

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



Area Arte e Cultura Presentazione Attività 2024

22 febbraio 2024

Scaletta dell'incontro

- › **Introduzione** | Gianni Caimi, Coordinatore Commissione Arte e Cultura
- › **Principali iniziative 2024** | Cristina Chiavarino e Andrea Rebaglio

I nuovi bandi 2024:

- › **Luoghi da rigenerare** | Lorenza Gazzero
- › **Valore della cultura** | Rossella Coletto
- › **Cultura diffusa** | Chiara Bartolozzi
- › **Clima creativo** | Maria Chiara Baretta

Q&A - domande e risposte | Alessandra Valerio

Modera | Dario Bolis



Le 4 linee del mandato 2024-2027



- **Linea 1 - Creare valore condiviso** attraverso il sostegno alla creazione e allo sviluppo sostenibile di ecosistemi territoriali



- **Linea 3 - Allargare i confini** comprendendo e gestendo le relazioni tra il territorio di riferimento, l'Italia e l'Europa



- **Linea 2 - Ridurre le disuguaglianze** intervenendo sulle diverse forme di povertà e fragilità



- **Linea 4 - Creare le condizioni abilitanti** al rafforzamento delle comunità

Principali iniziative 2024

Creare valore
condiviso

1

- › Bando **Luoghi da rigenerare** + Progetto **BeiLuoghi**
- › Bando **Valore della cultura**
- › Bando **SOS Patrimonio**
- › Nuove iniziative **Artigianato artistico, Territori di cultura e innovazione, Creatività digitale**

Ridurre le
disuguaglianze

2

- › Bando **Cultura diffusa**
- › Bando intersettoriale **Clima creativo**
- › Progetto **Promozione della lettura**
- › Progetto **LAIVin**

Allargare
i confini

3

- › Network e collaborazioni: **Philea, ECF, EIT CC, ACRI**
- › Nuova iniziativa di supporto all'**internazionalizzazione** delle organizzazioni culturali
- › Progetto **Collezione Cariplo**

Creare le
condizioni abilitanti

4

- › Progetto **InnovaCultura**
- › Progetto **Impact4Art**
- › Bando **Crowd4Culture**
- › Programma intersettoriale **Attività a sostegno del PNRR**
- › Progetto intersettoriale **Riprogettiamo il futuro**
- › Bando intersettoriale **Evoluzioni**

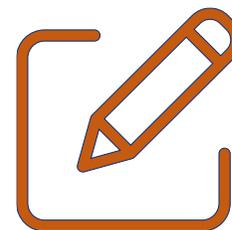


Dati consuntivo 2023



Circa **52,3** M€

Delibere dell'anno



643

Progetti finanziati

38,5 M€

Risorse erogate, per un totale di 971 richieste di pagamento evase

Patrocini, emblematici provinciali, Bando57

Patrocini

Fondazione Cariplo partecipa alla **promozione di eventi, manifestazioni e iniziative in linea con le proprie attività**. I patrocini prevedono la concessione dell'utilizzo del logo della Fondazione e **possono prevedere, a seconda dei casi, anche un contributo economico**.

Progetti emblematici provinciali

Si tratta di interventi finalizzati a promuovere progetti definiti emblematici, ovvero iniziative in grado di produrre un impatto significativo sulla qualità della vita della comunità e **sulla promozione dello sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio di riferimento**.

Bando57 - Fondazione di Comunità Milano

Bando 57 valuta e sostiene progetti di utilità sociale capaci di dare risposte concrete ed efficaci alle esigenze della comunità, sul **territorio di Milano e di 56 Comuni delle aree Sud Ovest, Sud Est e Adda Martesana**. Sostiene progetti di utilità sociale realizzati da organizzazioni non profit in diversi settori: assistenza sociale e socio-sanitaria, **istruzione e formazione; promozione della cultura e del patrimonio storico-artistico;** tutela della natura e dell'ambiente.



