

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



PRESENTAZIONE ATTIVITÀ 2019

Sergio Urbani, *Direttore Generale*



2019 UN ANNO IMPORTANTE

☐ **PRESENTAZIONE ATTIVITA'** : 11 febbraio

☐ **RINNOVO DEGLI ORGANI** di Fondazione Cariplo

- nel mese di maggio si insedieranno i nuovi:
 - Commissione Centrale di Beneficenza
 - Consiglio di Amministrazione
 - Collegio dei Revisori

☐ **EVENTO DI CHIUSURA MANDATO:** 8 aprile, Teatro alla Scala di Milano

- un importante momento di restituzione alla società civile di quanto fatto in questi anni insieme alle migliaia di organizzazioni di Terzo Settore, istituzioni e aziende

Fondazione Cariplo: le persone



DONNE

53

(62%)

UOMINI

33

(38%)

88% in possesso di Laurea

I BANDI GIÀ ONLINE a febbraio

AMBIENTE

Bando **Capitale naturale**

Bando **Coltivare Valore**

ARTE E CULTURA

Bando **Cultura in Europa**

Bando **Cultura di qualità**

Bando **Beni aperti**

Bando **Beni al sicuro**

Bando **Luoghi di innovazione**

RICERCA SCIENTIFICA

Bando **Ricerca biomedica condotta da giovani ricercatori**

Bando **Economia circolare: ricerca per un futuro sostenibile**

SERVIZI ALLA PERSONA

Bando **Housing sociale** per persone fragili

Bando **Coltivare Valore**

Altre novità seguiranno durante l'anno:
continue a seguirci

Per info dettagliate consultate il sito
e lo staff delle Aree Filantropiche
www.fondazionecriplo.it

Programmi intersettoriali



Il programma si propone l'obiettivo di aiutare i giovani in percorsi di apprendimento e occupabilità, attivando condizioni favorevoli per la creazione e l'accelerazione di start-up in grado di generare valore economico e sociale.



Il programma mira a riattivare ed accrescere l'attrattività delle Aree interne nel territorio di riferimento della Fondazione per gli abitanti, i nuovi residenti e i potenziali investitori, riducendone l'isolamento e favorendo buone pratiche di ritorno.



Il programma mira a favorire il benessere e migliorare la qualità della vita nelle aree urbane periferiche riattivando risorse materiali inutilizzate (beni immobili e aree abbandonate) con nuovi servizi e funzioni di natura sociale, culturale, aggregativa.



Il programma interviene nell'ambito dell'innovazione sociale, culturale e ambientale operando su due assi complementari: da un lato il Capacity Building a sostegno dell'imprenditoria sociale, dall'altro il supporto alla finanza sociale (impact investing)

CARIPLO FACTORY

OPPORTUNITÀ INFINITE

PROGRAMMI INTERSETTORIALI



CARIPLO FACTORY
OPPORTUNITÀ INFINITE

Cariplo Factory is the Open Innovation, Talent Management and Corporate Social Responsibility hub promoted by Fondazione Cariplo. With a focus on digital talent, Cariplo Factory is willing to create 10.000 job opportunities in 3 years through Innovation, Education and Contamination projects.



F D A
Fastweb Digital Academy

Courses for digital professions created by Fastweb and Fondazione Cariplo, located at the Cariplo Factory. Fastweb Digital Academy offers highly specialized training courses to young people and adults in an informal and practical environment.

MAADI
MILANO ANIMATION & AUDIOVISUAL DISTRICT

The Milano / Animation & Audiovisual / District promotes the development of the audio video and animation sector from the training of young talents to the engagement of a strong network of corporates and international professionals.

HOUSE 264
THE PLACE FOR TUBERS

House264 is a Video Content Marketing Factory, powered by Cariplo Factory that aims at creating High Quality Video Production accessible to everybody.

next energy
PLACES & PEOPLE ENERGY

A program created by Terna and Fondazione Cariplo, managed by Cariplo Factory, to find and promote talents, to sustain the development of innovative projects in the energy field and to contribute to the economic growth of the country.

IMPRESSION LAB.

A new Cariplo Factory platform in collaboration with Digital Magics and IAB Italia dedicated to digital startups promoting innovation in the communication and advertising field.

