



EVENTO ON LINE
2 Luglio 2021
ore 11.00



Fondazione
CARIPLO



Regione
Lombardia

ALLEANZE **PER LA TRANSIZIONE CLIMATICA**

LE STRATEGIE DI TRANSIZIONE CLIMATICA
DI BRESCIA E CESANO MADERNO



Il progetto F2C – Fondazione Cariplo per il Clima e la Call for ideas Strategia Clima

Alleanze per la Transizione Climatica, 2 luglio 2021

Federico Beffa | Paolo Siccardi

Le ragioni dell'intervento

Obiettivo strategico 2
(DPPA 2021)

Cambiamento climatico, tutela dell'ambiente e della biodiversità: affrontare le sfide ambientali come leva per lo sviluppo sostenibile e la resilienza delle comunità

Progetto F2C - Fondazione Cariplo per il Clima

- › Ha l'obiettivo di **promuovere la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici** in aree territoriali vaste tramite interventi per la diminuzione delle emissioni climalteranti, l'attenuazione degli impatti dei fenomeni meteorologici estremi e un incremento del capitale naturale

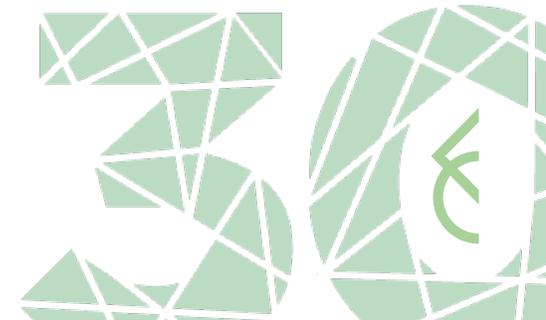
- › I **bisogni** a cui il progetto vuole rispondere:
 - ↳ Individuare **iniziative innovative e replicabili** per il contrasto al CC
 - ↳ Stimolare **alleanze strategiche territoriali** tra soggetti diversi
 - ↳ Coinvolgere e attivare associazioni, scuole e cittadini

- › Iniziative avviate dalla Fondazione
 - ↳ Call for ideas Strategia Clima
 - ↳ Altre iniziative: Sensibilizzazione, coinvolgimento e supporto scientifico a decisori politici e professionisti



F2C – Fondazione Cariplo per il Clima: altre iniziative sostenute

- › Sostegno al **bando «B Circular, fight climate change 2019» di Fondazione punto.sud** per la realizzazione di attività innovative di comunicazione, sensibilizzazione, coinvolgimento diretto della cittadinanza e advocacy
- › Contributo al **progetto «Interdependence» di Art for the World** per la realizzazione di un'antologia di undici cortometraggi sul concetto di “interdipendenza” e sulla necessità di preservare le risorse naturali, con particolare riferimento agli effetti del cambiamento climatico
- › Organizzazione del **Climathon Milano 2019, la maratona di idee sul cambiamento climatico**, ideato in collaborazione con lo stesso comune e con AMAT
- › Contributo al **progetto «CLIMAMI» della Fondazione Osservatorio Meteo Duomo** il cui obiettivo è la costruzione di una climatologia urbana per il bacino aerologico milanese a supporto di tecnici e decisori politici
- › Supporto al **progetto «Sulle tracce dei ghiacciai» dell'Associazione Macromicro**: una spedizione scientifico-fotografica per monitorare lo stato delle masse glaciali dei principali ghiacciai dell'arco Alpino. **La mostra sarà visitabile alla Triennale di Milano nel periodo 24 settembre – 17 ottobre**

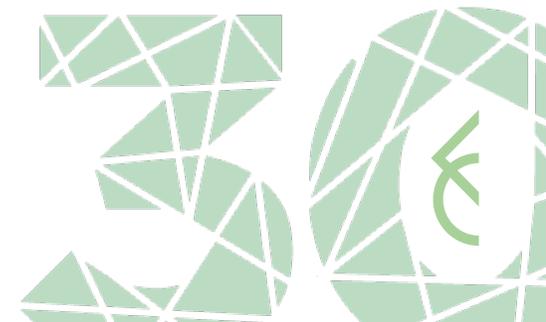


Call for ideas Strategia Clima

- > **OBIETTIVO:** sostenere la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici (CC) in aree territoriali vaste e avviare processi di ridefinizione delle politiche territoriali a medio e lungo termine

