

Bando senza scadenza HOUSING SOCIALE PER PERSONE FRAGILI

Presentazione Bando a cura di: Katarina Wahlberg e Federico Beffa
Milano, 15 febbraio 2016



fondazione
cariplo



In sintesi il 2016



Fondazione rilancia il bando anche per il 2016:

- confermato l'**impianto di fondo**
- stanziato un budget di **3 ML di euro**

Nell'ottica di un costante miglioramento dello strumento, sono state introdotte **modifiche puntuali** e una rivisitazione in chiave intersettoriale per valorizzare il tema della **riqualificazione energetica** degli immobili.





L'housing sociale in Fondazione

DAL 1999

Contributi a fondo perduto

Oltre 71ML di euro a sostegno di + di 350 progetti sul tema «abitare»

(Bando Housing Sociale,

Bando Dopo di noi durante noi,

Bando residenzialità anziani,

Progetto Emergenza Dimora,

altre iniziative integrate con gli interventi di Cenni, Figino, Via Padova)



DAL 2004



Ente
specializzato/advisor

Contributi a
fondo perduto

COMBINAZIONE
DI STRUMENTI

Sistema
integrato di
fondi

DAL 2006

Investimento del patrimonio
(Mission Connected Investments)

80 ML € investiti

9 iniziative, 941 alloggi
(di cui 514 in corso di realizzazione)



L'evoluzione del bando

15 anni
250 progetti
46,7 ML di €

dal 2005
bando senza
scadenza

nel 2011 e 2014
revisioni e
ampliamenti

- L'housing sociale è un ambito 'storico' di riflessione e di intervento per Fondazione Cariplo: in 15 anni circa 250 progetti finanziati, oltre 160 interventi rendicontati a saldo, oltre 46 ML di € di contributi deliberati
- Dal 2005 il bando è senza scadenza
- Nel 2011 è stato rivisto e ampliato accogliendo le progettualità prima finanziate sul bando DOPO DI NOI-DURANTE NOI, sul bando MINORI e relative a nuovi bisogni di RICETTIVITÀ TEMPORANEA
- Dal 2014 accoglie anche le progettualità prima finanziate sull'obiettivo 1 del bando ANZIANI (alloggi per l'autonomia residua)

OBIETTIVO STRATEGICO: superare la 'frammentazione' per target e valorizzare ancor di più l'impegno della Fondazione a favore del tema **ABITARE SOCIALE** (spazi e servizi)

Obiettivi del bando

aumento
offerta

1. aumentare l'offerta di alloggi destinati a servizi di ospitalità di natura temporanea, in grado - ove necessario - di attivare percorsi di accompagnamento e di sostegno all'autonomia delle persone ospitate

accessibilità
economica

2. massimizzare l'accessibilità economica dei servizi di ospitalità favorendo così le categorie più deboli

3. porre attenzione al risparmio energetico e all'abbattimento dei gas serra e contenere i costi gestionali a regime

risparmio
energetico

NEW



e contemporaneamente, ove opportuno:

sistemi
territoriali

4. sostenere la realizzazione di "sistemi territoriali" di abitare sociale (in rete l'offerta abitativa esistente e gli attori coinvolti, percorsi di miglioramento e integrazione gestionale...)

ALLOGGI PER L'AUTONOMIA E INCLUSIONE SOCIALE

alloggi-camere per seconda o terza accoglienza dopo percorsi comunitari...

