

Foody Zero Sprechi

Call for Ideas

31 Gennaio 2021

BANDI 2021. RICERCA SCIENTIFICA

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816





Bando in collaborazione con



Indice

1. <i>PREMESSA</i>	4
2. <i>IL CONTESTO</i>	4
3. <i>GLI OBIETTIVI</i>	4
4. <i>LINEE GUIDA</i>	5
4.1 Soggetti destinatari	5
4.2 Idee ammissibili	5
4.3 Criteri	5
4.4 Idee non ammissibili	6
4.5 Tempistiche e iter di presentazione	6
5. <i>BUDGET DISPONIBILE, SPESE AMMISSIBILI E/O INAMMISSIBILI</i>	6
6. <i>COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI</i>	6
7. <i>SINTESI*</i>	7

1. PREMESSA

La Call for Ideas è emessa dall'Area Ricerca Scientifica e Trasferimento Tecnologico in attuazione della Food Policy di Milano e si giova della collaborazione con il Comune di Milano e SO.GE.MI Spa.

2. IL CONTESTO

L'Italia, come tutta l'Europa, si sta rapidamente muovendo verso un'economia sostenibile sia dal punto di vista ambientale sia da quello economico. Il Green Deal europeo lanciato a dicembre 2019 getta le basi del percorso che renderà l'Europa il primo continente climaticamente neutro entro il 2050. Il documento, infatti, mappa la nuova strategia di crescita sostenibile e inclusiva per rilanciare l'economia, migliorare la salute e la qualità della vita delle persone, prendersi cura della natura cercando di ridurre il più possibile le disuguaglianze sociali.

L'Agenda 2030 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile include la lotta allo spreco alimentare tra le azioni strategiche per il raggiungimento di sistemi alimentari più sostenibili ed equi, in particolare l'obiettivo 12.3 si propone di ridurre del 50% lo spreco alimentare entro il 2030 a livello globale. Se lo "spreco alimentare" fosse un paese sarebbe il terzo produttore di gas climalteranti dopo gli USA e la Cina. In questo contesto, diventa necessario agire quanto prima per favorire una riduzione efficace e significativa a vantaggio non solo delle economie locali, ma in generale del sistema paese nella sua complessità.

Dal 2015, il Comune di Milano – anche in collaborazione con Fondazione Cariplo - ha lavorato per la definizione di un approccio sistemico nei confronti della lotta allo spreco alimentare, stabilendo una priorità dedicata nella propria Food Policy e costruendo una solida rete tra i principali attori attivi su questi temi. I risultati e le riflessioni elicitate da questo percorso hanno messo in evidenza che il Mercato Agroalimentare di Milano rappresenta un punto di snodo fondamentale per migliorare le dinamiche che caratterizzano lo spreco alimentare della città,

essendo il Mercato in grado di stimolare la redistribuzione del cibo fresco di qualità, derivante da eccedenza alimentare.

3. GLI OBIETTIVI

La Call for Ideas "Foody Zero Sprechi" intende contribuire all'attuazione della Food Policy di Milano promuovendo la sostenibilità all'interno del Mercato Agroalimentare di Milano. L'obiettivo è quello di stimolare dinamiche virtuose che permettano di limitare lo spreco alimentare e raggiungere le persone più fragili. In particolare, la presente call intende favorire:

- lo sviluppo di idee innovative per la raccolta e la redistribuzione delle eccedenze alimentari nell'ambito dei prodotti freschi;
- il consolidamento e potenziamento delle attuali buone pratiche in essere.

Le idee progettuali dovranno contribuire all'ottimizzazione della gestione delle eccedenze alimentari prodotte all'interno dei mercati e preferibilmente concentrarsi sulla redistribuzione del Mercato Ortofrutticolo. Nel lungo termine si mira a modificare gli equilibri che attualmente caratterizzano lo spreco alimentare dei prodotti freschi verso una riduzione stabile e significativa orientata alla circolarità e sostenibilità economica e sociale del sistema alimentare di Milano. Inoltre, nell'ottica di favorire la diffusione di una dieta sana per le persone e per l'ambiente, il flusso di cibo raccolto e ridistribuito contribuirà a integrare le donazioni tradizionalmente destinate alle persone in stato di bisogno in città, integrandole con prodotti freschi e di alta qualità.

La Call for ideas è mirata a selezionare al massimo due proposte che la Fondazione Cariplo accompagnerà, tramite un servizio di Assistenza Tecnica nella co-progettazione e nella realizzazione di specifici interventi.

4. LINEE GUIDA

4.1 Soggetti destinatari

Enti pubblici o privati che rispettano le regole generali previste dai “Criteri generali per la concessione di contributi” e dalla “Guida alla presentazione dei progetti su bandi”. Tali organizzazioni potranno presentarsi singolarmente o in partenariato.

4.2 Idee ammissibili

Saranno ritenute ammissibili iniziative che prevedano l’innovazione, il rafforzamento o il consolidamento delle pratiche di redistribuzione delle eccedenze destinate a soggetti fragili presenti a Milano.

