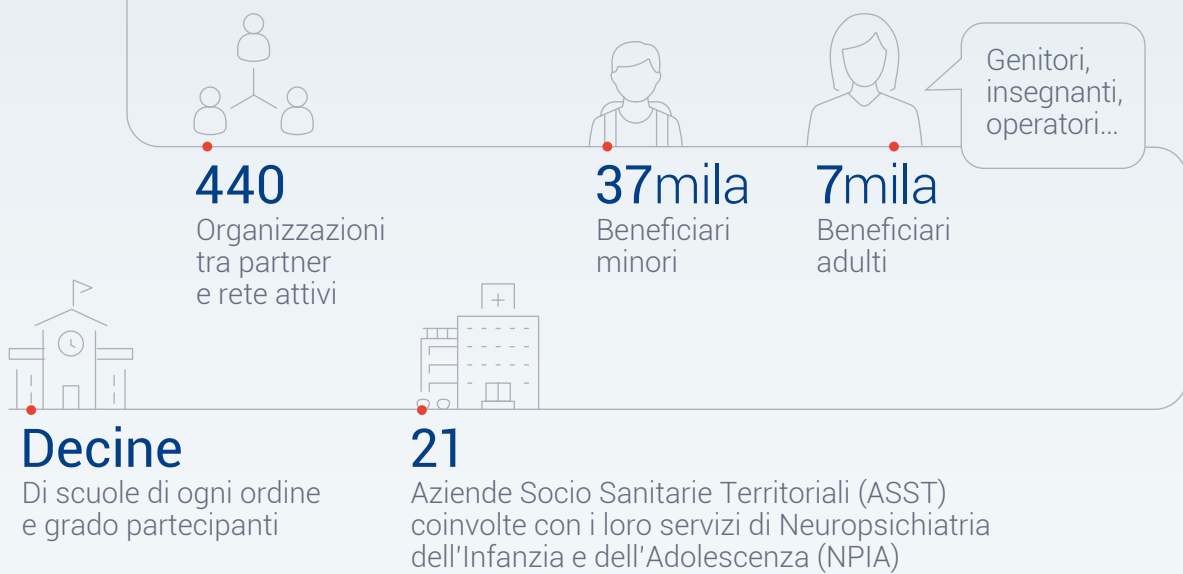
STRATEGIA E AZIONI

Con l'insorgere della pandemia da COVID-19 è cresciuto l'allarme per il malessere emotivo e psicologico espresso da bambini e ragazzi. Per affrontare il problema Fondazione Cariplo ha proposto un nuovo bando con l'obiettivo di intercettare precocemente e dare una risposta

tempestiva a bambini e ragazzi vulnerabili o già in forte sofferenza, e al contempo facilitare la nascita o il rafforzamento di alleanze territoriali tra gli attori del terzo settore, del pubblico e della comunità per articolare interventi coordinati sul piano educativo, sociale e sanitario. La risposta del territorio ha superato le aspettative, sia in termini di quantità che di qualità dei progetti proposti, e per questo è stato più che raddoppiato il budget a disposizione portandolo da 2,5 a 5,2 milioni di euro.

DATI DI SINTESI





Bando

EVOLUZIONI

SFIDA FILANTROPICA

Favorire la transizione digitale nell'economia sociale.

STRATEGIA E AZIONI

Le tecnologie digitali possono contribuire notevolmente alla modernizzazione dell'economia sociale, attraverso strumenti e pratiche capaci di renderla maggiormente resiliente rispetto agli shock esterni e in grado di affrontare le sfide sociali contemporanee. Per quanto l'emergenza COVID-19 abbia accelerato alcuni processi, resta cruciale che, ai fini dello sviluppo delle organizzazioni, la dimensione dell'innovazione, tecnologica e digitale, venga affrontata in termini sistemici e strategici. La transizione digitale implica infatti profonde ricadute sulle attività degli operatori

dell'economia sociale, comportando mutamenti sia di processo sia operativi: favorisce la nascita di nuove forme organizzative e nuovi servizi, promuove sia una maggiore consapevolezza nelle decisioni strategiche sia la creazione di nuove relazionali con le comunità di riferimento.

In risposta a tale situazione, il bando, ideato e gestito in collaborazione con Fondazione Compagnia di San Paolo, intende favorire la progettazione e l'esecuzione di strategie e processi di transizione digitale negli enti operanti nell'economia sociale nei territori di intervento delle due Fondazioni.

Il bando prevede una strutturazione in tre fasi (Fase Preliminare, Fase 1 e Fase 2) per accompagnare gradualmente le organizzazioni nella formulazione dell'analisi di partenza e nel

prendere le decisioni più efficaci tra le tante soluzioni e opportunità che la tecnologia e il digitale possono offrire.

La Fase Preliminare ha avuto lo scopo di selezionare gli enti ammissibili alla Fase 1, in quanto ritenuti con un livello di attitudine e di bisogni digitali coerente con le finalità del bando. La Fase 1 ha previsto la presentazione di un piano pluriennale di innovazione digitale, elaborato con il supporto di un innovation advisor, individuato grazie a un percorso di facilitazione coordinato da Intesa Sanpaolo Innovation Center - ISPIC e da Cariplo Factory

con la supervisione scientifica di Fondazione Links.

Il 2022 è terminato con la selezione dei 21 enti che hanno presentato i piani di innovazione pluriennale più solidi e che hanno ricevuto contributi complessivi pari a 314.300 euro, al fine di avviare, in collaborazione con l'innovation advisor individuato, la costruzione dei progetti esecutivi da presentare entro il 15 febbraio 2023; a seguire, vi sarà la selezione dei progetti pilota di trasformazione digitale, con delibera di contributo fino a un massimo di 120.000 euro cad.

DATI DI SINTESI



ALTRE AZIONI CHE CONCORRONO ALL'OBIETTIVO SISTEMI TERRITORIALI DI WELFARE

COMIN Cooperativa Sociale di Solidarietà Onlus

Progetto > **Prendersi cura dei minori a Milano: un film sul lavoro educativo domiciliare**

Il progetto intende realizzare un lungometraggio di finzione che racconti il lavoro di cura dei minori e, più in generale, il lavoro degli educatori al fine di accrescere conoscenza e consapevolezza riguardo a servizi, interventi e attività sociali. La realizzazione del film va inserita in un contesto più ampio all'interno del quale il privato sociale si propone di interloquire con la cittadinanza per far conoscere e riconoscere il lavoro sociale degli educatori. Per gli aspetti logistici, organizzativi ed esecutivi la cooperativa si avvarrà del supporto dell'Associazione Culturale Apis, la regia sarà invece affidata a Massimo Donali.

Contributo > **50.000 €**

CONNETTERE PER GENERARE VALORE: COSTRUIRE ALLEANZE SU OBIETTIVI CONDIVISI

Il Bando Evoluzioni è stato ideato ed è gestito in collaborazione con Fondazione Compagnia di San Paolo, che cofinanzia l'iniziativa al 50%.

Le **Fondazioni di Comunità** hanno contribuito, nel 2022, al raggiungimento dell'obiettivo 7 sostenendo 617 progetti per un importo complessivo di euro 9.148.083 (di cui euro 6.404.679 coperti da fondi ricevuti da Fondazione Cariplo).

L'ABITARE SOCIALE

Promuovere il welfare abitativo, l'housing sociale e la rigenerazione urbana.

OBIETTIVO
STRATEGICO

n.8

Il problema:

Il tema dell'abitare e, in particolare, della "casa" è da sempre una componente cruciale per la qualità della vita delle persone, ancor di più per chi ha limitate capacità di reddito e per chi somma a questo altre fragilità, di natura più o meno temporanea. Parlare di welfare abitativo significa non solo affrontare la questione della casa ma anche della densità dei servizi, delle opportunità lavorative e delle relazioni di vicinato; ciò richiede un approccio sistemico e un'attenzione alla complessità dei rapporti che governano le città.

Con l'housing sociale si cerca di dare risposta alla forte crescita di quella parte di popolazione che, pur non trovandosi nelle condizioni per accedere a un alloggio pubblico, non è in grado

di sostenere i costi del mercato libero. Contestualmente, sostenere progetti di rigenerazione urbana a base culturale significa far emergere le potenzialità degli spazi degradati o abbandonati e dotarli nuovamente di significato, grazie all'attivazione di servizi e funzioni ideati per e con gli abitanti.

La sfida filantropica:

Sperimentare nuovi modelli di welfare abitativo promuovendo l'housing sociale, attraverso l'offerta di forme abitative ibride, intergenerazionali e adattive, e la rigenerazione dei contesti mediante la cura del territorio e delle relazioni tra le persone, il rilancio culturale dei quartieri e la ricucitura del tessuto urbano. In questo contesto, nel corso del 2022 si sono affrontate le seguenti sfide:

SFIDA 1: Casa

Avviare nuovi interventi di abitare sociale, rivolti alle categorie sociali più fragili e capaci di catalizzare risorse locali altrimenti non disponibili. In parallelo, promuovere sistemi territoriali di housing sociale che, facendo rete fra l'offerta abitativa esistente e gli attori coinvolti, migliorino la capacità dei territori di intercettare e rispondere alla sempre crescente domanda abitativa;

SFIDA 2: Comunità + Spazi

Promuovere la partecipazione attiva delle Comunità locali nel dare nuova vita a beni immobili e spazi aperti dimenticati o degradati, innestandovi nuove funzioni e servizi capaci di aumentare e diversificare le opportunità a disposizione degli abitanti e dare vita a nuove economie.

LE PRINCIPALI LINEE DI INTERVENTO:

Distribuzione delle erogazioni, per tipologia di strumento filantropico



STRUMENTO FILANTROPICO	2022	
	n.	€
Bando Housing sociale per persone fragili	10	2.196.235
Programma Lacittàintorno	2	409.800
Bando Sottocasa	13	297.000
Totale complessivo	25	2.903.035

Considerando anche quanto deliberato all'interno delle altre attività istituzionali il totale complessivo ammonta a 5.724.935 euro.

Bando

HOUSING SOCIALE PER PERSONE FRAGILI

SFIDA FILANTROPICA

Rispondere al “bisogno di casa” delle persone fragili garantendo servizi accessibili, relazioni e accompagnamento verso la massima autonomia possibile.

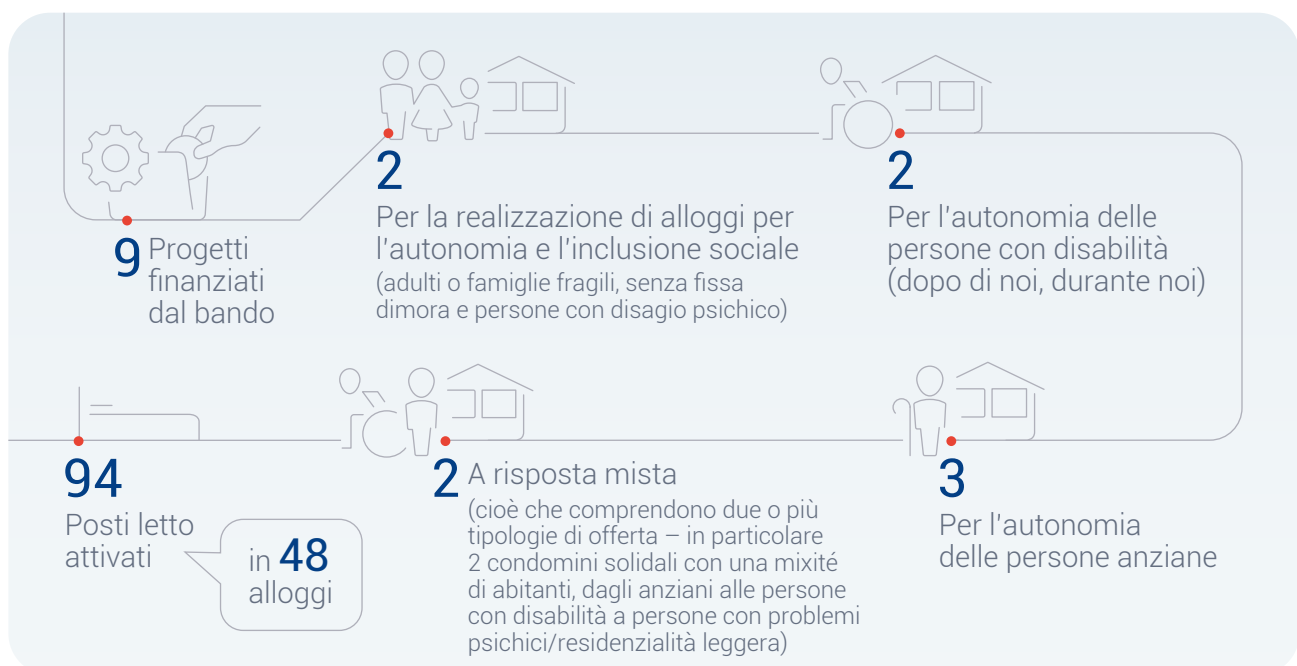
STRATEGIA E AZIONI

Il bando, nella forma “senza scadenza”, in forte continuità con le precedenti edizioni, stimola gli enti non profit ad aumentare la capacità di risposta ai bisogni abitativi delle persone più fragili per condizione sociale, disabilità, età, problemi temporanei e di reddito. L'obiettivo è potenziare l'offerta e rafforzare

l'autonomia delle persone, massimizzando l'accessibilità economica delle soluzioni abitative. Il contributo della Fondazione è destinato sia agli investimenti strutturali sia allo start-up gestionale delle nuove risposte abitative, che devono essere attivate in rete con i servizi esistenti.

Il bando enfatizza la capacità di valorizzare le risorse del territorio in termini di vicinato solidale, reti pubblico-private, patrimonio immobiliare inutilizzato o sottoutilizzato, con un'attenzione particolare alla riqualificazione energetica degli edifici.

DATI DI SINTESI



Principali realizzazioni del bando Housing Sociale

GRANDEZZA	Unità di misura	Dati raccolti negli anni 2019, 2020, 2021 e 2022
Progetti	numero	63
Contributi	migliaia di €	11.352
Costi	migliaia di €	30.890
Beni immobili oggetto degli interventi	numero	117
Beni immobili oggetto degli interventi	mq	22.600
Posti attivati	numero	895
Alloggi attivati	numero	333
Persone che hanno usufruito degli alloggi	numero	1.348
Permanenza media	mesi	9,4
Persone che hanno reperito un alloggio sul mercato	numero	59
Persone che hanno reperito un alloggio popolare	numero	63
Operatori dedicati al servizio	equivalenti tempo pieno	241
Volontari qualificati coinvolti	numero	74
Volontari non qualificati coinvolti	numero	150
Inserimento del servizio attivato nella programmazione zonale	% di progetti	35,3

Fonte: rilevazione Ren.de.re. e Relazioni sui risultati 2019-2022

Programma

LACITTÀINTORNO

SFIDA FILANTROPICA

Promuovere il protagonismo delle Comunità locali nel rendere le aree periferiche più belle, vivibili e inclusive attraverso interventi di rigenerazione urbana a base culturale.

STRATEGIA E AZIONI

Il programma Lacittàintorno ha operato dal 2016 al 2022 nelle zone periferiche di Milano, a partire dalle aree pilota Via Padova-Quartiere Adriano e Corvetto-Chiaravalle. L'iniziativa ha sostenuto le Comunità locali nel promuovere processi di rigenerazione sociale e culturale al fine di aumentare, diversificare, rendere accessibili le opportunità e favorire la nascita di nuove economie e nuove centralità cittadine.

Il modello di intervento si articolava in una serie di azioni, alcune delle quali si sono limitate alle aree pilota mentre altre hanno interessato un ambito territoriale più ampio:

- **Punti di comunità** per offrire nuovi servizi, funzioni e opportunità agli abitanti mettendo a sistema le energie e le competenze del quartiere;
- **Luoghicomuni** per accompagnare le comunità di abitanti nella riqualificazione e cura collaborativa di spazi verdi collettivi;
- **Ideebambine** per rendere i più piccoli protagonisti dei processi di rigenerazione del quartiere, fin dalla fase ideativa, insieme alle Comunità;
- **AbbracciaMI** per promuovere la mobilità dolce, ricucire i quartieri di Milano e restituire unità alla cintura periurbana milanese;
- **Dibattito e comunicazione** per promuovere il confronto sui temi della rigenerazione urbana a base culturale.

Le azioni sono state svolte sulla scorta degli apprendimenti sviluppati nel corso della ricerca territoriale interattiva realizzata nel 2017-2019 dal Politecnico di Milano e hanno dato vita alle seguenti operazioni:

- Bando Sottocasa (cfr. paragrafo successivo);
- 3 progetti speciali (conclusi al 31/12/2022):
il **Portale dei Saperi**, promosso dalla Rete Italiana di Cultura Popolare per valorizzare il capitale culturale immateriale della Comunità di Corvetto; **La lettura intorno**, promosso dall'Associazione BookCity Milano per contrastare la povertà educativa nei quartieri Baggio, Gratosoglio, Chiesa Rossa, Stadera, Corvetto; **Get it! for Lacittàintorno**, promosso da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore per promuovere lo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali a impatto sociale nell'area Corvetto-Chiaravalle;
- **3 progetti** extra-bando (conclusi al 31/12/22):

1. Associazione Viafarini

Progetto > "CORVETTO-NZSD Net Zero Sustainable Development"

Il progetto ha investito nell'innesto di funzioni e attività culturali nel quartiere Corvetto, attivando dinamiche di valorizzazione e rigenerazione dello spazio condiviso con la comunità nell'ottica di sperimentare prospettive di trasformazione valide per il futuro del territorio. Durante lo svolgimento del progetto sono stati organizzati workshop, campi estivi per bambine e bambini, mostre e laboratori di cinema.

Contributo > 29.900 € (assegnato tramite rilocalizzazione di fondi 2017).

2. Associazione Culturale LUDWIG - officina di linguaggi contemporanei

Progetto > “TRAMEDAUTORE 2022 – Indagine Milano”

Nell’ambito della XXII edizione del festival TRAMEDAUTORE, dedicato alla sperimentazione dei linguaggi drammaturgici con il coinvolgimento delle Comunità locali, sono stati selezionati quattro collettivi che, immergendosi nei quartieri milanesi Baggio, Giambellino, Calvairate e Niguarda, hanno dato vita a percorsi di cittadinanza, attivazione di comunità e inclusione. Il lavoro svolto con le Comunità nei quattro contesti cittadini è stato restituito in altrettanti spettacoli allestiti al Piccolo Teatro Grassi che, nel 2023, verranno replicati nei quartieri stessi.

Contributo > 30.000 € € (assegnato tramite rilocalizzazione di fondi 2018).

3. ToriNOSTRAtosferica

Progetto > “Utopian Hours - Milan Preview”

Utopian Hours è una manifestazione di divulgazione sui grandi temi della trasformazione delle città attraverso il racconto dei protagonisti. Nell’ambito della *preview* milanese, tenutasi presso ADI Design Museum, è stata presentata l’edizione 2022 con alcuni dei principali esponenti internazionali di *policy making* e *urban design*. Nell’ambito del progetto è anche stata sostenuta la strategia di comunicazione del festival, per promuovere la diffusione dei contenuti.

Contributo > 20.000 € (assegnato tramite il fondo Azioni progettuali coerenti con gli obiettivi strategici).

- **2 progetti spin-off** (che proseguiranno nel 2023):

1. Società Cooperativa Sociale Spaziopensiero Onlus

(in partenariato con Associazione Labsus e Italia Nostra Onlus-Centro di Forestazione Urbana)

Progetto > “A piccoli Patti 2022-2023”

Il progetto diffonde nella città il dispositivo nato dalla sinergia tra le azioni Ideebambine e Luoghicomuni, che vede le bambine e i bambini delle scuole primarie ideare interventi di recupero e cura partecipata di spazi verdi abbandonati o degradati e realizzarli in collaborazione con la comunità scolastica, i soggetti del territorio e il Municipio di riferimento.

Contributo > 199.800 €

2. Associazione Rete Italiana di Cultura Popolare

(in partenariato con Fondazione Housing Sociale)

Progetto > “Dal Portale dei Saperi alla Rete di Portinerie di Comunità”

Il progetto sperimenta il Portale dei Saperi nell’ambito del processo di sviluppo di comunità portati avanti con i residenti di tre condomini di housing sociale, caratterizzati da stadi diversi di sviluppo (REDO Merezzate, 5Square, ARIA). Il Portale valorizzare bisogni, saperi inespressi, competenze formali e informali degli abitanti dei condomini e dei quartieri limitrofi per dare vita a nuovi incontri, nuove opportunità di aggregazione e nuove collaborazioni professionali.

Contributo > **210.000 €**

DATI DI SINTESI

- Nel 2022 sono stati inaugurati due Punti di comunità: Magnete, promosso da Pro. ges nel Quartiere Adriano all’interno dell’Adriano Community Center, che ospita anche una RSA e che grazie a Magnete si aprirà al quartiere e alla città con un calendario di attività culturali inclusive; Mosso, promosso nella zona di Via Padova dall’ATI capofilata da La Fabbrica di Olinda all’interno dell’ex Convitto del Parco Trotter, che dall’estate ospitano un ristorante, un bar con portierato di Comunità e spazi per attività culturali e percorsi di formazione professionale.
- Azione Luoghicomuni: prodotta una pubblicazione, disponibile sul sito de Lacittaintorno, che è stata oggetto del seminario di lancio del progetto A piccoli Patti. Firmati 18 Patti di Collaborazione su altrettanti spazi verdi collettivi che oggi vengono curati da comunità formate da associazioni, gruppi informali, cittadini attivi, bambine e bambini.
- Azione Abbracciami: realizzata la prima edizione di AbbracciaMI Fest, un festival che ha unito, attraverso l’uso della bicicletta, i quartieri e lo spettacolo, collegando il centro con vari luoghi di interesse lungo la circle line. Avviati i lavori per la realizzazione di un manifesto delle circle line in collaborazione con le città di Torino, Monza, Bologna, Roma, Reggio Emilia. Consolidata la visibilità del progetto e i rapporti con i diversi stakeholder (associazioni, gruppi informali, istituzioni).



- Azione Dibattito: organizzati 3 incontri pubblici. Presso la Biblioteca Chiesa Rossa, in estate, si è parlato di “Città visibili e città invisibili” con Gabriele Pasqui e Chiara Saraceno; presso il Teatro Gerolamo, in autunno, con Chiara Giaccardi e Luigi Zoja si è discusso di “Comunicare, mettere in comune, avere cura”; nell’ambito di BookCity si è tenuto a Mosso l’ultimo incontro del ciclo dal titolo “Agire collettivo, pensiero plurale. Progettare e vivere luoghi comuni” con Francesco Remotti e Antonio Longo.
- La Lettura Intorno (aree Stadera-Chiesa Rossa-Gratosoglio, Baggio, Corvetto-Chiaravalle): coinvolte 8 scuole, 3 biblioteche, organizzati numerosi appuntamenti in collaborazione con gli attori locali, di cui gli ultimi 3 nell’ambito di BookCity 2022.
- Get it! for Lacittàintorno: accompagnate 7 realtà imprenditoriali e selezionate quelle meritevoli dell’investimento da parte di FSVGDA: MadreProject (50.000 €) e BEEing (80.000 €).

LINK UTILI 

Per saperne di più visita il sito: www.lacittaintorno.it

Bando

SOTTOCASA

SFIDA FILANTROPICA

Promuovere l'offerta e la partecipazione culturale nei quartieri di edilizia residenziale pubblica e sociale nel territorio di riferimento della Fondazione.

STRATEGIA E AZIONI

Il bando favorisce la partecipazione, la produzione e la fruizione di attività culturali da parte dei residenti nei quartieri di edilizia residenziale pubblica e sociale, attraverso l'aumento dell'offerta culturale locale.



“ Senza cultura non c'è libertà,
non c'è scelta.
Non c'è crescita sociale,
né reale benessere ”

Paolo Crepet

DATI DI SINTESI

- Dal 2019 al 2021 il bando, incardinato nel programma Lacittàintorno, si è concentrato sulla città di Milano e ha sostenuto 68 enti che, in rete con i soggetti attivi nei quartieri più fragili, hanno coinvolto oltre 50.000 persone in iniziative culturali. Il pubblico risultava composto per il 70% da residenti nei quartieri di intervento e per il 30% da persone provenienti da altre parti della città, a conferma delle dinamiche di apertura e connessione generate dal programma.
- Con l'edizione 2022 il bando si è reso autonomo e ha interessato tutto il territorio di riferimento della Fondazione. È stato registrato un aumento di azioni volte a riattivare - con nuovi usi e funzioni culturali - spazi al piano terra nei quartieri ad alta concentrazione di edilizia residenziale pubblica e di social housing.
- 67 progetti ricevuti sull'edizione 2022 del bando.

ALTRE AZIONI CHE CONCORRONO ALL'OBIETTIVO ABITARE SOCIALE

Fondazione Giangiacomo Feltrinelli

Progetto > **Abitare Fluido**

Il progetto si sostanzia in un percorso di indagine e dibattito che intende approfondire la cultura giovanile in relazione alla questione abitativa e analizzare le modalità con cui i giovani abitano e vivono un territorio. L'attività di ricerca (survey quantitativa, momenti di confronto rivolti agli under 35, workshop di confronto sui risultati della survey) si concentrerà sulle città di Milano e Torino e verterà su tre temi di indagine: lavoro, futuro e casa. È previsto un incontro pubblico per la restituzione dei principali esiti delle attività di ricerca. Completano la proposta una pubblicazione digitale che restituirà gli esiti del percorso svolto.

