



MILLE VOCI PER COMPRENDERE

Conoscere il Terzo Settore
per costruire le comunità

**SINTESI DEI RISULTATI
DELLA PRIMA EDIZIONE
E AVVIO DELLA SECONDA**

**EVENTO ONLINE
VENERDI' 16 DICEMBRE 2022**

Premessa



Nel 2021 la Fondazione Cariplo ha lanciato il progetto “**Mille Voci per Comprendere**”, un’indagine “**panel**” realizzata dall’Evaluation Lab della Fondazione Social Venture Giordano Dell’Amore per **sondare lo stato di salute degli Enti di Terzo Settore** con cui da sempre dialoga e che operano nelle comunità per sostenere famiglie e persone, difendere l’ambiente e promuovere le attività culturali

Al panel **hanno aderito 1.135 Enti** del Terzo Settore. La prima rilevazione ha visto la partecipazione di quasi 900 enti, **645** dei quali **hanno fornito risposte complete al questionario**. Grazie alla **collaborazione con ISTAT**, i risultati sono stati ricondotti al più ampio **insieme degli enti non profit attivi sul territorio** di riferimento della Fondazione Cariplo attraverso un processo di ponderazione statistica





Il punto della situazione

I rilevazione

Realizzata a cavallo fra dicembre 2021 e gennaio 2022, in collaborazione con ISTAT

Oggi vi raccontiamo i principali risultati rilevati e vi spieghiamo come approfondirli ulteriormente in modo autonomo

Il rilevazione

Partiamo il 9 gennaio con un nuovo questionario

Oggi vi spieghiamo qual è il focus dell'indagine e come partecipare

Risultati principali della prima rilevazione

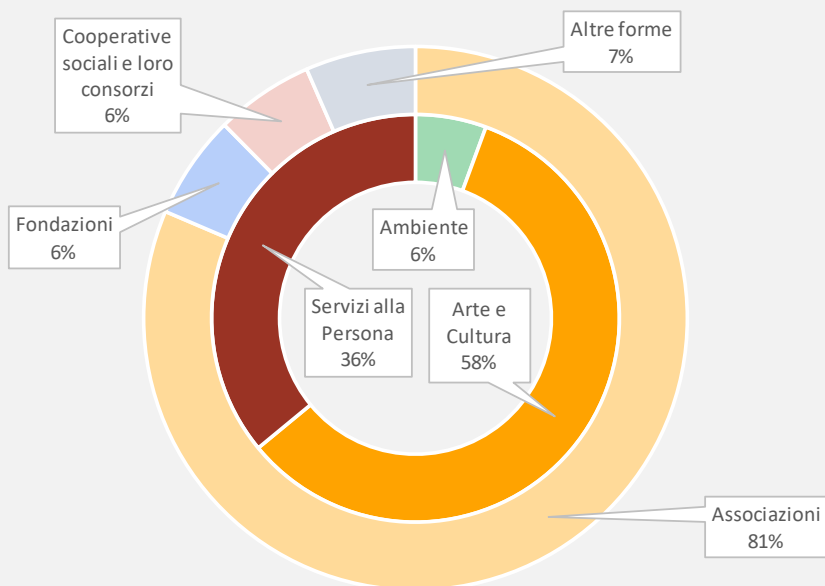
Inquadramento generale e dati economici



Gli enti non profit del territorio della Fondazione Cariplo: dati generali di sintesi

Le stime condotte attraverso il processo di ponderazione statistica reso possibile dalla collaborazione con ISTAT permettono di attribuire al territorio di riferimento della Fondazione Cariplo oltre **53.200** enti, circa **238.000** dipendenti e **234.000** altri collaboratori retribuiti, circa **1,3 milioni** di volontari

Forma giuridica e Area di intervento prevalente



Cerchio esterno: Forma giuridica
Cerchio interno: Area di intervento prevalente

Risorse umane - valori medi per ente

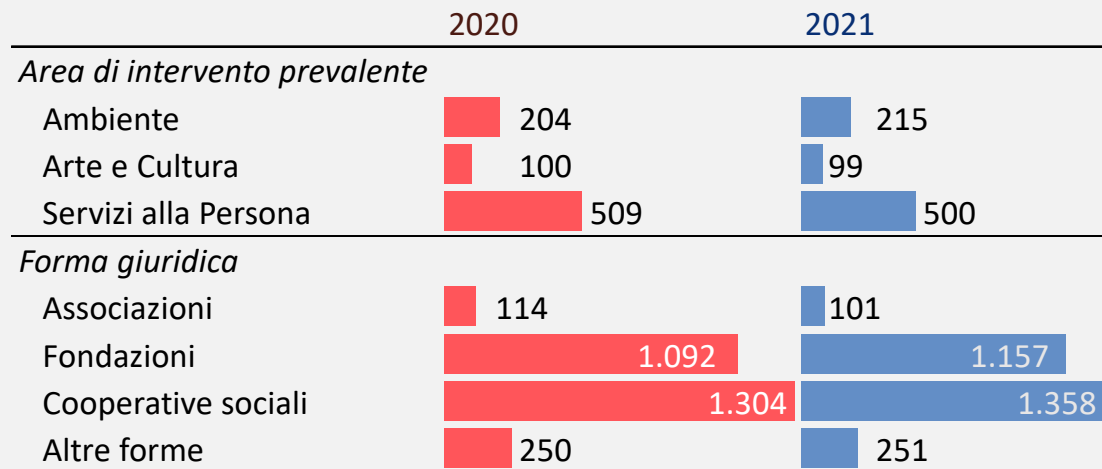
	Dipendenti	Altri retribuiti	Volontari
Area di intervento prevalente			
Ambiente	1.6	2.4	8.8
Arte e Cultura	1.5	4.4	23.8
Servizi alla Persona	9.8	4.7	26.1
Forma giuridica			
Associazioni	1.2	4.3	22.4
Fondazioni	16.1	4.0	14.8
Cooperative sociali	40.8	4.7	5.6
Altre forme	2.3	5.7	65.2

Fonte: elaborazioni Evaluation Lab FSVGDA, su dati ISTAT e rilevazione Mille Voci per Comprendere, 2022

