

CROWD4CULTURE

Bando riservato senza scadenza

BANDI 2021 - ARTE E CULTURA

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



Indice

1. <i>PREMESSA</i>	3
2. <i>IL CONTESTO</i>	3
3. <i>GLI OBIETTIVI</i>	3
4. <i>LINEE GUIDA</i>	3
4.1 Soggetti destinatari	3
4.2 Progetti ammissibili.....	4
4.3 Valutazione e Selezione	4
4.4 Progetti non ammissibili	4
4.5 Iter di presentazione	4
5. <i>BUDGET DISPONIBILE, SPESE AMMISSIBILI E/O INAMMISSIBILI</i>	4
6. <i>COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI</i>	5
7. <i>SINTESI*</i>	5

1. PREMESSA

Il bando è emesso dall'Area Arte e Cultura di Fondazione Cariplo, nell'ambito dell'iniziativa di crowdfunding culturale che verrà realizzata in collaborazione con Intesa Sanpaolo.

2. IL CONTESTO

In un momento storico di scarsità di risorse pubbliche per la cultura, aggravato dall'emergenza sanitaria in corso, risulta di fondamentale importanza coinvolgere e responsabilizzare fattivamente le comunità locali, aiutandole a considerare il patrimonio culturale materiale e immateriale come un bene comune da tutelare e coltivare insieme in maniera proattiva.

Le Fondazioni di Comunità sono attive da anni per promuovere la cultura del dono, della partecipazione e della solidarietà, offrendo a cittadini, imprese e istituzioni, strumenti adeguati a sostenere i progetti che reputano prioritari.

La nuova iniziativa di crowdfunding culturale Crowd4Culture, destinata esplicitamente alle Fondazioni di Comunità e ai loro stakeholder sul territorio, può divenire uno strumento utile ed efficace per accorciare le distanze tra i cittadini e la cultura, creando comunità ancora più coese e solidali.

3. GLI OBIETTIVI

Fondazione Cariplo si prefigge di:

- sostenere e affiancare nella fase di avviamento i progetti culturali del territorio capaci di coinvolgere attivamente le comunità di riferimento tramite un approccio bottom-up;
- incentivare gli operatori culturali all'utilizzo di uno strumento innovativo di fundraising, il crowdfunding;

- rafforzare ulteriormente il legame tra Fondazione Cariplo e il network delle Fondazioni di Comunità.

4. LINEE GUIDA

Crowd4Culture intende sperimentare una nuova modalità di collaborazione tra Fondazione Cariplo e le Fondazioni di Comunità cui, in virtù della loro esperienza e conoscenza del territorio, è affidato il compito di individuare le iniziative culturali di maggior valore e che meglio si prestano allo sviluppo di campagne di raccolta fondi diffusa. Le iniziative giudicate più promettenti, presentate dalle stesse Fondazioni di Comunità in collaborazione con le organizzazioni del territorio, verranno pubblicate su ForFunding, la piattaforma di crowdfunding del gruppo Intesa Sanpaolo; una volta raggiunti gli obiettivi di raccolta (il cosiddetto "goal") beneficeranno del raddoppio di quanto raccolto da parte di Fondazione Cariplo.

4.1 Soggetti destinatari

Il bando è riservato a tutte le Fondazioni di Comunità nate nell'ambito dell'omonimo progetto di Fondazione Cariplo e operanti in Regione Lombardia e Provincia di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola.

Per partecipare, le Fondazioni di Comunità dovranno sottoporre all'attenzione di Fondazione Cariplo progetti culturali da sviluppare in partenariato con organizzazioni del proprio territorio di riferimento, di natura privata non profit e in possesso dei requisiti di ammissibilità al contributo di Fondazione Cariplo.

Nell'ambito dei singoli progetti, le Fondazioni di Comunità rivestiranno formalmente il ruolo di capofila e le organizzazioni coinvolte saranno censite come partner.

4.2 Progetti ammissibili

Le proposte dovranno risultare in possesso dei seguenti requisiti formali:

- Essere presentate in partenariato tra una Fondazione di Comunità e una o più organizzazioni del territorio.
- Svilupparsi in almeno uno dei seguenti ambiti: i) produzione artistica o creativa in tutte le sue forme, da quelle tradizionali a quelle di ultima generazione; ii) conoscenza, valorizzazione, tutela, conservazione, circolazione dei beni e delle attività e del patrimonio artistico-culturale e dei relativi servizi di supporto.
- Prevedere i seguenti costi e contributi: i) costi complessivi compresi tra 10.000 € e 100.000 €; ii) richiesta di contributo a Fondazione Cariplo non superiore al 50% dei costi di progetto e comunque non superiore all'importo di 50.000 €.
- Preventivare costi a carico del soggetto capofila (la singola Fondazione di Comunità) non superiori al 10% dei costi complessivi del progetto.
- Dare chiara evidenza degli output previsti del progetto, a livello di impatto sociale sul territorio di riferimento.
- Prevedere una durata al massimo annuale.