ALLOGGI PER L'AUTONOMIA «POTENZIALE»

palestre di autonomia, scuola di vita autonoma per persone con disabilità

ALLOGGI PER L'AUTONOMIA «RESIDUA»

alloggi-camere a prevalente contenuto abitativo per persone anziane fragili

STRUTTURE DI RICETTIVITÀ TEMPORANEA

pensionati sociali, alloggi-camere parenti di degenti ospedalieri, padri separati, etc

Temporaneità della risposta

Adattabilità: la persona al centro

Servizi flessibili di accompagnamento

Risposte intermedie tra proprio domicilio libero mercato e servizi ad alta protezione

Possibili risposte miste e integrate di offerta



Modifiche puntuali

target



soluzioni
semidefinite



domotica



1. Alloggi per l'autonomia: esplicitazione di alcuni target (persone in uscita da strutture terapeutiche e riabilitative per **disturbi di salute mentale o problemi di dipendenza**)
2. Alloggi per l'autonomia “potenziale” (**PERSONE CON DISABILITÀ**): include in modo esplicito le **soluzioni più stabili** come microcomunità, appartamenti protetti, oltre le palestre e le SVA
3. Alloggi per l'autonomia “residua” (**PERSONE ANZIANE**) e Alloggi per l'autonomia “potenziale” (**PERSONE CON DISABILITÀ**): applicazione di **tecnologie domotiche** per migliorare la sicurezza e la qualità della vita (criterio premiante)

Perché porre attenzione al tema della riqualificazione energetica?

Gli obiettivi di Fondazione:

sensibilizzare

premiare

valorizzare
competenze

1. **sensibilizzare rispetto al tema**, «fare cultura» e fare informazione (nel settore dell'housing sociale, dove la componente di *hardware* dei servizi è cruciale, questo tema deve essere ben presente con un'ottica che combini in modo virtuoso sfide sociali e ambientali)
2. **incentivare** le scelte di riqualificazione energetica (criteri di ammissibilità e criteri premianti) che consentono **un risparmio economico e minor impatto ambientale** !!!
3. **valorizzare le competenze interne** a Fondazione, mettere a frutto quanto appreso dall'Area AMBIENTE per 'contagiare' altri settori



Inquadramento del tema nel bando



20% obiettivo
ragionevole

aumento efficienza
energetica
o
utilizzo di impianti
per la produzione di
energia da fonte
rinnovabile

- ❑ **Cornice di senso:** obiettivi previsti dall'Unione Europea nel cosiddetto “pacchetto Clima - Energia 2020”

- ❑ **Obiettivo vincolante per l'ammissibilità:** riduzione dei consumi di energia da fonti fossili pari ad almeno il 20%

- ❑ **Documentazione aggiuntiva:** bollette, certificazione, diagnosi energetica

- ❑ **Criteri per la valutazione di merito**
 - chiara quantificazione del risparmio economico generato dagli interventi di riqualificazione energetica;
 - riduzione dei consumi di energia da fonte fossile superiore al 20% minimo richiesto dal bando.



Tra i criteri di ammissibilità e coerenza...



- min **25.000** euro > contributo > max **500.000** euro
- contributo non > al **50%** dei costi totali
- si finanzia lo **start up** o il **potenziamento** di servizi di housing sociale temporaneo, non la gestione o il rilancio di servizi già operativi né la presa in carico di singoli casi
- sono ammissibili sia **costi ammortizzabili** (per es. ristrutturazione, arredi...) sia **costi gestionali** (massimo 12 mesi di avvio)
- non sono ammissibili i costi eventualmente maturati prima dell'invio del progetto

*ATTENZIONE ALLA
COMPLETEZZA
DELLA DOMANDA
DI CONTRIBUTO!!!*

Tra i progetti non ammissibili...



- quelli che **non** prevedono **aumento** dell'offerta abitativa (4 tipologie di risposta ammissibili)
- **strutture comunitarie protette**, con presenza educativa continua
- alloggi di **pronto intervento e/o di sollievo**
- unità di **offerta socio-sanitarie** (RSA, RSD, CSS, ...)
- **già realizzati in tutto o nella quasi totalità** al momento della domanda di contributo
- volti a offrire **alloggi in vendita o in locazione**;
- rivolti a soggetti che **non** versano in condizioni di **elevato bisogno socio-abitativo**.



Dal pre-progetto al progetto

*PRE-PROGETTO:
COLLOQUIO
ESPLORATIVO MA
NECESSARI
INGREDIENTI MINIMI*



*PROGETTO
DEFINITIVO: MATURO
E CANTIERABILE!
(PUZZLE COMPLETO
V.DOCUMENTAZIONE)*



Un progetto è buono quando...