Andamento economico

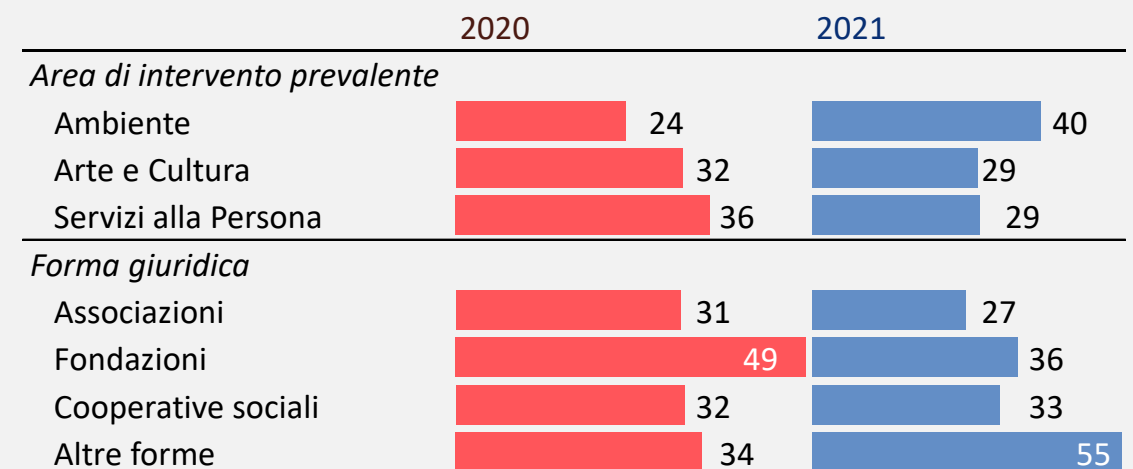
In media, gli enti registrano proventi pari a circa € 250 mila. Fra 2020 e 2021, si nota un lieve aumento (circa dell'1%)

Risorse economiche - proventi medi (€/1000) per ente



In media, la quota di enti in perdita si riduce, fra il 2020 e il 2021, passando dal 33% al 30% circa

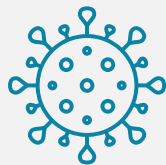
Risorse economiche - quota di enti in perdita (%)



Fonte: elaborazioni Evaluation Lab FSVGDA, su dati ISTAT e rilevazione Mille Voci per Comprendere, 2022

Risultati principali della prima rilevazione

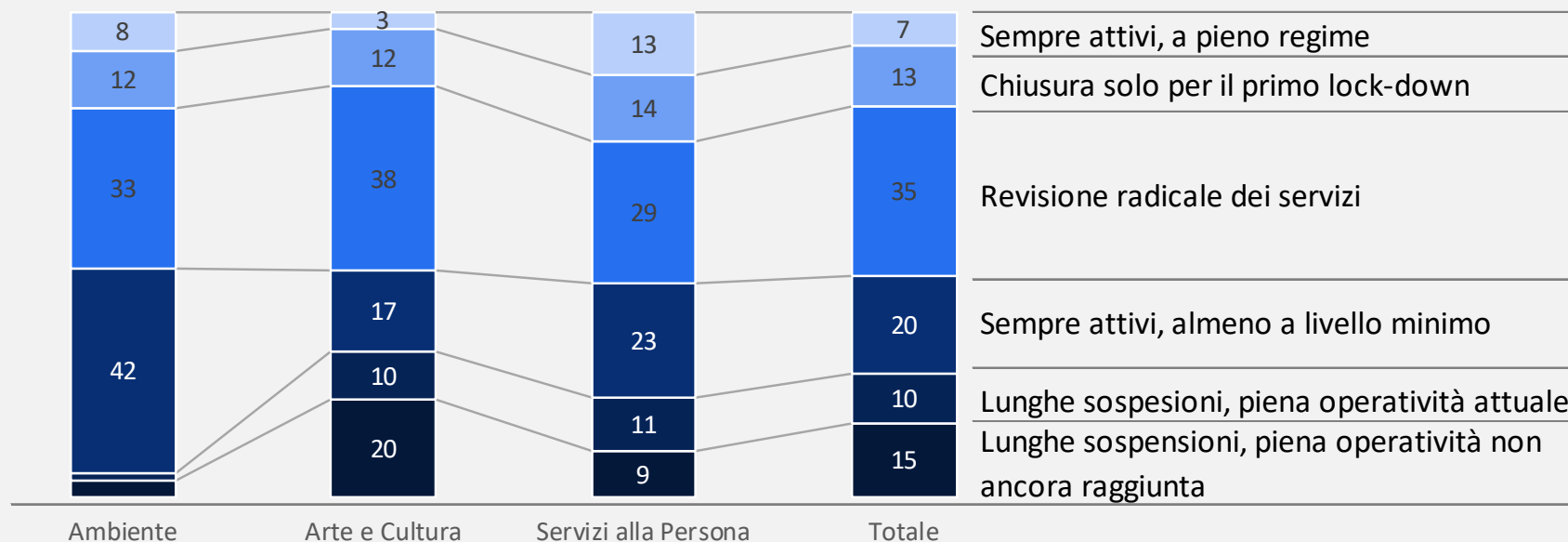
L'impatto della Pandemia



Operatività durante la pandemia

Gli enti attivi in Arte e Cultura sono stati costretti, più a lungo, a interrompere, sospendere, o “rivedere al ribasso” le proprie attività. È inoltre più alta, in tale settore, la quota di organizzazioni che a fine 2021 non aveva ancora potuto ripristinare tutte le attività a pieno regime.

Stato di operatività durante la pandemia, fino a ottobre 2021 (% di enti)



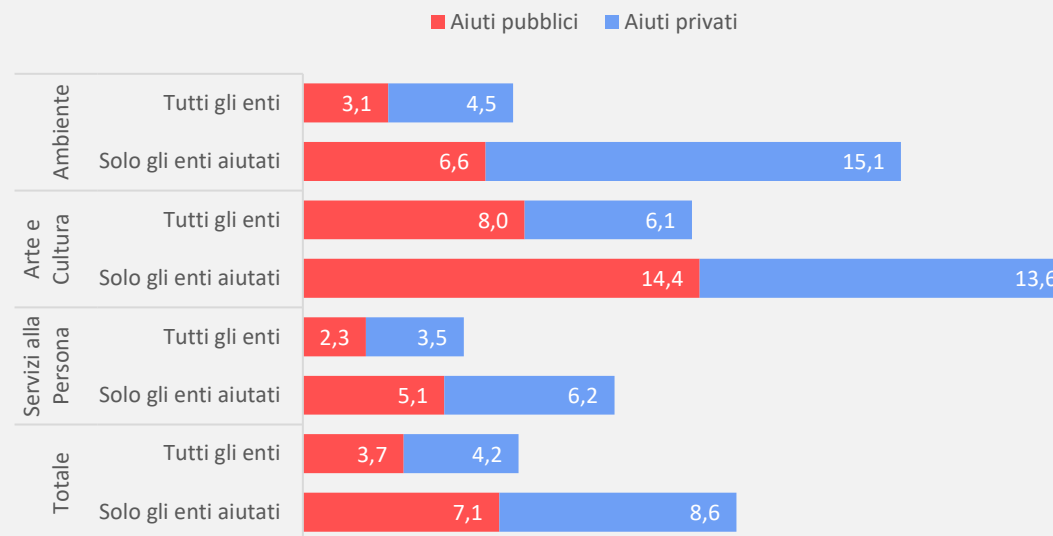
Fonte: elaborazioni Evaluation Lab FSVGDA, su dati ISTAT e rilevazione Mille Voci per Comprendere, 2022

