

Empower your corporate vision.

MILANO | ITALY

SDA Bocconi School of Management

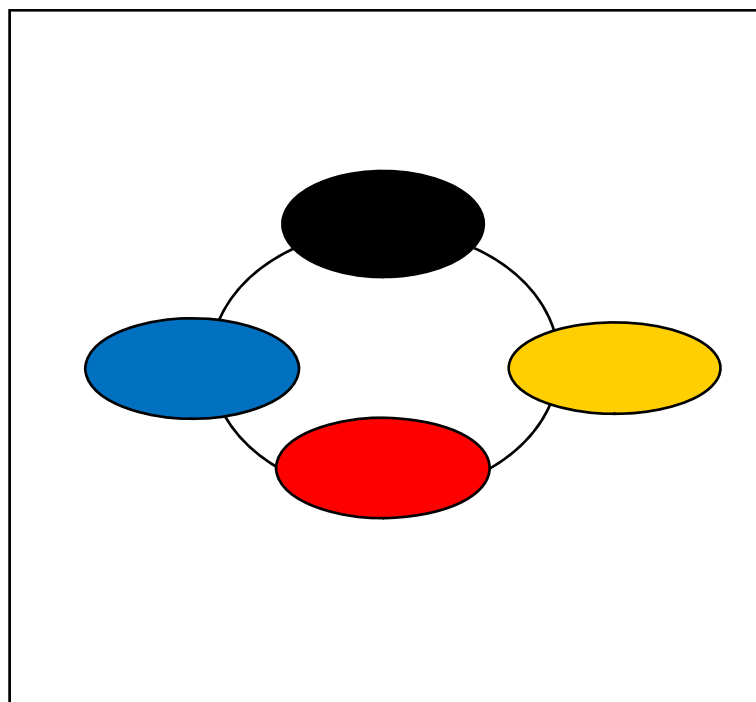
La strategia nelle non profit

