

Fondazione  
**CARIPLO**

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



## Bando Neetwork in rete

Intercettare e attivare neet fragili per promuoverne l'occupabilità e l'inclusione lavorativa

*17 aprile 2023 – evento in streaming*

# L'esperienza di Progetto Neetwork

Nel 2016 a supporto della componente più fragile dei neet Fondazione Cariplo ha lanciato Progetto Neetwork, iniziativa che si è svolta in due fasi:

- Ⓒ **Fase 1 (2016-2019).** Obiettivo: l'attivazione di neet mediante un'esperienza di tirocinio retribuito c/o un Ente di Terzo Settore
- Ⓒ **Fase 2 (2021 – feb. 2023).** Revisione dell'impianto di progetto **in concomitanza alla pandemia con obiettivo: l'avvicinamento di neet fragili al mercato del lavoro** mediante un'offerta diversificata e più flessibile - nell'incertezza del momento storico.

## NEETwork fase 1 e fase 2

**378** enti di Terzo Settore aderenti

**776** posizioni di tirocinio raccolte

**47.771** nominativi di potenziali neet analizzati

**3.026** giovani che hanno manifestato interesse

**282** giovani attivati

**Target:** neet 18-24 anni, domiciliati in Lombardia, in possesso al massimo della licenza media, disoccupati da almeno 3 mesi, non iscritti a Garanzia Giovani

**Modalità di intervento:** offerta di un «Pacchetto di opportunità» composto da i) tirocini in ambito non profit e profit; ii) rafforzamento/orientamento in gruppo; iii) Formazione in ambito digitale

**Canali di intercettazione:** DB Agenzie per il lavoro, DB Centri per l'impiego, Campagne social (Facebook, Instagram..)



# Gli apprendimenti del progetto in sintesi

- › **Disponibilità del Terzo settore** a supportare i percorsi di inclusione dei neet fragili
- › **Intercettare e agganciare neet fragili è la sfida più complessa** ulteriormente aggravata dagli effetti della pandemia
- › Le campagne online sono un canale di intercettazione capace di raggiungere ragazze/i diversi da quelli che si rivolgono alle agenzie per il lavoro/Centri per l'impiego, sebbene la loro presenza sui social non sia una garanzia di reperibilità. **Sono presenti sui canali social, ma hanno sviluppato la capacità di non farsi rintracciare** (ghosting). L'esito dell'aggancio con il giovane si determina nei primi secondi di contatto telefonico, la presenza di un **soggetto/figura di riferimento che «medi» il progetto favorisce l'aggancio e aumenta la tenuta**
- › I giovani contattati e presi in carico presentano **storie di vita caratterizzate da difficoltà** (percorsi migratori, condizioni economiche svantaggiate, gravi insuccessi scolastici) che si riflettono sul loro approccio alle relazioni e alla sfera lavorativa. **Maggior "facilità" di intervenire sulla fascia più fragile dei giovani**, che pur temendo l'ennesimo fallimento, decide di rimettersi in gioco. **Più complesso raggiungere i giovani con una relativa capacità di guadagno** (lavori non continuativi e "in nero") ma che a tendere rischiano di rimanere ai margini
- › Una volta attivati, i ragazzi esprimono motivazione e rispondono positivamente



# I neet fragili oggi

- Ancora oggi, oltre 2 milioni di neet 18-29 anni in Italia, di cui oltre 254.000 in Lombardia
- Nel periodo del Covid, secondo il report “Education at a Glance 2022” dell’OCSE:
  - la quota di neet tra 20 e 24 anni, è passata dal 27,4% del 2020 al 30,1% nel 2021
  - la quota di Neet tra 25 e 29 anni in Italia è passata dal 31,7% del 2020 al 34,6% nel 2021
- Accanto a un fenomeno quantitativamente in crescita, si riscontra un **aumento qualitativo della condizione di fragilità ed esclusione sociale**. La pandemia ha spostato di almeno due anni avanti la condizione di stallo di una parte di giovani in difficoltà, oltre ad averne eroso in modo marcato le risorse personali, le competenze (test Invalsi) e le soft skill (Rapporto Giovani 2021)
- Il rischio di caduta nella condizione di neet, prima dell’emergenza Covid, colpiva maggiormente le fasce più fragili, ora sembra estendersi sia per età che per livello di istruzione. Secondo i dati dell’Osservatorio giovani **anche la fascia 24-26 anni presenta delle dinamiche e delle condizioni molto simili alla fascia precedente, così come chi possiede un titolo di studio di qualifica di diploma professionale (solo il 55% presenta un titolo di studio pari o superiore al diploma di maturità)**

*Alla luce di queste evidenze nel solco del Progetto Neetwork nasce il Bando Neetwork in rete*



