



Oltre il Profit e il Non Profit: La Benefit Corporation e lo Scopo del Business.

Eric Ezechieli – Cofounder, Nativa™ - prima B Corp™ Italiana e B Lab Partner

@ericeze

www.nativallab.com
www.bcorporation.eu

PERCHE' ESISTE IL BUSINESS?

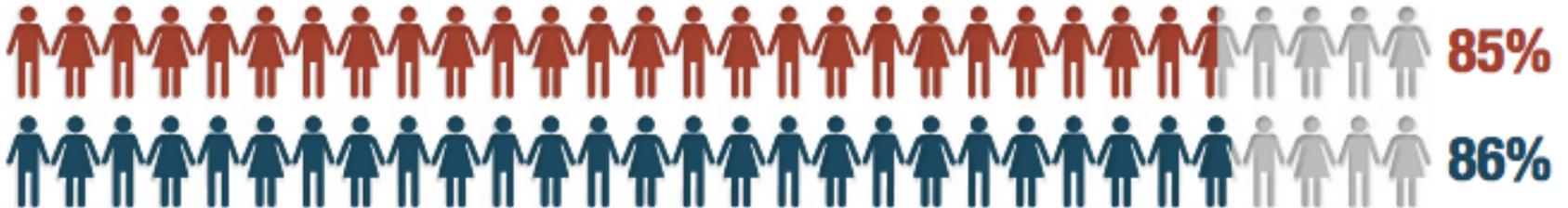
“Credo che aziende non dovrebbero agire come macchine di profitto, ma piuttosto come istituzioni sociali. Con il 90% dell'occupazione, del PIL e dell'innovazione prodotti dal settore privato, il business in realtà rappresenta la Forza più importante per la costruzione della società.”

Andrea Illy

Le persone pensano che il mondo delle imprese sia responsabile di migliorare le loro vite, al pari dei governi.



Global



Data from Havas Media/Accenture survey of 30,000 consumers worldwide (2014)

BENEFIT CORPORATION o B CORP

USING
BUSINESS
..... AS A
FORCE  GOOD



For Profit

Società a scopo di lucro.
Il loro fine è distribuire utili
per gli azionisti

Certified



Corporation

BENEFIT CORPORATION
Società for profit che
rigenerano le persone e
l'ambiente

Non Profit

Organizzazioni non a
scopo di lucro. Il loro
fine è di avere un
impatto positivo sulle
persone, la società e
l'ambiente.

SOLIDA MISURA DELL'IMPATTO
(BENEFIT IMPACT ASSESSMENT)

FORMA GIURIDICA
MISSION ALIGNMENT

Two starting points, same goal

Higher standards
of performance,
accountability, and
transparency



Earn
Best for the World

Achieve
B Corp Certification

Complete
B Impact Assessment

Measure What Matters
BIA – B Corp Certification

Mission Alignment
Legal Status



Visione

Usare il Business Come Forza Positiva

In modo che tutte le aziende **competano**
per essere le migliori PER il mondo

e creare una prosperità
durevole e condivisa per la società



Un nuovo **paradigma** di business

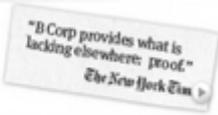
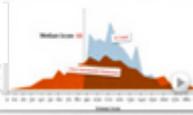
Il più avanzato protocollo al mondo che **misura** gli impatti economici ambientali e sociali delle aziende

Un **Brand**

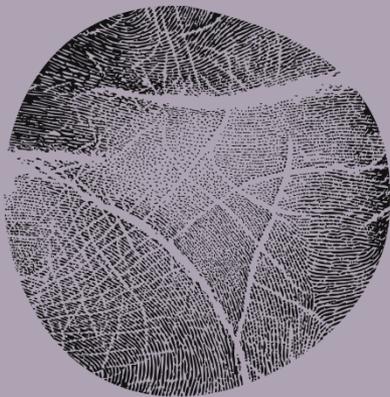
Un **Movimento** globale

Un **Impianto** legislativo

Perchè B Corp

Guidare il cambiamento		Differenziarsi	
Spingere la legislazione		Attrarre nuovi Partner	
Valutare la performance		Attrarre i Media	
Risparmiare ed accedere ai servizi		Attrarre Talenti	
Proteggere la mission		Partecipare a campagne	
Collaborare con altre B Corp			

Auckland Eindhoven Helsinki Hong Kong Lisboa Milan Ottawa Rome Stockholm Tel Aviv Zurich



NATIVA LAB™
EST. 2023

design a prova di futuro

 The Natural Step
inside

*Nel febbraio 2013 diventa la prima B Corp™ in Italia
B Lab Country Partner*



**ALLEGATO "B" DEL N. 8.756/4446 DI REPERTORIO
STATUTO
I – DISPOSIZIONI GENERALI**

**Articolo 1
Denominazione**

La società è denominata **"NATIVA S.r.l."**.

**Articolo 2
Oggetto**

Lo scopo ultimo della Società è la felicità di tutti quanti ne facciano parte, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un **motivante e soddisfacente** impegno in un'attività economica di successo.

La società vuole accelerare una trasformazione positiva nei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali.

Le sue attività mirano a creare un Beneficio - inteso come un impatto positivo - sulle persone con cui interagisce, sulla società e sull'ambiente di cui è parte.

La società ha per oggetto:

- a. l'attività di affiancamento e guida strategica e operativa a soggetti pubblici e privati, design e implementazione di percorsi di innovazione strategica;
- b. le attività di training e coaching;
- c. lo sviluppo di idee e progetti imprenditoriali ispirati da obiettivi di innovazione strategica e attività di design guidate da principi di sostenibilità;
- d. la promozione e realizzazione di conferenze seminari corsi workshop campagne di



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Camera di Commercio Industria
Artigianato e Agricoltura di MILANO

Visura ordinaria società di capitale

NATIVA S.R.L.

