

# AREE INTERNE LOMBARDE

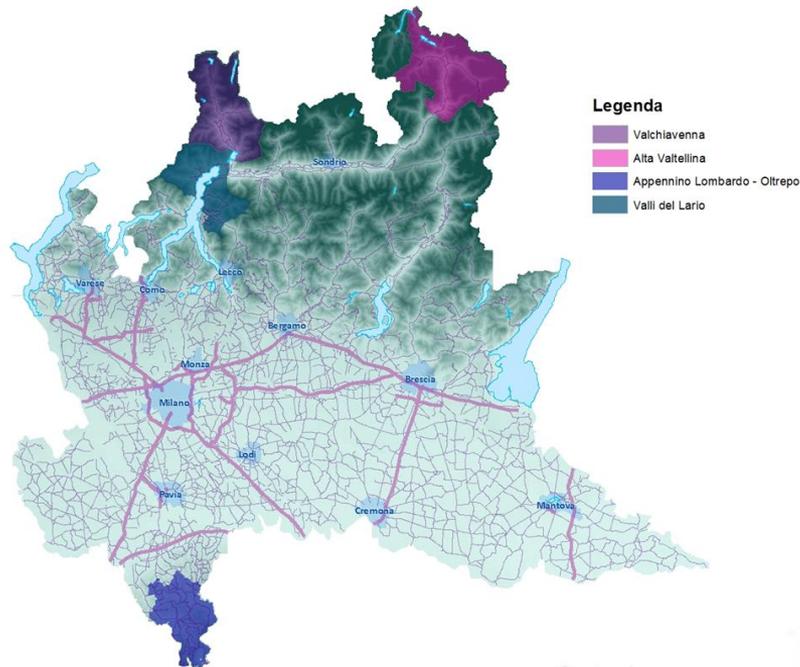
---

**Monica Bottino**

***Regione Lombardia***

*D.G. Enti Locali, Montagna e Piccoli Comuni  
Dirigente U.O. Interventi di sviluppo dei  
territori montani, risorse energetiche e  
rapporti con le province autonome*

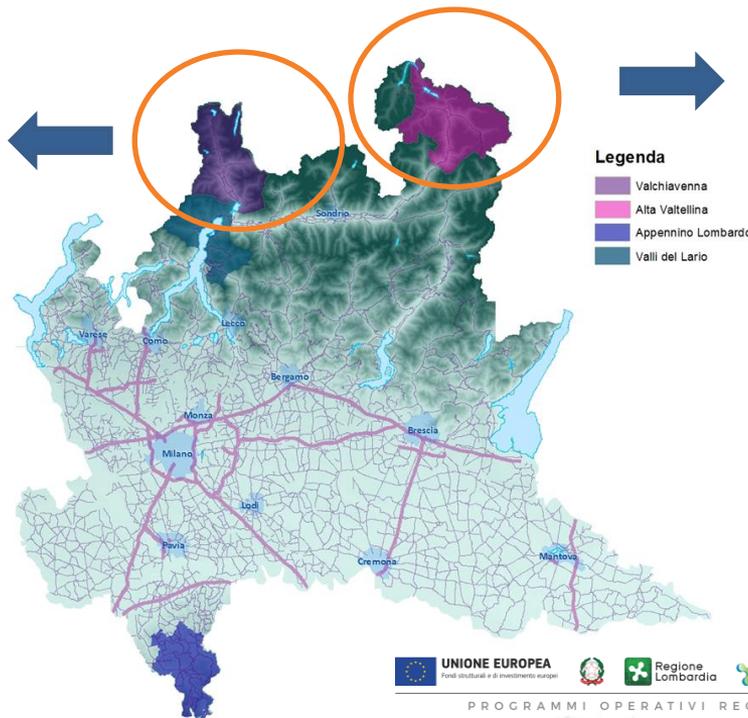
# Aree Interne Lombarde



# Aree Interne Lombarde

## Area Interna Valchiavenna

<b>Comuni:</b>	<b>12</b>
<b>Comunità Montane:</b>	<b>1</b>
<b>Popolazione:</b>	<b>24.867 abitanti</b>
<b>Superficie:</b>	<b>575,35 km<sup>2</sup></b>