Premesse:
analisi del bisogno
fattibilità
accessibilità eco

Componente
immobiliare
Budget/coperture



- ✓ chiarisce il **bisogno** scoperto in rapporto all'offerta di quel territorio (analisi qualitativa, quantitativa, contestualizzata)
- ✓ è **rapidamente cantierabile**
- ✓ **massimizza l'accessibilità economica** del servizio
- ✓ presenta un buon rapporto **costo-opportunità** dell'intervento immobiliare
- ✓ coglie opportunità di **valorizzazione** a scopi sociali di **patrimonio immobiliare inutilizzato**
- ✓ prevede un **diritto reale** sull'immobile in capo all'ente che sostiene la ristrutturazione
- ✓ garantisce l'**ottimizzazione fiscale** (se costi ammortizzabili significativi)
- ✓ dimostra una **copertura economica concreta** e ipotesi credibili di **sostenibilità**



Un progetto è buono quando...

Componente gestionale



- ✓ identifica chiaramente il / i **target** e il **modello gestionale**
- ✓ delinea percorsi di accompagnamento individuale, capaci di promuovere un **reale protagonismo e libertà di scelta** delle persone ospitate
- ✓ valorizzare le **risorse della comunità locale**, potenziando la componente relazionale del servizio di ospitalità
- ✓ è capace di **inserirsi in modo stabile nella filiera dei servizi** del territorio
- ✓ monitora efficacemente i percorsi individuali e il servizio nel suo complesso

tasso di saturazione

esito dei percorsi

turn over
effettiva temporaneità

Accordo con Banca Prossima



- **Obiettivi** ⇒ offrire agli enti che intendono realizzare progetti di housing sociale la possibilità di accedere a risorse complementari al fondo perduto di Fondazione Cariplo: credito bancario, privato e donazioni, per **valorizzare le reti di prossimità e garantire una sostenibilità multistakeholders**
- **Accordo FC-BP** ⇒ per l'utilizzo della Piattaforma Terzo Valore e per un meccanismo incentivante sulla raccolta
- **Le procedure** saranno illustrate nel corso dell'iter del bando senza scadenza

- Terzo Valore è un Portale Internet (www.terzovalore.com) dove le Organizzazioni Non Profit possono presentare i propri progetti di utilità sociale e rivolgersi al “pubblico” per raccogliere, nelle forme del **prestito** e del **dono**, le risorse necessarie alla loro realizzazione.

- L’obiettivo è promuovere il **coinvolgimento di privati (persone fisiche e giuridiche)**, tutelati da una garanzia bancaria, riducendo i costi finanziari del progetto.



Nel 2014 è stata svolta **un'azione strutturata di mappatura** sui progetti che risultavano completati e rendicontati a saldo in data 31/3/2014.

Parte dei dati raccolti è confluita all'interno del Portale housing-sociale.it, on line dal 2015, che ha come finalità principali:

- rispondere a finalità di **rendicontazione sociale** (mostrare le attività realizzate e la popolazione servita grazie alle risorse impiegate);
- offrire **visibilità agli interventi** e alle organizzazioni coinvolte;
- offrire uno **strumento utile ai servizi e alle organizzazioni** del territorio impegnati nel cercare o offrire soluzioni a problemi abitativi dei soggetti deboli

Geo-referenziazione dei progetti nel Portale

MAPPA
CHI SIAMO
HOUSING SOCIALE
PROGETTI
HS NETWORK
CONTATTI

Grafici
Ricerca avanzata

Tipologia unità immobiliare

Posti letto realizzati

Contributi

Destinatari

Copyright © 2015 - Fondazione Cariplo. Tutti i diritti riservati.

[Cookie E Privacy](#) |
 [Disclaimer](#) |
 [Mappa Sito](#) |
 [Credits](#)

