

Programma Riprogettiamo il futuro

Sviluppo organizzativo degli enti non profit

LINEE DI LAVORO 2025

Riprogettiamo il futuro - Obiettivi



Rapida evoluzione dei bisogni e del contesto, ripensare modelli operativi, più sostenibilità, servizi resilienti

Rilanciamo e affianchiamo gli enti non profit nell'affrontare le sfide del presente e del futuro

Una comunità di apprendimento e sviluppo organizzativo orientata all'innovazione

- > **Accompagnare il rafforzamento organizzativo degli enti non profit**
 - ◊ **Migliorare il funzionamento** e la **sostenibilità** economico-finanziaria e ambientale delle **organizzazioni** attraverso il **potenziamento** dei processi di fundraising, la trasformazione digitale e tecnologica, il miglioramento dei processi di comunicazione, pianificazione e controllo, la valutazione degli impatti e il networking

- > **Contribuire al potenziamento delle competenze del capitale umano**
 - ◊ Investire sulle **risorse umane**, guardando anche a un'evoluzione della **governance** e al **ricambio generazionale** delle posizioni apicali e intermedie



Il programma Riprogettiamo il futuro – linee di lavoro



Piattaforma e piano formativo «Capacity building 2025»

- Corsi fruibili in eLearning
- Webinar di approfondimento
- Repository di documentazione di supporto
- Questionario di autodiagnosi

Principali dati di fruizione:

- più di 3.000 utenti singoli registrati in piattaforma, oltre 500 organizzazioni attive (hanno inserito nel proprio piano formativo online e fruito dei corsi online). Il 57% di tali enti appartiene all'Area Servizi alla persona, il 33% all'Area Arte e Cultura, il 10% all'area Ambiente.



Percorsi di accompagnamento e mentorship

supporto puntuale alla progettazione

4 laboratori online di mezza giornata focalizzati su:

- *Transizione generazionale*
- *Strategie e pratiche di change management*
- *Sostenibilità ambientale*
- *Comunicazione e marketing*



Bando intersettoriale

promosso dalle Aree filantropiche:

- Arte e Cultura
- Ambiente
- Servizi alla Persona



Altri strumenti d'area filantropica dedicati a particolari esigenze strategiche nella stessa linea di mandato «**Creare le condizioni abilitanti**»:

Es: Crowd4culture, Bei Luoghi, Impact4art 2.0, Innovacultura, Impact4coop, Innovawelfare, Portale web dell'Area Ambiente, Sinergie in Azione, Data Science for Science and Society



Il format del percorso formativo

La Fondazione mette **a disposizione degli enti non profit** un ambiente digitale con un **ampio catalogo di risorse formative** e **approfondimenti** su **tematiche rilevanti** per il mondo del **Terzo Settore**, con l'obiettivo di:

- **Rafforzare** le **competenze** e la capacità degli **enti non profit** di perseguire la propria **mission** in maniera efficace ed efficiente
- **Pianificare** e **implementare processi** di cambiamento e piani di **sviluppo** e innovazione organizzativa



Rilascio certificato
di frequenza
(per ORGANIZZAZIONE)



Attenzione! Per coloro che hanno già partecipato a uno o più corsi negli anni precedenti, è necessario includere nel piano e seguire gli 8 nuovi corsi e ristampare il certificato prima di aggiungerlo agli allegati obbligatori del dossier - bando.



Il piano formativo (i temi e i corsi)



Attenzione! È fondamentale includere nel piano formativo e seguire: il corso (Macro Strategia) – *Transizione generazionale*: una questione di adattamento, l’addendum (Macro Strategia) *Strategie e pratiche di change management*, il corso (Macro Progettazione) *La sostenibilità ambientale e le organizzazioni non profit*, e il corso (Macro Fundraising) *Comunicazione e marketing*. Questi corsi sono propedeutici alle mentorship online correlate!



