

Diamo una  
mano a chi  
è in difficoltà,  
donando  
calore ed  
energia  
per ripartire.

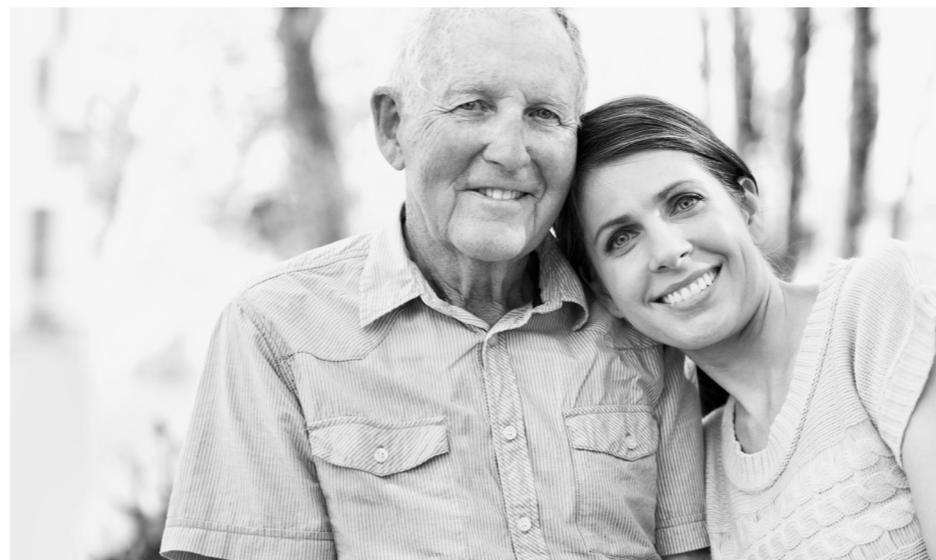
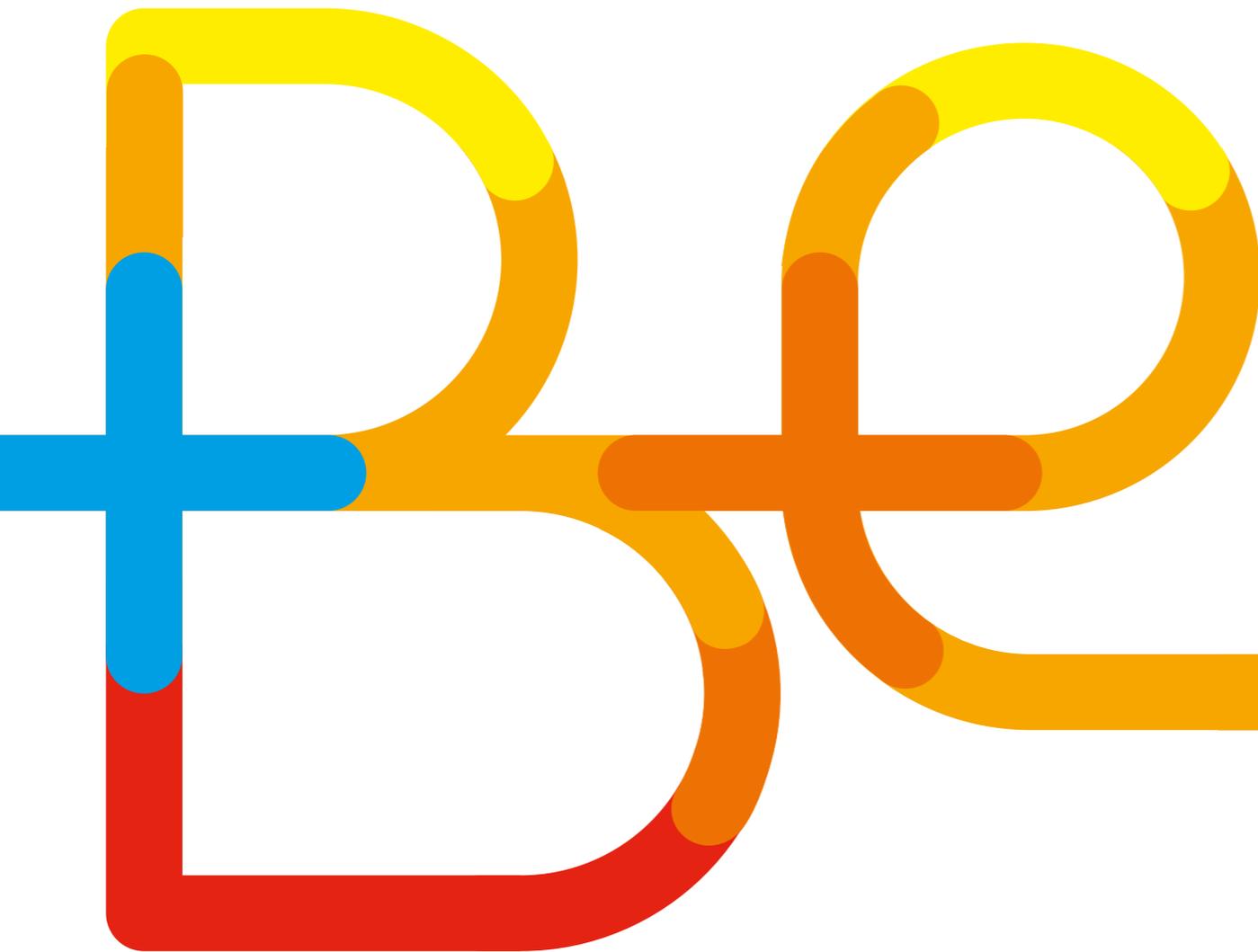
# DONIAMO ENERGIA

