

SOTTOCASA

Promuovere la partecipazione culturale nei quartieri
di edilizia residenziale pubblica e sociale

Bando con scadenza

8 marzo 2023

27 settembre 2023

BANDI 2023 - ARTE E CULTURA

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



Indice

1. <i>PREMESSA</i>	3
2. <i>IL CONTESTO</i>	3
3. <i>GLI OBIETTIVI</i>	3
4. <i>LINEE GUIDA</i>	3
4.1 Soggetti destinatari.....	4
4.2 Progetti ammissibili.....	4
4.3 Criteri	4
4.4 Soggetti non ammissibili	5
4.5 Progetti non ammissibili	5
4.6 Iter di presentazione	Errore. Il segnalibro non è definito.
5. <i>BUDGET DISPONIBILE, SPESE AMMISSIBILI E/O INAMMISSIBILI</i>	5
6. <i>COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI</i>	5
7. <i>SINTESI*</i>	5

Sottocasa

1. PREMESSA

Il bando è emesso dall'Area Arte e Cultura nell'ambito dell'Obiettivo Strategico 8 "Abitare sociale", che intende sostenere la sperimentazione di nuovi modelli di welfare abitativo, promuovendo sia l'housing sociale attraverso l'offerta di forme abitative ibride, intergenerazionali e adattive, sia la rigenerazione dei contesti mediante la cura del territorio e delle relazioni tra le persone, il rilancio culturale dei quartieri e la ricucitura del tessuto urbano.

2. IL CONTESTO

Una dimensione abitativa dignitosa ed equa può migliorare in modo determinante la condizione di benessere delle persone. A ciò concorrono in modo significativo anche i servizi di prossimità presenti sul territorio, le opportunità lavorative e le relazioni di vicinato: il welfare abitativo, quindi, si occupa anche di questi aspetti, lavorando sulle città e sulla complessità dei rapporti che le governano. A partire dal secondo dopoguerra si sono affermati dei modelli che, pur rispondendo al fabbisogno abitativo strettamente inteso, implicavano delle criticità come la mono-funzionalità, l'inadeguatezza delle infrastrutture e la scarsità di servizi. Alla luce dei profondi cambiamenti socioeconomici intervenuti negli ultimi anni, tali modelli appaiono desueti. Nel tentativo di superarli, la tendenza in atto vede, da un lato, l'evoluzione dal concetto di Edilizia Residenziale Pubblica a quello di Servizi Abitativi Pubblici e, dall'altro, la diffusione di interventi di Housing Sociale promossi anche da soggetti privati. Tale nuovo approccio ai temi dell'abitare vede una crescente sinergia tra pubblico e privato ed è sempre più attento all'integrazione tra la dimensione edilizia e quelle correlate, coerentemente con il concetto di welfare abitativo. Nei contesti interessati da queste politiche, tra le criticità che spesso li contraddistinguono assume rilievo la rarefazione dell'offerta culturale, che non

consente agli abitanti di fruire e produrre cultura al pari di coloro che risiedono nelle aree più centrali e maggiormente servite: si genera, così, un serio divario in termini di opportunità e competenze. Appare dunque interessante la prospettiva della rigenerazione urbana a base culturale, che invita a intervenire su luoghi e spazi degradati, abbandonati o dimenticati per farne emergere le potenzialità, dotarli di nuovo significato e, in ultima analisi, valorizzarli come beni comuni appartenenti all'intera comunità locale. Ciò è possibile grazie all'attivazione di nuovi servizi e funzioni – di natura, ad esempio, culturale, aggregativa, sociale – che vengono ideati per e con gli abitanti, ovvero partendo dall'ascolto dei loro bisogni e desideri e promuovendone il protagonismo.

3. GLI OBIETTIVI

Attraverso questo bando, Fondazione Cariplo intende rafforzare l'offerta culturale nei quartieri di edilizia residenziale pubblica e/o sociale al fine di:

- promuovere la partecipazione culturale della popolazione residente;
- favorire nuove geografie urbane, attraendo pubblici anche da zone diverse rispetto a quelle di intervento.

4. LINEE GUIDA

I progetti presentati dovranno fare riferimento a una o più delle seguenti linee tematiche:

- **Fruizione** proporre iniziative artistiche e culturali di qualità in grado di promuovere l'incontro e l'aggregazione sociale sul territorio di intervento;
- **Produzione** coinvolgere attivamente gli abitanti nella realizzazione di un prodotto culturale che risulti significativo per la comunità e l'identità locale;
- **Pluralismo** dare spazio e visibilità alle forme di espressione artistica e culturale

delle diverse comunità presenti nel territorio di intervento.

I progetti dovranno essere localizzati in uno o più quartieri di edilizia residenziale pubblica e/o sociale e dimostrare il proprio radicamento, ovvero la collaborazione concreta con le reti sociali di prossimità presenti sul territorio. Queste ultime potranno assumere la forma del partenariato (da formalizzare attraverso l'apposito accordo, disponibile sul sito della Fondazione) oppure essere documentate attraverso delle lettere di sostegno all'iniziativa, da allegare alla richiesta di contributo.

