

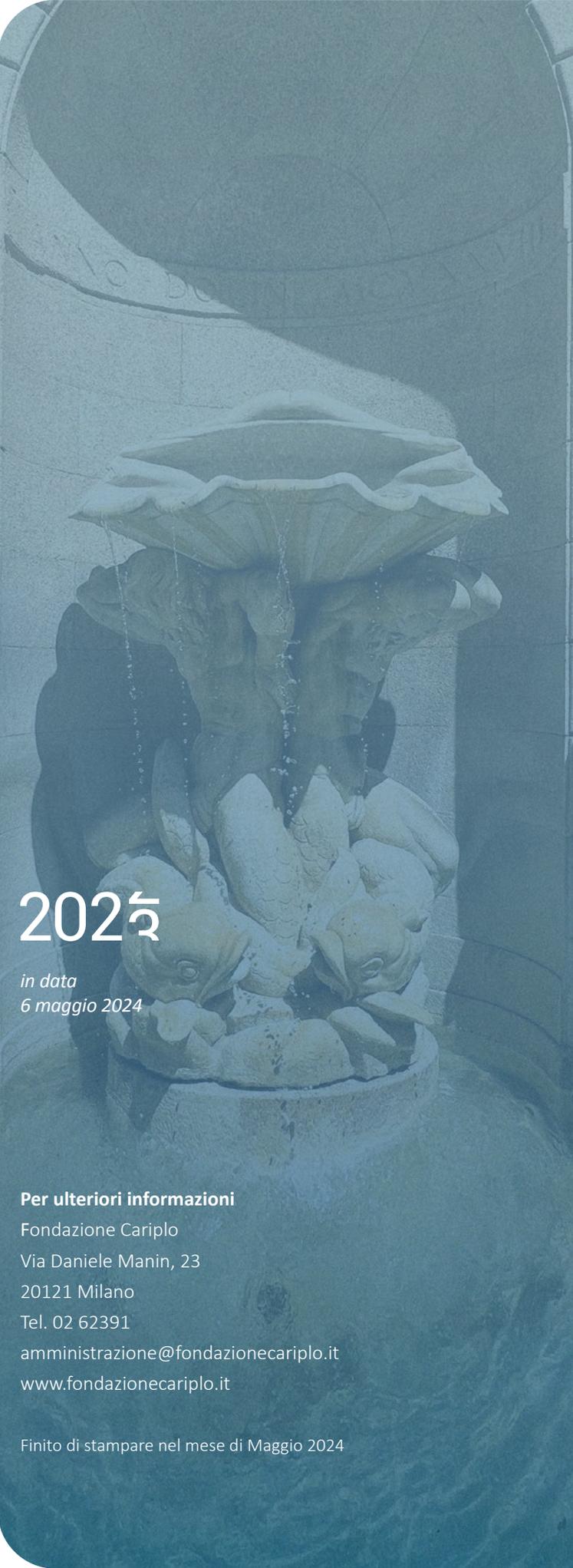
BILANCIO  
DI MISSIONE

Approvato dalla Commissione  
Centrale di Beneficenza

Questo documento è stato realizzato grazie  
alla preziosa ed efficiente collaborazione  
di tutti gli uffici di Fondazione Cariplo

**Pubblicazione a cura di**  
Fondazione Cariplo

**Progetto grafico e creativo**  
Mix Comunicazione



2025

*in data*  
6 maggio 2024

**Per ulteriori informazioni**

Fondazione Cariplo  
Via Daniele Manin, 23  
20121 Milano  
Tel. 02 62391  
amministrazione@fondazionecariplo.it  
www.fondazionecariplo.it

Finito di stampare nel mese di Maggio 2024

# INDICE

La lettera del Presidente .....	4
Fondazione Cariplo: chi siamo e cosa facciamo.....	6
• La missione.....	6
• Gli stakeholder.....	8
• La governance.....	9
• Le persone.....	14
• Lo scenario attuale e le priorità.....	16
• Il mondo Cariplo.....	28
• Connettere per generare valore.....	34
• La parola al direttore generale.....	40
Gli interventi del 2023.....	41
• <b>Linea di Mandato 1 - Creare valore condiviso sul territorio</b> .....	44
Le principali linee di intervento di Fondazione Cariplo.....	45
Emblematici maggiori.....	65
Le Fondazioni di comunità.....	71
Il contributo di Cariplo Factory.....	74
• <b>Linea di Mandato 2 - Ridurre le disuguaglianze</b> .....	76
Le principali linee di intervento di Fondazione Cariplo.....	77
Il contributo di Fondazione Housing Sociale.....	111
• <b>Linea di Mandato 3 - Allargare i confini</b> .....	118
Le principali linee di intervento di Fondazione Cariplo.....	119
Il contributo di Cariplo Factory.....	133
• <b>Linea di Mandato 4 - Creare le condizioni abilitanti</b> .....	136
Le principali linee di intervento di Fondazione Cariplo.....	137
Il contributo di Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore.....	163
• <b>Altre attività istituzionali</b> .....	166
La comunicazione istituzionale.....	180
L'andamento delle attività erogative.....	182
La gestione del patrimonio e gli schemi di bilancio.....	186
• Lo scenario macroeconomico nel 2023.....	187
• Outlook 2024.....	190
• Il patrimonio della Fondazione Cariplo e la sua gestione.....	192
• La composizione del portafoglio.....	193
• Gli schemi di bilancio.....	202
Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals SDGs) delle Nazioni Unite.....	205
Nota metodologica.....	208

## LA LETTERA DEL PRESIDENTE



*Scrivo l'introduzione a questo bilancio che è frutto delle attività a cui hanno contribuito molte persone nel 2023. A maggio si è concluso il mandato sotto la guida del Presidente Giovanni Fosti, si sono insediati i nuovi organi; a me è stata affidata la responsabilità di presiedere questa importantissima Fondazione; responsabilità che condivido con i membri della Commissione Centrale di Beneficenza, del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, con l'apporto importante del Direttore Generale, Sergio Urbani.*

*Ho spesso guardato da fuori Fondazione Cariplo, con ammirazione, per la sua capacità di agire guardando al futuro, operando con un doppio registro che le consente di affrontare le emergenze quotidiane, ma al tempo stesso seminare per quei frutti che si vedranno col passare del tempo. Questa caratteristica la contraddistingue, insieme alla fitta rete che ha costruito negli anni sui territori e le permette di essere e di arrivare dove c'è bisogno, raccogliendo le istanze da chi opera in prima linea. Osservandola da dentro ho riscontrato l'impressione di una macchina operosa, con una mente dal profondo pensiero. I risultati di questo bilancio sono quindi il frutto di chi saggiamente ci ha preceduto, chi ha raccolto il testimone, dello staff di eccellente qualità che da sempre rappresenta il braccio operativo efficiente ed efficace, e dei tanti enti non profit che hanno il compito di trasformare, con azioni concrete, le indicazioni strategiche a cui la Fondazione fa riferimento. Ci sono due aspetti fondamentali nell'attività della Fondazione, l'uno sinergico all'altro: la gestione del patrimonio e l'attività filantropica. Nel fare un bilancio del 2023, questi due aspetti, raccontati nei dettagli nelle pagine che seguono, vanno messi in evidenza. La prima si è chiusa con un avanzo di 140,8 milioni di euro; la seconda ha permesso il sostegno a 1.178 progetti con un impegno complessivo di 177,6 milioni di euro. Questi dati rappresentano la sintesi di un'attività intensa a cui contribuiscono anche quegli enti, e quelle persone che ne fanno parte, che vengono ormai definiti come un insieme armonico del Mondo Cariplo. Mi riferisco alle 16 Fondazioni di comunità che agiscono in autonomia, ma sinergicamente con Fondazione Cariplo sul territorio; e a società ed enti strumentali, come Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore, Cariplo Factory e la Fondazione Housing Sociale. Il Bilancio di Fondazione Cariplo è dunque la somma, anzi la moltiplicazione degli sforzi e delle competenze di molte persone. Gli ottimi risultati di quest'anno vanno quindi condivisi con una comunità allargata che si spinge fino ai territori più lontani dove c'è sempre qualcuno pronto ad occuparsi dei bisogni degli altri, e che si ispira al tradizionale motto in latino che campeggia ancora oggi nel logo della Fondazione: tute servare, munifice donare. Conservare con cura per donare con generosità.*



CI SONO DUE ASPETTI  
FONDAMENTALI  
NELL'ATTIVITÀ DELLA  
FONDAZIONE, L'UNO  
SINERGICO ALL'ALTRO: LA  
GESTIONE DEL PATRIMONIO  
E L'ATTIVITÀ FILANTROPICA.

# FONDAZIONE CARIPLO: CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

## LA MISSIONE

La Fondazione Cariplo è un ente filantropico che aiuta le istituzioni sociali e civili a servire meglio la comunità, facendo leva sul suo patrimonio - economico, di professionalità e reputazionale - messo a disposizione gratuitamente e con approccio sussidiario, per accrescere la capacità della comunità di farsi direttamente carico dei propri problemi.

In particolare, la Fondazione sostiene la progettualità delle organizzazioni del Terzo Settore che rappresentano una componente fondamentale del sistema pluralistico e democratico. Esse, infatti, accrescono la capacità di fornire risposte più efficaci e diverse ai bisogni, rafforzano il tessuto delle relazioni umane, contribuiscono a creare un clima di fiducia e di comprensione, aumentano le occasioni di partecipazione alla vita della comunità, riducono i rischi di esclusione sociale e civile che in alcuni casi possono assumere caratteristiche anche più gravi di quelli derivanti dalla privazione economica. Sin dal principio della propria attività, la Fondazione ha scelto di operare adottando principalmente il modello del grant-maker, superando la pura pratica della beneficenza per operare come "istituzione filantropica moderna".

La Fondazione agisce, dunque, come un'istituzione che utilizza le proprie risorse patrimoniali e gestionali per individuare e affrontare le cause dei problemi sociali, economici e culturali che ostacolano lo sviluppo della comunità. Per fare questo la Fondazione mette a fuoco sfide ed elabora strategie di intervento utilizzando un'ampia gamma di strumenti, che vanno dal grant, all'accompagnamento di percorsi di collaborazione e di innovazione, alla promozione dell'imprenditorialità sociale, alle attività di advocacy, studio e divulgazione, fino ad arrivare all'investimento d'impatto o alla sperimentazione e attivazione di altre strutture di natura finanziaria dedicate a particolari bisogni della comunità.

Fondazione Cariplo interviene svolgendo un ruolo "innovatore" che, in considerazione anche della sua natura privata e indipendente, contribuisce a ideare, sperimentare e valutare nuovi modelli d'intervento o anche a diffondere maggiormente modelli promettenti che abbiano già dimostrato la loro utilità ed efficacia. La Fondazione inoltre promuove la collaborazione e la sinergia tra enti del Terzo Settore, realtà accademiche, istituzioni pubbliche e imprese, agenzie e altri soggetti collettivi, coinvolgendo anche altre istituzioni filantropiche locali, nazionali e internazionali, come ad esempio ACRI - Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio e PHILEA - Philanthropy Europe Association. In un contesto di complessità crescente, come quello attuale, nessun soggetto da solo può infatti risolvere in modo efficace i problemi

collettivi. Attivazione e convergenza di forze diverse, lavoro di rete in grado di integrare energie pubbliche, private e privato-sociali, possono innescare soluzioni più robuste e con maggiori probabilità di successo. L'operatività istituzionale della Fondazione è tradizionalmente organizzata su quattro ambiti, ai quali si riconducono le tematiche di intervento (Ambiente, Arte e Cultura, Ricerca Scientifica e Servizi alla Persona) e cui corrispondono altrettante strutture (Aree filantropiche).

Nell'ambito della programmazione annuale, la Fondazione, attraverso strumenti filantropici, sviluppa e dà attuazione alle Linee di Mandato - identificate dalla presente programmazione pluriennale 2024-2027, in base alle sfide ritenute prioritarie - integrate da Altre Attività Istituzionali comunque rivolte al sostegno e al rafforzamento delle comunità. Nello sviluppo della propria strategia e degli strumenti a essa connessi, la Fondazione si interroga in modo particolare sui destinatari coinvolti e sul grado di raggiungimento degli obiettivi perseguiti, con l'obiettivo di massimizzare la creazione di valore sociale valutata sulla base del raggiungimento di risultati ripetibili, durevoli e sostenibili.