Contributo > **30.000 €**

CONNETTERE PER GENERARE VALORE: COSTRUIRE ALLEANZE SU OBIETTIVI CONDIVISI

Ai contributi a fondo perduto garantiti dal Bando Housing, si aggiungono le attività di impact investing della Fondazione che hanno riguardato in modo significativo il tema dell'housing sociale e della rigenerazione urbana.

L'iniziativa che fino ad oggi ha segnato maggiormente l'impegno della Fondazione nel campo della finanza di impatto è nata nel 2004, per rispondere alla crescente emergenza abitativa attraverso la promozione di iniziative di housing sociale e, allo stesso tempo, favorire la nascita di comunità resilienti e solidali.

La Fondazione Cariplo è stata protagonista dell'evoluzione del social housing in Italia, avendo contribuito alla nascita del Fondo nazionale Investimenti per l'Abitare, gestito da CDP Immobiliare SGR, motore di un Sistema Integrato di Fondi di Housing Sociale (SIF) che realizza progetti di housing sociale in tutta Italia.

Il SIF, con una dimensione complessiva di circa 3 miliardi di euro, è oggi uno dei programmi di investimento di impatto più grandi mai realizzati a livello mondiale.

Fondazione Housing Sociale e REDO Sgr

Dall'esperienza di Fondazione Cariplo nel social housing, nel 2019 è nata REDO Sgr S.p.A. Società Benefit, che oggi gestisce il Fondo Immobiliare di Lombardia (FIL), con una capacità di investimento complessiva che supera il miliardo di euro, di cui 750 milioni già investiti al 31 dicembre 2022.

Fondazione Housing Sociale è l'advisor tecnico-sociale del Fondo Immobiliare di Lombardia e partner strategico di REDO nella realizzazione delle iniziative.

Affordability e Osservatorio Milano Inclusiva

Nel 2022 Redo ha condotto un'importante analisi di materialità delle tematiche di sostenibilità, che ha coinvolto i soci, Fondazione Cariplo in prima linea, e i rappresentanti di Regione Lombardia e del Comune di Milano. Dal confronto con i vari portatori di interesse, il tema dell'accessibilità economica è emerso come il principale tema di assoluta rilevanza strategica, in linea con la missione e gli obiettivi di beneficio comune perseguiti da Redo. Questo è anche uno dei temi centrali per l'Osservatorio Milano Inclusiva condotto da Nomisma riguardo l'offerta abitativa a costi accessibili a Milano e che vede la partecipazione, tra gli altri, del Comune di Milano, della Fondazione Cariplo, della Fondazione Housing Sociale, oltre a Redo. Su un campione di circa 4.200 abitanti del FIL a Milano, il reddito medio per nucleo si attesta a circa 25.600€, mentre l'incidenza media dei canoni sul reddito non supera il 25%, producendo così un beneficio medio di 2.300€ all'anno di reddito netto annuo risparmiato per ciascun nucleo rispetto al mercato.

Villaggio di comunità - Bergamo Sacro Cuore

Il complesso dell'Istituto Figlie del Sacro Cuore di Gesù, in via Ghirardelli a Bergamo nel 2022 ha imboccato il percorso per diventare «Villaggio di comunità», una delle prime operazioni di rigenerazione urbana ad alto impatto sociale del nuovo fondo Re-City lanciato dalla Fondazione Cariplo e gestito da Redo. L'iniziativa intende rafforzare gli Enti del Terzo Settore dell'area di Bergamo attraverso la messa a disposizione di infrastrutture sociali a supporto della loro operatività. La risposta ai bisogni primari della comunità è, infatti, al centro del partenariato pubblico privato, curato insieme alla Fondazione Housing Sociale, che prevede una molteplicità di funzioni associate alle residenze di social housing.

Altre iniziative

Nel 2022 nell'iniziativa immobiliare 5Square nel quartiere Vigentino a Milano si sono insediati, oltre a 450 nuovi nuclei famigliari, gli enti del terzo settore vincitori del bando "Mi. Mo. 5" di Fondazione Cariplo: nei 15 appartamenti dedicati sono state attivate diverse tipologie di servizi residenziali rivolte a persone con disabilità, minori affidati dal carcere, mamme con bambini in uscita da percorsi penali, donne in difficoltà. 5Square ospita inoltre un polo per l'autonomia



abitativa di giovani in uscita da percorsi penali. La gestione del FIL nel 2022 ha visto inoltre la realizzazione delle attività di placemaking e usi temporanei di “ARIA”, un programma nato dalla collaborazione tra Redo, Fondazione Housing Sociale e mare culturale urbano, che ha permesso di riaprire l’area dell’ex Macello di Milano e restituirla alla cittadinanza dopo anni di abbandono. Ai numerosi eventi aperti al pubblico - conferenze, esplorazioni, spettacoli ed eventi – hanno partecipato oltre 26.000 persone da giugno ad ottobre. Per ulteriori approfondimenti si rimanda al capitolo “Connettere per generare valore” presente all’inizio del documento.

Le **Fondazioni di Comunità** hanno contribuito, nel 2022, al raggiungimento dell’obiettivo sostenendo 3 progetti per un importo complessivo di euro 145.630 (di cui euro 135.000 coperti da fondi ricevuti da Fondazione Cariplo).



IL CAPACITY BUILDING DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

*Rafforzare le competenze e la dimensione
organizzativa del non profit.*

OBIETTIVO
STRATEGICO

n. 9

Il problema:

Le organizzazioni non profit operanti nel territorio di riferimento di Fondazione Cariplo sono oltre 55.000, con poco meno di 200.000 lavoratori, 1,1 milioni di volontari e 17,5mld € di entrate complessive (pari all'incirca al 4,5% del PIL locale). Nel tempo, tali organizzazioni hanno consolidato la propria capacità di intervento di fronte ai bisogni sociali, culturali e ambientali e hanno promosso una fondamentale offerta di animazione artistica, culturale, ricreativa che sta contribuendo

alla tenuta e alla valorizzazione del protagonismo delle nostre Comunità. In un contesto nazionale in continua evoluzione e con un rinnovato quadro legislativo di riferimento, se opportunamente

sostenute, le organizzazioni del Terzo settore possono contribuire ancor meglio allo sviluppo di nuove risposte ai bisogni della collettività e diventare una leva fondamentale di cambiamento, giocando un ruolo rilevante in termini di innovazione.

Tra gli enti non profit lombardi rientrano anche circa 500 organizzazioni, in prevalenza fondazioni, che svolgono attività di ricerca, cui si aggiungono 15 università, più di 12 istituti di ricerca pubblici, 11 IRCSS pubblici e privati senza scopo di lucro e 27 aziende sanitarie (ASST). Nonostante le loro peculiarità organizzative e la maggior strutturazione rispetto alle organizzazioni del Terzo Settore, anch'esse esprimono importanti necessità di ammodernamento che non sempre trovano risposta per l'endemica carenza di finanziamenti. In particolare, nelle Università e negli istituti di ricerca pubblici andrebbero incentivati l'internazionalizzazione, il dialogo con la società e il sistema delle imprese nonché la partecipazione ai bandi europei.

Gli IRCSS e le ASST, messi a dura prova dalla pandemia, necessitano invece di una maggior connessione e di processi virtuosi atti a trasferire in modo rapido nuove conoscenze dalla ricerca di base alla pratica clinica.



La sfida filantropica:

Accompagnare i processi di rafforzamento e trasformazione delle organizzazioni enti di Terzo settore e, più in generale, migliorare la capacità degli enti che si interfacciano con la Fondazione di perseguire la propria mission in maniera efficace ed efficiente. In questo contesto, nel corso del 2022 si sono affrontate le due seguenti sfide:

SFIDA 1: Miglioramento organizzativo

Migliorare il funzionamento e la sostenibilità economico-finanziaria delle organizzazioni attraverso il potenziamento dei processi di fundraising, la trasformazione digitale e tecnologica, il miglioramento dei processi di comunicazione, pianificazione e controllo, la valutazione degli impatti e il networking.

SFIDA 2: Potenziamento delle competenze del personale

Investire sulle risorse umane, guardando anche a una trasformazione della governance e al ricambio generazionale.

SFIDA 3: Internazionalizzazione

Rafforzare l'ecosistema delle organizzazioni e la loro competitività attraverso alleanze nazionali e internazionali, scambi di buone pratiche, costruzione di partenariati e supporto diretto alla competitività sulle call europee.

LE PRINCIPALI LINEE DI INTERVENTO:

Distribuzione delle erogazioni, per tipologia di strumento filantropico

STRUMENTO FILANTROPICO	2022	
	n.	€
Progetto Cofinanziamento di progetti europei	4	490.600
Progetto Crowd4Culture	2	90.000
Progetto Funder35	2	448.000
Bando Attrattività e competitività su strumenti dell'ERC	17	1.835.110
Trasferimento delle conoscenze e Progetto Skydeck (*)	3	211.983
Iniziativa Capacity Building ricerca medica	4	1.999.600
Strumento intersettoriale di capacity building delle organizzazioni non profit (Programma Riprogettiamo il futuro)	2	104.961
Programma Cariplo Social Innovation	1	300.000
Programma Innovazione per lo sviluppo	9	599.400
Totale complessivo	44	6.079.654

* ad integrazione di risorse deliberate negli anni precedenti.

Considerando anche quanto deliberato all'interno delle altre attività istituzionali il totale complessivo ammonta a 6.302.654 euro.

Progetto

COFINANZIAMENTO DI PROGETTI EUROPEI

SFIDA FILANTROPICA

Stimolare le organizzazioni non profit del territorio di riferimento della Fondazione ad accedere alle risorse stanziare nell'ambito dei bandi europei su temi ambientali.

STRATEGIA E AZIONI

Dal 2010 la Fondazione seleziona e sostiene alcuni progetti candidati ai **principali programmi** europei in ambito ambientale (LIFE, Interreg, Alpine Space, Erasmus, etc.) sia attraverso un contributo che fornendo

un **percorso di accompagnamento**.

Tale percorso, a cura di un consulente individuato dalla Fondazione, si struttura nella formazione sulle principali linee di finanziamento europee e sulle modalità e tempistiche di accesso, oltre che nel supporto alla redazione della richiesta di contributo. In particolare, nel 2022 sono stati deliberati 5 contributi per progetti da presentare nell'ambito dei programmi Endangered Landscape Programme, LIFE Strategic Nature Projects, LIFE Circular Economy and Quality

of Life, LIFE Nature e Biodiversity e LIFE Integrated Project Nature. Di questi, il progetto LIFE GESTIRE 2020 fase 4 (capofila Regione Lombardia), con un budget totale pari a circa 4 milioni di euro e un contributo della Fondazione di 150.000 euro, ha già ottenuto un cofinanziamento europeo di 2 milioni di euro dalla Commissione Europea, mentre i progetti LIFE BLUES (capofila Comune di Lecco) e LIFE PolliNetWork (capofila WWF) sono ancora in corso di valutazione: in caso di finanziamento

da parte della CE, realizzeranno attività per un importo totale pari a circa 11,2 M€ (di cui 6,7 M€ dalla CE e 334.600 euro dalla Fondazione). Altri 2 progetti non sono stati purtroppo finanziati: le risorse che la Fondazione aveva messo a disposizione per il loro sostegno verranno quindi utilizzate per l'edizione 2023 dello strumento. Tutti i progetti sostenuti riguardano la salvaguardia della biodiversità, sia terrestre che acquatica.

DATI DI SINTESI

Nel periodo 2010-2022

17

Progetti vincitori di bandi europei cofinanziati dalla Fondazione

54.357.676 €

Costi Totali

30.564.437 €

Contributo CE

4.234.000 €

Contributo Fondazione Cariplo



LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita i siti:

<https://www.fondazione cariplo.it/it/progetti/ambiente/cofinanziamento-di-progetti-europei.html>

Progetto

CROWD4CULTURE

SFIDA FILANTROPICA

Selezionare e sostenere i progetti culturali più interessanti proposti dalle comunità locali attraverso il coinvolgimento attivo della cittadinanza.

“Una cultura che perde i contatti col pubblico si sterilisce e muore”

Indro Montanelli

STRATEGIA E AZIONI

Il progetto nasce per supportare le iniziative locali di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale, attraverso campagne di crowdfunding che la Fondazione cofinanzia al 50%. Il bando, sempre aperto, è riservato alle Fondazioni di Comunità (FdC),

in partenariato con uno o più ETS locali attivi in ambito culturale. Per la realizzazione delle campagne di raccolta è stata attivata una collaborazione con il gruppo Intesa Sanpaolo, che ha messo a disposizione la propria piattaforma di crowdfunding (ForFunding); si è inoltre previsto il coinvolgimento di FolkFunding, un team di esperti che supportano i partenariati FdC-ETS nella realizzazione delle raccolte fondi. Tramite l'iniziativa si vogliono attivare le Comunità locali per sostenere economicamente le iniziative culturali del proprio territorio e, contemporaneamente, incentivare gli operatori del settore all'utilizzo di una metodologia innovativa di fundraising, capace di sensibilizzare e coinvolgere fattivamente le Comunità nella tutela e valorizzazione del patrimonio culturale.

DATI DI SINTESI



LINK UTILI 

Per saperne di più visita il sito: <https://www.fondazioneccariplo.it/it/progetti/arte/crowd4culture.html>

Progetto

FUNDER35

SFIDA FILANTROPICA

Selezionare le migliori imprese culturali a carattere giovanile e accompagnarle in un percorso di consolidamento.

STRATEGIA E AZIONI

Il progetto Funder35 è nato nel 2012 in seno alla Commissione per le Attività e i Beni Culturali di Acri per selezionare le migliori imprese culturali giovanili, accompagnarle nell'acquisizione di modelli gestionali e di produzione, promuovendone un migliore posizionamento sul mercato e una maggiore efficienza e sostenibilità. Fin dall'inizio Fondazione Cariplo ha svolto il ruolo di capofila e ha aggregato un numero crescente di fondazioni italiane: dalle 10 iniziali a 19. Giunto alla sua terza edizione, Funder35 ha superato la modalità di assegnazione diretta di risorse tramite la pubblicazione di bandi e si è concentrato sull'ideazione ed erogazione

di servizi alle oltre 300 imprese culturali giovanili che compongono la comunità di pratica del progetto. Tra i servizi, il Progetto ha messo a disposizione una piattaforma di crowdfunding cui le organizzazioni hanno avuto accesso attraverso l'apposita call "CrowdFunder35" gestita da Fondazione CRT - Sviluppo e Crescita, una delle fondazioni promotrici. Sull'edizione 2021-2022 della call sono stati raccolti 57 progetti, di cui 51 sono stati finanziati in quanto avevano raggiunto (e spesso superato) il traguardo di raccolta prefissato. Con l'evento dal titolo "OSA - Organizziamo Sostenibili Alternative" (tenutosi il 29 aprile 2022 a Bologna, presso l'Oratorio San Filippo Neri), si è concluso l'ultimo triennio di formazione e accompagnamento alla comunità di pratica. Sempre sotto l'egida di Acri, è in corso un dialogo tra le fondazioni interessate a una possibile evoluzione del progetto.

DATI DI SINTESI


[LINK UTILI](#)

Per saperne di più visita il sito: www.funder35.it

Bando

ATTRATTIVITÀ E COMPETITIVITÀ SU STRUMENTI DELL'EUROPEAN RESEARCH COUNCIL

SFIDA FILANTROPICA

Incrementare l'attrattività del sistema di ricerca e la competitività dei ricercatori.

STRATEGIA E AZIONI

Dal 2014 Fondazione Cariplo promuove opportunità di sviluppo per il sistema della ricerca locale attraverso un bando finalizzato ad attrarre dall'estero i vincitori delle call dell'*European Research Council* (ERC) e a supportare i giovani ricercatori locali che si candidano alle medesime call.

L'esperienza accumulata ha permesso a Fondazione Cariplo di diventare un punto di riferimento in questo campo e di avviare, nel corso del tempo, un dialogo e un confronto

costruttivo con diversi attori impegnati nella ricerca: Regione Lombardia, Ministero dell'Università e della Ricerca, APRE (Agenzia Per la Promozione della Ricerca Europea) e Fondazione Cassa Depositi e Prestiti. Nel 2022, grazie alla partnership con Fondazione Cassa Depositi e Prestiti, la linea volta a rafforzare la competitività dei giovani ricercatori è stata estesa a livello nazionale ottenendo un ottimo riscontro sia in termini di qualità e quantità dei progetti ricevuti, sia in termini di visibilità sulla stampa nazionale. Accanto a questa è stata riconfermata la linea di finanziamento volta ad attrarre dall'estero i vincitori delle call dell'*European Research Council* (ERC).

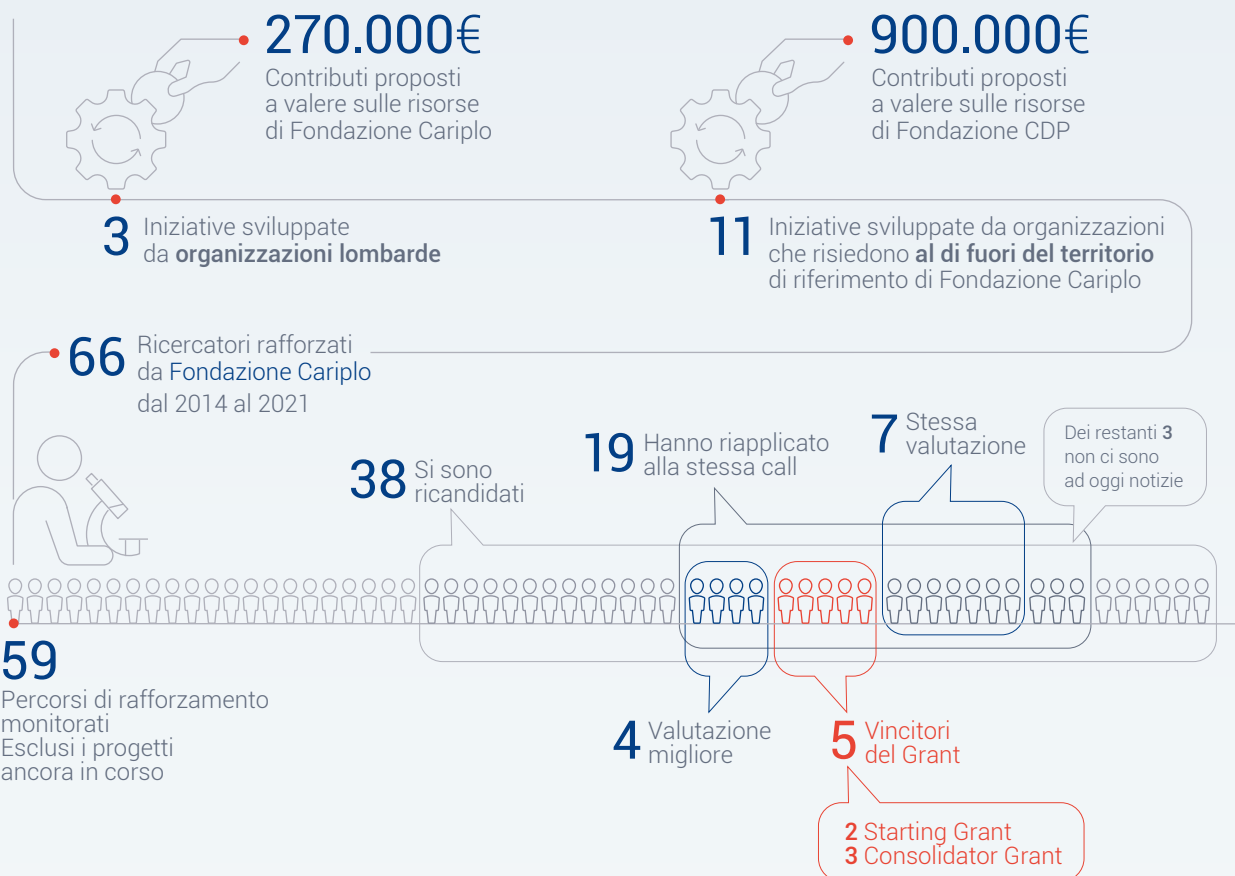
DATI DI SINTESI

Edizione 2022 ERC-attrattività	2	2	2	659.910 €
	Progetti pervenuti	Progetti ammessi alla valutazione	Contributi deliberati	Contributi deliberati
Edizione 2022 ERC-rafforzamento	44	44	14	1.170.000 €
	Progetti pervenuti	Progetti ammessi alla valutazione	Contributi deliberati	Contributi deliberati

Con riferimento alla linea ERC-attrattività si segnala che:



Con riferimento alla linea ERC-rafforzamento si segnala che i progetti sostenuti si sono distinti per la **qualità del percorso di rafforzamento, l'originalità delle ipotesi di ricerca e i curricula dei candidati.**





“ Partnership locali e internazionali
per potenziare l’ecosistema
della ricerca e dell’innovazione locale ”

Progetto

TRASFERIMENTO DELLA CONOSCENZA E PROGETTO SKYDECK

SFIDA FILANTROPICA

Supportare le startup high tech e rafforzare l’ecosistema della ricerca e dell’innovazione locale.

STRATEGIA E AZIONI

Nel 2021, Fondazione Cariplo ha promosso il **progetto SkyDeck** che supporta la crescita di spin-off accademiche e startup innovative grazie alla collaborazione tra l’**Università di Berkeley** e **Cariplo Factory**, società strumentale di Fondazione Cariplo, avvalendosi del sostegno di Regione Lombardia e coinvolgendo operatori quali Lendlease S.r.l., soggetto identificato da Arexpo per lo sviluppo di MIND - Milano

Innovation District. In attuazione del progetto SkyDeck, è stato sviluppato il **bando “Ecosistemi della R&I”** con l’obiettivo di rafforzare l’ecosistema della ricerca e dell’innovazione locale, valorizzando le competenze e le esperienze provenienti dal sistema universitario all’interno del programma di accelerazione Berkeley SkyDeck Europe Milan. Nell’ambito di tale bando, nella primavera del 2022, sono stati sostenuti 5 progetti realizzati da università locali che arricchiscono il programma di accelerazione Berkeley SkyDeck Europe Milan con workshop e testimonianze di key speaker, percorsi di validazione tecnica, mentorship e advisory su temi di natura aziendale e tecnologica.

DATI DI SINTESI



Sempre con riferimento ai temi del trasferimento della conoscenza, nel 2022 è stato assegnato un incarico all'Università degli Studi di Genova, a seguito di una procedura di gara, per approfondire i fabbisogni dell'ecosistema locale dell'innovazione. I risultati dello studio saranno disponibili entro il primo semestre del 2023 e forniranno utili elementi per disegnare future iniziative di *capacity building* e promuovere un maggior coinvolgimento degli enti del Terzo Settore.

Per approfondire:

Le start up che hanno applicato alle call di skydeck sono in totale 1.099 nella prima call e 528 nella seconda. Sono state selezionate 9 startup per ogni batch. La terza call è attualmente in corso.

Le tipologie di attività messe in atto dalle Università per le startup, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sono:

- workshops (innovation selling, fundraising, Process efficiency and cost optimization, Strategic negotiation for Start-ups);
- eventi di networking con il tessuto imprenditoriale locale;
- incontri 1-to-1 per il supporto diretto alle startups e al loro modello di business (attività di comunicazione e marketing, ad esempio);
- messa a disposizione di facilities;
- database.

LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita il sito: <https://skydeck.berkeley.edu/milano/>

Progetto

INIZIATIVA CAPACITY BUILDING RICERCA MEDICA

SFIDA FILANTROPICA

Promuovere la formazione di reti tra le organizzazioni dell'ecosistema sanitario per migliorare l'efficacia nel rispondere ai bisogni di cura delle persone.

STRATEGIA E AZIONI

La pandemia da COVID-19 ha consentito a tutte le realtà ospedaliere di raccogliere dati clinici di ingente valore scientifico che, tuttavia, non si sono tradotti in sperimentazioni terapeutiche significative. In particolare, è mancata la capacità di mettere a fattor comune dati e conoscenze e creare sinergie tra i diversi attori del sistema sanitario.

Per ridurre questa distanza e fornire al contempo nuovi strumenti per migliorare i processi di presa in carico e cura dei pazienti, è stato lanciato un **bando che favorisce la formazione di reti tra le organizzazioni**

dell'ecosistema sanitario per migliorare l'efficacia nel rispondere ai bisogni di cura delle persone affette da Long Covid.

Lo strumento ha finanziato quattro progetti multidisciplinari che prevedono le seguenti attività: ricerca collaborativa e inclusiva, sviluppo di linee guida capaci di favorire la presa in carico, la cura e il follow up a lungo termine dei pazienti e attività di disseminazione della conoscenza e formazione degli operatori sanitari. **I progetti sostenuti si sono distinti per la qualità dell'approccio proposto, le importanti ricadute attese nell'ambito del sistema sanitario e l'inclusività delle partnership a cui aderiscono ASST, ATS, università, centri di ricerca, associazioni dei medici di medicina generale e associazioni di pazienti.** Entro fine 2022 tutti i progetti sono stati avviati e, parimenti si avvieranno le attività di monitoraggio.

