



# MILLE VOCI PER COMPRENDERE

## Conoscere il Terzo Settore per sostenere le comunità

*Origine, obiettivi e modalità operative di un «panel per l'ascolto del Terzo Settore»*

18 giugno 2021

# Le origini: il progetto di miglioramento



# Obiettivi e contenuti

## Obiettivo

- > migliorare la capacità di ascolto in tutte le fasi di attività della Fondazione: dall'indirizzo strategico, alla valutazione e comunicazione dei risultati



## Metodo

- > analisi delle pratiche internazionali e delle esperienze della Fondazione
- > individuazione di alcuni strumenti innovativi
- > analisi di pre-fattibilità di quattro strumenti sperimentali



## Gruppo di lavoro

- > Intersettoriale: aree filantropiche, erogazione contributi e osservatorio e valutazione



# Conclusioni, indirizzi di lavoro e proposte operative

- › La Fondazione è già aperta verso i suoi stakeholder esterni che coinvolge frequentemente per consultazioni **lungo tutte le fasi del processo erogativo**
- › I modelli utilizzati per l'ascolto degli stakeholder sono coerenti con le pratiche di altre organizzazioni filantropiche o raccomandate da policy maker internazionali
- › Rispetto alle principali iniziative adottate a livello internazionale, quelle della Fondazione:
  - sembrano ancora piuttosto artigianali e tradizionali:
    - **generalmente poco codificate**
    - **basate su modalità di ingaggio poco definite**
    - **interlocuzione one to one** (audizioni singole)
    - **in presenza** (audizioni collettive, tavoli di lavoro)
- › nonostante la Fondazione abbia maturato una grande esperienza nell'utilizzo di strumenti di consultazione remota, le pratiche di ascolto non beneficiano pienamente di queste tecniche o di canali di comunicazione *social*



# Conclusioni, indirizzi di lavoro e proposte operative

**Il gruppo di lavoro ha quindi identificato alcuni nuovi strumenti sperimentali**



- › Panel di organizzazioni per l'ascolto del Terzo Settore **Mille Voci per Comprendere**
- › Osservatorio big data delle tendenze emergenti del Terzo Settore
- › Sistema di consultazione pubblica su ipotesi di lavoro e di programmazione
- › Metodo delphi per la consultazione di esperti per il disegno di interventi specifici



# — Mille Voci per Comprendere



# Obiettivo e modalità

## Obiettivo

- › Costruire **un'alleanza con le organizzazioni nonprofit** di Lombardia e Piemonte per sviluppare una conoscenza condivisa sul Terzo Settore

## Strumento

- › consultare (*online*) periodicamente un gruppo stabile di organizzazioni (*panel*) per **sviluppare una conoscenza condivisa** sullo stato di salute, previsioni e prospettive del settore nonprofit rendendola disponibile a istituzioni/policy maker e alle stesse organizzazioni per programmare politiche e interventi specifici sempre più efficaci



# Metodologia

## Metodo

- › campione statisticamente rappresentativo di organizzazioni nonprofit del territorio della Fondazione (Province lombarde, Novara e VCO) messo a punto in collaborazione con l'ISTAT valorizzando l'esperienza della stima degli effetti del Covid-19 sul settore nonprofit realizzata in coincidenza del Bando LET'S GO
- › analisi, interpretazione e rappresentazione di dati statisticamente significativi per settore, dimensione, assetto organizzativo e localizzazione

## Questionario

- › parte fissa per rilevare periodicamente dati sullo stato di salute del Terzo Settore e opinioni, previsioni su questioni generali (bisogni emergenti, priorità di intervento, fiducia, etc.)
- › parte variabile focalizzata su un tema di interesse specifico ed eventualmente organizzata con approfondimenti settoriali (domande specifiche a target diversi)





# Costruzione dell'archivio

- › **Candidature spontanee:** gli enti nonprofit del territorio di Fondazione invitati a partecipare compilando un form on-line che raccoglie pochissime informazioni per l'attribuzione al corretto strato di campionamento
- › **Sollecitazione di adesioni via e-mail:** mediante inviti alla compilazione del form di adesione a tutti i contatti presenti nei sistemi informativi della Fondazione Cariplo e delle Fondazioni di Comunità che non abbiano già aderito nella prima fase. Gli inviti saranno inviati dalla Fondazione Cariplo e dalle Fondazioni di Comunità



Settore di attività  
(4 settori)

Dimensione  
(3 classi di addetti)



Forma giuridica  
(associazioni,  
fondazioni, coop.,  
imprese sociali...)