Progetti emblematici maggiori

Obiettivo: sostenere progetti che

- › abbiano un approccio «**eco-sistemico**» e un alto grado di complessità organizzativa, strutturale ed economica
- › affrontino **problemi specifici** di un territorio
- › sperimentino **interventi/politiche innovative** in campo sociale, culturale, ambientale, scientifico
- › migliorino le **condizioni di vita** delle persone
- › implementino processi di **co-progettazione**, ricercando complementarità e sinergie con altri soggetti pubblici e privati

La nuova procedura permetterà di realizzare interventi **maggiormente di sistema**, **evitare eccessivi sforzi** (amministrativi e progettuali), **velocizzare i tempi di risposta**, fornire maggiori garanzie sull'effettiva **cantierabilità** degli interventi

- › **2024**, province di **Como, Varese, Verbano Cusio Ossola e Brescia**
- › **2025**, province di **Cremona, Novara, Lecco e Pavia**
- › **2026**, province di **Bergamo, Sondrio, Mantova, Lodi e Monza e Brianza**

Scadenze

Fase 1

invio proposte entro il **11 aprile 2024**

Fase 2

invio progetti entro il **7 novembre 2024**



Riprogettiamo il futuro

Obiettivo: rafforzare le capacità organizzative e gestionali degli enti non profit nel perseguire le proprie mission e vision, guardando ai processi organizzativi interni, alla valorizzazione del middle management, al coinvolgimento dei giovani nello sviluppo organizzativo

Soggetti ammissibili: enti privati non profit operanti nel settore sociale, culturale e/o ambientale

1° edizione 2022/23 **42** progetti sostenuti
1.991.000 € contributi deliberati

2° edizione 2023/24 Scadenza **29/02/2024**



2024

Terza edizione del bando

1.950.000 €

Pubblicazione prevista:
novembre - dicembre

Aggiornamento della
piattaforma formativa



Bando intersettoriale Evoluzioni

Bando con scadenza

In collaborazione con



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Obiettivo: favorire la progettazione ed esecuzione di **strategie e processi di transizione digitale** e consolidare la cultura e le competenze negli enti operanti nell'economia sociale

Beneficiari: enti privati non profit operanti in uno o più settori di interesse generale dell'economia sociale, quali quello sociale, culturale e/o ambientale

Ambiti di intervento: digitalizzazione processi interni, innovazione servizi, dati per decisioni strategiche, comunicazione e fundraising

1° edizione
2022/23
(dati FC)

Fase 1

21 enti beneficiari di contributo per la costruzione di progetti esecutivi

Fase 2

11 progetti esecutivi sostenuti

1,5 mln € contributi deliberati complessivamente

2024

Seconda edizione del
bando

1 mln € (+ 1mln FCSP)

Pubblicazione prevista:
aprile



Azioni di sostegno al PNRR



Supportare gli Enti Locali della Lombardia e delle province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola nell'accesso alle opportunità di sviluppo territoriale offerte dal PNRR e da altre fonti di finanziamento nazionali ed europee

Piano articolato in **3 linee d'azione** per affiancare gli enti locali a seconda dei diversi stadi di progettazione

- > **Bando Obiettivi Comuni (senza scadenza):** sostegno per l'elaborazione di proposte/studi di fattibilità da candidare su bandi PNRR e/o su bandi europei/nazionali -> Comuni e loro eventuali enti strumentali, Città Metropolitana e Province
- > **Sportello ANCI Lombardia:** supporto per la progettazione avanzata di iniziative già finanziate dal PNRR (sportello@anci.lombardia.it)
- > **Avviso per Progetti Comuni (senza scadenza):** co-finanziamento di progetti già finanziati dal PNRR, ma che richiedono risorse aggiuntive per configurarsi come veri e propri interventi di sistema -> Comuni, Città Metropolitana e Province

Bando Luoghi da rigenerare

Obiettivi

- > Facilitare processi di **rigenerazione a base culturale** di luoghi in disuso o sottoutilizzati anche tramite l'ascolto e il coinvolgimento della cittadinanza e delle istituzioni
- > Sperimentare ed avviare **nuove funzioni culturali** e restituire tali spazi alla fruizione delle comunità

Scadenza

20 giugno 2024 ore 17

Budget

5.000.000 €

Strategia

Il bando sostiene progetti che:

- > riattivino **edifici** in **disuso** o **fortemente sottoutilizzati** e le **aree circostanti**
- > si integrino con **piani** o **programmi di rigenerazione e valorizzazione** del contesto culturale e sociale
- > prevedano **l'ingaggio** delle **comunità** nelle fasi di definizione e realizzazione del progetto
- > propongano **nuove attività culturali** basate sull'attivazione di **partenariati** e **collaborazione** con organizzazioni non profit
- > contemplino un piano di **monitoraggio** delle attività culturali proposte



Luoghi da rigenerare - Progetti ammissibili



Localizzazione e tempi

- > territorio di riferimento di FC
- > durata tra 12 e 36 mesi, con avvio successivo alla scadenza