DATI DI SINTESI

CAPACITY BUILDING
RICERCA MEDICA

7

Progetti
pervenuti

7

Progetti ammessi
alla valutazione

4

Contributi
deliberati

1.999.600 €

Contributi deliberati



21
Enti coinvolti



7
Partner per progetto in media



25
ASST Lombarde



2
ASL piemontesi



7
ATS



30
Uscite sulla stampa in occasione della pubblicazione del bando



Ben rappresentate le associazioni di medici e pazienti



7
Università



2
IRCCS

Programma

RIPROGETTIAMO IL FUTURO

SFIDA FILANTROPICA

Aumentare le capacità organizzative e gestionali e le competenze delle organizzazioni non profit.

STRATEGIA E AZIONI

L'iniziativa, promossa nel 2022 congiuntamente dall'Area Ambiente, Arte e Cultura e Servizi alla persona, punta a rispondere in maniera incrementale ai bisogni di rafforzamento e sviluppo organizzativo delle organizzazioni non profit nel territorio di riferimento della Fondazione Cariplo.

Lo strumento ha previsto un processo di attuazione a più fasi, volto a rispondere in maniera incrementale ai bisogni di rafforzamento e sviluppo organizzativo delle organizzazioni coinvolte.

In particolare:

- **nella fase 1**, è stata rilanciata la piattaforma di formazione a distanza e networking Cariplo Social Innovation Lab, con l'obiettivo di mettere a disposizione degli enti del Terzo Settore un luogo digitale con un ampio catalogo di risorse formative);

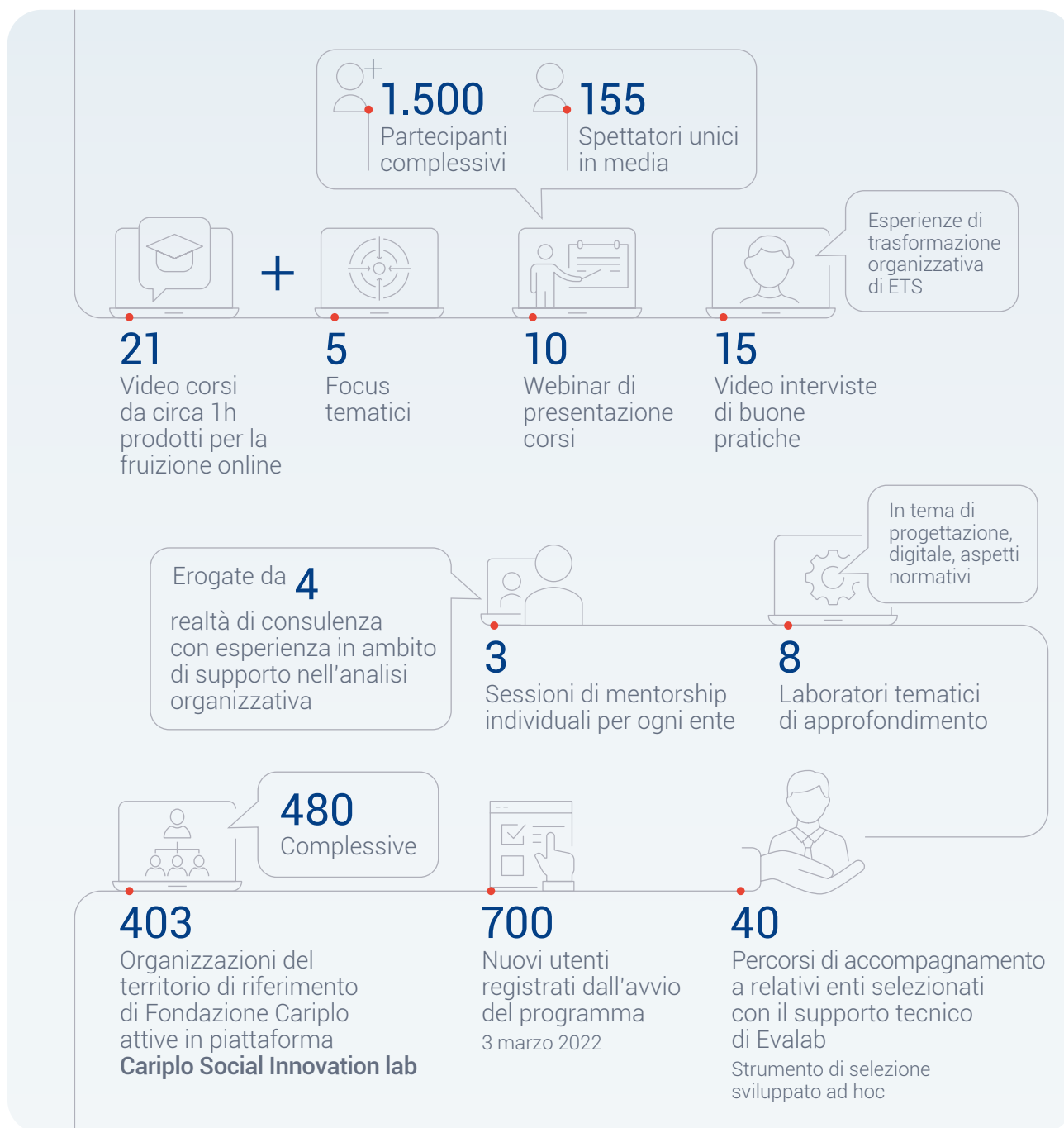
- **nella fase 2**, sono stati selezionati 40 enti a cui è stato offerto un percorso di accompagnamento e mentorship di qualità, che ha previsto 8 incontri laboratoriali di approfondimento online sui temi oggetto del percorso formativo e dei percorsi di consulenza individuali volti a produrre un'analisi organizzativa accompagnati da esperti;
- **nella fase 3** è stato lanciato un bando intersettoriale (scadenza per la presentazione dei progetti al 16 febbraio 2023, budget disponibile 1.850.000) dedicato a sostenere piani di miglioramento organizzativo intorno a due obiettivi: cambiamento interno

all'organizzazione (change management) e protagonismo giovanile all'interno dell'ente stesso.

L'Evaluation Lab di Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore (FSVGDA) ha realizzato una prima attività di supporto alla pianificazione operativa dell'iniziativa (con particolare riferimento all'individuazione dei criteri di selezione degli enti da coinvolgere nella fase 2) ed effettuerà attività di monitoraggio e valutazione delle diverse fasi di attuazione del bando e di valutazione del grado di raggiungimento dei suoi obiettivi.



DATI DI SINTESI



LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito: <https://socialinnovationlab.fondazione cariplo.it/>

Programma

CARIPLO SOCIAL INNOVATION

SFIDA FILANTROPICA

Promuovere la cultura dell'impact investing in Italia, supportando lo sviluppo di iniziative ad alto impatto sociale, ambientale o culturale, mediante attività di capacity building e offerta di capitale paziente.

STRATEGIA E AZIONI

Il programma intersettoriale Cariplo Social Innovation intende favorire l'innovazione sociale, culturale e ambientale principalmente attraverso 2 linee di intervento strategiche:

1. l'offerta di **strumenti di capacity building** mirati al rafforzamento delle competenze delle organizzazioni del Terzo Settore e degli imprenditori sociali;
2. l'offerta di **"capitale "paziente"**

1. L'ATTIVITÀ DI "CAPACITY BUILDING"

- **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore** (o "FSVGDA") ha avviato, in partnership con Cariplo Factory, due edizioni di "Get it!" (1.4MLN/€ per il quinquennio 2018/2022), il programma di empowerment e impact investment readiness rivolto a idee e start-up in grado di proporre soluzioni innovative nelle aree di interesse di Welfare, Healthcare, Smart solutions, Food & Environment e Education & Job opportunities, etc.

- **Nell'ambito di Get it!**, è stata inoltre promossa "Get it! Twice", la prima dual call italiana che, attraverso il coinvolgimento di un'ampia rete di partner, intende supportare il trasferimento tecnologico di soluzioni innovative volte a rispondere alle costanti sfide dei sistemi lombardi di welfare e a quelle emerse durante l'emergenza da COVID-19. Fondazione Cariplo ha messo a disposizione complessivamente €650.000: €150.000 in grant per erogare i percorsi di empowerment a beneficio dei 5 progetti selezionati, riservando €250.000 per gli investimenti in equity in tali soggetti da parte della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore.
- Per favorire lo sviluppo di nuove competenze nei settori dell'imprenditoria sociale e dell'impact investing **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore** ha avviato nel 2021 "Impact Your Talent": un percorso formativo – nato nel solco dell'eredità valoriale e accademica del prof. Giordano Dell'Amore – realizzato con SDA Bocconi, che ha l'obiettivo di formare 25 imprenditori "a impatto" all'anno per tre anni.

2. L'ATTIVITÀ DI IMPACT INVESTING

Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore, nel corso del 2022, ha investito circa € 1,3 mln.

DATI DI SINTESI

Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore



Get it!

Percorso di Valore



15

Call for impact realizzate



2.500

Innovatori coinvolti



1.266

Candidature ricevute dal lancio del programma



102

Start-up finanziate nei percorsi di empowerment

435

Prima edizione

277

Edizione in corso

104

Call For CGM

37

Get it! Twice

121

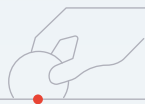
InnovaMusei

52

Get it! for Lacittaintorno

21

Get it! Per Progetto ECO



6

Investor day realizzati



45

Investitori nazionali e internazionali partecipanti



181

Team invitati a presentare il proprio progetto



15

Selection day realizzati



35

Mentors accreditati e contrattualizzati



16

Incubatori e acceleratori accreditati e contrattualizzati dall'inizio



835.900€

Erogati a incubatori e acceleratori per i percorsi di empowerment realizzati

LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito: <https://www.fondazione-socialventuregda.it/>



Programma

INNOVAZIONE PER LO SVILUPPO

SFIDA FILANTROPICA

Promuovere la cultura dell'innovazione nelle Organizzazioni della Società Civile attive nel settore della cooperazione italiano allo sviluppo supportando soluzioni tecnologiche, digitali o frugali, la formazione del capitale umano e lo scambio di buone pratiche tramite il rafforzamento della community.

STRATEGIA E AZIONI

Innovazione per lo Sviluppo è un programma promosso insieme a Fondazione Compagnia di San Paolo con la finalità di sostenere l'innovazione nel settore della cooperazione internazionale allo sviluppo, in particolare favorendo e rafforzando legami tra Italia e Africa.

Le attività del programma si strutturano lungo tre assi di lavoro:

- Call e opportunità di collaborazione tra le Organizzazioni della Società Civile (OSC) attive in cooperazione internazionale e il mondo dell'innovazione italiana e africana;
- Formazione del capitale umano e creazione di una comunità di pratica dalle competenze ibride rivolta a operatrici e operatori della cooperazione internazionale allo sviluppo;
- Eventi e incontri - digitali e in presenza - per favorire il networking e il continuo scambio di buone pratiche.

NEL 2022, SI SEGNALANO IN PARTICOLARE:

- Il primo **Coopen Summit - Voices of Africa Innovation**, evento online per presentare le principali soluzioni emerse dal percorso partecipativo di open innovation promosso dal programma (Coopen) ad una platea di istituzioni nazionali ed internazionali, in ottica di porre le basi per nuove opportunità di replicabilità/scalabilità. L'evento ha registrato 193 partecipanti complessivi, di cui 118 soggetti esterni alla community di Innovazione per lo sviluppo.
- **Il sostegno**, tramite erogazione di borse di studio, **a 3 format di formazione innovativa**, erogati da partner tecnici, sui temi legati alla tecnologia per l'impatto sociale (Fondazione Opes e Consorzio CGM), il NO Code for Good (un percorso intensivo per diventare sviluppatori di prodotti e servizi digitali per gli enti sociali senza la necessità di utilizzare linguaggi di programmazione con Impact skills), la leadership in tempi di grande complessità (The Amani Institute) e un Master in ICT for Development promosso dall'Università di Torino, CISV/ong 2.0 e Impact Skills).

ALTRE AZIONI CHE CONCORRONO ALL'OBIETTIVO CAPACITY BUILDING**Avis Regionale***Progetto* > **"ReEvolution"**

L'iniziativa risponde alla necessità di sviluppare un "progetto esecutivo" per lo sviluppo di una piattaforma di telemedicina che consenta all'ente di ottimizzare e potenziare le attività di raccolta di donazioni di sangue ed emoderivati (Avis Lombardia da sola raccoglie il 25% di quanto raccolto da Avis su base nazionale - che è pari al 45% di tutto il sangue donato in Italia). Più in particolare, il progetto si concentra sulla difficoltà di reperimento e attivazione dei medici che, in base ai protocolli, devono effettuare la visita preliminare e l'assistenza nel corso del prelievo. Questo problema può trovare efficace risposta tramite la "telemedicina" che consentirebbe di reclutare medici su base nazionale ottimizzando tempi, costi e logistica. Il progetto si prefigge quindi di mettere a punto tutta la progettazione tecnica del sistema di telemedicina, inclusiva dell'assistenza legale e dell'ingegneria di sistema. Questa fase preliminare consentirebbe di realizzare un progetto pilota in Lombardia da estendere a livello nazionale.

Contributo > **73.000 €**

CONNETTERE PER GENERARE VALORE: COSTRUIRE ALLEANZE SU OBIETTIVI CONDIVISI

Per il perseguimento delle finalità di questo obiettivo strategico, sono state messe in campo diverse **collaborazioni con soggetti pubblici e privati**. Tra queste si ricorda:

- il programma Innovazione per lo sviluppo promosso da Fondazione Cariplo congiuntamente a Fondazione Compagnia di San Paolo che cofinanzia l'iniziativa al 50%;
- il bando Supporto ai giovani talenti italiani nelle competizioni dell'European Research Council" promosso da Fondazione Cariplo e Fondazione Cassa Depositi e Prestiti;
- il progetto SkyDeck reso possibile dalla collaborazione tra l'Università di Berkeley e Cariplo Factory e che si avvalendosi del sostegno di Regione Lombardia e del coinvolgimento di Lendlease S.r.l.;

Le **Fondazioni di Comunità** hanno contribuito, nel 2022, al raggiungimento dell'obiettivo 9 sostenendo 33 progetti per un importo complessivo di euro 679.869 (di cui euro 587.869 coperti da fondi ricevuti da Fondazione Cariplo).



ALTRE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

*Fondazione Cariplo concede contributi
agli enti non profit attraverso una molteplicità
di strumenti erogativi.*

Interventi emblematici provinciali

Gli Emblematici Provinciali sono progetti in grado di produrre un impatto significativo sulla qualità della vita di una comunità e sulla promozione dello sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio di riferimento.

Fondazione Cariplo destina, ogni anno, ai territori provinciali di riferimento una somma (per il 2022 euro 400.000) per progetti particolarmente rappresentativi e che abbiano caratteristiche di emblematicità secondo il principio di sussidiarietà.

Fondazione Cariplo si avvale del supporto e delle competenze delle **Fondazioni di Comunità** per la promozione e la diffusione del bando, l'assistenza agli enti interessati e la candidatura di progetti sul territorio. Possono essere ammessi a contributo, nell'ambito degli Emblematici Provinciali, solo interventi in linea con il Documento Programmatico di Fondazione Cariplo e attinenti agli indirizzi delle Aree filantropiche e strategiche della Fondazione: Ambiente, Arte e Cultura, Ricerca Scientifica e Tecnologica e Servizi alla Persona.

LE COMPETENZE DI 4 AREE FILANTROPICHE PER LE ALTRE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI



Il bando sostiene interventi che siano in grado di promuovere:

- lo sviluppo di comunità sostenibili, coese e solidali;
- il benessere sociale ed economico dei cittadini dei territori di riferimento;
- la realizzazione, la crescita e l'inserimento attivo dei giovani nella comunità.

Nel 2022 sono stati deliberati n. 52 contributi per complessivi euro 4.235.860.

EMBLEMATICI PROVINCIALI	2022	
	n.	€
Provincia di Como	10	800.000
Provincia di Cremona	2	167.860
Provincia di Lecco	6	369.000
Provincia di Lodi	4	400.000
Provincia di Monza e della Brianza	4	320.000
Provincia di Mantova	5	320.000
Provincia di Novara	5	395.000
Provincia di Pavia	6	534.000
Provincia di Sondrio	4	370.000
Provincia di Varese	4	290.000
Provincia di Verbano - Cusio - Ossola	2	270.000
Totale complessivo	52	4.235.860

Di seguito vengono descritti alcuni dei progetti deliberati nel corso del 2022:



AREA AMBIENTE

Movimento per la Lotta contro la Fame nel Mondo - MLFM

Progetto > SanfereOrto. Semi di natura e di comunità per il territorio

Il progetto intende assumere un ruolo di catalizzatore e attivatore di buone pratiche ambientali e inclusive di agricoltura urbana sociale nel lodigiano, individuando nell'agricoltura lo strumento per attivare processi di rigenerazione urbana, sociale e di costruzione di comunità. Sono previste le seguenti attività:

- educazione ambientale per giovani e adulti; diffusione dell'apicoltura urbana; valorizzazione delle competenze di agricoltura sociale attraverso la costruzione di reti con altre comunità del lodigiano;
- accompagnamento dell'azienda agricola Cielo e Terra di Bargano (frazione di Villanova del Sillaro) nello sviluppo della propria attività, introducendo esperienze di agricoltura sociale, favorendo occasioni e di incontro e lavoro in orto per i cittadini e proponendo a persone fragili esperienze di tirocinio nei campi;
- realizzazione di micro-azioni di rigenerazione urbana, tactical urbanism e street art per stimolare processi di riconoscimento e cura del bene comune e costruire un senso di appartenenza al territorio.

Contributo > 80.000 €



AREA ARTE E CULTURA

MAGA - Fondazione Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea Silvio Zanella (Gallarate - VA)

Progetto > Switch on line. Arts and community festival. Valorizzazione integrata del territorio e consolidamento della rete di Archivi del contemporaneo (ediz. 2022-2024)

In provincia di Varese, grazie ai PIC - Piani Integrati per la Cultura di Regione Lombardia e Fondazione Cariplo, nel 2021 è stata costituita la rete "Archivi del Contemporaneo" cui partecipano Musei, Case museo, Fondazioni, Archivi d'artista. Dalla rete PIC nasce il progetto "Switch on. Live arts and community festival. Valorizzazione integrata del territorio e consolidamento della rete di archivi del Contemporaneo (2022-2024)" volto a dare risposta ai principali bisogni del territorio, tra cui: la mancanza di un coordinamento e di una vetrina che diano spazio e visibilità ai singoli musei e archivi; la carenza di attività permanenti di valorizzazione sull'arte contemporanea; la debolezza della programmazione territoriale e la difficoltà a stabilizzare e rendere autonome le reti culturali. Il progetto, in programma dall'autunno 2022 fino all'estate 2024, si propone di aprire il festival alle arti dal vivo e performative, ampliare e stabilizzare la rete e avviare azioni innovative in campo performativo.

Contributo > 80.000 €

Comune di San Benedetto Po (MN)

Progetto > **Su il sipario!**

Il progetto intende dare continuità al Festival di teatro di figura popolare “La Fiuma”, nato grazie al contributo di Fondazione Cariplo e Fondazione Comunità Mantovana, al fine di valorizzare e promuovere il patrimonio culturale della cittadina. Il Festival, giunto alla sesta edizione e unico nel suo genere per la provincia di Mantova, è in grado di attrarre pubblici diversi, di ogni età e provenienza culturale e territoriale, e offre anche ai più piccoli delle occasioni di fruire di spettacoli dal vivo, non solo di intrattenimento. Per le 3 edizioni in programma, i proponenti intendono organizzare spettacoli diffusi sul territorio, andando a rivitalizzare anche le zone periferiche; attiveranno delle collaborazioni con associazioni locali e nazionali per far circuitare gli artisti e porre le basi per nuovi studi e ricerche. Attraverso gli eventi organizzati dal Museo Civico Polironiano e dalla Biblioteca comunale, i bambini e le famiglie del territorio potranno apprezzare e conoscere intimamente e in maniera più consapevole il patrimonio culturale sanbenedettino.

Contributo > **50.000 €**



AREA SERVIZI ALLA PERSONA

Cooperativa Liberamente - Percorsi di donne contro la violenza (PV)

Progetto > **Si cambia strada**

Il progetto, presentato dalla Cooperativa Liberamente in partenariato con il Comune di Pavia e la cooperativa sociale Finis Terrae, consiste in un'azione sociale integrata per rispondere alla questione cruciale della violenza di genere. Prevede interventi nell'area dell'assistenza sociale e sanitaria per contribuire al sostegno delle vittime in modo professionale e per interrompere lo stato di soggezione cui le donne sono obbligate. La proposta si articola in due linee di intervento, una incentrata sulle donne migranti maltrattate (presa in carico di 120 donne attraverso colloqui, consulenze legali, corsi di lingua italiana, orientamento formativo e professionale e monitoraggio), e l'altra sui presidi ospedalieri (percorsi formativi rivolti al personale sanitario degli enti aderenti alla rete e partecipazione a tavoli territoriali).

Contributo > **99.000 €**

Impresa Sociale Buona Visione SRL

Progetto > **“Pasticceria etica Sondrio”**

Il progetto intende avviare una pasticceria etica con bar-tavola fredda dedicata al coinvolgimento formativo, lavorativo e sociale di giovani con disabilità, inserita nel contesto della villa “Casa Padilla”.

L'immobile, sito nel centro di Sondrio e di proprietà di privati, è stato concesso in comodato all'ente per la durata di 20 anni. È stato oggetto di un intervento di manutenzione conservativo, in fase di conclusione, sostenuto interamente dalla proprietà.

La richiesta si riferisce all'acquisto delle attrezzature della pasticceria, del bar - tavola fredda e ai costi del personale coinvolto per i primi due anni (coordinatore e due persone con disabilità assunte con contratto part time in qualità di pasticceri e baristi). L'attività si inserisce in un'iniziativa più ampia di "albergo etico" che sarà avviata nel piano superiore della struttura.

Contributo > **110.000 €**



AREA RICERCA SCIENTIFICA

PTP SCIENCE PARK - Società Consortile a Responsabilità Limitata

Progetto > **"L'Orto, oltre il biologico"**

Il progetto prevede la realizzazione di un impianto di produzione orticola di alta qualità, innovativa e all'avanguardia, per mettere a disposizione dei cittadini lodigiani ortaggi con elevate proprietà organolettiche e nutraceutiche, prodotti nel rispetto dell'ambiente e direttamente disponibili sul territorio. Verranno svolte inoltre attività di divulgazione per sensibilizzare e istruire i cittadini sull'importanza di un'alimentazione sana e una produzione agricola sostenibile, saranno organizzati percorsi di formazione per figure professionali tecniche in ambito agronomico e verrà altresì attivato il coinvolgimento di soggetti fragili direttamente impiegati nelle attività progettuali per favorirne la crescita personale e sociale.

Contributo > **100.000 €**

INTERVENTI EMBLEMATICI MAGGIORI

Fondazione Cariplo è impegnata a realizzare un piano di "Interventi Emblematici", attraverso l'assegnazione di contributi per iniziative da attuare sul territorio di riferimento. **A ciascun territorio provinciale viene assegnata la somma € 5.000.000**, secondo una rotazione che prevede Interventi Emblematici in favore di **tre province ogni anno**. Per il 2022 sono state: Sondrio, Mantova e Lodi. Scopo degli interventi emblematici è stimolare competenze, capacità progettuale e di visione dei soggetti del territorio. Attraverso i progetti Emblematici Maggiori la Fondazione Cariplo vuole infatti offrire un'occasione concreta di promozione delle comunità, favorendo la collaborazione tra soggetti e individuando progetti di ampio respiro che possano interpretare le esigenze e le vocazioni del territorio, restituendo un patrimonio che genera valore per le persone.

Fra gli interventi emblematici maggiori possono rientrare solo quei progetti che siano riconducibili ai settori di attività della Fondazione scelti dalla Commissione Centrale di Beneficenza quali “settori rilevanti”. Per quanto riguarda i destinatari, possono beneficiare di contributi solo soggetti, pubblici e/o privati, operanti sul territorio della provincia cui il contributo è destinato e in possesso dei requisiti previsti dal regolamento. Trattandosi di un’attività istruttoria complessa, alla quale partecipano anche altri enti istituzionali, l’iter di approvazione di progetti beneficiari può prolungarsi fino a comportare l’assunzione di delibere nel corso dell’esercizio successivo a quello di programmazione. Tenuto conto di tale caratteristica, nel 2022 sono stati deliberati n. 8 contributi per complessivi euro 10.000.000.

EMBLEMATICI MAGGIORI	2022	
	n.	€
Provincia di Bergamo (Impegno 2021)	5	5.000.000
Provincia di Lecco (Impegno 2021)	3	5.000.000
Totale complessivo	8	10.000.000



Comunità Montana della Valsassina (LC)

Progetto > **Costruire un futuro - Recupero del Sistema turistico della Valvarrone**

Il progetto ha come obiettivo generale lo sviluppo del sistema turistico della Valvarrone, valorizzando le strutture che possono offrire nuove attrattive in un’area marginale della provincia di Lecco, fuori dai percorsi e processi di sviluppo turistici, che ha subito una decrescita della popolazione, con ricadute negative sulle attività di prossimità, sul presidio del territorio e sulla continuità delle tradizioni della valle. Il progetto vuole attivare una dinamica di rivalutazione turistica e culturale, con ricadute su tutto il territorio limitrofo; gli interventi di valorizzazione del sistema turistico delle miniere sono finalizzati a renderle accessibili ai visitatori attraverso l’azione pubblico-privata.