Le idee progettuali dovranno obbligatoriamente:

- descrivere le principali criticità connesse alla mancanza di gestione delle eccedenze alimentari prima che diventino spreco;
- descrivere le attività oggetto di intervento, elencando sinteticamente anche le iniziative già avviate o che si stanno per avviare in linea con l’oggetto di questa Call;
- descrivere le modalità di integrazione con gli operatori del Mercato Agroalimentare di Milano (Ortofrutta, Carni e Pesce) e con le attività di redistribuzione già in essere;
- descrivere i ruoli dei partner e la governance di progetto;
- prevedere lo sviluppo di un’attività di monitoraggio sociale, ambientale ed economico;
- includere un piano economico dell’idea progettuale (utilizzare il format allegato alla presente Call);
- elencare le risorse economiche a disposizione (da documentare), oltre all’impiego di personale strutturato;
- avere una durata massima 12 mesi.

4.3 Criteri

Saranno privilegiate le idee che dimostrino:

- consapevolezza delle criticità connesse alla mancanza di gestione delle eccedenze alimentari prima che diventino spreco;
- elevata conoscenza del contesto della città di Milano e delle buone pratiche esistenti nell’ambito della lotta allo spreco alimentare;
- chiarezza della formulazione degli obiettivi e delle strategie adottate;
- disegno sperimentale logico rispetto agli scopi del progetto;
- adeguatezza di metodologie e strategie rispetto all’obiettivo della proposta;
- capacità di coinvolgimento dei giovani, che garantisca la sostenibilità nel tempo dell’attività;
- capacità di coinvolgimento dei produttori e grossisti agroalimentari presenti nel Mercato Agroalimentare di Milano;
- chiara definizione dell’impatto sociale, ambientale ed economico del progetto sulla raccolta e redistribuzione delle eccedenze alimentari nel Mercato Agroalimentare di Milano;
- esperienza consolidata nella raccolta e redistribuzione di eccedenze alimentari;
- supporto da parte di altri soggetti del sistema alimentare di Milano quali, ad esempio: università, Enti di ricerca, ATS, istituti scolastici, comitati di cittadini, imprese, associazioni di categoria, settore della ristorazione, ecc...
- congruità della proposta economica rispetto agli obiettivi presentati nella candidatura;
- compartecipazione ai costi di progetto mediante un adeguato cofinanziamento.

Le valutazioni saranno effettuate da un gruppo di esperti composto da rappresentanti della Fondazione Cariplo, del Comune di Milano e della società SO.GE.MI Spa gestore del Mercato Agroalimentare di Milano.

4.4 Idee non ammissibili

Saranno ritenuti inammissibili alla valutazione i progetti che, oltre a non rispettare quanto indicato al precedente paragrafo 4.2 “Progetti ammissibili”, presentino le seguenti caratteristiche:

- idee di carattere meramente descrittivo;
- richieste di finanziamento che non prevedono l’interazione con il Mercato Agroalimentare di Milano;
- idee privi di ricadute a livello locale e metropolitano;
- idee che non integrino la riduzione dello spreco con la redistribuzione delle eccedenze.

Con riferimento ai costi esposti, non saranno considerate ammissibili le spese riferite all’acquisto di immobili. Potranno invece essere ricomprese nel piano economico i costi relativi all’acquisto di arredi e attrezzature, fino ad un massimale di 60% rispetto al costo totale dell’idea, e i costi relativi alle prestazioni di terzi, fino ad un massimale di 30% rispetto al costo totale di progetto.

4.5 Tempistiche e iter di presentazione

L’idea progettuale dovrà essere presentata entro e non oltre le ore 17 del 31 gennaio 2021. Oltre alla compilazione della modulistica online, si richiedono i seguenti documenti:

- descrizione dell’idea progettuale (secondo quanto indicato al punto 4.2 e nella modulistica online);
- piano economico dell’idea progettuale (disponibile nella modulistica online);
- lettere accompagnatorie;
- accordo di partenariato ed eventuali lettere di supporto.

5. BUDGET DISPONIBILE, SPESE AMMISSIBILI E/O INAMMISSIBILI

Il budget complessivo a disposizione per le idee progettuali che verranno selezionate (massimo 2) è pari a 100.000 euro. Qualsiasi sia il costo della singola idea progettuale la Fondazione non coprirà più del 80% dei costi complessivi. Nel caso in cui venga selezionata una sola idea progettuale, questa potrà esaurire il budget a disposizione pari a 100.000 euro. Nel caso in cui le idee selezionate siano 2 e nel complesso la richiesta di contributo sia superiore a 100.000 euro, la Fondazione si riserverà la facoltà di individuare le azioni che saranno cofinanziate con il proprio contributo, chiedendo al beneficiario di adeguare conseguentemente il piano economico di progetto.

6. COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI

La Fondazione, in quanto soggetto privato, non è tenuta all’osservanza di procedure di evidenza pubblica e ha la facoltà di non assegnare in tutto o in parte il budget previsto. Il testo del bando e i documenti citati sono disponibili sul sito web di Fondazione Cariplo (www.fondazionecariplo.it).

7. SINTESI*

Call for Ideas	Foody Zero Sprechi
Tipo	Call for Ideas
Scadenza	31 gennaio 2021
Budget disponibile	€ 100.000
Obiettivi	L'obiettivo è quello di favorire dinamiche virtuose che permettano di limitare lo spreco alimentare e raggiungere le persone più fragili.
Destinatari	Enti del terzo settore
Principali limiti di finanziamento	Vedasi paragrafo 4.4 e 5
Riferimenti	Area Ricerca Scientifica Contatti staff disponibili sul sito web www.fondazionecriplo.it

** I dati riportati al paragrafo "Sintesi" hanno mera valenza riassuntiva delle condizioni e clausole riportate nel testo del bando, alle quali si rinvia per una descrizione integrale.*