Aiuti ricevuti

Quasi 3/4 degli enti ha avuto accesso ad aiuti pubblici e/o di enti privati. La quota più alta di enti “senza aiuti” si registra nel settore **ambiente** che, però, è l’ambito in cui più frequentemente **le attività sono continuate senza interruzioni** durante la pandemia



Aiuti ricevuti (% medie su totale proventi 2020)



Gli aiuti complessivamente ricevuti si possono stimare in **circa € 1 miliardo**, di cui il 47% di fonte pubblica e il 53% di fonte privata

In termini assoluti e relativi (rispetto ai proventi totali 2020), ci sono ampie **differenze settoriali**: le quote sui proventi, in particolare, variano fra il 5,8% (per tutti gli enti dei servizi alla persona) al 18,3% (per i soli enti con accesso a sostegni nell’arte e cultura)

Fonte: elaborazioni Evaluation Lab FSVGDA, su dati ISTAT e rilevazione Mille Voci per Comprendere, 2022

Risultati principali della prima rilevazione

Punti di forza e di debolezza

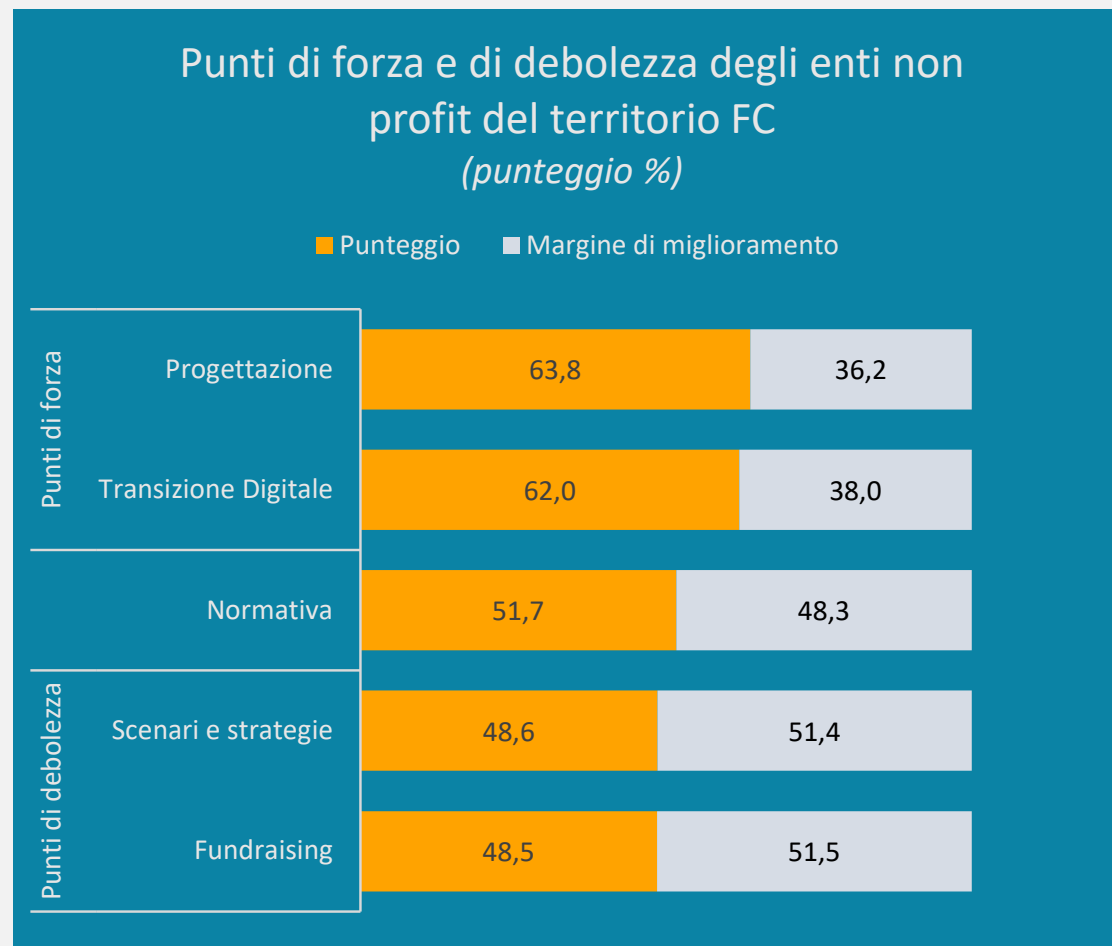


Oltre la pandemia: punti di forza e di debolezza

L'indagine ha permesso di studiare diversi temi:

- **Transizione Digitale**
- approccio alla **Progettazione**
- rapporto con la **Normativa**
- capacità di **Fundraising**
- propensione e capacità di formulare **Scenari** e di impostare **Strategie**

Per ogni tema, 5 domande a risposta multipla hanno permesso di costruire un punteggio sintetico indicativo del posizionamento di ogni ente



I risultati migliori riguardano la capacità di **Progettazione** e lo stato di implementazione della **Transizione Digitale**

I maggiori margini di miglioramento si registrano nella capacità di mobilitare le risorse del territorio attraverso le attività di **Fundraising** e nell'attitudine e capacità di delineare **Scenari e Strategie**.