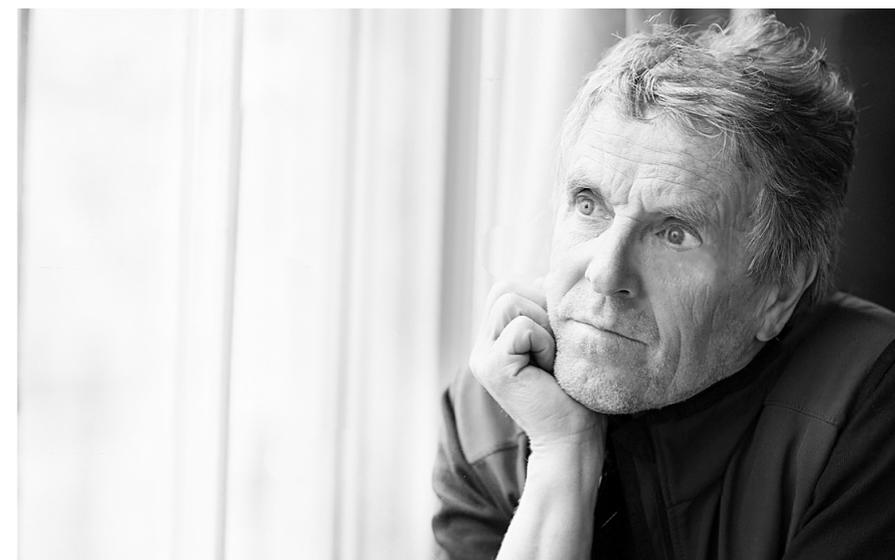


# Cos'è?



Il **Banco dell'energia Onlus** è un ente senza scopo di lucro, promosso da **A2A** e dalle Fondazioni Aem e ASM con l'obiettivo di sostenere le famiglie che improvvisamente si trovano in una situazione di **vulnerabilità economica e sociale**.





## La prima iniziativa

Il progetto **Banco dell'energia**, in collaborazione con **Fondazione Cariplo**, sosterrà progetti in favore delle persone in difficoltà, supportandole in un percorso di recupero a 360° e aiutandole attraverso la **distribuzione di beni di prima necessità** o il **pagamento di spese urgenti** (es. **bollette** di qualunque operatore energetico).

# A2A promuove il progetto attraverso i suoi interlocutori

## + PAYROLL GIVING

campagna di raccolta fondi tra **i dipendenti di A2A**

## + CLIENTI DOMESTICI

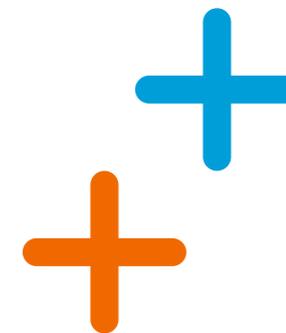
per la prima volta **i clienti di A2A Energia** potranno donare attraverso la bolletta

## + PARTNER BUSINESS

con una donazione annuale al progetto si potrà diventare **silver, golden o platinum** partner



# Quanto si dona?



È possibile donare qualsiasi cifra.  
Anche con poco si può fare la differenza.

