

Attrattività e competitività su strumenti dell'European Research Council – Piano di Comunicazione

COMPILARE IL PRESENTE MODULO SEGUENDO LE LINEE GUIDA SENZA ELIMINARLE.

CARICARE ON LINE IL FORM IN FORMATO PDF.

(nominare il file secondo la seguente modalità: CODICE PROGETTO_COMUNICAZIONE)

PIANO DI COMUNICAZIONE		
COORDINATORE	NOME	
	COGNOME	
	ORGANIZZAZIONE	
	POSIZIONE	
	PRECEDENTE ESPERIENZA NEL CAMPO (SE DEL CASO, INDICARE CORSI DI FORMAZIONE)	
	DATA DI NASCITA	
SEZIONE 1 (MAX 2000 CARATTERI)	SCOPI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE	
	STRATEGIA E APPROCCIO	
SEZIONE 2 (MAX 2500 CARATTERI)	TARGET	
	ATTIVITÀ	
SEZIONE 3 (MAX 2000 CARATTERI)	RISULTATI ATTESI	
SEZIONE 4 (MAX 2000 CARATTERI)	PIANO DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	
SEZIONE 5 (MAX 2000 CARATTERI)	SCHEMA TEMPORALE	

Ricerca e Innovazione Responsabile (RRI)

Indicare come il progetto affronta i principi della RRI. In particolare, descrivere come vengono sviluppati i 6 punti chiave che caratterizzano la RRI (1. governance, 2. coinvolgimento della società civile, 3. open access, 4. uguaglianza di genere, 5. etica, 6. educazione scientifica).

(MAX 5000 CARATTERI)

RICERCA E INNOVAZIONE RESPONSABILE	
GOVERNANCE	
COINVOLGIMENTO DELLA SOCIETÀ CIVILE	
OPEN ACCESS	
UGUAGLIANZA DI GENERE	
ETICA	
EDUCAZIONE SCIENTIFICA	