CIRCULAR ECONOMY LAB

The first Italian laboratory dedicated to the Circular Economy. The objective is to support the transformation of the Italian economic system and to spread new models of value creation in the collective interest, accelerating the transition to the circular economy and promoting social and impact investing innovation.

Food Policy Hot Pot

An open innovation initiative that aims to stimulate forms of social, technological and organizational innovation able to respond to the priorities of the Milan Food Policy by enabling collaborative processes between research projects, startups, SMEs and large companies.



grow it up
CONNECT, ENGAGE, SCALE

Founded by Cariplo Factory in partnership with Microsoft Italia, growitup is the Open innovation platform aimed at boosting the digital transformation of the most representative "Made in Italy" Corporations while helping the most promising Italian Startups scale.



BIOUPPER
Startup Accelerator

BioUpper is the first Italian training and acceleration platform that provides support for new entrepreneurial ideas in the field of Life Science. Born from a partnership between Novartis and Fondazione Cariplo, the programme is managed by Cariplo Factory.



CARIPLO FACTORY TALENTI INAUDITI

Talenti Inauditi is a project created by Cariplo Factory in partnership with Piano C and Università Cattolica that supports unemployed people to re-think their professional future. A disruptive and design thinking based methodology to focus on empowerment, network, resources and skills.



CARIPLO FACTORY CAMP

Cariplo Factory Summer Camp's mission is to create a fun, active, educational and safe environment for girls and boys to maximize their social, emotional and personal development. We strive to promote social balance, diversity and growth within the community.



MILANO DIGITAL WEEK

Promoted by Comune di Milano, organized by Cariplo Factory in partnership with IAB Italia and Hublab, Milan Digital Week is a four days event (March 15-18) that involves the whole city and focuses on digital transformation that is changing our way of living.

Get it!
PERCORSO DI VALORE

The social innovation platform managed by Cariplo Factory and created by Cariplo Social Innovation and Giordano Dell'Amore. Fondazione Social Venture to promote social entrepreneurship and impact investment.

MIH
MUSIC INNOVATION HUB

A think tank, a production company and a consultancy for the music industry and the cultural institutions, MIH incubates new artistic talents, develops training and vocational programmes, promotes international networking opportunities, supports innovation projects in music production, consumption and distribution.



283 eventi - 24.100 persone coinvolte
70 corsi realizzati - 2.700 ragazzi formati
10.400 opportunità di lavoro

ATTIV•AREE

Nuova vita per le aree interne



Rebecca farm: un esempio di processo partecipato per riqualificazione e gestione di un borgo rurale



«Dal Maniva a Brescia!»: la GRENWAY delle Valli Trompia e Sabbia



La rete dei negozi di vicinato e la piattaforma LINFA per l'home delivery

Presentazione Attività 2019



Oltrepò Pavese
L'APPENNINO DI LOMBARDIA

La guida Touring dell'Oltrepò pavese



Butterflywatching: il sentiero delle farfalle



Open Innovation Center a Romagnese: luogo di innovazione per le aziende del settore agricolo, zootecnico e vitivinicolo.

Nel 2016 la Fondazione e il Comune hanno siglato un accordo di collaborazione finalizzato alla rigenerazione dei quartieri caratterizzati dalla presenza di disagio diffuso. L'accordo chiarisce i differenti ruoli delle due istituzioni e definisce un modello innovativo di collaborazione.

Il **Piano Quartieri** si concentra sulle opere di riqualificazione urbanistico-architettonica (**hardware**).

Lacittàintorno investe sul progetto sociale e di attivazione delle comunità (**software**).