Giorgio Invernizzi

I linguaggi da "maneggiare" per gestire la strategia in una qualsiasi azienda

PBV

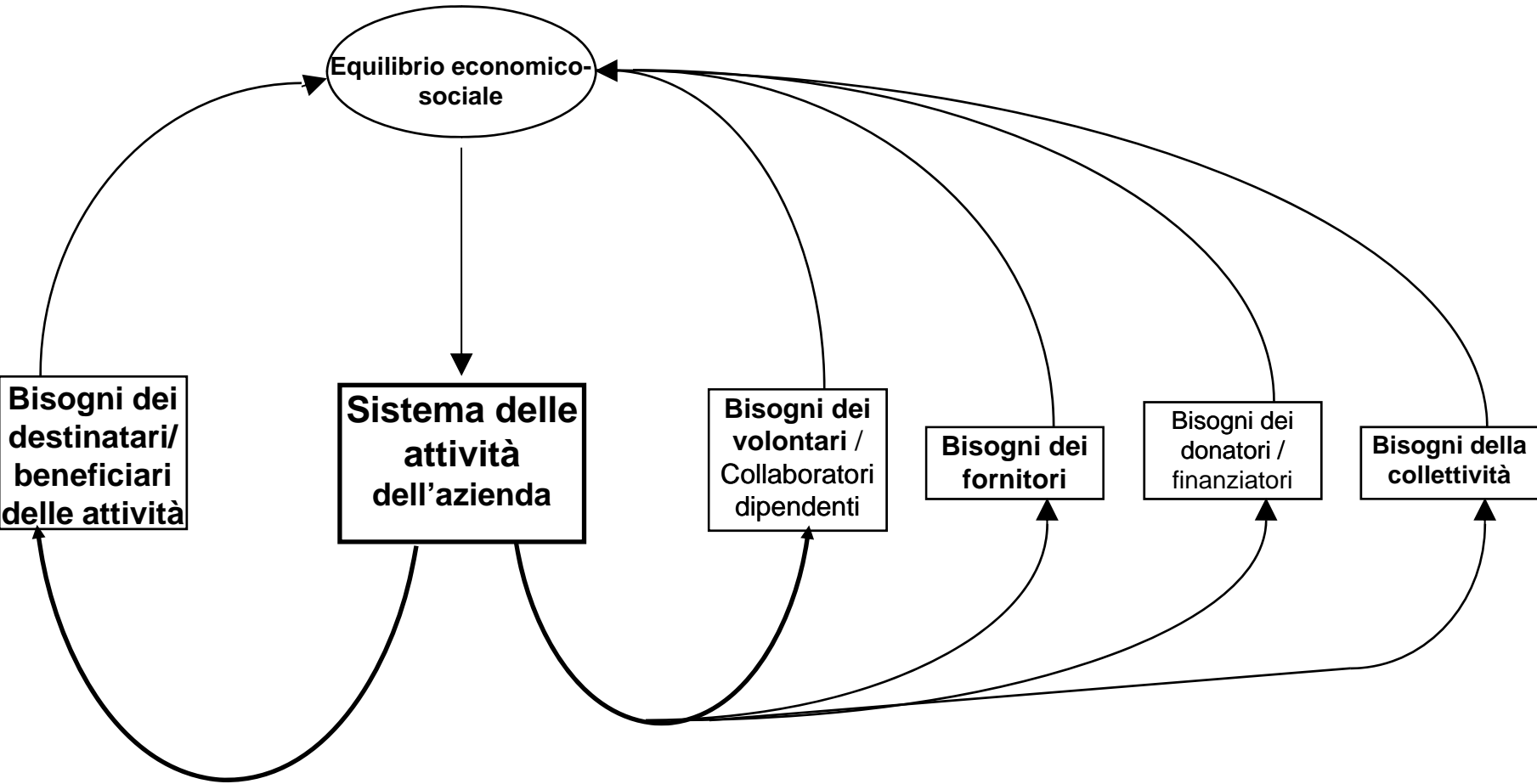
ABV