Fra i presupposti della creazione di valore sociale vi sono, a monte, la capacità di ascolto e di confronto della Fondazione con la comunità, per definire le sfide prioritarie sulle quali cimentarsi e progettare i relativi strumenti filantropici e, a valle, la valutazione degli effetti generati. La Fondazione è diventata sempre di più la sede di convergenza di competenze e di esperienze maturate sia nell'esercizio della sua attività grant-making, sia attraverso lo studio dei problemi che essa affronta, divenendo così un soggetto promotore di conoscenza, di competenze e di informazioni robuste e autorevoli, ottenute attraverso l'analisi di dati.

Al fine di sviluppare al meglio alcune attività istituzionali strategiche e complesse e ampliare l'orizzonte e le possibilità di intervento superando i confini dell'azione filantropica erogativa (grant-making), la Fondazione Cariplo ha scelto di dare vita ad enti di scopo che, caratterizzati da una governance e da una gestione autonoma, operano in raccordo con essa e con la sua missione. Alle Fondazioni di origine bancaria è infatti concessa la possibilità di operare attraverso società strumentali, disciplinate dal Dlgs 153/1999, cui assegnare il compito di condurre attività o progetti che si ritiene più efficace non gestire all'interno del proprio assetto organizzativo. A fronte di tali considerazioni si è quindi progressivamente formato il "Mondo Cariplo", un network di enti e società che veicola, sviluppa e integra importanti aspetti della missione della Fondazione, apportando competenze specialistiche con strutture di elevato livello (si veda al paragrafo "Il Mondo Cariplo").

“ LA FONDAZIONE  
AGISCE COME  
UN’ISTITUZIONE CHE  
UTILIZZA LE PROPRIE  
RISORSE PATRIMONIALI  
E GESTIONALI PER  
INDIVIDUARE E  
AFFRONTARE LE CAUSE  
DEI PROBLEMI SOCIALI,  
ECONOMICI  
E CULTURALI  
CHE OSTACOLANO  
LO SVILUPPO DELLA  
COMUNITÀ. ”

## GLI STAKEHOLDER

Gli **stakeholder** della Fondazione si possono classificare in quattro categorie.

1. i **beneficiari diretti**: sono enti privati non profit e pubblici destinatari dei contributi della Fondazione, grazie ai quali si realizzano materialmente i progetti.
2. i **beneficiari effettivi**: si tratta delle persone e delle comunità, cioè di quei soggetti che pur non ricevendo contributi diretti beneficiano dei risultati generati dai progetti.
3. gli **enti del Mondo Cariplo**, la cui composizione è approfondita nelle pagine seguenti, possono ricevere contributi dalla Fondazione - che partecipa alla loro governance - per realizzare attività coerenti e conferenti rispetto alla sua missione istituzionale.
4. infine, gli **organi statutari e i dipendenti**, che rendono possibile l'operatività della Fondazione, prestando servizi, gestendo le risorse erogative e tutte le attività connesse.

### Chi sono gli stakeholder della Fondazione?

Denominazione	Beneficiari diretti	Beneficiari indiretti	Dipendenti e Organi statutari	Enti del mondo Cariplo <sup>1</sup>
<b>Ruolo</b>	Percepiscono contributi dalla Fondazione	Non ricevono contributi diretti, possono cofinanziare i progetti	Prestano servizi retribuiti dalla Fondazione per accompagnare la realizzazione dei progetti e gestire il patrimonio della Fondazione	Percepiscono contributi dalla Fondazione che partecipa alla loro struttura di governance
<b>Attività</b>	Realizzano materialmente i progetti come capofila o partner	Beneficiano di beni e servizi resi dai progetti (inclusa la conoscenza generata)	Rendono possibile l'operatività della Fondazione	Realizzano attività specifiche condivise con la Fondazione o partner
<b>Tipologia di soggetti</b>				
<i>Persone giuridiche</i>				
<b>ENTI PUBBLICI</b>				
 Enti pubblici territoriali <sup>2</sup>	✓	✓		
 Altri enti pubblici attivi nei settori di intervento della Fondazione <sup>3</sup>	✓	✓		
<b>ENTI PRIVATI</b>				
 Organizzazioni non-profit <sup>4</sup>	✓	✓	✓	✓
 Imprese sociali	✓		✓	
 Imprese a scopi di lucro			✓	✓
 Intermediari finanziari <sup>5</sup>			✓	
<i>Persone fisiche</i>				
 Cittadini		✓		
 Dipendenti			✓	
 Professionisti			✓	

Mappatura degli stakeholder della Fondazione

1 Fondazione Housing Sociale, Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore, Cariplo Factory s.r.l., Fondazioni di Comunità ecc.  
2 Stato, Regione, Province, Comuni, Comunità Montane, etc.

3 Università, IRCSS, altri enti di ricerca, enti parco, etc.  
4 Associazioni, comitati, fondazioni, cooperative sociali, consorzi, enti ecclesiastici, etc.  
5 Banche e fondi di investimento

# LA GOVERNANCE

## Gli organi della Fondazione

La **Commissione Centrale di Beneficenza** è l'organo di indirizzo della Fondazione, con il compito di definire le linee strategiche dell'attività filantropica e di investimento del patrimonio, approva i documenti di programmazione ed il bilancio di esercizio; le sue competenze sono descritte all'art. 17 dello Statuto. La Commissione, ai sensi dello Statuto, è composta da 28 membri e dura in carica quattro esercizi. I membri della Commissione Centrale di Beneficenza sono stati nominati il 28 aprile 2023 e si sono insediati il 9 maggio 2023.

La Commissione Centrale di Beneficenza è composta da<sup>1</sup>:

Giovanni **Azzone** (Presidente), Claudia **Sorlini** (Vicepresidente), Valeria **Negrini** (Vicepresidente), Laura **Bajardelli**, Giuseppe **Banfi**, Gianpietro **Benigni**, Andrea **Biondi**, Giovanni **Caimi**, Pierluigi **Carabelli**, Andrea **Cioccarelli**<sup>2</sup>, Paolo **Colonna**, Franca **Corti**, Marco Antonio **Dell'Acqua**, Cesare **Emanuel**, Giovanni **Iudica**, Sarah **Maestri**, Susanna **Mantovani**, Giulia **Margaroli**, Carlo **Massironi**, Marzia **Monelli**, Emanuele Maria **Polizzi**, Marco **Rasconi**, Maurizio **Salerno**, Maura Satta **Flores**, Nicola **Stilla**, Monica **Testori**<sup>3</sup> e Martino **Troncatti**.



Giovanni Azzone  
Presidente della  
Fondazione



Claudia Sorlini  
Vicepresidente  
della Fondazione



Valeria Negrini  
Vicepresidente  
della Fondazione



Laura Bajardelli  
Commissario



Giuseppe Banfi  
Commissario



Gianpietro Benigni  
Commissario



Andrea Biondi  
Commissario



Giovanni Caimi  
Commissario



Pierluigi Carabelli  
Commissario



Andrea Cioccarelli  
Commissario<sup>2</sup>



Paolo Colonna  
Commissario



Franca Corti  
Commissario



Marco Antonio Dell'Acqua  
Commissario



Cesare Emanuel  
Commissario



Giovanni Iudica  
Commissario

<sup>1</sup> L'Avv. Mario Vanni ha rassegnato le dimissioni dalla carica il 26 ottobre 2023; in sua sostituzione, è stato nominato, il 15 febbraio 2024, il dott. Eugenio Comincini.

<sup>2</sup> Nominato il 10 luglio 2023, in sostituzione del Prof. Franco Dalla Sega. <sup>3</sup> Nominata il 10 luglio 2023, in sostituzione del Prof. Enrico Lironi.



*Sarah Maestri  
Commissario*



*Susanna Mantovani  
Commissario*



*Giulia Margaroli  
Commissario*



*Carlo Massironi  
Commissario*



*Marzia Monelli  
Commissario*



*Emanuele Maria Polizzi  
Commissario*



*Marco Rasconi  
Commissario*



*Maurizio Salerno  
Commissario*



*Maura Satta Flores  
Commissario*



*Nicola Stilla  
Commissario*



*Monica Testori  
Commissario<sup>2</sup>*



*Martino Troncatti  
Commissario*

**Il Consiglio di Amministrazione** è l'organo di gestione della Fondazione ed è nominato dalla Commissione Centrale di Beneficenza; ad esso spettano tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, esclusi quelli per Statuto attribuiti al Presidente o ad altri organi della Fondazione; le sue competenze sono descritte all'art. 28 dello Statuto.

Il Consiglio di Amministrazione, ai sensi dello Statuto, è composto dal Presidente della Fondazione, dai Vicepresidenti e da altri quattro membri e dura in carica quattro esercizi.

I membri del Consiglio di Amministrazione sono:

Giovanni **Azzone** (Presidente), Claudia **Sorlini** (Vicepresidente), Valeria **Negrini** (Vicepresidente), Patrizia **Asproni**, Emanuele **Carluccio**, Enrico **Lironi**, Davide **Maggi**.



*Giovanni Azzone  
Presidente della  
Fondazione*



*Claudia Sorlini  
Vicepresidente  
della Fondazione*



*Valeria Negrini  
Vicepresidente  
della Fondazione*



*Patrizia Asproni  
Consigliere*



*Emanuele Carluccio  
Consigliere*



Enrico Lironi  
Consigliere



Davide Maggi  
Consigliere

**Il Presidente** ha la rappresentanza legale della Fondazione, presiede il Consiglio di Amministrazione e la Commissione Centrale di Beneficenza, promuove le attività della Fondazione, sovrintende all'esecuzione delle delibere e al funzionamento della struttura organizzativa; le sue competenze sono descritte all'art. 21 dello Statuto.

Il Presidente è **Giovanni Azzone**.



Giovanni Azzone  
Presidente della  
Fondazione

L'art. 21 dello Statuto prevede che in caso di assenza o di impedimento del Presidente, le sue funzioni siano esercitate dai Vicepresidenti (in primis il Vicepresidente anziano, in caso di sua assenza dall'altro). Le Vicepresidenti sono Claudia Sorlini e Valeria Negrini.

**Il Collegio Sindacale** è l'organo di controllo della Fondazione e le sue competenze sono descritte all'art. 34 dello Statuto. Il Collegio Sindacale è composto da tre membri effettivi e due supplenti, nominati dalla Commissione Centrale di Beneficenza e resta in carica per quattro esercizi; il Collegio Sindacale elegge, tra i propri componenti, il Presidente.

I membri del Collegio Sindacale sono:

Pietro Massimo **Parrinello** (Presidente del Collegio Sindacale), Laura **Acquadro**, Andrea **Bignami**.

Sono altresì sindaci supplenti:

Sara **Auguadro** e Giovanni **Faraone**.



Pietro Massimo Parrinello  
Presidente del  
Collegio Sindacale



Laura Acquadro  
Sindaco



Andrea Bignami  
Sindaco



L'attività di revisione legale dei conti della Fondazione è stata affidata dalla Commissione Centrale di Beneficenza alla società di revisione KPMG.

**Il Direttore Generale** è a capo della struttura organizzativa e del personale della Fondazione e provvede al coordinamento funzionale ed organizzativo delle attività, su indirizzo del Presidente, istruisce le proposte sottoposte alla deliberazione del Consiglio di amministrazione e della Commissione Centrale di Beneficenza e ne cura l'esecuzione; le sue funzioni sono descritte all'art. 36 dello Statuto. Il Direttore Generale è nominato dal Consiglio di Amministrazione per un periodo di quattro anni.

Il Direttore Generale è **Sergio Urbani**.



*Sergio Urbani*  
Direttore Generale

L'art. 36 dello Statuto prevede che il Consiglio di Amministrazione possa nominare, per il medesimo periodo previsto per il Direttore Generale, un Vicedirettore Generale che lo sostituisca in caso di assenza o di impedimento.

Il Vicedirettore Generale è **Francesco Pierotti**.

## Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231

La Fondazione si è dotata, nel 2020, di un Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, e nel 2021, di un Manuale delle procedure che costituisce la raccolta dei presidi adottati al fine di regolamentare i processi interni.

A seguito dell'adozione del Manuale delle procedure e dell'introduzione di nuovi reati presupposto, il Modello di organizzazione, gestione e controllo è stato aggiornato nel 2022.

Al fine di vigilare sul corretto funzionamento e sull'osservanza del Modello medesimo, sempre nel 2020, è stato istituito un **Organismo di vigilanza** composto da tre membri.

