



Giordano
Dell'Amore
FONDAZIONE
SOCIAL VENTURE

PROGRAMMA INTERSETTORIALE

Innovazione sociale, capacity building
del terzo settore e impact investing

Milano, 13 Novembre 2017

www.fondazione-socialventuregda.it

Programma Intersettoriale di



NASCE



Il programma intersettoriale si fonda su una **strategia integrata**, basata su due principali linee d'azione

CAPACITY BUILDING

Sostenere e potenziare la capacità del Terzo Settore esistente e dei nuovi soggetti che si affacciano nel campo dell'imprenditoria sociale di esprimere innovazione sociale, culturale, ambientale economicamente sostenibile



Come?

Sviluppo di un bando a sostegno di progetti di *capacity building* del Terzo Settore, potenziato da attività propedeutiche e collaterali di training e aggiornamento

Implementazione di una **piattaforma di servizi** a supporto dell'imprenditoria e della innovazione sociale

Agenda digitale del Terzo Settore

CAPITALE PAZIENTE

Mettere a disposizione “**capitale paziente**” a supporto del settore della finanza sociale/ impact investing



Come?

Perfezionamento del processo di ristrutturazione ed aggregazione tra **Fondazione Opere Sociali** e **Fondazione Giordano Dell'Amore**

La Fondazione rinnovata inizierà a fornire **capitale paziente** a **imprese sociali** e **soggetti a vocazione sociale**, seguendo i principi dell'*impact investing/finanza sociale*



CAPACITY BUILDING

Supporto alla domanda con 3 principali misure di intervento

AMBITO OPERATIVO

AZIONI POSSIBILI

TIPOLOGIA DI BENEFICIARI

CAPACITY BUILDING



Misura "Capacity Building": 3 strumenti

1. **BANDO** "Capacity Building":
per il Terzo Settore



2. **FORMAZIONE** a distanza:
"LAB"



3. **Ciclo incontri**
di aggiornamento e networking:
"TALKS"



Organizzazioni del Terzo
Settore "tradizionale"

PIATTAFORMA DI SERVIZI

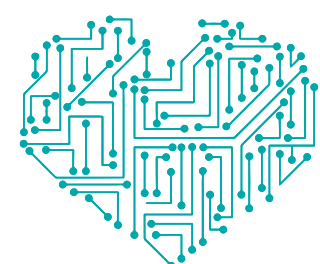


Percorsi di incubazione, accelerazione
e scaling, in partenariato con Cariplo
Factory



Imprese sociali tradizionali e
nuovi soggetti
dell'imprenditoria sociale,
come le start-up innovative a
vocazione sociale e le
società benefit