Investimenti

- > investimenti ammortizzabili entro il 75% dei costi totali
- > costi di gestione pari almeno al 25%



Contributo

- > non superiore al 70% dei costi totali
- > richiesta massima pari a € 350.000



Strategia

- > Edifici in disuso o forte sottoutilizzo
- > aree esterne
- > integrazione con Piani o programmi di rigenerazione locali



Documentazione

- > atto notorio
- > titolo disponibilità immobile
- > dichiarazione proprietario
- > piano monitoraggio
- > progettazione tecnica
- > accordo partenariato



Luoghi da rigenerare – Destinatari del bando

Le richieste di contributo dovranno essere presentate da



- > **partenariati** composti da almeno un'organizzazione privata senza scopo di lucro attiva in campo artistico-culturale con almeno 2 anni di comprovata attività professionale
- > il soggetto **proprietario** e/o **affidatario** dovrà far parte del partenariato
- > il proprietario dell'edificio oggetto dell'intervento deve essere sempre un soggetto **ammissibile**, anche qualora non partecipi direttamente al progetto

Luoghi da rigenerare - Principali Criteri di selezione

- > percorso di **scelta** dell'**edificio** e delle **aree** circostanti
 - > **significato** dei luoghi rispetto al contesto e ad altri piani e programmi
 - > **spiccata** componente **culturale** e **artistica** delle iniziative proposte e l'originalità e l'innovazione
- > **partenariati credibili** e **coerenti** anche in vista della **gestione** del luogo
 - > **continuo ingaggio** della **comunità** nelle diverse fasi di progetto
 - > **monitoraggio** adeguato delle attività
- > **progettazione** tecnica **avanzata**
 - > piano economico **congruo**, **sobrio**, con impegni commisurati alle dimensioni degli enti
 - > **piano** di **copertura** finanziaria **documentato**



Bando Valore della cultura

Obiettivi

- incoraggiare lo sviluppo di un'**offerta** di cultura ricca e articolata
- favorire la **valorizzazione dell'offerta culturale di qualità**
- promuovere la **qualificazione, il rinnovamento e il rafforzamento dell'offerta culturale**

Scadenza

30 maggio 2024 ore 17

Budget

3.000.000 €

Strategia

Il bando sostiene progetti che:

- siano volti al **miglioramento dell'offerta** in termini di **curatela, produzione, gestione e promozione**
- presentino **nuovi linguaggi, modalità di espressione e metodologie di produzione**
- intendano l'eventuale **apporto della Fondazione** come un **sostegno aggiuntivo**, che consenta di **innalzare il livello di qualità e attrattività dell'offerta**
- identifichino la **nuova offerta** in termini di **incremento di valore** (eventuale gratuità solo per determinate categorie di utenti e in specifici contesti socio-economici)



Valore della cultura - Soggetti destinatari



- > **organizzazioni** non profit di natura privata
- > **gestione di attività e/o beni culturali**
- > almeno **2 anni di attività**
- > partenariato facoltativo
- > eventuali enti pubblici solo come partner



- > con **bilanci** comprensivi di **Stato patrimoniale** (o sezione patrimoniale, se proventi inferiori ai 220.000 €)
- > **patrimonio netto positivo** (altrimenti, piano di rientro credibile)

Valore della cultura - Progetti ammissibili



Localizzazione e Tempi

- > **territorio** di riferimento di **FC**
- > **avvio non precedente alla scadenza** del bando
- > **durata tra 12 e 36** mesi



Investimenti

- > eventuali costi per **investimenti ammortizzabili entro il 15%** dei costi totali



Contributo

- > **non superiore al 50%** dei costi totali (**70% per piccole organizzazioni**, con media proventi inferiore ai 100.000 €) e **fra 20.000 e 200.000 €** compresi



Strategia

- > **azioni coerenti** con ambiti strategici
- > **rilascio dell'offerta** al pubblico compreso **nel periodo di progetto**



Valore della cultura - Principali Criteri di selezione

- > **analisi del bisogno che definisca** chiaramente il contesto di partenza e **l'andamento della propria offerta**
 - > **adozione di nuove o rinnovate modalità di offerta** (quando opportuno, digitale e nuove tecnologie)
- > nella **Descrizione dettagliata** del progetto e nel **Piano economico, esplicitazione e quantificazione dell'entità del valore aggiunto** ottenuto grazie all'eventuale contributo della Fondazione
 - > **descrizione degli elementi dell'offerta volti a favorire la reputazione** dell'organizzazione nel proprio ambito di riferimento
- > numero contenuto di **azioni** pienamente coerenti con il bando ed **effettivamente attuabili entro la durata del progetto**
 - > collaborazioni con imprese culturali e creative e/o professionisti di cui sia valorizzato il contributo creativo