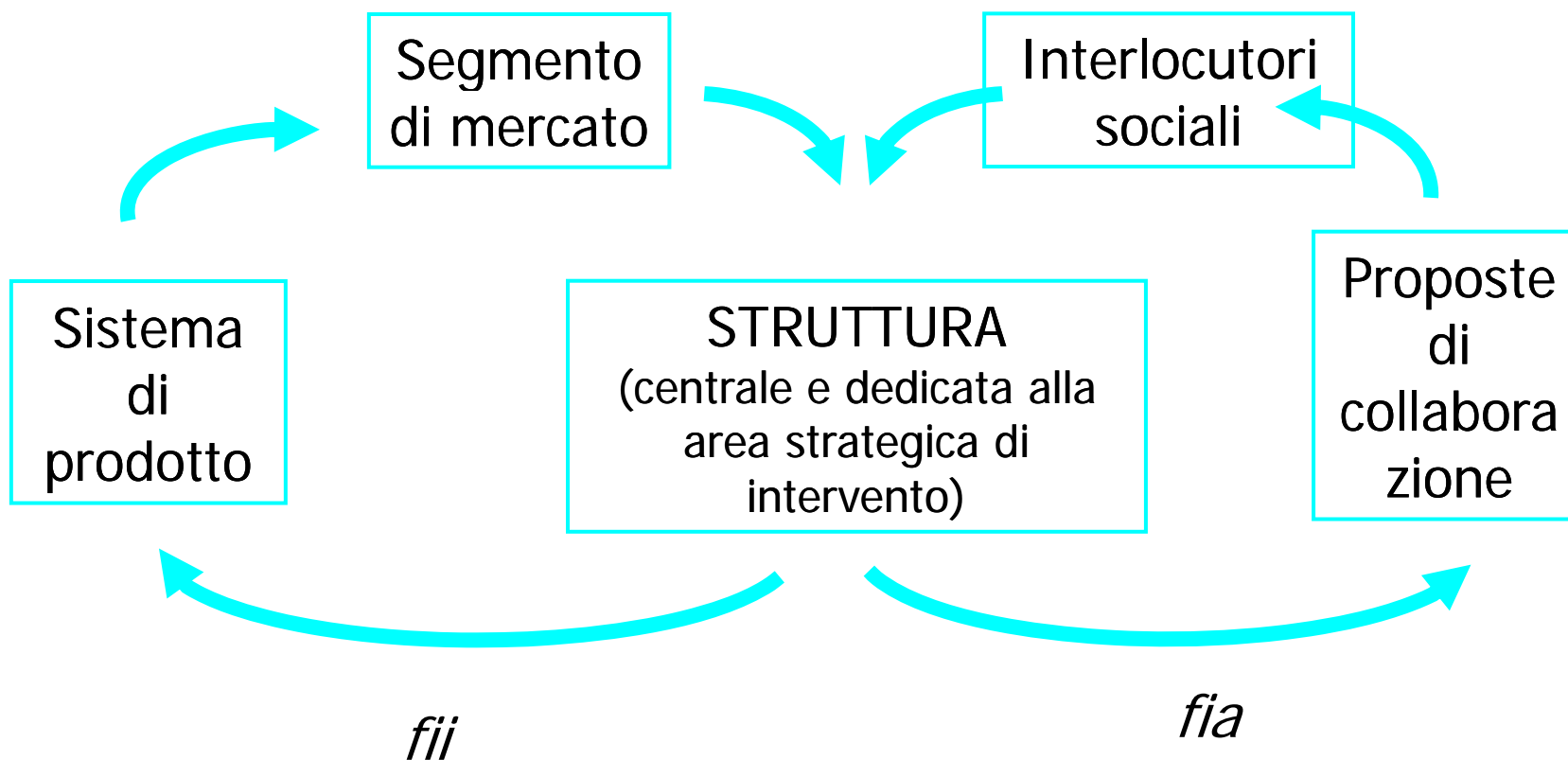
SBV

KBV

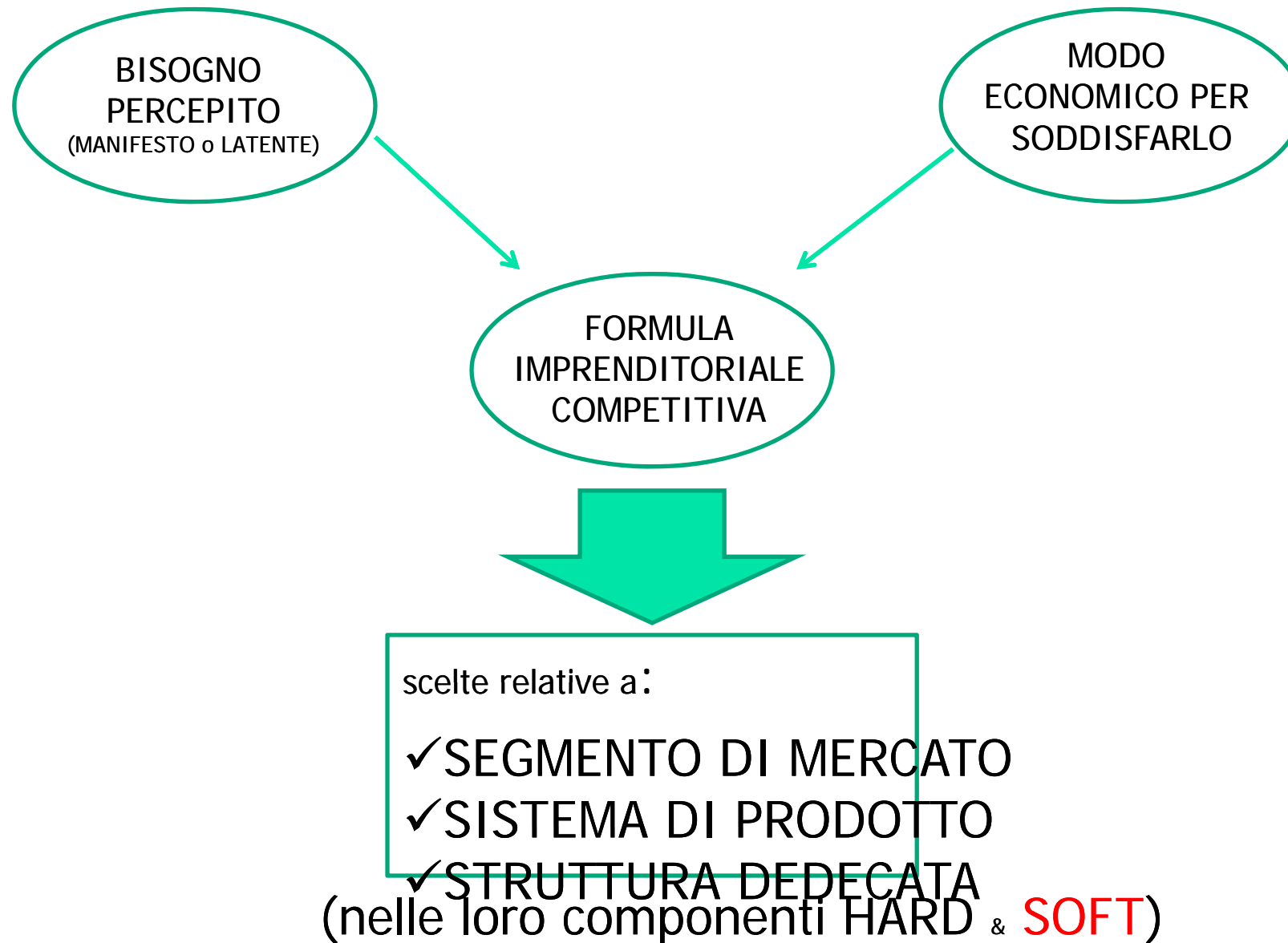
La strategia come modello di equilibrio fra sistema delle attività e bisogni.