Fonte: elaborazioni Evaluation Lab FSVGDA, su dati ISTAT e rilevazione Mille Voci per Comprendere, 2022

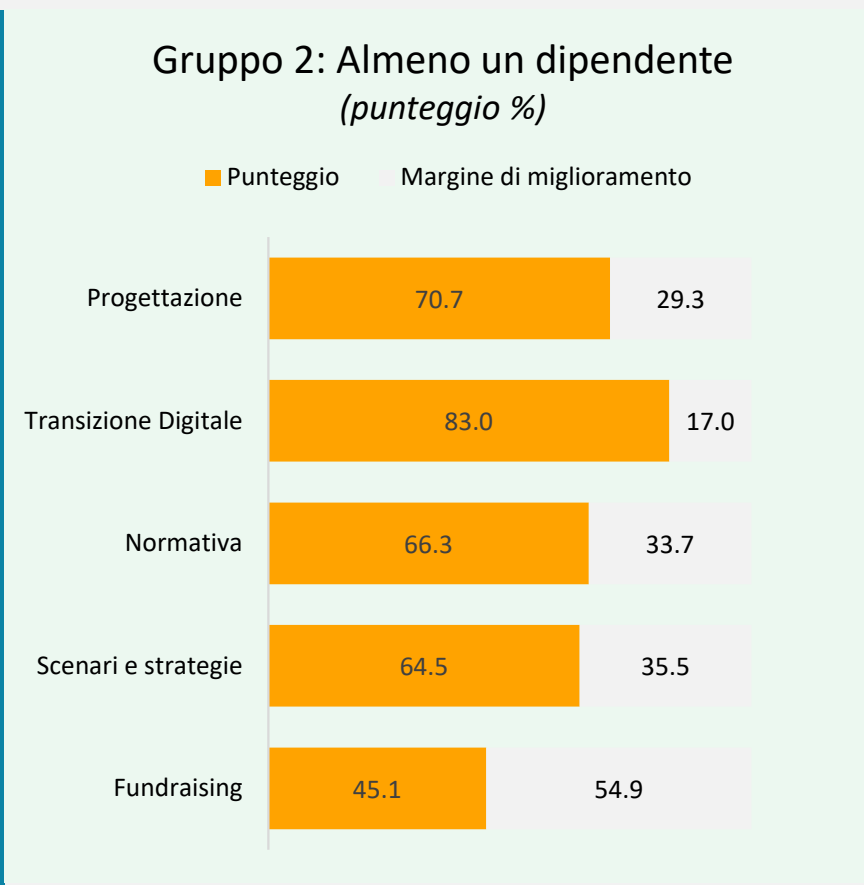
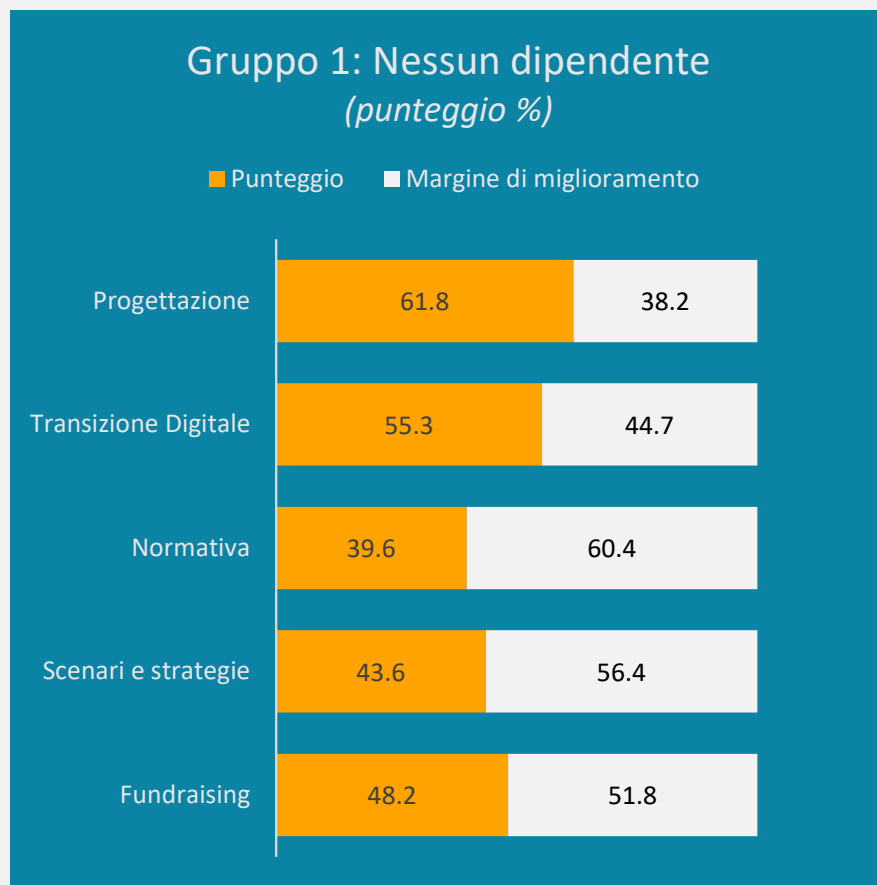
Confronti per Area prevalente e Dimensioni

Incrociando l'area prevalente e le dimensioni (in termini di dipendenti) si possono individuare 9 gruppi

Per ogni gruppo si possono individuare punti di forza e di debolezza specifici

Gruppo	Area di intervento prevalente	Numero di dipendenti
1	Ambiente	Nessuno
2	Ambiente	Almeno 1
3	Arte e Cultura	Nessuno
4	Arte e Cultura	da 1 a 9
5	Arte e Cultura	Almeno 10
6	Servizi alla Persona	Nessuno
7	Servizi alla Persona	da 1 a 9
8	Servizi alla Persona	da 10 a 50
9	Servizi alla Persona	più di 50