I membri dell'Organismo di Vigilanza sono: il Dott. Damiano **Zazzeron** (Presidente), il Dott. Pietro Massimo **Parrinello** (anche Presidente del Collegio Sindacale) e l'Avv. Fabio **Sergi**.

---

## Principi della programmazione pluriennale

Nel precedente mandato, a partire dalla riprogrammazione avvenuta nel 2020 in seguito alla pandemia, l'attività filantropica della Fondazione era stata organizzata in Obiettivi Strategici e Altre Attività Istituzionali.

Gli Obiettivi Strategici erano nati con lo scopo di fornire una maggiore chiarezza e agilità alla programmazione e per ragionare in modo più efficace sui problemi generati dalla crisi pandemica, che ha caratterizzato gli anni dal 2020 al 2022.

Nella programmazione pluriennale elaborata dal nuovo mandato, e approvata dalla Commissione Centrale di Beneficenza il 26 ottobre 2023, i 9 obiettivi strategici vengono ricompresi e assorbiti dalle quattro linee di mandato nelle quali si articola la visione per il prossimo quadriennio: Creare valore condiviso; Ridurre le disuguaglianze; Allargare i confini; Creare le condizioni abilitanti.



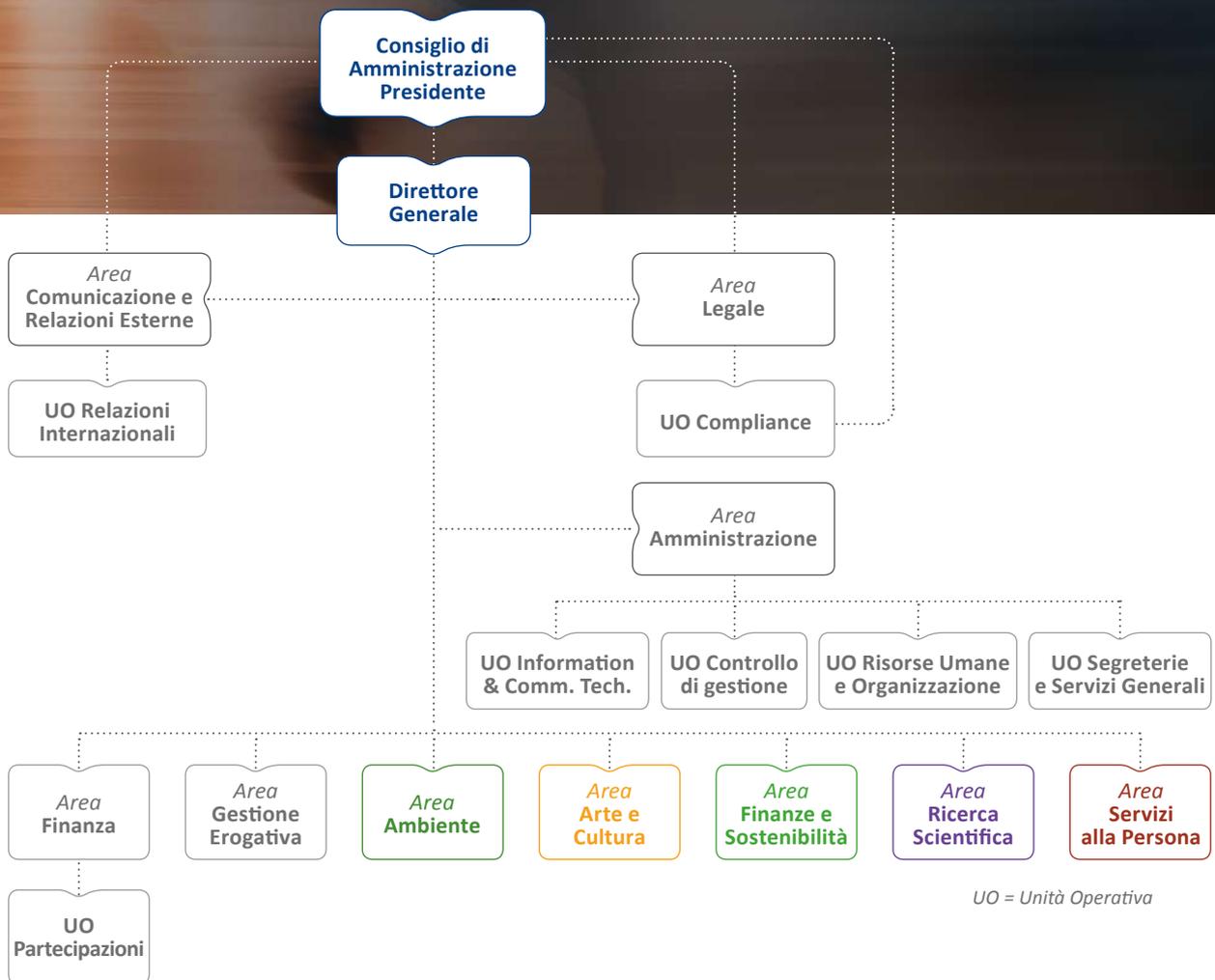
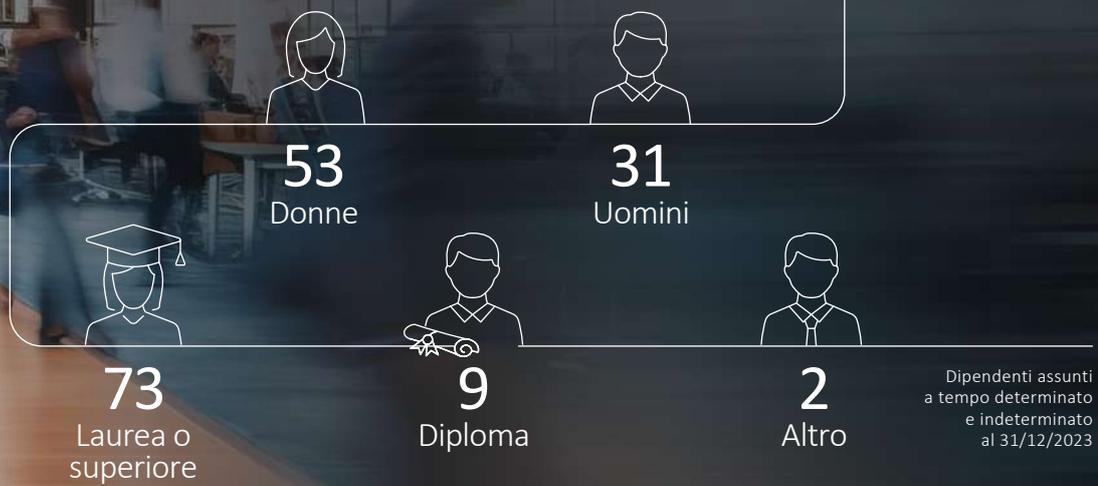
## LE PERSONE

Nel 2023 si è lavorato sulla struttura organizzativa della Fondazione per renderla sempre più funzionale rispetto alle sfide filantropiche attuali. In particolare, si sono poste le basi per l'avvio di una nuova area filantropica: l'Area *Finanza e Sostenibilità*. La nuova Area, creata a partire dall'1 agosto 2023, è stata istituita in considerazione della grande attenzione con cui la Fondazione persegue e lavora ai temi che ricadono nell'ampio quadro dell'atteggiamento responsabile dell'attività di investimento. Conseguentemente all'istituzione della nuova Area si è proceduto anche ad un nuovo aggiornamento dell'Organigramma della Fondazione, con il quale è stata introdotta anche l'inclusione dell'UO Segreteria e Servizi Generali all'interno dell'Area Amministrazione, nell'ottica di rendere i processi e le attività di staff sempre più integrati e funzionali. Si sono inoltre potenziate le attività relative alla formazione e sviluppo, consolidando il know how e le competenze delle nostre persone in accordo alle necessità formative emerse, con l'obiettivo di mantenere l'organico costantemente aggiornato rispetto alle esigenze di ruolo.

Il 2023 ha visto poi la Fondazione confermare il proprio interesse sui temi del wellbeing nei confronti dei propri dipendenti. Fondazione Cariplo è infatti entrata a far parte della rete di enti che aderiscono al Programma "Luoghi di lavoro che Promuovono Salute - Rete WHP Lombardia", con l'obiettivo di promuovere cambiamenti organizzativi dei luoghi di lavoro al fine di renderli ambienti favorevoli all'adozione consapevole e alla diffusione di stili di vita salutari, concorrendo alla prevenzione delle malattie croniche. Infine, in considerazione dell'impatto causato dall'inflazione, sono state deliberate e implementate misure di welfare specifiche a sostegno dei dipendenti e delle loro famiglie.

## L'organico della Fondazione

al 31/12/2023



UO = Unità Operativa

LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita il sito: [www.fondazionecariplo.it/it/la-fondazione/lo-staff-della-fondazione.html](http://www.fondazionecariplo.it/it/la-fondazione/lo-staff-della-fondazione.html)

# LO SCENARIO ATTUALE E LE PRIORITÀ

La Fondazione Cariplo è un soggetto che vive e opera a sostegno della comunità, in particolare nel territorio delle province della Lombardia, di Novara e del Verbano Cusio Ossola, ma il suo sguardo si rivolge a un contesto più ampio e globale, per meglio comprendere e collocare anche le dinamiche che riguardano il territorio di riferimento.

Per descrivere lo scenario e le priorità attuali verranno quindi presi in esame alcuni fenomeni trasformativi particolarmente significativi - a livello globale e locale - che la Fondazione ritiene rilevanti nell'elaborazione della propria strategia di azione e degli interventi a sostegno delle comunità, per poi scendere nella descrizione del contesto nazionale e locale.

## 1. TREND DI CAMBIAMENTO GLOBALI

Negli ultimi decenni la nostra società sta attraversando profonde trasformazioni, che hanno visto un'accelerazione particolare lungo specifiche traiettorie che possono essere definite "megatrend di cambiamento". I megatrend sono driver globali a lungo termine che sono osservabili nel presente e che probabilmente continueranno esercitare un'influenza significativa per alcuni decenni<sup>4</sup>. Si tratta di fenomeni che impattano in modo trasversale la società, l'economia e le istituzioni che riguardano in particolare: **cambiamenti demografici; trasformazione digitale; crescita dell'urbanizzazione; cambiamento climatico e globalizzazione.**

Questo processo di trasformazione, già in atto da tempo, si è intensificato con la **pandemia**, che ha innescato numerosi cambiamenti che hanno un forte impatto sullo scenario generale. Oltre alla pandemia, altri avvenimenti hanno avuto forti ricadute sul contesto attuale: esiste infatti una **profonda e costante tensione geopolitica internazionale**<sup>5</sup>, resa ancora più ampia e profonda dall'ottobre 2023, che alimenta la preoccupazione sul fronte dell'andamento dei **prezzi delle materie prime**, connesso con l'approvvigionamento e il costo dell'energia e, più in generale, sui **fenomeni inflattivi**. Inoltre, gli effetti del **cambiamento climatico** sono sempre più tangibili nella vita quotidiana delle persone, delle imprese e delle organizzazioni del territorio in cui opera Fondazione Cariplo.

Da ultimo, il crescente impatto dell'intelligenza artificiale generativa e dei big data sta trasformando profondamente i processi industriali ed economici, dando alla dimensione digitale un peso ancora maggiore e pervasivo nella vita delle persone. Si tratta dunque di un contesto globale e locale diverso rispetto a quello sperimentato solo un decennio fa, che la Fondazione

<sup>4</sup> La Commissione Europea ha deciso di monitorare 14 Megatrend globali rilevanti per il futuro del mondo: *Megatrends Hub – JRC Digital Media Hub* - [https://knowledge4policy.ec.europa.eu/foresight\\_en](https://knowledge4policy.ec.europa.eu/foresight_en)

<sup>5</sup> Su questo tema si richiamano gli approfondimenti al Rapporto ISPI "Il mondo nel 2024. La grande frammentazione", edito nel gennaio 2024

cerca di osservare e comprendere in modo costante per poter intervenire in modo adeguato: senza deviare dalla propria traiettoria, ma in un atteggiamento di continuo adattamento. Esistono in particolare alcuni aspetti significativi delle tendenze di cambiamento che influiscono sulla riflessione e sull'attività della Fondazione:

### CAMBIAMENTI DEMOGRAFICI

Dal secondo dopoguerra in avanti, le tendenze demografiche hanno registrato una significativa evoluzione in tutto il mondo, con specificità particolari per l'Europa e l'Italia.