BANDO CAPACITY BUILDING del TERZO SETTORE



Fondazione Cariplo ha allocato **€20M**
per una strategia integrata di sviluppo dell'ecosistema
dell'imprenditoria sociale

IMPACT INVESTING



Una fondazione ad hoc
per fornire capitale
paziente e servizi di
advisory all'ecosistema

IMPRENDITORIA SOCIALE



5 Call dedicate
all'incubazione e
all'accelerazione di start
up a vocazione sociale e
molto altro ...

ALTRI STRUMENTI FILANTROPICI

❑ PATROCINI

❑ PROGETTI TERRITORIALI



Fondazione di Comunità
MILANO
CITTÀ, SUD OVEST, SUD EST, MARTESANA

❑ EMBLEMATICI MAGGIORI

- contributi a favore di iniziative sul territorio di ciascuna delle province di tradizionale riferimento (escluso il territorio della provincia di Milano)
- **5 milioni di € ogni 4 anni** per ciascuna provincia a rotazione
 - **anno 2019: provincia di Como, provincia di Varese, provincia del Verbano-Cusio-Ossola**
 - anno 2020: provincia di Brescia, provincia di Cremona, provincia di Novara
 - anno 2021: provincia di Lecco, provincia di Pavia, provincia di Bergamo
 - anno 2022: provincia di Sondrio, provincia di Mantova, provincia di Lodi

❑ EMBLEMATICI PROVINCIALI

- **500mila €** per progetti particolarmente rappresentativi con il supporto delle
FONDAZIONI DI COMUNITA'

NOVITA'/1

LA FONDAZIONE DELLA COMUNITA' DI MILANO

- **Completa il quadro assieme alle altre 15 fondazioni di Comunità in Lombardia**
- **NUOVA REALTA' FILANTROPICA che opera a Milano città e nell'hinterland**



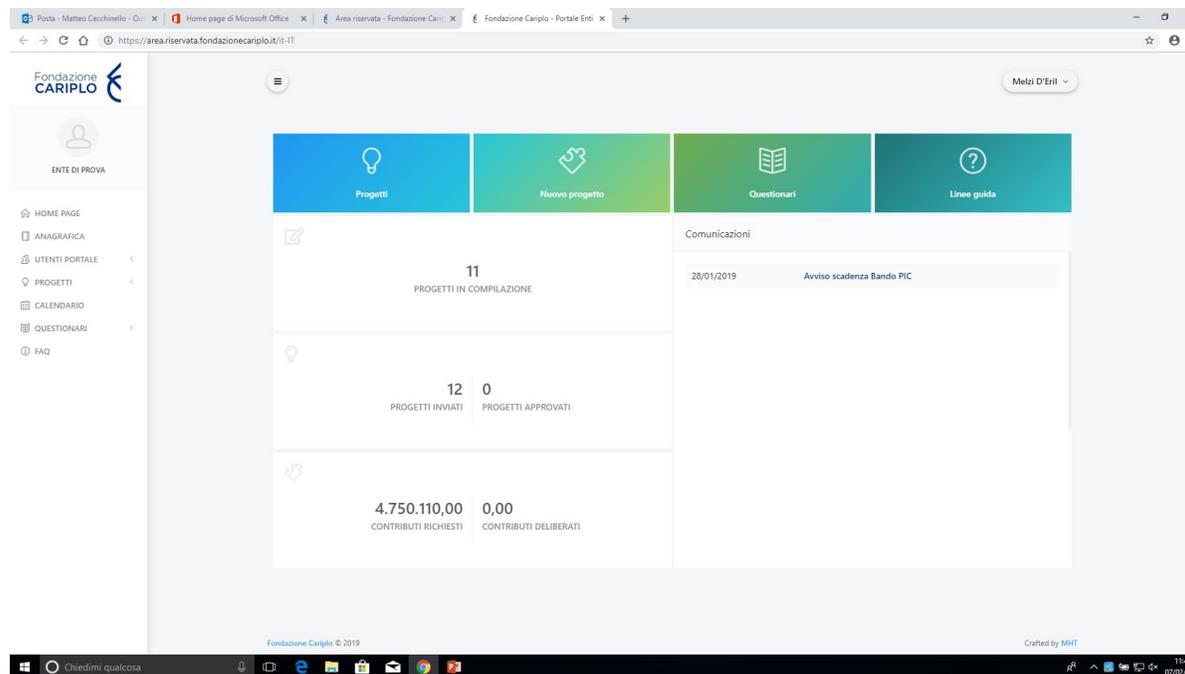
Fondazione di Comunità
MILANO

CITTÀ, SUD OVEST, SUD EST, MARTESANA

NOVITA'/2

NUOVA AREA RISERVATA PER LE ORGANIZZAZIONI

- **ACCREDITAMENTO**
- **NOVITA'**
- **CONSIGLI UTILI**



Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



NUOVA AREA RISERVATA PER LE ORGANIZZAZIONI

Matteo Cecchinello, *Responsabile Unità Operativa
Information & Communication Technology*