Area Ambiente *(gruppi 1 e 2)*



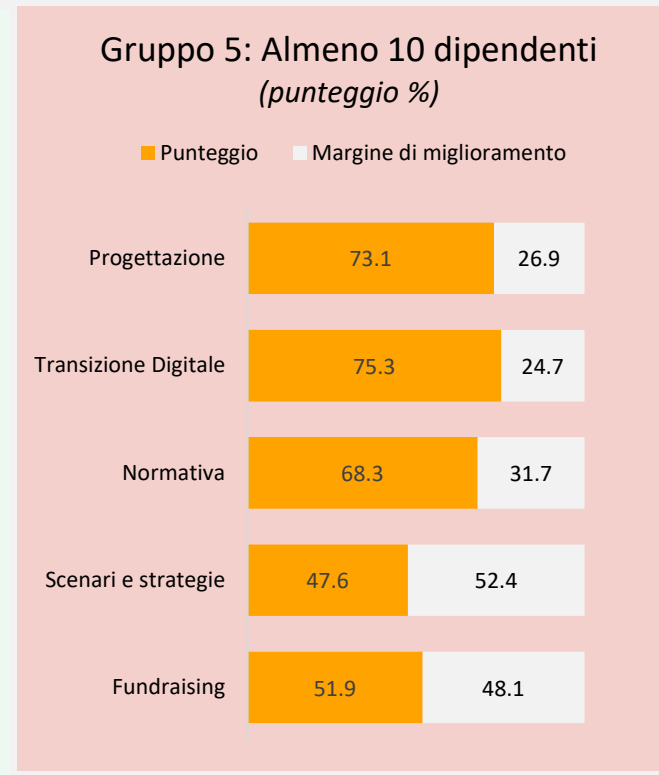
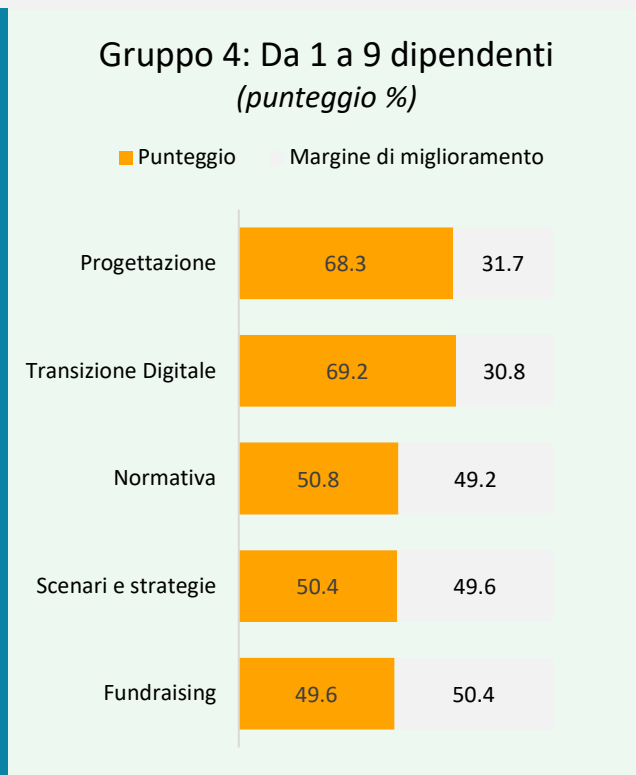
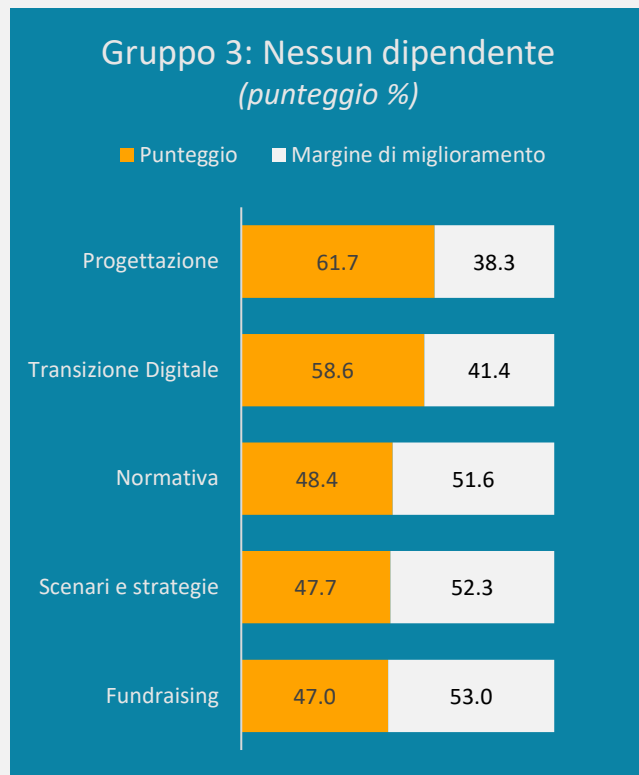
Gli enti più strutturati evidenziano punteggi superiori sulla maggior parte degli aspetti

Spiccano le differenze relative al rapporto con le **Normative**, all'implementazione della **Transizione Digitale** e alla propensione a formulare **Scenari** e costruire **Strategie**

L'unica eccezione è data dal **Fundraising**: in questo caso gli enti **senza dipendenti** ottengono un **punteggio** lievemente superiore

Fonte: elaborazioni Evaluation Lab FSVGDA, su dati ISTAT e rilevazione Mille Voci per Comprendere, 2022

Area Arte e Cultura *(gruppi 3, 4 e 5)*



Gli enti più strutturati evidenziano **punteggi superiori** sulla maggior parte degli aspetti