A partire dal 1945 nei Paesi Europei, Italia compresa, il lungo periodo di pace continuativa permette una veloce **crescita demografica, economica e tecnologica**. Questa accelerazione porta a un aumento esponenziale dei consumi e dello sfruttamento delle risorse del pianeta. A partire dai primi anni '90 la crescita demografica rallenta e inverte la propria tendenza portando a un progressivo invecchiamento della popolazione, in particolare in Italia.

Oggi l'Unione Europea conta 447 milioni di abitanti e, secondo le proiezioni di Eurostat, questa cifra raggiungerà i 449 milioni intorno al 2025, per poi diminuire a partire dal 2030, attestandosi a 424 milioni nel 2070. Tutto ciò è accompagnato da un significativo invecchiamento: **si prevede infatti che la percentuale della popolazione di età superiore ai 65 anni aumenterà dal 20% nel 2019 al 30% nel 2070**. Al tempo stesso, secondo le previsioni, la popolazione di età compresa tra i 20 e i 64 anni (ossia la popolazione in età lavorativa) diminuirà costantemente.

L'invecchiamento della popolazione è un fenomeno che investe tutti i Paesi europei, facendo guadagnare al nostro continente il primato assoluto, mentre all'interno dell'Europa è l'Italia a occupare il primo posto, con 22,8 anziani ogni 100 abitanti. L'indice di dipendenza della popolazione anziana è in rapida crescita in tutti i Paesi. In particolare, l'Italia presenta il valore più squilibrato in Europa: nel 2019 ogni 100 persone in età lavorativa ci sono 35,7 persone oltre i 65 anni.

### LA GLOBALIZZAZIONE E I SUOI EFFETTI SULL'AMBIENTE

Come accennato in precedenza, **i fenomeni di crescita demografica e la globalizzazione**, il processo di crescente interconnessione e interdipendenza delle economie, delle società e delle culture in tutto il mondo, **hanno un impatto significativo anche sull'ambiente**.

In poco meno di 80 anni, la popolazione mondiale è passata da quasi 2 miliardi di persone a 8 miliardi: ciò comporta una crescita esponenziale del consumo di risorse del pianeta. A titolo di esempio: il consumo di suolo è cresciuto di oltre il 32% negli ultimi 60 anni, così come sono aumentati i consumi di acqua e di fonti fossili per la produzione di energia<sup>6</sup>.

L'espansione delle attività industriali e produttive, l'aumento dei consumi, l'incremento dei trasporti, il sovrasfruttamento di materie prime e risorse naturali, hanno portato a un aumento delle emissioni inquinanti in atmosfera, della produzione di rifiuti, dell'inquinamento di aria, acqua e suolo e alla perdita di habitat e biodiversità.

L'IPCC, il gruppo intergovernativo di esperti sul cambiamento climatico, ossia il principale organismo

<sup>6</sup> Fonte: intervento del Prof. Brambilla di Itinerari Previdenziali alla CCB del 15/02/2024

internazionale per la valutazione dei cambiamenti climatici, nel suo sesto Rapporto di Valutazione sui Cambiamenti Climatici in corso afferma che: *“Le attività umane, principalmente attraverso le emissioni di gas a effetto serra, hanno inequivocabilmente causato il riscaldamento globale, con una temperatura superficiale globale che ha raggiunto un aumento di 1,1°C nel periodo 2011-2020 (rispetto al 1850-1900). Le emissioni globali di gas a effetto serra hanno continuato ad aumentare, con contributi derivanti dall'uso insostenibile di energia, dall'uso del suolo, dagli stili di vita e dai modelli di consumo e produzione nelle varie regioni”.*

## LA TRANSIZIONE DIGITALE

La trasformazione digitale da decine di anni sta alimentando un profondo cambiamento all'interno della società, sia per quanto riguarda la possibilità di accesso alla conoscenza, i processi produttivi e le dinamiche di creazione del valore. Oggi abbiamo una capacità di accesso ai dati radicalmente diversa rispetto al passato: attraverso l'utilizzo dei big data siamo passati da una conoscenza su base periodica (annuale/mensile) a una conoscenza in tempo reale e raffinata in base al tipo di utenza. I dati analizzati attraverso gli algoritmi non costituiscono solamente un flusso amplissimo di informazioni puntuali, ma diventano accurati elementi descrittivi che permettono di ragionare sul destinatario finale per “personalizzare” proposte e interventi che nel passato erano elementi standardizzati. Si tratta di nuovi elementi che possono essere di grandissima utilità, per le persone e anche per il lavoro delle organizzazioni, tra cui la Fondazione stessa, che potrà, ad esempio, avvalersi di una maggiore conoscenza informativa sui territori e sulle comunità per alimentare la riflessione e l'elaborazione delle proprie strategie. Esistono tuttavia anche elementi da approfondire per mitigare i potenziali rischi presenti nella trasformazione digitale, come ad esempio l'esclusione di chi non ha le competenze necessarie, la manipolazione delle persone e della collettività tramite l'utilizzo di notizie false, il disorientamento e disadattamento relazionale, soprattutto nei giovani.

## L'URBANIZZAZIONE

Se a inizio '900 il rapporto a livello globale tra popolazione residente in città e campagna era 10% contro 90%, nel 2007 questa proporzione aveva raggiunto il 50%. Nel 2030 si attesterà su 60% della popolazione che vive nelle città e 40% in aree rurali. Per arrivare nel 2050 ad avere il 75% delle persone che vivrà in città. Su una popolazione attesa di 9 miliardi di persone significa che 7 miliardi di persone vivranno in città<sup>7</sup>. Quello che si prospetta per il futuro è quindi un mondo fatto di città molto più grandi e molto più complesse rispetto a quelle attuali. Questa situazione comporterà importanti sfide e opportunità in termini di pianificazione urbana, gestione delle risorse, infrastrutture e ambiente. L'urbanizzazione è un fenomeno complesso che trasforma profondamente la società e l'ambiente in tutto il mondo. Il pensiero e la progettualità su ciò che riguarda la dimensione della comunità e di come le persone vivono e si muovono nelle città dovrà tenere conto di questi trend e, se possibile, lavorare in ottica anticipatoria. Il progressivo spostamento e la concentrazione delle persone nelle città, veri e propri poli attrattivi in grado di offrire stimoli, opportunità e servizi, sottende anche una

<sup>7</sup> World Population Prospects 2019 - United Nations Department of Economic and Social Affairs Population Division



L'URBANIZZAZIONE  
È UN FENOMENO  
COMPLESSO CHE  
TRASFORMA  
PROFONDAMENTE  
LA SOCIETÀ  
E L'AMBIENTE IN  
TUTTO IL MONDO.

sempre maggiore **competizione tra ecosistemi**, cioè fra aree che si contendono la capacità di attrarre persone di qualità, competenze e attività economiche, drenando risorse e prospettive da altre aree che di conseguenza si stanno depauperando, determinando anche, da un lato, l'abbandono della cura e manutenzione dei territori rurali, dall'altro l'aumento del consumo di suolo nelle aree periurbane. Una delle sfide a cui siamo chiamati è quella di riuscire a creare le condizioni di sviluppo di ecosistemi competitivi, in grado di generare, attirare e promuovere talenti, ma allo stesso tempo anche di creare le condizioni di tenuta dei territori e delle comunità più fragili, che nel processo di urbanizzazione rischiano di rimanere penalizzate.

## 2. IL TERRITORIO DI FONDAZIONE CARIPLO: INDICATORI DI CONTESTO LOCALE E NAZIONALE

Dopo aver considerato alcuni dei principali megatrend di cambiamento a livello globale, che toccano anche la dimensione locale, nelle pagine seguenti verranno approfonditi dati di contesto relativi al territorio di riferimento della Fondazione Cariplo. I dati presentati vengono sistematicamente aggiornati, anche più volte in corso d'anno, per alimentare il processo di pianificazione strategica della Fondazione, ma anche per fornire una base conoscitiva solida rispetto alla costruzione degli strumenti erogativi. Si tratta di elaborazioni su dati disponibili a livello provinciale che consentono di confrontare livelli e dinamiche di sviluppo di alcune grandezze e indicatori significativi, per individuare specificità e aree di forza e debolezza del territorio di attività della Fondazione.

### I dati sono raggruppati in tre distinti ambiti tematici: demografia, economia e società.

Le principali fonti dei dati sono Istat, Agenzia delle Entrate, Banca d'Italia e Unioncamere. La figura che segue riassume le principali grandezze strutturali e alcune dinamiche relative all'intero territorio di attività della Fondazione. Le stesse rappresentazioni sono disponibili per ciascuna provincia<sup>8</sup>.

#### Il territorio di riferimento di Fondazione Cariplo

**27.465 km<sup>2</sup>**  
Superficie totale

**1.665**  
Numero di comuni  
(al 30 giugno 2023)



#### Popolazione residente

**10.465.818**  
(valore al 1 gennaio 2023)



#### Numero di imprese

**852.540**  
(valore al 31 dicembre 2023)



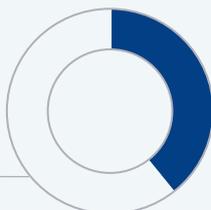
#### Valori d'affari turismo

**16.983 Mio**  
(valore nel 2022)

Ripartizione  
per nazionalità  
dei turisti

**60,5%**  
Italiani

**39,5%**  
Stranieri



#### Valori aggiunto provinciale

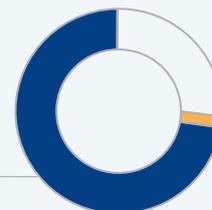
**350 Mld**  
(valore totale nel 2020)

Ripartizione  
per settore

**26,5%**  
Industria e Costruzioni

**72,4%**  
Servizi

**1,1%**  
Agricoltura



<sup>8</sup> Nel Bilancio di missione della Fondazione (2019, relativo all'esercizio 2018) è possibile trovare un confronto "esterno" nel quale i principali indicatori di sviluppo e benessere (livelli e tendenze) sono stati comparati con i principali 14 "motori" d'Europa (dall'Andalusia al Rhone-Alpes).

## 2.1 Indicatori demografici nel territorio locale e nazionale

Come menzionato precedentemente, l'invecchiamento della popolazione è un fenomeno che investe tutti i Paesi europei. **Per quanto riguarda l'Italia, storicamente, l'indice di dipendenza degli anziani è più elevato al Nord e al Centro, mentre valori significativamente inferiori si trovano al Sud e nelle Isole.** La Liguria è la regione a più rapido invecchiamento, mentre il Trentino-Alto Adige e la Sicilia risentono meno di tale processo, con valori più bassi rispetto alla media nazionale. La Lombardia e il Veneto presentano invece una tendenza dell'indice di dipendenza degli anziani allineata alla media nazionale.

### INVECCHIAMENTO: AUMENTO DELLE PATOLOGIE E SOLITUDINE.

**Con l'invecchiamento della popolazione aumenta anche l'incidenza di patologie che limitano l'autonomia della persona e accrescono il bisogno di cure.** In Italia, l'11,2% degli anziani riferisce gravi difficoltà in almeno un'attività di cura della persona (ADL), mentre il 30,6% incontra gravi difficoltà nello svolgere le attività quotidiane di tipo domestico (IADL). La grave riduzione dell'autonomia personale in Italia risulta superiore alla media UE (8,8% per ADL e 25,8% per IADL). La Lombardia fa parte però delle regioni italiane che mostrano la situazione migliore, con quote inferiori anche rispetto alla media europea: ADL (8,4%, circa 180mila persone) e IADL (25,2%, circa 540 mila persone).

Va infine sottolineato che circa il 15% degli anziani dichiara di non incontrare alcun amico/a nel tempo libero. La **solitudine** colpisce particolarmente le donne e gli anziani con un livello di istruzione più basso.