## Area Interna Alta Valtellina

<b>Comuni:</b>	<b>5</b>
<b>Comunità Montane:</b>	<b>1</b>
<b>Popolazione:</b>	<b>18.500 abitanti</b>
<b>Superficie:</b>	<b>664,96 km<sup>2</sup></b>

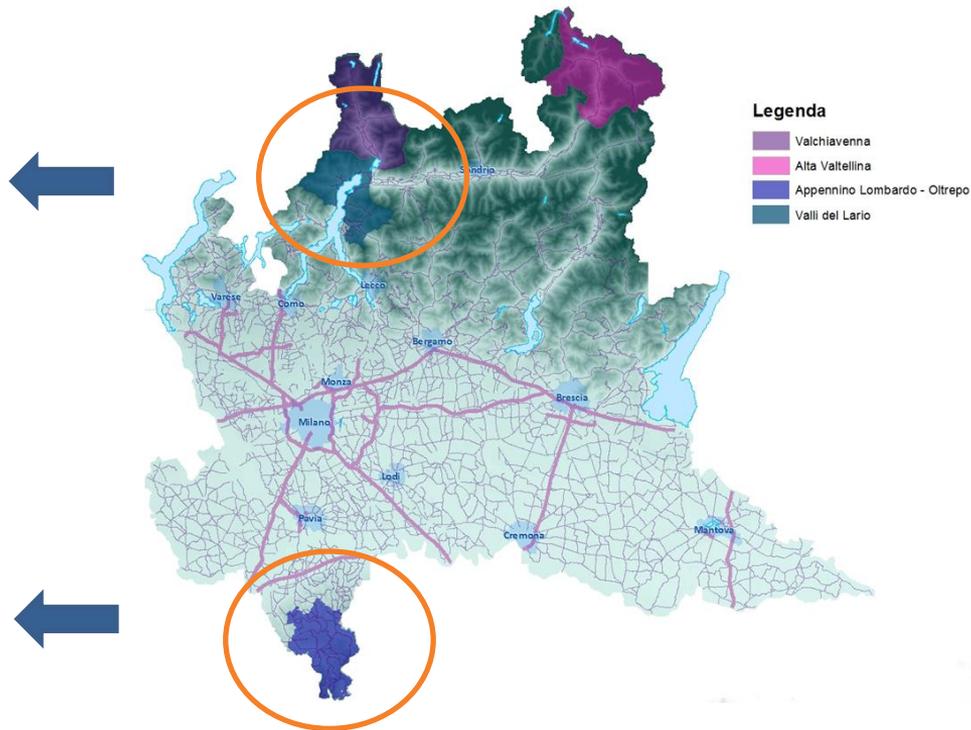
## Aree Interne Lombarde

### Area Interna Alto Lago e Valli del Lario

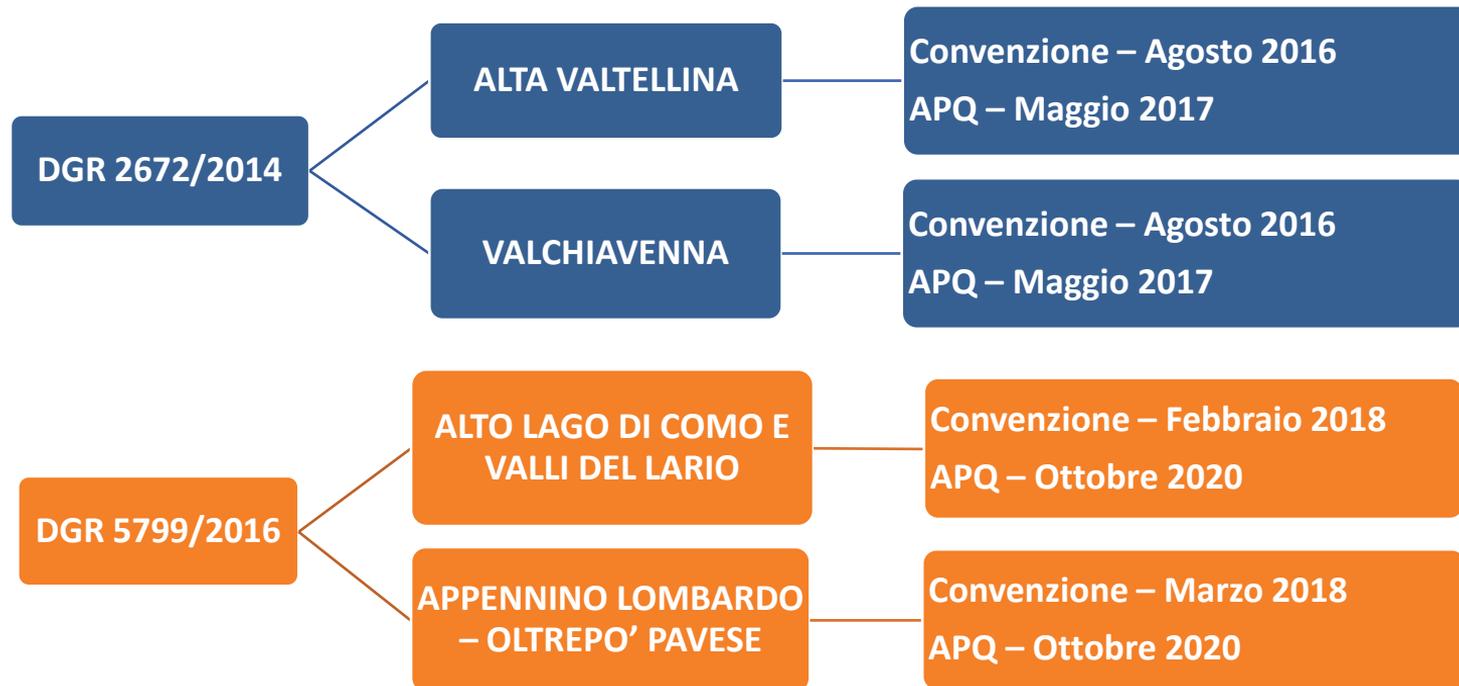
Comuni:	31
Comunità Montane:	2
Popolazione:	39.333 abitanti
Superficie:	450 km <sup>2</sup>

### Area Interna Oltrepò

Comuni:	15
Comunità Montane:	1
Popolazione:	10.787 abitanti
Superficie:	394,33 km <sup>2</sup>



# Aree Interne Lombarde



# Un approccio innovativo

---

## Lo scopo

Lo scopo della Strategia Aree Interne è quello di rivitalizzare tali aree aumentandone l'attrattività, garantendo i **servizi essenziali** necessari per fermare lo spopolamento, puntando ad **un'economia place based** (costruita sulle peculiarità del luogo) per la quale Comuni, Regione ed Amministrazione centrale definiscono una strategia d'Area.

Disegno coerente che viene delineato nella fase di costruzione della strategia, in base non ad aspirazioni generiche del territorio ma ai bisogni e alle esperienze, e alle risorse locali disponibili.

## Cosa fare

Co-progettazione locale di una strategia di sviluppo e individuazione di azioni attuative con programmazione negoziata.

Processo di progettazione bottom up finalizzato a:

- A) **rafforzamento dei servizi di cittadinanza** (scuola, sanità e mobilità)
- B) **costruzione di traiettorie di sviluppo locale** (turismo, artigianato, formazione, etc.)
- C) **ridefinizione offerta turistica locale** attraverso interventi materiali e immateriali (valorizzazione patrimonio e servizi di promozione; reti locali)