Il questionario di autovalutazione su



Viene proposto in **automatico** a ogni **nuovo iscritto** ed è uno strumento utile a:

- › **Identificare** le aree di **miglioramento**
- › **Fornire orientamento** sulle **competenze** da potenziare
- › **Comprendere** il proprio **posizionamento** rispetto a enti simili
- › **Definire** e personalizzare il proprio **piano formativo** per massimizzarne i benefici

Risultati di autovalutazione



Fundraising

72% Intermedio
La conoscenza è buona, potrebbe essere approfondita



Normative

88% Avanzato
La conoscenza è elevata, i corsi potranno aiutarti a padroneggiare al meglio le tematiche



Digitale

92% Avanzato
La conoscenza è elevata, i corsi potranno aiutarti a padroneggiare al meglio le tematiche



Strategia

84% Intermedio
La conoscenza è buona, potrebbe essere approfondita



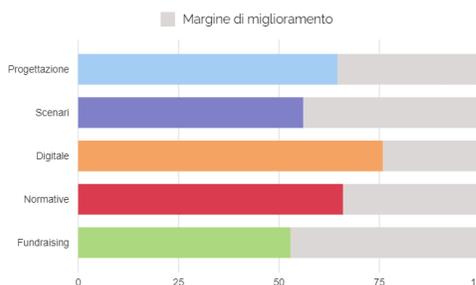
Progettazione

72% Intermedio
La conoscenza è buona, potrebbe essere approfondita

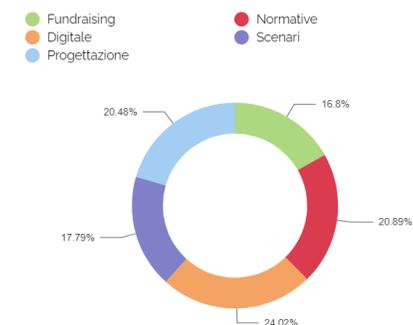
[RICOMINCIA IL QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE](#)

[GUARDA IL TREND DEGLI ENTI SIMILI A TE](#)

Area di miglioramento e di forza



Panoramica della conoscenza



La Piattaforma e i corsi



La piattaforma

<https://socialinnovationlab.fondazionecriplo.it>



MENU



Innovazione e Sostenibilità per il Terzo Settore



ACCEDI

Programmi Capacity Building



Docenti del Lab

Give Back: storie per ispirarti

Come funziona

Corsi del Lab

Altre risorse formative

Faq

OGGETTIAMO IL FUTURO

Un percorso di formazione per
Valorizzare le tue competenze

ENTRA NEL TUO PIANO FORMATIVO



Altre risorse formative

<https://socialinnovationlab.fondazionecriplo.it/altre-risorse-formative>



MENU

ENTRA NEL TUO PIANO FORMATIVO



Abbiamo selezionato una serie di piattaforme e altre repository che offrono corsi online, materiali di approfondimento, notizie, che possono essere di particolare interesse per gli enti di terzo settore che sono interessati alla formazione e informazione continua in ottica di sviluppo organizzativo. **Europrogettazione**, **internazionalizzazione**, **progettazione digitale**, sono alcune delle parole chiave.

Vi invitiamo a fruire anche di questi contenuti per arricchire il vostro percorso.

NEW



Guida all'Europrogettazione

Un contenitore di notizie, aggiornamenti, bandi, approfondimenti, materiali formativi e tanto altro per capire il funzionamento e la struttura dei fondi europei, un supporto gratuito per sviluppare correttamente un progetto.

VISITA IL SITO



Sportello Europa

I webinar di Sportello Europa della Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze su bandi e programmi europei, che trovate in fondo alla seguente pagina

VISITA IL SITO

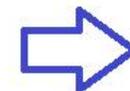




MENU



Innovazione e Sostenibilità per il Terzo Settore



ACCEDI

ACCEDI

nomecognome@ente.it

.....

ACCEDI

Hai dimenticato la password? [Clicca qui](#)

Non hai un account? [Registrati ora](#)

Nuovi Corsi

> Macro **STRATEGIA**

◁ Analisi organizzativa e pianificazione strategica (Scorza)

- ◁ Il videocorso offre un metodo strutturato per definire visione, missione e valori, costruendo un'identità chiara e coerente; come valutare il contesto interno ed esterno, impostare obiettivi misurabili e implementare sistemi di monitoraggio che permettono di adattare le strategie in modo efficace, garantendo un processo decisionale consapevole e orientato ai risultati.