NUOVA AREA RISERVATA PER LE ORGANIZZAZIONI

- ACCREDITAMENTO
- NOVITA'
- CONSIGLI UTILI

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Area riservata' for Fondazione Cariplo. The page features a navigation menu on the left with options like 'HOME PAGE', 'ANAGRAFICA', 'UTENTI PORTALE', 'PROGETTI', 'CALENDARIO', 'QUESTIONARI', and 'FAQ'. The main content area is divided into several sections:

- Progetti**: 11 PROGETTI IN COMPILAZIONE
- Nuovo progetto**: 12 PROGETTI INVIATI, 0 PROGETTI APPROVATI
- Questionari**: 4.750.110,00 CONTRIBUTI RICHIESTI, 0,00 CONTRIBUTI DELIBERATI
- Linee guida**: ?
- Comunicazioni**: 28/01/2019 Avviso scadenza Bando PIC

The browser's address bar shows the URL: <https://areariservata.fondazionecariplo.it/it-IT>. The Windows taskbar at the bottom indicates the system time is 11:42 on 07/02/2019.

NUOVA AREA RISERVATA PER LE ORGANIZZAZIONI

- **ACCREDITAMENTO** (Obbligatorio per Capofila e Partner)
 - *Organizzazioni già registrate*: è possibile accedere alla nuova area riservata utilizzando le medesime credenziali già in uso
 - In caso di smarrimento della password cliccare su «Password dimenticata» e seguire la procedura proposta dal sistema
 - *Organizzazioni NON registrate*:
 - Cliccare sul pulsante «registrati»
 - Inserire i dati richiesti.
IMPORTANTE fornire un riferimento e-mail valido e accessibile dall'utente: la registrazione dell'organizzazione potrà continuare solo dopo aver cliccato sulla mail di conferma inviata dal sistema
 - Verificato l'indirizzo mail, l'utente può proseguire nella sezione Anagrafica con la compilazione di tutti i dati e allegati obbligatori

NUOVA AREA RISERVATA PER LE ORGANIZZAZIONI

NOVITA' IMPORTANTI/1

- PARTNER di Progetto:
 - Tutti i soggetti coinvolti nel progetto con ruolo di PARTNER **devono accreditarsi sulla nuova area riservata;**

Il capofila NON potrà inviare il progetto sino a quando tutti i PARTNER coinvolti non avranno compilato la sezione anagrafica con tutti i dati e allegati obbligatori previsti

- Nella sezione «Partnership» devono ottenere un codice PIN e trasmetterlo al capofila;
- Il Capofila, durante la compilazione del progetto, sezione «Soggetti coinvolti», deve inserire il codice PIN trasmesso da ciascun partner

NUOVA AREA RISERVATA PER LE ORGANIZZAZIONI

NOVITA' IMPORTANTI/2

- PIANO ECONOMICO del progetto:
 - E' prevista la compilazione di un **unico documento di Piano Economico**
 - **DOVE:**
Nella sezione «Azioni e Piano Economico» (PRE-REQUISITO: i soggetti coinvolti devono essere già definitivi)
 - **COME:** leggere il foglio «Istruzioni»
 - Scaricare il file Excel da utilizzare come modello avendo cura di mantenere lo stesso nome del file generato dal sistema;
 - Verificare sul testo del bando eventuali vincoli da rispettare a livello di piano economico
 - Compilare il file Excel in tutte le sue parti modificabili
 - Verificare con le funzioni di validazione presenti sul file la coerenza dei dati inseriti
 - Caricare il file Excel compilato

NUOVA AREA RISERVATA PER LE ORGANIZZAZIONI

CONSIGLI UTILI/1

- **ANAGRAFICA ORGANIZZAZIONE (Capofila e Partner)**

- **Almeno 10 giorni prima della scadenza del bando**, verificare attentamente con i partner di progetto la corretta compilazione di campi e di allegati obbligatori nella sezione anagrafica