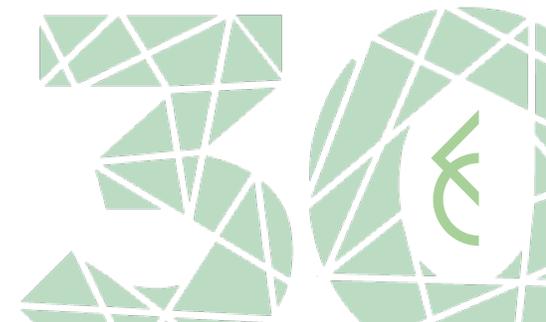
- > **STRATEGIA:** Fondazione Cariplo sostiene le aree territoriali in due fasi:
 1. **Assistenza Tecnica** (AT) per la definizione di una *Strategia di Transizione Climatica e la progettazione* di alcuni interventi (AT è fornita da consulenti selezionati da FC)
 2. **Realizzazione** di alcuni interventi previsti dalla Strategia di Transizione Climatica (STC)

- > **ALLEANZA STRATEGICA:**
 - c Amministrazione comunale o sovracomunale
 - c Ente gestore area naturalistica
 - c Organizzazione privata nonprofit



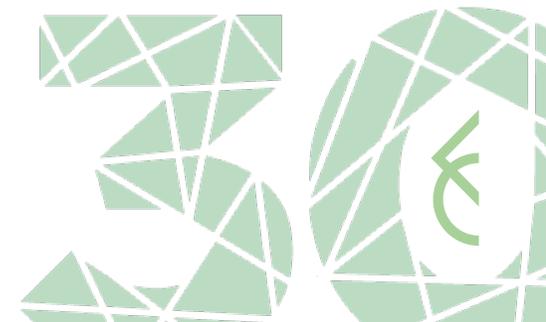
Call for ideas 2020: i 4 territori selezionati

- › **«Un Filo-Naturale. Una comunità che partecipa per trasformare la sfida del cambiamento climatico in opportunità»** con capofila il **Comune di Brescia** in partenariato con Fondazione Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici (CMCC), AmbienteParco, Parco delle Colline di Brescia
- › **«La Brianza Cambia Clima»** con capofila il **Comune di Cesano Maderno (MB)** in partenariato con i Comuni di Meda, Bovisio Masciago, Varedo, Parco delle Groane e della Brughiera Briantea, Agenzia Innova21 per lo sviluppo sostenibile, Fondazione Lombardia per l'Ambiente e l'Associazione di volontari della Protezione Civile di Cesano Maderno
- › **«ACE3T – CLIMA. Acqua, Calore ed Energia: 3 pilastri per la Transizione CLimatica del Mantovano»** con capofila il **Comune di Mantova** in partenariato con i Comuni di Curtatone, Marmirolo, Porto Mantovano, San Giorgio Bigarello, Parco del Mincio, Unione Colli Mantovani e Alkemica Cooperativa Sociale
- › **«Cli.C. Bergamo!»** con capofila il **Comune di Bergamo** in partenariato con il Parco dei Colli di Bergamo, Legambiente Lombardia ed ERSAF



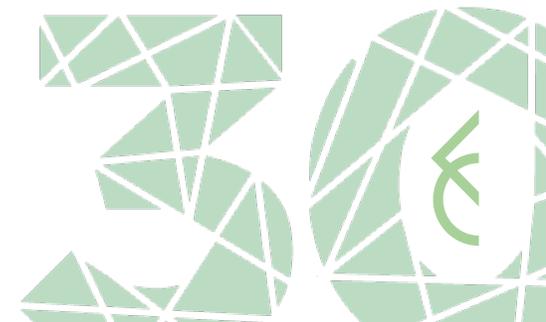
Collaborazione tra Fondazione Cariplo e Regione Lombardia

- › Fondazione Cariplo e Regione Lombardia hanno avviato una più **stretta collaborazione sui temi della sostenibilità ambientale e della tutela delle risorse naturali** attraverso due principali azioni:
 - A. Sottoscrizione di un **Accordo Quadro relativo alle attività in campo ambientale**, volto all'individuazione specifica e all'avvio di collaborazioni su temi puntuali quali: clima, energia, capitale naturale, agricoltura, mobilità (gennaio 2021)
 - B. Sottoscrizione del **“Protocollo lombardo sullo sviluppo sostenibile”** di Regione Lombardia da parte di Fondazione Cariplo (novembre 2020)



Accordo Quadro tra Fondazione Cariplo e Regione Lombardia

- › Nell'ambito dell'Accordo Quadro sono stati definiti Accordi operativi tra FC, RL e i beneficiari della Call for ideas Strategia Clima:
 - **RL contribuisce con 4 M€ alle idee progettuali selezionate nell'ambito della Call e può sostenere esclusivamente azioni di forestazione urbana e de-impermeabilizzazione dei suoli** realizzate da Enti pubblici, erogando ad essi direttamente il proprio contributo
 - **Il termine previsto per la rendicontazione del contributo regionale è il 31 dicembre 2022**