Stakeholder management (Scorza)

- ◁ Il videocorso aiuta a gestire le relazioni con gli stakeholder in modo efficace. Si approfondiscono diversi aspetti dello stakeholder management, analizzando le fasi del processo, gli strumenti a disposizione delle organizzazioni e le sfide da affrontare per costruire un modello di gestione degli stakeholder efficace e sostenibile.
- ◁ **Transizione generazionale: una questione di adattamento (OLI/Adriano Olivetti Leadership Institute) - Zordan**
 - ◁ Il videocorso analizza il modo in cui questo passaggio influisce sulla sostenibilità delle organizzazioni, la gestione delle persone e la costruzione di relazioni positive e responsabili. Non solo un processo tecnico, ma con dimensioni emotive e valoriali, spesso meno visibili ma fondamentali per un cambiamento efficace.



Nuovi Corsi (2)

> Macro **STRATEGIA**

◦ People raising tra attivismo, volontariato e lavoro (Shifton – Ingrao, Apolloni)

- Strumenti e metodi per ideare e sviluppare percorsi partecipativi che coinvolgano attori chiave attraverso il people raising, creando connessioni significative e durature. L'obiettivo è aiutare le organizzazioni a costruire interazioni efficaci con diversi livelli di intensità, adattandosi alle loro esigenze specifiche e rafforzando il senso di appartenenza e collaborazione.

Analisi di casi studio per individuare modelli applicabili al proprio contesto e sviluppare una visione strategica che integra bisogni e desideri, individuali e collettivi.

◦ **ADDENDUM: Strategie e pratiche di change management (OLI – Zordan)**

- Esplora gli approcci trasformativi più recenti al tema del change management nelle sue dimensioni emotive e relazionali che, pur sfuggendo spesso a criteri di misurabilità, impattano grandemente sull'efficacia di iniziative di cambiamento organizzativo. Tra questi, particolare attenzione è dedicata al framework noto come "leadership adattiva", che mette potentemente in correlazione la pratica di leadership e la gestione del cambiamento.



Nuovi Corsi (3)

> Macro **PROGETTAZIONE**

- ◓ La sostenibilità ambientale e le organizzazioni non profit: introduzione al tema e alle sfide in ottica di strategia organizzativa con un risvolto pratico sulla progettazione degli interventi (Està – Lepratti)
 - ◓ Il videocorso offre un'introduzione chiara e strutturata alla sostenibilità ambientale, mettendo in evidenza gli impatti, gli aspetti critici da considerare e le opportunità per le organizzazioni non profit. Durante il percorso, vengono approfonditi i principali framework di riferimento per comprendere meglio il tema e il loro ruolo nella transizione.
 - ◓ Con un focus sui parametri di misurazione e sull'utilizzo di strumenti pratici, il videocorso aiuta a identificare le principali aree di attenzione e le opportunità di miglioramento, analizzando aspetti come energia, mobilità, cibo ed eventi, economia circolare. Sono presentate anche le figure professionali che possono facilitare questo processo, per promuovere una maggiore consapevolezza ambientale sia all'interno dell'organizzazione, coinvolgendo governance, personale e volontari, sia nelle comunità di riferimento, sensibilizzando fruitori e pubblici di riferimento.



Nuovi Corsi (4)

> Macro **DIGITALE**

◁ Intelligenza artificiale generativa per il terzo settore

- ◁ Introduzione all'IA con una pillola di 35 minuti a cura di Fondazione LINKS realizzata nell'ambito del Bando EVOLUZIONI 2024 - Transizione digitale nell'economia sociale, che trovate [QUI](#);
- ◁ un videocorso di 1 ora a cura di Paolo Palmerini (Gnucoop): corso di tipo culturale, alfabetizzazione in fruizione asincrona.