La formula imprenditoriale (a livello aziendale – *fia* - e a livello di area strategica di intervento – *fii* -) in una azienda non profit impegnata in una sola iniziativa



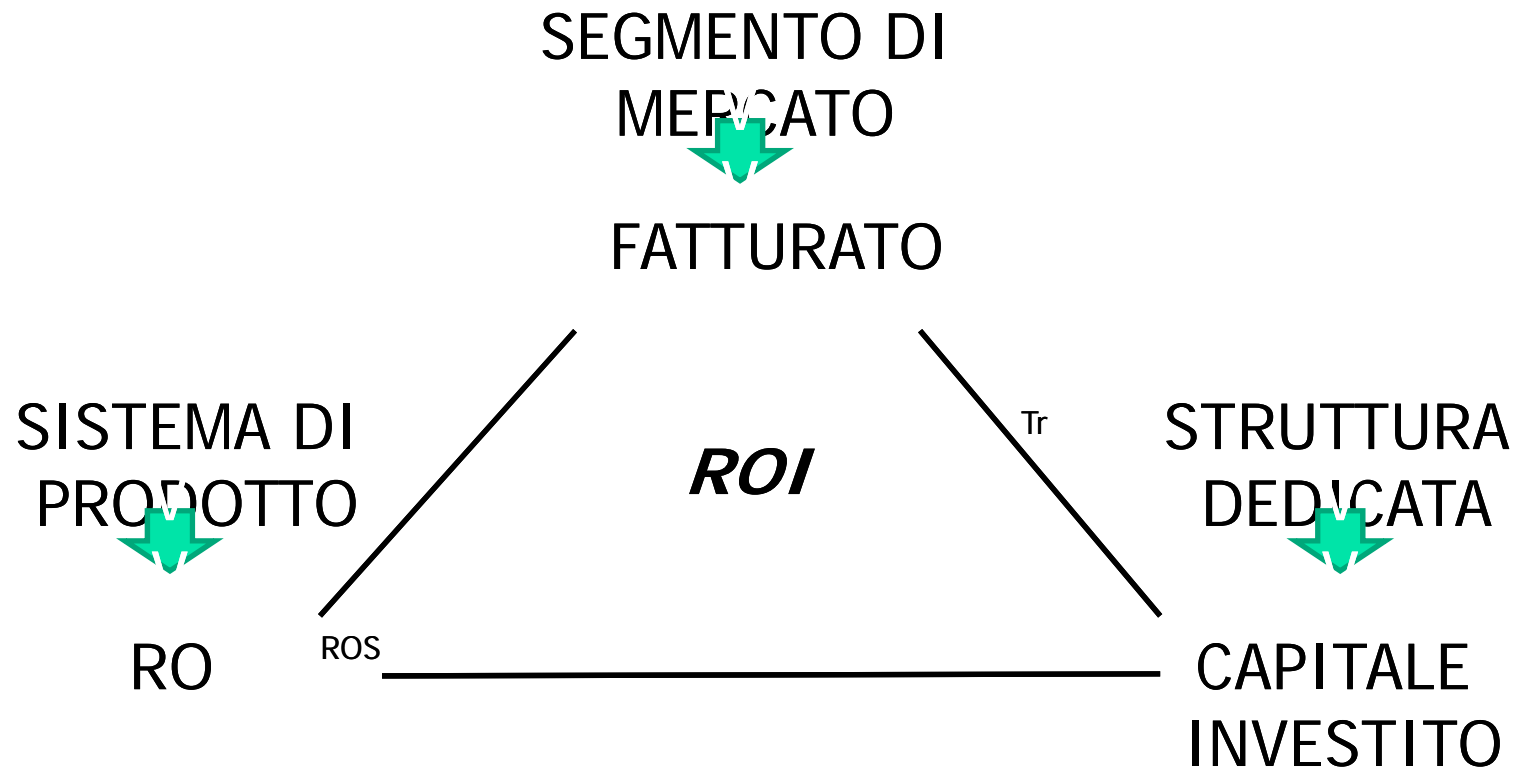
LA STRATEGIA COMPETITIVA E' LA RISULTANTE DI:



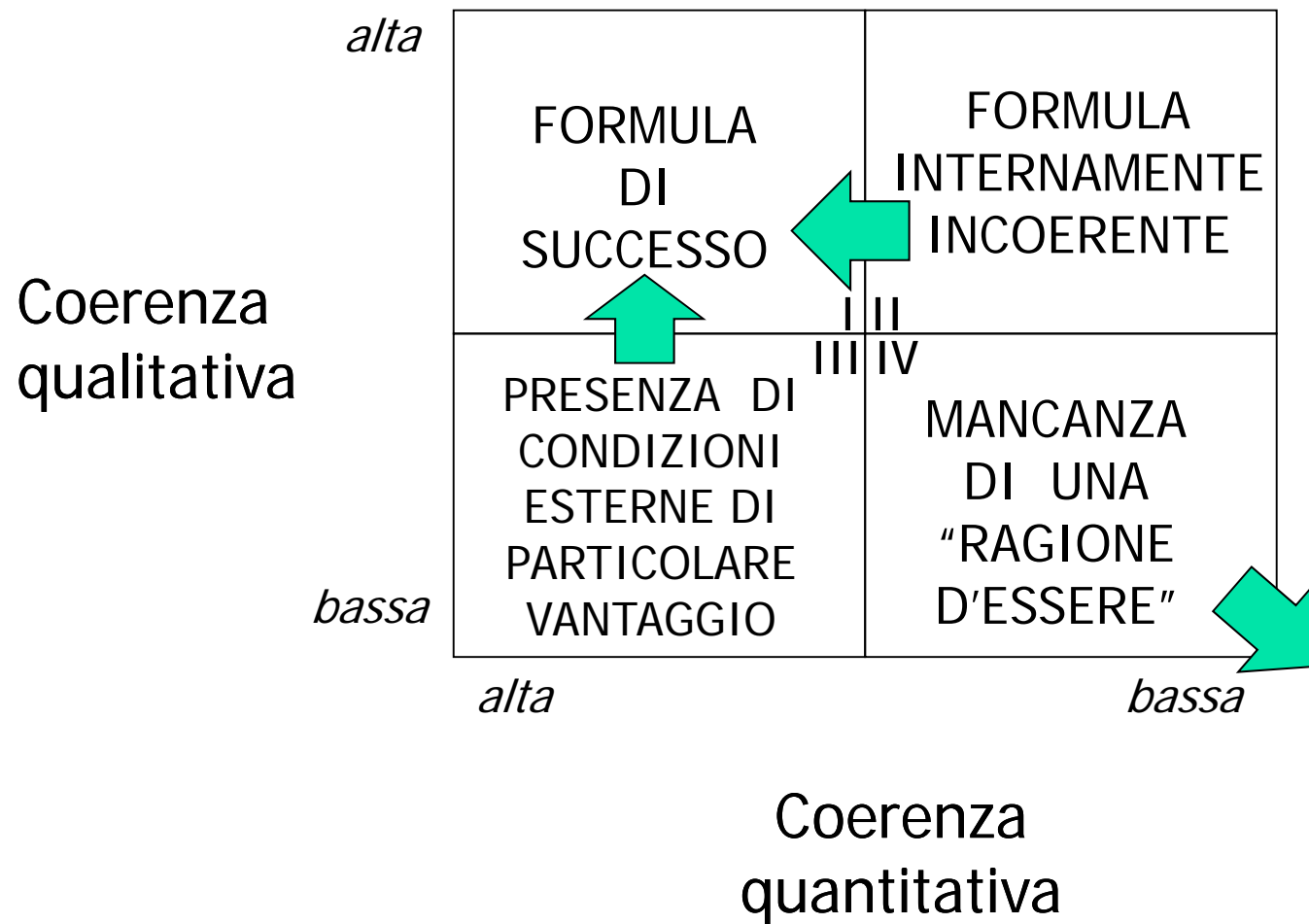
E SI RAGGIUNGE IL SUCCESSO SE GLI ELEMENTI FORMANO UNA
COMBINAZIONE ARMONICA **QUALITATIVA** e...