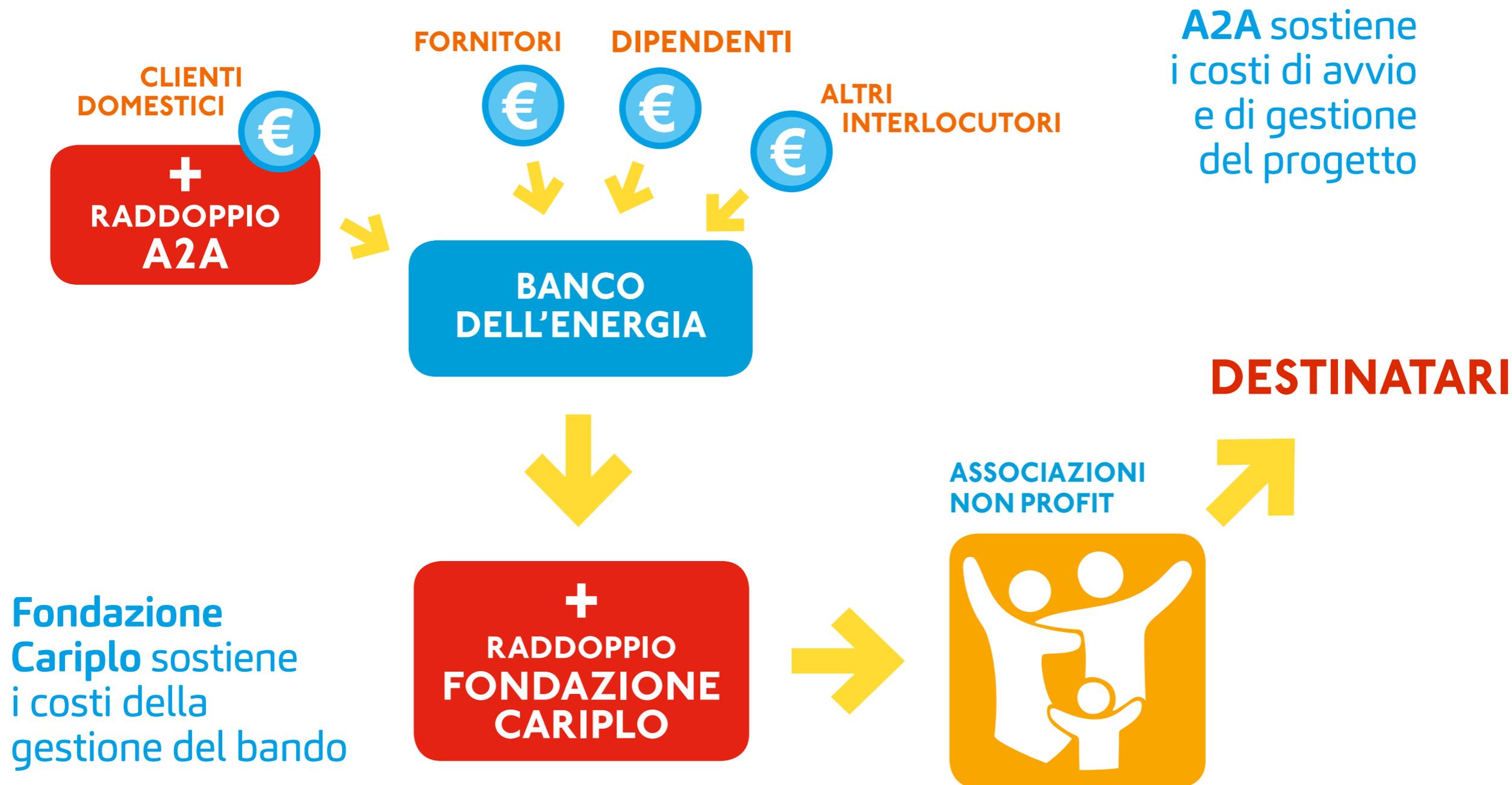
Ad esempio:

**9€** = PARI A CIRCA  
1 SETTIMANA  
DI LUCE

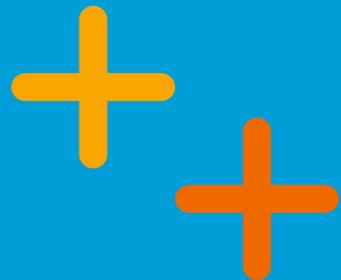
**79€** = PARI A CIRCA  
1 MESE  
DI CALORE

**39€** = PARI A CIRCA  
2 SETTIMANE  
DI CALORE

# Come funziona?



# La collaborazione tra A2A e Fondazione Cariplo

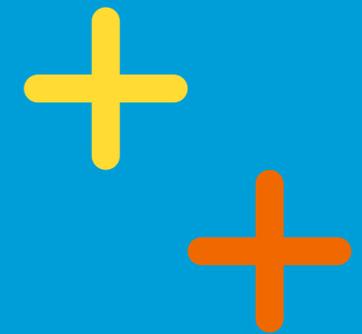


Attraverso la gestione di un **bando congiunto**, verranno stimolati e selezionati progetti per il sostegno delle persone in difficoltà in Lombardia.