Nuovi Corsi (5)

> Macro **FUNDRAISING**

- ◌ Misurare l'intangibile: impatto/efficacia delle campagne di fundraising (Passeri)
 - ◌ Attraverso un approccio consapevole all'impact fundraising, il videocorso illustra come questa metodologia possa favorire un'evoluzione positiva sia a livello di progetto specifico, con benefici diretti sui destinatari, sia a livello più ampio, influenzando l'organizzazione proponente e la sua capacità di interazione con l'esterno. Fornisce, inoltre, un primo supporto operativo per la definizione degli obiettivi, la misurazione e la valorizzazione degli impatti generati. Attraverso l'analisi di un caso studio e la presentazione di indicatori e benchmark specifici, offre strumenti e quadri di riferimento utili per la misurazione e il monitoraggio dell'impatto.
- ◌ Comunicazione e marketing per il terzo settore (Salvatore)
 - ◌ Una panoramica sui fondamenti della Comunicazione e del Marketing nel Terzo Settore, con un focus specifico sul Fundraising. Aiuta a sviluppare una visione strategica, identificare la Causa, a trasformarla in un messaggio chiaro ed efficace e a costruire relazioni capaci di attivare concretamente il dono. Inoltre, fornisce le competenze per formulare richieste mirate, raccogliere e gestire i dati dei sostenitori e scegliere i canali più adatti per raggiungere il pubblico giusto.



Nuovi Contenuti (paper)

- › Macro **NORMATIVE**

- ADDENDUM: Riforma del Terzo Settore e decreti attuativi (paper Gabriele Sepio)
- ADDENDUM: L'impatto della normativa ESG sul Terzo Settore (paper Associazione Pro Bono Italia)





Mentorship 2025

4 temi strategici per un percorso di approfondimento

Mentorship



4 mezze giornate di laboratorio online:

- › **Strategie e pratiche di change management (OLI/Zordan)**
 - ◡ Workshop strettamente legato al corso online, la cui fruizione è preliminare per poter partecipare all'esercitazione che partirà dalle informazioni e dai casi condivisi dalle organizzazioni iscritte
- › **Transizione generazionale (OLI/Zordan)**
 - ◡ Per trattare la transizione generazionale come una questione di adattamento che riguarda l'intera organizzazione e acquisire strumenti efficaci per promuovere e sostenere transizioni generazionali partecipate
- › **Sostenibilità ambientale delle organizzazioni non profit (Està + testimonianze)**
 - ◡ Come costruire una strategia di sostenibilità ambientale: linee guida, casi studio e ambiti di applicazione pratica (energia, mobilità, cibo ed eventi, economia circolare)
- › **Comunicazione e marketing per il Terzo Settore (Salvatore)**
 - ◡ Una panoramica sui principi essenziali della comunicazione e del marketing nel Terzo Settore, con un focus sul fundraising: strategie per coinvolgere e attrarre nuovi sostenitori



Mentorship (2)

- › Elementi logistici e di particolare attenzione!
 - ◁ **Link per iscrizioni:** [QUI](#)
 - ◁ **Apertura iscrizioni:** 10 marzo ore 9
 - ◁ **Scadenza iscrizioni:** 21 marzo ore 17
 - ◁ **Conferma iscrizione inviata entro:** 31 marzo
 - ◁ **Date:** 9, 17 aprile; 8, 14 maggio
 - ◁ **Numero di posti:** idealmente max. 100 (comporremo i «gruppi classe» cercando di soddisfare le preferenze indicate dagli enti, assicurando che le classi siano il più possibile «intersectoriali» e rappresentative delle 3 aree di intervento prevalente). Le sessioni saranno interattive, basate su casi studio.



Mentorship (3)

- › Elementi logistici e di particolare attenzione!
 - ⊆ **Una/max 2 persone per ente**, che dovrà assicurare la partecipazione all'intera sessione
(4 ore, 9-13)
 - ⊆ **Profilo richiesto:** figura apicale/direzionale o responsabile formazione/progettazione per trarre il meglio degli spunti e degli strumenti proposti nel percorso e coinvolgere poi il suo team nella riflessione sui temi di importanza strategica trattati
 - ⊆ **Registrazione:** valuteremo la fattibilità di registrare le sessioni più frontali per metterle a disposizione tra i video dei corsi e i webinar, sulla piattaforma [Cariplo Social Innovation Lab](#)