# Il Bando



# Obiettivo e beneficiari

## Obiettivo

- > Sostenere iniziative di intercettazione, aggancio e attivazione di giovani che non stanno né studiando né lavorando, con particolare attenzione ai più fragili, attraverso il potenziamento e la promozione del lavoro in rete dei soggetti già impegnati sull'inclusione sociale e lavorativa dei giovani.
- > In particolare, il bando mira a:
  - Sperimentare strumenti e modalità di emersione e aggancio dei neet fragili, compresi quelli più difficilmente raggiungibili perché non in carico ai servizi formali e informali
  - Attivare neet fragili mediante:
    1. l'inserimento nel mercato del lavoro con: contratto di tirocinio  $\geq$  6 mesi o contratto di lavoro  $\geq$  4 mesi (full time o part time non inferiore a 20 ore settimanali)
    2. laddove possibile, la ripresa degli studi volta al conseguimento del diploma di scuola secondaria di primo o di secondo grado o della qualifica professionale

## Beneficiari

- > essere neet (non studiare, non lavorare e non frequentare alcun corso di formazione)
- > avere tra 18 e 29 anni
- > avere conseguito al massimo la qualifica professionale
- > essere disoccupati da almeno 3 mesi



# Enti destinatari

## Destinatari

- > Attenzione alle indicazioni generali sull'ammissibilità contenute nei "Criteri generali per la concessione di contributi" e nella "Guida alla presentazione dei progetti su bando"
- > **Capofila: organizzazioni private senza scopo di lucro** con esperienze sulle politiche giovanili\*
- > **Collaborazione obbligatoria:** con un **centro per l'impiego o un ente accreditato per i servizi al lavoro** (se non profit potranno essere partner, se profit potranno essere soggetti in rete/fornitori)
- > Saranno **favoriti** i progetti che prevedono la **collaborazione e il coinvolgimento di altri soggetti** che potrebbero contribuire fattivamente alla intercettazione e riattivazione dei beneficiari finali (es. scuola, servizi territoriali, enti formativi, oratori, associazioni sportive, informagiovani, aziende...)
- > Ogni soggetto può presentare un **unico progetto come capofila**, è invece ammessa la partecipazione a più di un progetto in qualità di partner/soggetto in rete.

*\*L'ente capofila dovrà dimostrare di possedere competenze ed esperienza sulle tematiche dei giovani e dei neet ed essere radicato nel territorio di intervento prescelto per l'intervento*



# Progetti ammissibili

## Ammissibilità

- > Localizzazione nel territorio di riferimento di Fondazione Cariplo: **Lombardia, province di Novara e Verbano-Cusio-Ossola**
- > **Durata di 24 mesi**, con avvio non anteriore alla data di invio della progettazione definitiva
- > **Rivolgersi a neet fragili in possesso dei requisiti indicati nel bando** (18-29 anni, in possesso al massimo della qualifica professionale, disoccupati da almeno 3 mesi)
- > **Attivazione di almeno 15 neet** secondo le modalità indicate nel bando (tirocinio  $\geq 6$  mesi, contratto  $\geq 4$  mesi, ripresa degli studi)
- > **Contributo compreso tra 100.000 € e 300.000 € \***
- > **Investimenti ammortizzabili non superiori al 10% dei costi totali del progetto**

*\* Non è previsto cofinanziamento obbligatorio da parte degli enti*





# Criteri valutazione di merito

## Criteri di merito

- > **Partenariato e rete (15%):** radicamento sul territorio di intervento prescelto, competenza degli enti proponenti, coinvolgimento di soggetti a contatto con i giovani, chiarezza sul ruolo di ciascuno
- > **Analisi del bisogno e territorio prescelto (15%):** inquadramento del fenomeno dei neet sul territorio di intervento e delle eventuali risposte in essere/risorse attivabili
- > **Strategie di intercettazione, aggancio e attivazione dei beneficiari (25%):** emersione e aggancio dei giovani, personalizzazione degli interventi, sostegno alla occupabilità dei giovani, reperimento opportunità di riattivazione, integrazione con le politiche attive del lavoro, sensibilizzazione delle aziende e organizzazioni alla valorizzazione dei giovani, eventuale rilascio di attestazioni di competenze riconosciute/spendibili
- > **Risultati attesi (25%):** esplicitazione dei risultati quantitativi e qualitativi, attivazione di un numero di giovani ragionevolmente ambizioso e credibile in considerazione della localizzazione dell'intervento, delle attività previste e del costo del progetto
- > **Piano economico (20%):** chiarezza, congruità, risorse per lavoro collaborativo, cofinanziamento da soggetti esterni al partenariato



# Budget e modalità di riconoscimento del contributo

## Budget

- > 2.300.000 euro

## Contributo

Introduzione di un meccanismo di riconoscimento del contributo in parte "a processo" e in parte "a risultato":

- > 80% previa rendicontazione e approvazione del 100% dei costi previsti
- > 20% al raggiungimento del risultato dichiarato in sede di progetto (n. di giovani attivati). Nel caso di un risultato inferiore, riduzione proporzionale di questa quota di contributo. In sede di rendicontazione sarà richiesto di dimostrare il possesso dei requisiti dei giovani e l'attivazione mediante trasmissione delle COB ed eventuale certificato di iscrizione a scuola.