# Un approccio innovativo

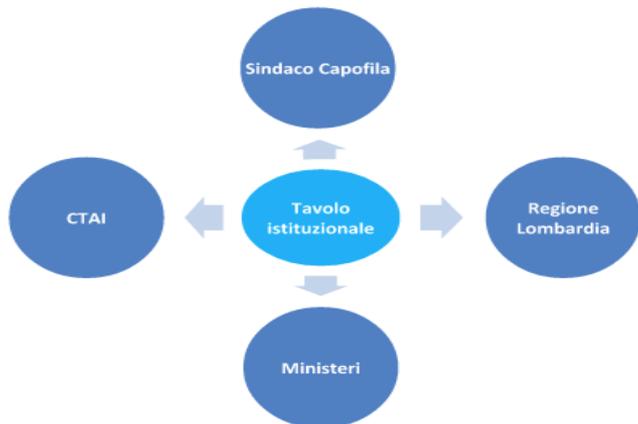
## Obiettivi del partenariato

- Sottoscrivere un atto negoziale di reciproca collaborazione tra i comuni aderenti, in cui si individuino almeno il capofila rappresentante dell'area e gli impegni verso lo sviluppo ed il rafforzamento dei servizi in gestione associata
- Dimostrare la forza della cooperazione amministrativa (unioni di comuni, comunità montane, gestioni associate)
- **Far emergere gli innovatori**, attori spesso fragili, che hanno buone idee e sono protagonisti di esperienze sperimentali nel campo dello sviluppo locale e della coesione sociale.
- Presentare una proposta di strategia di sviluppo

