



## BANDO CROWD4CULTURE: FAQ

### 1) Cosa si intende con *“costi a carico del soggetto capofila (la singola Fondazione di Comunità) non superiori al 10% dei costi complessivi di progetto”*?

- La Fondazione di Comunità, capofila di progetto, potrà esporre a proprio carico costi non superiori al 10% dei costi totali previsti per la realizzazione del progetto e, conseguentemente, potrà trattenere fino al 10% delle somme trasferite (comprendendo quindi sia di quelle raccolte tramite ForFunding che di quelle erogate da Fondazione Cariplo a titolo di matching grant). Tali somme dovranno essere impiegate dalla Fondazione di Comunità per attività rendicontabili e direttamente legate all’iniziativa (ad esempio costi vivi, costi di promozione o consulenza), ma non a copertura dei costi gestionali della Fondazione.

### 2) Quali tipologie di intervento possono essere candidate al bando?

- È stato volutamente lasciato ampio margine di scelta per quanto riguarda le categorie di progetti candidabili, al fine di poter intercettare le proposte progettuali in ambito culturale che fossero maggiormente sentite dalle comunità locali. Si rammenta che saranno ritenuti ammissibili i progetti che si sviluppano secondo i criteri definiti nel paragrafo *“4.2 Progetti Ammissibili”* del Bando e che siano coerenti con l’articolo 10 del D.lgs 460/1997 - disposizioni per le ONLUS.

### 3) L’invio della candidatura al Bando entro il 15/5/2020 deve contenere il piano di progetto definitivo?

- In fase di candidatura al bando viene richiesto alle Fondazioni di Comunità di inviare l’apposito formulario di progetto, corredato da un piano dettagliato delle attività. Questo è uno strumento fondamentale affinché il comitato di selezione possa valutare al meglio i progetti candidati. Si specifica che tutti i partenariati che prevedono di beneficiare del percorso di accompagnamento tenuto da FolkFunding non dovranno fornire un piano di comunicazione definitivo poiché questo verrà rielaborato e perfezionato in itinere.

### 4) Come procedere in caso di raccolta fondi inferiore rispetto all’obiettivo di raccolta, ma sufficiente per realizzare una o più azioni di progetto?

- Si invitano i proponenti a presentare dei piani di progetto strutturati in maniera modulare, indicando le risorse necessarie per la realizzazione delle singole azioni di progetto, così da



poter impiegare le somme raccolte tramite piattaforma ForFunding per la realizzazione di una o più di queste. Nel caso di realizzazione parziale di progetto dovuta al mancato raggiungimento del goal di raccolta, il partenariato proponente sarà comunque tenuto a presentare a Forfunding e Intesa Sanpaolo un resoconto descrittivo di quanto svolto.

**5) Con chi vanno concordate le attività collaterali legate al progetto in caso di raccolta fondi superiore all'obiettivo prestabilito?**

- Nel caso di raccolte fondi superiori all'obiettivo prestabilito, la parte eccedente verrà impiegata per l'organizzazione e la realizzazione di attività collaterali legate al progetto, concordate tra il capofila e partner delle singole iniziative.

**6) Quando si prevedete di concludere l'iter di valutazione delle proposte? Quando è prevista la pubblicazione delle proposte selezionate sulla piattaforma ForFunding? Per quanto tempo al massimo i progetti saranno visibili sulla piattaforma in modalità raccolta fondi attiva? Una volta chiusa la campagna, quanto tempo è necessario per il trasferimento dei fondi dalla piattaforma ForFunding alla Fondazione di Comunità?**

- Indicativamente, la timeline di progetto prevista è la seguente:
  - Durata del bando:  
01/03/2020 – 15/05/2020;
  - Valutazione delle proposte:  
15/05/2020 – 30/06/2020;
  - Formalizzazione degli accordi tra Fondazioni di Comunità e Intesa Sanpaolo, profilazione online sulla piattaforma ForFunding e caricamento dei progetti:  
01/07/2020 – 15/07/2020;
  - Incontri di formazione base:  
15/07/2020 – 31/07/2020;
  - Pubblicazione (Go-live) delle campagne di crowdfunding:  
01/09/2020 – 31/10/2020;
  - Accompagnamento in itinere dei progetti svolto da FolkFunding:  
01/09/2020 – 31/10/2020;
  - Trasferimento delle somme raccolte su ForFunding dalla piattaforma al capofila di progetto (Fondazione di Comunità):  
entro un mese dalla chiusura delle campagne;
  - Trasferimento dell'anticipazione del matching-grant di matrice Cariplo al capofila di progetto (Fondazione di Comunità):  
entro l'inizio delle attività di progetto;
  - Avvio delle attività di progetto:  
gennaio 2021



- Realizzazione dei progetti:  
    entro 12 mesi dall'avvio delle attività di progetto;
- Rendicontazione dei costi di progetto:  
    entro 6 mesi dalla conclusione delle attività di progetto.