

AREA ARTE E CULTURA

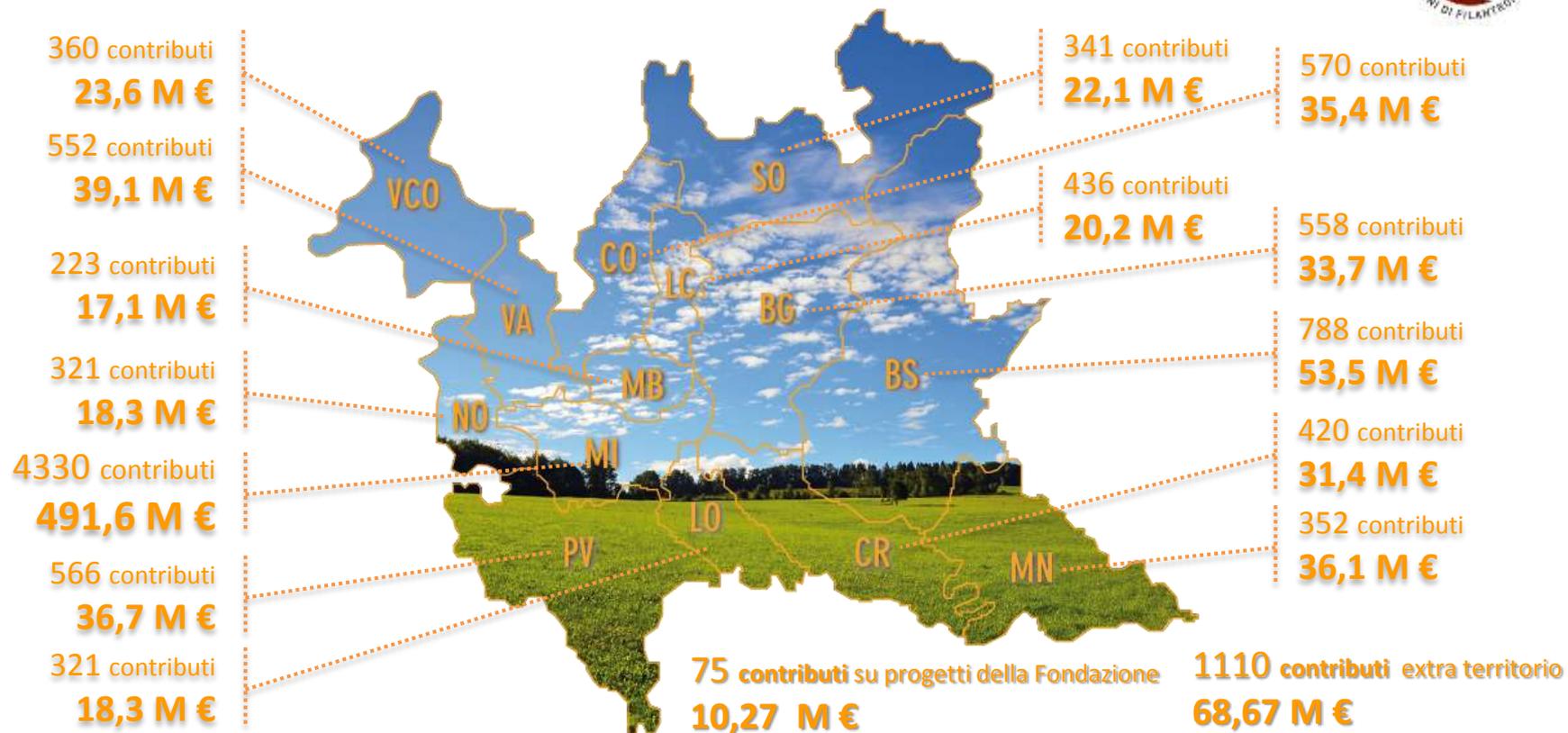
Bandi 2016



fondazione
cariplo

Area
Arte e Cultura
dal 1991 ad oggi
11.212 contributi
per un totale di
948.396.277 €