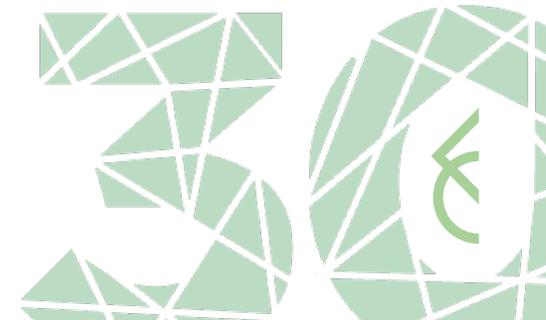


Call 2020: le risorse attivate

	Costo complessivo	Copertura RL	Copertura FC	Copertura enti
Brescia	6.112.000 €	1.400.000 €	1.850.000 €	2.862.000 €
Cesano	3.884.000 €	440.000 €	1.020.000 €	2.424.000 €
Bergamo	8.522.849 €	1.100.000 €	1.300.000 €	6.122.849 €
Mantova	3.580.736 €	1.049.250 €	637.000 €	1.894.486 €
TOTALE	22.099.585 €	3.989.250 €	4.807.000 €	13.303.335 €

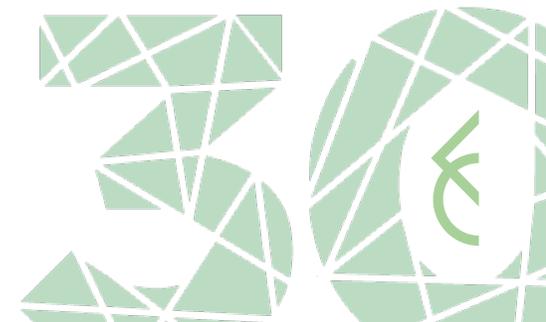
⇓
8.796.250 €

- > **Copertura FC:** contributi deliberati dal CdA il 9 marzo 2021
- > **Copertura RL:** contributi deliberati dalla Giunta Regionale il 7 giugno 2021

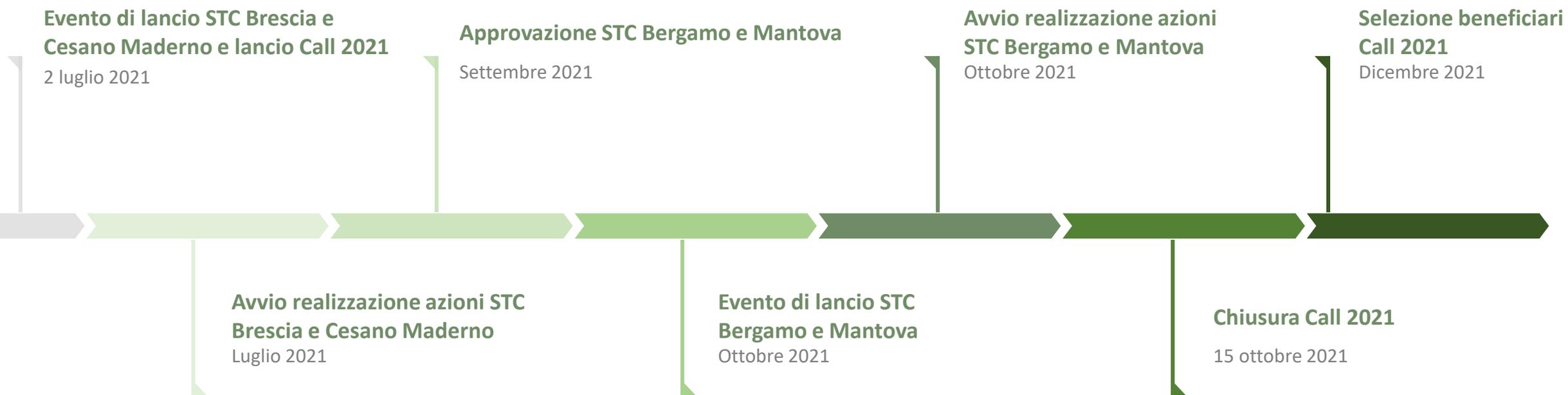


Principali realizzazioni Call 2020

- › 17 PGT sottoposti a revisione
 - › 35.200 mq di superficie da de-pavimentare
 - › 33 ha di aree sottoposte a forestazione/rinaturalizzazione
 - › 145 tecnici comunali coinvolti in percorsi di capacity building
 - › 7 iniziative di fundraising
 - › 4 reti di monitoraggio climatico locale
 - › 3 sportelli clima-energia
- › Iniziative di coinvolgimento delle associazioni locali, della cittadinanza e delle scuole
 - › 1 sistema di incentivazione per la mobilità sostenibile
 - › 1 Comunità Energetica locale
 - › Opere di protezione da dissesto idrogeologico per 10 ha di territorio
 - › Miglioramento della gestione del reticolo idrico superficiale
 - ›



