

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



PER LA CULTURA

BANDO A DUE SCADENZE

1 – IL CONTESTO



L'emergenza sanitaria Covid-19

- **Sospensione** delle **attività culturali** e **conseguenze** pesanti per le istituzioni e per gli enti del settore
- **Superamento** del **modello** di **fruizione** di beni e servizi in **luoghi fisici**, da sempre alla base del settore
- Tentativo di istituzioni di mantenere **relazione** con il **pubblico** tramite sperimentazioni di vario genere
- Riflessioni sull'**adeguatezza** del **modello operativo** del settore **culturale**



L'impatto sul territorio di riferimento

- > **Emergenza economica** e il rischio che la **cultura** finisca in **secondo piano**: in Lombardia si stima la perdita di 120.000 posti di lavoro e l'attivazione della cassa integrazione per circa 1,1 mln di lavoratori
- > La crisi, limitando la possibilità di spesa e acuendo il **divario socio-economico**, mette a repentaglio la **partecipazione** dei soggetti più fragili (e più giovani) ai processi di fruizione e produzione **culturale**



La riprogrammazione



Riprogrammazione degli strumenti dell'Area Arte e Cultura di Fondazione Cariplo

Area Arte e Cultura 2020

- > Lancio di un **nuovo obiettivo strategico**
- > Avvio di **nuove iniziative** specifiche (anche **intersectoriali**)
 - C *Per la Cultura*
 - C *LETS GO!*
 - C *Data science*
 - C *Innovamusei*
 - C *Promozione della lettura*
- > **Rinnovamento** di alcuni strumenti già programmati, in linea con il nuovo Obiettivo Strategico



Il nuovo obiettivo strategico



Rilanciare il sistema culturale, individuando nuovi modelli di fare e vivere la cultura

Un sistema culturale con al centro le persone

- > **Cultura per i cittadini**
 - C Nuove forme di partecipazione alla vita sociale, economica e civica per la rigenerazione delle identità locali
- > **Cultura per i territori**
 - C Innovazione culturale e valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale per un nuovo modello di sviluppo sostenibile



2 – IL BANDO PER LA CULTURA



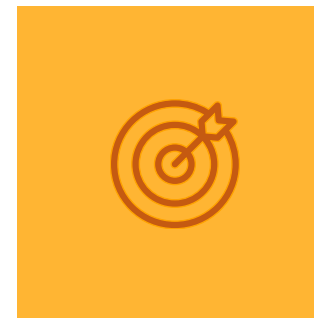
Gli obiettivi dell'iniziativa

> Obiettivo Generale

Supportare il rilancio del settore culturale attraverso la sperimentazione di nuovi modelli di offerta e domanda di cultura

> Obiettivi Specifici

- Promuovere nuove forme di partecipazione alla vita culturale, con attenzione alle fasce di popolazione con minori opportunità
- Sostenere le organizzazioni nella sperimentazione di nuovi modelli orientati allo sviluppo sostenibile dei territori e delle comunità



Gli ambiti strategici

> Prossimità

Coinvolgimento dei pubblici – sia dei cittadini la cui propensione alla partecipazione è diminuita che di nuovi pubblici di prossimità

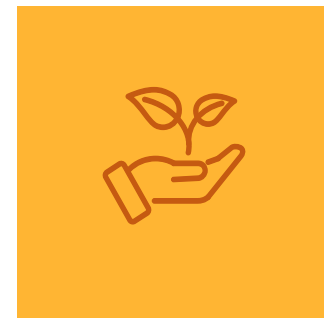
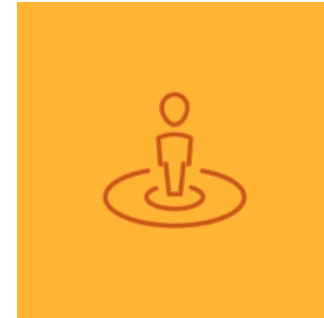
> Creatività

Rinnovamento delle attività – attraverso l'individuazione di nuovi modelli di gestione e organizzazione del lavoro