La mancata compilazione di un campo obbligatorio di anagrafica del CAPOFILA e del PARTNER NON permette l'invio del progetto

- **Microsoft Office EXCEL**

- Per il Piano Economico sono compatibili le seguenti versioni di Excel: 0365, 2016, 2013 (non tutte le versioni precedenti sono compatibili)
- Non modificare il nome del File Excel di Piano Economico
- Abilitare le Macro

- **BROWSER**

- si consiglia l'utilizzo di Google Chrome
- Mozilla Firefox: utilizzare solo la versione più aggiornata
- NON usare MS Internet Explorer / Edge / Safari (Mac)

NUOVA AREA RISERVATA PER LE ORGANIZZAZIONI

CONSIGLI UTILI/2

- Accedere alla sezione Allegati della pagina di accesso al bando
- Accedere alla sezione FAQ

The screenshot shows the 'Strumenti erogativi' page on the Fondazione Cariplo website. The breadcrumb trail is 'Home > Nuovo progetto > Strumenti erogativi'. The page features a grid of images and a table with project details. The 'FAQ' link in the left sidebar and the 'Allegati' button are highlighted with red circles.

Area	Multiarea
Data apertura compilazione progetto	01/01/2019
Data scadenza invio progetto	28/02/2019

Interventi emblematici VA

Informazioni generali

Fondazione Cariplo è impegnata a realizzare un piano di "Interventi Emblematici", che consiste nella attuare sul territorio di ciascuna delle province di tradizionale riferimento escluso il territorio della provi

Gli Interventi Emblematici sono attuati in favore di tre province ogni anno, secondo il seguente calenda

anno 2019: provincia di **Como**, provincia di **Varese**, provincia del **Verbano-Cusio-Ossola**

anno 2020: provincia di **Brescia**, provincia di **Cremona**, provincia di **Novara**

anno 2021: provincia di **Lecco**, provincia di **Pavia**, provincia di **Bergamo**

anno 2022: provincia di **Sondrio**, provincia di **Mantova**, provincia di **Lodi**

Possono essere ammessi a contributo solo progetti e interventi riconducibili ai settori di attività della Fc territorio della provincia a beneficio della quale è stato effettuato lo stanziamento e devono avere dime ed elevato impatto sulla qualità della vita e sulla promozione dello sviluppo culturale, economico e soci

Possono beneficiare di contributi per Interventi Emblematici solo soggetti pubblici o privati operanti sul destinato e in possesso dei requisiti necessari per l'ammissione a contribuzione.

La domanda di contributo on-line si compone di:

Dati anagrafici: la sezione anagrafica dell'organizzazione deve essere compilata con almeno tutti i dati

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



Area Ambiente

Elena Jachia, Direttore Area Ambiente

LINEE STRATEGICHE DELL'AREA



CONSERVAZIONE DEL
CAPITALE NATURALE



RESILIENZA E
COINVOLGIMENTO
DELLE **COMUNITÀ**



EFFICIENZA
ENERGETICA

CAMBIAMENTI
CLIMATICI



LE SFIDE 2019

TUTELA DEL SUOLO
E AGRICOLTURA
SOSTENIBILE



IMPRENDITORIALITÀ
GREEN



MOBILITÀ
SOSTENIBILE



BANDI 2019

CAPITALE NATURALE

Promuovere la **conservazione del capitale naturale e della funzionalità ecosistemica** delle aree naturalistiche importanti per il mantenimento della biodiversità

Saranno sostenuti **progetti di vasta scala** che integrino **interventi di conservazione della biodiversità e di connessione ecologica** ed elaborino **Studi** per l'identificazione e la valorizzazione dei **servizi ecosistemici** ai fini della definizione di schemi di **PES** (Pagamenti per Servizi Ecosistemici)

Scadenza invio pre-progetto → 22/03/2019 ore 17:00

Scadenza invio progetto → 24/09/2019 ore 17.00

Budget: **3 milioni €**

COLTIVARE VALORE (in collaborazione con l'Area Servizi alla Persona)

Promuovere **pratiche di agricoltura sostenibile e sociale come presidio ambientale, opportunità di sviluppo locale e inserimento lavorativo** di soggetti in condizioni di svantaggio