FACULTY 2025



Fabio Salvatore



Emanuel Ingraio



Stefano Zordan



Guglielmo Apolloni



Paolo Palmerini



Francesca Passeri



Massimiliano Lepratti



Filippo Scorza



Linee guida

Bando Riprogettiamo il futuro 2025

(III edizione)



Il contesto



- › Riforma del Terzo settore e necessità di adeguamenti normativi, fiscali e di *accountability*
- › Le organizzazioni non profit si trovano ad affrontare cambiamenti determinati dalla rapida evoluzione del contesto di riferimento, la necessità di rispondere sempre meglio alle proprie comunità offrendo servizi di qualità e dinamici, in un momento storico di grande incertezza e sfide complesse – ad es. transizione tripla (digitale, ambientale e sociale)
- › La crisi delle professioni di cura e le difficoltà che incontrano le organizzazioni nella stabilizzazione degli operatori sociali, culturali e ambientali
- › La crisi climatica esige l'assunzione di responsabilità nel definire e gestire la sostenibilità ambientale dei servizi e delle attività
- › Dibattito condiviso anche a livello internazionale, con le Fondazioni del network di Philea – gruppo tematico sul rafforzamento organizzativo del terzo settore



Gli obiettivi

Sostenere lo sviluppo organizzativo degli enti non profit attivi in campo ambientale, culturale e dei servizi alla persona nei territori di riferimento di Fondazione Cariplo



1. Promuovere e facilitare il cambiamento interno alle organizzazioni - *change management* - con attenzione a:

- valorizzare professionalità e talenti, curare aspetti relazionali e leadership con investimenti in formazione (upskilling, reskilling), coaching e misure di stabilizzazione dei rapporti di lavoro nel tempo
- analizzare e ottimizzare i processi gestionali interni
- capacità di elaborazione strategica
- creare e consolidare reti e alleanze con gli attori di riferimento (da locali a internazionali) per potenziare impatto

2. Favorire la transizione generazionale e il protagonismo giovanile all'interno delle organizzazioni attraverso:

- sostegno a percorsi di maggiore collaborazione tra enti di formazione e terzo settore per creare nuove opportunità di *training on the job*/lavoro e a percorsi di crescita professionale interna, guardando anche a nuovi profili e competenze
- facilitare presenza di giovani in ruoli di responsabilità e all'interno della governance e/o sviluppo di processi decisionali che li coinvolgano nella pianificazione strategica
- promuovere volontariato di qualità che rafforzi e valorizzi le competenze dei giovani

3. Promuovere la sostenibilità ambientale delle organizzazioni:

- progettazione di piani di sviluppo di M-LP: analisi as is, aree di intervento, azioni da implementare, modalità di coinvolgimento
- definire e realizzare percorsi di formazione e sensibilizzazione
- attivare collaborazioni virtuose in ottica di condivisione e promuovere strategie di economia circolare



Linee Guida



- › 5 «ambiti» di lavoro, in linea con il percorso formativo promosso con la piattaforma Cariplo Social Innovation Lab, per raggiungere gli obiettivi del bando
 - ◁ Progettazione
 - ◁ *promozione di una «cultura» della progettazione; coprogettazione verso modelli di governance condivisa e nuovi approcci operativi (co-design e design thinking), misurazione degli effetti e orientamento all'impatto*
 - ◁ Digitale
 - ◁ *strumenti per il community building; approccio strategico e operativo orientato ai dati e alla comunicazione digitale (come organizzare, utilizzare e comunicare i dati); competenze, strumenti e nuove tecnologie per la progettazione, la collaborazione, la condivisione e una maggiore efficacia dei processi di lavoro*
 - ◁ Fundraising
 - ◁ *strategie di diversificazione delle entrate/funding mix, People raising/Crowdsourcing, Impact Fundraising*
 - ◁ Adeguatezza normativa e opportunità offerte dal nuovo assetto
 - ◁ Strategia
 - ◁ *pianificazione strategica, stakeholder engagement e management, change management*



Linee Guida (2)



