

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



PER IL LIBRO E LA LETTURA

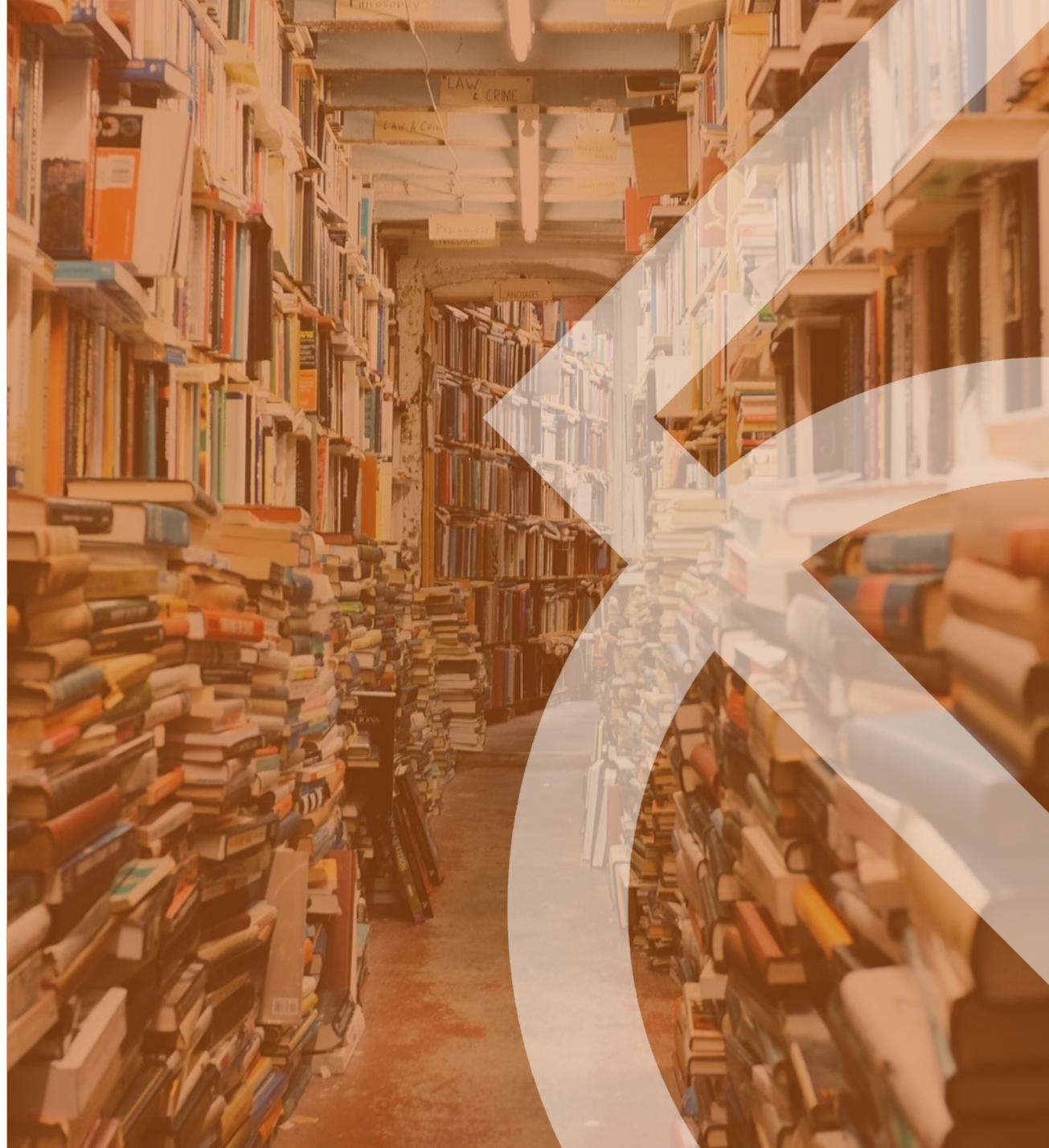
23 ottobre 2020

IL CONTESTO



Letture e contesto attuale

- › La **lettura** è essenziale per l'**accesso** alla **cultura**, alla **conoscenza** e all'**informazione**
- › La lettura ha un ruolo **abilitante** per tutte le forme di **partecipazione culturale** (teatri, musei, cinema ecc.)
- › L'emergenza sanitaria **Covid-19** ha acuito i **divari socio-culturali** anche per il sopravvento del digitale (non universalmente accessibile)



I numeri della lettura in Italia

- › In **Italia** le persone che leggono **1 libro** all'anno sono il **40%**, in **Lombardia** il **48,1%** (Istat, 2019)
- › Il **70%** degli Italiani **non possiede** un livello adeguato di **competenze alfabetiche** (PIAAC-OCSE, 2014)
- › Il **digitale** rappresenta un'opportunità ma il **31%** della popolazione **non utilizza** la rete

Incidono negativamente: genere, età, livello di istruzione, ambiente familiare, area di residenza



L'INIZIATIVA



Obiettivi e beneficiari

Vengono di seguito illustrati
gli obiettivi strategici ed i
beneficiari finali
dell'iniziativa