Saranno sostenuti **progetti che prevedano attivazione, rafforzamento o ampliamento di produzioni agricole sostenibili con ricaduta diretta sull'inserimento lavorativo** (possibilmente stabile) **di persone in condizione di svantaggio**

Scadenza invio idea progettuale → 04/04/2019 ore 17:00

Scadenza Invio progetto → 26/09/2019 ore 17.00

Budget: **1,25 milioni € (AMB) + 1,5 milioni € (SAP)**

PROGETTI 2019

GREEN JOBS

<http://www.progettogreenjobs.eu/>

Promuovere la diffusione delle competenze e delle professioni green tra i giovani

- Percorsi di autoimprenditorialità green per i giovani delle scuole superiori (99 classi a livello nazionale, di cui 49 lombarde)
- Percorsi di orientamento ai green jobs (15 scuole lombarde) e disseminazione sui temi legati alla green economy e all'economia circolare

PORTALE WEB

<http://ambiente.fondazionecariplo.it/>

Diffondere e rendere fruibile il patrimonio di dati generato dai progetti finanziati nell'ambito dei bandi **dell'area Ambiente**

TERRITORI VIRTUOSI

Riqualificazione energetica del patrimonio edilizio e dell'illuminazione pubblica e degli edifici degli enti privati non profit

- Prosecuzione attività in corso e possibile ampliamento a nuovi raggruppamenti di enti pubblici e organizzazioni nonprofit

COFINANZIAMENTO PROGETTI EUROPEI

Sostegno a **progettazioni europee** sui temi: capitale naturale, cambiamenti climatici, resilienza, mobilità sostenibile, agricoltura di prossimità, inquinamento acque, micro e nanoplastiche

NOVITÀ 2019

RIFIUTI PLASTICI

Promuovere **nuove strategie finalizzate alla riduzione dell'impiego di plastica monouso**, agendo sul cambiamento dei **modelli di consumo**, la valorizzazione delle **filiera di recupero** e un migliore approccio ai rifiuti plastici da parte di cittadini, PP.AA e imprese

Promuovere attività di **sensibilizzazione, formazione, comunicazione e coinvolgimento attivo di stakeholder**, decisori politici, studenti, giornalisti, business community e cittadini in merito al contrasto ai CC. Ricerca sugli impatti dei CC a livello locale e iniziative di adattamento e mitigazione

CAMBIAMENTI CLIMATICI

MOBILITÀ SOSTENIBILE

Promuovere la **mobilità sostenibile**, agendo sul cambiamento **delle abitudini dei cittadini** e sostenendo azioni pilota innovative

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



Area Arte e Cultura

Cristina Chiavarino, *Direttore Area Arte e Cultura*

LE LINEE STRATEGICHE DELL'AREA

LE 4 SFIDE (ATTIVITÀ + BENI)	AL CENTRO DELL'AZIONE	I NOSTRI PARTNER
1 <u>innovazione culturale e impresa giovanile</u> ⇒ <i>scommettere sulla creatività e sullo sviluppo di contesti fertili per l'innovazione</i>	L'offerta culturale emergente	Imprese culturali e creative
2 <u>sostenibilità e internazionalizzazione</u> ⇒ <i>incoraggiare le istituzioni culturali ad adottare modelli organizzativi più sostenibili</i>	L'offerta culturale consolidata	Istituzioni/ imprese culturali
3 <u>eredità culturale e sviluppo locale</u> ⇒ <i>investire sulla cultura come fattore strategico di sviluppo economico e sociale</i>	Il patrimonio culturale	Enti pubblici ed ecclesiastici
4 <u>partecipazione culturale e coesione sociale</u> ⇒ <i>promuovere la partecipazione attiva dei cittadini alla vita culturale</i>	La comunità dei cittadini	Tutti gli enti precedenti

NOVITÀ 2019 / PROSSIMI PASSI: PROGETTI



Sostegno alla realizzazione di PIC - Piani Integrati della Cultura sul territorio lombardo, attraverso un programma di lavoro che garantisce l'ottimizzazione delle rispettive competenze e risorse.



CARIPLO → Bando a sostegno della progettazione
Le proposte selezionate, beneficeranno di un percorso di accompagnamento mirato e potranno poi candidarsi sul bando di Regione Lombardia in uscita in primavera.



