



## Call for ideas – Foody Zero Sprechi

### Risposte alle domande più frequenti aggiornato al 08/01/2021

#### 1. Quali soggetti possono partecipare alla Call for ideas?

Alla *Call for Ideas* possono partecipare, in qualità di capofila o di partner, i soggetti che possiedono i requisiti di ammissibilità indicati nel documento “Criteri generali per la concessione di contributi” pubblicato sul sito internet di Fondazione Cariplo.

#### 2. Entro quando devono essere presentate le idee progettuali?

Le idee dovranno essere presentate entro le ore 17.00 del 31 gennaio 2021.

#### 3. Come presentare le idee progettuali e quali sono i documenti obbligatori per la candidatura?

Le idee progettuali dovranno essere presentate esclusivamente online attraverso l’Area Riservata del portale di Fondazione Cariplo. È necessario che il capofila presenti tutti i documenti obbligatori richiesti ovvero:

- *Project form*;
- Lettera Accompagnatoria a firma del capofila stesso;
- Accordo di partenariato (solo qualora l’idea preveda un partenariato).

Inoltre, sarà possibile caricare ulteriore documentazione a supporto dell’idea (es. lettere di supporto da parte di operatori del Mercato Agricolo di Milano). Tali documenti dovranno essere caricati alla categoria “Altro”.

Infine, si rammenta di **compilare/aggiornare la sezione Anagrafica di tutte le organizzazioni coinvolte** (capofila e partner), si segnala infatti che il sistema non consentirà l’invio della candidatura in caso di incompletezza della modulistica e degli allegati, sia del capofila sia dei partner.

#### 4. Chi deve presentare la Lettera Accompagnatoria?

La Lettera Accompagnatoria deve essere presentata esclusivamente dall’Ente Capofila del progetto.

#### 5. Da chi deve essere firmata la Lettera Accompagnatoria e gli eventuali Accordi di partenariato?

Per essere considerati validi, la Lettera Accompagnatoria e l’Accordo di partenariato, ove presente, dovranno essere necessariamente firmati dal Legale Rappresentante. In caso non sia possibile acquisire la firma del Legale Rappresentante dovrà essere prodotta una delega.

#### 6. Dove trovo il *project form*, il modello della Lettera Accompagnatoria e dell’Accordo di partenariato?

Il *project form* è disponibile online sulla piattaforma nella sezione “Allegati”. Il modello della Lettera



Accompagnatoria e dell'Accordo di partenariato sono invece scaricabili dalla pagina dei bandi del sito della Fondazione Cariplo.

**7. Il coinvolgimento di partner di progetto è obbligatorio? Nel caso di progetti in partenariato, vi sono vincoli in merito al numero di partner e alle percentuali di distribuzione del finanziamento?**

Il coinvolgimento di partner di progetto non è un requisito obbligatorio, ma piuttosto una scelta che riflette le caratteristiche peculiari della proposta. Nel caso di progetti in partenariato sarà importante giustificare il coinvolgimento dei diversi soggetti in termini di competenze apportate che dovranno risultare funzionali alla buona riuscita del progetto. Non sono previsti vincoli in merito al numero di partner e alla distribuzione del finanziamento. Ovviamente, quest'ultima dovrà avvenire nel rispetto dei ruoli e dei compiti affidati nell'ambito delle specifiche progettualità. Si rammenta infine che anche i soggetti coinvolti in qualità di partner dovranno rispettare i requisiti di ammissibilità indicati nel documento "Criteri generali per la concessione di contributi" pubblicato sul sito internet di Fondazione Cariplo.

**8. Quale documentazione è necessario allegare per dimostrare la sussistenza del partenariato?**

Tutti i soggetti che compongono il partenariato dovranno compilare e firmare l'Accordo di partenariato il cui modello (a firma congiunta o disgiunta) è scaricabile dalla pagina dei bandi del sito della Fondazione Cariplo. L'Accordo di partenariato costituisce un allegato obbligatorio a pena di esclusione.

**9. Sono presenti vincoli in merito al numero massimo di idee presentabili da una stessa organizzazione??**

Il testo della *Call for ideas* non prevede vincoli o massimali per la candidatura di idee progettuali. Tuttavia, alla luce degli obiettivi e delle risorse disponibili si consiglia alle organizzazioni di presentare una sola idea progettuale in qualità di capofila. Circa la presentazione di più idee progettuali in qualità di partner, si auspica che questa pratica sia limitata e, laddove presente, opportunamente giustificata.

**10. Oltre al capofila e ai partner, è possibile il coinvolgimento di altri enti (ammissibili al contributo della Fondazione Cariplo), che intendono sviluppare e/o consolidare l'idea progettuale?**

Si è possibile. In questo caso i soggetti non potranno richiedere un budget alla Fondazione per il conseguimento delle attività eventualmente attivate e dovranno fornire opportuna Lettera di supporto (formato libero).

**11. Dove indicare i soggetti coinvolti e i loro rispettivi ruoli nel progetto?**

È necessario indicare i soggetti coinvolti nel *project form* (sezione "governance") e descriverne le caratteristiche e il ruolo che svolgeranno all'interno del progetto, compilando le apposite domande. Per maggiori dettagli sulla reperibilità del *project form* si rimanda alla domanda 3.