Localizzazione



# Costruzione dell'archivio

Nel caso l'adesione alle prime due fasi non fosse sufficiente a garantire la rappresentatività, si inviteranno altre organizzazioni degli strati ancora scoperti scegliendole da appositi archivi e registri settoriali, tra i quali:

- › ARCOS (cooperazione sociale) regionale gestito dalla Camera di Commercio di Milano/Unioncamere
- › Registri delle Associazioni di Promozione Sociale (ApS)
- › Registri delle Organizzazioni di Volontariato (OdV)
- › Registro delle ONLUS
- › Registri delle Persone giuridiche riconosciute, Organizzazioni non governative, etc.
- › Altri registri pubblici regionali e/o provinciali degli enti nonprofit lombardi
- › Altri registri amministrativi disponibili



# Mille Voci per Comprendere

## Tempistica della prima rilevazione

Attività	Giugno		Luglio				Agosto				Settembre				Ottobre				Novembre				Dicembre				Gennaio		
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
Stratificazione del campione e ponderazione																													
Costruzione archivio: adesioni spontanee																													
Costruzione archivio: invito a candidarsi/Copertura strati scoperti																													
Stesura condivisione e validazione del Questionario																													
Preparazione software Questionario on line e db risposte																													
Gestione prima tranche (invio, solleciti)																													
Gestione seconda tranche (invio, solleciti)																													
Gestione terza tranche (invio, solleciti)																													
Helpdesk per rispondenti																													
Monitoraggio compilazioni e prime elaborazioni																													
Recall telefonico per copertura strati critici																													
Elaborazione e discussione dei dati																													
Stesura bozza del rapporto																													
Stesura rapporto finale																													
Impaginazione del Quaderno dell'Osservatorio																													
Stampa del Quaderno dell'Osservatorio																													
Iniziativa pubblica di presentazione																													



# Mille Voci per comprendere

## Perché aderire

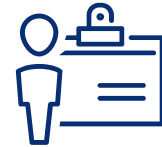
- › I risultati contribuiranno a ricostruire le traiettorie di sviluppo delle organizzazioni del Terzo Settore descrivendone lo stato di salute, evidenziandone i bisogni, i punti di forza e debolezza, l'evoluzione dei servizi erogati e della popolazione servita
- › Allo stesso tempo **l'indagine produrrà conoscenza** sulle dimensioni e le caratteristiche di alcuni fenomeni sociali e delle possibili soluzioni con cui affrontarle. In tal modo si potrà generare conoscenza:
  - ⊂ utile a sostenere la **pianificazione strategica dei policy maker**, rendendola più efficace e mirata nel disegnare iniziative in grado di affrontare i problemi degli attori e del territorio
  - ⊂ avviare un **circolo virtuoso di crescita**, condivisione e utilizzo della conoscenza
  - ⊂ consentire all'organizzazione di verificare il proprio posizionamento rispetto a un set di organizzazioni simili riguardo a dati economici e occupazionali, percezioni, previsioni sui temi affrontati dal singolo questionario, accendendo infografiche comparative



# Mille Voci per comprendere

## Come aderire

- › Autocandidandosi o rispondendo all'invito a entrare nel panel delle organizzazioni, compilando il modulo di adesione <https://it.surveymonkey.com/r/1000voci> **entro il 28 luglio** e impegnandosi per almeno tre anni
- › Partecipando alle indagini rispondendo ai questionari online (non più di due all'anno)



## FAQ

- › Per domande e chiarimenti potrete scrivere all'indirizzo: [osservatorio@fondazionecariplo.it](mailto:osservatorio@fondazionecariplo.it)
- › Le risposte ai quesiti saranno pubblicate sul sito della Fondazione



—— Grazie dell'attenzione