4.3 Valutazione e Selezione

La valutazione dei progetti verrà affidata ad un Comitato composto da:

- Andrea Rebaglio, Michele Andreoletti e Andrea Trisoglio, Fondazione Cariplo
- Alessio Rota, referente ForFunding (Intesa Sanpaolo)
- Angelo Rindone, CEO Folkfunding

Il processo di selezione consisterà in un'analisi di merito basata sui seguenti criteri:

- coerenza del progetto con l'iniziativa;
- capacità di generare adesione da parte della comunità di riferimento;
- efficacia del piano di comunicazione per promuovere il progetto sul territorio;
- impatto sociale/territoriale previsto;

- precedenti esperienze in ambito di crowdfunding;
- presenza e attività online (social network ed eventuale sito internet) del/dei partner di progetto.

4.4 Progetti non ammissibili

Non saranno considerate ammissibili alla valutazione le proposte:

- non presentate in partenariato con organizzazioni non profit del territorio;
- che preventivino costi per attività delle Fondazioni di Comunità superiori al 10% dei costi totali del progetto.
- presentate da una Fondazione di Comunità che, nell'anno in corso, abbia già candidato con successo un progetto sul presente bando.

4.5 Iter di presentazione

Nella fase iniziale, per candidare le proprie proposte nell'ambito del bando, ciascuna Fondazione di Comunità dovrà limitarsi a compilare integralmente il formulario allegato e sottoporlo a Fondazione Cariplo, inviandolo per posta elettronica a micheleandreoletti@fondazionecariplo.it. Fondazione Cariplo, una volta conclusa l'analisi preliminare della proposta, convocherà un incontro con i promotori dell'iniziativa per approfondirne la coerenza con il bando e la fattibilità.

A seguire, si richiederà alla Fondazione di Comunità di formalizzare la candidatura utilizzando il sistema informativo di Cariplo.

Ogni progetto caricato a sistema verrà analizzato dal Comitato di Valutazione e sottoposto al Consiglio di Amministrazione di Fondazione Cariplo.

In caso di esito positivo, il progetto sarà pubblicato all'interno della piattaforma ForFunding, previa firma dell'apposito contratto che regola i rapporti tra le Fondazioni di Comunità e Intesa Sanpaolo.

5. BUDGET DISPONIBILE, SPESE AMMISSIBILI E/O INAMMISSIBILI

Il budget a disposizione per il 2021 ammonta a 500.000 Euro.

Non saranno considerate ammissibili le spese riferite all'acquisto di immobili (Voce di spesa A01).

6. COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI

L'iniziativa prevede i seguenti momenti di accompagnamento per i promotori dei progetti selezionati (Fondazioni di Comunità e organizzazioni partner):

- un incontro preliminare, relativo al corretto utilizzo della piattaforma ForFunding (organizzato in collaborazione con Intesa Sanpaolo) e alla strutturazione delle campagne di crowdfunding culturale (realizzato con il supporto di FolkFunding);
- un programma di mentoring facoltativo per la promozione strategica delle campagne (svolto da FolkFunding), finalizzato a massimizzarne l'efficacia;
- un supporto continuativo, relativo alle procedure di erogazione e rendicontazione dei fondi assegnati (gestito da Fondazione Cariplo).

Nel caso in cui l'obiettivo della campagna non venisse raggiunto, le somme raccolte saranno comunque trasferite da ForFunding alla Fondazione di Comunità, che dovrà:

- i) impiegarle per la creazione di un fondo dedicato al progetto presentato, laddove risultasse anche parzialmente realizzabile (a tal fine si suggerisce ai proponenti di candidare progetti modulari che possano essere realizzati anche solo in parte con risorse più contenute);
- ii) destinarle a un progetto culturale avente caratteristiche simili e realizzato nel medesimo ambito territoriale.

Rimane inteso che, in caso di mancato raggiungimento dell'obiettivo di raccolta sulla piattaforma, Fondazione Cariplo revocherà l'assegnazione del matching grant (raddoppio della raccolta).

Nel caso in cui invece i fondi raccolti risultassero superiori all'obiettivo prestabilito, la parte eccedente verrà impiegata per l'organizzazione e la realizzazione di attività collaterali legate al progetto. Rimane inteso che, in quest'ultimo caso, l'ammontare del contributo di Fondazione Cariplo rimarrà quello deliberato inizialmente, sulla base dell'obiettivo originario di raccolta.

La Fondazione, in quanto soggetto privato, non è tenuta all'osservanza di procedure di evidenza pubblica e ha la facoltà di non assegnare in tutto o in parte il budget previsto.

7. SINTESI*

Bando	Crowd4Culture
Tipo	Riservato, con scadenza
Scadenza	15.05.2020
Budget disponibile	€ 500.000
Obiettivi	Promuovere i migliori progetti culturali lombardi e delle province di Novara e del VCO attraverso il meccanismo del crowdfunding
Destinatari	Fondazioni di Comunità
Principali limiti di finanziamento	Raggiungimento dell'obiettivo di raccolta; Contributo massimo pari a € 50.000;
Riferimenti	Area Arte e Cultura Contatti staff disponibili sul sito web www.fondazionecariplo.it

** I dati riportati al paragrafo "Sintesi" hanno mera valenza riassuntiva delle condizioni e clausole riportate nel testo del bando, alle quali si rinvia per una descrizione integrale.*