



fondazione  
**cariplo**



Città  
metropolitana  
di Milano



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO

# METROPOLI AGRICOLE

La sostenibilità dei sistemi alimentari nelle aree metropolitane

## Social Roots: piattaforma d'innovazione sociale nel settore agrifood

**Antonio Dell'Atti**

*Project Manager Social Roots  
Fondazione Giacomo Brodolini*



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE VETERINARIE  
PER LA SALUTE, LA PRODUZIONE ANIMALE  
E LA SICUREZZA ALIMENTARE





promosso da

Ministero delle  
politiche agricole  
alimentari e forestali



#agrifood  
#socinn  
#sustainability  
#SocialRoots

# Social Roots

## Exploring Social Innovation in Agrifood



[www.socialroots.eu](http://www.socialroots.eu)

Realizzato da



Partner



In collaborazione con



# Cosa è?

- **WHAT?** Piattaforma per l'innovazione sociale nel settore agrifood
- **WHO?** Imprese, cooperative, associazioni, start up e aspiranti imprenditori
- **WHY?** Favorire l'incontro tra la domanda e offerta di innovazione sociale nel settore AGRIFOOD.
- **HOW?** Genera e raccoglie idee, modelli, processi, prodotti e servizi che innovano in modo sostenibile e con impatto sociale il settore agrifood e le condivide con tutti gli attori interessati.



**Social  
Roots**



# Social Innovation & FGB

- FabriQ (opening 2013)
- Enabling Social Innovation Ecosystems for local led territorial development (2014)

*“In order to create the conditions for more social innovations to emerge, for **new ecosystems** to be born, the work to be done is multi-faceted and **involves all actors simultaneously**. First of all, we need to convene all relevant stakeholders at the same table, **holding back specific interests** that might prevent the current system to unlock and become generative again. We need to engage all willing parties in a **dialogue** that goes beyond blind spots and ideologies”.*



**Social  
Roots**



# Social Innovation & FGB

- Social Roots (febbraio-ottobre 2015)



- - opening ottobre 2015

*Centro di Open Innovation della città di Torino, nato per trasformare idee, ricerca e tecnologia in valore condiviso per il territorio e i suoi attori economici e sociali.*



# Social Roots – La Call for Solutions

- Focus su *Innovazione sociale nel settore agroalimentare*,
- rivolta a persone fisiche, imprenditori sociali, ONG, cooperative e aziende.
- Looking for: nuovi modelli di business per il settore; processi di innovazione sociale nei territori; innovazioni tecnologiche per promuovere la sostenibilità ambientale.
- 90 progetti ricevuti da: Italia, Spagna, Bosnia, Francia, Brasile, Stati Uniti, Argentina, Senegal, Sud Africa, Ghana.
- 20 progetti selezionati.



# EXPO Camp

Milano (7-11 settembre 2015)

Dentro e fuori EXPO

20 team (3 Brasile, 1 Sud Africa, 1 Francia)

Due Tracks (#SocInn e #SocBiz)

Networking

Business Matching



**Social  
Roots**

# I progetti finalisti di EXPO Camp

1. Agrinatural – Agricoltura Urbana per Matera
2. Last Minute Sotto Casa
3. Zio Tobia (Italia/Argentina)
4. ArcolaBio
5. Land2Lend
6. Malanda
7. OrtoxMille
8. Spreading Neglected and Underutilized Species (Brasile)



Social  
Roots



# Zio Tobia

Vision: prima applicazione che consentirà a chiunque di giocare a fare il contadino e di nutrirsi dei prodotti generati con la propria attività ludica.

Cosa? Attraverso il gioco, i nuovi contadini virtuali potranno divertirsi a gestire una fattoria, coltivando un orto o amministrando un allevamento.

Value proposition: La particolarità dell'iniziativa sta proprio nella possibilità che ogni giocatore ha di beneficiare realmente di quello che ha scelto di produrre.

Team: Alessandro Grilli e Mariana Donnola



# L'Alveare che Dice Sì

Sito web che unisce produttori e consumatori all'interno di comunità chiamate **Alveari**, creando ogni settimana dei piccoli mercati a km zero vicino a casa o al proprio luogo di lavoro.

Ogni Alveare è creato e viene animato da un **Gestore** che crea una comunità di quartiere che ruota intorno al Mangiar Sano e guadagna un compenso complementare.

Il **Produttore** si può avvalere gratuitamente di un nuovo canale di vendita online e beneficiare di una remunerazione vantaggiosa sulla vendita dei suoi prodotti



# Accompagnamento, incubazione e accelerazione

L'esperienza dell'EXPO Camp continua con un percorso di accompagnamento per i migliori progetti partecipanti al Camp.

Gli incubatori e partner che hanno aderito finora all'iniziativa sono:

- FabriQ,
- Parco Tecnologico Padano
- Tecnogrande
- CIHEAM
- FederManager e ManagerItalia



**Social  
Roots**



# Accompagnamento, incubazione e accelerazione

Già 12 startup “accompagnate” con:

- *Formazione:*
- *Mentoring:*
- *Uffici e laboratori*
- *Incontri con gli investitori*
- *Monitoraggio*



# Lessons Learned

- Creazione di un ecosistema
- Incrocio tra domanda e offerta di innovazione (broker)
- Reclutamento progetti innovativi
- Supporto a team e progetti innovativi
- Multifocus



# Contatti

Facebook: /socialrootsAgrifood

Twitter: @SocialRoots\_eu

Sito Web: [www.socialroots.eu](http://www.socialroots.eu)

E-mail: [info@socialroots.eu](mailto:info@socialroots.eu)

Antonio Dell'Atti

[dellatti@fondazionebrodolini.it](mailto:dellatti@fondazionebrodolini.it)

@antodellatti (Twitter)