LE 4 SFIDE (ATTIVITÀ + BENI)

AL CENTRO DELL'AZIONE

I NOSTRI PARTNER



1 innovazione culturale e impresa giovanile

⇒ *scommettere sulla creatività giovanile e sullo sviluppo di contesti fertili per l'innovazione*

L'offerta culturale emergente

Imprese culturali e creative



2 capacity building e internazionalizzazione

⇒ *incoraggiare le istituzioni culturali ad adottare modelli organizzativi più sostenibili*

L'offerta culturale consolidata

Istituzioni/ imprese culturali



3 patrimonio culturale e sviluppo locale

⇒ *investire sulla cultura come fattore strategico di sviluppo economico e sociale*

Il patrimonio culturale

Enti pubblici ed ecclesiastici



4 partecipazione culturale e coesione sociale

⇒ *promuovere la partecipazione attiva dei cittadini alla vita culturale*

La comunità dei cittadini

Tutti gli enti precedenti



OGGI...



Publicati il 29 gennaio e presentati oggi:

Bando	Tipologia	Budget
<i>Patrimonio culturale per lo sviluppo</i>	Senza scadenza	4,5 mln
<i>Buone prassi di conservazione del patrimonio</i>	Senza scadenza	2 mln
<i>Cultura sostenibile</i>	Scadenza 18/03	4,3 mln
<i>Cultura e Media in EU</i>	Senza scadenza	0,7 mln
<i>Partecipazione culturale</i>	Senza scadenza	4 mln

In uscita in primavera i bandi dei progetti:



In fase di gestione delle attività i progetti:



Bando senza scadenza
Budget 2016: **4,5 mln di €**

Contributo min: **250.000 €**
Cofinanziamento max FC: **70%**
Investimenti: **< 70% costi totali**

- **Enti pubblici o privati nonprofit proprietari di beni culturali immobili;**
- **Enti pubblici o privati nonprofit affidatari di beni culturali immobili;**
singolarmente o in partenariato con altri enti pubblici e/o privati nonprofit.

Progetti di rifunzionalizzazione di beni immobili di interesse storico-architettonico, con conseguente avvio di attività

- ⇒ coerenti con la destinazione d'uso individuata;
- ⇒ in grado di generare sviluppo e occupazione.



Buone prassi di conservazione



Bando senza scadenza
Budget 2016: 2 mln di €

Contributo max: 250.000 €
Cofinanziamento max FC: 60%
Beni e attrezzature: < 30% costi totali
Consulenze: < 25% costi totali

Enti proprietari e/o organizzazioni che godono dei diritti reali su beni culturali.

Tali soggetti possono presentare progetti singolarmente
o in partenariato con altri enti pubblici e/o privati nonprofit

Interventi prioritari preventivi di messa in sicurezza, miglioramento strutturale e manutenzione, accompagnati da una pianificazione pluriennale di cura continua su sistemi di beni storico-architettonici, in tre specifici ambiti:

⇒ coperture; ⇒ strutture; ⇒ superfici.



Cultura sostenibile



Bando con scadenza 18/3
Budget 2016: 4,3 mln di €

Contributo max: **750.000 €**
Cofinanziamento max FC: **50%**

Enti culturali privati non profit con sede in Lombardia + province di NO e del VCO con:

- almeno 3 anni di attività nel settore;
- ricavi pari ad almeno 100.000 euro/anno (ultimi 2 esercizi);
- almeno 3 risorse di personale di cui una dedicata all'ambito manageriale.

Progetti triennali di:

- ⇒ buona gestione (attività e struttura);
- ⇒ estensione del pubblico di riferimento;
- ⇒ rinnovamento dell'offerta culturale.