NOVITÀ 2019 / PROSSIMI PASSI: BANDI

Luoghi di innovazione



Cultura di qualità



Sostegno ai luoghi della cultura
(musei, archivi, biblioteche, aree archeologiche,
teatri, sale da concerto, cinematografiche, ecc.)
che intendono innovare la loro attività.

Contributi fino a 300.000 €

Scadenza del bando: 30 settembre 2019

Sostegno alle iniziative culturali
(stagioni, rassegne, festival, mostre, esposizioni,
manifestazioni, ecc.) di indubbio valore
e destinate alla pubblica fruizione.

Contributi fino a 150.000 €

Scadenza del bando: 30 maggio 2019

Gli altri bandi dell'Area pubblicati oggi:

Beni aperti (scadenza 15/7) - **Beni al sicuro** (scadenza 30/5) - **Cultura in Europa** (senza scadenza)

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



Area Ricerca Scientifica e Trasferimento Tecnologico

Carlo Mango, *Direttore Area Ricerca Scientifica e
Trasferimento Tecnologico*

LE LINEE STRATEGICHE DELL'AREA



LA PERSONA AL CENTRO

- Supporto alla crescita professionale dei ricercatori
- Ricercatori come imprenditori scientifici
- Attenzione alle condizioni di fragilità e disagio

LE SFIDE 2019



RICERCARE, COMUNICARE E TRASFERIRE

- Diffusione di approcci di RRI
- Focus sulla disseminazione nei progetti a bando
- Valorizzazione dei risultati delle ricerche



DALLA RICERCA ALLE OPPORTUNITÀ DI LAVORO

- Ampliamento della tradizionale sfera d'azione all'istruzione tecnica e alla transizione verso il mondo del lavoro
- Stimolo all'imprenditoria giovanile

I BANDI ON LINE

Ricerca biomedica condotta da giovani ricercatori

- Sostegno ai giovani ricercatori nel percorso di carriera
- Focus sull'identificazione e comprensione delle basi molecolari di una patologia umana scelta dal proponente
- Attenzione alla solidità dei dati preliminari, innovatività e adeguatezza degli approcci metodologici
- Budget 4 MI€

**LETTERA DI
INTENTI
12 marzo 2019
PROGETTO
COMPLETO
10 settembre 2019**

**BANDO CON
SCADENZA
28 marzo 2019**

Economia circolare: ricerca per un futuro sostenibile

- Supporto alla transizione verso il modello di economia circolare
- Focus sullo sviluppo di nuovi materiali, prodotti e processi, sostegno alla progettazione di sistemi di rigenerazione e riutilizzo dei beni, valorizzazione dei rifiuti e trasformazione in prodotti ad alto valore aggiunto
- Attenzione all'adeguatezza degli approcci metodologici e alle ricadute applicative
- Budget 3,3 MI€

I BANDI IN ARRIVO



Promozione dell'attrattività e della competitività su strumenti ERC

- Conferma e continuità a questa linea di intervento (9 vincitori ERC attratti, 2 Starting grant e 2 Consolidator grant ottenuti dopo il percorso di fortificazione)
- Focus sul rafforzamento dei candidati più giovani

Ricerca Biomedica

- Studio delle cause biologiche alla base del disturbo depressivo maggiore
- Collaborazione tra ricerca di base e clinica con metodologie meccanicistiche rigorose
- Classificazione degli esiti patologici

Ricerca sociale

- Ricerca sociale e politiche (indicatori di impatto)
- Collaborazione multidisciplinare
- Approccio quali-quantitativo

Focus tematico in via di definizione!

PROGETTI IN CORSO



PERFORMING PARTNER



SAL e attività 2019

- 76 istituti della scuola secondaria di secondo grado con almeno un indirizzo tra meccanica, elettronica ed informatica
- 50 tipologie di strumentazioni per aggiornare i laboratori didattici
- 2.200 ragazzi e 150 docenti coinvolti
- 5.000 ore di formazione per i docenti
- 1 piattaforma per favorire l'interazione tra istituti, aziende e famiglie

Nel 2019: 21 febbraio Raccontar_Sl c/o ITIS Paleocapa - Bergamo, concorso tra le scuole per la realizzazione di prototipi funzionali, diffusione del modello ad altri settori strategici per la competitività del territorio...