Bando Cultura diffusa

Obiettivi

- favorire l'accesso a un'**offerta culturale ampia e diffusa**, con particolare attenzione alle aree meno servite e alle forme di espressione artistica e culturale meno rappresentate
- valorizzare la **dimensione sociale della cultura** attraverso la condivisione di esperienze coinvolgenti e stimolanti

Scadenza

30 maggio 2024 ore 17

Budget

2.750.000 €

Strategie

Il bando sostiene progetti che sviluppino efficaci strategie di **allargamento, diversificazione e coinvolgimento dei pubblici** e che, in particolare, facciano riferimento alle seguenti tematiche:

- "**Fruizione condivisa**", proponendo iniziative artistiche e culturali che prevedano dispositivi mirati a promuovere l'**incontro** e l'aggregazione tra i partecipanti

e/o

- "**Co-creazione**", coinvolgendo attivamente i partecipanti in **percorsi laboratoriali** volti alla realizzazione di un prodotto culturale per loro significativo e da restituire alla comunità di appartenenza



Cultura diffusa - Destinatari del bando

I destinatari del bando, ammissibili al contributo, sono i seguenti



CAPOFILA

- > **Organizzazioni non profit** di natura privata che presentino la gestione di attività e/o beni culturali tra le finalità principali del proprio Statuto

PARTNER

- > Organizzazioni non profit di natura privata con **finalità statutarie prevalenti diverse** da quelle culturali
- > **Enti pubblici**

RADICAMENTO DEL PROGETTO

- > Partenariato (*da formalizzare con apposito accordo*)
 - o
- > Rete tra soggetti (*da documentare con lettera di supporto*)

Cultura diffusa - Progetti ammissibili

Localizzazione e tempi



- localizzazione nel territorio di riferimento di Fondazione Cariplo (Lombardia e province di Novara e VCO)
- durata complessiva tra 3 e 24 mesi
- avvio in data successiva alla scadenza del bando



Contributo

- richiesta di contributo compresa fra i 20.000 € e i 200.000 €
- richiesta non superiore al 70% dei costi totali



Investimenti

- eventuali investimenti ammortizzabili (voci di spesa A02, A03, A04) inferiori al 30% dei costi totali



Cultura diffusa - Principali criteri di selezione

- localizzazione nelle **aree urbane periferiche** o in quelle **marginali** del territorio di riferimento di Fondazione Cariplo
- consapevolezza nella **descrizione del contesto di intervento e del problema**, in termini di partecipazione culturale, al quale si intende rispondere
- chiarezza nell'**individuazione dei pubblici**, quantificando il numero atteso di beneficiari, e nella **strategia di ingaggio**
- strumenti per la **partecipazione attiva** e il **protagonismo** dei pubblici
- dispositivi di **promozione dell'incontro e dell'aggregazione sociale**, anche in chiave interculturale e intergenerazionale
- **visibilità alle forme di espressione artistica e culturale** delle diverse comunità e fasce di popolazione presenti nel territorio di intervento
- **commistione di linguaggi, forme espressive e pratiche diverse**, tra cui la lettura
- chiarezza nella descrizione del cambiamento atteso in termini di partecipazione culturale
- **indicatori** credibili per il monitoraggio e la valutazione
- **piano di spesa** adeguatamente dettagliato e calibrato in base ai diversi pubblici cui si rivolgono



Clima creativo – Bando intersettoriale Arte e Cultura + Ambiente

Obiettivi

- > migliorare l'offerta formativa delle **scuole secondarie di secondo grado** sostenendo **percorsi educativi interdisciplinari** che coniughino **contenuto ambientale e creatività** degli studenti
- > favorire la **partecipazione attiva** degli studenti alla co-progettazione e sviluppo di **percorsi di educazione alla sostenibilità ambientale fondati su linguaggi artistici e creativi**

Scadenza

16 aprile 2024 ore 17

Budget

1.150.000 €

Criteri di ammissibilità

I progetti dovranno:

- > coinvolgere **un solo Istituto scolastico (scuole secondarie di secondo grado)**, statale o paritario, inclusi i Centri di Formazione Professionale, del **territorio di riferimento di Fondazione Cariplo** (saranno privilegiati i progetti rivolti a Istituti scolastici collocati in **territori periferici o marginali**)
- > essere realizzati nel corso di **due anni scolastici** (2024-2025 e 2025-2026), coinvolgendo gli studenti nel corso del secondo e terzo anno o del terzo e quarto anno di studi
- > prevedere una richiesta di contributo non superiore a **50.000 €** e non superiore all'**80%** dei costi totali di progetto
- > definire le **macro-tematiche di sostenibilità ambientale**, declinate su uno o più **SDGs**, e i **possibili linguaggi artistico-culturali**, tra cui gli studenti potranno scegliere quali approfondire e sviluppare



Clima creativo – Destinatari del bando

Le richieste di contributo dovranno essere presentate da



- > **partenariati** composti da **almeno un'organizzazione privata senza scopo di lucro attiva in campo ambientale e un'altra attiva in campo artistico-culturale** → **partenariato obbligatorio**
- > ogni progetto dovrà essere rivolto a **un unico Istituto scolastico** (scuole secondarie di secondo grado) chiaramente individuato, inclusi i Centri di Formazione Professionale
- > l'Istituto potrà essere coinvolto **come semplice beneficiario delle attività progettuali o in qualità di partner**
- > è possibile presentare **una sola richiesta di contributo** per organizzazione, sia nel ruolo di capofila sia di partner

I progetti dovranno essere corredati da una **lettera** (in formato libero) sottoscritta dal Dirigente Scolastico, contenente l'impegno a:

- **partecipare al progetto e a inserirlo nel Piano dell'Offerta Formativa**
- **nominare almeno due docenti referenti per il progetto**
- **garantire la partecipazione degli studenti al progetto per la sua intera durata (biennale)**

Clima creativo – Progetti

I progetti dovranno illustrare il percorso didattico – da svolgersi in orario curricolare e/o extracurricolare – articolandolo nelle seguenti attività



- › **presentazione del percorso**, delle **macro-tematiche di sostenibilità ambientale** e dei **linguaggi artistico-creativi** proposti
- › **laboratori di co-progettazione** per la **scelta della tematica ambientale** da sviluppare e **delle possibilità espressive** da sperimentare e per l'ideazione di un **prodotto artistico-creativo**
- › **incontri di formazione** rivolti a studenti e docenti sulla **tematica ambientale**, a cura del partner attivo in campo ambientale
- › **laboratori di pratica dei linguaggi artistici e creativi**, a cura del partner attivo in ambito culturale, con riferimento alle arti dal vivo (musica, teatro, danza) e alle forme di creatività e comunicazione digitale (quali podcast, video, gaming, app, etc.) anche combinate tra loro
- › **realizzazione di un prodotto artistico-creativo** (spettacolo, flash mob, video, podcast, etc.) avente ad oggetto la tematica ambientale scelta

- › **gli studenti partecipano in prima persona** alla creazione del percorso, alla definizione del tema, dei linguaggi artistici e del prodotto creativo
- › lo svolgimento dei progetti sarà affiancato da uno o più enti esperti in campo educativo selezionati da Fondazione Cariplo. L'**attività di accompagnamento** è finalizzata a costituire una comunità di pratica tra docenti ed ETS e a seguire l'andamento dei progetti, supportando Cariplo nella verifica dei percorsi
- › al termine del percorso sarà organizzato un **evento finale** in cui i ragazzi coinvolti potranno condividere con la comunità il percorso svolto



Clima creativo – Scansione temporale dei progetti

Per info sul bando: climacreativo@fondazionecariplo.it

PRIMO ANNO

ENTRO MAGGIO 25

- definizione del prodotto artistico-creativo da sviluppare
- invio a Fondazione Cariplo di un report sulle attività svolte nel primo anno, con descrizione del prodotto artistico a contenuto ambientale che si intende realizzare

SECONDO ANNO

MAGGIO – GIUGNO 26

- organizzazione di un evento organizzato da Fondazione Cariplo, in cui i ragazzi coinvolti potranno condividere con la comunità il percorso svolto

SETTEMBRE 24 – MAGGIO 25

- presentazione del progetto alle scuole
- avvio comunità di pratica
- laboratori di co-progettazione
- incontri di formazione su tematica ambientale
- laboratori artistici e creativi

GIUGNO – LUGLIO 25

- verifica da parte di Fondazione Cariplo del report inviato, con il supporto del soggetto incaricato dell'accompagnamento

SETTEMBRE 25 – MAGGIO 26

- proseguimento comunità di pratica
- proseguimento dei laboratori
- realizzazione del prodotto artistico finale



Grazie per l'attenzione