- > **Obiettivo generale**
 - ◁ Promuovere la lettura come **pratica quotidiana diffusa**

- > **Obiettivo specifico**
 - ◁ Stimolare la **curiosità** e il **piacere di leggere**

- > **Beneficiari:** I progetti possono indirizzarsi a **tutte le fasce della popolazione** con speciale attenzione a:
 - ◁ *Bambini, adolescenti, giovani adulti*
 - ◁ *Anziani*
 - ◁ *Persone adulte con scarsa propensione alla lettura*
 - ◁ *Persone adulte con minori opportunità*



Tipologia di progettualità ricercate

I progetti presentati dovranno aderire alle linee guida qui elencate



- › **Elementi di contenuto**
 - ◡ **Condivisione** (*dimensione affettivo-emozionale*): proporre attività che facilitino l'incontro e la socializzazione, come gruppi di lettura, silent book club, esperienze immersive di lettura ad alta voce ecc.
 - ◡ **Protagonismo** (*dimensione motivazionale*): prevedere la co-creazione, con i partecipanti, di eventi e iniziative culturali rivolti alla comunità di appartenenza
 - ◡ **Continuità**: valorizzare i presidi locali come luogo di riferimento dei progetti e di sostegno costante a una pratica diffusa della lettura

- › **Elementi di supporto**
 - ◡ **Creazione di una rete territoriale** costituita da gruppi informali, associazioni, istituzioni, imprese ecc. che contribuiscano al progetto
 - ◡ **Ricorso a professionalità** con competenze complementari e utili a raggiungere i pubblici individuati



Risultati attesi

La verifica dei risultati attesi dei progetti dovrà avvenire tramite un'attività di monitoraggio e valutazione



- › I progetti dovranno contribuire all'**aumento del numero di lettori** (persone che leggono almeno un libro all'anno per motivi non di studio o di lavoro). Occorre pertanto:
 - ⌋ Individuare **indicatori credibili** per monitorare e valutare i risultati raggiunti in relazione ai pubblici prescelti
 - ⌋ Prevedere un'**attività di monitoraggio** e valutazione volta a verificare il raggiungimento di tali risultati
 - ⌋ Darne adeguata rappresentazione nel **piano economico**

*Per facilitare l'individuazione di indicatori coerenti con gli obiettivi e le strategie progettuali, si invita a compilare il **quadro logico** (il modello è disponibile sul sito web di Fondazione Cariplo, area Bandi).*



Destinatari del bando

I destinatari del bando, ammissibili al contributo, sono i seguenti



- > **Comuni** (o altri enti pubblici) titolari di **biblioteche** di pubblica lettura e/o di **sistemi bibliotecari**
- > **Organizzazioni nonprofit** di natura privata che:
 - ⌋ presentino la gestione di attività e/o beni culturali tra le finalità principali del proprio Statuto
 - ⌋ vantino un'attività di tipo professionale regolare e non episodica almeno negli ultimi 2 anni
 - ⌋ redigano il bilancio articolandolo in Stato patrimoniale e Conto economico, come indicato dall'Agenzia del Terzo Settore
- > **Verranno inoltre tenute in considerazione:**
 - ⌋ *la presenza della promozione della lettura tra le finalità statutarie*
 - ⌋ *una solida e riconosciuta esperienza in questo campo*



Partenariati

Il partenariato è possibile ma non obbligatorio.

In caso di partenariato



- > il **Capofila** deve possedere i requisiti già citati
- > il **Partner** deve:
 - ⊂ essere **ammissibile** al contributo della Fondazione
 - ⊂ apportare al progetto sia elementi di **costo** che di **ricavo**
 - ⊂ possedere **competenze complementari** a quelle del Capofila e utili a raggiungere i destinatari individuati dal progetto



Altri ruoli possibili nell'ambito dei progetti

Si raccomanda il coinvolgimento di una rete di soggetti che, oltre a quello di partner, potranno svolgere i seguenti ruoli



- > **Fornitori:** enti che apportano solo elementi di costo per il progetto, emettendo fattura o documento fiscalmente valido
- > **Finanziatori:** enti che apportano solo elementi di ricavo per il progetto
- > **Sostenitori:** enti che apportano elementi di valore per la realizzazione del progetto, che non hanno un riscontro economico-finanziario



Progetti ammissibili

- > **Localizzazione** nel territorio di riferimento di Fondazione Cariplo:
 - ⊆ Lombardia
 - ⊆ Province di Novara e Verbano-Cusio-Ossola
 - ⊆ Focus su territori marginali e aree periferiche delle grandi città
- > **Durata** tra 12 e 24 mesi
- > **Avvio** ≥ 17 dicembre 2020
- > **Richiesta complessiva**
 - ⊆ ≤ 50.000 per i progetti presentati da soggetti singoli
 - ⊆ ≤ 75.000 per i progetti in partenariato
- > **Cofinanziamento** di FC ≤ 75% dei costi totali
- > **Investimenti ammortizzabili** ≤ 30% dei costi totali
- > **Criteri di merito** cfr. testo del bando



— Grazie