SAL e attività 2019

- 16 Fondazioni coinvolte
- 34 milioni di euro
- 8 settori di intervento (cerealicolo, ortofrutticolo, zootecnico, vitivinicolo, acquacoltura, olivicoltura, agricoltura di montagna, prodotti lattiero-caseari)
- 32 progetti sostenuti
- 66 istituti di ricerca coinvolti e 176 partnership attivate

Are e di intervento future (in via di definizione): cambiamenti climatici, marketing territoriale, cibo e salute, blockchain, vertical farming, hydroponics...



**FONDAZIONI IN RETE
PER LA RICERCA
AGROALIMENTARE**

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



Area Servizi alla Persona

Daide Invernizzi, *Direttore Area Servizi alla Persona*

LE LINEE STRATEGICHE DELL'AREA



WELFARE E COMUNITÀ

Il sostegno a nuovi sistemi di welfare territoriale che sappiano coinvolgere le comunità e rispondere meglio ai bisogni delle persone



LE SFIDE 2019



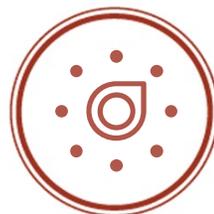
COOPERAZIONE INTERNAZIONALE E INNOVAZIONE PER LO SVILUPPO

Il sostegno allo sviluppo economico e sociale dei paesi a economia emergente, tramite il coinvolgimento delle comunità locali e italiane



ABITARE SOCIALE

Una risposta ai bisogni abitativi delle persone più fragili, massimizzando l'autonomia e l'accessibilità economica



POVERTÀ E INCLUSIONE SOCIALE

Il contrasto alla povertà, in particolare delle famiglie con minori, e l'attivazione di percorsi di inclusione sociale



OCCUPABILITÀ E INSERIMENTO LAVORATIVO

Percorsi di inserimento lavorativo per le persone che faticano a entrare e a rimanere nel mercato del lavoro



I BANDI ONLINE

Housing sociale per persone fragili

- Aumentare l'offerta di alloggi + percorsi di sostegno all'autonomia
- Massimizzare l'accessibilità economica dei servizi di ospitalità
- Attenzione al risparmio energetico
- No nuove costruzioni

- Budget 3 MI€

**BANDO SENZA
SCADENZA
CONTRIBUTO MAX
350 mila €**

BANDO A DUE FASI

**Scadenza Fase 1
4 aprile**

**Scadenza Fase 2
26 settemBre**

Coltivare valore (in collaborazione con Area Ambiente)

- Sostegno a pratiche di agricoltura sostenibile in chiave agroecologica e sociale
- Sviluppo economico locale attivando opportunità di inserimento lavorativo di persone in condizione di svantaggio

- Budget 2,75 MI€

STRUMENTI IN USCITA

Marzo



Collocamento mirato

- Appena pubblicato un Quaderno di approfondimento sul collocamento mirato
- Obiettivo del nuovo strumento: aumentare le opportunità occupazionali per persone con disabilità

Sport e giovani

- Nuova edizione del bando "Lo Sport, un'occasione per crescere insieme"
(in collaborazione con Regione Lombardia)

TBD

TBD

Abitare sociale

- Sviluppo iniziative di housing sociale nell'area di Milano con SIF e FHS, alla luce delle sperimentazioni promosse in Cenni di Cambiamento e Figino Borgo sostenibile

PROGETTI IN CORSO



LA RICETTA CONTRO LA POVERTÀ INFANTILE

CON IL SOSTEGNO DI

Fondazione Peppino Vismara INTESA SANPAOLO Fondazione Fiera Milano Fondazione Invernizzi

PER UN DOMANI POSSIBILE

In collaborazione con:

Compagnia di San Paolo FONDAZIONE CON IL SUD enel Cuore Onlus Vismara Peppino Fondazione CRT FONDAZIONE CRC Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo FMPS

INNOVAZIONE PER LO SVILUPPO

In collaborazione con:

Compagnia di San Paolo Fondazione CRT