



Lettura: che cosa abbiamo imparato

15 novembre 2021

I numeri della lettura in Italia

- > In **Italia** le persone che leggono **1 libro** all'anno sono il **40%**, in **Lombardia** il **48,1%** (Istat, 2019)
- > Il **70%** degli Italiani **non possiede** un livello adeguato di **competenze alfabetiche** (PIAAC-OCSE, 2014)
- > Il **digitale** rappresenta un'opportunità ma il **31%** della popolazione **non utilizza** la rete

Incidono negativamente: genere, età, livello di istruzione, ambiente familiare, area di residenza

L'indagine Delphi (Osservatorio di Fondazione Cariplo) evidenzia:

- > Mancanza di efficaci **politiche scolastiche** di educazione alla lettura
- > Scarsa comprensione dei benefici della lettura in termini di **piacere personale**



L'iniziativa di Fondazione Cariplo

- > **BANDO** Per il Libro e la Lettura
- > **PROGETTI** complementari e di supporto:
 - ◁ **La Lettura Intorno** - Associazione BookCity Milano
 - ◁ **Leggere per scrivere, scrivere per leggere** - Fondazione Mondadori
 - ◁ **Around Reading** - MEET – Centro internazionale di cultura digitale
 - ◁ **Mamma Lingua** - IBBY Italia
 - ◁ **LetturaDay** - Associazione degli editori indipendenti



Bando "Per il Libro e la Lettura"

> OBIETTIVI

Promuovere la lettura come **pratica quotidiana diffusa**

> Stimolare la **curiosità** e il **piacere di leggere**

> TARGET

◁ Bambini, adolescenti, giovani adulti

◁ Anziani

◁ Persone adulte con scarsa propensione alla lettura e/o meno opportunità

> LINEE GUIDA

◁ **Condivisione**

proporre attività che facilitino l'incontro e la socializzazione, come gruppi di lettura, silent book club, esperienze immersive di lettura ad alta voce ecc.

◁ **Protagonismo**

prevedere la co-creazione, con i partecipanti, di eventi e iniziative culturali rivolti alla comunità di appartenenza

◁ **Continuità**

valorizzare i presidi locali come luogo di riferimento dei progetti e di sostegno costante a una pratica diffusa della lettura



Risultati della prima edizione del bando

- › 200 richieste di contributo
- › 3 milioni di euro erogati a sostegno di 75 progetti:
 - 35 Comuni capofila - 5 Comuni partner - 35 solo non profit
 - 53 in partenariato - 22 realizzati da soggetti singoli
 - 15 Milano, 9 altri comuni dell'area metropolitana milanese, 16 altre città capoluogo, 35 altri Comuni del territorio d'intervento
- › La maggior parte dei progetti coinvolge le **biblioteche**, valorizzandone la funzione aggregativa e sociale
- › Oltre un terzo delle iniziative collabora con le **scuole**, al fine di abituare alla lettura i più giovani
- › Un terzo delle attività coopera con le **librerie**, promuovendole come luogo d'incontro e di scambio

RISULTATI ATTESI DEI PROGETTI

- › Aumento del numero dei lettori, anche occasionali
- › Avvicinamento alla scrittura come tramite verso la lettura
- › Promozione della lettura all'interno di dinamiche sociali
- › Stimolo della propensione alla lettura attraverso attività pratiche
- › Sensibilizzazione delle famiglie riguardo all'importanza della lettura
- › Facilitazione dell'accesso ai libri per soggetti fragili, disabili, anziani e bambini



Monitoraggio e valutazione dei risultati del bando

Obiettivo

Rilevare e raccontare le attività svolte e i risultati ottenuti dai progetti sostenuti

Strumenti



- › Conteggiando il **numero di persone «invogliate a leggere»**
 - › Descrivendo le **loro caratteristiche**, le loro **abitudini di lettura** e il modo in cui tali abitudini saranno **cambiate**, a seguito della loro partecipazione alle attività realizzate
 - › Sviluppando **apprendimenti sulle modalità più efficaci** per promuovere la lettura
-
- › **Schede di monitoraggio** che raccolgono sistematicamente informazioni sulle iniziative previste ed effettivamente realizzate
 - › **Questionario online** sulle abitudini di lettura compilato dai beneficiari dei singoli progetti
 - › **Relazione sui risultati** che ogni progetto dovrà predisporre per sintetizzare risultati raggiunti e riflessioni maturate
 - › **Comunità di pratica** fra gli enti attuatori per riflettere in modo condiviso su dati raccolti e lezioni apprese.