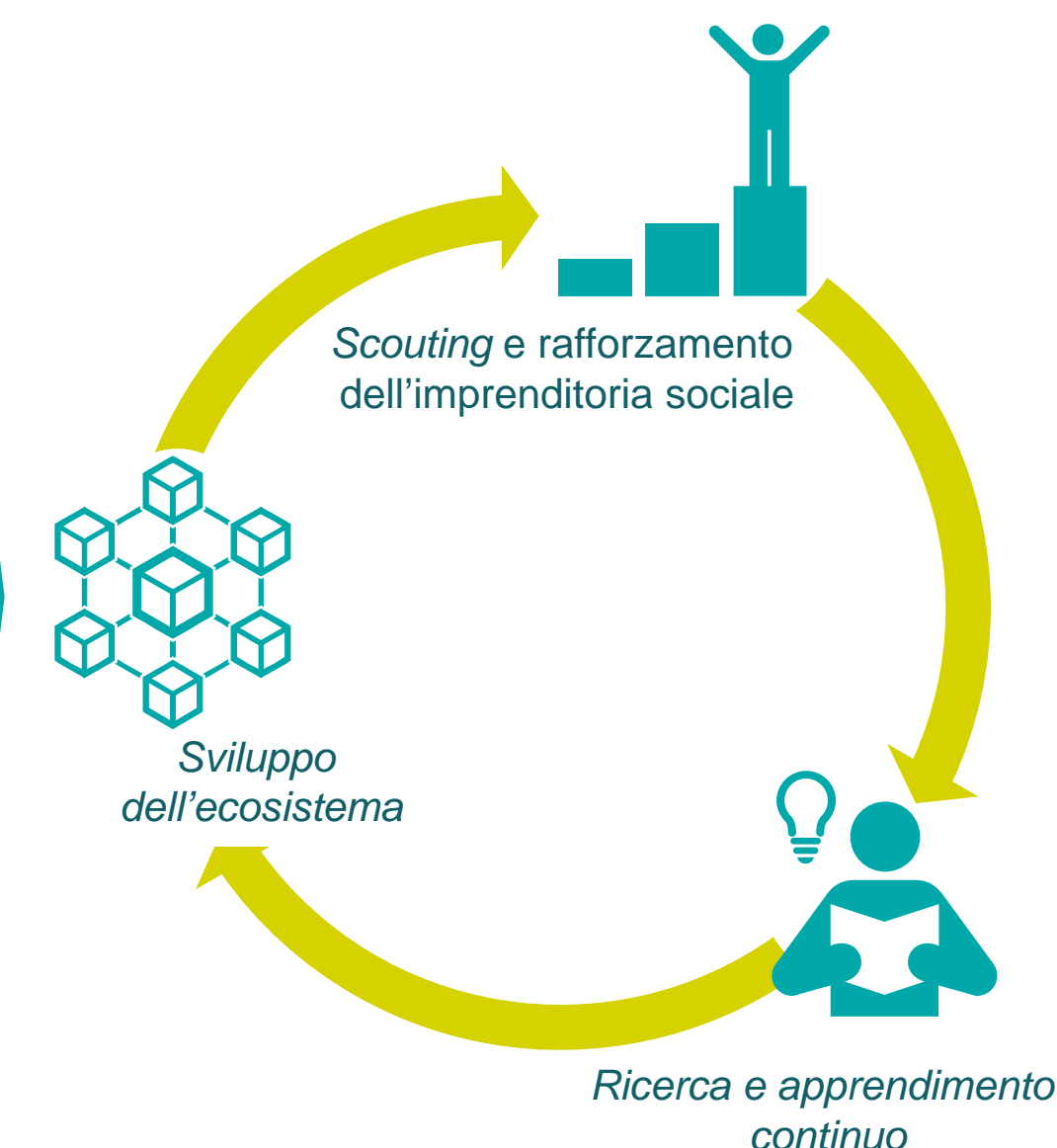
TECNOLOGIA PER IL SOCIALE (studio di fattibilità)



Agenda digitale per il non profit
(studio di fattibilità)

Fondazione
Italiana
Accenture

Imprese sociali e
organizzazioni non profit



Dicembre 2017: Bando Capacity Building e strumenti di supporto

BANDO DI FONDAZIONE CARIPLO



Obiettivi

sostenere e potenziare la **capacità** del Terzo Settore di esprimere **innovazione sociale, culturale e ambientale economicamente sostenibile**, agendo su:

- Miglioramento della qualità delle risorse umane coinvolte
- Processi di formulazione delle strategie
- Struttura organizzativa e gestionale delle organizzazioni



I temi "caldi"

- **Rafforzamento organizzativo a supporto della sostenibilità**, dedicato ai soggetti del Terzo Settore che ambiscono a diventare più reattivi ed efficaci nel raccogliere le sfide sociali
- **Leadership e ricambio generazionale**, per favorire l'emergere dei talenti e la creazione di valore condiviso
- **Internazionalizzazione**, per facilitare uno sguardo oltre la dimensione locale e la trasferibilità dell'innovazione

Soggetti ammissibili

organizzazioni non profit di natura privata, con:

- Bilancio annuale superiore a 100.000 €
- Patrimonio netto non negativo
- Almeno 2 addetti stabilmente impiegati
- Attività rilevante in ambito sociale, culturale o ambientale
- Almeno due anni di attività dimostrabile in tali ambiti
- Operatività nel territorio della Regione Lombardia e delle Province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola

Caratteristiche dello strumento

- Bando con scadenza (apertura 3/4 mesi, pubblicazione inverno 2017/2018)
- Contributi: minimo 30.000 € e massimo di 100.000 €
- Durata massima dei progetti: 18/24 mesi