Verrà sviluppata anche un'attività di monitoraggio e di valutazione degli esiti dei progetti finanziati.

# Il panorama

La **povertà relativa** è il parametro che esprime le difficoltà economiche nella fruizione di beni e servizi, in rapporto al livello economico medio dell'ambiente o della nazione.



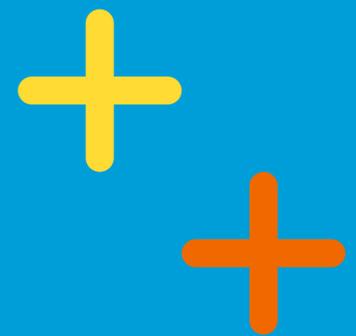
Nel 2015 in Italia la **povertà relativa** ha coinvolto

- **2.678.000** famiglie
- **8.307.000** persone

In Lombardia, ha coinvolto l'**8,2%** degli individui. È in forte crescita rispetto al 5,8% dell'anno precedente.

# Il panorama

La soglia di **povertà assoluta** rappresenta il valore monetario, a prezzi correnti, del paniere di beni e servizi considerati essenziali per ciascuna famiglia.

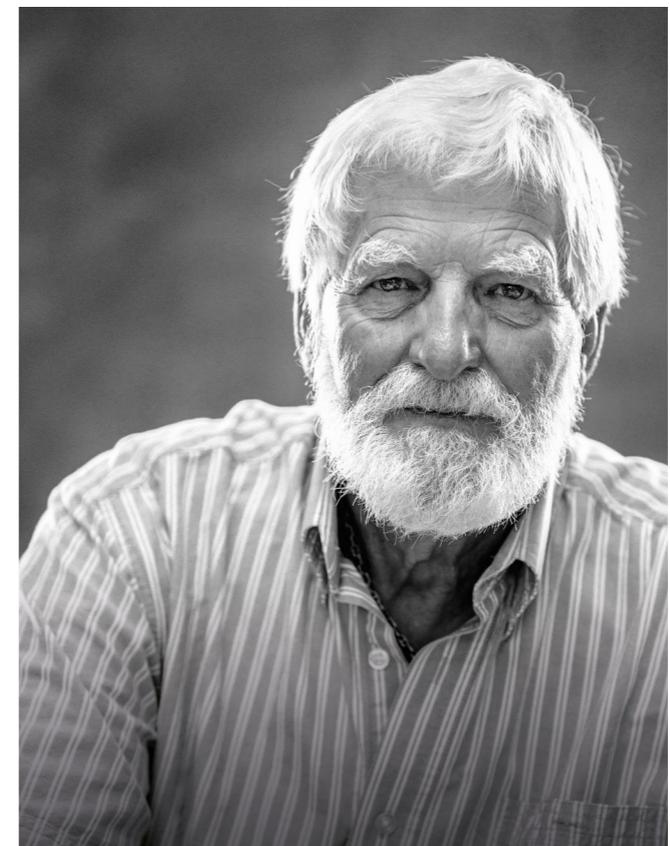


Nel 2015 in Italia  
la **povertà assoluta** ha coinvolto

- **1.582.000** famiglie
- **4.598.000** persone  
(dato più alto dal 2005)

L'incidenza della povertà assoluta diminuisce all'aumentare dell'età della persona di riferimento e cresce nelle famiglie più numerose.

In Lombardia le persone in povertà assoluta sono oltre 670.000 + 100.000 rispetto al 2014 (stima Associazione Banco Alimentare della Lombardia).



# Inquadramento del bando

## + OBIETTIVO

Contribuire al **contrasto della povertà** e della vulnerabilità sociale e al **miglioramento della qualità della vita**, tramite interventi in grado di intercettare precocemente le persone e le famiglie fragili e favorire la loro **riattivazione sociale e lavorativa** attraverso misure promozionali personalizzate

## + LINEE GUIDA

- Intercettazione precoce
- **Tamponamento delle emergenze** (beni di prima necessità, utenze...)
- **Welfare generativo:**
  - Misure di promozione e riattivazione
  - Patti di inclusione sociale attiva
- **Reti di prossimità**

## + SOGGETTI A CUI SARÀ RIVOLTO

**Partenariati** costituiti da organizzazioni non profit lombarde che si occupano di nuclei familiari in condizione di povertà e vulnerabilità

**Rete di prossimità** che potrà includere: enti pubblici territoriali, gruppi di cittadini anche non formalmente costituiti, aziende...

# La timeline



**inizio  
2017**

pubblicazione  
bando



**aprile  
2017**

aggiudicazione  
associazioni no profit



**estate  
2017**

approvazione  
progetti