Cronoprogramma



Call for ideas Strategia Clima 2021



Soggetti ammissibili

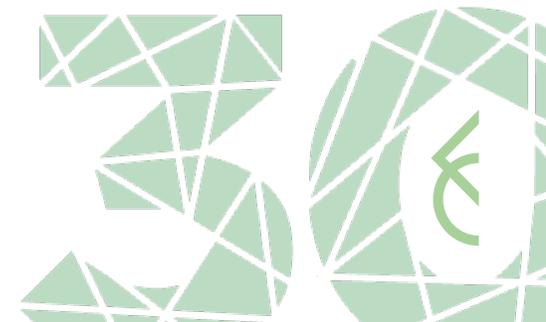
Partenariato di almeno 3 soggetti del territorio:

Capofila:

- › **Comunità Montana: min. 10.000 ab. - max 50.000 ab. (esclusi comuni > 20.000 ab.)
*oppure***
- › **Unione di Comuni, Associazione di Comuni, Consorzio di Comuni: min. 10.000 ab. - max 50.000 ab. (esclusi comuni > 20.000 ab.)
*oppure***
- › **Raggruppamento di comuni: capofila min. 10.000 ab. - max 20.000 ab.; raggruppamento max 50.000 ab. (esclusi comuni > 20.000 ab.)**

Partner (almeno uno per ciascuno delle seguenti tipologie di soggetti):

- › **Ente gestore di area protetta**
- › **Organizzazione privata non profit**



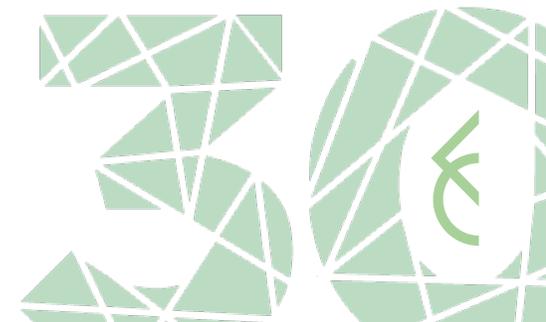
Idea progettuale

- › Il partenariato dovrà presentare un'idea progettuale articolata in:
 - ↳ **Descrizione delle principali criticità** localmente rilevate potenzialmente connesse ai CC
 - ↳ **Descrizione della visione strategica attesa, degli obiettivi e delle azioni** di massima previste in un orizzonte temporale di medio e lungo periodo
 - ↳ **Descrizione dei partner e della governance** di progetto
 - ↳ **Descrizione delle iniziative già avviate** e che si stanno per avviare sul CC
 - ↳ **Modalità di attuazione del processo a medio-lungo termine** per la realizzazione della visione strategica (in relazione agli obiettivi di decarbonizzazione previsti dalla UE)
 - ↳ **Piano economico** preliminare
 - ↳ **Risorse economiche a disposizione**



Criteri di valutazione di merito

- > Saranno **privilegiate** le idee che dimostrino:
 - **Approfondita conoscenza** del contesto territoriale di riferimento in relazione agli obiettivi del progetto F2C
 - **Descrizione di attività coerenti** con il contesto territoriale, innovative e replicabili
 - **Sinergia** con accordi quadro, programmazione negoziata, progetti integrati d'area già in corso
 - Solida e credibile **visione** del territorio a **medio-lungo termine** in relazione al Cambiamento Climatico
 - **Coinvolgimento attivo** del comparto produttivo locale (agricolo e industriale)
 - **Miglioramento** delle performance climatiche e ambientali dei **sistemi produttivi agroalimentari**
 - **Coinvolgimento attivo della comunità**
 - Ampio **utilizzo incentivi pubblici** o meccanismi di leva esistenti
 - Adeguate **risorse economiche** proprie per la realizzazione delle azioni contenute nella Strategia
 - Ampio e credibile **supporto da parte di altri soggetti del territorio e portatori di interesse**



Budget

2.200.000 €



- > Nel caso in cui venga selezionata una sola idea progettuale, questa potrà esaurire il budget a disposizione
- > Nel caso in cui le idee selezionate siano 2 e nel complesso la richiesta di contributo sia superiore a 2.2 M €, la Fondazione si riserverà la facoltà di individuare le azioni che saranno cofinanziate con il proprio contributo, chiedendo al beneficiario di adeguare conseguentemente il piano economico di progetto
- > La richiesta di contributo **non** potrà essere **superiore all'60% dei costi totali di progetto**
- > **SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DELLE IDEE: 15 OTTOBRE 2021**

**ATTENZIONE: Compilazione idea progettuale
su area riservata dopo la metà di luglio**



— Grazie