Forma giuridica: SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA

Sede legale: MILANO (MI) PIAZZA CASTELLO 2 cap 20121

Indirizzo PEC: NATIVASRL@LEGALMAIL.IT

Codice fiscale: 07929980964

Numero REA: MI - 1991423

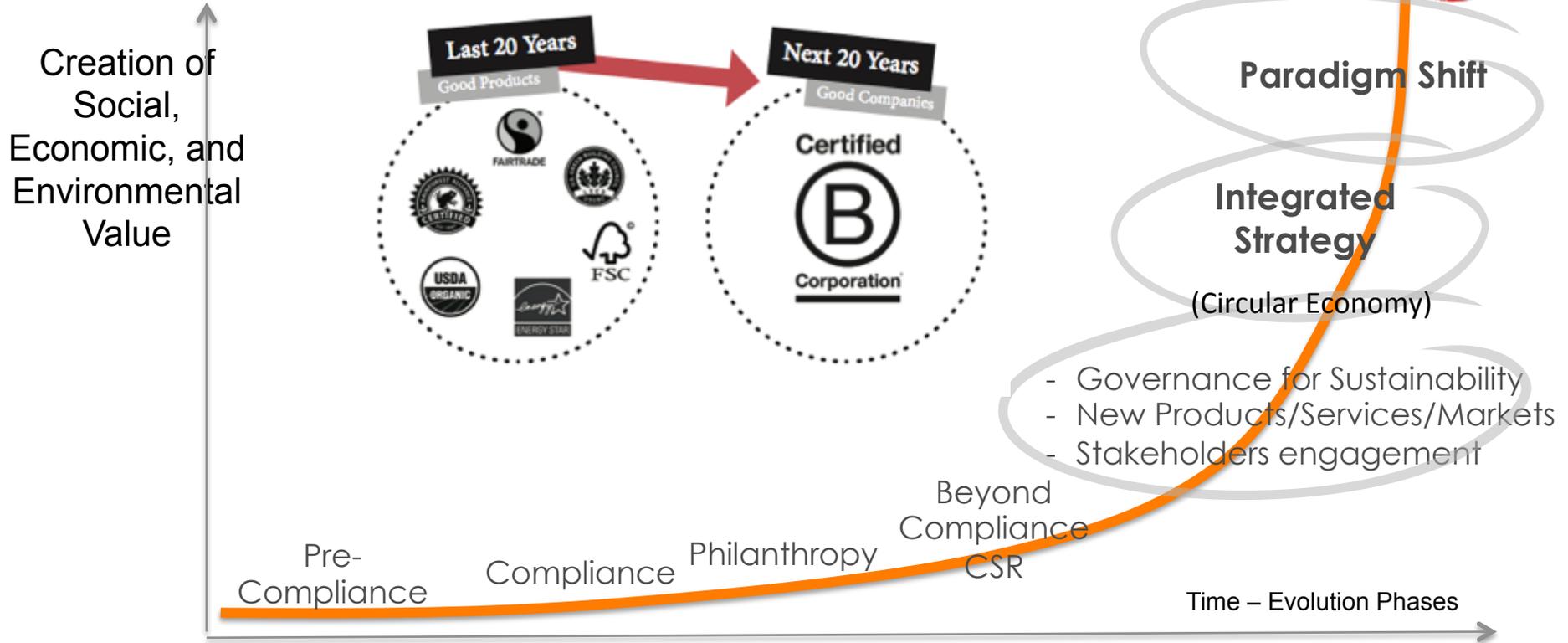
**B Corp =
GO PRO**

**L'impatto
positivo è**

***Il Core Business*
delle
B Corp**



Paradigm Shift



La B CORP è una impresa che **sceglie**
di rispettare i più alti standard di ..

SCOPO



MOLTEPLICE

.. profitto
+

.. **impatto positivo**
sulle persone e
sull'ambiente

RESPONSABILITA'



da SHAREHOLDERS
a
STAKEHOLDERS

TRASPARENZA



OLTRE GLI OBBLIGHI
un **VALORE**

“Le Benefit Corporation sono aziende che hanno un doppio scopo e avranno risultati economici migliori di tutte le altre aziende.”

Robert J. Shiller Nobel per l’Economia 2013

Link al video:

<http://www.youtube.com/watch?v=anh1K10nA8U>

“Fareste bene a osservare queste B Corp...Dobbiamo tornare a una società partecipativa, che non concede a una categoria di stakeholder un vantaggio smisurato sulle altre.”

Bill Clinton

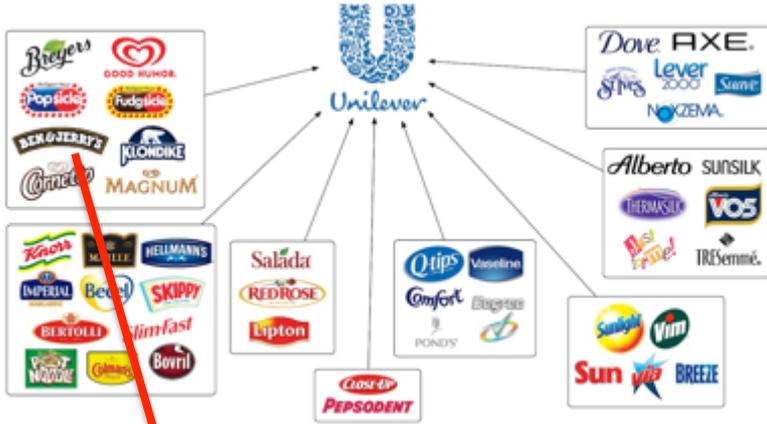
Presidente USA 1993-2001

“Tra cinque o dieci anni guardando indietro diremo: questo è stato l’inizio di una rivoluzione perché il paradigma esistente non funziona più. Questo è il futuro”

Yvon Chouinard, *Fondatore di Patagonia*, prima grande azienda a trasformarsi in B Corp nel 2011

“Diventare una B Corp ha permesso di proteggere i nostri valori fondanti dentro una multinazionale”
Rob Michalak - *Ben & Jerry’s, Director of Social Mission*

B Corp e Corporation: Unilever



the guardian

UK world sport football opinion culture economy lifestyle fashion en

home

Guardian sustainable business Davos 2015

Will Unilever become the world's largest publicly traded B corp?