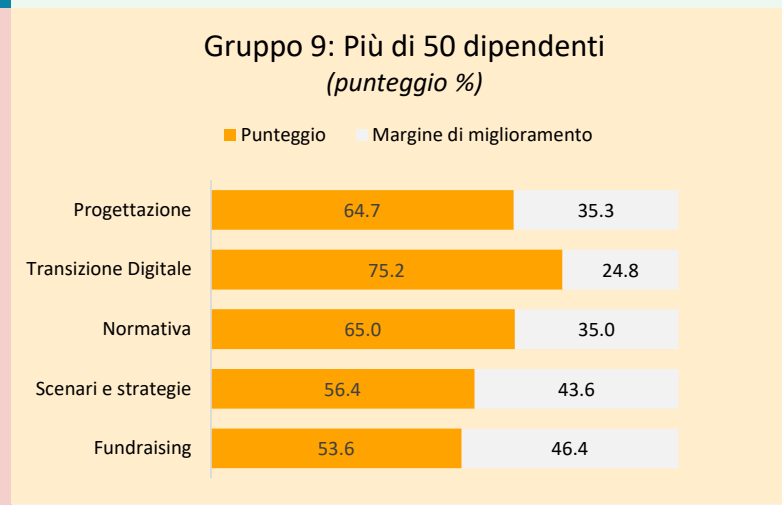
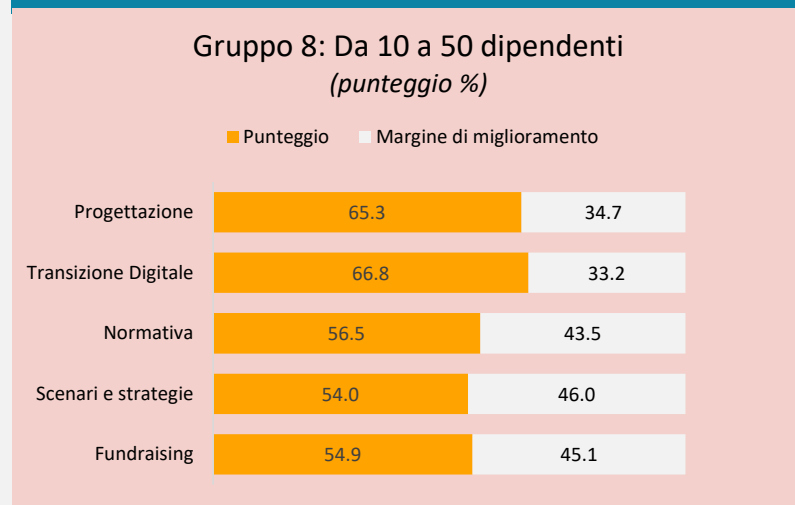
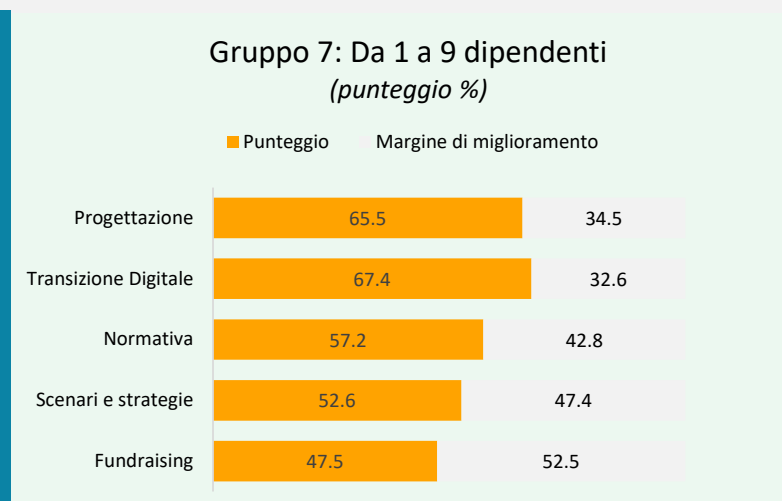
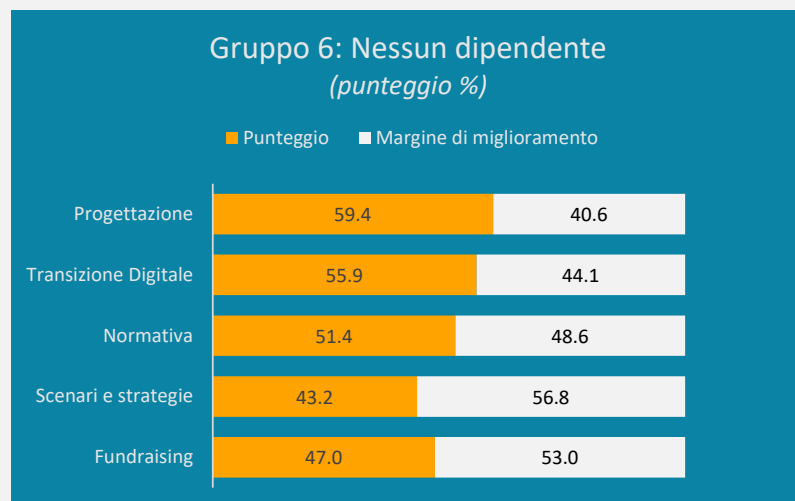
Le differenze più evidenti sono legate alla **Transizione Digitale** e al rapporto con le **Normative**

In questo caso, anche il punteggio relativo al **Fundraising** cresce al crescere delle dimensioni

La propensione a formulare **Scenari** e costruire **Strategie**, invece, risulta più elevata fra gli enti di dimensioni «medie» (con valori molto simili fra «piccoli» e «grandi»)

Fonte: elaborazioni Evaluation Lab FSVGDA, su dati ISTAT e rilevazione Mille Voci per Comprendere, 2022

Area Servizi alla Persona (gruppi 6, 7, 8 e 9)



Gli enti più strutturati evidenziano punteggi superiori sulla maggior parte degli aspetti

Le differenze più evidenti sono legate alla **Transizione Digitale** e al rapporto con le **Normative**

Riguardo al **Fundraising** enti «piccoli» e «medio-piccoli» sono hanno punteggi molto simili fra loro, così come gli enti «medio-grandi» e quelli «grandi»

La propensione a formulare **Scenari** e costruire **Strategie**, invece, mostra una peculiarità (punteggi relativamente inferiori) soprattutto nel caso degli enti più piccoli (senza dipendenti)

Fonte: elaborazioni Evaluation Lab FSVGDA, su dati ISTAT e rilevazione Mille Voci per Comprendere, 2022

In sintesi

Punti di debolezza

Gli enti senza dipendenti dell'area Servizi alla Persona evidenziano i punteggi relativamente più bassi negli ambiti della Progettazione e dell'elaborazione di Scenari e Strategie

Quelli senza dipendenti attivi nell'ambito dell'Ambiente mostrano i livelli più bassi nell'implementazione della Transizione digitale e nell'approccio alla Normativa

Gli enti con dipendenti attivi in area Ambiente mostrano le maggiori difficoltà nel Fundraising

Punti di forza

Gli enti con almeno 10 dipendenti dell'area Arte e Cultura evidenziano i punteggi relativamente più alti negli ambiti della Progettazione e dell'approccio alla Normativa

Quelli con almeno un dipendente attivi nell'ambito dell'Ambiente mostrano i livelli relativamente più alti nell'implementazione della Transizione digitale e nell'elaborazione di Scenari e Strategie

Gli enti con un numero di dipendenti compreso fra 10 e 50 attivi nell'area Servizi alla Persona mostrano i punteggi relativamente più alti nel Fundraising

