



Bando Effetto ECO

Bando Effetto ECO – OBIETTIVO

Sostenere le organizzazioni private nonprofit attive in campo ambientale nella realizzazione di percorsi di transizione ecologica che coinvolgano la pubblica amministrazione, le imprese, la società civile/la cittadinanza

In particolare:

- rafforzare le competenze della pubblica amministrazione e promuovere l'adozione di buone prassi e politiche locali legate alla sostenibilità ambientale
- favorire l'ecosostenibilità delle imprese e promuovere l'adozione di modelli di business più circolari
- aumentare il coinvolgimento della società civile e/o l'attivismo dei cittadini nella risoluzione collettiva e concertata di problematiche ambientali localmente individuate

Inoltre, il bando può essere l'occasione per le organizzazioni private nonprofit di innovare e sperimentare nuovi ruoli e funzioni, anche grazie a forme di co-progettazione e ingaggio con i diversi stakeholder



Bando Effetto ECO – SOGGETTI DESTINATARI

- I progetti dovranno essere presentati in qualità di capofila esclusivamente da organizzazioni private nonprofit attive in campo ambientale nel territorio di riferimento della Fondazione Cariplo
- Partenariato non obbligatorio → «le domande dovranno essere presentate singolarmente o in partenariato con altri enti privati nonprofit ammissibili»



Bando Effetto ECO – PROGETTI AMMISSIBILI

- I progetti **dovranno attivare percorsi di cambiamento a livello sociale, economico o istituzionale locale in un’ottica di transizione ecologica** e in particolare dovranno:
 - Ⓒ basarsi sul protagonismo del terzo settore attivo in campo ambientale;
 - Ⓒ identificare uno o più target tra pubblica amministrazione, imprese, società civile/cittadinanza;
 - Ⓒ descrivere il contesto territoriale in cui si intende intervenire e identificare, in base anche ai target prescelti, gli ambiti in cui si innesterà il percorso di cambiamento;
 - Ⓒ prevedere attività di formazione, accompagnamento o capacity building per i target individuati, coerentemente con gli obiettivi del bando;
 - Ⓒ prevedere la realizzazione di attività finalizzate al raggiungimento di concreti risultati coerenti con gli obiettivi del bando nell’arco temporale del progetto;
 - Ⓒ compilare integralmente il quadro logico;
 - Ⓒ essere localizzati nel territorio della Lombardia e delle province di Novara e del Verbano Cusio Ossola.



Bando Effetto ECO – CRITERI

> Verranno privilegiate i progetti che:

- Ⓒ coinvolgano efficacemente **più target del territorio** (pubblica amministrazione, imprese, società civile/cittadinanza);
- Ⓒ favoriscano la costituzione o il rafforzamento di **network/“patti territoriali”**;
- Ⓒ prevedano, tra i target identificati, il **coinvolgimento prioritario di piccoli comuni, enti pubblici locali ricadenti in aree marginali, piccole e medie imprese locali**;
- Ⓒ prevedano, nel caso di progetti con la pubblica amministrazione, la **sperimentazione di forme di co-programmazione e co-progettazione** (artt. 55 e 56, Titolo VII, Codice del Terzo Settore);
- Ⓒ prevedano, nel caso di progetti con la cittadinanza, **il coinvolgimento di fasce della popolazione poco partecipi ad attività di tutela ambientale**, anche aumentando il loro senso di appartenenza;

- Ⓒ ...Continua slide successiva...



Bando Effetto ECO – CRITERI

> Verranno privilegiate i progetti che:

- Ⓒ rappresentino **un'occasione di innovazione delle stesse organizzazioni proponenti il progetto**, in termini di riconoscimento del loro ruolo nel territorio, di rafforzamento delle competenze e di consolidamento delle relazioni territoriali, ecc.;
- Ⓒ dimostrino, mediante indicatori di realizzazione e di impatto, di avere **ricadute positive e di lungo termine** sulla sostenibilità ambientale del territorio;
- Ⓒ dimostrino un'adesione concreta ai principi di sostenibilità ambientale nella conduzione stessa delle attività di progetto;
- Ⓒ si ispirino, nel caso di acquisti di prodotti o servizi, ai Criteri Ambientali Minimi (CAM);
- Ⓒ possano, in caso di interruzioni temporanee e/o chiusure dovute a restrizioni imposte dalle autorità, avvalersi di tecnologie digitali per l'implementazione del progetto.



Bando Effetto ECO – PROGETTI NON AMMISSIBILI

- Non saranno considerati ammissibili i progetti:
 - Ⓒ non finalizzati alla transizione ecologica e alla sostenibilità ambientale del territorio d'intervento;
 - Ⓒ che non identifichino chiaramente i soggetti target del progetto;
 - Ⓒ che contengano voci di spesa per interventi strutturali non coerenti con gli obiettivi di progetto e, comunque, superiori al 15% dei costi totali di progetto;
 - Ⓒ consistano in iniziative di sola sensibilizzazione e comunicazione ambientale;
 - Ⓒ consistano in iniziative già realizzate in tutto o nella quasi totalità al momento della presentazione della domanda di contributo.



Bando Effetto ECO – BUDGET

- Il budget a disposizione del bando è pari a 800.000 €
- La richiesta di contributo dovrà essere compresa tra 20.000 € e 50.000 € e non potrà superare l'80% dei costi totali di progetto



Bando Effetto ECO – ITER DI PRESENTAZIONE

- **I progetti dovranno pervenire entro le ore 17.00 del 21 luglio 2021**, esclusivamente secondo la modalità on-line attraverso il portale informatico della Fondazione Cariplo

- Per tutti i dettagli circa le modalità di presentazione della domanda e la documentazione necessaria si faccia riferimento alla “[Guida alla presentazione dei progetti su bandi](#)” scaricabile dalla nostra pagina dei bandi

- Tra i documenti obbligatori previsti dal bando, è necessario allegare:
 - Ⓒ **lettere di adesione dei target individuati** (formato libero)
 - Ⓒ **il quadro logico** (modello scaricabile dalla pagina del bando <https://www.fondazionecariplo.it/it/bandi/Bandi.html>)



Bando Effetto ECO – QUADRO LOGICO

Quadro logico



Quadro logico del bando Effetto ECO disponibile alla pagina del bando
<https://www.fondazionecariplo.it/it/bandi/Bandi.html>



Bando Effetto ECO – FAQ e CONTATTI

- **FAQ** disponibili alla pagina del bando
<https://www.fondazionecariplo.it/it/bandi/Bandi.html>

Per info e chiarimenti

NOEMI CANEVAROLO

noemicanevarolo@fondazionecariplo.it

026239452