After Natura was certified as the first publicly listed B Corp in December, Unilever CEO Paul Polman says his company is considering pursuing the status

What makes us a better company?

B Impact Report

Certified since: September 2012

Summary:	Company Score
Governance	16
Workers	26
Community	34
Environment	25
Overall B Score	101

- Ben & Jerry's - Ice Cream, dal 1978
- Fatturato oltre 1 bn USD
- B Corp dal 2012
- Best practice in Unilever che ora sta valutando di diventare B Corp

FRATELLI
Carli

— DAL 1911 —

Certified



Corporation

*Il raggio
del sapere è del sapere
continua...
giama dopo giama
con il gusto
di stare bene.*

*The power of human and technical skills is
the only way with the power of being well.*



Claudia Carli
Direttore Comunicazione

**“Crediamo sia necessario innovare il
modo di essere impresa, per diventare
un’azienda rigeneratrice.”**

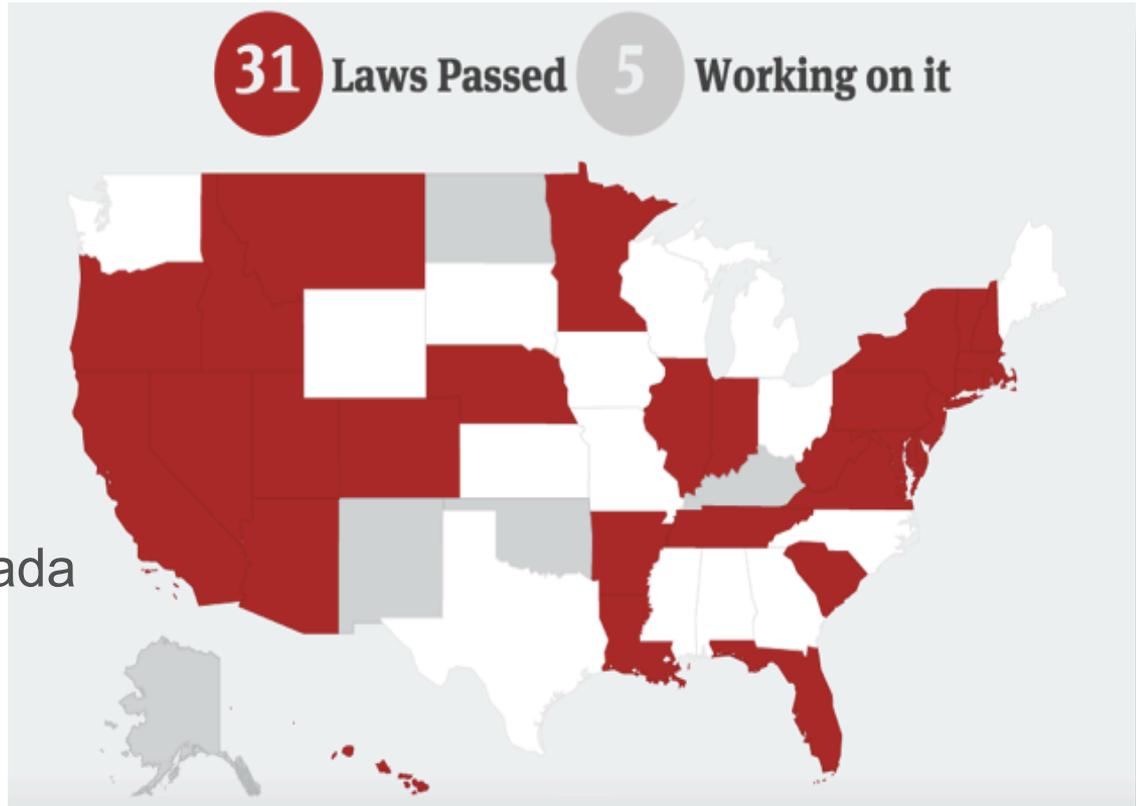
Mission Alignment: 31 USA States – 3000 Benefit Corporation

U.S.

- DE amendments

Global

- Chile, Colombia, Italy
- Australia, France, Canada



Certified



Corporation[®]

bcorporation.net



Negli USA e in tutto il mondo, un'azienda for profit può diventare Certified B Corp se soddisfa gli standard, riconosciuti a livello globale e sviluppati da B Lab.