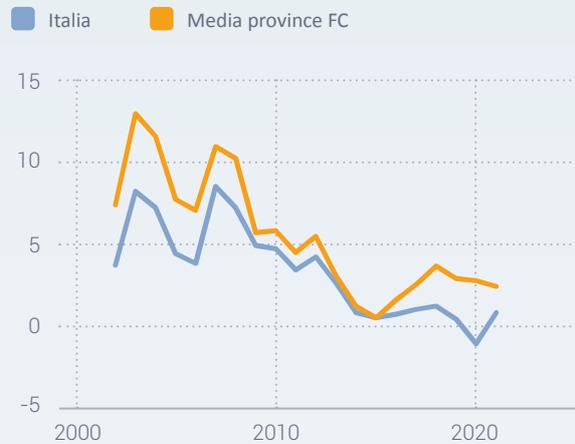
### NATALITÀ: BASSA FECONDITÀ IN ITALIA, MA NEGLI ULTIMI ANNI PIÙ ELEVATA AL NORD

In tutti i paesi europei (compresa la Francia) la fecondità è sotto i 2 figli per donna, la soglia che assicurerebbe il livello di rimpiazzo tra le generazioni. **L'Italia presenta una fecondità tra le più basse:** nel 2019 meno di 1,3 figli per donna, anche come conseguenza dell'effetto negativo dell'ultima crisi economica: la lieve ripresa della fecondità si è infatti interrotta con il 2008-9 e il Covid-19 non ha certo aiutato ad invertire la rotta. In ogni caso, la scelta di diventare genitori viene sempre più rinviata in tutti i paesi.

Anche in Italia si osservano cambiamenti considerevoli. La natalità dipende dalla presenza di donne in età feconda, in importante diminuzione, e dalle scelte di fecondità delle coppie. Mentre storicamente la fecondità era più elevata nel Sud, cioè nelle aree relativamente più povere, in corrispondenza dei primi anni del nuovo millennio, la fecondità delle regioni centro-settentrionali ha superato quella delle regioni del mezzogiorno.

La figura seguente riassume i principali indicatori demografici disponibili a livello provinciale permettendo una comparazione di livelli e dinamiche dei dati tra il territorio della Fondazione e il dato nazionale.

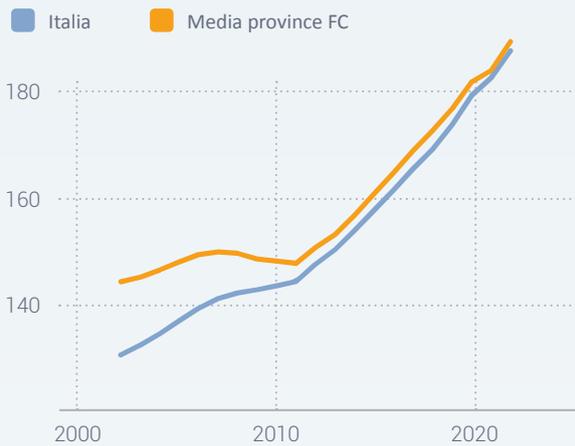
### Saldo Migratorio Totale (per mille abitanti)



### Speranza di vita a 65 anni Totale



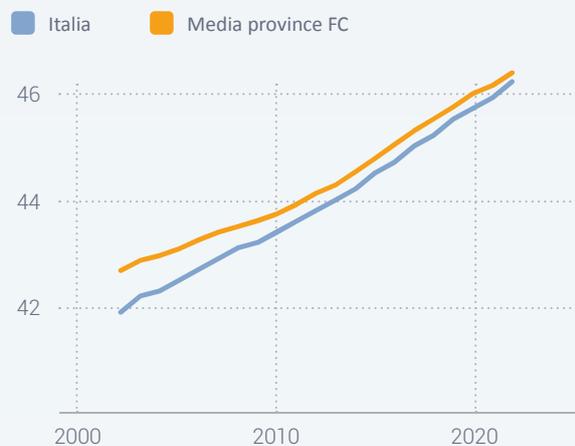
### Indice di vecchiaia al 1° Gennaio (valori percentuali)



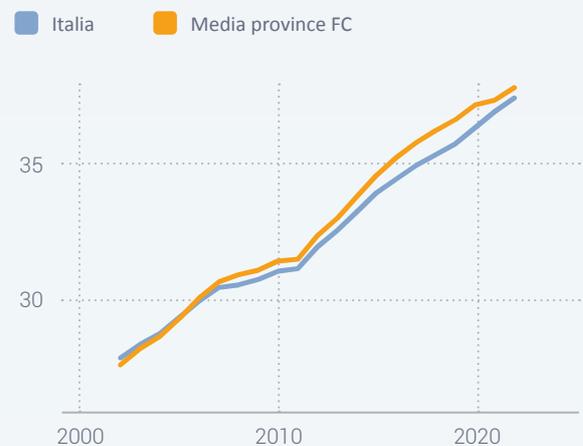
### Numero Medio di figli per donna



### Età media della popolazione al 1° Gennaio



### Indice di dipendenza degli anziani al 1° Gennaio (valori percentuali)



Le **differenze** tra Italia e territorio di Fondazione Cariplo sono complessivamente piuttosto modeste ma con alcune interessanti specificità.

- Il **saldo migratorio totale** (differenza tra iscritti e cancellati dai registri anagrafici) è positivo per il territorio di Fondazione Cariplo lungo tutto il periodo osservato ma in sensibile riduzione fino al 2015, tanto da approssimarsi al valore nazionale. Negli anni successivi il saldo positivo è ritornato a crescere allargando la distanza con il dato italiano che ha registrato valori negativi nel 2020.
- La **speranza di vita a 65 anni** (numero di anni che una persona di 65 anni può mediamente aspettarsi ancora di vivere) mostra una netta crescita nei primi anni di osservazione; la dinamica è molto simile tra i due territori fino al 2020, quando il Covid ha drasticamente mutato la situazione, determinando un calo molto pronunciato in Lombardia cui è seguita una netta ripresa post-pandemica, più accentuata rispetto alla tendenza nazionale.
- L'**indice di vecchiaia** misura il rapporto percentuale tra la popolazione di 65 anni e più e la popolazione di età 0-14 anni. Tale indicatore all'inizio del periodo osservato faceva registrare circa 20 punti percentuali di differenza a sfavore del territorio FC; nei dieci anni successivi la situazione si è però invertita, registrando un calo tra 2006 e 2011 che ha lievemente ridotto il gap esistente. Per tutto il periodo successivo, infine, le tendenze nei due territori si sono sostanzialmente allineate, fino a sovrapporsi dopo il 2020.
- A partire dal 2005 la **fecondità del territorio di Fondazione Cariplo** (misurata dal numero di figli per donna in età fertile) ha superato la media nazionale. A partire dal 2010, anno di picco della differenza favorevole al territorio di Fondazione Cariplo la fecondità si è nuovamente ridotta, senza però ulteriori inversioni. Nel periodo post Covid il numero di figli ha ripreso a crescere di pari misura nei due territori.
- L'**età media della popolazione** nei due territori è naturalmente cresciuta nel periodo osservato (da circa 42 a 46 anni) con una riduzione della differenza a favore del territorio di Fondazione Cariplo che in circa 20 anni è passata da circa 9 mesi a circa 1 mese.
- Infine, l'**indice di dipendenza degli anziani**, che misura il numero di ultra-sessantaquattrenni in vita ogni 100 adulti in età lavorativa (15-64 anni), ha continuato a crescere nei due territori. La dinamica è stata leggermente più pronunciata per il territorio di Fondazione Cariplo, salvo ridursi negli ultimi anni, per il momento senza "sorpassi". Nel periodo osservato l'indice di dipendenza è cresciuto di una decina di punti.

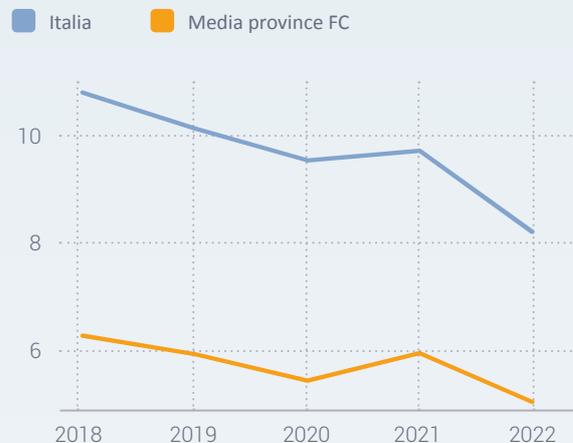
## 2.2 Indicatori economici nel territorio locale e nazionale

Gli indicatori che misurano la **performance del mercato del lavoro** coprono un arco temporale più breve in quanto i dati provinciali, necessari a ricostruire puntualmente il dato relativo al territorio di Fondazione Cariplo, sono pubblicati sistematicamente dall'Istat solo a partire dal 2018.

### Tasso di occupazione 15-64 totale



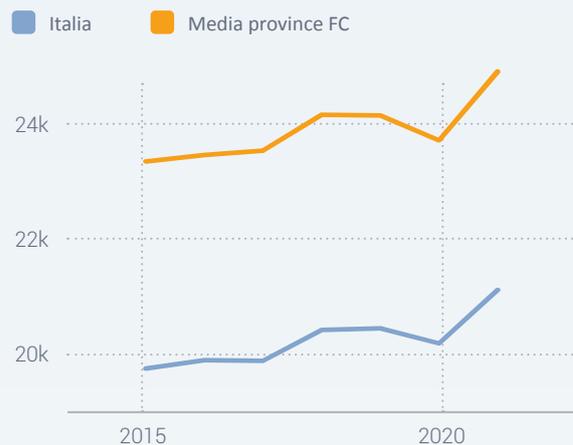
### Tasso di disoccupazione 15-64 totale



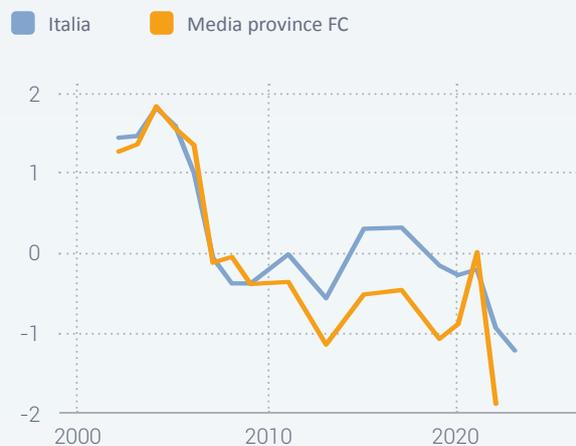
### Percentuale di giovani NEET (15-24 anni)



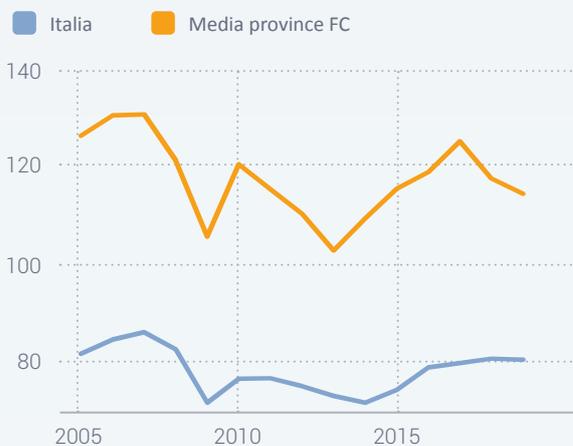
### Reddito medio pro-capite



### Saldo nuove imprese



### Propensione alla brevettazione



**Il tasso di occupazione**, che rappresenta il rapporto tra la popolazione occupata e la popolazione totale nella fascia di età 15-64 anni, ha una dinamica praticamente identica nei due territori. Il differenziale tra la media nazionale e il territorio di Fondazione Cariplo rimane quindi costantemente favorevole a quest'ultimo e attorno ai 7 punti percentuali dal 2018 al 2022.

**Nel 2022 il tasso di occupazione risulta pari a circa il 67% per il territorio di Fondazione Cariplo e al 60% per la media nazionale.**

Mostra invece una dinamica leggermente più favorevole al totale nazionale il dato relativo al **tasso di disoccupazione 15-64 anni** che misura il rapporto tra la popolazione disoccupata e le forze di lavoro (occupati e in cerca di occupazione) nella stessa fascia di età. Tra il 2018 e il 2022 il tasso di disoccupazione (compreso tra 6 e 5%) rimane sempre largamente inferiore nel territorio di Fondazione Cariplo, ma il dato nazionale mostra un calo assai più sostanzioso, riducendosi dall'11% all'8%.