Il progetto prevede pertanto una serie di interventi quali la realizzazione di percorsi pedonali di accesso alle miniere, per consentire la percorribilità alle persone diversamente abili; interventi di messa in sicurezza delle gallerie, dei vuoti minerari e degli affacci in parete; la realizzazione dell’impianto elettrico per l’illuminazione; la predisposizione di passaggi attrezzati; il ripristino del sistema di trasporto e di visita su rotaia. In particolare, per quanto concerne il borgo di Lentrée, i proponenti hanno previsto il ripristino dei percorsi verso le miniere che attraversano l’abitato, la valorizzazione di alcuni edifici e l’allestimento di un museo delle miniere. Il progetto propone infine alcune azioni trasversali di comunicazione e iniziative culturali, nonché attività di coordinamento e supporto.

Contributo > **450.000 €**



AREA RICERCA SCIENTIFICA

UniverLecco-Sondrio Associazione per la promozione insediamenti universitari nelle Province di Lecco e Sondrio

Progetto > “ActivE³ - Everyone, Everywhere, Everyday”

Il progetto intende proporre un approccio multidisciplinare e intersettoriale per la promozione dell'attività motoria negli individui di tutte le età e in qualsiasi stato di salute psico-fisica, sia come strumento di prevenzione (mantenimento di un ottimale stato di salute) sia come strumento terapeutico atto al recupero delle funzioni motorie e cognitive compromesse nei soggetti fragili. Un aspetto particolarmente innovativo dell'intervento risiede nel coinvolgimento della popolazione sana come driver di inclusione sociale e di abbattimento delle barriere nei confronti della popolazione fragile (persone affette da disabilità o malattie croniche, anziani) con il fine ultimo di creare nel territorio lecchese l'opportunità di accesso ad uno stile di vita più attivo per tutti.

La proposta è presentata da un partenariato caratterizzato da un ottimo track record e da un ottimo affiatamento maturato in progettualità precedenti di grande rilievo e impatto nell'ambito delle tematiche della riabilitazione, con una specifica attenzione alle disabilità cognitive e motorie. Nello specifico, l'iniziativa proposta offre importanti potenzialità in termini di ricadute il territorio lecchese in quanto introdurrà strumenti in grado di coinvolgere la popolazione di ogni età e con diverse abilità nell'attività motoria, in linea con le più recenti indicazioni dell'OMS fornite nel Piano d'azione globale OMS sull'attività fisica 2018-2030. Nel complesso, il progetto presenta tutte le caratteristiche organizzative, strutturali, di innovatività ed esemplarità per il territorio che contribuiscono a caratterizzare le progettualità di rilievo emblematico, con ampie potenzialità di generare impatti significativi sul territorio.

Contributo > **3.350.000 €**



AREA SERVIZI ALLA PERSONA

Consorzio Sol.Co del Serio (BG)

Progetto > **Transizioni: Tecnologie e Innovazione Sociale per una vita autonoma delle persone con disabilità**

Il progetto è presentato dal Consorzio Sol.Co del Serio in partenariato con 3 consorzi e 6 Cooperative sociali del territorio e l'Università di Bergamo. L'iniziativa intende promuovere percorsi di autonomia per le persone con disabilità, favorendone l'inclusione nella comunità e migliorandone le condizioni di vita, attraverso la realizzazione integrata di percorsi di ricerca, la progettazione e la sperimentazione di percorsi di avvicinamento alla vita indipendente e di partecipazione attiva ed empowerment.



L'articolazione in azioni prevede:

- a)** ricerca quantitativa e qualitativa: a cura dell'Università di Bergamo.
- b)** apertura di uno sportello per l'utilizzo delle tecnologie assistive.
- c)** progettazione e sperimentazione di esperienze residenziali:
 - attivazione di 5 mini-alloggi protetti da 2 posti ciascuno (bilocali), destinati a persone e famiglie in situazione di fragilità.
 - avvio di 6 gruppi appartamento, da 5 posti letto ciascuno, volti a sperimentare percorsi di avvicinamento alla residenzialità stabile ed esperienze di sollievo di persone con disabilità di età compresa tra i 25-45 anni, di cui almeno 50% con gravi disabilità, prevalentemente comportamentali.
 - attivazione di 2 gruppi appartamento, da 4 posti letto ciascuno, volti a sperimentare percorsi di avvicinamento alla residenzialità stabile rivolti a persone con disabilità di età compresa tra i 15-55 anni.
- d)** percorsi di capacitazione delle persone con disabilità (15-50 anni) volti a favorire la loro autonomia attraverso l'attivazione di 4 spazi denominati "CLAB" in 4 quartieri della Città di Bergamo.

Contributo > 1.000.000 €

IL SOSTEGNO ISTITUZIONALE

La Fondazione Cariplo ha individuato determinati enti meritevoli nell'ambito dei rispettivi settori d'intervento ai quali garantisce, con carattere di continuità pluriennale, un finanziamento a titolo di sostegno istituzionale.

Tale forma di sostegno può riguardare sia il programma di attività allestito per l'anno di competenza sia un progetto strutturato finalizzato alla realizzazione di interventi specifici.

Nel 2022 sono stati deliberati contributi per complessivi euro 12.478.284.

EROGAZIONI ISTITUZIONALI	2022
	€
Teatro alla Scala	6.200.000
FAI	150.000
Osservatorio Dell'Amore (CNDPS)	150.000
Piccolo Teatro	800.000
Fondazione Bembo	50.000
Fondazione Valla	100.000
Osservatorio Giovani Editori	40.000
Fondazione Cini	500.000
Fondazione ISMU	750.000
Centro Volta	150.000
Fondazione Minoprio	500.000
Fondazione Istituto Sacra Famiglia (Cesano Boscone MI)	400.000
Associazione La Nostra Famiglia (Ponte Lambro CO)	400.000
Fondazione Casa della Carità "A. Abriani"	400.000
ISPI	100.000
Fondazione Banco alimentare	150.000
Fondazione con il Sud	1.638.284
Totale complessivo	12.478.284

ATTIVITÀ DI PATROCINIO

La Fondazione Cariplo concede il proprio patrocinio sia in forma onerosa che non onerosa per cofinanziare attività ed eventi di comunicazione, sensibilizzazione pubblica, diffusione di buone pratiche e di conoscenze acquisite, che siano riconducibili alle aree filantropiche della Fondazione e alle loro linee strategiche. Le attività di patrocinio sono limitate al territorio Lombardo e delle province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola.

Nel 2022 sono stati concessi patrocini onerosi per n. 255 contributi pari a complessivi euro 1.279.500.

ATTIVITÀ DI PATROCINIO	2022	
	n.	€
Attività di Patrocinio	255	1.279.500
Totale complessivo	255	1.279.500

Di seguito vengono descritti alcuni dei progetti deliberati nel corso del 2022:



AREA RICERCA SCIENTIFICA

Associazione Cultural Frame of Food - CFF

Progetto > “Meno Zuccheri Più Movimento”

Il Progetto si propone di formare docenti e studenti di 4 scuole tra primarie e superiori di Como e i loro care-giver con l'obiettivo di prevenire condizioni di diabete e di sovrappeso/obesità. La proposta progettuale deriva da dati scientifici solidi e rigorosi e dalla consapevolezza che il consumo di zuccheri semplici sin dalla prima infanzia è in costante aumento con conseguenze molteplici, tra cui ad esempio obesità. Parallelamente a tali evidenze, ulteriori indagini recenti hanno rivelato che troppi bambini e adolescenti italiani non praticano sport o attività fisica regolare. Tali premesse impongono una seria riflessione sullo stile alimentare e sulle abitudini di vita delle nuove generazioni improntando strategie di prevenzione efficaci al fine di sensibilizzare e aumentare la consapevolezza dei più giovani, delle loro famiglie e di tutti coloro che si occupano della loro crescita e cura.

Il progetto si propone, nel dettaglio, di:

- coinvolgere personale medico che andrà a verificare il regolare sviluppo del bambino per raccogliere dati che fotografino la situazione attuale dello stato nutrizionale di un campione di bambini comaschi;
- elaborare e presentare i dati della ricerca alla popolazione al termine del progetto;
- prevede momenti formativi nelle scuole, lezioni di cucina con degli chef del Centro di formazione professionale di Como, uscite al supermercato per fare la spesa con l'esperto, uscite per passeggiate con il preparatore atletico, video, comunicazione attraverso i social, incontri con le famiglie e gli esperti medici e nutrizionisti.

Contributo > 8.000.000 €


**AREA
AMBIENTE**

Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile

Progetto > Stati Generali della Green Economy 2022

Nel 2022 è stata organizzata l'undicesima edizione de Gli Stati Generali della green economy, un percorso partecipato nato nel 2012 che è divenuto negli anni il punto di riferimento della green economy italiana. L'evento finale degli Stati Generali 2022, svoltosi alla Fiera di Rimini nell'ambito di Ecomondo - Key Energy (8-9 novembre 2022), patrocinato anche dalla Fondazione, ha visto la condivisione con gli stakeholder istituzionali e imprenditoriali di una Roadmap strategico-normativa capace di affrontare la sfida dei cambiamenti climatici e di favorire la transizione ecologica ed energetica dell'economia italiana.

Contributo > 5.000 €

ALTRE INIZIATIVE COORDINATE DALLE AREE FILANTROPICHE

La Fondazione Cariplo sostiene numerose altre iniziative supportate e coordinate da attività istruttorie e approfondimenti curati dalle aree filantropiche in coerenza con le linee strategiche generali della Fondazione.

Nel 2022 sono stati deliberati n. 40 contributi per complessivi euro 5.439.521.

ALTRE INIZIATIVE COORDINATE DALLE AREE FILANTROPICHE	2022	
	n.	€
Emergenza Ucraina - Accoglienza abitativa	1	1.000.000
Fondo per la Repubblica digitale	1	2.578.724
Never Alone per un domani possibile	-	-
Altri interventi extrabando	38	1.860.797
Totale complessivo	40	5.439.521



Progetto

FONDO PER LA REPUBBLICA DIGITALE

SFIDA FILANTROPICA

Un'alleanza tra pubblico e privato per accrescere le competenze digitali e sviluppare la transizione digitale nel Paese.

STRATEGIA E AZIONI

Il Fondo nazionale per la Repubblica digitale, istituito con il decreto legge n. 152 del 2021 (convertito con modificazioni dalla legge n. 233 del 2021), sostiene progetti rivolti alla formazione e all'inclusione digitale, in coerenza con gli obiettivi stabiliti dalla Strategia Nazionale per le Competenze Digitali e dal PNRR. Attivo in via sperimentale per gli anni 2022-2026, sarà alimentato dai versamenti effettuati dalle Fondazioni di Origine Bancaria (a cui è riconosciuto un contributo, sotto forma di credito di imposta) e stanzierà un totale

di circa 350 milioni di euro.

L'assegnazione delle risorse tramite bandi è affidata all'impresa sociale Fondo per la Repubblica Digitale; le scelte di indirizzo strategico sono definite da un apposito Comitato di indirizzo strategico composto da sei membri, due nominati dal Ministero per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale, uno dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e tre rappresentanti delle Fondazioni, indicati da ACRI.

Il monitoraggio e la valutazione dell'efficacia ex post degli interventi finanziati avverranno sulla base dei dati raccolti dall'ente attuatore e sono affidati a un Comitato scientifico indipendente che ha anche il compito di supportare il Comitato strategico nella definizione di ambiti tematici e target.

DATI DI SINTESI**2.278.724€**Contributo Fondazione Cariplo
per il 2022**Nel corso del 2022**

sono stati lanciati i primi **due Bandi** che hanno l'obiettivo di accrescere le competenze digitali per garantire migliori opportunità e condizioni di inserimento nel mondo del lavoro

Futura

Rivolto alle
giovani donne
18-50 anni

**5Mio€**Risorse
disponibili**174**Proposte
progettuali
pervenute**Onlife**

Rivolto
ai NEET

**8Mio€**Risorse
disponibili**144**Proposte
progettuali
pervenute

LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito: [Sito dell'impresa sociale Fondo per la Repubblica digitale](https://www.fondorepubblicadigitale.it/) <https://www.fondorepubblicadigitale.it/>

Progetto

NEVER ALONE PER UN DOMANI POSSIBILE

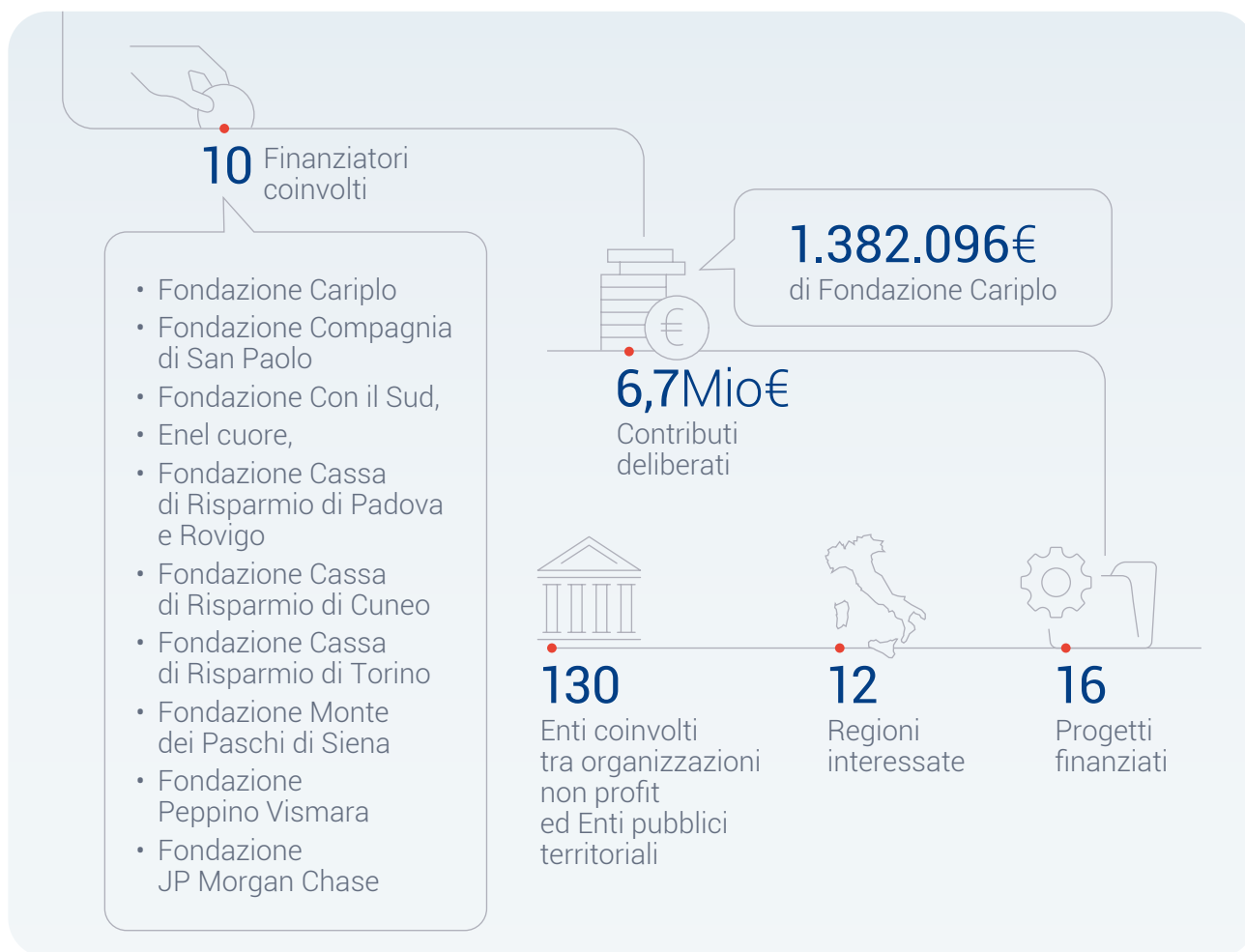
SFIDA FILANTROPICA

Sostenere i minori stranieri non accompagnati nel loro percorso di autonomia e integrazione in Italia e in Europa.

STRATEGIA E AZIONI

L'iniziativa nasce nel 2016 da uno sforzo comune di Fondazione Cariplo, Compagnia di San Paolo, Fondazione CON IL SUD, Enel Cuore, Fondazione Cassa di Risparmio di Torino, Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Fondazione Monte dei Paschi di Siena e Fondazione Peppino Vismara. L'obiettivo è creare opportunità d'integrazione per minori stranieri che arrivano soli in Italia, garantendo attenzione ai loro bisogni e il pieno rispetto dei loro diritti, intento condiviso anche a livello comunitario nell'ambito di EPIM - European Programme for Integration and Migration. Nel corso delle prime due fasi (2016-17 e 2018-19) l'iniziativa ha sostenuto 16 progetti, selezionati tramite due bandi e finalizzati all'accompagnamento al lavoro e all'inclusione socio-relazionale, con l'obiettivo di dare un'opportunità di autonomia nella delicata fase del passaggio alla maggiore età. Inoltre, sono state avviate azioni specifiche relative a: supporto ai tutori volontari (con una sperimentazione avviata in tre regioni - Piemonte, Toscana e Sicilia), mentorship per i neo-maggiorenni e capacity building delle organizzazioni per il cambiamento della

narrazione finalizzata all'inclusione dei giovani migranti. Le risorse complessivamente utilizzate nelle prime due fasi di Never Alone sono pari a 9.220.000 euro. Nel corso del 2022 sono state avviate le ultime azioni previste dalla terza e conclusiva fase di Never Alone, iniziata nel 2020, a cui partecipano Fondazione Cariplo, Compagnia di San Paolo, Fondazione CON IL SUD, Fondazione Cassa di Risparmio di Torino, Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Fondazione Monte dei Paschi di Siena e Fondazione Peppino Vismara. Il budget complessivo è di 1.855.000 euro. Nell'ambito delle azioni relative al supporto ai tutori volontari, sono stati avviati tre progetti che puntano a promuovere e rafforzare il sistema di tutela volontaria, formulati sulla base delle esperienze maturate nel corso della prima sperimentazione in Piemonte, Toscana e Sicilia e successivamente tramite l'intervento in Calabria e Friuli-Venezia Giulia. I progetti, frutto di un intenso lavoro di co-progettazione, sono realizzati in Lombardia, Lazio e Puglia. Alla fine del 2022, sono state avviate tre Comunità di pratica tra gli enti coinvolti nelle diverse azioni di Never Alone, finalizzate alla condivisione delle esperienze, allo scambio di competenze e alla valorizzazione del lavoro svolto in questi anni. Le Comunità di pratica si focalizzeranno sui temi della transizione alla maggiore età, del rafforzamento della rete dei tutori volontari e sul cambiamento della narrazione.

DATI DI SINTESI

LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita il sito: www.minoristranieri-neveralone.it

AZIONI DI SOSTEGNO AL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR)

Il PNRR sta destinando ingenti risorse su tutto il territorio italiano e quindi anche sul territorio di riferimento di Fondazione Cariplo. Circa un terzo del totale dei fondi messi a disposizione dal PNRR è riservato a investimenti affidati alla gestione dei territori e direttamente o indirettamente assegnato agli Enti Locali. Tali risorse vanno ad aggiungersi a quelle della programmazione europea 2021-27 e rappresentano un'ulteriore opportunità per innescare un rilancio generativo. Fondazione Cariplo ha valutato di operare in sinergia con il PNRR nella cornice strategica dei propri Documenti di Programmazione, dedicando allo scopo, a partire dal 2022, uno stanziamento significativo (pari a 5 mln di € nel DPPA 2022 e altrettanti nel DPPA 2023). In questa cornice strategica, la Fondazione intende supportare gli Enti Locali della Lombardia e delle province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola nell'accesso alle opportunità di sviluppo territoriale offerte dal PNRR e da altre fonti di finanziamento europee e nazionali.

Lo scopo è quello di rafforzare la capacità di progettazione degli Enti Locali in modo da saper cogliere e gestire in maniera efficace le diverse opportunità di finanziamento che si stanno presentando.

Per raggiungere questo obiettivo, nel 2022, è stato costituito un gruppo di lavoro intersettoriale che ha elaborato un intervento articolato su tre linee di azione:

1. Il bando Obiettivi Comuni, che intende supportare gli Enti Locali del territorio di riferimento di Fondazione Cariplo nell'accesso alle opportunità di sviluppo territoriale offerte dal PNRR, nonché da altre fonti di finanziamento europee e nazionali, attraverso l'assegnazione di contributi a fondo perduto per la realizzazione di studi/progetti di fattibilità da candidare a tali bandi. Il bando ha una dotazione di euro 1.500.000 che verrà verosimilmente impiegata nel 2023. Per la valutazione e gestione del bando ci si avvarrà del supporto e delle competenze dell'Evaluation Lab di Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore, per la cui collaborazione cui è stato quantificato un importo massimo di euro 300.000, con delibera nell'esercizio 2022.
2. Lo Sportello di assistenza, attivato e gestito in collaborazione con ANCI Lombardia, per la progettazione avanzata di iniziative che abbiano già ricevuto un contributo nell'ambito di alcune missioni del PNRR ritenute particolarmente coerenti con la programmazione di Fondazione Cariplo. In particolare, le missioni ritenute coerenti e trasversali alle aree filantropiche sono 5: M1C3 INV2.1 - Attrattività dei borghi; M2C1 INV 3.2 Green communities; M4C1 INV 1.1 Piano Asili nido, scuole infanzia, servizi educazione e cura prima infanzia; M5C3 INV1.1 Strategia Nazionale Aree Interne; M5C2 INV 2.1 Investimenti rigenerazione

urbana per ridurre emarginazione e degrado. ANCI Lombardia svolgerà le seguenti attività: assistenza informativa, supporto all'attuazione dei progetti, accompagnamento specifico di alcuni casi studio, supporto amministrativo, introduzione nella progettazione del principio di DNSH (Do No Significant Harm) e comunicazione territoriale. Il potenziale numero di comuni coinvolti è di circa 300 enti e l'importo deliberato per l'attivazione e gestione dello Sportello è di euro 500.000.

- 3.** Lo strumento per il cofinanziamento di interventi di sistema, ritenuti strategici dalla Fondazione e già beneficiari di fondi del PNRR, ma che necessitano di risorse complementari per poter essere compiutamente realizzati ed esprimere appieno la propria efficacia. Per la gestione dello strumento da parte delle Aree filantropiche è stato definito un documento per l'utilizzo dello stanziamento che individua i criteri di selezione dei progetti e le modalità di accesso al fondo, sulla base del quale è stato successivamente elaborato un avviso pubblico, l'Avviso per Progetti di sistema, con una dotazione iniziale pari a euro 2.000.000 (che verrà impiegata nel 2023).

Tra le azioni riconducibili al PNRR rientra anche la partecipazione di Fondazione Cariplo al progetto MUSA - *Multilayered Urban Sustainability Action* che si prefigge di trasformare l'area metropolitana di Milano in un ecosistema di innovazione per la rigenerazione urbana mediante attività di ricerca applicata, formazione e trasferimento tecnologico e di conoscenze. L'iniziativa - sostenuta dal PNRR con un finanziamento di 110 milioni di euro - è realizzata da quattro atenei milanesi (Università degli Studi di Milano-Bicocca, Università degli Studi di Milano, Università Commerciale Luigi Bocconi e Politecnico di Milano) in partnership con gli enti territoriali, la società civile e il terzo settore. In questo caso la Fondazione ha deciso di agire come partner di progetto, apportando risorse e competenze per la buona riuscita dell'iniziativa e partecipando direttamente al soggetto giuridico istituito che ne curerà l'implementazione (MUSA scarl). Il coinvolgimento diretto di Fondazione Cariplo è motivato dall'importanza della tematica per lo sviluppo locale e dalla perfetta coerenza tra l'iniziativa e la strategia erogativa della Fondazione.

In conclusione, nel 2022 sono stati deliberati contributi per complessivi euro 1.407.000.

AZIONI DI SOSTEGNO AL PNRR	2022	
	n.	€
Bando Obiettivi Comuni e Sportello di assistenza	3	800.000
Altre iniziative	2	607.000
Totale complessivo	5	1.407.000

ALTRE INIZIATIVE DI INTERESSE PER LA COMUNITÀ

La Fondazione Cariplo si riserva la possibilità di devolvere parte degli stanziamenti annualmente programmati anche in favore di iniziative che, pur non potendosi candidare nell'ambito degli strumenti filantropici strettamente concepiti e raccordati con gli obiettivi strategici, scaturiscono da rilevanti bisogni espressi dal territorio.

La Fondazione ha ritenuto di sostenere questi interventi che rappresentano elementi di progettualità e perseguono temi di interesse per le comunità.

Nel 2022 sono stati deliberati contributi per complessivi euro 12.174.466.

ALTRE INIZIATIVE DI INTERESSE PER LA COMUNITÀ	2022	
	n.	€
Altre iniziative non coordinate dalle aree filantropiche	98	12.174.466
Totale complessivo	98	12.174.466



LE FONDAZIONI DI COMUNITÀ

Presidi territoriali capaci di individuare i bisogni dei territori, di selezionare gli interventi prioritari e di aggregare la generosità di persone, aziende e istituzioni.