Una quota del 5% (trattenuta dal saldo) sarà erogata a 12 mesi dal termine del progetto previo invio dei dati relativi alla condizione occupazionale dei giovani intercettati e attivati. Questi dati sono raccolti a fini di monitoraggio e valutazione del Bando e non influiranno sulla percentuale di erogazione.



# Iter del bando e scadenze

## Iter

- > A 2 Fasi:
  - Fase 1: presentazione dell'idea progettuale
  - Fase 2: presentazione della progettazione definitiva
- > L'accesso alla fase 2 sarà riservato agli enti che supereranno la valutazione di ammissibilità formale e di coerenza
- > Tra la fase 1 e la fase 2 è previsto un percorso di accompagnamento volto a fornire informazioni sul percorso, sul futuro monitoraggio delle attività e sugli aspetti connessi alla privacy
- > I progetti finanziati saranno coinvolti in una Comunità di Pratica in cui condividere lo stato di avanzamento delle attività, modalità di intervento, best practice, strategie di superamento di eventuali difficoltà. A tale scopo è prevista una attività di monitoraggio dei giovani intercettati e attivati che vedrà coinvolti gli enti finanziati

## Scadenze

- > Fase 1: 6 giugno 2023 ore 17.00
- > Fase 2: 18 ottobre 2023



# Documentazione necessaria per la candidatura alla fase 1

Anagrafica completa del capofila e modulo online completo in ogni parte

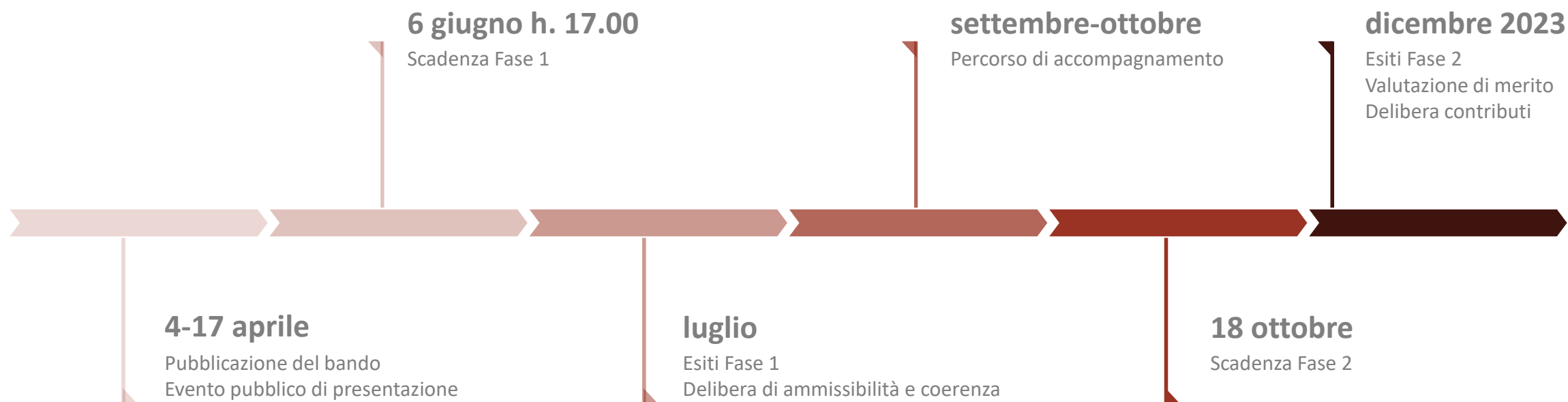
## **Documenti obbligatori Fase 1**

- › Lettera accompagnatoria fase 1
- › Lettera di adesione di un centro per l'impiego e/o ente accreditato al lavoro
- › Idea progettuale redatta su apposito format (disponibile sul sito di Fondazione)
  - Le idee progettuali dovranno presentare una stima dei costi previsti e del contributo che si prevede di richiedere (non è richiesto in questa fase il Piano economico online del progetto, né file xls)

La documentazione di progetto per la Fase 2 sarà comunicata agli enti ammessi.



# Timeline



*Le tempistiche potranno variare in base al numero delle candidature*



# Contatti e link utili

- > Per informazioni sul bando
  - Referente Benedetta Angiari– Program Officer Area Servizi alla Persona [progettoneetwork@fondazionecariplo.it](mailto:progettoneetwork@fondazionecariplo.it)
  - 02/62.39.320
  
- > Per assistenza informatica:
  - [support@fondazionecariplo.it](mailto:support@fondazionecariplo.it)
  
- > Per scaricare il testo del bando e i format progettuali:
  - <https://www.fondazionecariplo.it/it/bandi/bandi.html>
  
- > Per accompagnamento nella verifica dell'ammissibilità degli enti, nella formulazione del progetto, nella compilazione del modulo online, è possibile consultare **le guide e i tutorial disponibili sulla pagina** <https://www.fondazionecariplo.it/it/bandi/bandi.html>



\_\_\_\_\_ Grazie per l'attenzione, spazio alle domande

