

Bando con scadenza:

13 aprile 2018

14 settembre 2018

PARTECIPAZIONE CULTURALE



Bando con scadenza:

13 aprile 2018

14 settembre 2018

PARTECIPAZIONE CULTURALE

IL PROBLEMA

In Italia, la partecipazione alla vita culturale è da tempo sotto le medie europee e, anche in Lombardia, esistono ampi margini di crescita delle presenze del pubblico. Nei rispettivi territori, le organizzazioni culturali sono chiamate, oggi più che mai, a restituire centralità e protagonismo al pubblico, operando per un'estensione della domanda che punti su fattori qualitativi e innovativi di fruizione, condivisione e partecipazione.

OBIETTIVI

Fondazione Cariplo intende aiutare le organizzazioni del settore ad ampliare e diversificare il proprio pubblico, qualificandone e fidelizzandone la partecipazione.

LINEE GUIDA

SOGGETTI AMMISSIBILI

Organizzazioni nonprofit di natura privata, con sede legale e/o operativa nel territorio di riferimento di Fondazione Cariplo che:

1. presentino, tra le finalità principali del proprio Statuto, la gestione di attività e/o beni culturali;
2. vantino, almeno negli ultimi 2 anni, un'attività regolare e non episodica;
3. redigano il bilancio conformemente alle "Linee guida e prospetti di bilancio per gli enti non profit" emanate dall'Agenzia del Terzo Settore nel marzo del 2009;
4. esponcano, in relazione all'anno precedente, un valore non negativo di patrimonio netto. Nel caso di valore negativo, è necessario dimostrare di avere adottato provvedimenti/strategie di ricapitalizzazione (o implementazione del fondo di dotazione);
5. abbiano generato nell'ultimo esercizio ricavi pari ad almeno 50.000 euro/anno;
6. abbiano al proprio interno, legata con un contratto stabile (non necessariamente a tempo indeterminato ma con carattere continuativo), almeno una risorsa di per-

sonale dedicata all'ambito manageriale (organizzazione, gestione, amministrazione, ecc.);

7. rispettino la legislazione del lavoro per l'attività prestata da tutti i collaboratori;
8. adottino nei confronti dei lavoratori e dei fornitori una condotta regolare (definizione di compensi equi, rispetto dei contratti, rispetto dei tempi di pagamento ecc.);
9. siano in possesso di agibilità per gli eventuali spazi pubblici gestiti/utilizzati.

Il criterio di ammissibilità (5) non si applica alle organizzazioni di carattere giovanile. La natura "giovanile" dell'organizzazione, da dimostrarsi attraverso l'invio del documento "Provvedimento di nomina dell'Organo Amministratore" ossia del verbale di nomina di tutti i membri dell'Organo di Gestione in carica alla data di pubblicazione del bando, si ricava dal possesso di uno o entrambi i seguenti requisiti:

- Organo di Gestione (Consiglio di Amministrazione o Consiglio/Comitato Direttivo, composto solitamente da Presidente, Vicepresidente, Segretario, Tesoriere e Consiglieri) costituito in maggioranza assoluta (50% più uno) da membri di età inferiore ai 35 anni;
- cariche principali (Presidenza e Vicepresidenza) in seno all'Organo di Gestione (Consiglio di Amministrazione o Consiglio/Comitato Direttivo) ricoperte da membri di età inferiore ai 35 anni.

PROGETTI AMMISSIBILI

La Fondazione prenderà in esame unicamente progetti che si concretizzino in una o più delle seguenti attività:

- informazione e promozione, anche tramite il collegamento con servizi turistico-ricettivi;
- formazione e qualificazione del pubblico;
- organizzazione di servizi tesi a favorire e semplificare la partecipazione;
- organizzazione di forme di incentivazione diretta a determinate categorie di utenti/spettatori particolarmente svantaggiate/sfavorite;
- promozione di eventi e iniziative culturali attraverso forme particolarmente originali di incentivazione della partecipazione;

- sostegno alla mobilità del pubblico, specie in territori particolarmente periferici;
- coinvolgimento diretto del pubblico nell'elaborazione dei palinsesti culturali;
- attivazione dei cittadini a favore della custodia e valorizzazione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, della loro comunità anche attraverso forme di volontariato culturale.

Per essere ammessi alla valutazione di merito i progetti dovranno rispettare i seguenti requisiti formali:

- durata compresa tra 12 e 24 mesi;
- previsione di avvio delle attività in data non precedente a quella di presentazione del progetto;
- formulazione di una richiesta complessiva di contributo:
 - non superiore al 60% dei costi totali;
 - non superiore a 100.000 euro;
- presenza di eventuali investimenti ammortizzabili (adeguamenti strutturali e/o acquisto di arredi, allestimenti, attrezzature informatiche) complessivamente non superiori al 15% dei costi totali del progetto.

I progetti potranno essere realizzati in partenariato da 2 o più organizzazioni culturali di natura privata o pubblica, a condizione che il soggetto capofila sia in possesso di tutti i requisiti previsti nel paragrafo "Soggetti ammissibili". Relativamente alle regole per la presentazione di progetti in partenariato, si rimanda alla *Guida alla presentazione* comune a tutti i bandi di Fondazione Cariplo.

CRITERI

In fase di valutazione di merito saranno tenuti in considerazione i seguenti aspetti:

- esaustività del quadro conoscitivo del pubblico attuale e la chiarezza con cui si identificano i "nuovi pubblici" destinatari dell'intervento;
- i canali e le modalità con cui si intende raggiungere il pubblico e poi mantenerlo in relazione costante anche una volta terminato il progetto;
- il ricorso alle nuove tecnologie e ai social media, purché utilizzati in un'ottica inclusiva e salvaguardando la possibilità di accedere alle proposte culturali anche da parte di quanti siano sprovvisti di competenze digitali adeguate;
- il carattere innovativo, sperimentale e l'eventuale replica-bilità dell'iniziativa;
- a presenza di azioni che favoriscano lo sviluppo di nuove professionalità e competenze in tema di *audience development* e *audience engagement*;
- a presenza di strumenti di monitoraggio in itinere e di valutazione ex post dei risultati raggiunti;
- il rapporto costi / risultati attesi (facendo riferimento alla partecipazione prevista);
- a presenza di investimenti economici da parte degli enti locali e di eventuali sponsor privati.

- la predisposizione di strategie di potenziamento della raccolta fondi a supporto del progetto, con l'attivazione di strumenti come il crowdfunding o simili;
- il partenariato con altre organizzazioni del settore (la candidatura di progetti promossi da una singola organizzazione sarà valutata positivamente in presenza di azioni particolarmente originali/innovative o di contesti territoriali in cui sia carente l'offerta culturale; in caso contrario, saranno maggiormente apprezzati interventi di rete, basati sul partenariato, che vedano coinvolte più organizzazioni di un medesimo territorio);
- la presenza di una rete di supporto al progetto, formata da organizzazioni interessate a contribuire positivamente all'intervento sulla base delle proprie competenze o a di altre caratteristiche specifiche;
- presenza di eventuali investimenti ammortizzabili (adeguamenti strutturali e/o acquisto di arredi, allestimenti, attrezzature informatiche) complessivamente non superiori al 15% dei costi totali del progetto;
- la qualità dei contenuti culturali proposti dall'organizzazione.

COSTI NON AMMISSIBILI

- Acquisto, ristrutturazione e restauro di immobili.

BUDGET

2 mln di euro.

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816