Attraverso la rete delle 16 Fondazioni comunitarie, **Fondazione Cariplo promuove la filantropia di comunità sul territorio** di propria competenza, rendendo più capillare il proprio sostegno agli enti del terzo settore, anche quelli di piccole dimensioni e meno strutturati.

Nel tempo le Fondazioni di Comunità sono diventate **presidi territoriali capaci di individuare i bisogni dei territori, di selezionare gli interventi prioritari e di aggregare la generosità di persone, aziende e istituzioni**. Tali capacità di leggere i bisogni dei territori e di promuovere la ricomposizione delle risorse, sono elementi preziosi per promuovere nelle comunità strumenti erogativi in linea con gli obiettivi strategici di Fondazione Cariplo.

IL CONTRIBUTO DELLE COMUNITÀ A SOSTEGNO DEI PROFUGHI UCRAINI

Fin dall'inizio della crisi Ucraina, Fondazione Cariplo ha deciso di sostenere l'accoglienza dei profughi Ucraini attraverso fondi erogativi attivati dalle 16 Fondazioni di Comunità. Secondo Fondazione Cariplo, infatti, questi enti possono essere alleati e partner importanti per affrontare in maniera efficace le emergenze in quanto sono inseriti nelle comunità e hanno guadagnato un ruolo di crescente importanza, sia per la capacità di mobilitare la raccolta fondi che per la partecipazione attiva alle "cabine di regia" locali.

Le 16 Fondazioni di Comunità si sono attivate sui territori di riferimento in stretta collaborazione con le Prefetture, gli enti pubblici territoriali e le organizzazioni non profit in maniera da individuare in modo puntuale i bisogni, coordinare le risposte e sostenere i progetti più meritevoli.

Per sostenere le Fondazioni di Comunità Fondazione Cariplo ha trasferito a ciascuna fondazione 50 mila euro a incremento dei Fondi attivati, a cui ha aggiunto la disponibilità fino ad un massimo di 75 mila euro a raddoppio delle risorse raccolte sul territorio. Lo stanziamento totale di Fondazioni Cariplo è stato pertanto di 2 Mln di euro.



TRASFERIMENTI 2022 ALLE FONDAZIONI DI COMUNITÀ

Nel 2022 sono stati deliberati contributi per complessivi euro 21.954.000.

TRASFERIMENTI ALLE FONDAZIONI DI COMUNITÀ	2022 €
Fondazione di Comunità BERGAMO	1.840.000
Fondazione di Comunità BRESCIA	2.143.000
Fondazione di Comunità COMO	1.287.000
Fondazione di Comunità CREMONA	848.000
Fondazione di Comunità LECCO	843.000
Fondazione di Comunità LODI	765.000
Fondazione di Comunità MANTOVA	894.000
Fondazione di Comunità MILANO	5.145.000
Fondazione di Comunità MONZA e BRIANZA	1.085.000
Fondazione di Comunità TICINO OLONA (Legnano)	665.000
Fondazione di Comunità NORD MILANO (Sesto San Giovanni)	880.000
Fondazione di Comunità NOVARA	848.000
Fondazione di Comunità PAVIA	1.333.000
Fondazione di Comunità SONDRIO (Pro Valtellina)	756.094
Fondazione di Comunità VARESE	1.688.000
Fondazione di Comunità VERBANO CUSIO OSSOLA	765.000
Coordinamento e supporto delle Fondazioni di Comunità	168.906
Totale complessivo	21.954.000



I dati riportati sono dati preconsuntivi al 31/12/2022.

Si rimanda ai Bilanci delle Fondazioni per i dati definitivi.



Erogazioni deliberate dalle Fondazioni di Comunità nel 2022 rispetto ai 9 obiettivi strategici di Fondazione Cariplo

	LE SFIDE DEMOGRAFICHE	01	Sostenuti 22 progetti Stanziato da Fondazioni di Comunità € 177.222 (di cui 163.538 coperti da fondi ricevuti da Fondazione Cariplo)
	IL CAMBIAMENTO CLIMATICO, TUTELA DELL'AMBIENTE E BIODIVERSITÀ	02	Sostenuti 62 progetti Stanziato da Fondazioni di Comunità € 1.252.291 (di cui 492.100 coperti da fondi ricevuti da Fondazione Cariplo)
	IL CONTRASTO ALLA POVERTÀ	03	Sostenuti 441 progetti Stanziato da Fondazioni di Comunità € 9.544.015 (di cui € 4.748.666 coperti da fondi ricevuti da Fondazione Cariplo)
	L'OCCUPABILITÀ	04	Sostenuti 30 progetti Stanziato da Fondazioni di Comunità € 776.471 (di cui € 506.715 coperti da fondi ricevuti da Fondazione Cariplo)
	LE NUOVE FORME DELLA PARTECIPAZIONE CULTURALE	05	Sostenuti 792 progetti Stanziato da Fondazioni di Comunità € 7.952.193 (di cui € 6.225.082 coperti da fondi ricevuti da Fondazione Cariplo)
	LA RICERCA SCIENTIFICA	06	Sostenuti 13 progetti Stanziato da Fondazioni di Comunità € 185.846 (di cui 110.000 coperti da fondi ricevuti da Fondazione Cariplo)
	I SISTEMI TERRITORIALI DI WELFARE	07	Sostenuti 617 progetti Stanziato da Fondazioni di Comunità € 9.148.083 (di cui 6.404.679 coperti da fondi ricevuti da Fondazione Cariplo)
	L'ABITARE SOCIALE	08	Sostenuti 3 progetti Stanziato da Fondazioni di Comunità € 145.630 (di cui € 135.000 coperti da fondi ricevuti da Fondazione Cariplo)
	IL CAPACITY BUILDING DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT	09	Sostenuti 33 progetti Stanziato da Fondazioni di Comunità € 679.869 (di cui € 587.869 coperti da fondi ricevuti da Fondazione Cariplo)

**BERGAMO**

Fondazione della Comunità Bergamasca onlus

Patrimonio Totale:
€ 18.041.192

Erogazioni deliberate:
€ 3.062.184

Donazioni ricevute:
€ 1.321.610

LECCO

Fondazione Comunitaria del Lecchese onlus

Patrimonio Totale:
€ 24.450.000

Erogazioni deliberate:
€ 5.500.000

Donazioni ricevute:
€ 3.825.230

NOVARA

Fondazione della Comunità del Novarese onlus

Patrimonio Totale:
€ 32.300.738

Erogazioni deliberate:
€ 1.370.000

Donazioni ricevute:
€ 528.030

VERBANIA-CUSIO-OSSOLA

Fondazione Comunitaria del Verbano Cusio Ossola

Patrimonio Totale:
€ 15.866.932

Erogazioni deliberate:
€ 1.552.681

Donazioni ricevute:
€ 730.864

BRESCIA

Fondazione della Comunità Bresciana onlus

Patrimonio Totale:
€ 22.413.676

Erogazioni deliberate:
€ 4.437.009

Donazioni ricevute:
€ 4.836.355

LODI

Fondazione Comunitaria della Provincia di Lodi onlus

Patrimonio Totale:
€ 20.366.992

Erogazioni deliberate:
€ 1.050.273

Donazioni ricevute:
€ 358.113

PAVIA

Fondazione Comunitaria della Provincia di Pavia onlus

Patrimonio Totale:
€ 17.013.071

Erogazioni deliberate:
€ 1.010.000

Donazioni ricevute:
€ 123.725

MILANO Città Metropolitana**NORD MILANO**

Fondazione Comunitaria Nord Milano onlus

Patrimonio Totale:
€ 16.888.688

Erogazioni deliberate:
€ 881.235

Donazioni ricevute:
€ 159.226

COMO

Fondazione Provinciale della Comunità Comasca onlus

Patrimonio Totale:
€ 24.749.880

Erogazioni deliberate:
€ 2.267.529

Donazioni ricevute:
€ 1.248.583

MANTOVA

Fondazione della Comunità Mantovana onlus

Patrimonio Totale:
€ 18.026.000

Erogazioni deliberate:
€ 1.219.530

Donazioni ricevute:
€ 150.377

SONDRIO

Fondazione Pro Valtellina onlus

Patrimonio Totale:
€ 16.028.848

Erogazioni deliberate:
€ 1.268.771

Donazioni ricevute:
€ 976.043

TICINO OLONA

Fondazione Comunitaria del Ticino Olona onlus

Patrimonio Totale:
€ 3.435.247

Erogazioni deliberate:
€ 637.126

Donazioni ricevute:
€ 180.086

CREMONA

Fondazione Comunitaria della Provincia di Cremona onlus

Patrimonio Totale:
€ 15.933.748

Erogazioni deliberate:
€ 890.751

Donazioni ricevute:
€ 279.000

MONZA BRIANZA

Fondazione della Comunità di Monza e Brianza onlus

Patrimonio Totale:
€ 19.300.000

Erogazioni deliberate:
€ 3.843.989

Donazioni ricevute:
€ 2.034.204

VARESE

Fondazione Comunitaria del Varesotto onlus

Patrimonio Totale:
€ 17.528.819

Erogazioni deliberate:
€ 2.027.156

Donazioni ricevute:
€ 507.581

MILANO, SUD OVEST, SUD EST, ADDA MARTESANA

Fondazione di Comunità di Milano Città, Sud Ovest, Sud Est e Adda Martesana onlus

Patrimonio Totale:
€ 11.400.010

Erogazioni deliberate:
€ 7.072.204

Donazioni ricevute:
€ 3.356.494

LINK UTILI

www.fondazionecrippl.it/it/progetti/fondazioni-di-comunita/ |
 www.fondazionelecco.org |
 www.fondazione-comasca.it
www.fondazione-mantova.it |
 www.fondazione-novarese.it |
 www.fondazione-bergamo.it |
 www.fondazione-monza-brianza.org
www.fondazione-provcremona.it |
 www.fondazione-varesotto.it |
 www.fondazione-bresciana.org |
 www.fondazione-pv.it
www.provaltellina.org |
 www.fondazione-lodi.org |
 www.fondazione-ticino-olona.it |
 www.fondazione-vc.it
www.fondazione-nordmilano.org |
 www.fondazione-comunitamilano.org

LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Il 2022 è stato un anno caratterizzato da alcuni momenti chiave e occasioni di comunicazione, legate da un lato alle attività filantropiche, dall'altro alla celebrazione del 30esimo anniversario della Fondazione. Attorno a queste occasioni cardine, la Fondazione ha comunicato le proprie iniziative agganciandosi ai 9 obiettivi strategici.

Agganciandosi a questi temi, ai bandi, ai progetti che la Fondazione ha realizzato l'azione di comunicazione si è sviluppata con una serie di attività. Alcuni indicatori ne mettono in evidenza i risultati: oltre 20.700 articoli sono apparsi lo scorso anno su giornali, radio, tv, media online. L'anno precedente erano stati circa 19.200. Più della metà è apparsa su quotidiani. La fan base dei canali social è cresciuta di circa 10mila followers, in linea di massima incrementati tutti in modo organico: la fan base si attesta oggi a un totale di oltre 180mila persone, che seguono la fondazione attraverso Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e LinkedIn.

Interessanti sono i profili anagrafici delle persone che seguono la fondazione sui social media: in generale oltre il 60% è compreso nella fascia tra i 18 e i 45 anni, la maggioranza sono donne. Anche il sito internet istituzionale continua a registrare un forte numero di accessi: oltre 370mila sessioni in un anno. Il dato va ritenuto sottostimato per effetto delle nuove regole sulla privacy e sulle autorizzazioni dei cookies.

Circa 10.000 visitatori sul sito web provengono dall'estero, a conferma dell'interesse verso le attività riscontrato anche dal pubblico straniero. Pur in un periodo ancora caratterizzato dalla forte incertezza della partecipazione del pubblico agli eventi, la Fondazione ha continuato ad organizzarne, sempre più phygital (in presenza + streaming dopo la pandemia).

15 in tutto le iniziative lo scorso anno, escluse quelle dedicate alle celebrazioni per il 30esimo. Oltre 11 mila le persone che hanno partecipato agli eventi, in presenza, in collegamento e usufruendone poi on demand. Si conferma grande interesse per le presentazioni degli strumenti erogativi.

Dicevamo all'inizio che il 2022 è stato caratterizzato dal 30esimo anniversario, momento importante che si è andato ad aggiungere alla comunicazione istituzionale abituale. Abbiamo celebrato i 30 anni incontrando le comunità di riferimento per riflettere insieme sulle sfide più urgenti che stiamo attraversando come territori e come Paese.

Si è dato vita ad un progetto ad hoc: il percorso partecipativo Looking4, che ha coinvolto più di 1.500

persone, si è articolato in quattro incontri tematici sul territorio (a Novara, Cernobbio (CO), Brescia, Pavia) con un momento finale di restituzione a Milano. Questo viaggio ha promosso la condivisione di esperienze e conoscenze, ed ha permesso alla Fondazione di incontrare (e re-incontrare) e conoscere più da vicino moltissime realtà che ogni giorno lavorano con passione all'interno delle nostre comunità. Era importante dopo mesi di relazioni a distanza riattivare occasione per lavorare insieme. Dagli eventi emerse storie incredibilmente creative e innovative che uniscono diversi strumenti a favore di un unico scopo: sostenere la vita delle persone e rafforzare i legami di comunità. Dai tavoli di lavoro sono affiorati spunti di rilievo e la voglia di collaborazione, coprogettazione, coinvolgimento.

Ecco alcuni dei numeri che sintetizzano questa esperienza.

4 le tematiche chiave sviluppate durante le giornate, sempre agganciate agli obiettivi strategici della fondazione (Problemi demografici, cambiamenti climatici, cultura per tutti e scienza dei dati); 5 incontri in totale, 100 relatori, 45 tavoli di confronto, con oltre 700 partecipanti, 2.500 persone ascoltate tramite una Survey, strutturata per raccogliere punti di vista e indicare i nuovi bisogni.



Nel bilancio di un anno sul fronte della comunicazione vanno ricordati alcuni aspetti che riguardano la reputation, elemento di posizionamento fondamentale per l'ente: in una gamma di notizie così ampia e di informazione sui canali digitali e social sono davvero minimi i casi di articoli o commenti dal tenore negativo: meno di una dozzina e in ogni caso relegati a testate minori; normalmente, poi, le tematiche o le polemiche non erano dirette verso Fondazione Cariplo, ma verso attori interessati da progetti locali. Lo stesso dicasi per i canali social. Inesistenti commenti negativi sui nostri canali.

L'ANDAMENTO DELLE ATTIVITÀ EROGATIVE

Il quadro delle attività realizzate da Fondazione Cariplo intercetta i bisogni che di per sé non appaiono riconducibili ad uno specifico settore di intervento. Per questo motivo, gli strumenti erogativi risultano finalizzati a sostenere soluzioni quanto più complete possibili che, nonostante l'organizzazione degli uffici sia ripartita in quattro aree d'intervento, finiscono per porre in luce connessioni molteplici fra i diversi settori.

AREA	2022		2021	
	n.	Mln €	n.	Mln €
AMBIENTE	124	8,98	107	11,02
Interventi specifici del settore	57	6,32	89	10,71
Interventi con forte attinenza ambientale in altri settori	67	2,66	18	0,32
ARTE E CULTURA	624	30,73	471	32,09
Interventi specifici del settore	588	27,01	427	29,00
Interventi con forte attinenza culturale in altri settori	36	3,72	44	3,10
RICERCA SCIENTIFICA	109	24,88	117	19,59
Interventi specifici del settore	101	24,72	103	18,59
Interventi con forte attinenza scientifica in altri settori	8	0,16	14	0,70
SERVIZI ALLA PERSONA	274	54,93	231	43,60
Interventi specifici del settore	198	48,86	173	24,42
Interventi con forte attinenza sociale in altri settori	76	6,07	58	19,18
FONDAZIONI DI COMUNITA' E ALTRI SOGGETTI GRANTMAKING	45	21,95	30	20,36
Interventi specifici del settore	45	21,95	30	20,36
Interventi con forte attinenza sociale in altri settori	-	-	-	-
Totale	1.176	141,48	956	126,67

Classificazione dei contributi secondo lo schema della Fondazione delineato dalla Commissione Centrale di Beneficienza

SETTORI ACRI	2022		2021	
	n.	Mln €	n.	Mln €
AMBIENTE	58	6,57	57	7,92
ARTE E CULTURA	644	27,71	489	30,44
ASSISTENZA SOCIALE	117	24,67	57	13,66
ATTIVITA' INTERNAZIONALI	10	0,59	27	1,06
FILANTROPIA E VOLONTARIATO	59	25,46	37	22,48
ISTRUZIONE	65	19,33	46	20,07
PREVENZIONE CRIMINALITA' E SICUREZZA PUBBL.	-	-	-	-
SVILUPPO LOCALE	87	9,42	153	11,37
RICERCA SCIENTIFICA	115	25,05	80	17,29
SANITA'	13	2,06	3	0,83
SPORT - RICREAZIONE – SOCIALIZZAZIONE	7	0,59	5	1,49
DIRITTI CIVILI	1	0,02	2	0,06
Totale	1.176	141,48	956	126,67

La ripartizione dei contributi per territorio conferma la prevalenza di interventi localizzati nel territorio delle province lombarde, di Novara e del Verbano Cusio Ossola, con un trend costante nel corso degli ultimi anni. Nel 2022, la Fondazione è intervenuta anche per la realizzazione di iniziative in campo internazionale, assegnando 10 contributi per 319.000,00 euro.

TERRITORIO	2022		2021	
	n.	€	n.	€
BERGAMO (**)	132	11.084.957,00	52	5.168.591,00
BRESCIA (*)	143	7.665.625,00	74	11.728.539,00
COMO	43	4.857.088,99	48	3.655.772,00
CREMONA (*)	28	2.291.510,00	29	7.257.646,00
LECCO (**)	26	7.118.200,00	25	2.369.813,00
LODI	19	1.981.750,00	12	937.000,00
MANTOVA	20	1.933.000,00	20	2.156.264,00
MILANO	407	49.123.100,67	416	42.119.851,67
MONZA E BRIANZA	23	3.334.100,00	29	4.016.395,00
PAVIA	40	3.604.240,00	22	2.461.317,00
SONDRIO	16	2.291.094,00	14	1.511.300,00
VARESE	48	4.505.600,00	40	3.067.496,00
NOVARA (*)	24	2.062.150,00	19	5.935.975,00
VERBANO-CUSIO-OSSOLA	26	3.020.000,00	11	927.700,00
Altre zone	97	10.748.593,60	71	6.928.058,00
Altre zone (Piemonte)	18	1.057.283,00	20	1.268.525,00
Estero	10	319.000,00	13	851.000,00
Progetti propri e altre iniziative di Fondazione Cariplo	56	24.481.387,90	41	24.305.272,71
Totale	1.176	141.478.680,16	956	126.666.515,38

(*) Per il 2021, l'importo comprende le erogazioni emblematiche maggiori.

(**) Per il 2022, l'importo comprende le erogazioni emblematiche maggiori.

I versamenti monetari che la Fondazione ha effettuato nel 2022 in favore delle organizzazioni beneficiarie, unitamente agli esborsi sostenuti per spese legate ai progetti propri, sono pari a 144.019.150,35 euro.

In particolare, per quanto concerne l'attività di pagamento che ha comportato un impegno operativo, sono state processate 2.522 richieste di versamento del contributo per un totale di 143.079.407,59 euro.

ANNO DI COMPETENZA	2022		2021	
	n.	Mln €	n.	Mln €
Ante 2007	2	0,21	1	0,19
Dal 2007 all'anno in consuntivo (escluso)	2.195	101,80	1.668	89,29
Anno in consuntivo	325	41,07	315	35,60
Totale	2.522	143,08	1.984	125,08

Dettagli sulla competenza temporale delle erogazioni

Si fa presente che i dati del 2022 evidenziano la presenza di versamenti devoluti al “Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile” per un ammontare di 14.555.792,90 euro e al “Fondo per la Repubblica Digitale” per un importo di 2.578.723,60 euro.

Nell'anno non si registrano importi versati a titolo di anticipazione autorizzati in via straordinaria dagli Organi per progetti sottoposti alla disciplina dell'Art bonus.

Analizzando gli strumenti erogativi rispetto alla tipologia di pagamento effettuato, è possibile stabilire il peso percentuale delle anticipazioni, quali agevolazioni a diretto supporto dei progetti finanziati. Sotto tale profilo, è possibile rilevare che le anticipazioni erogate in favore di progetti finanziati mediante bandi corrispondono rispettivamente al 21% in termini di importo e 27% in termini di numero operazioni sul totale liquidato nell'anno.

PAGAMENTI	Anno 2022						Anno 2021					
	n.			Mln €			n.			Mln €		
Anticipazioni per BANDI	314	12%	21%	13,62	10%	27%	295	15%	30%	14,91	12%	33%
Pagamenti complessivi per BANDI	1477		100%	50,10		100%	996		100%	45,62		100%
Pagamenti per tutti gli strumenti erogativi	2522	100%		143,08	100%		1984	100%		125,08	100%	

PAGAMENTI	Anno 2022				Anno 2021			
	n.		Mln €		n.		Mln €	
Anticipazioni (bandi + extrabando)	531	21,1%	36,89	25,8%	368	18,5%	21,52	17,2%
Acconti	219	8,7%	10,96	7,7%	175	8,8%	9,0	7,2%
Saldi	1098	43,5%	53,92	37,7%	684	34,5%	48,8	39,1%
Versamenti a saldo	462	18,3%	37,22	26,0%	511	25,8%	42,4	33,9%
Altre liquidazioni	212	8,4%	4,08	2,9%	246	12,4%	3,36	2,7%
Totale	2.522	100%	143,08	100%	1.984	100%	125,08	100%

La tabella che declina i pagamenti in base alle tipologie di tranche offre altresì la possibilità apprezzare il volume delle erogazioni effettuate in presenza di revoche parziali (“Versamenti a saldo”) che si distinguono per la presenza di una componente addizionale di impegno istruttorio legato alla necessità di valutare l’impatto degli scostamenti dal piano economico iniziale (o successivamente ridefinito).

Per alcuni bandi ed iniziative comuni cofinanziati da altre fondazioni e soggetti esterni (pubblici e privati), Fondazione Cariplo funge da capofila, curandone l’istruttoria di pagamento e mettendo a disposizione la propria piattaforma informatica.

Come dettagliato in tabella, nel 2022 tale attività ha permesso agli enti in questione di procedere con l’erogazione di 5,06 milioni di euro in favore degli enti beneficiari (5,23 milioni di euro nel 2021).

Progetto - Iniziativa	Fondazione Cariplo				COFINANZIATORI Soggetti	Tot. 2022 Tot. 2021	
	n.	Mln €	n.	Mln €		Mln €	Mln €
A&C FUNDER35	5	0,02	85	0,02	Fond di origine bancaria	0,04	0,50
RSTT Avviso congiunto ERC	1	0,13	-	-	Regione Lombardia	0,13	0,25
Avviso congiunto Materiali	1	0,14	1	0,18	Regione Lombardia	0,32	0,90
AGER	22	0,53	101	0,74	Fond di origine bancaria	1,27	0,00
Bando Innovhub	7	0,40	5	0,13	Innovhub SSI	0,53	0,67
SAP Bando DONIAMO ENERGIA	28	0,38	20	0,46	Banco di Energia	0,84	1,00
Bando NEVER ALONE	55	0,56	32	0,34	Fond di origine bancaria + ENEL Cuore	0,90	1,08
Iniziativa BURKINA FASO	-	-	1	-	Fond di origine bancaria + ACRI	0,00	0,01
Bando SPORT	13	0,30	-	-	Regione Lombardia	0,30	0,04
Innovazione per lo sviluppo	20	0,22	10	0,22	Fondazione Compagnia di San Paolo	0,44	0,54
Bando Tecn. per lo sviluppo	28	0,15	14	0,15	Fondazione Compagnia di San Paolo	0,29	0,25
Totale complessivo	180	2,82	269	2,24		5,06	5,23

A seconda degli strumenti erogativi interessati, sono previste tipologie specifiche di iter istruttorio per l'esame e l'approvazione delle richieste di ridefinizione progettuale, basate sui seguenti criteri:

- A.** Per i progetti finanziati su bando, sottoposti al Disciplinare, sono previste talune fattispecie, definite da limiti espressi in termini di ammontare monetario o di numero di mesi, che gli enti beneficiari possono gestire in autonomia con il meccanismo del silenzio-assenso;
- B.** Le richieste di ridefinizione che comportano modifiche più significative sotto il profilo quantitativo, o che, in ogni caso, prevedono un impatto sulle azioni o sul partenariato, possono essere approvate solo dal Direttore Generale o dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione, a seconda dell'entità.

Modalità di approvazione processate

ANNO	Richieste pervenute	Iter formalizzato			Istruttoria erogativa	Gestione autonoma	Richieste in corso di esame
		GA	DG	CDA			
2022	965	107	209	13	49	308	279
2021	961	260	160	25	31	219	266
2020	932	460	90	21	43	115	203

SINTESI DELLA DIMENSIONE QUANTITATIVA DELL'OPERATIVITÀ

Nel 2022 la Fondazione ha deliberato la revoca di 8.012.671,81 euro (5,4 Mln nel 2021) relativi a 285 posizioni erogative (132 nel 2021).

