



INEQUALITIES RESEARCH – Generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze

Incontri informativi, Marzo, Aprile e Maggio 2023

INEQUALITIES RESEARCH – Generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze [1]





- > **L'obiettivo del bando** è quello di sostenere progetti di ricerca che propongono una visione **multidimensionale** dei fenomeni analizzati attraverso lo studio di due o più dimensioni di disuguaglianza
- > Attraverso il presente bando la Fondazione si prefigge di sostenere studi che contribuiscano a:
 - > **comprendere** e mappare la natura, la diffusione e la rilevanza delle diverse dimensioni di disuguaglianza;
 - > definire i **principali problemi connessi** alle disuguaglianze;
 - > **stimolare la riflessione su come le diverse forme di disuguaglianze si colleghino ai cambiamenti strutturali che caratterizzano le nostre società;**
 - > favorire lo sviluppo di agende condivise volte a **costruire società più inclusive e accessibili**
- > Il bando intende stimolare un approccio alla ricerca **multidisciplinare e quali-quantitativo**
- > Le progettualità dovranno esplicitare chiaramente i **contesti di riferimento**, approfondendo anche aspetti di disuguaglianza territoriale



INEQUALITIES RESEARCH – Generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze [2]

- ⚖ Esposizione: 5%
- ⚖ Approccio: 20%
- ⚖ Innovazione: 15%
- ⚖ **Ricadute: 25%**
- ⚖ Titolare di progetto gruppo di lavoro e organizzazione: 10%
- ⚖ Formazione giovani ricercatori: 5%
- ⚖ **Parità di genere: 5%**
- ⚖ Disseminazione: 5%
- ⚖ Piano economico e durata: 10%

- Il bando è rivolto a enti pubblici o privati non profit che svolgono attività di ricerca scientifica **e organizzazioni del terzo settore con il ruolo di partner o capofila** 
- Il bando intende sperimentare l'introduzione di un nuovo **criterio ad hoc** dedicato a promuovere la **parità di genere** nelle carriere dei ricercatori
- La Fondazione garantirà la copertura del **100% dei costi** di progetto
- ~~La durata massima dei progetti è di **12 mesi**~~ 
- Le **richieste di contributo** dovranno essere comprese fra 100.000 euro e 200.000 euro



INEQUALITIES RESEARCH – Generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze – Project form [1]

Attenzione al testo del bando:

- i progetti dovranno necessariamente combinare lo studio di **due o più dimensioni** di disuguaglianza proponendo una visione **multidimensionale** dei fenomeni analizzati.

Attenzione al metodo **ove possibile** preferire quali-quantitativo

Attenzione ai **pesi dei diversi criteri** (es. impact corrisponde alle ricadute 25%)

Section 1: PROJECT DESCRIPTION AND APPROACH

- 1.1. Objective Explicit the RESEARCH QUESTION[s].
- 1.2 Relation to the call
- 1.3 Background literature
- 1.4 Describe the dimensions of inequality explored in the project mapping NB. consider **at least 2 dimensions of inequality**
- 1.5 Methodology (multidisciplinary and quali-quantitative approach)
- 1.6 Originality

Section 2: IMPACT



INEQUALITIES RESEARCH – Generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze – Project form [2]

Attenzione:

criterio GENERE: adeguata promozione della parità di genere nelle carriere dei ricercatori. (non meramente la quota rosa)

Responsabile unità capofila:

~~_____ età massima di 45 anni, compiuti entro la data di scadenza del bando;~~

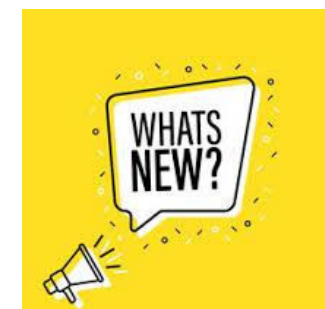
-

Section 3: IMPLEMENTATION

- 3.1 Workplan
- 3.2 Work packages (WPs) and deliverables
- 3.3 Research organization
- 3.4 **Research Team** (List only publications related to the topic of the Call and no more than 5)
- 3.5 Young researcher
- 3.6 **Gender Equality**