Anche il dato relativo alla percentuale di **giovani NEET** (15-24), misurata dal rapporto tra le persone di età 15-24 anni che non studiano e non lavorano e la popolazione della stessa fascia di età, migliora (riducendosi) maggiormente a livello nazionale. Rispetto al dato del 2018, nel 2022 si riscontra quindi una riduzione del divario tra territorio di Fondazione Cariplo e il totale Italia di ben 4 punti percentuali (da 6 a 2). **Purtroppo, le quote di NEET (16% e 18%) rimangono ancora molto alte rispetto agli altri paesi europei.**

**Il reddito medio procapite** ha una dinamica piuttosto simile nei due territori. Il dato risulta sempre favorevole al territorio di Fondazione Cariplo, con un differenziale di quasi 500 euro a favore degli abitanti nel territorio di Fondazione Cariplo. Il reddito per gli abitanti del territorio di Fondazione Cariplo è cresciuto da 23.500 € a circa 25.000 € mentre quello nazionale da circa 20.000 € a 21.000 € tra l'inizio e la fine del periodo.

Osservando i dati relativi della **nati-mortalità di impresa**, in particolare il saldo, ovvero la differenza tra imprese nate e cessate sul totale di quelle esistenti, si può notare il suo passaggio in territorio negativo, sia a livello nazionale sia a livello locale, a partire dal 2007 (inizio della crisi globale), con una dinamica molto simile tra i due territori. Negli anni successivi, il risultato è rimasto costantemente negativo per il territorio di Fondazione Cariplo, mentre livelli e dinamica sono stati costantemente migliori per il dato nazionale. Solo nel 2021 il dato locale è tornato in pareggio, ma nell'anno successivo, lo stesso ha mostrato una netta inversione di tendenza con un profilo assai peggiore (-2 punti percentuali contro -1) rispetto a quello del territorio nazionale.

L'ultimo indicatore riportato nell'analisi riguarda la **propensione alla brevettazione** (n. brevetti richiesti per milione di abitanti) che mostra un divario piuttosto accentuato nelle aree considerate. A inizio periodo (2005) il differenziale a favore del territorio FC era pari a oltre 40 brevetti per milione di abitanti; l'andamento, pur con oscillazioni più pronunciate per il territorio più piccolo, è rimasto sostanzialmente simile fino alla fine del periodo osservato (2019), facendo registrare una piccola diminuzione delle differenze di partenza (circa 5 brevetti per milione di abitanti).

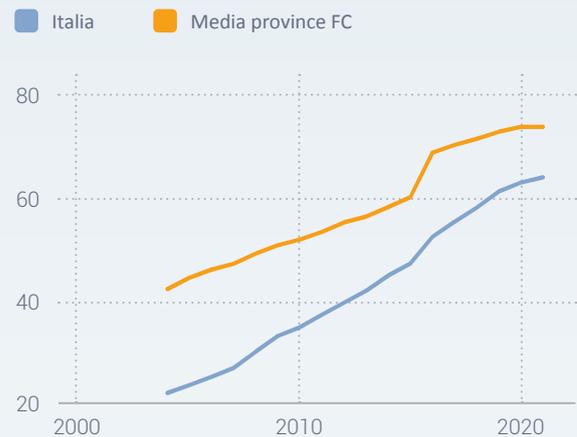
### 2.3 Indicatori sociali nel territorio locale e nazionale

Per quanto riguarda gli **indicatori sociali** esistono molte voci relative a diversi fenomeni, tra i tanti il presente documento si focalizza su: titolo di studio, approccio all'ambiente (tramite l'indicatore sulla raccolta differenziata), densità e rilevanza del patrimonio museale, situazione economica dei pensionati.

#### Laureati e altri titoli terziari (25-39 anni)



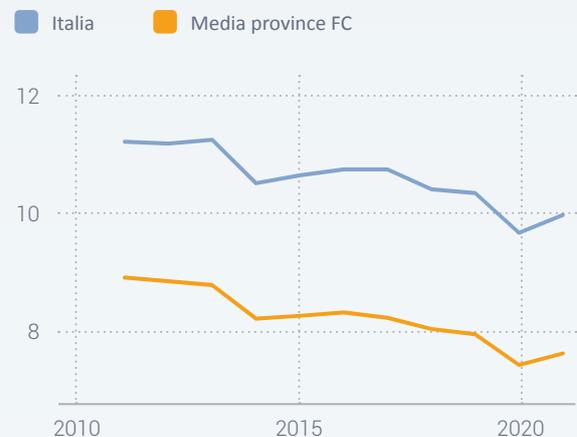
#### Raccolta differenziata dei rifiuti urbani



#### Densità e rilevanza del patrimonio museale



#### Pensionati con reddito pensionistico di basso importo



Il primo grafico rappresenta la quota percentuale di 25-39enni in **possesso di un titolo di studio terziario**. È calcolato come rapporto tra i residenti nel territorio di riferimento in possesso di un titolo di studio terziario e la popolazione della stessa età. Il possesso di un titolo di studio terziario è un obiettivo fondamentale per sviluppare una “società della conoscenza”. L'Italia è ancora molto indietro rispetto al benchmark europeo stabilito dalla Strategia Europa 2020 (40%), calcolato sui 25-34enni, e ridefinito al 45% per il 2030 dal Quadro strategico per la cooperazione europea nel settore dell'istruzione e della formazione. Nel nostro paese il fenomeno è legato anche alla limitata disponibilità di corsi terziari di ciclo breve professionalizzanti, erogati dagli Istituti Tecnici Superiori che

invece in alcuni Paesi europei forniscono una quota importante dei titoli terziari conseguiti. Nel corso dell'arco temporale coperto dal grafico (2021) si registra il sorpasso della quota nazionale rispetto a quella del territorio di Fondazione Cariplo: tra l'inizio e la fine del periodo osservato la prima guadagna un punto e mezzo (dal 27% del 2018 supera il 28,5% nel 2022), mentre cala di qualche decimo di punto la relativa quota del territorio di Fondazione Cariplo (pari a circa il 28%). Il secondo grafico riguarda un importante **indicatore ambientale**, relativo alla quota di *rifiuti urbani* o speciali a questi assimilabili *raccolti e smaltiti differenziatamente* per essere avviati prioritariamente al recupero di materiali. Anche in questo caso la situazione del territorio FC è più favorevole rispetto alla media nazionale lungo tutto il periodo di osservazione. La dinamica temporale risulta comunque più pronunciata nel caso del dato nazionale, con una conseguente riduzione del differenziale territoriale che si dimezza (da 20 a circa 10 punti) tra il 2004 e il 2021. Nel territorio FC la raccolta differenziata passa quindi da una quota di poco superiore al 40% a circa il 75%, mentre la media italiana cresce da poco più del 20% al 65%. Il terzo grafico fa riferimento alla **densità e rilevanza del patrimonio museale**, calcolato come numero di strutture espositive permanenti per 100 km<sup>2</sup> (musei, aree archeologiche e monumenti aperti al pubblico), ponderato per il numero dei visitatori. Questo indicatore registra notevoli distanze sul territorio nazionale, ma il territorio di FC rimane comunque lievemente ma costantemente più dotato rispetto alla media nazionale, mostrando anche un recupero post pandemico più rapido nel corso del 2021, con un valore dell'indicatore che sale a 1,7 rispetto all'1,4 nazionale.



L'ultimo grafico riporta infine i dati relativi alla *quota percentuale di pensionati che vivono con un reddito pensionistico di basso importo* (lordo mensile inferiore a 500 euro). L'indicatore mostra per entrambi i territori segnali di miglioramento lungo quasi tutto l'arco temporale considerato (2011-21), con un peggioramento nell'ultimo anno. Nel territorio FC, i livelli iniziali calano dal 9% al 7,5% alla fine del periodo: si tratta di un risultato costantemente migliore della media nazionale, che passa da poco più dell'11% al 10%, con un conseguente aumento delle relative distanze pari a circa mezzo punto percentuale.

## IL MONDO CARIPLO

L'esigenza di adottare modalità di azione quanto più possibile funzionali alla complessità del contesto di riferimento ha indotto la Fondazione non solo ad articolare gli strumenti filantropici impiegati (con una varietà che va dalle erogazioni di sostegno alla gestione sino alla costruzione e diretta realizzazione di progetti) ma anche a **istituire enti dedicati** e a collaborare stabilmente con soggetti che, per condivisione delle finalità e/o origine, apportano specificità e flessibilità operative nonché conoscenze approfondite degli ambiti e delle tematiche di intervento. Si è quindi consolidata negli anni un'articolata rete di rapporti, sinteticamente definita come "Mondo Cariplo", parte integrante di un ricco e fecondo tessuto che permette alla Fondazione di agire con sempre maggiore efficienza e puntualità.

Volendo darne una rappresentazione grafica, si può immaginare il Mondo Cariplo come un insieme di tre cerchi concentrici nei quali si collocano, in maggiore o minore prossimità alla Fondazione, i vari soggetti.

Il primo, il più interno, comprende le Società e gli Enti Strumentali, operanti per la diretta realizzazione dei fini istituzionali della Fondazione e riconducibili alla stessa anche per rapporti rilevanti sul piano giuridico.

Nel secondo, agiscono le Fondazioni di Comunità, di cui la Fondazione è stata promotrice e fondatrice in un progetto avviato sin dal 1998, veri e propri "terminali" sui territori e indispensabile supporto

## Livello 1

**SOCIETÀ ED ENTI  
STRUMENTALI**

- Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit
- Cariplo Iniziative S.r.l. Società Benefit
- Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore (FSVGDA)
- Fondazione Housing Sociale (FHS)

Fondazione  
**CARIPLO**

TUTE SERVARE MUNIFICI DONARE - 1816



## Livello 2

**FONDAZIONI  
DI COMUNITÀ**

- Fondazione della Comunità Bergamasca ONLUS;
- Fondazione della Comunità Bresciana Ente filantropico;
- Fondazione Provinciale della Comunità Comasca ONLUS;
- Fondazione Comunitaria della Provincia di Cremona ONLUS;
- Fondazione della Provincia di Lecco Ente filantropico;
- Fondazione Comunitaria della Provincia di Lodi ONLUS;
- Fondazione della Comunità della Provincia di Mantova ONLUS;
- Fondazione della Comunità di Monza e Brianza ONLUS;
- Fondazione Comunitaria del Ticino Olona Ente filantropico;
- Fondazione Comunitaria Nord Milano ONLUS;
- Fondazione della Comunità del Novarese Ente filantropico;
- Fondazione Comunitaria della Provincia di Pavia Ente filantropico;
- Fondazione Pro Valtellina Ente filantropico;
- Fondazione Comunitaria del Varesotto;
- Fondazione Comunitaria del Verbano Cusio Ossola Ente filantropico;
- Fondazione di Comunità di Milano Città, Sud Ovest, Sud Est e Adda Martesana Ente filantropico.

## Livello 3

**ENTI  
FUNZIONALI**

- Fondazione Arisla ETS
- Quaestio Capital Management SGR S.p.A.
- Redo SGR S.p.A. Società Benefit

nella gestione delle risorse assegnate a ciascuno di essi. Non meno importanti, nel terzo ambito, gli enti “funzionali”, ciascuno dei quali ha un proprio peculiare legame con la Fondazione, che ne detiene parte del capitale o ha concorso alla sua costituzione ovvero ne sostiene le attività o partecipa alla struttura istituzionale nominando alcuni dei componenti gli organi.

## Livello 1

### LE SOCIETÀ E GLI ENTI STRUMENTALI



Le Società e gli Enti Strumentali trovano un diretto riferimento nella normativa primaria (Decreto legislativo 17 maggio 1999, n. 153) e secondaria (Atto di indirizzo del Ministro del Tesoro, del Bilancio e della Programmazione economica del 19 aprile 2001) di settore. La Fondazione ha adottato Linee di indirizzo che definiscono i criteri cui sono improntati i rapporti con le Società e gli Enti Strumentali e articolano le relative procedure. Sono Società Strumentali, ai sensi degli articoli 1, lettera h), e 6, comma 1, del Decreto legislativo 153/1999:

#### **Cariplo Factory S.r.l. Società Benefit**

Costituita nel 2016, svolge attività volte a migliorare le condizioni dei giovani e dei soggetti in condizioni di fragilità nel mercato del lavoro, rafforzandone le possibilità occupazionali.

Cariplo Factory, nella realizzazione della propria missione, presta particolare attenzione al fenomeno della c.d. “Digital Transformation”, realizza progetti in collaborazione con istituzioni e società, promuove iniziative di open innovation e fornisce attività di consulenza, favorendo la creazione di un ecosistema moderno e dinamico tra grandi e piccole realtà per generare un impatto positivo sulle comunità di riferimento.