Risultati principali della prima rilevazione

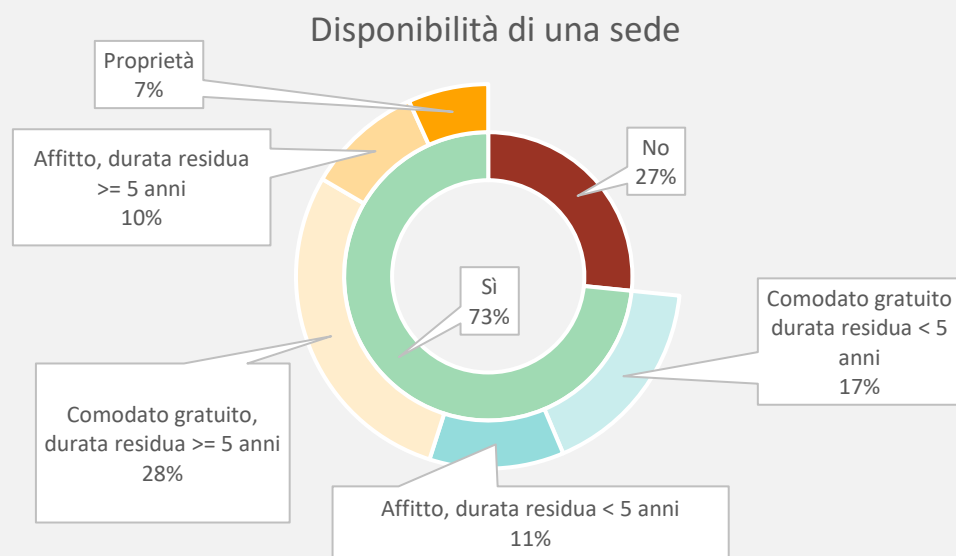
Immobili, costi per servizi energetici e riqualificazione



Disponibilità di immobili

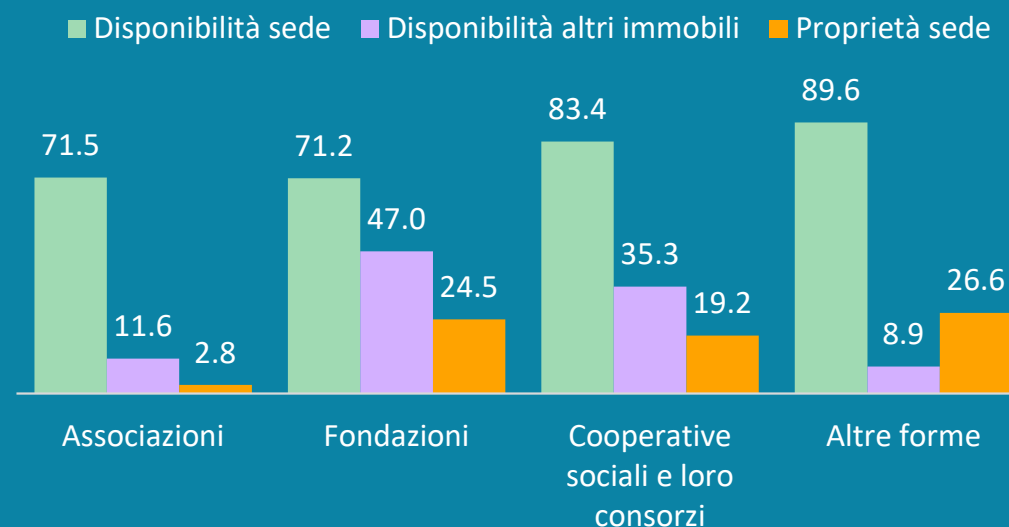
Il 73% degli enti ha a disposizione una **sede**, nel 7% dei casi, la sede è di **proprietà**, nel 38% dei casi la sede è a disposizione con altri titoli, ma **almeno per altri 5 anni**

Il **15%** degli enti ha a disposizione **anche altri immobili** (in media, 4)



Forti differenze sono associate alle diverse forme giuridiche

Differenze per forma giuridica (% di enti)



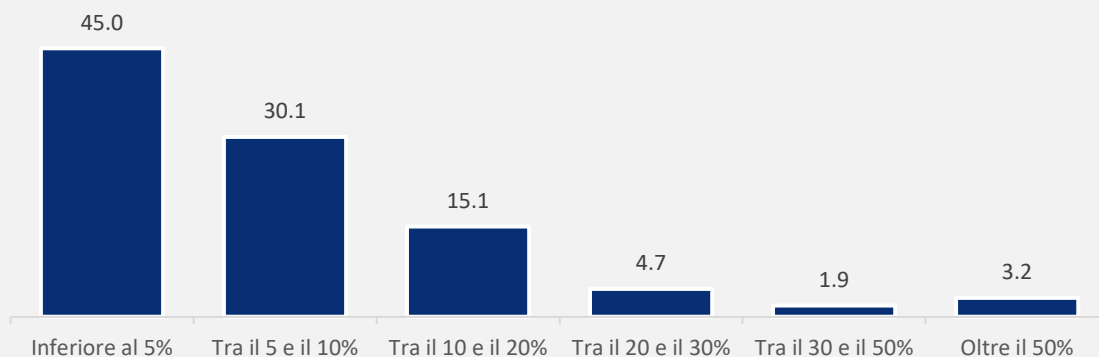
Fonte: elaborazioni Evaluation Lab FSVGDA, su dati ISTAT e rilevazione Mille Voci per Comprendere, 2022

Costi energetici e interventi di riqualificazione

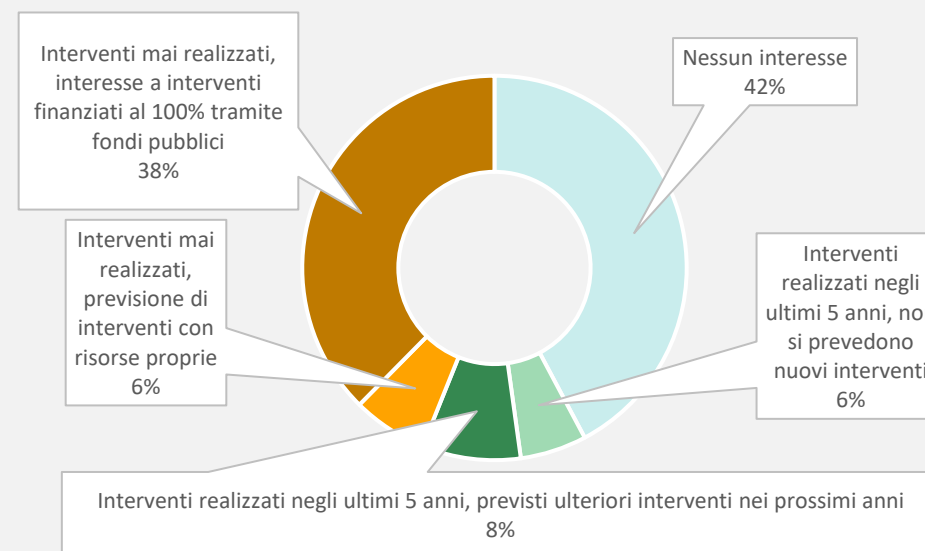
(Enti con sedi di proprietà o a disposizione con altro titolo per almeno altri 5 anni)