Strumenti di supporto

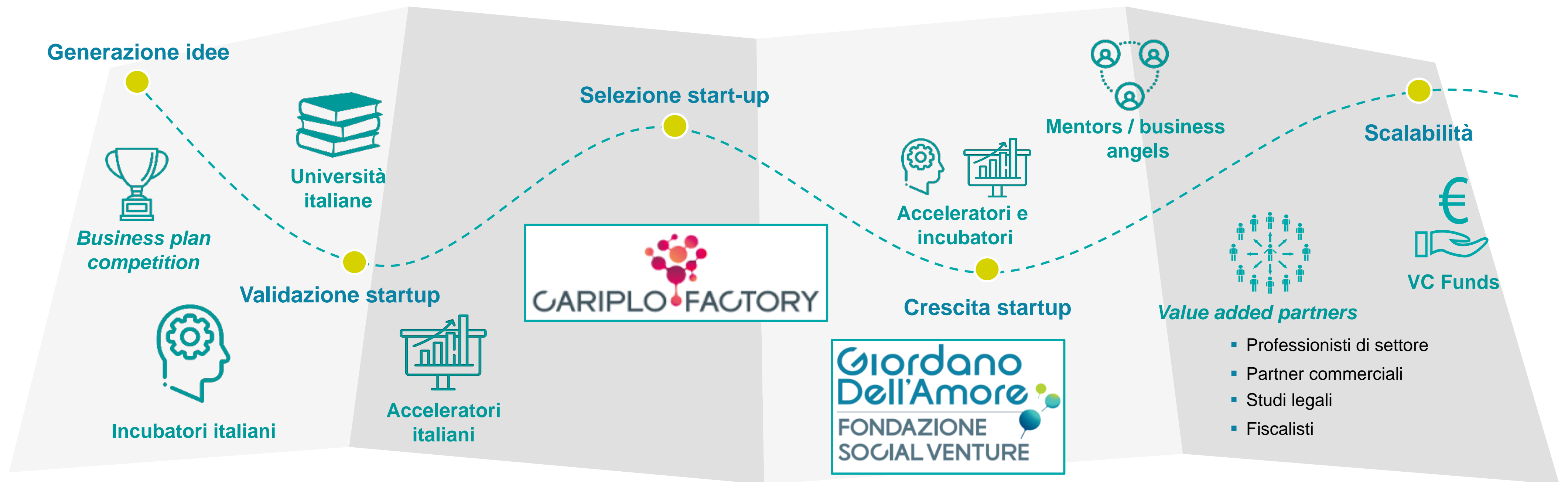
Insieme al Bando, saranno messi a disposizione:

- Percorso propedeutico di **FORMAZIONE A DISTANZA** 
(obbligatorio per chi intende partecipare al bando)
- Ciclo di incontri, workshop, *lectures* e webinar (**TALKS**) 

Gennaio 2018: lancio **piattaforma** di facilitazione all'imprenditoria sociale

VISIONE

**Offrire un contributo qualificato e rilevante all'ecosistema,
stimolando l'ingresso di nuovi investitori nell'ambito
dell'impact investing e fungendo da “vetrina” per le opportunità
di investimento in start-up sociali in Italia**



Acceleratori e incubatori sociali italiani (esempi)

Sono stati individuati da Cariplo Factory **oltre 50 acceleratori e incubatori come potenziali partner**, di cui un quarto dedicati all'imprenditoria sociale



La piattaforma si avvarrà di partnership con soggetti qualificati, con il coordinamento di Cariplo Factory e Fondazione Social Venture GDA

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- 1.** Sviluppare un centro di riferimento per il supporto all'imprenditoria sociale nella strutturazione di idee progettuali a impatto sociale e ambientale
- 2.** Fungere da motore di crescita per gli Incubatori e Acceleratori presenti sul territorio nazionale con esperienza nell'innovazione sociale
- 3.** Coinvolgere nel supporto agli imprenditori sociali soggetti professionali (studi legali, fiscali, consulenti) ed esperti (*partner* commerciali, *mentor*, centri accademici)
- 4.** Creare nuove opportunità per gli imprenditori sociali di attrarre capitali, contribuendo così allo sviluppo dell'ecosistema dell'*impact investing*

MODELLO DI ATTIVITÀ



DESTINATARI

Iniziative innovative a impatto sociale e ambientale in fase iniziale di sviluppo (es. **idee progettuali** o società neocostituite - **start-up**)



STRUMENTI

- **Call** tematiche in 18 mesi
- **56 percorsi** di accelerazione / incubazione presso i partner selezionati
- **44 periodi di mentorship** forniti da tutor esperti della durata di 3 mesi
- Opzione per il diritto di acquisto di **quote di capitale** da parte di Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore



ATTORI COINVOLTI

- Imprenditori sociali con idee innovative 
- Mondo della ricerca e dell'università 
- Acceleratori e incubatori "sociali" 
- Cariplo Factory e Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore per selezione e coordinamento



CAPITALE PAZIENTE

La **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore** nasce con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio economico e culturale di FOS e FGDA

FONDAZIONE
OPERE SOCIALI



Disponibilità patrimoniale
€ 2,5 milioni



 FONDAZIONE
GIORDANO
DELL'AMORE

Disponibilità patrimoniale
€ 5,3 milioni

Disponibilità patrimoniale
titoli € 0,7 milioni



 Giordano
Dell'Amore
FONDAZIONE
SOCIAL VENTURE

Patrimonio: **€ 8,5 milioni**

€ 6,8 milioni
in disponibilità liquide



€ 1,7 milioni
in titoli



GOVERNANCE

Consiglio di Amministrazione

- Prof. Giovanni Fosti - Presidente
- Prof.ssa Giovanna Alquati
- Dott.ssa Sonia Maria Margherita Cantoni
- Prof. Christian Chizzoli
- Dott. Gian Luigi Costanzo
- Dott. Marco Gerevini
- Dott. Davide Invernizzi

Collegio Sindacale

- Dott. Damiano Zazzeron - Presidente
- Dott. Andrea Cioccarelli
- Rag. Dario Colombo

Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore sarà il soggetto dedicato alla fornitura di "capitale paziente"



IMPACT INVESTING

- **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore** utilizzerà la sua dotazione patrimoniale per attività di investimento istituzionale in “imprese sociali”
- L'attività di investimento seguirà i principi dell'impact investing
- Gli investimenti potranno avere la forma di acquisto di quote di veicoli d'investimento (es. fondi impact), coinvestimenti insieme a fondi impact e investimenti diretti



 Giordano
Dell'Amore
FONDAZIONE
SOCIAL VENTURE

 **ADVISORY**

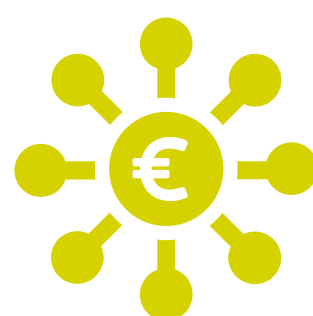
- I professionisti della Fondazione metteranno a disposizione le competenze maturate nel settore al fine di sostenere lo sviluppo dell'imprenditoria sociale
- Le attività di *advisory* comprenderanno:
 - assistenza nella predisposizione di piani economico-finanziari
 - definizione della struttura ottimale di capitale
 - individuazione di strumenti finanziari innovativi a supporto dello sviluppo



La Fondazione potrà investire in soggetti di diversa natura che perseguono finalità sociali

STRATEGIA

 **Acquisizione di quote**



 **Coinvestimenti**



 **Investimenti diretti**



“SOCIAL IMPACT FUNDS”

Veicoli che investono in soggetti che perseguono esplicitamente finalità di impatto sociale

TERZO SETTORE E NUOVI SOGGETTI DELL'IMPREDITORIA SOCIALE

Imprese sociali come definite dalla legge 155/2006

Cooperative sociali

Startup innovative a vocazione sociale come definite dalla legge 221/2012

Società Benefit (o “B Corp”)