Cultura e Media in EU



Bando senza scadenza
Budget 2016: 0,7 mln di €

Contributo max: **150.000 €**
Cofinanziamento max FC: **30%**

**Enti culturali privati non profit con sede in Lombardia
+ province di NO e del VCO e almeno 2 anni di attività**

Progetti coerenti con le strategie della Fondazione nel settore Arte e Cultura e candidati sul bando Europa Creativa 2014-2020, nei Sottoprogrammi:

- ⇒ Cultura – tutte le call;
- ⇒ Media – call Formazione, Promozione, Festival e Audience Development.



Partecipazione culturale



Bando senza scadenza
Budget 2016: 4 mln di €

Contributo max: **100.000 € /anno**
Cofinanziamento max FC: **60%**
Investimenti: **< 30% costi totali**

**Partenariati formati da almeno due organizzazioni culturali,
di natura pubblica o privata nonprofit.**

Interventi a carattere innovativo che:

- ⇒ riguardino la progettazione, produzione, distribuzione, promozione e fruizione di proposte culturali;
- ⇒ si riferiscano esplicitamente a uno o più luoghi di cultura.

Per progetti che **non rientrano nei bandi** ma sono coerenti con le attività della Fondazione:

Emblematici provinciali

- ⇒ Iniziative che si realizzano all'interno dei territori della Lombardia e delle province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola.
- ⇒ Le richieste di contributo vanno indirizzate alla **Fondazione di Comunità competente**.



- Fondazione della provincia di Lecco;
- Fondazione Provinciale della Comunità Comasca;
- Fondazione della Comunità della Prov. di Mantova
- Fondazione della Comunità del Novarese;
- Fondazione della Comunità Bergamasca;
- Fondazione della Comunità di Monza e Brianza;
- Fondazione Comunitaria della Provincia di Cremona;
- Fondazione Comunitaria del Varesotto;
- Fondazione della Comunità Bresciana;
- Fondazione Comunitaria della Provincia di Pavia;
- Fondazione "Pro Valtellina" – Sondrio;
- Fondazione Comunitaria della Provincia di Lodi;
- Fondazione Comunitaria del Verbano Cusio Ossola.



Progetti territoriali

- ⇒ Iniziative che si realizzano all'interno del territorio della provincia di Milano.
- ⇒ Le richieste di contributo vanno indirizzate a **Fondazione Cariplo**.



Progetti territoriali



2 scadenze:
30 aprile e 30 settembre

Contributo max: **100.000 €**
Cofinanziamento max FC: **70%**

- **Enti provati nonprofit, cooperative e imprese sociali;**
- **Enti pubblici;**

singolarmente o in partenariato con altri enti pubblici e/o privati nonprofit.

Iniziative che:

- ⇒ hanno l'oggetto dell'intervento all'interno del territorio della **provincia di Milano**;
- ⇒ non rientrano in nessun bando ma si collocano nelle aree di attività della Fondazione.



Emblematici provinciali



Bandi con scadenza

Budget 2016: 0,5 mln di €*

**per ciascuna Fondazione di Comunità competente*

Contributo min: **100.000 €**
Cofinanziamento max FC: **50%**

- **Enti privati nonprofit, cooperative e imprese sociali;**
- **Enti pubblici;**

singolarmente o in partenariato con altri enti pubblici e/o privati nonprofit.

Interventi che promuovono:

- ⇒ lo sviluppo di comunità sostenibili, coese e solidali;
- ⇒ il benessere sociale ed economico dei cittadini dei territori di riferimento;
- ⇒ la realizzazione, la crescita e l'inserimento attivo dei giovani nella comunità.

Senza scadenza

Budget 2016: **1 mln di €**

Contributo max: **10.000 €**

- **Enti privati nonprofit, cooperative e imprese sociali;**
- **Enti pubblici;**

singolarmente o in partenariato con altri enti pubblici e/o privati nonprofit.

I patrocini vengono concessi per:

- ⇒ manifestazioni, eventi o iniziative a carattere culturale, scientifico, sportivo, educativo, economico e sociale.