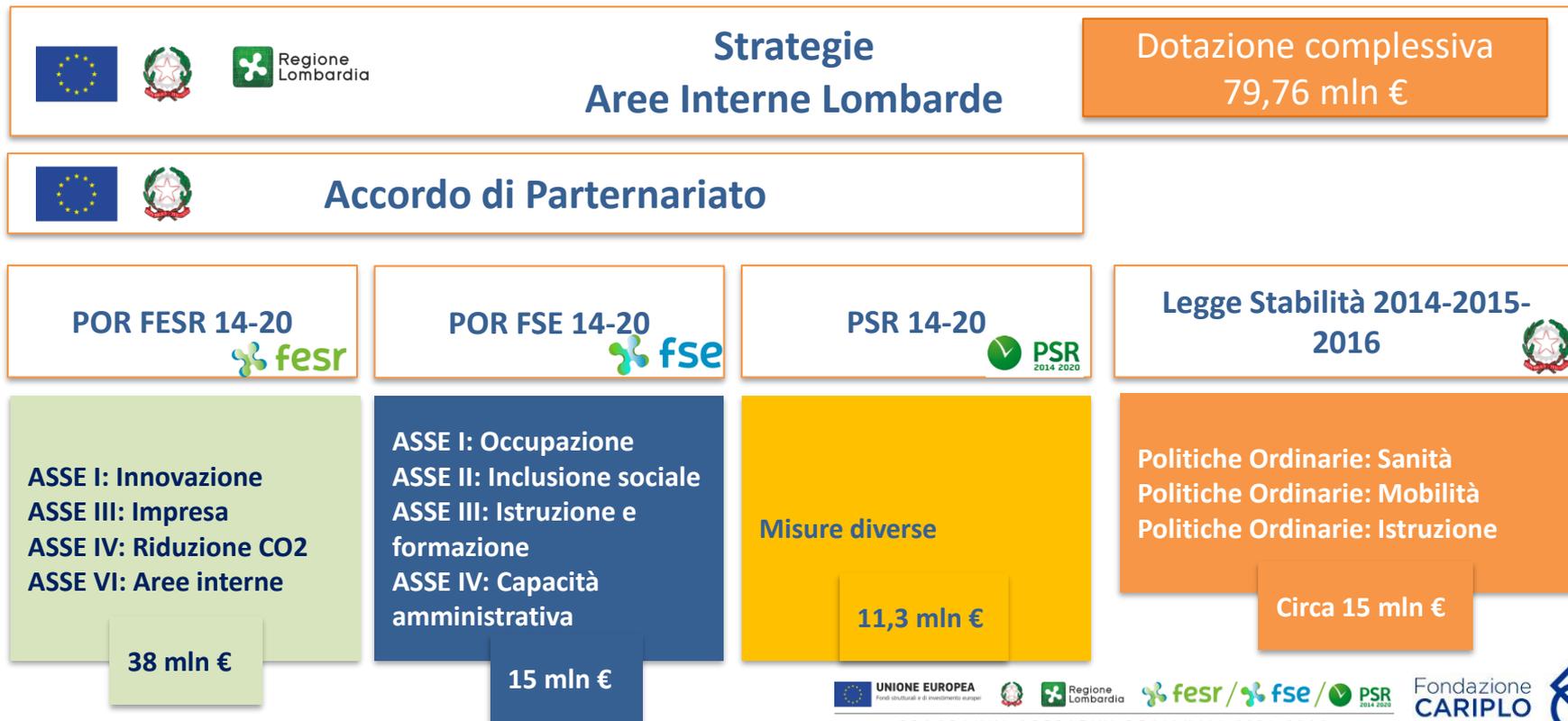
# Un approccio innovativo

**Coordinamento tra politiche ordinarie su servizi essenziali di cittadinanza (mobilità, sanità ed istruzione) e Politiche di Sviluppo**

Schema Coordinamento Istituzionale



# Strategie multisettoriali e multifondo



# A che punto siamo

---

**Interventi avviati per singola Area** con contributo a fondo perduto assegnato sulla base delle previsioni delle schede operative tramite la presentazione di progetti o l'assegnazione di voucher o la pubblicazione di bandi con riserva finanziaria a favore delle aree interne:

- **Valchiavenna** > **86%** (interventi in APQ: 26)
- **Alta Valtellina** > **79%** (interventi in APQ: 26)
- **Alto Lago** > **36%** (interventi in APQ: 31)
- **Oltrepò** > **39%** (interventi in APQ: 33)

## A che punto siamo

---

- Approvate misure a favore delle imprese per 11 milioni (**Start-up e valorizzazione**) di cui già approvati 7,7 milioni
- Previsti interventi di **efficientamento energetico** per oltre 7 milioni di cui già approvati per 5,3 milioni
- Previsti interventi per 19 milioni di **valorizzazione del patrimonio** culturale in chiave turistica di cui già approvati per 9,7 milioni
- Attivate 6 annualità di **percorsi di formazione**
- Approvati 8 progetti di **conciliazione famiglia-lavoro** (817.000 euro)
- Aperte riserve per 3,5 milioni per **formazione continua**
- In previsione un'azione da 2,28 milioni per **capacity building**

# Elementi nodali – Capacità Amministrativa



**Finalità:** rafforzamento capacità amministrativa, crescita competenze, ottimizzazione processi, formazione e affiancamento.

**Risorse in campo:** 2,28 mln €

Alta Valtellina	250.000,00 euro
Valchiavenna	1.130.000,00 euro
Alto Lago	500.000,00 euro
Oltrepò	400.000,00 euro



**PROGETTO CAPACITY BUILDING**

Asse IV del POR FSE

## Elementi nodali – Servizi ai cittadini

Scelte diversificate delle aree nell'ambito delle rispettive strategie. Non solo servizi ma anche infrastrutture di supporto quali scuole, municipi, edifici pubblici (riqualificazione energetica, valorizzazione turistica)

### Alcuni esempi:

#### Valchiavenna

Mountain Virtual Hospital MVH. Implementazione di un sistema di telemonitoraggio e di diagnostica domiciliare, non in carattere di urgenza, attraverso la messa in rete del Presidio Ospedaliero di Chiavenna, con i relativi Servizi Territoriali del Presidio Socio Sanitario di Chiavenna (PreSST) e con i medici di Medicina Generale operanti nell'area Valchiavenna

## Alta Valtellina



### Consolidamento di infrastrutture funzionali allo svolgimento dei servizi. Riqualficazione energetica di:

scuole, municipio e Palazzetto dello Sport del Comune di Sondalo;  
spazi culturali (poliambulatori e biblioteca) del Comune di Valdisotto;  
scuola media del Comune di Bormio.

