

Quadro logico del bando Effetto ECO

Contesto progettuale (incl. fattore di rischio)
 Le ricadute sociali ed economiche della pandemia da Covid-19 hanno impattato negativamente sul raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030. Si fa quindi sempre più evidente la necessità di un cambio di paradigma basato su una transizione ecologica della società e dell'economia e uno sviluppo più equo, sostenibile e resiliente che parta da bisogni evidenziati a livello locale e territoriale. Le risorse europee, con particolare riferimento al Next Generation EU e al Just Transition Fund, costituiscono un'imperdibile opportunità per promuovere un cambiamento a livello territoriale in questa direzione.

Cambiamento perseguito¹
 Rafforzamento delle amministrazioni pubbliche affinché elaborino politiche legate alla sostenibilità.
 Crescita della ecosostenibilità delle imprese.
 Crescita dell'attivismo dei cittadini in campo ambientale dei cittadini.

Fattori esterni

Opportunità:

- attenzione mediatica e maggiore sensibilizzazione su queste tematiche;
- potenziali investimenti privati e pubblici (europei e di conseguenza nazionali) nel campo della sostenibilità;
- istituzione del Ministero della Transizione Ecologica come potenziale interlocutore per alcune amministrazioni pubbliche.

Minacce:

- tempi lunghi per ottenere risultati concreti, ad esempio per la predisposizione e l'adozione di Piani o Programmi;
- modalità di progettazione sperimentali, ad esempio quelle ai sensi dell'art 55 e 56 del Codice del Terzo Settore.

Strategia di intervento		
Modello di intervento ²	Meccanismo attraverso il quale si produce il cambiamento ²	Elementi osservabili che definiscono il successo del progetto
Il bando fa leva sul ruolo e sul protagonismo giocato a livello locale del terzo settore attivo in campo ambientale per ingaggiare una serie di target del territorio (in particolare pubblica amministrazione, imprese, società civile/cittadinanza) e innescare processi di transizione ecologica.	Il coinvolgimento in un percorso di sostenibilità di uno o più dei tre target da parte delle organizzazioni private non profit avviene grazie ad attività di formazione, accompagnamento e capacity building che dovranno condurre, entro il termine del progetto, a realizzare programmi/politiche/prodotti/servizi/ecc.. concreti legati alla sostenibilità. (Le realizzazioni varieranno a seconda del/i target coinvolto/i; A titolo di esempio si cita: l'attivazione di programmi di CSR ambientale e la redazione di bilanci sociali da parte delle imprese; la redazione e l'approvazione di un Piano urbano della Mobilità o di un Piano per la manutenzione sostenibile del verde; ecc.)	Si intende osservare un aumento del: <ul style="list-style-type: none"> - numero di organizzazioni private non profit che attivano/innescano come protagoniste processi di transizione ecologica; - numero di imprese ecosostenibili; - numero di amministrazioni pubbliche che adottano politiche o piani legati alla sostenibilità; - numero di cittadini impegnati nella risoluzione dei problemi ambientali a livello locale.

Azioni progettuali							
Azioni	Risorse	Attività	Destinatari	Enti del partenariato ³	Altri soggetti coinvolti	Realizzazioni	Contributo al cambiamento
In quali parti si articola l'intervento? (elenco delle azioni)	(per ogni azione) Di cosa c'è bisogno?	(per ogni azione) Per fare cosa?	(per ogni azione) A chi?	(per ogni azione) Quali enti del partenariato saranno impegnati nell'azione?	(per ogni azione) Quali altri soggetti saranno coinvolti attivamente nell'azione?	(per ogni azione) Cosa sarà «consegnato» ai destinatari?	(per ogni azione) Cosa cambierà per i destinatari?
<i>Azioni da prevedere obbligatoriamente nel progetto:</i>							
Formazione e/o accompagnamento e/o capacity building del/dei target identificati			Uno o più target identificati tra: a. pubblica amministrazione b. imprese c. società civile e/o cittadinanza				Rafforzamento della pubblica amministrazione in termini di maggiore consapevolezza e competenze per definire politiche e attuare programmi legati alla sostenibilità; Imprese più ecosostenibili e attente all'impatto ambientale sul proprio territorio; Cittadini/società civile più sensibili alle tematiche ambientali.
Realizzazione di concrete attività di sostenibilità ambientale			Territorio				Implementazione di politiche sostenibili; Positive ricadute ambientali dell'attività produttiva; Maggiore attivismo ambientale.

Note:
 1 Le informazioni inserite in questo campo possono essere riportate anche nel campo "Obiettivi" del Modulo Progetto on line
 2 Le informazioni inserite in questi due campi possono essere riportate anche nel campo "Strategia" del Modulo Progetto on line
 3 Per la definizione di partenariato (capofila e partner) si veda lo specifico paragrafo della Guida alla presentazione dei progetti.