La revoca dei contributi è finalizzata a garantire il rispetto del principio di cofinanziamento, oltre che la correttezza con cui le spese vengono imputate al progetto finanziato da Fondazione Cariplo e, come previsto dalle norme sulla presentazione dei progetti, i requisiti di ammissibilità vengono verificati anche dopo l'assegnazione formale del contributo.

In particolare, possono essere oggetto di revoca parziale i progetti per cui è stata evidenziata una realizzazione parziale degli interventi prospettati in sede di presentazione della domanda di finanziamento o per i quali l'ente beneficiario ha dovuto sostenere un ammontare di spese eleggibili inferiori a quelle preventivate.

La revoca integrale è invece relativa alle iniziative che non sono state realizzate.

Strumento	Totale 2022		Revoca integrale				Revoca parziale				Totale 2021	
			Sub regole prec.		Sub Disciplin.		Sub regole prec.		Sub Disciplin.			
	n.	Mln €	n.	Mln €	n.	Mln €	n.	Mln €	n.	Mln €	n.	Mln €
Bandi	141	3,56		0,00	9	1,51		0,00	132	2,05	84	2,98
Progetti di FC	20	1,01	1	0,01		0,00	19	1,00		0,00	21	1,82
Altri strumenti coordinati dalle Aree	22	0,51	2	0,09		0,00	20	0,42		0,00	4	0,07
Erogazioni emblematiche	18	0,24		0,00		0,00	18	0,24		0,00	8	0,21
Altri interventi extrabando	46	2,55	16	2,08		0,00	30	0,47		0,00	11	0,34
Patrocinio	38	0,14	35	0,14		0,00	3	0,00		0,00	4	0,02
Totale complessivo	285	8,01	54	2,32	9	1,51	90	2,13	132	2,05	132	5,44

Nel 2022 la Fondazione ha organizzato iniziative di formazione sulle procedure di erogazione e rendicontazione, destinate agli enti beneficiari. In particolare, i n. 19 interventi formativi (9 nel 2021) hanno visto la partecipazione di 537 rappresentanti (318 nel 2021). Come evidenziato in tabella, l'unica modalità organizzativa adottata è stata quella dell'incontro da remoto, a causa delle restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria.

Modalità organizzativa	2022		2021		2020	
	Incontri	Partecipanti	Incontri	Partecipanti	Incontri	Partecipanti
In presenza	0	0	0	0	6	198
Da remoto	19	537	9	318	5	169
Totale complessivo	19	537	9	318	11	367

L'attività di verifica espletata nell'ambito delle procedure di erogazione è stata significativa sia per l'attivazione di nuove forme tecniche sia per l'incremento dei dati quantitativi.

Le certificazioni emesse da professionisti esterni sui progetti "pagati" nel 2022 sono 58 (96 nel 2021): tale forma di certificazione rafforza il grado di affidabilità delle dichiarazioni rilasciate dagli enti beneficiari nell'ambito della procedura di rendicontazione, elemento di assicurazione nei riguardi della Fondazione.

In termini monetari, tali certificazioni sono collegate ad operazioni di liquidazione del contributo pari a oltre 5,9 milioni di euro (8,6 milioni di euro nel 2021), somma che rappresenta il 4,1% sul totale erogato nel 2022 (6,9% nel 2021).

Tra i progetti che hanno beneficiato di pagamenti nel 2022 compaiono numerosi altri casi interessati alle attività di verifica calcolati in 3 milioni di euro (0,8 milioni di euro nel 2021), sebbene la certificazione non risulti ancora prodotta e trasmessa a Fondazione Cariplo.

Per quanto concerne le ricadute dell'emergenza sanitaria sulle attività coordinate direttamente dalla Fondazione, si sottolinea la novità di un audit affidato ad un operatore professionale esterno ed implementato con la modalità delle verifiche da remoto su un progetto beneficiario di un finanziamento cospicuo. Oltre ad arricchire il novero delle esperienze maturate in questo campo, tale tipologia di controllo ha permesso di avviare lo sviluppo di strumenti capaci di fornire risposte operative più duttili in coerenza con modificazioni di scenario non prevedibili.

La tabella sotto riportata offre la possibilità di confrontare i dati rispettivamente registrati negli ultimi due anni.

	2021	2020
Certificazioni emesse	58	96
Importo erogato con AUP prodotta	5,92	8,65
% su totale erogato dell'anno	4,1%	6,9%
Importo erogato con AUP prevista	2,96	0,77
% su totale erogato dell'anno	2,1%	0,6%
Importo erogato con AUP (prodotta + prevista)	8,88	9,42
% su totale erogato dell'anno	6,2%	7,5%
Totale erogato nell'anno (Mln)	143,08	125,08

LA GESTIONE DEL PATRIMONIO E GLI SCHEMI DI BILANCIO

☆ Highlights



Mercati 2022

Il 2022 entrerà probabilmente nella storia per essere stato uno degli anni peggiori di sempre per i mercati finanziari.

È stato negativo l'andamento della stragrande maggioranza delle categorie di attivi, cancellando il beneficio di qualsiasi strategia di diversificazione e copertura dei rischi



Patrimonio a valore di mercato

7,016^{Mld€}

Controvalore
del Patrimonio Netto
a prezzi di mercato
della Fondazione

7,900^{Mld€}

Controvalore
del Totale Attivo
a prezzi di mercato
della Fondazione

Quaestio alternative fund - fund one



-7,51%

Rendimento total return 2022
del QAF - Fund One



59,36%

Dell'attivo a prezzi di mercato
investito nel QAF - Fund One

Intesa Sanpaolo SpA



Incremento della
partecipazione
tramite:

l'acquisto graduale
sul mercato
di azioni di circa

194^{Mio€}

un investimento
di poco
inferiore ai

350^{Mio€}

25,29%

Dell'attivo a prezzi di mercato
investito in Intesa Sanpaolo SPA



5,063%

Del capitale sociale di Intesa Sanpaolo
SPA di pertinenza della Fondazione

131,47^{Mio€}

Dividendi distribuiti nel 2021
da Intesa Sanpaolo SPA



144,94^{Mio€}

Avanzo di esercizio
2022



319,75^{Mio€}

Fondo di stabilizzazione
delle erogazioni



L'ANDAMENTO DEI MERCATI NELL'ANNO

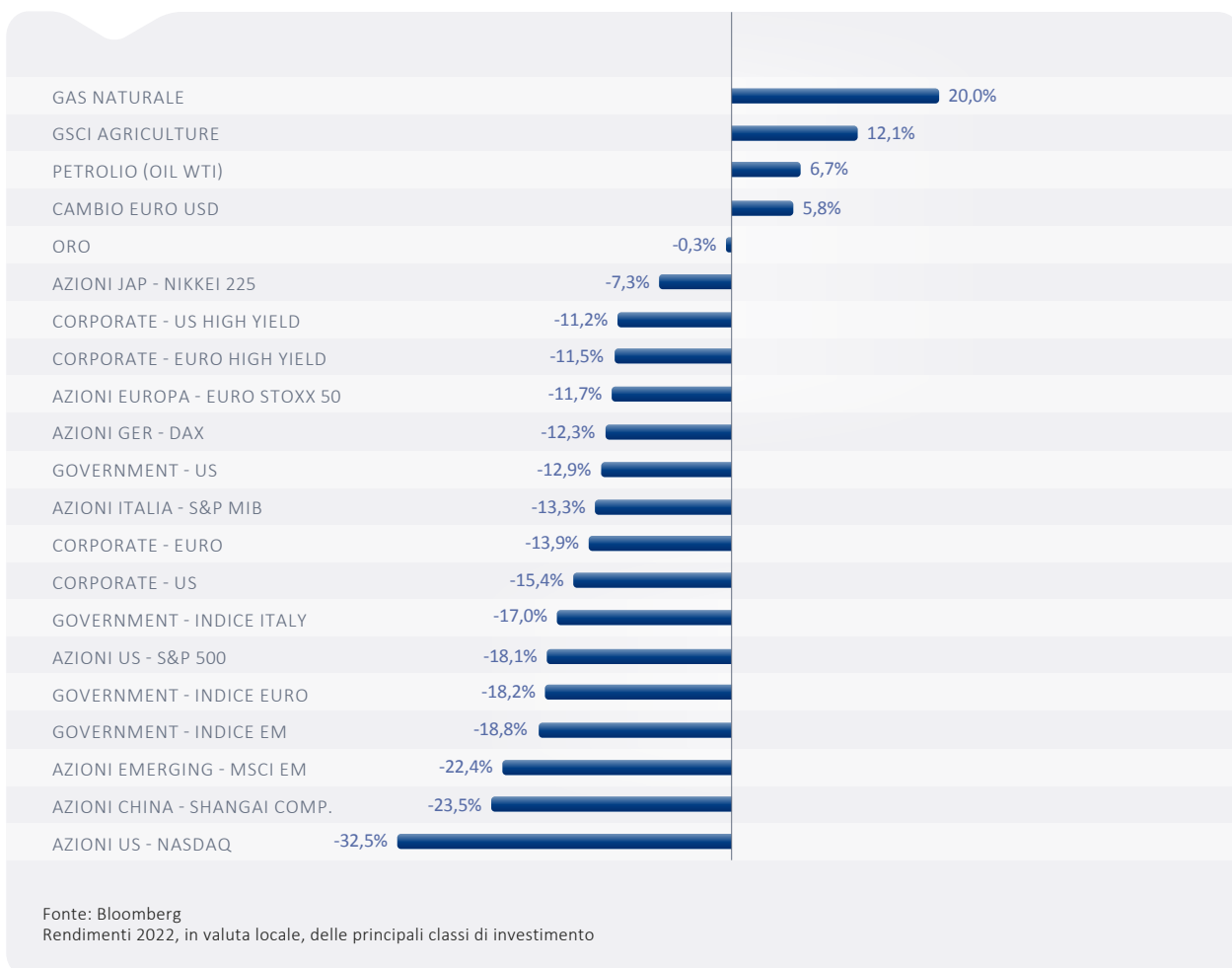
Il 2022 entrerà probabilmente nella storia per essere stato degli anni peggiori di sempre per i mercati finanziari. È stato negativo l'andamento della stragrande maggioranza delle categorie di attivi, cancellando il beneficio di qualsiasi strategia di diversificazione e copertura dei rischi.

I temi che hanno dominato l'anno sono stati principalmente due. Da un lato tassi di inflazione a doppia cifra, che non si vedevano da oltre 40 anni e che rappresentano un evidente problema di credibilità delle banche centrali. Dall'altro sono tornati prepotentemente alla ribalta i rischi geopolitici, con ovvie conseguenze sulle dinamiche dei prezzi delle materie prime e più in generale sul commercio globale. I postumi delle restrizioni globali del biennio 20-21 hanno avuto, e stanno ancora avendo, ripercussioni sulle condizioni di offerta e domanda globale di beni e servizi. Sebbene lo squilibrio che ha colpito i beni stia progressivamente rientrando, si notano ancora notevoli scompensi relativamente ai servizi, con impatti diretti sul mercato del lavoro. Quest'ultimo è l'osservato speciale da parte delle banche centrali, in primis quella statunitense, che lo utilizza come indicatore sentinella per valutare l'ancoraggio delle aspettative di inflazione. Le principali banche centrali delle economie sviluppate si sono mosse al traino della FED, abbandonando la politica straordinariamente espansiva che ha caratterizzato almeno gli ultimi quindici anni.

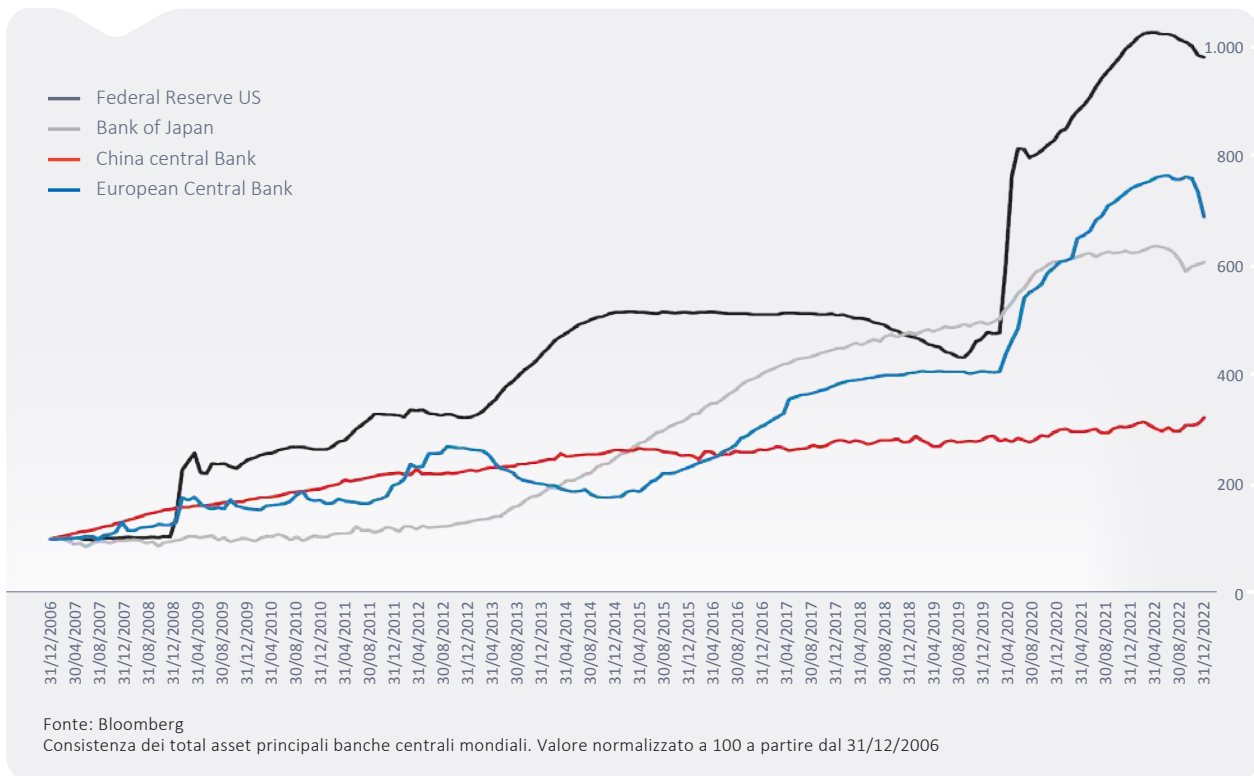
L'anno si è dunque concluso con mercati obbligazionari in forte correzione e tassi di interesse tornati in territorio positivo dopo molti anni. Al contempo anche i mercati azionari, hanno subito severe correzioni, partendo da tutti quei comparti che avevano beneficiato del regime di tassi a zero, in primis i titoli *growth* con elevato potenziale di crescita, ma poi diffondendosi anche a tutti gli altri settori sotto la spinta delle banche centrali, determinate a dominare la vampata inflattiva a costo di generare una recessione.

Tutto ciò si è tradotto in uno degli anni peggiori della storia recente dei mercati finanziari, con quasi tutte le assets class, ad eccezione del dollaro e delle materie prime energetiche, che hanno registrato rendimenti ampiamente negativi e fortemente correlati tra loro.

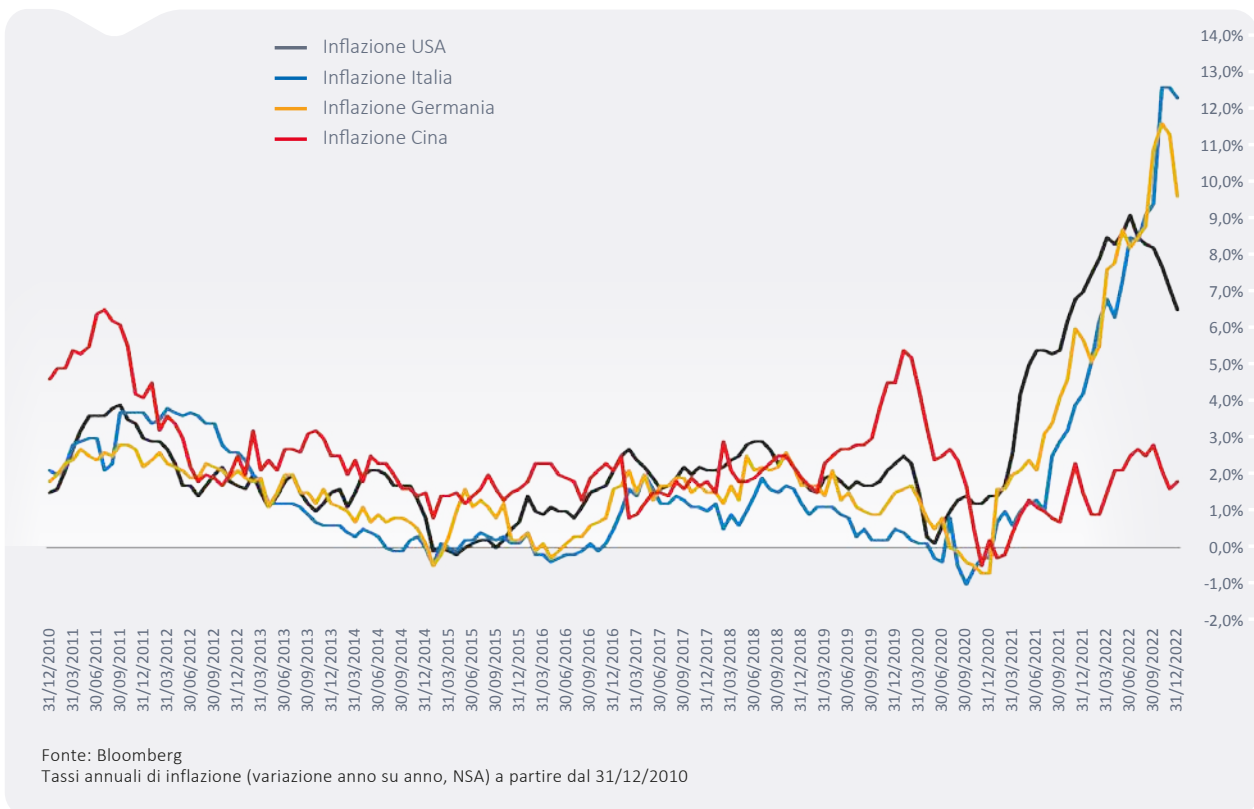
Rendimenti 2021



Total asset banche centrali mondiali



Tassi di inflazione mondiali



IL PATRIMONIO DELLA FONDAZIONE CARIPLO E LA SUA GESTIONE

“Tute servare, munifice donare”. Questo motto è la sintesi dell’attività della Fondazione che finanzia la sua attività filantropica in primo luogo grazie ai redditi derivanti dal suo patrimonio. Il valore di mercato del patrimonio e la sua redditività variano in maniera sensibile nel tempo. Per questo motivo, destinare annualmente i redditi registrati alle erogazioni potrebbe determinarne significative differenze tra un anno e l’altro, con la conseguenza che, per uno o più anni consecutivi, le erogazioni potrebbero anche azzerarsi completamente. In questo modo le erogazioni non rifletterebero le esigenze della comunità di riferimento, ma gli andamenti dei mercati finanziari, riducendosi così nei momenti di maggiore crisi e tensione sociale, con il probabile risultato di aggravare, anziché mitigare, i problemi sul territorio. D’altro canto, se le erogazioni eccedessero sistematicamente i redditi derivanti dal patrimonio, quest’ultimo sarebbe con il tempo destinato a erodersi, riducendo il sostegno alle generazioni future. La Fondazione si pone pertanto l’obiettivo di destinare alla collettività di riferimento un ammontare costante di erogazioni annuali, in termini reali, ovvero di individuare un livello di erogazioni obiettivo sostenibile nel lungo termine, da rivalutare ogni anno per l’inflazione. Il rendimento del patrimonio, nel lungo termine, oltre alla copertura del livello di erogazioni obiettivo, deve quindi assicurare un incremento del patrimonio in linea con l’inflazione, oltre al finanziamento delle spese di funzionamento della Fondazione e delle imposte. Inoltre, per fare fronte alla variabilità dei mercati finanziari nel breve e medio periodo, la Fondazione alimenta il fondo di stabilizzazione delle erogazioni, che può essere utilizzato per non più della metà negli anni in cui il rendimento del patrimonio risulti inferiore al fabbisogno dell’attività filantropica. Per evitare che la gestione del patrimonio possa diminuire il valore sociale generato dall’attività filantropica, la Fondazione adotta criteri di responsabilità socio-ambientale nella gestione della totalità del suo patrimonio. Questa scelta consente anche di mitigare i cosiddetti rischi di lungo periodo a cui è soggetta la gestione del patrimonio, ovvero i rischi finanziari che conseguono al finanziamento di condotte non rispettose dell’ambiente e dell’uomo.

Dalla cessione di Cariplo S.p.A. (1998-2022), la Fondazione ha destinato in media alle erogazioni (inclusi gli accantonamenti) oltre 150 milioni di euro all’anno e il valore di mercato del patrimonio netto è cresciuto da circa 6,186 miliardi di euro a circa 7,016 miliardi di euro.

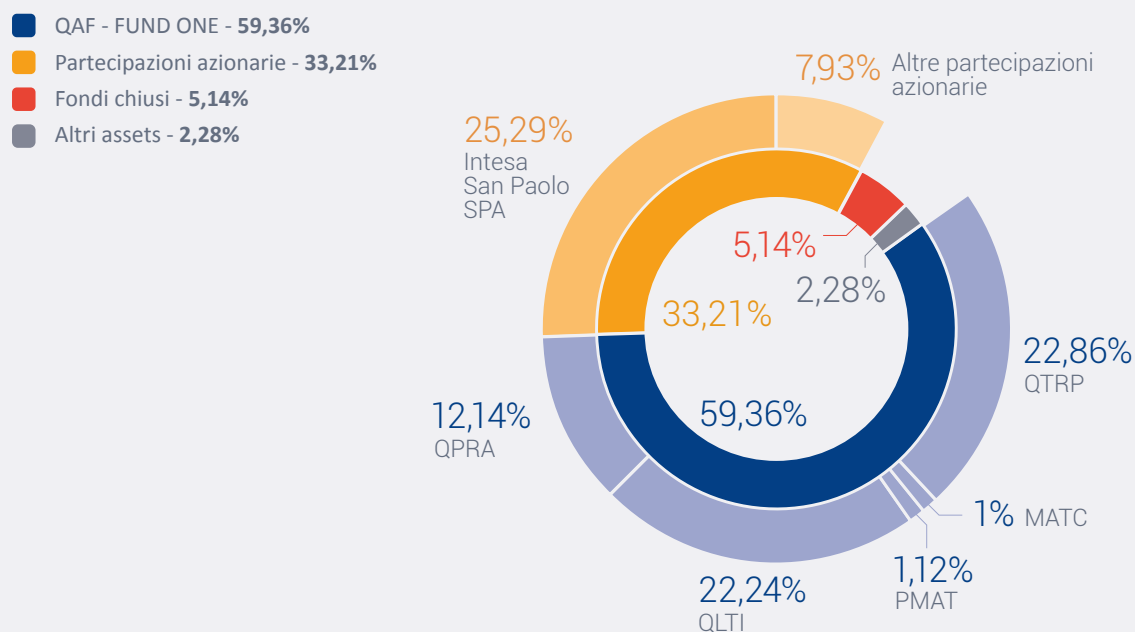
Il tasso di erogazione medio è pari a circa il 2,23% del valore medio del patrimonio netto a prezzi di mercato e il tasso di incremento del valore di mercato del patrimonio netto è pari al 13,42%, contro un tasso di inflazione cumulato pari al 46,63%. Dal 1998 la Fondazione ha dunque rispettato i suoi obiettivi erogativi - ridotti nel corso del 2014 dal 3% al 2% - ma il patrimonio non è cresciuto quanto il tasso di inflazione, in primis a causa della ridotta performance a prezzi di mercato del settore bancario in specie europeo.

IL TOTALE ATTIVO A PREZZI DI MERCATO E GLI STRUMENTI FINANZIARI DELLA FONDAZIONE CARIPLO

Al 31 dicembre 2022, il Patrimonio Netto a prezzi di mercato della Fondazione ammontava a 7,016 miliardi di euro.