Interventi sinergici: Rafforzamento dell'interazione tra scuola e territorio, in accordo con le vocazioni Comprensoriali (cultura e lingue) – Risorse regionali per completamento Palazzetto di Sondalo – Fondo FCC

## Alto Lago di Como e Valli del Lario



**Uso efficiente delle risorse energetiche.** Le attività previste riguardano l'efficientamento energetico di una serie di strutture pubbliche (scuole, spazi polifunzionali e municipi), che sono state selezionate per il valore simbolico che rivestono per l'area nell'erogazione di servizi alla comunità di Introzzo, Dorio, Margno, Dongo, Peglio, Crema, Livo, Musso, Trezzone, Montemezzo.

**Aumento del livello di accessibilità dell'area** tramite il potenziamento servizio TPL.

## Appennino Lombardo - Oltrepò Pavese



**Riqualficazione delle reti tecnologiche con criteri di efficienza energetica** un'azione strategica atta a rivitalizzare strade, frazioni e borghi d'Oltrepò, ad oggi carenti di un sistema d'illuminazione sostenibile, efficiente ed attrattivo anche attraverso l'erogazione di servizi aggiuntivi (sistemi di telecontrollo e di telegestione energetica della rete, videosorveglianza, wifi diffuso gratuito, ecc..).

Peculiarità > Progetto presentato da 11 comuni in forma associata (Bagnaria; Borgoratto Mormorolo; Brallo di Pergola; Fortunago; Menconico; Monteseziale; Rocca Susella; Romagnese; Colli Verdi; Val di Nizza)

# Elementi nodali: Turismo

Scelta di potenziamento dei servizi turistici e dell'accoglienza comune alle 4 aree.

Il POR FESR 2014 – 2020 prevede un Asse dedicato -> Asse VI

Valchiavenna

Approcci diversi, vediamoli:

**Obiettivo** > Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche migliorando l'offerta del patrimonio locale: turismo "attivo" sostenibile.

**Strumenti** > Piani di sviluppo e promozione turistica, progetto family-friendly, valorizzazione sentieri e vie storiche, Palazzo storico (Vertemate Franchi), riqualificazione aree Lago di Mezzola, realizzazione punti di ristoro, centro polifunzionale (Madesimo). Sostegno alla competitività delle imprese turistiche in Valchiavenna (Asse III FESR).

## Alta Valtellina

**Obiettivo** > incremento delle presenze sul territorio.

**Strumenti** > valorizzazione delle attività all'aperto (sportiva e non: Itinerario ciclabile in quota - 1900 mt) e fruizione del patrimonio culturale (ristrutturazione Forte di Oga, Progetto d'Area Grande Guerra, valorizzazione ex Ginnasio di Bormio ai fini della ricerca storica).

## Alta Lago di Como e Valli del Lario

**Obiettivo** > Aumentare il livello di integrazione dell'offerta turistica, per una comunicazione integrata e distintiva dell'area, e un'organizzazione sistemica dei servizi di accoglienza e delle proposte di soggiorno.

**Strumenti** > Azioni di recupero e riqualificazione (sul fronte infrastrutturale: Itinerari ciclo-pedonali, riqualificazione Ex Cariboni, Orrido di Bellano) e un'attività coordinata di comunicazione e promozione, dei servizi e delle competenze (competitività delle imprese turistiche Asse III FESR e formazione in campo agroalimentare Asse II FSE).

## Appennino lombardo e Oltrepò Pavese

**Obiettivo** > Miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione del patrimonio culturale dell'Oltrepò.

**Strumenti** > Piano di sviluppo e di promozione del territorio dell'Appennino Lombardo  
- Costruzione del Brand Alto Oltrepò, riqualificazione di strutture pubbliche dismesse per realizzare luoghi di accoglienza o di socializzazione (comunità ospitali), messa a sistema e rivitalizzazione del patrimonio storico medioevale, valorizzazione delle Vie storiche e Greenway.

# Grazie per l'attenzione

**Monica Bottino**

**Dirigente UO Interventi di sviluppo dei territori montani,  
risorse energetiche e rapporti con le province autonome**

**[monica\\_bottino@regione.lombardia.it](mailto:monica_bottino@regione.lombardia.it)**

**Direzione generale Enti Locali, Montagna e Piccoli Comuni - Regione Lombardia**