4.1 Soggetti destinatari

Quanto alle regole generali, si rinvia ai seguenti documenti:

- "Criteri generali per la concessione di contributi"
- "Guida alla presentazione dei progetti su bandi"

In particolare, sono soggetti ammissibili al presente bando le organizzazioni nonprofit di natura privata operanti nel territorio d'intervento e che presentino, tra le finalità principali del proprio Statuto, la gestione di attività culturali e che abbiano una comprovata esperienza in tale ambito; tali enti potranno presentare una proposta singolarmente o in qualità di capofila, in caso di progetto promosso in partenariato. Gli enti nonprofit sprovvisti di una comprovata esperienza nella gestione di attività culturali saranno ammissibili solo in qualità di partner.

4.2 Progetti ammissibili

Per essere ammesse alla valutazione di merito, le proposte dovranno rispettare i seguenti requisiti formali:

- localizzazione dell'iniziativa in uno o più quartieri di edilizia residenziale pubblica e/o sociale, all'interno del territorio di riferimento di Fondazione Cariplo (regione Lombardia e province di Novara e VCO);
- durata complessiva (intesa come intervallo di tempo in cui si sviluppano tutte le azioni, da quelle preparatorie a quelle conclusive) tra 1 e 12 mesi;
- avvio in data non precedente alla scadenza del bando (8 marzo o 27 settembre 2023, a seconda dell'opzione prescelta);

- riconducibilità a uno o più ambiti tematici indicati nelle Linee guida del bando (Fruizione, Produzione, Pluralismo);
- richiesta complessiva di contributo compresa tra 10.000 € e 50.000 € e in ogni caso non superiore al 75% dei costi totali del progetto;
- eventuali investimenti ammortizzabili (voci di spesa A02, A03, A04) complessivamente non superiori al 30% dei costi totali del progetto.

In presenza di interventi di ristrutturazione e adeguamento su immobili si precisa che:

- il soggetto proprietario, se diverso dal richiedente o da uno dei partner di progetto, deve comunque essere in possesso dei requisiti di ammissibilità al contributo di Fondazione Cariplo;

È possibile verificare, a puro titolo esemplificativo, le iniziative già sostenute attraverso il bando Sottocasa visitando l'archivio presente sul sito web di Lacittaintorno.

4.3 Criteri

Verificato il rispetto degli obiettivi e delle Linee guida del bando, saranno privilegiate le iniziative che:

- descrivano con consapevolezza il contesto di intervento, individuino i pubblici cui si rivolgono e ne descrivano chiaramente la strategia di ingaggio;
- prevedano l'adozione di adeguati strumenti di comunicazione e promozione;
- prevedano nuovi usi e funzioni culturali per gli spazi ai piani terra dei complessi di edilizia residenziale pubblica e/o sociale;
- si inseriscano in quartieri già oggetto di programmi integrati di rigenerazione urbana (quali ad esempio Contratti di Quartiere comunali e regionali, specifici Accordi di Programma, PRUACS, PINQuA ecc.);
- favoriscano l'attivazione civica degli abitanti, cioè il loro ingaggio nella riqualificazione e cura del proprio contesto di vita;
- siano corredate da indicatori credibili per il monitoraggio e la valutazione;

In linea con il consueto approccio di Fondazione Cariplo, saranno favorite le proposte improntate alla buona gestione e strutturate secondo criteri di sobrietà.

4.4 Progetti non ammissibili

Non saranno considerati ammissibili alla valutazione i progetti:

- non riconducibili a uno o più ambiti tematici indicati nelle Linee guida;
- che prevedano l'acquisto di immobili;
- che non siano completi della documentazione obbligatoria illustrata nella "Guida alla presentazione dei progetti su bandi".

5. SCADENZE

Sottocasa prevede due scadenze nel 2023:

- 8 marzo ore 17:00
- 27 settembre ore 17:00

6. BUDGET DISPONIBILE

Il budget complessivo del presente bando ammonta a 1.500.000 euro.

7. COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI

La Fondazione, in quanto soggetto privato, non è tenuta all'osservanza di procedure di evidenza pubblica e ha la facoltà di non assegnare in tutto o in parte il budget previsto. Il presente testo del bando è scaricabile dal sito web di Fondazione Cariplo (www.fondazionecariplo.it).

8. SINTESI*

Bando	Sottocasa
Tipo	Con scadenza
Scadenza	8 marzo 2023 e 27 settembre 2023
Budget disponibile	€ 1.500.000
Obiettivi	Promuovere la partecipazione culturale nei quartieri di edilizia residenziale pubblica e sociale
Destinatari	Enti privati nonprofit
Principali limiti di finanziamento	Contributo compreso tra € 10.000 e € 50.000; cofinanziamento minimo 25% dei costi totali di progetto
Riferimenti	Area Arte e Cultura Contatti staff disponibili sul sito web www.fondazionecariplo.it

** I dati riportati al paragrafo "Sintesi" hanno mera valenza riassuntiva delle condizioni e clausole riportate nel testo del bando, alle quali si rinvia per una descrizione integrale.*