La Lettura Intorno

Associazione BookCity Milano



Obiettivi

- › Far conoscere le **offerte culturali** presenti sul territorio
- › Creare una **rete di collaborazione** tra gli attori della promozione del libro, per favorire l'incontro tra domanda e offerta culturale
- › Contrastare la **povertà educativa** con opportunità culturali per i più giovani
- › Migliorare le **competenze** degli insegnanti e favorire la relazione tra autori e scuole
- › Offrire a bambini e ragazzi opportunità di avvicinamento alla **lettura**



Azioni principali 2020-2021

Novembre/Gennaio

BCM 2020 E RETE NEL QUARTIERE

Presentazione ufficiale durante BookCity 2020; costruzione e coordinamento di una rete attiva di 40 soggetti promotori di eventi che avviano sinergie con LLI

Aprile/Settembre

NUOVI QUARTIERI: RETI E FESTA

Mappatura di Baggio e Corvetto; costruzione Reti e creazione di sinergie sulla Lettura. Collegamento con scuole e produzione del primo evento della rete culturale dei quartieri: Festa de LLI

Ottobre/Novembre

MAPPATURA DEL QUARTIERE PILOTA

Analisi e mappatura del quartiere Stadera - Chiesa Rossa - Gratosoglio; costruzione del Database con 75 soggetti operanti nella produzione culturale e nella sfera sociale

Dicembre/Aprile

EVENTI E COLLABORAZIONE CON BIBLIOTECHE E SCUOLE

Contatto con le scuole e costruzione di rapporti con insegnanti per la realizzazione di progetti condivisi. Sviluppo del rapporto scuole-biblioteche, produzione e comunicazione di eventi e iniziative di lettura



La Lettura Intorno

 **200** Eventi raccontati

 **70** Realtà raccontate

> I QUARTIERI DEL PROGETTO

Fase pilota nelle aree di **Stadera - Chiesa Rossa - Gratosoglio** per poi estendersi, con azioni di rete e iniziative culturali di prossimità, a **Baggio** e **Corvetto**

> I LUOGHI E GLI EVENTI SUL SITO

BookCity La Lettura Intorno

I quartieri, la geografia culturale della Rete de La Lettura Intorno, sono raccontati in una **mappa**, sempre aggiornata e consultabile, dei luoghi e delle offerte culturali legate alla lettura presenti sul territorio

> PALINSESTO CULTURALE DI EVENTI DIFFUSO E COORDINATO

Rete di biblioteche, librerie, associazioni culturali, case editrici, teatri, spazi espositivi, social street, community e gruppi informali può entrare nel palinsesto culturale pubblicato ogni mese sul sito e sui canali social di **BookCity**

- > Attraverso la piattaforma “*BookCity La Lettura Intorno*” le realtà attive nei diversi quartieri possono presentare alla città iniziative legate alla **lettura** promuovendo una **rete di scambio** con altri attori, come le scuole, e un incontro tra domanda e offerta per favorire accesso e partecipazione dei cittadini agli eventi, in particolare **giovani**



La Lettura Intorno: collaborazioni

> Con Teatri di Quartiere: Reading, Arte e Spettacoli

Iniziative con **teatri e centri di produzione artistica e culturale**. Tra gli eventi:

- **Talvolta sulla piana scrivo una poesia**
Performance di poesia e arte partecipata in piazzale Fabio Chiesa (ATIR)
- **Omaggio a Laura Conti**
Percorso in bici attraverso il Municipio 5 con letture al Parco, a Teatro e in Biblioteca (Pacta)
- **Bartali: prima tappa**
Spettacolo teatrale (Centro Asteria)

> Con Librerie Indipendenti

Diffusione di iniziative di promozione della lettura con le librerie indipendenti dei 3 quartieri del progetto, MaMu Magazzino Musica, Libri sotto Casa, Libreria Punta alla Luna, Fratelli Bonvini, Libreria Linea di Confine, Libreria Mariclò. Tra gli eventi:

- **Note d'acqua** a cura di MaMu per la Giornata Mondiale dell'Acqua (marzo 2021)
- **Con un libro in Mano** Festa delle LIM al Parco della Chiesa Rossa (giugno 2021)
- **In strada. Azioni partecipate in spazi pubblici** con Linea di Confine e Biblioteca Baggio (ottobre 2021)