<http://www.bcorporation.net/>

Il Movimento globale delle Benefit Corporation

1498 B Corp

42 Paesi

130 Settori Diversi

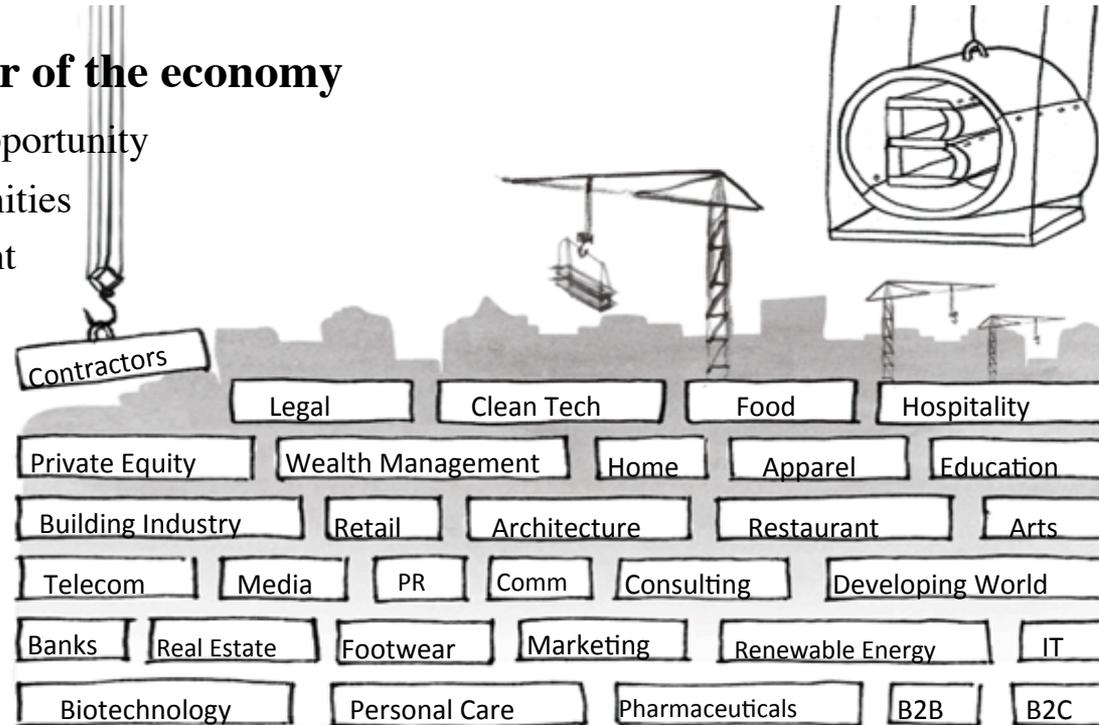
1 Obiettivo



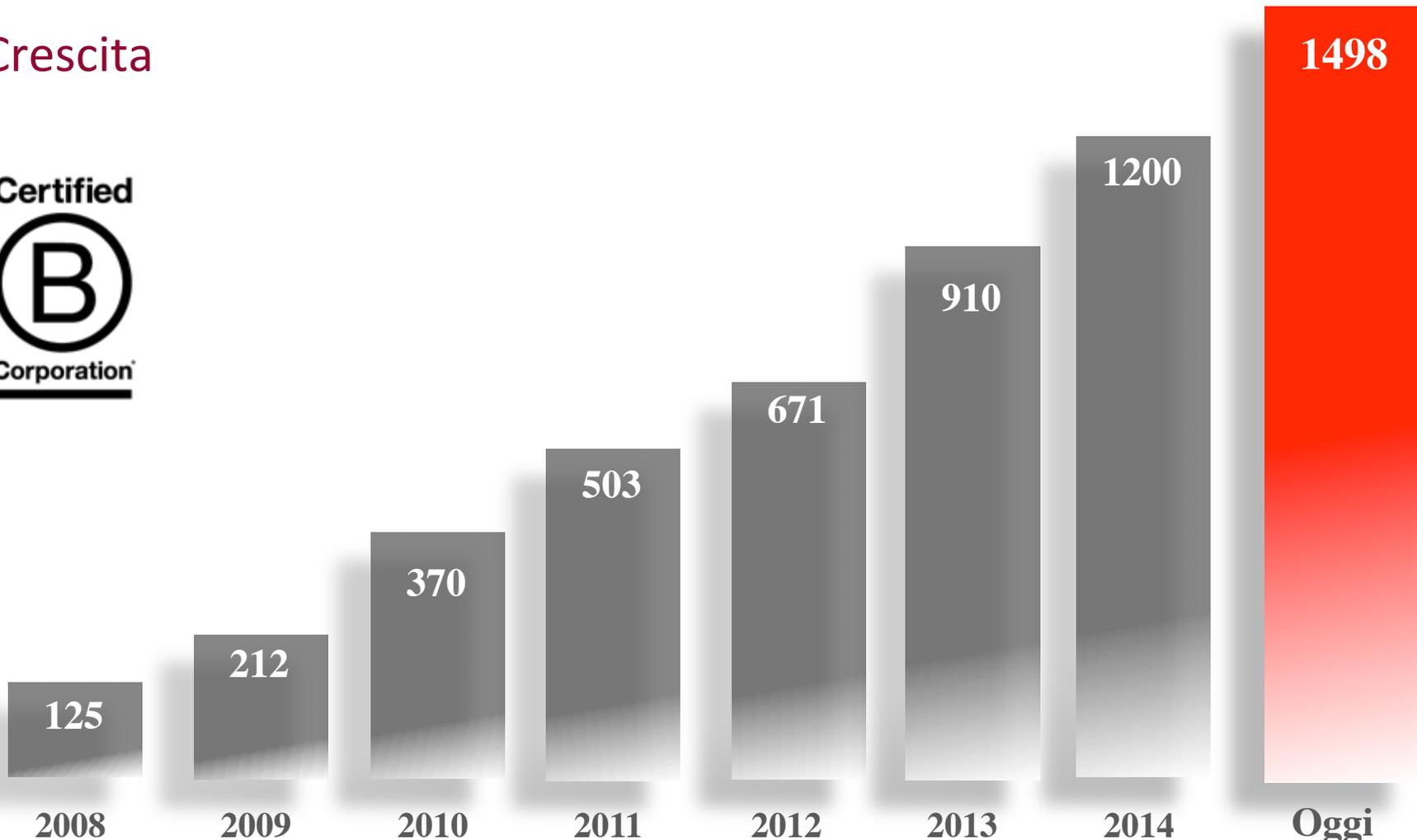
The Future of Business

Building a new sector of the economy

- Creates economic opportunity
- Strengthens communities
- Restores environment
- Alleviates poverty