Prima della crisi energetica vissuta negli ultimi mesi, l'incidenza dei costi per servizi energetici era relativamente contenuta, **superando il 20% dei costi solo nel 10% dei casi**, e rimanendo al di sotto del 5% per il 45% degli enti

Incidenza dei costi per servizi energetici



Posizionamento rispetto alla realizzazione di interventi di riqualificazione energetica



Forte polarizzazione fra enti non interessati ed enti disponibili a realizzare interventi di riqualificazione, in caso di finanziamenti pubblici al 100%

Poco frequenti i casi di interventi già realizzati (14%),

Fonte: elaborazioni Evaluation Lab FSVGDA, su dati ISTAT e rilevazione Mille Voci per Comprendere, 2022

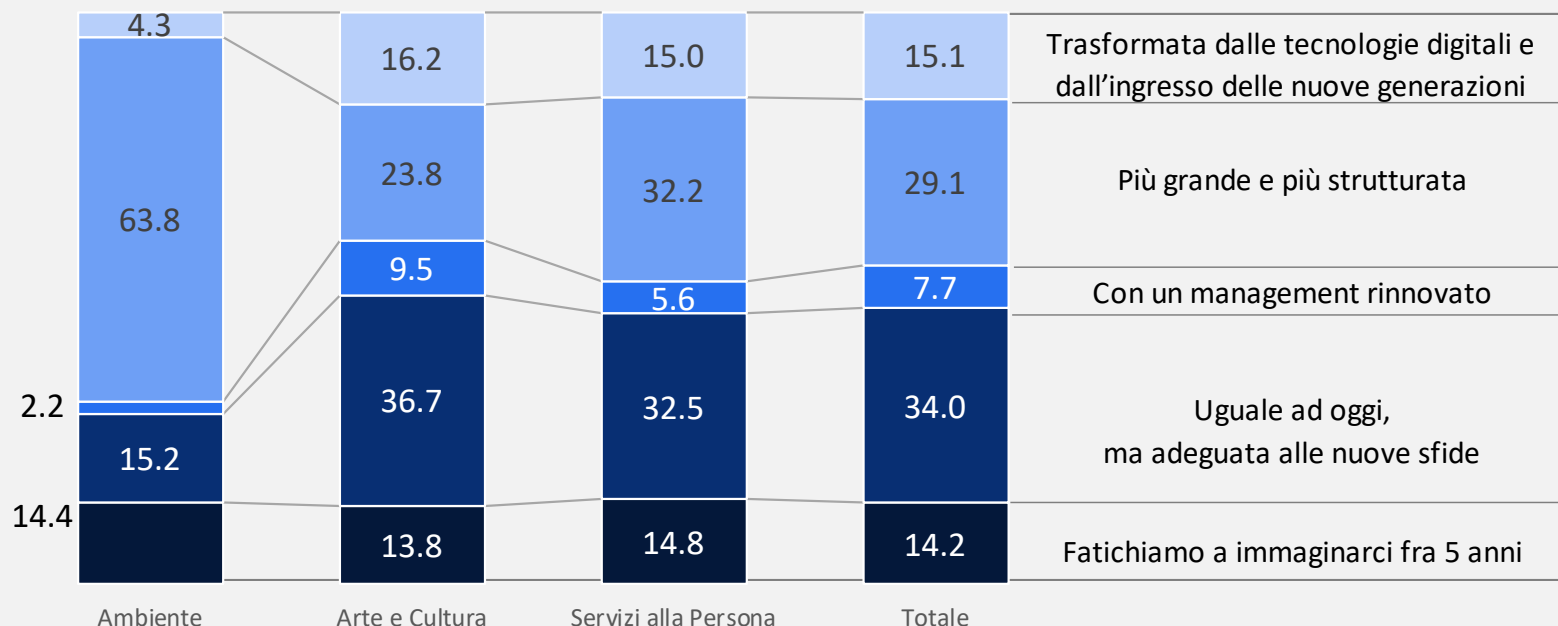
Risultati principali della prima rilevazione

Altri elementi



Uno sguardo al futuro

Come immagini la tua organizzazione fra 5 anni?
(% di enti)



Fonte: elaborazioni Evaluation Lab FSVGDA, su dati ISTAT e rilevazione Mille Voci per Comprendere, 2022

Solo il 15% degli enti fa fatica a immaginarsi nel medio periodo

Un terzo si vede uguale ad oggi

Il resto degli enti si aspetta una crescita dimensionale, una trasformazione significativa legata alle tecnologie digitali e alle nuove generazioni, oppure un ricambio nel management

Nel settore ambientale, la fiducia in un futuro di crescita è decisamente più elevata

Per ulteriori approfondimenti...

È pubblicato online un report dettagliato, che mostra ulteriori incroci e le risposte ad alcune delle domande specifiche da cui sono tratti i punteggi presentati oggi

Per gli enti che hanno risposto al questionario della prima rilevazione è disponibile anche una sezione interattiva del report in cui ogni ente può confrontarsi con gli enti ad esso simili (scegliendo di volta in volta le caratteristiche che determinano la similitudine)

L'indirizzo a cui accedere è: <https://bit.ly/MilleVoci-Report-1>

La seconda rilevazione

A chi ci rivolgiamo



Tutti gli enti **che hanno aderito a Mille Voci per Comprendere** possono partecipare (saranno invitati a farlo all'inizio di gennaio 2023)

Attenzione!

Anche gli enti che non hanno compilato il questionario della prima rilevazione possono partecipare alla seconda!

Cosa vi chiediamo in questo secondo giro?

Informazioni sull'evoluzione dello stato generale della vostra organizzazione

Attese sull'andamento nel prossimo anno

Focus specifico sulla crisi energetica e il suo impatto economico sulla vostra organizzazione