Inoltre, per ciascun soggetto del partenariato, si dovrà identificare altresì se è già stato coinvolto in attività simili in passato come indicato nella modulistica fornita online.



**12. Come presentare l'idea progettuale in partenariato?**

Se l'idea progettuale è presentata in partenariato è necessario ricordare che il/i partner generi/generino il/i PIN all'interno della/e propria/e area/e personale /i e successivamente lo comunichino al capofila che dovrà inserirlo nel modulo online. Per la generazione del PIN fare riferimento al tutorial "Guida inserimento progetto" scaricabile dalla sezione FAQ e Tutorial dell'area riservata.

**13. In che modo ci si attende che le idee progettuali si interfaccino con il tema dello spreco alimentare del fresco?**

Le idee progettuali dovranno rappresentare un avanzamento delle attuali modalità di raccolta e la redistribuzione delle eccedenze alimentari nell'ambito dei prodotti freschi e/o favorire il consolidamento e potenziamento delle attuali buone pratiche in essere. Le idee più competitive saranno quelle che rispettano tutti i criteri indicati nella Call al paragrafo "idee ammissibili" (pag. 5).

**14. Cosa si intende per integrazione tra le idee progettuali e/o altre iniziative presenti sul territorio (con particolare riferimento al Mercato Agroalimentare di Milano)?**

È auspicabile che le iniziative proposte valorizzino quanto presente sul territorio sia in termini di esperienza/conoscenza che di dotazioni/attrezzature. Inoltre, è altresì importante prevedere chiare modalità di interazione con il contesto degli attori (grossisti e produttori) che popolano il Mercato Agroalimentare di Milano.

**15. Cosa significa che verranno privilegiate le idee che dimostrino esperienza consolidata nella raccolta e redistribuzione di eccedenze alimentari?**

È auspicabile che i soggetti proponenti abbiano già svolto attività di ridistribuzione delle eccedenze alimentari, in quanto si ritiene importante che l'idea sia ben inserita nel contesto di riferimento e pertanto valorizzi quanto più possibile le esperienze già in essere.

**16. A quanto può ammontare la richiesta di contributo a Fondazione Cariplo?**

La richiesta di contributo a Fondazione Cariplo non potrà superare 100.000 €. Si ricorda che il contributo della Fondazione coprirà massimo l'80% dei costi totali di progetto.

**17. A cosa si riferiscono i costi totali?**

I costi totali di progetto potranno contemplare esclusivamente le voci di spesa indicate nel *project form* alla sezione "Piano economico" e che potranno includere: A02 - Ristrutturazione, manutenzione e restauro di immobili, A03 - Acquisto di arredi e attrezzature, A04 - Altre spese per investimenti ammortizzabili, A05 - Personale strutturato, A06 - Personale non strutturato, A07 - Prestazioni professionali di terzi, A08 - Materiali di consumo A09 - Spese correnti, A10 - Altre spese gestionali (per maggiori informazioni si suggerisce di consultare la Guida alla Presentazione dei progetti disponibile online).

**18. Cosa si intende per compartecipazione ai costi di progetto mediante un adeguato cofinanziamento (cfr.**



**par. Criteri pag. 5 del testo della Call)?**

Ad ulteriore dimostrazione della sostenibilità economica futura, la Call richiede che le iniziative progettuali prevedano una quota di cofinanziamento delle attività. Tale quota non potrà essere inferiore al 20% del costo totale di progetto.

**19. Sono previsti vincoli in merito alla durata del progetto (durata minima o massima)?**

Come indicato sul testo del bando la durata massima del progetto non potrà superare i 12 mesi. Inoltre, sarà importante che la durata complessiva della proposta risulti appropriata rispetto al contenuto del progetto stesso. L'adeguatezza della durata sarà infatti oggetto di valutazione.

**20. Come verranno selezionate le migliori idee/progettuali e quale iter seguirà a questa prima fase di selezione?**

Le valutazioni saranno effettuate da un gruppo di esperti composto da rappresentanti della Fondazione Cariplo, del Comune di Milano e della società SO.GE.MI Spa gestore del Mercato Agroalimentare di Milano nel rispetto dei Criteri elencati nel testo della *Call for Ideas*. Alle migliori idee selezionate verrà richiesto di presentare un piano di dettaglio delle attività, maggiori informazioni in merito alle tempistiche e alle modalità di sottomissione del piano di dettaglio saranno comunicate successivamente. Al termine della fase di valutazione delle idee, tutti gli applicant riceveranno un feedback con il dettaglio dei principali punti di forza e criticità che caratterizzano la loro idea.

**21. In caso di dubbi chi è possibile contattare?**

Per qualsiasi ulteriore informazione si suggerisce di contattare per telefono o mail il referente della Call (Valentina Amorese mail: [valentinaamorese@fondazionecariplo.it](mailto:valentinaamorese@fondazionecariplo.it) tel:02-6239218).