

# PER IL LIBRO E LA LETTURA

Bando con scadenza  
**16 dicembre 2020**

**BANDI 2020 - ARTE E CULTURA**

Fondazione  
**CARIPLO**

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



# Indice

|   |   |
|---|---|
| 1. <i>PREMESSA</i> .....  | 3 |
| 2. <i>IL CONTESTO</i> .....   | 3 |
| 3. <i>GLI OBIETTIVI E I DESTINATARI</i> .....                           | 3 |
| 4. <i>LINEE GUIDA</i> .....   | 4 |
| 4.1 <i>Soggetti destinatari</i> .....                                   | 4 |
| 4.2 <i>Progetti ammissibili</i> .....                                   | 4 |
| 4.3 <i>Criteri</i> .....  | 5 |
| 4.5 <i>Progetti non ammissibili</i> .....                               | 5 |
| 5. <i>BUDGET DISPONIBILE, SPESE AMMISSIBILI E/O INAMMISSIBILI</i> ..... | 6 |
| 6. <i>IMPEGNI ASSUNTI DAI PROPONENTI</i> .....                          | 6 |
| 7. <i>COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI</i> .....                            | 6 |
| 8. <i>SINTESI*</i> .....  | 6 |

# Per il Libro e la Lettura

## 1. PREMESSA

Fondazione Cariplo intende sostenere la lettura affinché diventi una pratica quotidiana per fasce sempre più ampie della popolazione stimolando la curiosità e il piacere di leggere. A tal fine, la Fondazione desidera coinvolgere i soggetti del settore pubblico e privato nonprofit interessati alla diffusione della lettura in Italia in una iniziativa progettuale articolata e di durata pluriennale, nel cui ambito rientra il presente bando. Il bando è emesso dall'Area Arte e Cultura di Fondazione Cariplo e prevede una scadenza il 16 dicembre 2020.

## 2. IL CONTESTO

La lettura è una pratica essenziale per l'inclusione sociale, economica, culturale dei cittadini e, dunque, per la qualità della democrazia. Da un lato, infatti, la lettura consente l'accesso alla cultura, alla conoscenza e all'informazione, strumenti indispensabili per affrontare consapevolmente le sfide del nostro tempo. Dall'altro, essa svolge un ruolo abilitante nei confronti di tutte le forme di partecipazione culturale: secondo l'Istat i lettori tendono a frequentare cinema, teatri e musei o mostre in misura maggiore rispetto a coloro che non leggono.

Le indagini Istat sulla propensione alla lettura in Italia mettono in luce il ritardo del nostro Paese nei confronti del resto d'Europa: gli Italiani che dichiarano di leggere almeno un libro all'anno per motivi non scolastici o professionali sono circa il 40% del totale. Tale dato può essere messo in relazione con quello di fonte OCSE secondo cui il 70% degli Italiani non possiede un livello adeguato di competenze alfabetiche, cosa che limita fortemente la competitività del nostro Paese. L'inadeguatezza dei tassi di lettura dipende da alcuni fattori come il genere, il livello di istruzione, l'età, l'ambiente familiare, il territorio di residenza (grandi città o piccoli comuni).

Durante l'emergenza Covid-19 la partecipazione culturale si è ristretta alla sfera domestica e il digitale - quando accessibile, dal momento che, secondo le stime, il 31% della popolazione italiana non accede alla Rete - si è imposto come il principale strumento di lavoro, istruzione, informazione e intrattenimento. Il *lockdown*, inoltre, ha accelerato alcune dinamiche che probabilmente erano già presenti per effetto della trasformazione digitale in corso. Nello specifico, la disponibilità di modalità alternative e più accessibili di trascorrere il tempo libero ha influito negativamente sul desiderio di leggere e sulla domanda di acquisto di libri, con una perdita di fatturato per il settore editoriale di 134 mln di euro nei primi quattro mesi del 2020 (fonte: Osservatorio AIE-CEPELL).

La sempre maggiore accessibilità dei contenuti resa possibile dal digitale potrebbe favorire un miglioramento dei tassi di lettura, tuttavia non sembra costituire una condizione sufficiente affinché i non lettori inizino a leggere. Tale finalità può essere supportata dall'intervento di operatori culturali specializzati nella promozione alla lettura e con una buona conoscenza di pratiche innovative multimediali, crossmediali ecc. adatte a essere utilizzate in ambiente reale e virtuale.

## 3. GLI OBIETTIVI E I DESTINATARI

Attraverso questo bando, Fondazione Cariplo intende ampliare la "base sociale" della lettura favorendo il coinvolgimento di nuovi pubblici e l'aumento del numero di lettori.

In particolare, la Fondazione promuove la lettura come pratica quotidiana diffusa, stimolando la curiosità e il piacere di leggere **per tutta la popolazione** e con speciale attenzione a:

- bambini, adolescenti e giovani adulti
- anziani
- persone adulte con scarsa propensione alla lettura e/o con minori opportunità.