Società di capitali a vocazione sociale

ATTIVITÀ REALIZZATA

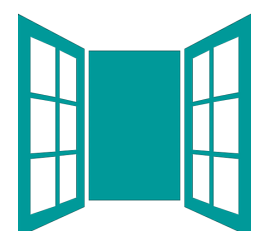
 Oltre
VENTURE

€1 milione di commitment in Oltre II

 perXmicro
il microcredito in italia

€€0,7 milioni di azioni della società

Dicembre 2017: lancio del nuovo sito della Fondazione



Strumento di presentazione istituzionale delle attività della Fondazione



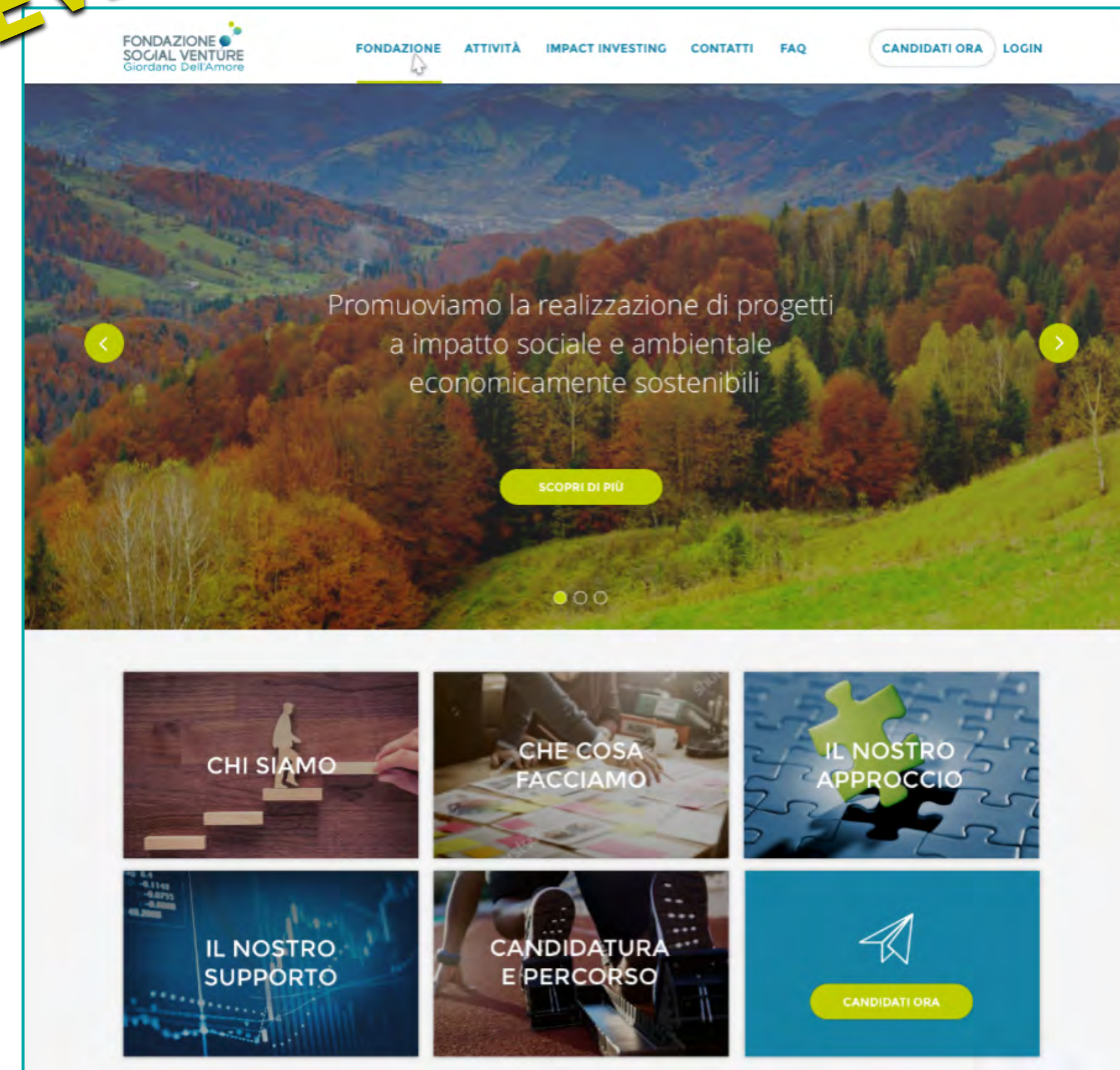
Gestione trasparente e inclusiva delle candidature per gli investimenti



Divulgazione di tematiche relative agli investimenti a impatto sociale ("*impact investing*")

Il sito sarà una vetrina per le opportunità di investimento in start-up sociali in Italia

NEW



Il team del programma intersettoriale Cariplo Social Venture



**CRISTINA
TOSCANO**



**ALESSANDRA
VALERIO**



**FEDERICO
BEFFA**



**MARIACHIARA
DE BENEDETTO**



**RINALDO
CANZI**



**MICHELE
GRIMOLIZZI**



**LORENZO
TRIBOLI**



**DIEGO
DAGRADI**



**ROBERTO
IANNACONE**



"I capitali vanno ripartiti con cura. Ma dobbiamo anche saper dare, quando serve, l'impulso."

Giordano Dell'Amore

Tratto da "Donato Menichella. Stabilità e sviluppo dell'economia italiana 1946-1960"