- › Soggetti ammissibili
 - **enti non profit** di natura privata **in forma singola** (progetti finalizzati allo sviluppo organizzativo dell'ente proponente) ed **enti di secondo livello/reti associative** (progetti finalizzati allo sviluppo organizzativo dei propri associati) che abbiano frequentato **almeno gli 8 nuovi corsi** presenti in piattaforma Cariplo Social Innovation lab (numero e tipologia di corsi documentabile nel certificato di frequenza 2025 scaricabile in piattaforma). Chi ha già frequentato i corsi nelle scorse edizioni, dovrà ristampare il certificato e allegarlo tra gli allegati obbligatori
 - L'ente proponente dovrà avere:
 - data di costituzione prima del 1° gennaio 2022
 - almeno due anni di attività in ambito sociale, culturale, ambientale
 - soglia minima di dipendenti (almeno 1 persona stabilmente impiegata, indipendentemente dalla tipologia del contratto)
 - Ogni ente potrà proporre un solo progetto di capacity building
 - Non sono ammissibili gli enti che hanno ricevuto un contributo nell'ambito delle precedenti edizioni (2022 e 2023) del Bando Riprogettiamo il futuro



Linee Guida (3)



- › Indicazioni per articolare al meglio **la DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO**
 - Contesto progettuale
 - una **presentazione dell'organizzazione richiedente**: mission, finalità, principali avvenimenti, andamento economico degli ultimi anni, con dati a supporto, per comprendere il contesto in cui opera, i beneficiari e gli ambiti in cui lavora
 - una **robusta analisi organizzativa di partenza** che includa anche analisi ambiti di intervento, processi, eventuali effetti della Riforma del Terzo settore sull'assetto organizzativo, le risorse umane ed eventuali problematiche correlate, ecc. in grado di giustificare le scelte di sviluppo futuro
 - **Obiettivi del progetto** (cambiamento perseguito): obiettivi generali e specifici
 - **Strategia d'intervento**: modalità d'intervento, azioni progettuali e risultati attesi
 - **Gruppo di lavoro**: rappresentazione della composizione, dei profili e dei ruoli (figure interne ed esperti esterni) del gruppo di lavoro coinvolto nel percorso di sviluppo organizzativo
 - **Indicazione dei percorsi** per la creazione, lo sviluppo e il rafforzamento delle competenze delle persone che operano presso l'ente (metodi, contenuti, formatori...)



Linee Guida (4)



- › Indicazioni per articolare al meglio la **DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO** (*continua...*)
 - ⌋ Per ciascuna azione, fornire le seguenti informazioni:
 - ⌋ soggetti coinvolti (fornitori)
 - ⌋ risorse (umane, materiali, economiche) necessarie
 - ⌋ tempi di realizzazione
 - ⌋ soggetti beneficiari
 - ⌋ risultati attesi
 - ⌋ criteri di valutazione degli esiti
 - ⌋ **Impianto di monitoraggio e valutazione degli effetti**, esterni e interni del progetto, correlato ai risultati attesi, utilizzando appropriati **indicatori e fonti di verifica**, anche in termini di sostenibilità futura (organizzativa, economico-finanziaria, ambientale, sociale e culturale)
 - ⌋ **Piano economico**: fornire eventuali info descrittive di supporto per una corretta e completa lettura del piano economico allegato



Linee Guida (5)



- > Indicazioni per scegliere e progettare insieme a **CONSULENTI/FORNITORI** che supporteranno il percorso di sviluppo organizzativo (è obbligatorio da bando «prevedere uno o più esperti esterni che supporteranno il percorso di sviluppo organizzativo»!):
 - c detenere sempre l'**ownership della progettazione**: al centro delle progettualità di piani di sviluppo ci sono le organizzazioni, i loro processi, i loro bisogni, le loro risorse umane
 - c coinvolgere potenziali consulenti/formatori in un **processo** il più possibile **partecipato**, richiedendo **momenti di ascolto reciproco e confronto** prima di arrivare ai veri e propri preventivi/offerte metodologiche, in modo che siano personalizzati, contestualizzati e ragionati
 - c richiedere, quando possibile, **più di una offerta/preventivo**, per poter comparare le proposte e gli approcci
 - c le proposte di consulenza/fornitura dovranno includere un **documento tecnico/metodologico dettagliato** e una **offerta economica elaborata con un budget di dettaglio** (ridurre al minimo le quotazioni «a corpo», a «forfait»), unitamente a un profilo del fornitore/consulente (se società/gruppo di lavoro, indicare la composizione di tutto il team coinvolto e le relative competenze)