Crescita



COME SI DIVENTA B CORP

Measure What Matters: The B Impact Assessment Tool



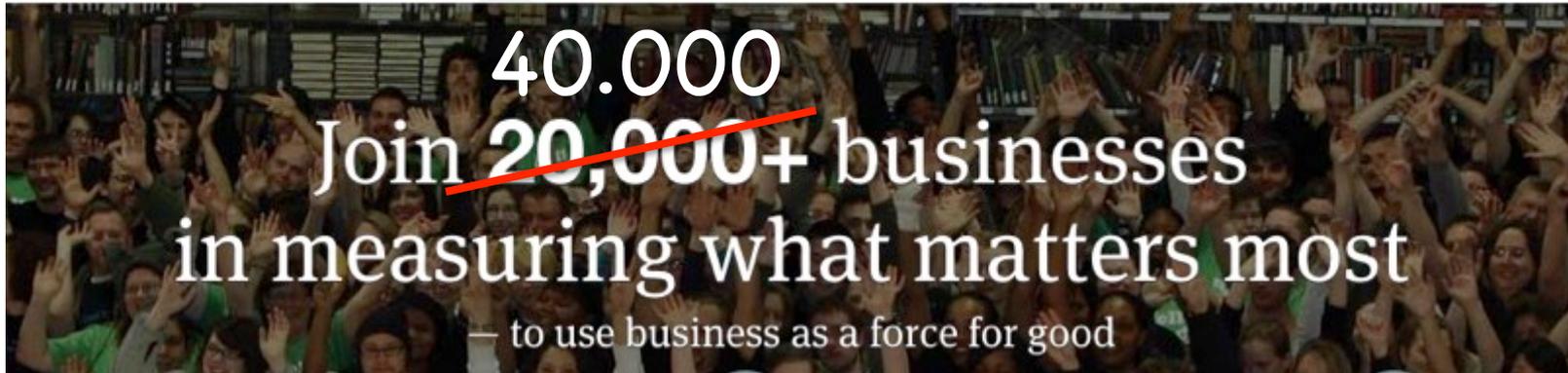
[Learn More](#)

[Case Studies](#)

[About](#)

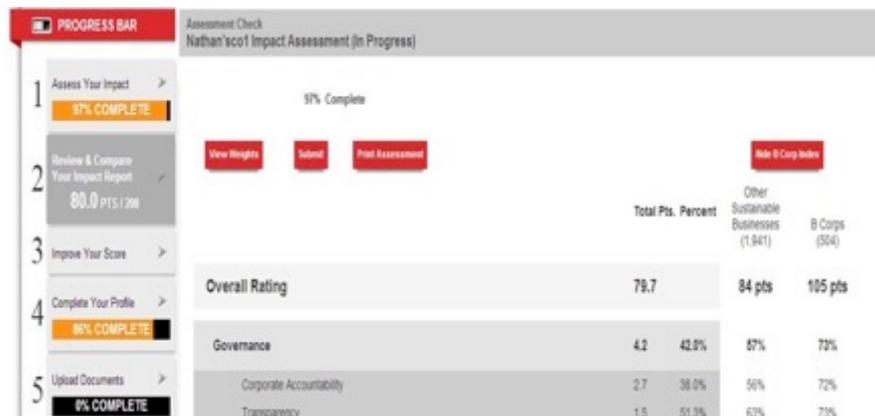
[Log In](#)

[Take Assessment](#)



B Impact Assessment - <http://bimpactassessment.net/>

Il questionario di assessment è strutturato in 1+4 aree:



| Business model

| Governance

- *responsabilità*
- *trasparenza*

| Impiegati/Lavoratori

- *salari e benefit*
- *formazione*
- *qualità dell'ambiente lavorativo*
- *proprietà*

| Comunità

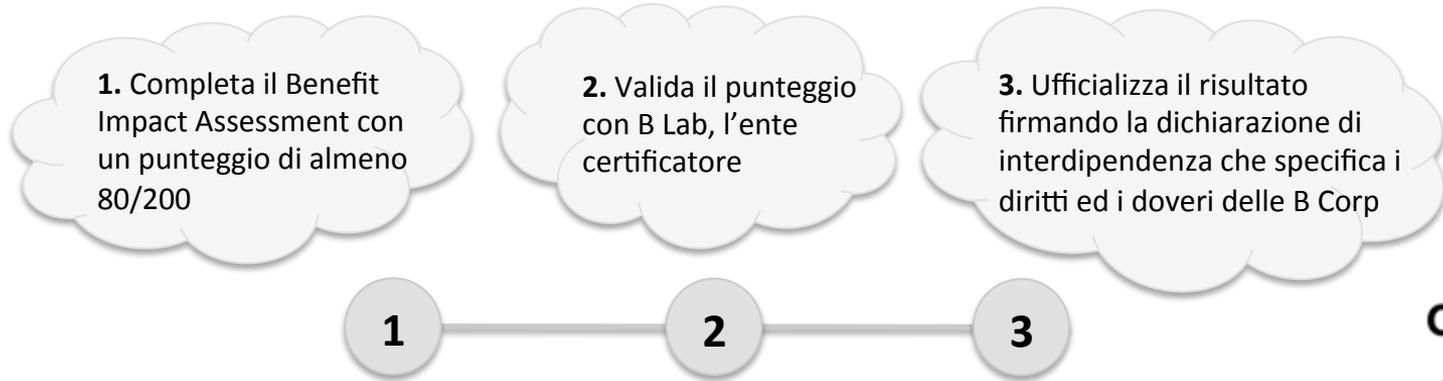
- *politiche di fornitura e logistica*
- *creazione di posti di lavoro*
- *azioni di supporto per la comunità*

| Ambiente

- *efficienza energetica*
- *riduzione rifiuti e riduzione impatti ambientali lungo tutta la filiera*



3 step: misurare una performance >80/200



Dichiarazione di Interdipendenza

Immaginiamo un nuovo settore dell'economia che attraverso la forza delle aziende crei benessere per tutti.