Al 31 dicembre 2022, il Totale Attivo a prezzi di mercato della Fondazione ammontava a 7,900 miliardi di euro e risultava essere investito nei seguenti strumenti finanziari:

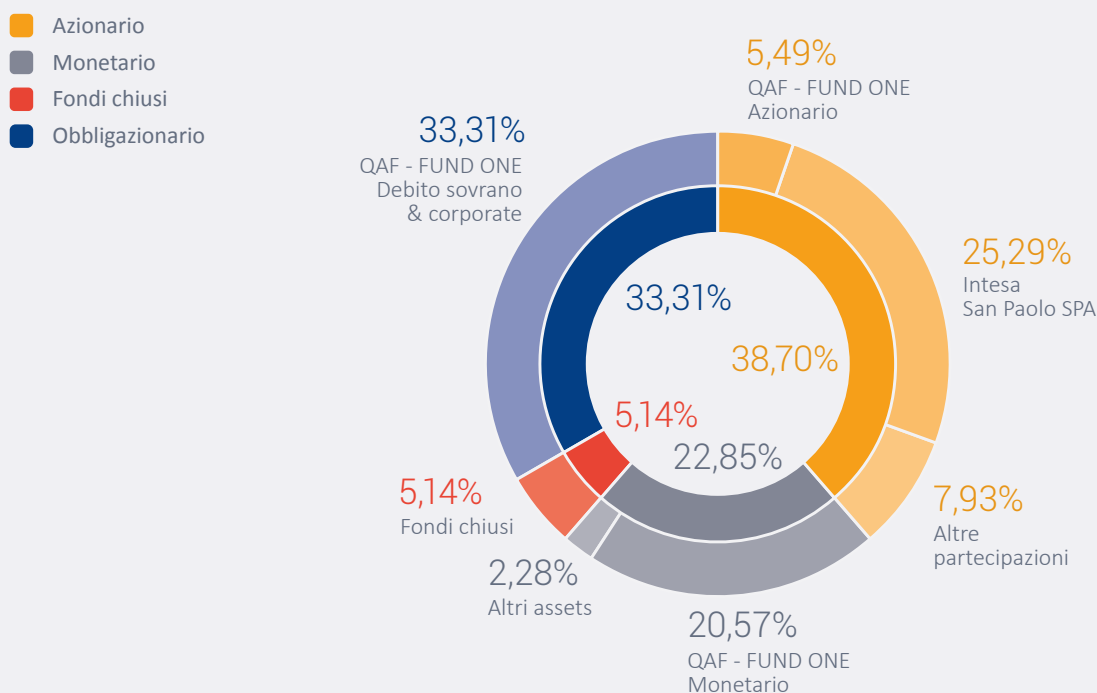
Asset allocation per strumenti finanziari 2022



Composizione del totale attivo a prezzi di mercato di Fondazione, suddiviso per tipologia di strumenti finanziari, al 31 dicembre 2022

Alla stessa data, il totale attivo a prezzi di mercato della Fondazione risultava essere investito nelle seguenti asset classes:

Asset allocation per asset classes 2022



Composizione del totale attivo a prezzi di mercato di Fondazione, suddiviso per asset classes, al 31 dicembre 2022

QUAESTIO ALTERNATIVE FUND - FUND ONE

Al 31 dicembre 2022 il controvalore a prezzi di mercato delle quote detenute dalla Fondazione del Quaestio Alternative Fund - Fund One era pari a circa 4,689 miliardi di euro, pari al 59,36% del Totale Attivo a prezzi di mercato della Fondazione.

Si ricorda che, alla luce della strategia di investimento del Quaestio Alternative Fund - Fund One, sempre più rivolta all'utilizzo di strumenti finanziari con prospettiva di medio lungo termine, nel giugno 2020 il Consiglio di Amministrazione della Fondazione ha deliberato di trasferire 4.000.000 di quote del Fund One all'interno delle "Immobilizzazioni finanziarie".

La tabella sotto riportata presenta le quote del Quaestio Alternative Fund - Fund One detenute dalla Fondazione al 31 dicembre 2022, suddivise tra “Immobilizzazioni finanziarie” e “Strumenti finanziari non immobilizzati”.

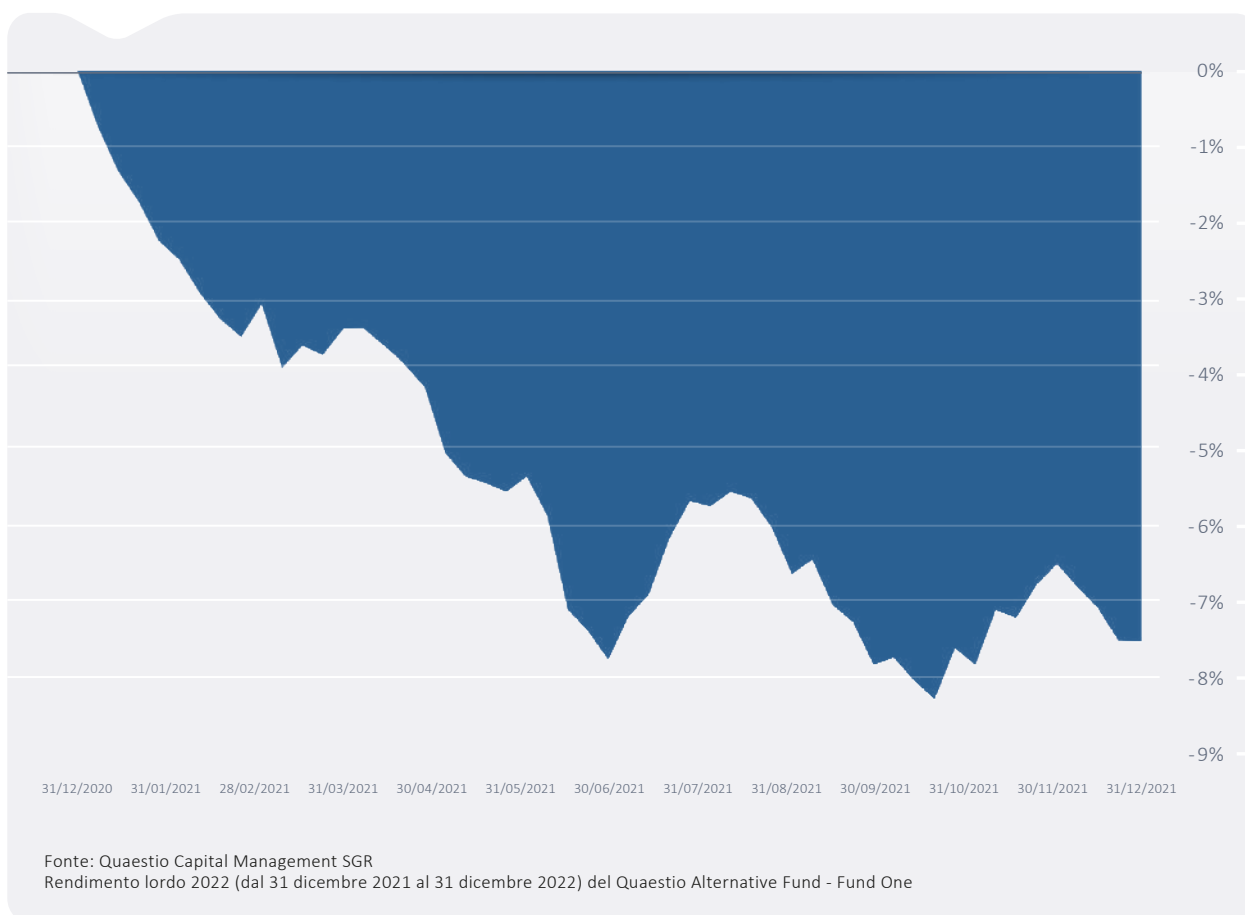
Quote del Quaestio Alternative Fund - Fund One 2022

	N° Quote	Controvalore di mercato al 31/12/2022 (€)
Quote immobilizzate, detenute all'interno delle “Immobilizzazioni finanziarie”	4.000.000,000	4.624.560.000
Quote non immobilizzate, detenute all'interno degli “Strumenti finanziari non immobilizzati”	56.337,272	65.133.774
Totale quote del Quaestio Alternative Fund - Fund One	4.056.337,272	4.689.693.774

Fonte: Quaestio Capital Management SGR

Nell'esercizio 2022 il rendimento total return del Quaestio Alternative Fund - Fund One, al netto delle commissioni ma al lordo dell'aliquota fiscale, è stato pari a -7,51%

Quaestio Alternative Fund - Fund One Rendimento Total Return 2022



La tabella sotto riportata presenta i rendimenti total return per l'esercizio 2022 del Quaestio Alternative Fund - FundOne e dei principali strumenti di investimento in cui esso è investito:

- **QTRP** - Quaestio Total Return Pool: mandato, affidato a Quaestio Capital Management SGR, il cui obiettivo è l'apprezzamento del capitale attraverso investimenti in attivi liquidi o prontamente liquidabili, prevalentemente in azioni, obbligazioni governative di mercati sviluppati e obbligazioni societarie non speculative;
- **MACT** - Mandato Total Return Amundi: mandato, affidato ad Amundi, con obiettivo di rendimento e limiti di rischio in linea con il mandato QTRP - Quaestio Total Return Pool;
- **PMAT** - Mandato Total Return Petercam: mandato, affidato a Degroof Petercam, con obiettivo di rendimento e limiti di rischio in linea con il mandato QTRP - Quaestio Total Return Pool;
- **QLTI** - Quaestio Long Term Income Portfolio: mandato, affidato a Quaestio Capital Management SGR, il cui obiettivo è l'ottenimento di un ritorno ricorrente per il tramite di investimenti di medio/ lungo termine nella parte più speculativa e meno liquida dello spettro del reddito fisso ovvero in azioni quotate in grado di generare flussi di cassa elevati e sostenibili nel tempo;
- **QPRA** - Quaestio Private Assets Portfolio: mandato, affidato a Quaestio Capital Management SGR, il cui obiettivo è l'apprezzamento del capitale nel lungo termine tramite investimenti nello spettro dei mercati "private" con l'obiettivo di conseguire il premio per la illiquidità normalmente riferibile a questa categoria di investimenti.

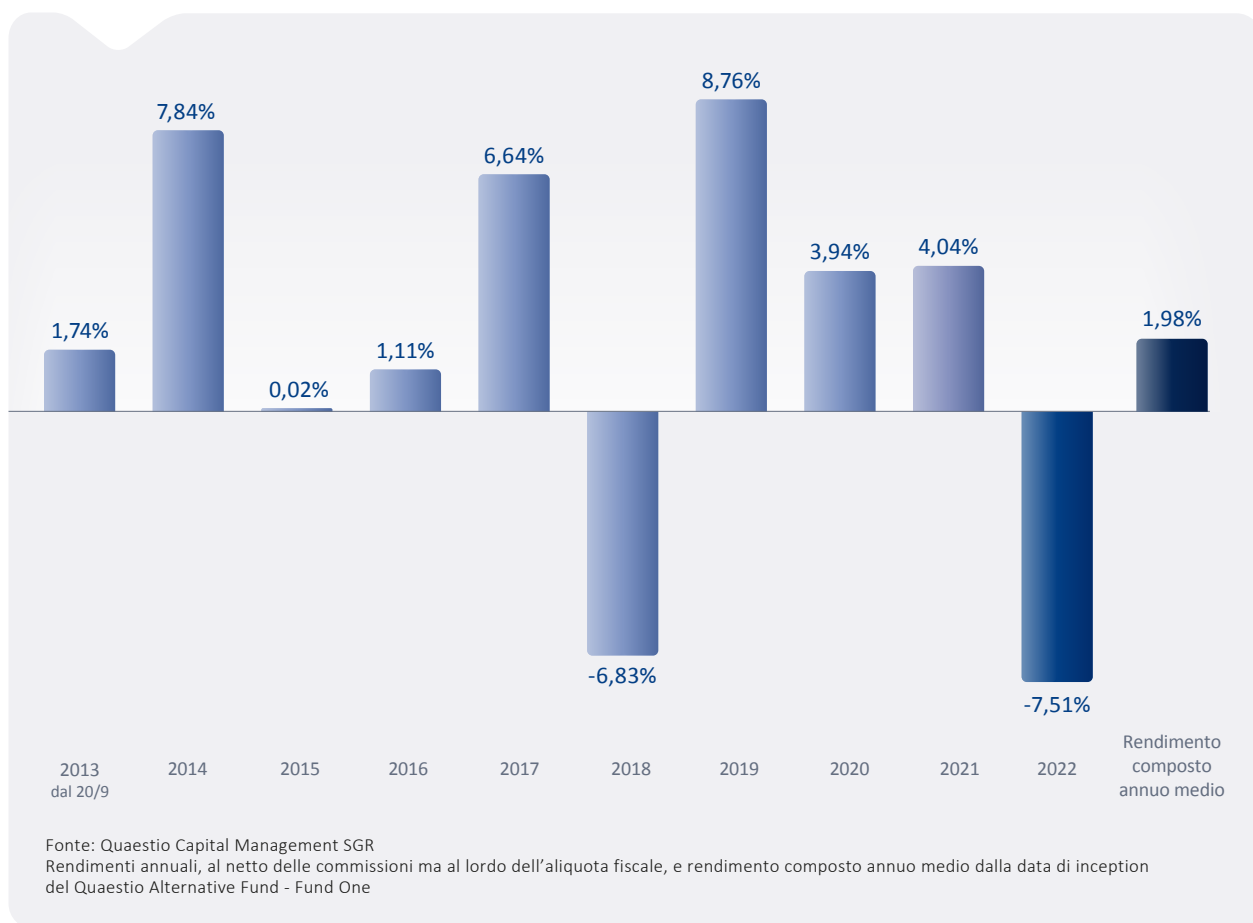
Quaestio Alternative Fund - Fund One - Rendimenti Total Return 2022

Rendimenti Total Return 2022	
QTRP - Quaestio Total Return Pool	-8,63%
MACT - Mandato Total Return Amundi	-9,49%
PMAT - Mandato Total Return Petercam	-11,57%
QLTI - Quaestio Long Term Income Portfolio	-8,50%
QPRA - Quaestio Private Assets Portfolio	-1,34%
Quaestio Alternative Fund - Fund One	-7,51%

Dalla data di avvio, 20 settembre 2013, al 31 dicembre 2022, il Quaestio Alternative Fund - Fund One ha realizzato un rendimento total return cumulato, al netto delle commissioni ma al lordo dell'aliquota fiscale, pari al +19,93%, equivalente ad un rendimento composto annuo medio del +1,98%.



Rendimenti annuali del Quaestio Alternative Fund - Fund One



PARTECIPAZIONI AZIONARIE

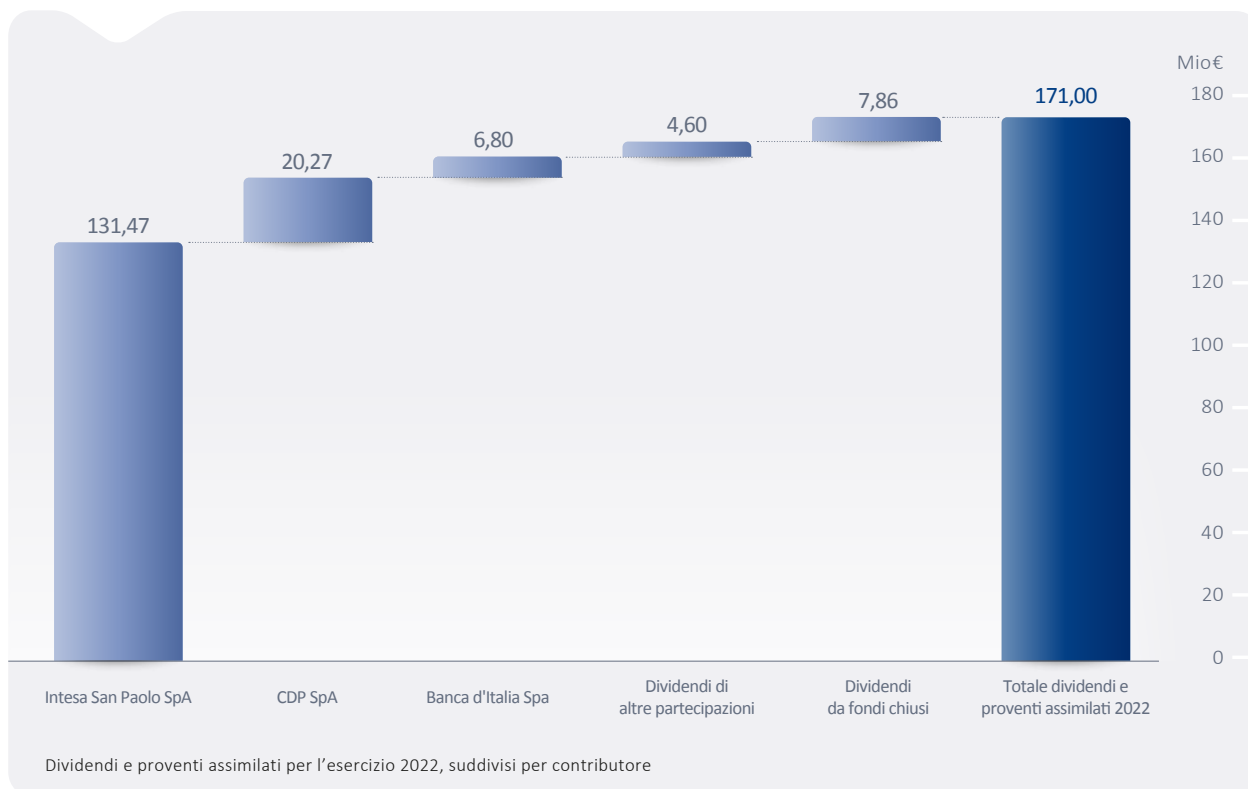
Al 31 dicembre 2022, il controvalore a prezzi di mercato del portafoglio partecipazioni azionarie dirette, quotate e non quotate, era pari a circa 2,623 miliardi di euro e il peso dello stesso rispetto al Totale Attivo a prezzi di mercato della Fondazione era pari al 33,21%. La tabella sottostante presenta il controvalore a prezzi di mercato del portafoglio delle sole partecipazioni azionarie quotate detenute dalla Fondazione al 31 dicembre 2022.

Portafoglio di partecipazioni azionarie quotate al 31 dicembre 2022

	Capitale Sociale (%)	Controvalore di mercato al 31/12/2022 (€)
Intesa Sanpaolo S.p.A.	5,063% ⁴	1.997.651.844
BF S.p.A.	15,291%	110.119.991
Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A.	0,397%	9.620.852
Fiera Milano S.p.A.	1,420%	2.959.534
Portafoglio di partecipazioni azionarie quotate		2.120.352.221

Nel corso del 2022 la Fondazione ha incassato dividendi e proventi assimilati erogati dalle partecipazioni azionarie e dai fondi chiusi, pari a circa 171,00 milioni di euro.

Dividendi e proventi assimilati 2022



⁴ <https://group.intesasnpaolo.com/it/chi-siamo/azionariato>

Nel corso del 2022, gli azionisti di Intesa Sanpaolo S.p.A. hanno beneficiato di due distribuzioni di dividendi:

- Nel maggio 2022 Intesa Sanpaolo S.p.A. ha distribuito un dividendo unitario pari a 0,0789 centesimi di euro per azione, a valere sui risultati d'esercizio 2021⁵.
- Nell'ottobre 2022, Intesa Sanpaolo S.p.A. ha distribuito un dividendo unitario pari a 0,0738 centesimi di euro per azione, sotto forma di anticipo del dividendo a valere sui risultati d'esercizio 2022.

La tabella sottostante presenta le due distribuzioni di cui sopra per la Fondazione:

Dividendi 2022 Intesa Sanpaolo S.p.A.

	Data Stacco	Dividendo per azione	Dividendo Lordo Incassato
Prima distribuzione "Saldo 2021"	23/05/2022	0,0789	60.518.609
Seconda distribuzione "Anticipo 2022"	21/11/2022	0,0738	70.946.441
Totale Dividendi 2022 Intesa Sanpaolo SPA		0,1527	131.465.051

Nel febbraio 2022 il management di Intesa Sanpaolo S.p.A., presentando il proprio "Piano d'Impresa" per il quadriennio 2022-2025, ha comunicato al mercato l'intenzione di implementare un piano di riacquisto azioni (*buyback*) e successivo annullamento, per un ammontare complessivo pari a 3,4 miliardi di euro e per un numero massimo di azioni non superiore a 2.615.384.615. Tale operazione ha ricevuto la delibera positiva sia dell'Assemblea degli Azionisti che della BCE.

Nel corso del 2022, considerate le condizioni di mercato, il Consiglio di Amministrazione della Banca ha prudenzialmente deliberato di dare esecuzione parziale al citato programma di buyback, per un esborso pari a 1,7 miliardi di euro. La prima parte del programma di acquisto di azioni proprie è stata avviata il 4 luglio 2022 e si è conclusa il 14 ottobre 2022 con l'annullamento complessivo di 988.632.803 azioni.

Nel febbraio 2023, presentando i risultati dell'esercizio 2022, il management di Intesa Sanpaolo S.p.A. ha comunicato il proseguimento del citato programma di buyback, per il restante esborso massimo di 1,7 miliardi di euro. Il programma di acquisto di azioni proprie verrà avviato dal 13 febbraio 2023 e si dovrebbe concludere entro il 12 maggio 2023.

⁵ Si ricorda che nell'ottobre 2021 Intesa Sanpaolo S.p.A. ha distribuito un dividendo unitario pari a 0,0721, sotto forma di anticipo del dividendo a valere sui risultati d'esercizio 2021.

Nel corso del 2022 Fondazione Cariplo ha aumentato la propria partecipazione in Intesa Sanpaolo S.p.A. Il processo di incremento della partecipazione è avvenuto tra maggio e luglio 2022, tramite l'acquisto graduale sul mercato di circa 194 milioni di azioni ed un investimento di poco inferiore ai 350 milioni di euro. L'operazione è stata deliberata dagli Organi della Fondazione, visto il Piano d'Impresa 2022-2025 di Intesa Sanpaolo S.p.A., di cui è stato condiviso il respiro strategico, e dopo aver atteso l'insediamento del nuovo Consiglio di Amministrazione della Banca. Il prezzo medio unitario di acquisto è stato pari a 1,79871 euro per azione, il nuovo prezzo di carico unitario di tutte le azioni Intesa Sanpaolo è ora pari a 2,21 euro. Nel corso del 2023 il valore di mercato delle azioni è risultato spesso superiore al nuovo valore di libro.

La quota di partecipazione di Fondazione Cariplo al capitale sociale di Intesa Sanpaolo S.p.A. è passata dal 3,948%, (dato al 31/12/2021), al 5,063% (dato al 31/12/2022), per l'effetto congiunto del piano di buyback e dell'incremento del numero di azioni detenute, consolidando così la propria posizione di secondo azionista stabile della Banca. Al 31 dicembre 2022 l'investimento in Intesa Sanpaolo S.p.A. rappresentava il 25,29% del Totale Attivo a prezzi di mercato della Fondazione, mantenendosi comunque ben al di sotto del limite previsto dall'accordo ACRI-MEF, pari al 33%.

Nel corso del 2022 il Consiglio di Amministrazione della Fondazione ha deliberato di partecipare, insieme ad altre Fondazioni di origine bancaria, all'aumento di capitale da 2,5 miliardi di euro varato da Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A. Previo esercizio di 40.098 diritti di opzione sul titolo Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A, la Fondazione ha sottoscritto 4.998.884 azioni, per un controvalore pari a 9,99 milioni euro. Tale posizione rappresenta circa lo 0,397% del capitale sociale della Banca ed al 31 dicembre 2022 l'investimento rappresentava lo 0,12% del Totale Attivo a prezzi di mercato della Fondazione.

A fine 2022 il Consiglio di Amministrazione della Fondazione ha deliberato la parziale cessione della partecipazione in BF S.p.A., pari originariamente al 19,29% del capitale sociale. Il Consiglio di Amministrazione di Fondazione Cariplo ha valutato con soddisfazione il raggiungimento dell'obiettivo originario dell'investimento, ovvero quello dell'accompagnamento e consolidamento di una realtà strategica per l'agricoltura italiana, ed ha condiviso l'obiettivo di riproporzionamento della partecipazione in BF S.p.A. Il 27/12/2022, la Fondazione ha proceduto alla cessione di un 4,0% della propria partecipazione. Al 31 dicembre 2022 la partecipazione della Fondazione in BF S.p.A. era pari al 15,29% del capitale sociale e l'investimento in BF S.p.A. rappresentava l'1,39% del Totale Attivo a prezzi di mercato della Fondazione.

FONDI CHIUSI

Il controvalore a prezzi di mercato dell'investimento diretto della Fondazione nei fondi chiusi, valorizzati sulla base del NAV disponibile al 31 dicembre 2022, ammonta a circa 406,22 milioni di euro, pari al 5,14% del Totale Attivo a prezzi di mercato della Fondazione.

La tabella sottostante mostra il valore di mercato al 31 dicembre 2022 dei singoli fondi chiusi attualmente detenuti dalla Fondazione.

Portafoglio fondi chiusi al 31 dicembre 2022

	CTRV al 31/12/2022 €	Sottoscrizione	Scadenza	IRR (%) ¹⁰
F2i - III (b1)	134.858.127	2017	2031	3,81%
FDF Microfinanza I	58.723.448	2010	2027	0,14%
Fondo Federale Immobiliare Lombardia I	29.591.305	2006	2043	2,06%
Fondamenta II	29.549.426	2011	2030	2,90%
ReCity	18.213.710	2021	2051	1,26%
Atlante I	16.833.987	2016	2033	-23,52%
Fondo Immobiliare Cà Granda	16.037.341	2014	2037	4,41%
Tages Helios	14.563.041	2017	2040	17,24%
Indaco fund (a)	13.191.651	2018	2031	4,00%
FIEE - Fondo Italiano Efficienza Energetica	11.737.730	2016	2030	10,92%
F2i - V	11.465.525	2021	2039	-2,60%
F2i - II (a)	9.757.992	2012	2028	14,21%
Fondo Federale Immobiliare Lombardia II	7.045.143	2012	2043	2,48%
Fondo Strategico Italiano	6.571.057	2017	2030	18,00%
Next	5.544.444	2004	in liq.	-4,46%
Neuberger Berman Renaissance Partners	4.117.182	2017	2025	17,12%
Fondo Consolidamento e crescita (a)	4.090.000	2018	2032	-6,27%
Infrastrutture per la Crescita	3.435.310	2022	2035	38,82%
F2i - Debt	3.179.085	2022	2040	-0,74%
Armillia	2.392.008	2006	2030	8,08%
TT venture	2.242.909	2008	2024	-10,64%
Nextalia	1.050.000	2022	2033	n.a.
Valorizzazione e Innovazione Piemonte	849.966	2022	2042	n.a.
Innogest Capital Partners II	829.696	2013	2028	-2,12%
Indaco fund (c)	92.796	2018	2031	12,00%
F2i - III (c)	71.291	2017	2031	3,87%
PPP Italia	68.756	2007	in liq.	5,67%
Clessidra Capital Partners II	67.905	2008	in liq.	11,26%
F2i -II (c)	25.921	2012	2028	15,98%
Fondo Consolidamento e crescita (c)	23.696	2021	2032	n.a.
Totale fondi chiusi	406.220.450			

Nel corso del 2022 la Fondazione ha continuato ad incrementare gradualmente la propria esposizione nei confronti degli asset alternativi/illiquidi sia attraverso l'assunzione diretta di nuovi impegni in fondi chiusi, sia attraverso il QPRA - Quaestio Private Assets Portfolio del Quaestio Alternative Fund - Fund One.