## 4. LINEE GUIDA

Il bando sostiene progetti di promozione alla lettura che presentino congiuntamente gli elementi costitutivi qui elencati:

### 1. CONDIVISIONE

Valorizzare la dimensione affettivo-emozionale facilitando la socializzazione, la condivisione delle esperienze e la nascita di legami tra i partecipanti, nell'ambito di contesti come gruppi di lettura, "silent book club", iniziative organizzate in *setting* immersivi che amplifichino l'esperienza (ad es. luoghi del patrimonio culturale o ambientazioni suggestive, anche naturali), ecc.

### 2. PROTAGONISMO

Valorizzare la dimensione motivazionale, incoraggiando i partecipanti a co-creare eventi culturali legati ai libri e alla lettura (ad es. letture ad alta voce, performance, flash mob, incontri con autori ecc.) finalizzati a rendere la lettura una pratica "contagiosa" all'interno delle reti sociali.

### 3. CONTINUITÀ NEL TEMPO (sostenibilità istituzionale)

Valorizzare i presidi locali dedicati alla promozione della lettura (ad es. biblioteche, centri culturali indipendenti, librerie di prossimità ecc.) come luoghi deputati a dare continuità alle pratiche innovative sperimentate nei progetti.

I progetti inoltre dovranno:

- prevedere il coinvolgimento e l'attivazione delle reti amicali e associative, nonché degli attori territoriali, incluse le librerie e le case editrici, interessati a collaborare nel perseguimento degli obiettivi del bando;
- fondarsi sulla collaborazione tra professionalità con competenze complementari e utili a raggiungere pubblici non avvezzi alla lettura.

#### 4.1 Soggetti destinatari

Quanto alle regole generali, si rinvia ai seguenti documenti:

- "Criteri generali per la concessione di contributi";
- "Guida alla presentazione dei bandi".

In particolare, sono soggetti ammissibili al presente bando:

- le organizzazioni nonprofit di natura privata che:
  1. presentino, tra le finalità principali del proprio Statuto, la gestione di attività e/o beni culturali;
  2. vantino, almeno negli ultimi 2 anni, un'attività di tipo professionale, regolare e non episodica;
  3. redigano il bilancio articolandolo in stato patrimoniale e conto economico, in analogia con quanto indicato dalle "Linee guida e prospetti di bilancio per gli enti non profit" emanate dall'Agenzia del Terzo Settore nel marzo del 2009.
- i Comuni titolari di biblioteche di pubblica lettura e i Comuni centro-sistema.

È possibile, ma non obbligatoria, la presentazione di un progetto in partenariato con una o più organizzazioni di natura privata nonprofit o pubblica, a condizione che il soggetto capofila sia in possesso di tutti i suddetti requisiti.

Si richiede altresì che i soggetti proponenti (e i loro eventuali partner di progetto) rispettino la legislazione del lavoro per l'attività prestata da tutti i collaboratori e adottino, nei confronti dei lavoratori e dei fornitori, una condotta regolare (definizione di compensi equi, rispetto dei contratti, rispetto dei tempi di pagamento ecc.).

#### 4.2 Progetti ammissibili

Per essere ammesse alla valutazione di merito, le proposte dovranno rispettare i seguenti requisiti formali:

- localizzazione dell'iniziativa nel territorio di riferimento di Fondazione Cariplo (regione Lombardia e province di Novara e del VCO);
- durata complessiva del progetto (intesa come intervallo di tempo in cui si sviluppano tutte le azioni, da quelle preparatorie a quelle conclusive) compresa tra 12 e 24 mesi;

- avvio del progetto in data non precedente la data di scadenza del bando (16 dicembre 2020);
- richiesta complessiva di contributo non superiore al 75% dei costi totali dell'iniziativa e, in ogni caso, non superiore a 50.000 € (per i progetti presentati da soggetti singoli) o a 75.000 € (per i progetti presentati da due o più soggetti operanti in partenariato); l'ammontare richiesto dovrà comunque essere commisurato alle dimensioni economico-finanziarie e all'attività pregressa dell'organizzazione;
- eventuali investimenti ammortizzabili (acquisto di libri e di arredi e/o attrezzature) complessivamente non superiori al 30% dei costi totali del progetto.

#### 4.3 Criteri

Verificata la coerenza con gli obiettivi e le Linee guida del bando, saranno privilegiate le iniziative che:

- si sviluppino nelle aree marginali del territorio di riferimento della Fondazione o nelle periferie dei grandi centri urbani, meno servite dal punto di vista culturale;
- promuovano la convergenza tra forme, generi e strumenti tale da favorire l'ibridazione tra la dimensione analogica e quella digitale;
- illustrino chiaramente l'analisi del bisogno, anche con l'ausilio di dati e informazioni sulla lettura nel contesto di intervento prescelto;
- contengano un'esaustiva riflessione sul bacino di utenza potenziale e una chiara e coerente identificazione dei destinatari delle attività previste nel progetto;
- prevedano un piano di attività volto a favorire l'avvicinamento dei pubblici individuati;
- prevedano l'adozione di adeguati strumenti di comunicazione e promozione;
- prevedano collaborazioni/alleanze con il mondo della scuola, al fine di sostenere le giovani generazioni nello sviluppo di competenze trasversali utili ad affrontare un mondo in continuo cambiamento;