#### **Cariplo Iniziative S.r.l. Società Benefit**

Origina dalla trasformazione di Fondazione Cariplo - Iniziative Patrimoniali S.p.A., società costituita alla fine del 1997 nell’ambito del processo di aggregazione tra Cariplo S.p.A. e Banco Ambroveneto S.p.A., dalla quale nacque Banca Intesa S.p.A., come destinataria di beni non strumentali all’esercizio dell’azienda bancaria. Opera nei settori di attività della Fondazione, con riguardo particolare, ma non esclusivo, al comparto dell’arte e cultura; è proprietaria del Centro Congressi e di gran parte del patrimonio artistico della Fondazione, che gestisce e valorizza in collaborazione con Intesa Sanpaolo S.p.A..

Gli Enti Strumentali, in assenza di partecipazioni al capitale che configurino una situazione di controllo, sono individuati in quelli:

- che siano stati costituiti dalla Fondazione o alla cui costituzione la Fondazione abbia concorso;
- il cui patrimonio sia stato costituito dalla Fondazione o alla costituzione del cui patrimonio la Fondazione abbia concorso;
- il cui Statuto attribuisca alla Fondazione il diritto di nominare o designare la maggioranza dei Consiglieri di Amministrazione o un numero di Consiglieri di Amministrazione l’assenso dei quali sia richiesto per l’adozione di deliberazioni.

A fronte della ricorrenza congiunta dei requisiti di cui sopra, sono qualificati come Enti Strumentali:

### **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore (FSVGDA)**

La Fondazione deriva dall'aggregazione della Fondazione Opere Sociali Cariplo e della Fondazione Giordano Dell'Amore (costituite dalla Cassa di Risparmio delle Province Lombarde), attuata nel 2018 nel contesto del programma "Innovazione sociale, capacity building del Terzo Settore e Finanza Sociale". La Fondazione sostiene soggetti che svolgono attività a impatto sociale e ambientale, attraverso investimenti diretti e indiretti e fornisce servizi di advisory per diffondere competenze e favorire la crescita del settore (assistenza nella predisposizione di piani economico-finanziari, supporto nella definizione di strategie di finanziamento). Inoltre, attraverso le attività dell'**Evaluation Lab**, cui sono state trasferite le competenze dell'Area Osservatorio e Valutazione della Fondazione Cariplo, promuove la cultura della valutazione e tecniche rigorose e affidabili per la stima degli effetti generati dall'attività filantropica e dagli investimenti "di impatto".

### **Fondazione Housing Sociale (FHS)**

La Fondazione, costituita nel 2004 quale "fondazione di partecipazione" in funzione del progetto di "social housing", vede ora la presenza della Regione Lombardia e dell'ANCI Lombardia e rappresenta un punto di riferimento nazionale per lo sviluppo e l'innovazione del settore. È attiva come ente promotore del modello di housing sociale in Italia, in qualità di advisor dei fondi che investono nel settore fra i quali quelli promossi da **REDO Sgr S.p.A. Società Benefit**, di cui la Fondazione Cariplo è azionista. Fornisce assistenza nella progettazione degli interventi, offrendo consulenza nella pianificazione urbanistica e architettonica, nel design dei servizi e del welfare abitativo e nel community development. Fondazione Housing Sociale è socio-fondatore e promotore sia di **In-Domus S.r.l.**, società che si occupa della gestione di strutture residenziali universitarie convenzionate, sia di **Edera S.r.l.**, centro di competenza nato con l'obiettivo di accelerare la decarbonizzazione e la rigenerazione dell'ambiente costruito in Italia, in chiave sostenibile e inclusiva.

## Livello 2

### LE FONDAZIONI DI COMUNITÀ



A partire dal 1999, la Fondazione Cariplo ha costituito le sedici Fondazioni di seguito indicate:

1. la **Fondazione della Comunità Bergamasca ONLUS**;
2. la **Fondazione della Comunità Bresciana Ente filantropico**;
3. la **Fondazione Provinciale della Comunità Comasca ONLUS**;
4. la **Fondazione Comunitaria della Provincia di Cremona ONLUS**;
5. la **Fondazione della Provincia di Lecco Ente filantropico**;

6. la **Fondazione Comunitaria della Provincia di Lodi ONLUS**;
7. la **Fondazione della Comunità della Provincia di Mantova ONLUS**;
8. la **Fondazione della Comunità di Monza e Brianza ONLUS**;
9. la **Fondazione Comunitaria del Ticino Olona Ente filantropico**;
10. la **Fondazione Comunitaria Nord Milano ONLUS**;
11. la **Fondazione della Comunità del Novarese Ente filantropico**;
12. la **Fondazione Comunitaria della Provincia di Pavia Ente filantropico**;
13. la **Fondazione Pro Valtellina Ente filantropico**;
14. la **Fondazione Comunitaria del Varesotto**;
15. la **Fondazione Comunitaria del Verbano Cusio Ossola Ente filantropico**;
16. la **Fondazione di Comunità di Milano Città, Sud Ovest, Sud Est e Adda Martesana Ente filantropico**.

La Fondazione Cariplo, anche attraverso il meccanismo della “erogazione sfida”, ha dotato le Fondazioni di Comunità di un consistente patrimonio e collabora con le stesse stabilmente per l'erogazione sul territorio di contributi attraverso i seguenti principali programmi:

- “Erogazioni territoriali”, volte a sostenere, attraverso bandi promossi dalle singole Fondazioni di Comunità, gli enti filantropici del territorio di riferimento meno strutturati;
- “Interventi emblematici provinciali”, volti a sostenere interventi di maggiore portata e impatto;
- “Interventi emblematici maggiori”, volti a sostenere, anche in collaborazione con la Regione Lombardia, progetti di particolare emblematicità per il territorio di riferimento e aventi consistente dimensione economica.

## Livello 3

### GLI ENTI FUNZIONALI



La Fondazione intrattiene stabili rapporti con soggetti che svolgono un'attività funzionale al raggiungimento dei suoi obiettivi ovvero coerente con i medesimi e ai quali è legata dalla detenzione di partecipazioni, dal sostegno economico, dal concorso alla costituzione ovvero dalla nomina o designazione dei membri degli organi.

Si considerano Enti funzionali:

**Fondazione Arisla ETS**, costituita nel 2008 dalla Fondazione Cariplo, dall'Associazione AISLA Onlus, dalla Fondazione Telethon e dalla Fondazione Vialli e Mauro per la Ricerca e lo Sport Onlus, con lo scopo di sostenere la migliore ricerca scientifica sulla Sclerosi Laterale Amiotrofica. L'ente realizza interventi puntuali, significativi e continuativi nell'ambito di competenza, assicurando un continuo sostegno alla ricerca di settore.



**Quaestio Capital Management SGR S.p.A.**, Società di Gestione del Risparmio italiana, controllata da Quaestio Holding SA, al cui capitale partecipa la Fondazione; gestisce rilevante parte del patrimonio della Fondazione.

**Redo SGR S.p.A. Società Benefit**, gestore di fondi immobiliari impegnato nella creazione di spazi di vita che siano allo stesso tempo di qualità ed economicamente sostenibili per le persone. L'attività della società è coerente con l'impegno della Fondazione nell'ambito del social housing, promuovendo, tra l'altro, progetti di rigenerazione urbana ad alto impatto sociale, anche in collaborazione con la Fondazione Housing Sociale.

## CONNETTERE PER GENERARE VALORE

L'azione della Fondazione non si esaurisce nel deliberare risorse proprie su progetti, ma nella capacità di attivazione di un sistema più ampio e sinergico, costituito da legami, collaborazioni e reti territoriali che agiscono in modo capillare e che si evolvono nel tempo. Attraverso le proprie attività la Fondazione esercita quindi un ruolo di mobilitazione di risorse che va oltre la sua pura capacità erogativa.

La nozione di risorse va intesa in senso ampio, includendo non solo quelle economiche, ma anche l'attitudine a collaborare, generare talenti, produrre conoscenza, costruire relazioni e, in generale, diffondere l'esperienza della Fondazione come strumento e modello, capace anche di ispirare le attitudini filantropiche di altri soggetti che intendano perseguire i medesimi obiettivi di interesse generale. Facendo leva sulle proprie erogazioni, possono essere attivati dei processi filantropici più estesi, che attivano le energie del territorio e attraggono risorse. Nelle pagine che seguono, sono stati identificati **cinque livelli di rilevazione delle risorse mobilitate dalla Fondazione**, direttamente o indirettamente, che partono dai contributi deliberati e a seguire evidenziano i diversi livelli di attivazione.

**Le informazioni vengono riportate in maniera sintetica in questo capitolo e approfondite nei paragrafi successivi all'interno della spiegazione delle attività inerente alle linee di mandato.**

### I livelli di mobilitazione delle risorse

#### Livello 1

I contributi deliberati della Fondazione

#### Livello 2

Le altre risorse raccolte dagli enti beneficiari per sostenere i progetti

#### Livello 3

Le collaborazioni della Fondazione con le Fondazioni di Comunità e con altri soggetti

#### Livello 4

Fundraising

#### Livello 5

La finanza di impatto

Livello



## I contributi deliberati dalla Fondazione

La voce include i contributi deliberati dalla Fondazione in favore degli enti beneficiari.

177.612.995 €

Totale dei contributi  
deliberati nel 2023



Livello



## Le altre risorse raccolte dagli enti beneficiari per sostenere i progetti

La Fondazione, di norma, non finanzia mai il 100% del costo dei progetti che intende sostenere e richiede all'ente beneficiario di reperire altre risorse da altri donatori, nella forma di finanziamenti o anche di autofinanziamento: questo consente di aumentare il volano di utilizzo delle proprie risorse ed anche di sottoporre il merito del progetto al vaglio di altri finanziatori, spesso posizionati in modo più prossimo all'attività dell'ente beneficiario o al progetto finanziato e quindi in grado di integrare, attraverso il sostegno accordato, le valutazioni della Fondazione.

123.423.524 €\*

Altre risorse raccolte per  
progetti deliberati nel 2023



Livello



## Le collaborazioni della Fondazione con le Fondazioni di Comunità e con altri soggetti

### COLLABORAZIONI CON LE FONDAZIONI DI COMUNITÀ

Fondazione Cariplo e le 16 Fondazioni di Comunità sono impegnate in un piano pluriennale di valorizzazione e rafforzamento delle comunità, che prevede strategie condivise, attività di potenziamento organizzativo ed anche progetti comuni. Ogni anno Fondazione Cariplo trasferisce circa 20 milioni di euro alle 16 Fondazioni di Comunità attivate nell'ambito dello specifico programma, affinché possano concedere contributi attraverso bandi, fondi istituiti a fronte di situazioni emergenziali o altri progetti locali di carattere sociale condotti in modo diretto.

\* Si richiama l'attenzione sul peso significativo delle risorse acquisite da enti beneficiari di contributi istituzionali (quali Fondazione Teatro alla Scala, Fondazione Piccolo Teatro e Fondazione Orchestra Verdi).

## COLLABORAZIONE CON ALTRI SOGGETTI

Per alcuni strumenti filantropici, la collaborazione della Fondazione con altre Fondazioni o soggetti pubblici e privati costituisce un elemento decisivo per l'efficacia delle iniziative filantropiche. La Fondazione talvolta funge da "capofila", promuovendo le iniziative e spesso fornendo un servizio di accompagnamento tecnico, legale ed economico, oppure mettendo a disposizione la propria piattaforma informatica per ricezione e la selezione delle domande di contributo od ancora esaminando la rendicontazione delle attività svolte dagli enti beneficiari dei contributi. Tra i principali partner vi sono altre Fondazioni di origine bancaria, Regione Lombardia, Ministeri ed altri enti pubblici, finanziatori istituzionali (UE, agenzie di finanziamento internazionali) e altri soggetti filantropici privati con i quali sono stati stipulati specifici accordi di collaborazione.



### Fundraising

A differenza delle collaborazioni su specifici progetti o programmi, in alcuni casi la Fondazione attiva vere e proprie raccolte di fondi per iniziative proprie o di terzi (fundraising) contribuendo in modo indiretto a stimolare la costruzione - a vari livelli - di reti di partecipazione e nuovi strumenti di co-finanziamento. Le campagne di fundraising possono essere condotte dalla Fondazione stessa oppure per mezzo di società o piattaforme specializzate ed i fondi possono provenire da enti pubblici, settore privato, fondazioni e persone fisiche. A seconda dei casi, la Fondazione conduce delle attività di fundraising attraverso incontri diretti con potenziali donors di grandi dimensioni e campagne di comunicazione finalizzate a raggiungere un pubblico più ampio e creare sensibilità rispetto alle tematiche affrontate.