La Lettura Intorno: relazioni

> Con Scuole e Biblioteche

Incontri con autori e coinvolgimento, scambio e formazione per insegnanti

8 scuole nei 3 quartieri

- ◌ ISS ALLENDE | Chiesa Rossa
- ◌ IC CAPPONI | Chiesa Rossa
- ◌ IC ARCADIA | Gratosoglio
- ◌ IS KANDINSKY | Gratosoglio
- ◌ IC FABIO FILZI | Corvetto
- ◌ IS MARCELLO CANDIA | Corvetto
- ◌ IC VIA PALMIERI | Stadera
- ◌ IS PRIMO LEVI | Baggio

3 biblioteche civiche

- ◌ Baggio
- ◌ Corvetto
- ◌ Chiesa Rossa

> Con QuBì e Lacittàintorno

Gruppi di lavoro, incontri di Rete e letture animate e laboratori per bambini e giovani

- ◌ Nella la giornata mondiale del libro 2021 LLI e QuBì lanciano comunicazione condivisa su promozione della lettura
- ◌ Si approfondisce la sinergia con le Reti QuBì Stadera, Gratosoglio, Corvetto e Baggio e vengono organizzati e promossi laboratori di lettura per bambini e giovani
- ◌ LLI collabora inoltre con altre azioni tra cui AbbracciaMi, 8pagine, IdeeBambine PensieriBambini

laletturaintorno.bookcitymilano.it



— Leggere per scrivere, scrivere per leggere

Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori



Il Progetto

Obiettivi e strategie



- > È un progetto di formazione per docenti delle scuole secondarie di I e II grado della Lombardia, che si basa sulla convinzione che **lettura e scrittura si possano insegnare insieme**
- > Ha come obiettivi la promozione della **lettura**, e di conseguenza **l'inclusione sociale**, la **cittadinanza attiva**, la diffusione di **buone pratiche** di lettura e scrittura
- > Tra le strategie: il **protagonismo** dei partecipanti, la lettura e scrittura come **divertimento**, l'uso delle **tecnologie digitali**, l'**adattabilità** della metodologia a contenuti e contesti diversi



Il Progetto

Due le linee di azione:

- **Instant Writers, dedicata alla scrittura espressiva e al racconto di sé**
- **Leggere il mondo, dedicata alla scrittura giornalistica e ai nuovi media digitali**

- Il progetto, biennale, è stato avviato a giugno 2021 e si concluderà a giugno 2023
- Le scuole partecipanti alla prima edizione sono state individuate e coinvolte in collaborazione con l'USRL secondo criteri di proporzionalità e rappresentatività territoriale
- Partecipanti: 14 scuole e 28 classi il primo anno, 30 scuole e 60 classi il secondo anno
- Dopo un primo incontro con tutti i docenti, è stata avviata l'attività di monitoraggio tramite i questionari sulle aspettative
- I corsi di formazione inizieranno nella settimana del 22-26 novembre 2021



— Around Reading

MEET – Centro internazionale di cultura digitale



Il Processo

AROUND READING è un programma di appuntamenti finalizzati ad approfondire la **relazione tra la lettura e l'ambiente digitale** e le sue implicazioni in pratiche, generi e forme

- › Gli appuntamenti sono preceduti da un incontro di **presentazione e di networking** (MEET UP) rivolto a tutti i promotori dei progetti sostenuti sul bando “Per il libro e la lettura”, destinatari principali del programma
- › Gli altri 6 appuntamenti (sia in presenza che online) sono finalizzati a raggiungere e far partecipare addetti ai lavori del settore editoriale, bibliotecario e scolastico e tutte le persone motivate ad aggiornarsi su questi temi e a dare il loro contributo per la **promozione del piacere della lettura**



Il Format

Ciclo di 6 appuntamenti (ott.-nov. 2021):

- **3 Meet the Media Guru** - coinvolgimento di Guru internazionali in grado di portare un punto di vista multidisciplinare parlando di Letteratura, New Media, Psicologia e Neuroscienze. I Guru sono i protagonisti di eventi in presenza e tracciano i temi oggetto di riflessione
- **3 Focus Online** - coinvolgimento di autori italiani del mondo della lettura a confronto con creativi digitali in grado di sviluppare i temi sollevati dai Guru e raccontare operazioni creative di *audience engagement* intorno alla lettura.