I progetti devono prevedere azioni in questi due ambiti strategici, sono tuttavia ammesse anche azioni che riguardino il terzo ambito strategico:

> Necessità

Adeguamento delle strutture e investimenti necessari per il riavvio e la gestione delle attività culturali



I soggetti destinatari

Enti pubblici ed ecclesiastico-religiosi

- Operanti nel campo della **gestione** di **attività** e/o **beni culturali**

Organizzazioni non profit di natura privata

- **Finalità** principale **statutaria** la gestione di **attività** e/o **beni culturali**
- Minimo **2 anni** di **attività** professionale regolare e non episodica
- **Bilancio** conforme alle “Linee guida e prospetti di bilancio per gli enti **non profit**”
- Valore **positivo** di **patrimonio netto** in relazione all’anno precedente



I progetti ammissibili



Localizzazione

- > Nel territorio di riferimento di FC



Strategia

- > Azioni coerenti con ambiti strategici



Durata

- > Compresa tra i 6 e 24 mesi



Contributo

- > Non superiore al 75% costi tot e max 250K €



Avvio

- > Non precedente alla scadenza del bando



Investimenti

- > Costi di restauro e allestimenti entro 50%



I criteri di valutazione

- > Chiara illustrazione dell'**analisi del bisogno**
 - > Esaustiva riflessione su **bacino d'utenza** potenziale
 - > Sviluppo in **aree marginali** del territorio d'intervento
 - > Proposta culturale coerente con **emergenza sanitaria**
 - > Impieghino **rinnovate modalità** di gestione, produzione e fruizione
- > Previsione di **collaborazioni** con ICC e professionisti
 - > Spinta al **ricambio generazionale**
 - > Evidenza di **economie di scala/scopo** per partenariati
 - > Possibilità di collaborazioni con il mondo della **scuola**
 - > Adozioni di adeguati strumenti di **comunicazione**
- > Chiaro **piano** di (eventuali) **interventi strutturali**
 - > **Dimostrata necessità** di (eventuali) interventi strutturali
 - > Comprovata qualità di **attività pregressa** dell'ente
 - > **Affidabilità** dell'ente in termini di competenze ed esperienza
 - > Siano complete di un **piano economico** adeguatamente dettagliato



I progetti non ammissibili



Non saranno considerati ammissibili alla valutazione i progetti con le presenti caratteristiche

Cause di inammissibilità

- > Acquisto di **immobili**
- > **Attività** unicamente di **restauro** e/o messa in sicurezza strutturale
- > Mancato focus su entrambi **ambiti strategici** di Prossimità e Creatività
- > **Interventi** su sedi di enti pubblici/privati adibite a **funzioni istituzionali**



Budget disponibile



Ammontare del budget complessivo del presente bando

8.000.000 €

- **Ripartiti equamente** tra le due scadenze del bando
 - Ⓒ 4.000.000 € per i progetti candidati alla scadenza del **29 settembre**
 - Ⓒ 4.000.000 € per i progetti candidati alla scadenza del **15 dicembre**



Come partecipare al bando



**Informazioni utili per la
candidatura al bando Per la
Cultura di Fondazione Cariplo**

Per partecipare è necessario

- > **Formalizzare** la richiesta **ON LINE** sul sito www.fondazionecariplo.it entro e non oltre la data di **scadenza** del bando, ovvero 29 settembre o 15 dicembre
- > Creare o aggiornare la sezione **anagrafica**, completando l'upload a sistema di tutti i **documenti** necessari richiesti (in caso di bilancio 2019 non approvato, allegare il bilancio preconsuntivo 2019 e il bilancio previsionale 2020)
- > Compilare integralmente il **modulo di progetto** online e caricare tutti i **documenti** necessari richiesti
- > **Prendere visione** dei seguenti **documenti**, presenti sul sito di Fondazione
 - C Testo del bando
 - C FAQ relative bando
 - C Criteri generali ammissibilità
 - C Guida alla presentazione



Per info:

perlacultura@fondazionecriplo.it