Section 4: BIBLIOGRAPHY

INEQUALITIES RESEARCH 2023 - Budget



INEQUALITIES RESEARCH – Generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze – Project form [3]

Budget Summary						
	Lead institution Requested amount (€)	Partner 1 Requested amount (€)	Partner 2 Requested amount (€)	Partner 3 Requested amount (€)	Partner 4 Requested amount (€)	Total (€)
A03 - Equipment and software						
A04 - Other amortisable costs						
A05 - Permanent staff						
A06 - Temporary staff						
A07 - Sub-contractors and consultants						
A08 - Materials and supplies						
A09 - Overheads						
A10 - Other operating expenses						
Total						

A03 - Equipment and software	
	Description
Lead Institution	...
Partner	
Add rows if necessary	
A04 - Other amortisable costs	
	Description
Lead Institution	...
Partner	
Add rows if necessary	



INEQUALITIES RESEARCH – Generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze – Project form [4]

<i>A05 - Permanent staff</i>	
	<i>Description</i>
<i>Lead Institution</i>	...
<i>Partner</i>	
<i>Add rows if necessary</i>	
<i>A06 - Temporary staff</i>	
	<i>Description</i>
<i>Lead Institution</i>	...
<i>Partner</i>	
<i>Add rows if necessary</i>	
<i>A07 - Sub-contractors and consultants</i>	
	<i>Description</i>
<i>Lead Institution</i>	...
<i>Partner</i>	
<i>Add rows if necessary</i>	
<i>A08 - Materials and supplies</i>	
	<i>Description</i>
<i>Lead Institution</i>	...
<i>Partner</i>	
<i>Add rows if necessary</i>	
<i>A09 - Overheads</i>	
	<i>Description</i>
<i>Lead Institution</i>	...
<i>Partner</i>	
<i>Add rows if necessary</i>	
<i>A10 - Other operating expenses</i>	
	<i>Description</i>



INEQUALITIES RESEARCH – Generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze – Communication plan

- Al fine di incoraggiare la trasferibilità dei risultati della ricerca nelle politiche locali le attività di comunicazione dovranno includere i **policy makers** fra i principali destinatari
- Il bando richiede la realizzazione di almeno un **articolo di divulgazione scientifica** dei risultati del progetto

- “Dissemination” Fondazione Cariplo means sharing research results with **potential users - peers** in the research field, industry, other commercial players and policymakers. By sharing your research results with the rest of the scientific community, you are contributing to the progress of science in general
- “Communication” Fondazione Cariplo means to inform, promote and communicate your activities and results to reach out **society** (including the media and the public). Communication, in fact, should be addressed to multiple audiences and goes beyond peers and the academic community. Within this umbrella we propose you two forms of communication: **one-way communication** or unidirectional way of communication and **two-way communication** or **dialogue**



INEQUALITIES RESEARCH – Generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze – Risorse utili

- Modello Lettera accompagnatoria (aggiornamento al 17 aprile 2020)
- Modello Accordo di Partenariato a firma congiunta
- Modello Accordo partenariato a firma disgiunta

<https://www.fondazionecariplo.it/it/bandi/Bandi.html>

- FAQ
- Tutorial
- Linee Guida alla Comunicazione
- GUIDA ALLA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI SU BANDI (aggiornamento al 31 marzo 2021)
- Criteri generali per la concessione dei contributi



INEQUALITIES RESEARCH – Generare conoscenza per ridurre le disuguaglianze – i tempi



17 MAGGIO 2023 –
PRESENTAZIONE DELLE
PROPOSTE



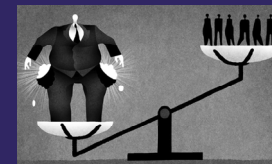
MAGGIO – OTTOBRE
2023 VALUTAZIONE
FORMALE E DI MERITO



DICEMBRE 2023 –
GRADUATORIA FINALE E
LISTA DEI VINCITORI



GENNAIO 2024 –
GIUGNO 2024 –
ATTIVAZIONE PROGETTI



— Grazie

Date incontri:

- Venerdì 31/03 ore 10-11
- Martedì 11/04 ore 15-16
- Giovedì 27/04 ore 10-11

Contatti:

valentinaamorese@fondazionecriplo.it

Tel. +39 02 6239218