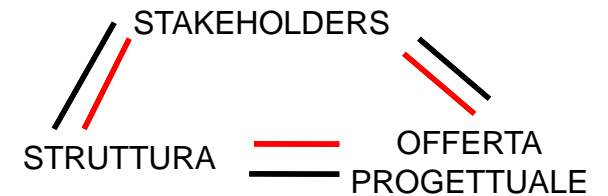
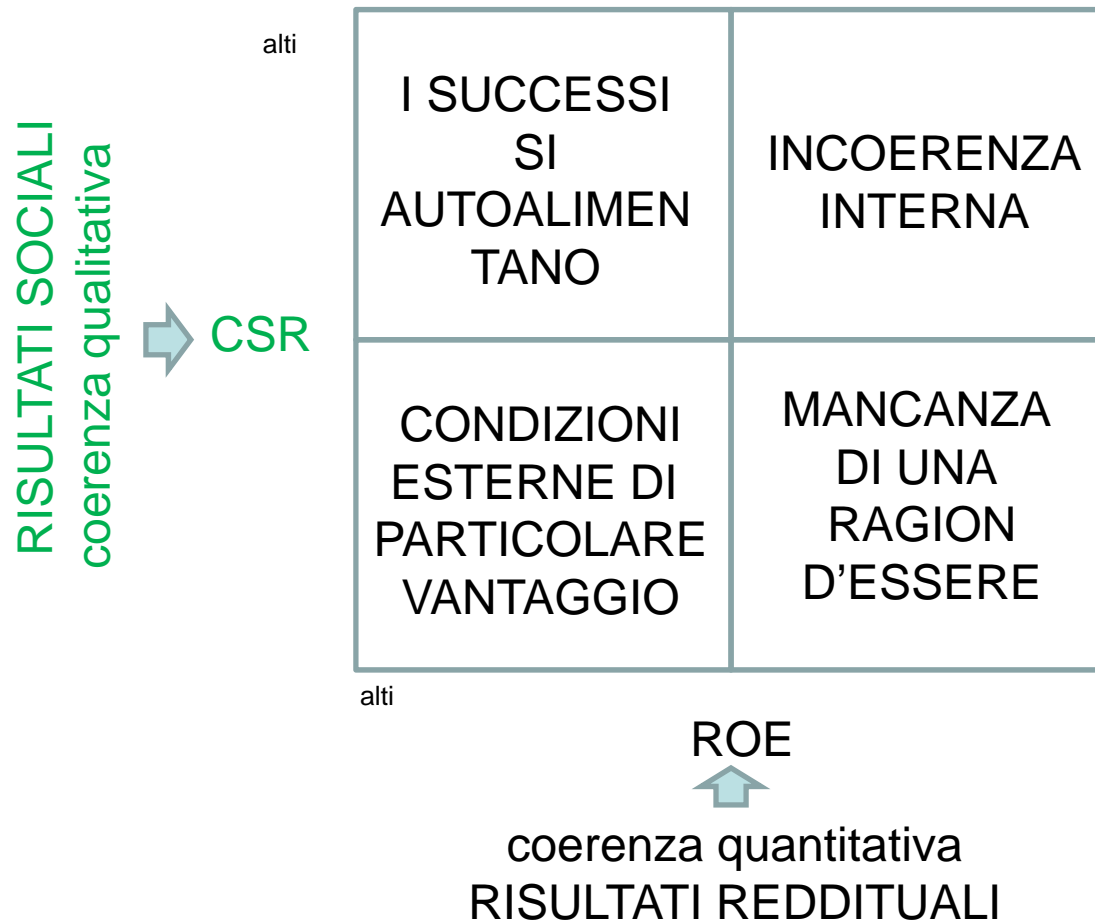
e...QUANTITATIVA.