- favoriscano collaborazioni con imprese culturali o professionisti di cui sia valorizzato il contributo creativo;
- nei casi di partenariato, illustrino le opportunità offerte dalla collaborazione tra i soggetti;
- propongano una riflessione argomentata sui risultati attesi in termini di aumento del numero di lettori con riferimento all'utenza coinvolta;
- siano corredate da una definizione di indicatori credibili per il monitoraggio e la valutazione;
- siano complete di un piano economico adeguatamente dettagliato, utile a valutare la congruità della spesa e il grado di certezza della copertura dei costi (tale documento è obbligatorio e il relativo format è scaricabile nell'Area riservata);
- prevedano una proposta culturale strutturata in modo coerente e nel rispetto delle normative vigenti in materia di Covid-19.

Si segnala che, in linea con il consueto approccio di Fondazione Cariplo, saranno favorite le proposte improntate alla buona gestione e strutturate secondo criteri di sobrietà.

Infine, con riferimento ai soggetti richiedenti, alla loro missione statutaria e all'attività pregressa, saranno tenute in considerazione:

- la presenza, tra le finalità statutarie, della promozione dei libri e della lettura;
- una solida e riconosciuta esperienza nell'ambito della promozione dei libri e della lettura.

#### 4.5 Progetti non ammissibili

Non saranno considerati ammissibili alla valutazione di merito i progetti che:

- prevedano l'acquisto e la ristrutturazione di immobili;
- presentino solamente uno o due dei tre elementi costitutivi indicati nelle Linee guida.

## 5. BUDGET DISPONIBILE, SPESE AMMISSIBILI E/O INAMMISSIBILI

Il budget complessivo del presente bando ammonta a 1.500.000 €.

## 6. IMPEGNI ASSUNTI DAI PROPONENTI

Fondazione Cariplo prevede di supportare la realizzazione dei progetti finanziati attraverso il presente bando favorendo l'incontro e lo scambio tra i beneficiari e, in generale, tra i professionisti impegnati nella promozione della lettura. In particolare, la Fondazione intende facilitare la condivisione delle pratiche di educazione alla lettura e di sviluppo e ingaggio di pubblici diversi, con speciale attenzione a quelli individuati come prioritari all'interno del bando. La Fondazione pertanto richiede ai soggetti proponenti, in caso di assegnazione di un contributo, di impegnarsi a partecipare alle iniziative proposte al fine di condividere l'esperienza maturata e le conoscenze acquisite.

Si richiede altresì l'impegno, da parte degli enti proponenti in caso di assegnazione del contributo, a collaborare nella comprensione delle esperienze e nell'analisi dei risultati progettuali.

Coerentemente con la normativa in vigore in materia di protezione dei dati personali, gli enti proponenti avranno dunque cura di acquisire l'autorizzazione dei partecipanti ai rispettivi progetti a condividerne i dati personali con Fondazione Cariplo, al fine di consentire l'eventuale somministrazione di questionari e la realizzazione di interviste.

## 7. COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI

La Fondazione, in quanto soggetto privato, non è tenuta all'osservanza di procedure di evidenza pubblica e ha la facoltà di non assegnare in tutto o in parte il budget previsto. Il presente testo del bando, i Criteri generali per la concessione di contributi e la Guida alla presentazione dei progetti, sono scaricabili dal sito web di Fondazione Cariplo ([www.fondazionecriplo.it](http://www.fondazionecriplo.it)).

## 8. SINTESI\*

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Bando                              | Per il Libro e la Lettura  |
| Tipo                               | Con scadenza   |
| Scadenza                           | 16 dicembre, ore 16.59   |
| Budget disponibile                 | 1.500.000 €  |
| Obiettivi                          | Promuovere la lettura come pratica quotidiana per vaste fasce della popolazione stimolando la curiosità e il piacere di leggere  |
| Destinatari                        | Enti pubblici e organizzazioni culturali private nonprofit   |
| Principali limiti di finanziamento | Richiesta complessiva di contributo non superiore al 75% dei costi totali dell'iniziativa e in ogni caso non superiore a: <ul style="list-style-type: none"><li>• 50.000 € per i progetti presentati da soggetti singoli;</li><li>• 75.000 € per i progetti presentati da due o più soggetti operanti in partenariato.</li></ul> |
| Riferimenti                        | Area Arte e Cultura<br>Contatti staff disponibili sul sito web <a href="http://www.fondazionecriplo.it">www.fondazionecriplo.it</a>  |

*\* I dati riportati al paragrafo "Sintesi" hanno mera valenza riassuntiva delle condizioni e clausole riportate nel testo del bando, alle quali si rinvia per una descrizione integrale.*