Come membri di questo settore emergente e come imprenditori e investitori nelle B Corporation

Riteniamo evidente che:

- ✓ *dobbiamo essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo*
- ✓ *tutte le aziende dovrebbero essere gestite in modo da creare benessere alle persone e al pianeta*
- ✓ *attraverso prodotti, pratiche e profitti, le aziende dovrebbero ambire a dare beneficio a tutti.*

Per fare questo riconosciamo che ognuno di noi è dipendente dall'altro e perciò responsabile di ciascun altro, e delle generazioni future.



Declaration of Interdependence

We envision a new sector of the economy which harnesses the power of private enterprise to create public benefit. This sector is comprised of a new type of corporation — the B Corporation™ — which is purpose-driven and creates benefit for all stakeholders, not just shareholders.

As members of this emerging sector and as entrepreneurs and investors in B Corporations™,

We hold these truths to be self-evident:

That we must be the change we seek in the world;

That all business ought to be conducted as if people and place mattered;

That, through their products, practices, and profits, businesses should aspire to do no harm and benefit all.

To do so, requires that we act with the understanding that we are each dependent upon another and thus responsible for each other and future generations.

B Corp e Finance: 140 Fondazioni, Fondi e Advisor hanno adottato il B Impact Assessment

Fondazioni

Fondi di investimento

Istituti finanziari

Analytics™
Measure What Matters

THE ROCKEFELLER FOUNDATION

 Prudential

 UBS

The  Gatsby Charitable Foundation

STICHTING
DOEN

 SARONA
ASSET MANAGEMENT

 IDB
Inter-American Development Bank

 W.K. KELLOGG
FOUNDATION

 AAC
THE ANNIE E. CASEY

JPMorgan 

 skoll
FOUNDATION

 KL Felicitas Foundation

 Armonia

 HALLORAN
PHILANTHROPIES

 RSF
Social Finance

 THE TONY ELUMELU
FOUNDATION

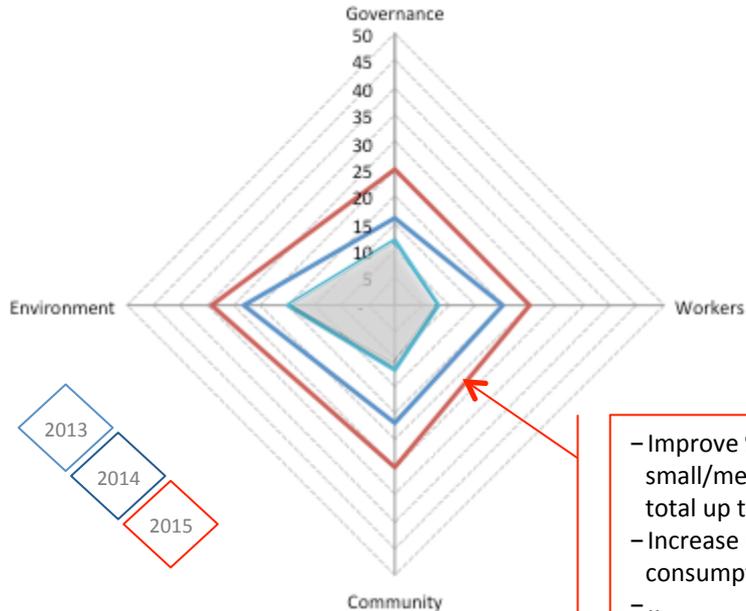
 Calvert
Foundation

 Capital
TRUST FUND

Vancity

Continuo miglioramento

Il Benefit Impact Assessment consente di identificare **azioni specifiche di miglioramento** secondo le Best Practice della community delle B Corp. La classificazione delle azioni in un piano di evoluzione abilita un processo di continuo miglioramento.



Illustrative

- Improve % of purchasing from small/medium suppliers vs. total up to 40%
- Increase renewables consumption to 50% vs total
- ..

Company	2012		2014
Patagonia	106	→	116
Etsy	80	→	105
Warby Parker	108	→	109
New Resource Bank	124	→	150
Kleen Kanteen	82	→	99

ALCUNE B CORP

B Corp e Innovazione: Warby Parker

Certified



Corporation

FAST COMPANY

THE WORLD'S
50 MOST
INNOVATIVE
COMPANIES

1. Warby Parker

FOR BUILDING THE FIRST GREAT
MADE-ON-THE-INTERNET
BRAND.

WARBY PARKER



With your help, we've distributed
one million
pairs of glasses
to people in need.

- Occhiali
- Fondata nel 2010, B Corp dal 2011
- Fast Company Most Innovative company in 2015

Triodos Bank

Un banco donde cuenta algo más que el dinero



4000
4505

0012 3456

7899

CADUCA
FINALES ▶ 05/13

NOMBRE Y APELLIDOS

VISA

ELECTRON

Certified



Corporation

theguardian

Natura joins B Corps: will other big business embrace sustainability certification?