I Temi

I temi trattati nel ciclo di appuntamenti riguardano il cambiamento e segnatamente:



- › Il cambiamento delle modalità di immaginare storie, personaggi e luoghi della lettura. Le modalità di lettura e interazione tra lettori e personaggi stabiliscono rapporti molto più forti che vanno oltre il singolo libro e che testimoniano il bisogno di creare e vivere nuove realtà
- › Il cambiamento delle modalità di apprendimento nel nuovo ambiente reale-digitale. Si tratta di un'esplorazione importante che chiarisce l'evoluzione dei processi cognitivi delle nuove generazioni, spiega le particolarità e indica come recepire il cambiamento generato dalle nuove tecnologie
- › Il cambiamento nella costruzione dello sviluppo narrativo in ottica transmediale. Si tratta di prendere coscienza che sempre di più le storie sono progettate per una diffusione multimediale e multi-canale (libro, podcast, videogioco, serie..) e aperta alla partecipazione attiva di *fan base* nella creazione di nuove storie



Mamma Lingua. Storie per tutti, nessuno escluso

IBBY Italia

Associazione Italiana Biblioteche

Centro per il Libri e la Lettura



Il Progetto

OBIETTIVI

- › **diffondere i libri per l'infanzia in tante lingue**
- › promuovere la **lettura in lingua madre** come occasione di sviluppo cognitivo e affettivo fin da piccoli e di promozione sociale per le famiglie coinvolte
- › È finanziato dal Centro per il libro e la lettura e gestito dall'Associazione Italiana Biblioteche in collaborazione con IBBY Italia, Centro Come della Cooperativa Farsi Prossimo, Associazione Forum del libro, Associazione Italiana di Public History, Cooperativa sociale Comunità del Giambellino e Città Metropolitana di Cagliari
- › Attivazione di **21 presidi, 1 per regione** a cui si aggiunge il presidio mobile del **BiblioHub AIB**
- › Circolazione del BiblioHub AIB nelle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Lazio
- › Formazione del personale dei presidi e delle volontarie e volontari coinvolti
- › Fornitura ai 21 presidi di **108 libri in 24 lingue** e il lettore ottico **Penpal Mantra Lingua** che consente la riproduzione del testo letto nelle diverse lingue
- › Manifesti in 14 lingue
- › Attività di lettura multilingue con famiglie con bambini 0-6

www.mammalingua.it



Libri per bambine e bambini in età prescolare in tante lingue Milano 12-13 novembre 2021

- › Il seminario internazionale offre l'opportunità a chi si occupa nel nostro paese di lettura in età prescolare e di educazione interculturale di conoscere alcune esperienze internazionali di promozione bibliografica nelle lingue diverse da quella nazionale (Takam Tikou e Arabook), di editoria multilingue (Mantra Lingua e Jacana Media), di vendita di libri in altre lingue (Bookbank), di promozione della lingua madre e del plurilinguismo (DuLaLa, Salaborsa Ragazzi di Bologna, Biblioteca Lazzerini di Prato, Biblioteca regionale della Valle d'Aosta, Ufficio Educazione e Biblioteche della Provincia Autonoma di Bolzano)
- › L'iniziativa ha anche lo scopo di fare incontrare operatori e volontari per condividere le migliori pratiche per raggiungere in modo sempre più efficace le comunità linguistiche presenti nel nostro paese
- › Il seminario si conclude con il dialogo tra Ilaria Tontardini e l'autrice francese di origini rumene Ramona Badescu



— LetturaDay

Adei – Associazione degli editori indipendenti



Il Progetto

- › La grande festa diffusa della lettura ad alta voce con Biblioteche, Scuole, Librerie, cittadini... insieme, ogni giovedì!
- › 1°edizione: **dal 23 aprile al 23 settembre 2021**
- › Lettura Day ha voluto stimolare e diffondere la pratica della **lettura ad alta voce ogni giovedì**: per partecipare è bastato organizzare un evento oppure pubblicare video di lettura sui social network
- › Per la prima edizione:
 - ⌋ sono stati registrati sul sito www.letturaday.it oltre **400 eventi** svoltisi online e in presenza in tutte le parti d'Italia
 - ⌋ quasi 400 utenti si sono registrati e iscritti al sito e alla Newsletter
 - ⌋ 52 Editori hanno aderito alla manifestazione
 - ⌋ durante la Settimana della lettura ad alta voce (16-23 settembre) è stata realizzata una manifestazione diffusa con **50 eventi** a Bologna, Firenze, Genova, Milano, Palermo, Pistoia, Roma, Torino e in tutto il resto d'Italia



Il Progetto

- › Lettura Day non si ferma: è in fase di creazione la prossima festa della lettura ad alta voce, per raggiungere tutte quelle persone che ancora non hanno partecipato ma che non vedono l'ora di partecipare con la propria voce
- › Più eventi in presenza, più città coinvolte, più scuole, librerie e biblioteche, ma anche cinema, bar, uffici: tutti quei luoghi dove leggere ad alta voce insieme è possibile
- › Per restare aggiornati > www.letturaday.it
- › [video della prima edizione](#)



— Grazie per l'attenzione