Linee Guida (6)



> ALLEGATI OBBLIGATORI (AREA RISERVATA SUL SITO DI FONDAZIONE CARIPLO – MODULO PROGETTO)

Oltre agli allegati previsti dalla “Guida alla presentazione”, la richiesta dovrà essere corredata dei seguenti documenti obbligatori:

- ⌋ certificato di frequenza dei corsi della piattaforma Cariplo Social Innovation Lab
- ⌋ quadro logico
- ⌋ organigramma dell’ente
- ⌋ cronoprogramma del progetto
- ⌋ proposta tecnico-metodologica e il preventivo, unitamente al profilo del/i fornitore/i individuati che supporteranno il percorso di sviluppo organizzativo



Linee Guida (7)



Principali Criteri di merito

- › fornire un'analisi organizzativa di partenza completa e metodologicamente solida, anche attraverso l'utilizzo di dati e indicatori appropriati
- › inserire la proposta all'interno di una strategia di sviluppo organizzativo pluriennale che esprima anche un orientamento delle attività ad approcci «inter-settoriali» e inter-target, come è nello spirito del programma (enti che operano tra sociale, culturale e ambientale)
- › individuare obiettivi di cambiamento coerenti con l'analisi organizzativa
- › presentare un piano di intervento articolato e credibile, chiaramente collegato con uno o più dei 5 ambiti di lavoro individuati e con gli obiettivi identificati
- › contribuire al rafforzamento e alla crescita delle organizzazioni in ottica di sostenibilità di medio e lungo periodo intesa anche in termini di ricambio generazionale
- › sviluppare modelli operativi e contenuti formativi che possano essere condivisi e diffusi su larga scala
- › presentare un gruppo di lavoro (composto da figure interne ed esterne) adeguato agli obiettivi di cambiamento e alle attività previste
- › presentare un piano dei costi e relativa richiesta contributo congrui e coerenti con l'intervento previsto e con le dimensioni dell'organizzazione



Il bando in sintesi

Bando	Riprogettiamo il futuro
Tipo	Con scadenza
Scadenza	26.06.2025
Budget disponibile	€ 3.000.000 NEW
Obiettivi	Sviluppo organizzativo degli enti non profit
Destinatari	Enti privati senza scopo di lucro
Principali limiti di finanziamento	Contributo minimo € 15.000 e massimo € 80.000, non superiore al 80% dei costi NEW
Riferimenti	cb@fondazionecariplo.it

Assistenza, accompagnamento e valutazione ammissibilità e coerenza



- > Tempistiche del bando:
 - Pubblicazione: 1 marzo 2025
 - Webinar di lancio del bando e dei laboratori online: 6 marzo 2025
 - Webinar di Q&A e conclusione formazione/mentorship: 29 maggio 2025
 - Laboratori online (per iscritti): 9, 17 aprile; 8, 14 maggio (9-13)
 - Scadenza presentazione progetti: 26 giugno 2025 ore 17.30
- > FAQ aggiornate periodicamente, da utilizzare come supporto primario
- > Assistenza via mail:
 - Per questioni di merito sulla formazione, laboratori, bando: cb@fondazionecariplo.it
 - Per assistenza tecnica piattaforma di formazione online Cariplo Social Innovation Lab: assistenza@socialinnovationlab.fondazionecariplo.it
 - Per assistenza tecnica piattaforma di presentazione dei progetti e Area riservata Fondazione Cariplo: support@fondazionecariplo.it



Il gruppo di lavoro di Fondazione Cariplo

Cristina Toscano



Alessia Giorgi



Alessandra Valerio



Grazie per l'attenzione!

Troverete queste slide come allegato nella pagina del bando sul sito di Fondazione Cariplo:
<https://www.fondazionecariplo.it/it/bandi/intersectoriali/bando-riprogettiamo-il-futuro.html>