Brazil's largest cosmetics company, Natura, is now B Corp certified, joining Kickstarter and Green Mountain Power in the global sustainability program



Will more cosmetics makers - and public companies - follow Natura's example and apply for B Corp certification? Photograph: Linda NyLind/Guardian



- Cosmetici, fondata in Brasile nel 1969
- 3 BN USD fatturato 2014, 6000 addetti
- Quotata alla borsa di San Paolo
- B Corp dal 2014



Mission Alignment: Notable Conversions

The logo for Kickstarter, with "KICK" in black and "STARTER" in green.

VC backed
DE benefit corp

“There are those who say that Benefit Corporations and venture capital are not compatible. We don’t agree and **we think companies that align their values with their customers and communities will benefit over the long term, not suffer.** And that alignment can produce value for shareholders sustainably and profitably.

– Fred Wilson, Union Square Ventures



Converted in CA with
230 shareholders



And the press takes note...

The logo for The New York Times, in a black serif font.The logo for The Huffington Post, with "THE HUFFINGTON POST" in a light blue sans-serif font.The logo for Forbes, in a blue serif font.The logo for Entrepreneur, in a black sans-serif font.The logo for Bloomberg Television, with "Bloomberg" in black and "TELEVISION" in a smaller font below.The logo for Fortune, in a red serif font.The logo for Fast Company, in a black sans-serif font.

New Startup with B Corp DNA



Registrati

Accedi

Home

Come funziona Croqqr

Cerca un servizio

Pubblica gratis una richiesta

Invita un amico

Tutto quello che ti serve

A pagamento o su base volontaria

Pubblica gratis una nuova richiesta



IL MOVIMENTO GLOBALE

Building a Global Movement

- ✓ **320** New B Corps in 2015 (66% of these are outside the U.S.)
- ✓ **41%** of the total community outside the U.S.



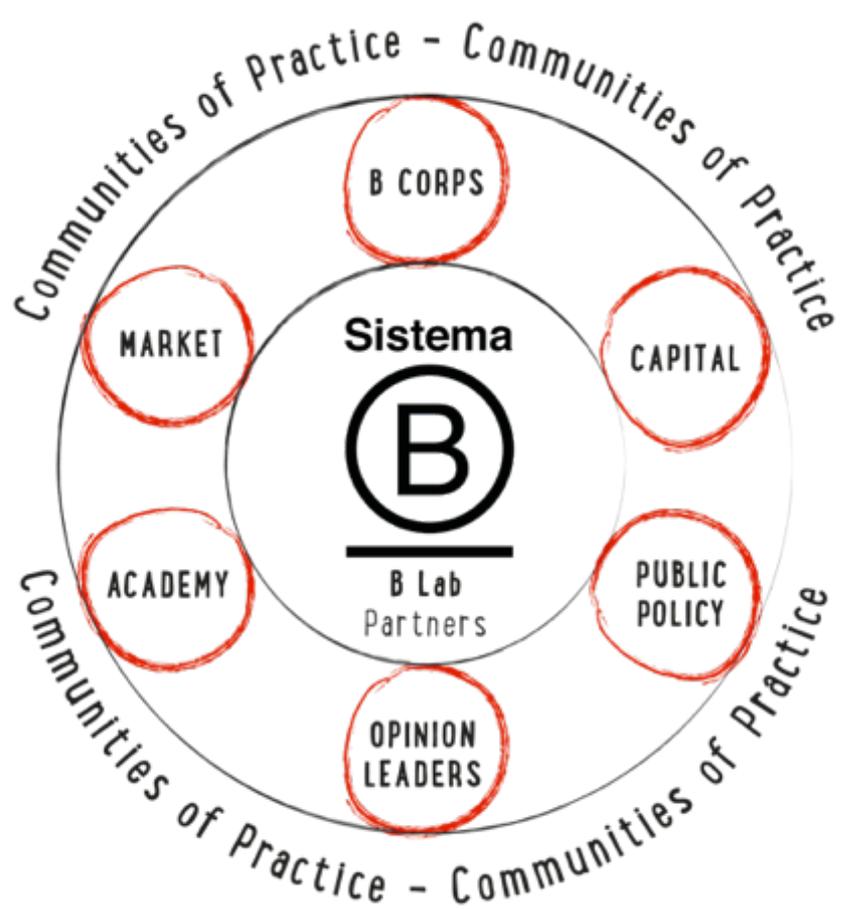
1,498

B Corporations

42 Countries

130 Industries

1 Unifying Goal



B Corps and Network Latin America - www.sistemab.org

B Corps & Cities: New York



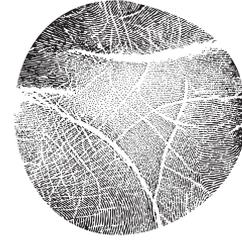
Inspire, equip, and celebrate NYC businesses to use business as a force for good, by

- ✓ creating higher quality jobs
- ✓ building stronger communities, and
- ✓ preserving a healthier environment.

Compete not only to be the best in NYC but to be the Best for NYC

INTANTO IN ITALIA

Certified B Corp Italiana



NATIVA LAB™
EST. 2023



250+ lungo il percorso

DDL 1882 -- Art 1. La presente legge ha lo scopo di promuovere la costituzione e favorire la diffusione di società a duplice finalità, di seguito **società benefit**, che nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

<http://www.senato.it/japp/bgt/showdoc/17/DDLPRES/934858/index.html>

<http://www.vita.it/it/article/2015/11/20/stabilita-con-la-fiducia-passa-la-norma-sulle-b-corporation/137472/>

Usare il Business come Forza Positiva

Il movimento delle B Corp è nato nel 2007 per diffondere un paradigma più evoluto di business, a partire dal suo DNA. In pochi anni è diventato uno dei fenomeni economici più osservati al mondo. La visione è di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: il vero Beneficio prodotto per la società e la biosfera, e non soltanto gli utili per gli azionisti. Le migliaia di B Corp nel mondo rappresentano una soluzione concreta, positiva e scalabile che crea valore per l'intera società.