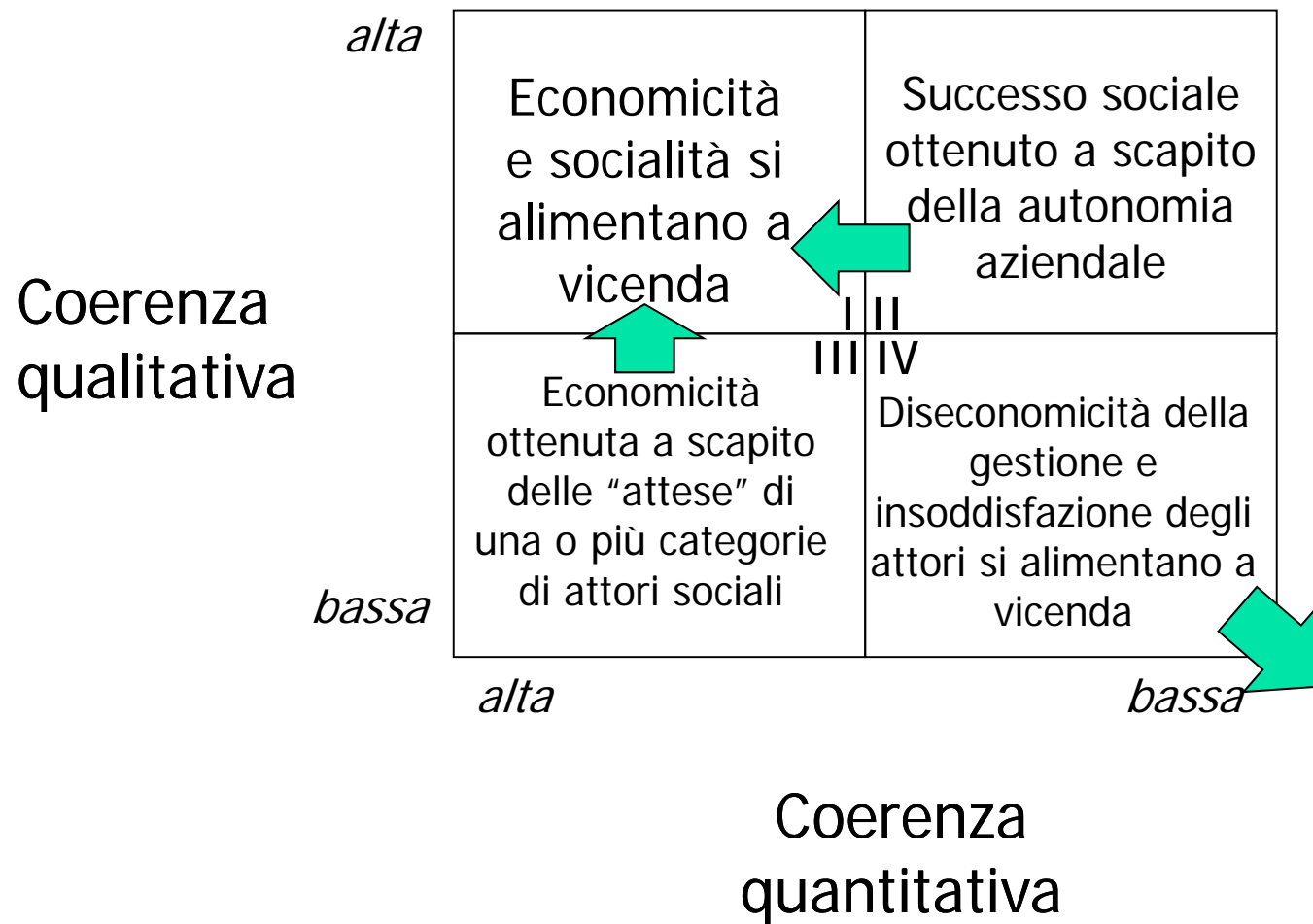
Matrice per diagnosticare in prima approssimazione la situazione di un'azienda non profit in una data "area strategica di intervento"



....UN LIVELLO AZIENDALE ANALIZZABILE, a sua volta, CON LE MEDESIME CATEGORIE UTILIZZATE PER LA VALUTAZIONE DELLA STRATEGIA COMPETITIVA



Matrice per diagnosticare in prima approssimazione la validità della formula imprenditoriale a livello aziendale di una azienda non profit



Rappresentazione della gestione strategica in un'azienda non profit