Nel corso del 2022 la Fondazione ha sottoscritto, in maniera diretta, quattro nuovi fondi chiusi:

- F2i - Debt, per un commitment pari a 15,0 milioni di euro. Il fondo rappresenta il primo prodotto di debito gestito da F2i SGR S.p.A. La strategia di investimento del fondo si focalizza sul finanziamento senior e junior attraverso loan (direct lending) e bond, a supporto dello sviluppo e rinnovo di infrastrutture in Italia e nei Paesi UE in settori chiave della sostenibilità, come ad esempio: Energy & Utilities (rinnovabili, efficienza energetica, reti), Telecomunicazioni (banda larga, data center e torri), Social Infrastructure (ospedali, PPP), Environment (servizi idrici, economia circolare), Trasporto e Mobilità Sostenibile.
- Infrastrutture per la Crescita, per un commitment pari a 5,0 milioni di euro. Il fondo, gestito da Azimut Libera Impresa SGR S.p.A, ha l'obiettivo di investire in infrastrutture sociali e punta a generare impatti sociali positivi oltre che ritorni finanziari per i sottoscrittori. A tal fine la SGR ha costruito, con l'ausilio di advisor scientifici di primario standing, un sistema di misurazione del ritorno ESG degli investimenti. Si prevede infatti che tutti gli investimenti in portafoglio siano valutati sia ex ante sia durante la vita intera dell'investimento.
- Valorizzazione e Innovazione Piemonte, per un commitment pari a 4,4 milioni di euro. Il fondo, gestito da REAM SGR S.p.A, si pone l'obiettivo di strutturare una proposta di valorizzazione di beni pubblici. Ad oggi si guarda alla riqualificazione di Casa Bossi a Novara, un bene di valore storico-architettonico di stile neoclassico risalente alla prima metà dell'Ottocento che versa da anni in un precario stato conservativo, ed a garantire la riqualificazione e l'utilizzo dell'area dell'Ex Macello Civico di Novara, attualmente abbandonata e degradata.
- Nextalia, per un commitment pari a 5,0 milioni di euro. Il fondo, gestito da Nextalia SGR S.p.A, ha l'obiettivo di investire in piccole e medie imprese, prevalentemente italiane, leader nel settore di riferimento e con forti prospettive di crescita ed espansione nazionale ed internazionale.

Per quanto riguarda il pool QPRA - Quaestio Private Assets Portfolio, che raccoglie gli investimenti "alternativi/illiquidi" del Quaestio Alternative Fund – Fund One, nel corso del 2022 si è continuato ad implementare il programma di investimento nel settore del private equity e venture capital globale varato nel 2020, avvalendosi dell'attività di advisory fornita al fondo da Cambridge Associates. Tale programma di investimento prevede l'assunzione di impegni per circa 600 milioni di euro in un arco temporale di 5/6 anni.

Per gli investimenti di missione, ovvero investimenti di missione con obiettivi non finanziari in linea con gli scopi statuari della Fondazione, il “Regolamento per la gestione del patrimonio” prevede che questi non possono eccedere il limite del 5,0% del Totale Attivo a prezzi di mercato della Fondazione. Al 31 dicembre 2022 il perimetro dei *Mission Connected Investments*, ovvero gli impegni nei confronti dei fondi chiusi ed il valore di bilancio per le partecipazioni, rappresentava il 4,34% dell’attivo a valori di mercato della Fondazione.

La tabella sottostante presenta il perimetro dei *Mission Connected Investments* suddivisi tra fondi chiusi e partecipazioni azionarie al 31 dicembre 2022.

Mission Connected Investments al 31 dicembre 2022

Commitment Fondazione al 31/12/2022 (€)	
Fondo Federale Immobiliare Lombardia (FIL comparto I)	30.000.000
Fondo Federale Immobiliare Lombardia (FIL comparto II)	6.000.000
Fondo Immobiliare Cà Granda	17.500.000
Abita Giovani	16.500.000
City Regeneration Fund (Re City)	60.000.000
Microfinanza Uno	70.000.000
Azimut - Infrastrutture per la crescita	5.000.000
REAM - Valorizzazione e innovazione Piemonte	4.400.000
Totale fondi chiusi	209.400.000
Valore di Bilancio al 31/12/2022 (€)	
Cariplo Iniziative SRL	62.400.000
Fondazione con il Sud	34.406.811
Futura Invest S.p.A.	22.494.933
Redo SGR S.p.A.	8.000.000
Istituto Enciclopedia Treccani S.p.A.	3.139.878
Sinloc SRL S.p.A.	1.490.880
Banca Popolare Etica SCPA	578.367
Laterza S.p.A.	828.130
Cariplo Factory SRL	10.000
Totale fondi chiusi	133.349.999
Totale <i>Mission Connected Investments</i>	342.748.999

L'ANALISI ESG DEL PORTAFOGLIO LIQUIDO DELLA FONDAZIONE CARIPLO

Come noto, per evitare incoerenze con la sua attività istituzionale e per ridurre il rischio di investire in modelli di business non sostenibili nel lungo periodo, la Fondazione impiega da molti anni criteri di responsabilità socio-ambientale nella gestione del patrimonio, che limitano l'investimento in emittenti le cui condotte contravvengano alle principali convenzioni internazionali sui diritti umani, sull'ambiente, sulla corruzione o che siano coinvolte nella produzione di armi di distruzione di massa, oltre che in strumenti emessi da Stati che si rendano colpevoli di gravi violazioni dei diritti umani. In relazione all'investimento della Fondazione nel Quaestio Alternative Fund - Fund One l'attività di Quaestio si concentra su:

- l'adozione di black-list per emittenti corporate coinvolti in violazioni dei principi sanciti dall'United Nation Global Compact o dediti alla produzione di armi nucleari e non convenzionali, per emittenti corporate con rating ESG pari a CCC o pari a B ma con controversy score pari a zero (red) e per emittenti sovranazionali contraddistinti da gravi violazioni dei diritti umani;
- la copertura del rischio finanziario tramite violator swap per emittenti con peso superiore a 0,03% e con rating pari o inferiore a B oppure controversy score pari a 0. Ove le condizioni di mercato non consentissero di concludere lo swap a condizioni ragionevoli (ad esempio per le obbligazioni) vengono adottate ancora una volta le black-list.;
- l'adesione ed implementazione di protocolli di active engagement, in primis per gli emittenti sulle cui emissioni sono stati conclusi contratti di violator swap;
- l'avvio di un programma di analisi di temi di lungo periodo che possono influenzare in maniera significativa il modello di business di emittenti e settori industriali.

A fine anno l'analisi ESG risultava applicata a circa il 47,3% delle masse gestite, essenzialmente in linea con lo scorso anno. Per il 28,1% delle masse la copertura non era applicabile (si tratta di posizioni cash, derivati, etc) mentre le posizioni non coperte rappresentavano circa il 24,6% delle masse: di queste una buona parte è rappresentata dagli investimenti illiquidi. Nel corso del 2022 i titoli classificati con rating "CCC" rappresentavano lo 0,2% dell'universo coperto dall'analisi ESG mentre quelli classificati con rating B rappresentavano il 6,9%. Il rating medio ponderato del fondo nel suo complesso a fine 2021 era pari ad AA ed un ESG Quality score pari a 7,6. Per l'anno 2023 si prevede di implementare il modello proprietario sui Private Asset ed un maggior focus sulla stima dei rischi ambientali derivanti dalle scelte di investimento sia in termini di rischio fisico che in termini di rischio di transizione, sempre tenendo in considerazione l'evoluzione normativa in atto.

GLI SCHEMI DI BILANCIO

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	31.12.2022		31.12.2021		Var. %
1) Immobilizzazioni materiali ed immateriali		38.268.774		40.434.813	(5,36)
a) beni immobili	34.042.462		35.122.669		(3,08)
di cui: beni immobili strumentali	34.042.462		35.122.669		(3,08)
b) beni mobili d'arte	2.268.342		2.268.342		-
c) beni mobili strumentali	1.356.083		2.089.688		(35,11)
d) altri beni	601.887		954.114		(36,92)
2) Immobilizzazioni finanziarie		7.488.587.446		7.148.990.502	4,75
a) partecipazioni in società strumentali	62.410.000		62.410.000		-
di cui: partecipazioni di controllo	62.410.000		62.410.000		-
b) altre partecipazioni	2.619.831.973		2.279.788.359		14,92
di cui: partecipazioni di controllo	-		-		-
c) titoli di debito	6.145.473		6.592.143		(6,78)
d) altri titoli	4.800.200.000		4.800.200.000		-
3) Strumenti finanziari non immobilizzati		439.982.598		813.739.682	(45,93)
a) strumenti finanziari affidati in gestione patrimoniale individuale	-		-		-
b) strumenti finanziari quotati:	1.446.090		1.446.090		-
di cui: titoli di debito	-		-		-
di cui: titoli di capitale	1.446.090		1.446.090		-
c) strumenti finanziari non quotati:	438.536.508		812.293.592		(46,01)
di cui: titoli di debito	-		-		-
di cui: titoli di capitale	20.018.325		20.018.325		-
di cui: parti di organismi di investimento collettivo del risparmio	418.518.183		792.275.267		(47,18)
4) Crediti		89.617.445		73.732.371	21,54
di cui: esigibili entro l'esercizio successivo	-		26.521.794		(100,00)
5) Disponibilità liquide		25.110.942		10.647.048	135,85
6) Ratei e risconti attivi		178.241		217.602	(18,09)
Totale dell'attivo		8.081.745.446		8.087.762.018	(0,07)

STATO PATRIMONIALE

PASSIVO	31.12.2022		31.12.2021		Var. %
1) Patrimonio netto		7.150.794.145		7.121.805.499	0,41
a) fondo di dotazione	3.394.641.811		3.394.641.811		-
b) riserva ex art. 7 Legge n.218/1990	1.643.044.722		1.643.044.722		-
c) riserva per plusvalenza vendita conferitaria	232.311.577		232.311.577		-
d) riserva a salvaguardia del valore reale del patrimonio	99.115.782		99.115.782		-
e) riserva obbligatoria ex art. 8 lett. C), D. Lgs. N. 153/99	1.073.000.858		1.044.012.212		2,78
f) riserva per l'integrità del patrimonio	632.915.052		632.915.052		-
g) riserva da donazione	1.370.471		1.370.471		-
h) riserva da rivalutazione conferitaria	74.393.872		74.393.872		-
i) disavanzo portato a nuovo	-		-		-
l) avanzo / disavanzo residuo	-		-		-
2) Fondi per l'attività d'istituto		490.935.717		500.812.902	(1,97)
a) fondo di stabilizzazione delle erogazioni	319.754.273		330.491.635		(3,25)
b) fondi per le erogazioni nei settori rilevanti:	123.552.160		109.343.724		12,99
di cui: fondo per le attività istituzionali	121.080.190		108.371.754		11,73
di cui: fondo costituzione Fondazioni Comunitarie	2.244.839		744.839		201,39
di cui: fondo contribuzione Fondazioni Comunitarie	227.131		227.131		-
d) Altri fondi:	35.445.746		36.317.418		(2,40)
di cui: fondo per la dotazione della Fondazione con il Sud e fondo Musa	34.413.811		34.406.811		0,02
di cui: altri	1.031.935		1.910.607		(45,99)
f) fondo per le erogazioni di cui all'articolo 1, comma 47, della legge n. 178 del 2020	12.183.538		24.660.125		(50,59)
3) Fondi per rischi ed oneri		108.121.981		114.699.380	5,73
4) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato		3.236.720		2.980.679	8,59
5) Erogazioni deliberate		319.114.665		329.560.194	(3,17)
a) nei settori rilevanti	319.114.665		329.560.194		(3,17)
b) negli altri settori statutari	-		-		
6) Fondo per il volontariato		3.865.153		7.371.646	(47,57)
7) Debiti		5.673.742		10.528.331	(46,11)
di cui: esigibili entro l'esercizio successivo	5.673.742		10.528.331		(46,11)
8) Ratei e risconti passivi		3.323		3.387	(1,89)
Totale passività		8.081.745.446		8.087.762.018	(0,07)

CONTO ECONOMICO

	2022	2021	Var. %
1) Risultato delle gestioni patrimoniali individuali	-	-	-
2) Dividendi e proventi assimilati	170.997.671	284.722.499	(39,9)
b) da altre immobilizzazioni finanziarie	162.475.193	274.357.462	(40,8)
c) da strumenti finanziari non immobilizzati	8.522.478	10.365.037	(17,8)
3) Interessi e proventi assimilati	334.141	45.633	632,2
a) da immobilizzazioni finanziarie	295.554	33.171	791,0
b) da strumenti finanziari non immobilizzati	24.597	12.462	97,4
c) da crediti e disponibilità liquide	13.990	-	-
4) Rivalutazione / Svalutazione netta di strumenti finanziari non immobilizzati	(3.414.286)	7.871.932	(143,4)
5) Risultato della negoziazione di strumenti finanziari non immobilizzati	(29.043.430)	269.687	(10.869)
6) Rivalutazione / Svalutazione netta di immobilizzazioni finanziarie	(776.244)	495.080	(256,8)
9) Altri proventi	9.321.168	9.488.028	(1,8)
10) Oneri	(15.683.220)	(14.822.886)	5,8
a) compensi e rimborsi spese organi statutari	(1.838.948)	(1.848.136)	(0,5)
b) per il personale	(7.491.011)	(7.415.868)	1,0
c) per consulenti e collaboratori esterni	(571.639)	(608.016)	(6,0)
d) per servizi di gestione del patrimonio	(527.085)	(104.160)	406,0
e) ammortamenti	(2.515.068)	(2.569.817)	(2,1)
f) accantonamenti	-	-	N.D.
g) altri oneri	(2.739.469)	(2.276.889)	20,3
11) Proventi straordinari	28.419.584	31.015.279	(8,4)
- di cui: plusvalenze da alienazioni di immobilizzazioni finanziarie	-	-	-
12) Oneri straordinari	(2.161.615)	(7)	30.880.111
13) Imposte	(3.262.068)	(17.988.393)	(81,9)
13.b) Accantonamento ex articolo 1, comma 44, della legge n. 178 del 2020	(9.788.472)	(24.660.125)	(60,3)
Avanzo dell'esercizio	144.943.229	276.436.727	(47,6)
14) Accantonamento alla riserva obbligatoria ex art. 8 lett. C) D. Lgs. n.153/99	(28.988.646)	(55.287.345)	(47,6)
15) Erogazioni deliberate in corso d'esercizio	(51.480.708)	(65.070.803)	(20,9)
a) nei settori rilevanti	(51.480.708)	(65.070.803)	(20,9)
16) Accantonamenti ai fondi regionali per il volontariato ex art. 62, comma 3 D. Lgs. n. 117 del 3 luglio 2017	(3.865.153)	(7.587.097)	(49,1)
17) Accantonamenti ai fondi per l'attività d'istituto	(60.608.723)	(148.491.482)	(59,2)
a) al fondo di stabilizzazione delle erogazioni	-	(91.382.141)	(100,0)
b) ai fondi per erogazioni nei settori rilevanti:			
- al fondo erogazioni per attività istituzionali	(60.260.859)	(56.445.893)	6,8
d) agli altri fondi	(347.863)	(663.448)	(47,6)
18) Accantonamenti alla riserva per l'integrità del patrimonio	-	-	-
Avanzo/disavanzo residuo	.	-	.



OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (Sustainable Development Goals Sdgs) DELLE NAZIONI UNITE

Dal 2017, guardando al futuro attraverso la lente degli SDGs, la Fondazione ha saputo adottare strategie di più ampio respiro, finalizzate al perseguimento di tali ambiziosi Obiettivi di Sviluppo. Analizzando la capacità dei progetti di contribuire a raggiungere uno o più SDGs, quindi, la Fondazione ha potuto inquadrare il proprio operato nel panorama nazionale ed internazionale e intraprendere un'attività di monitoraggio periodico dello stato di avanzamento.

Ciascuna Area filantropica ha descritto le correlazioni tra le proprie attività e gli SDGs e una tabella, alla pagina seguente, mostra il raccordo tra ogni strumento erogativo e i corrispondenti SDGs.

Tuttavia, va osservato come alcuni progetti sostenuti dalla Fondazione, non perseguano obiettivi strettamente riconducibili agli SDGs. Per identificare l'opportunità di includere obiettivi ulteriori, la Fondazione ha deciso di identificare e aggiornare annualmente alcuni "SDGs ombra", cioè degli obiettivi che affianchino quelli ufficiali, segnalando in chiave costruttiva come alcune iniziative non siano rispecchiate negli Obiettivi delle Nazioni Unite. Anche questo è un modo per allargare la propria visione, ben consapevoli dell'importanza fondamentale di condividere ciò che ciascuno può mettere a disposizione, con obiettivi comuni, pur nella specificità che ciascun attore porta avanti e si propone di raggiungere attraverso la propria missione.

Strumenti erogativi

	1 SODDISFARE LA POVERTÀ	2 SODDISFARE LA FAME NEL MONDO	3 BUONA SALUTE	4 RISTRUTTURARE L'INQUILITÀ	5 PARITÀ DI GENERE	6 ACQUA PULITA E SANITÀ	7 ENERGIA RINNOVABILE	8 RIFORMA ORGANIZZAZIONE E CRESCITA ECONOMICA	9 RIFORMA ORGANIZZAZIONE E INNOVAZIONE
Abili al lavoro								•	•
AGER		•						•	
AgriECO								•	
Alla Scoperta della Cultura	•			•					
Bergamo-Brescia Capitale della Cultura				•				•	
BioClima									
Capacity Building e sviluppo organizzativo delle organizzazioni non profit								•	•
Cariplo - Telethon Alliance			•						
Cariplo Factory				•				•	•
Cariplo Social Innovation									•
Cibo e Salute		•	•	•					
Cofinanziamento progetti europei									
Crowd4Culture				•				•	•
Data Science	•		•						•
Effetto ECO									
ECO								•	•
Economia Circolare						•	•	•	•
F2C - Fondazione Cariplo per il Clima							•		
Fondo per il contrasto alla povertà educativa	•			•					
Food Policy		•							
Funder35				•				•	•
GreenJobs				•				•	
Housing sociale									
Impact4Art								•	•
Impact4Coop								•	
Iniziativa internazionali								•	•
Iniziativa di sistema								•	
InnovaCultura				•				•	•
Innovazione per lo sviluppo	•	•	•				•	•	
La bellezza ritrovata									
Lacittàintorno	•							•	
LAIvin				•					
My Future				•					
Bando Networking, Ricerca e Formazione sulla Sindrome Post COVID-19 / iniziativa capacity building ricerca medica			•						
Never Alone	•			•					
Per Aspera Ad Astra								•	
Per la Cultura								•	•
Progetto Neetwork				•				•	
Progetto Si				•				•	•
Progetto TOP				•					
Programma povertà - Fondi e co-progettazione territoriale (con Fondazioni di Comunità)	•	•		•					
Programma Qubi	•	•							
Promozione della lettura	•			•					
Ruralis	•	•						•	
SOS Patrimonio									
Sostegno dell'ordinaria attività degli enti di terzo settore								•	
Sottocasa									
Spazi in trasformazione								•	•
Welfare in ageing									
Tecnologie e anziani									
Trasferimento della conoscenza per il terzo settore			•	•					•
ERC				•					•
Ricerca umanistica e sociale / Disuguaglianze	•				•				
Ricerca biomedica Giovani								•	•

Strumenti erogativi	10 RIFORMA LE INIZIATIVE	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	12 CONSUMO RESPONSABILE	13 LITTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	14 FLORE E FAUNA ACQUATICA	15 FLORE E FAUNA TERRESTRE	16 PACE E GIUSTIZIA	17 PARTENERSHIP PER GLI OBIETTIVI	OMBRA 1 PATRIMONIO CULTURALE	OMBRA 2 BENESSERE ANZIANI
Abili al lavoro	•									
AGER			•			•		•		
AgriECO			•	•		•		•		
Alla Scoperta della Cultura	•									
Bergamo-Brescia Capitale della Cultura		•						•		
BioClima			•	•		•		•		
Capacity Building e sviluppo organizzativo delle organizzazioni non profit										
Cariplo - Telethon Alliance								•		
Cariplo Factory								•		
Cariplo Social Innovation								•		
Cibo e Salute			•							
Cofinanziamento progetti europei		•				•		•		
Crowd4Culture								•	•	
Data Science								•	•	
Effetto ECO		•	•					•		
ECO		•	•					•		
Economia Circolare		•	•							
F2C - Fondazione Cariplo per il Clima		•		•		•		•		
Fondo per il contrasto alla povertà educativa								•		
Food Policy		•	•					•		
Funder35								•	•	
GreenJobs										
Housing sociale	•	•								
Impact4Art									•	
Impact4Coop	•									
Iniziativa internazionali			•							
Iniziativa di sistema	•		•							
InnovaCultura								•	•	
Innovazione per lo sviluppo		•	•					•		
La bellezza ritrovata		•				•			•	
Lacittaintorno	•	•								
LAIvin								•	•	
My Future			•	•		•		•		
Bando Networking, Ricerca e Formazione sulla Sindrome Post COVID-19 / iniziativa capacity building ricerca medica								•		
Never Alone	•						•			
Per Aspera Ad Astra	•						•	•	•	
Per la Cultura		•							•	
Progetto Neetwork										
Progetto Si								•		
Progetto TOP	•									
Programma povertà - Fondi e co-progettazione territoriale (con Fondazioni di Comunità)	•									
Programma Qubi			•							
Promozione della lettura	•	•						•	•	
Ruralis	•	•	•	•				•		
SOS Patrimonio		•							•	
Sostegno dell'ordinaria attività degli enti di terzo settore	•	•								
Sottocasa	•	•								
Spazi in trasformazione		•						•	•	
Welfare in ageing		•						•		•
Tecnologie e anziani										•
Trasferimento della conoscenza per il terzo settore								•		
ERC								•		
Ricerca umanistica e sociale / Disuguaglianze	•									
Ricerca biomedica Giovani										

NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio di Missione si riferisce all'attività svolta da Fondazione Cariplo nell'anno 2022. Questo documento risponde sia a una necessità normativa che comunicativa.

- Da una parte ha lo scopo di fornire le informazioni richieste dalle disposizioni normative per le fondazioni di origine bancaria previste dall'art.9 del D. Lgs n. 153/99 e dal successivo Atto di indirizzo del 19 aprile 2001, in base alle quali il bilancio di esercizio deve essere corredato di una relazione sulla gestione che illustra “gli obiettivi sociali perseguiti e gli interventi realizzati, evidenziando i risultati ottenuti nei confronti delle diverse categorie di destinatari”.
- Dall'altra ha lo scopo di dare una visione d'insieme delle attività della Fondazione, fornendo dati di sintesi, sottolineando i collegamenti e le sinergie che esistono tra aree e progetti e mostrando la traiettoria perseguita dalla Fondazione.

L'impostazione data al Bilancio di Missione cerca di rendere disponibili le informazioni in modo più semplice e interessante per il lettore, fornendo al contempo link di approfondimento alle sezioni internet dedicate ai temi in oggetto, al fine di offrire la possibilità di svolgere approfondimenti.

La Fondazione Cariplo, in linea con l'agenda internazionale 2030 che incorpora 17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile - Sustainable Development Goals, SDGs, ha deciso, anche per quest'anno, di dare evidenza del proprio contributo. A tal fine è stata inserita una tabella riassuntiva con elencati gli strumenti erogativi e i loghi SDGs a questi abbinati, al fine di rappresentare il contributo che la Fondazione dà con ciascun diverso strumento erogativo.

Ringraziamenti

Questo documento è stato realizzato grazie alla preziosa ed efficiente collaborazione di tutti gli uffici di Fondazione Cariplo

Pubblicazione a cura di

Fondazione Cariplo

Per ulteriori informazioni

Fondazione Cariplo
Via Daniele Manin, 23
20121 Milano
Tel. 02 62391
amministrazione@fondazionecariplo.it
www.fondazionecariplo.it

Progetto grafico e creativo

Mix Comunicazione

Finito di stampare nel mese di Aprile 2023

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE · 1816



Fondazione Cariplo

Via Daniele Manin, 23
20121 Milano

www.fondazionecariplo.it