Nel manuale trovi suggerimenti, casi e interviste da oltre 100 B Corp, di cui 9 italiane. L'autore Ryan Honeyman, fondatore di una B Corp, spiega come questo modo di fare impresa punti ad attrarre talenti, distinguersi nel mercato, migliorare la credibilità e accrescere la fedeltà dei clienti.

Credo che le B Corp avranno risultati economici migliori rispetto ad altri tipi di aziende.

Robert Shiller - Premio Nobel per l'Economia, 2013

Tra cinque o dieci anni guardando indietro diremo: questo è stato l'inizio di una rivoluzione perché il paradigma esistente non funzionava più. Questo è il futuro.

Yvon Chouinard - Fondatore, Patagonia, prima grande azienda a trasformarsi in B Corp nel 2011

Faremo bene a accettare queste B Corp... Dobbiano tornare a una società partecipativa, che non conceda a una categoria di stakeholders un vantaggio esclusivo sulle altre.

Bill Clinton - Presidente USA dal 1993 al 2001

L'idea di B Corp è così avvia che il contrario nona aspetta.

Riccardo Sabatini - Scienziato, Imprenditore



808.1

L'edizione italiana nasce grazie a un crowdfunding di 108 sostenitori, in collaborazione tra Bookabook, Nativa (B Lab Country Partner) e gli studenti del corso ACME all'università Bocconi.

Le B Corp non sono solo un nuovo modo di intendere il business, ma possono cambiare il paradigma con cui siamo abituati a pensare al profetto e al mercato.

Tommaso Guzzo - Co-fondatore di bookabook - il crowdfunding del libro

La Prefazione all'edizione italiana è un Crowdfunding di: **Alberto Baban - Alessia Maccoferrri - Andrea Grotti - Andrea Ily - Andrea Pisci - Andrea Pagliaro - Andrea Rapaccini - Anna Spila - Anna Cogo - Annalisa Deonani Lima - Carlo Reggiani - Chiara Mita - Christian Rinaldi - Claudia Baggio - Claudia Corli - Cristina Galanti - David O'Hara - Davide Del Masi - Elisa Fracchiarelli - Emanuele Piana - Enri Alrovicci - Eric Eusebioli - Emma China - Federico Garcia - Filippo Taddei - Francesco Fidele - Francesco Mendola - Francesco Pozzobon - Lorenza Piana - Luca Rossetti - Luca Tassinari - Luciano Bullo - Luciano Corvini - Manuella Palazzi - Marco Margutti - Marco Spacciovini - Marco Vianello - Mario Maloni - Maximiliano Toffini - Martina Lorenzini - Massimo Messori - Matteo Raimondo - Maurizio Zordan - Mauro Del Berbo - Michele Casucci - Paolo Binaghi - Paolo Di Cesare - Paolo Ronchetti - Primo Barzani - Riccardo Donadoni - Riccardo Facci - Riccardo Sabatini - Roberto D'Angelo - Roberto Lorusso - Sergio de Chadevenc - Sandro Paradisi - Sara Ravetti - Stefano Zamagni - Thomas Maria - Tommaso Guzzo - Tiziana Donadoni**

<http://bcorporation.eu>

bookabook



Ryan Honeyman

Il manuale delle B Corp

bookabook

Il manuale delle B Corp

Usare il Business come Forza Positiva



Certified



Ryan Honeyman

<https://www.facebook.com/BCorporationItalia>

Paolo Di Cesare, Eric Ezechieli
Fondatori , Nativa, Future-Proof Design Company, prima Benefit Corporation in Italia e Partner di B Lab
“In Italia esistono molte aziende che sono già Benefit Corporation: queste hanno la responsabilità di emergere e, insieme, indicare una nuova direzione di sviluppo.”



NATIVA LAB™
EST. 2023



CHALLENGE 99

ITALIA

99 B CORP

1 ANNO

“L'idea di B Corp è così ovvia che il contrario suona sospetto.”

Riccardo Sabatini - Scienziato e Imprenditore

Risorse

B Lab & B Corps - www.bcorporation.net

B Lab Europe - www.bcorporation.eu

B Lab Italy - <http://bcorporation.eu/italy>

B Impact Assessment - www.bimpactassessment.net

B Impact Assessment Demo - <http://b-lab.force.com/bcorp/impactassessmentdemo>

Benefit Corporation Legal Form - www.benefitcorp.net

B Analytics (investors, funds, advisors) - www.b-analytics.net

Global Impact investing Rating System (GIIRS) - www.giirs.org

Top performing B Corps - <http://bestfortheworld.bcorporation.net>

Top articles about B Corps - <http://www.bcorporation.net/news-media/articles>

B Corps and network Latin America - www.sistemab.org

B Lab Australia - <http://bcorporation.com.au>

B Lab UK - <http://bcorporation.uk>

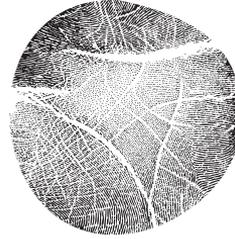
B Corps in New York City Campaign - <http://bestfor.nyc>

Certified



Corporation

bcorporation.net



NATIVA LAB™
EST. 2023

nativallab.com - bcorporation.eu

info@nativallab.com

@ericeze

Certified



Corporation

bcorporation.net