### La finanza di impatto

L'impact investing rappresenta un particolare approccio che coniuga la responsabilità sociale e ambientale con l'attività di investimento cercando di produrre risultati positivi in modo intenzionale e misurabile, prevedendo ad esempio di realizzare investimenti in imprese, organizzazioni e strumenti finanziari che intendono rispondere a sfide sociali ed al contempo di remunerare il capitale investito. Si tratta di un nuovo approccio agli investimenti, realizzabile con diversi strumenti (equity, debito, strumenti finanziari ibridi o investimento in asset reali) e rendicontabile a livello micro e macroeconomico. La Fondazione Cariplo è stata un pioniere nel campo degli Investimenti di Missione, dapprima attraverso operazioni che rendevano disponibili risorse finanziarie a condizioni agevolate in alcuni dei settori istituzionali in cui opera, poi sponsorizzando la nascita di strumenti finanziari via via sempre più ambiziosi e sofisticati.

## GLI INVESTIMENTI CONNESSI ALLA MISSIONE

Gli Investimenti connessi alla Missione sono investimenti del patrimonio realizzati non solo per ottenere un ritorno economico proporzionato al rischio ma anche per generare “esternalità” positive, coerenti con le finalità istituzionali della Fondazione. Per essere qualificato come “connesso alla missione”, un investimento deve essere oggetto di istruttoria specifica, per approfondimenti si rimanda al paragrafo “la gestione del patrimonio e gli schemi di bilancio”.

## GLI INVESTIMENTI CONNESSI ALLA MISSIONE E IL MONDO CARIPLO

L’iniziativa che, a oggi, ha segnato maggiormente l’impegno della Fondazione Cariplo in questo campo è nata nel 2004, con la Fondazione Housing Sociale, per rispondere alla crescente emergenza abitativa e favorire la nascita di comunità resilienti e solidali. L’impegno di FHS ha condotto alla nascita del primo fondo italiano dedicato all’housing sociale - il Fondo Abitare Sociale 1, sull’esempio del quale è stato successivamente sviluppato Sistema Integrato di Fondi di Housing Sociale (SIF) che realizza progetti di housing sociale in tutta Italia. Il SIF, con una dimensione complessiva di circa 3 miliardi di euro, investiti dal Gruppo CDP, da banche, assicurazioni, enti previdenziali, fondazioni di origine bancaria e altri investitori interessati alle prospettive di sviluppo del territorio, è oggi uno dei programmi di investimento di impatto più grandi realizzati a livello mondiale.

### Dati di sintesi 2023 FONDAZIONE HOUSING SOCIALE



**+3.000**

famiglie coinvolte nei percorsi di community engagement



**12**

progetti di community engagement avviati



**13**

gestori sociali individuati e accompagnati nella loro attività



**6**

associazioni di abitanti avviate



**3**

bandi congiunti con Fondazione Cariplo per lo sviluppo di servizi residenziali in 4 quartieri



**113**

percorsi di accompagnamento ai servizi residenziali gestiti da ONP a favore di soggetti fragili in 6 quartieri



**50**

attività di affiancamento all’avvio servizi locali e urbani

Per saperne di più visita il sito: [www.fhs.it](http://www.fhs.it)

Fondazione Housing Sociale è l'advisor tecnico-sociale del Fondo Immobiliare di Lombardia e partner strategico di REDO Sgr S.p.A. Società Benefit nella realizzazione delle iniziative.

**REDO Sgr S.p.A. Società Benefit (Redo)** nasce nel 2019 dall'esperienza di Fondazione Cariplo nel social housing, e si configura come prima società benefit certificata BCorp che gestisce investimenti sostenibili, favorendo l'accessibilità delle persone alla casa e rafforzando le comunità attraverso progetti di affordable housing, student housing e rigenerazione urbana ad impatto sociale. Redo gestisce il Fondo Immobiliare di Lombardia (FIL) e il City Regeneration Fund (Re-City), partecipati dalla Fondazione Cariplo, con una capacità di investimento complessiva che supera il miliardo di euro. Redo è il primo gestore di fondi immobiliari impegnato nella creazione di spazi abitativi che siano allo stesso tempo di qualità ed economicamente sostenibili per le persone.

### Dati di sintesi 2023 REDO SGR S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT



Il fondo lanciato nel dicembre 2021 con Fondazione Cariplo, è un "investimento sostenibile", classificato Art. 9 ai sensi del Regolamento Europeo 2019/2088 relativo all'informativa sulla sostenibilità nel settore dei servizi finanziari (SFDR) e produce un contributo sostanziale alla mitigazione dei cambiamenti climatici secondo la Tassonomia Europea per le attività sostenibili (Regolamento Europeo 2020/852).

Area ex Macello: sarà la **prima area carbon negative di Milano** e realizzerà un nuovo tessuto urbano costellato di opportunità lavorative, formative e di servizi pubblici, compresa una vivace scena culturale.

Il fronte più recente dell'impegno nel settore dell'impact investing della Fondazione Cariplo riguarda la promozione della cultura dell'impact investing e dell'innovazione sociale, intervenendo contemporaneamente sul versante dell'offerta di capitale, attraverso l'attività di investimento diretta e indiretta di Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore (o "FSVGDA") e della domanda di capitale, attraverso lo sviluppo di iniziative di capacity building condotte sempre da FSVGDA - in particolare mediante il programma Get it! - Percorso di Valore - realizzato in collaborazione con Cariplo Factory.

### Dati di sintesi 2023 FONDAZIONE SOCIAL VENTURE GIORDANO DELL'AMORE



Per saperne di più visita il sito: [www.fsvgda.it](http://www.fsvgda.it)

## LA PAROLA AL DIRETTORE GENERALE

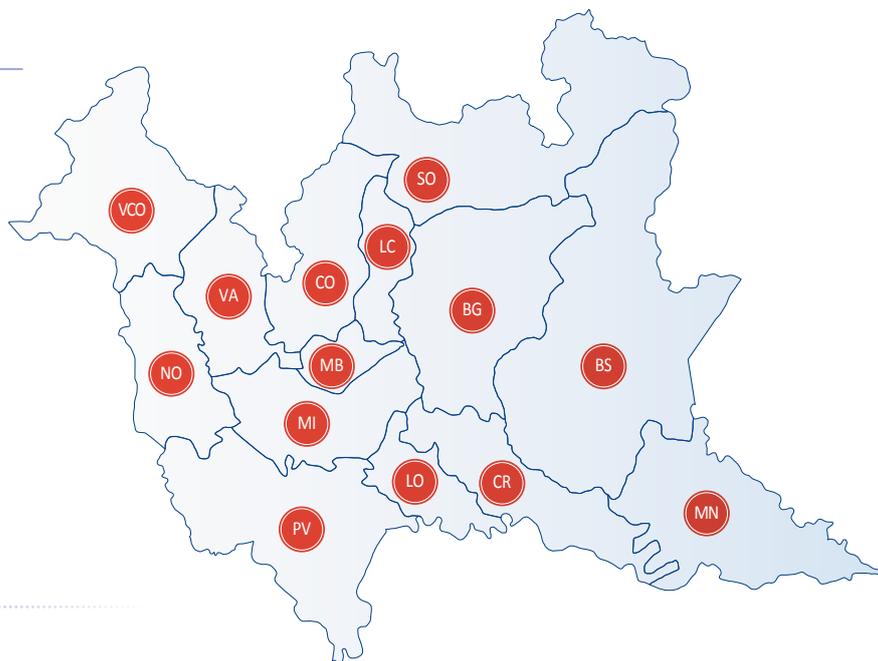


*Il 2023 è stato un anno significativo, caratterizzato dal rinnovo della governance della Fondazione e da un importante sforzo, seguito all'insediamento dei nuovi Organi, rivolto alla definizione della nuova programmazione di mandato.*

*Nella continuità di intenti, di visione e di valori, si sono innestate nuove relazioni e dialoghi, all'interno ed all'esterno della Fondazione. Sono stati rivisti i 9 Obiettivi Strategici concepiti durante il periodo pandemico, che riflettevano l'impostazione che la Fondazione era riuscita a darsi nel pieno della crisi, rivedendo le sue priorità per tenere conto del drammatico e repentino cambiamento di scenario. Chiuso ora quel capitolo, le attività filantropiche sono state riclassificate all'interno di una nuova cornice strategica, costituita dalle quattro Linee di Mandato delineate nel Documento Programmatico di Pianificazione Pluriennale (DPPP): Creare valore condiviso, Ridurre le disuguaglianze, Allargare i confini, Creare le condizioni abilitanti. L'inizio di un nuovo mandato rappresenta un momento di grande semina, iniziata con un percorso di ascolto e di riflessione, che ha riguardato la filantropia ma anche altri aspetti dell'attività, come la gestione del patrimonio, mirando anzitutto a trarre insegnamento dalle esperienze di altre istituzioni comparabili alla Fondazione che hanno mostrato, negli anni, di saper raggiungere risultati ragguardevoli. Tale approccio, ha consentito di individuare innovazioni in grado di migliorare i processi di investimento, nonché nuovi strumenti in campo finanziario e per la misurazione e la gestione dei relativi rischi.*

*Il 2023 è stato altresì un anno di intensa attività operativa, in cui l'incremento del livello di attività si è accompagnato ad un miglioramento degli indicatori di efficienza della gestione delle pratiche di ridefinizione e di pagamento dei progetti, con uno sforzo dell'Area Gestione Erogativa e delle Aree filantropiche che ha iniziato a mostrare i suoi frutti e proseguirà anche in futuro. Sul fronte filantropico, ancora, sono stati sospesi per un anno i contributi Emblematici Maggiori, per ristrutturare l'assetto del relativo bando e potenziarne l'efficacia. Gli Emblematici rappresentano infatti uno strumento strategico, che può sostenere progetti che mettono a fuoco le linee di sviluppo che ciascuna comunità sceglie per il proprio futuro. A fine anno è quindi ripartito il programma che, nell'arco del mandato (dal 2024 al 2026), toccherà tredici province rinnovando la collaborazione con la Regione Lombardia. Prosegue, infine, l'impegno della Fondazione nel valorizzare e promuovere il talento ed il benessere delle proprie persone, specialmente in un contesto in cui, per la prima volta nell'ultimo decennio, si sono registrati elevati tassi di inflazione. Il capitale umano, quello finanziario e quello relazionale sono infatti i fattori abilitanti che assicurano la continuità dell'attività, e sono alla base della qualità delle iniziative messe in campo dalla Fondazione.*

# GLI INTERVENTI DEL 2023



## BERGAMO

57 contributi | € 8.602.074

## BRESCIA

60 contributi | € 6.823.500

## COMO

53 contributi | € 5.800.062

## CREMONA

18 contributi | € 3.105.725

## LECCO

33 contributi | € 3.765.000

## LODI\*

24 contributi | € 7.596.300

## MILANO

538 contributi | € 61.244.173

## MONZA E BRIANZA

29 contributi | € 2.464.500

## MANTOVA\*

33 contributi | € 6.935.000

## PAVIA\*

49 contributi | € 10.516.543

## SONDRIO\*

17 contributi | € 6.477.400

## VARESE

47 contributi | € 6.999.800

## NOVARA

21 contributi | € 1.706.400

## VERBANO-CUSIO-OSSOLA

23 contributi | € 3.597.800

## ALTRE ZONE (PIEMONTE)

25 contributi | € 1.150.717

## ALTRE ZONE

87 contributi | € 21.143.418

## ESTERO

12 contributi | € 549.400

## TOTALE:

**1.178** contributi  
deliberati

**177.612.995**  
euro  
contributi deliberati



Progetti propri e altre iniziative  
di Fondazione Cariplo  
52 progetti | € 19.135.183

\* L'importo indicato per l'anno 2023 comprende le erogazioni emblematiche maggiori.

Nel 2023 Fondazione Cariplo ha deliberato la concessione di 1.162 contributi per 177.612.995 euro (rappresentati da 1.178 posizioni erogative), a valere su risorse stanziato per l'anno di competenza nonché di quelle rivenienti da somme deliberate in anni precedenti in forma di accantonamento e ridestinate ad incremento / rilocalizzazione di progetti finanziati nel 2023. Tenuto poi conto della quota di budget utilizzata ma revocata nel medesimo anno (31.000 euro), il volume filantropico netto risulterebbe pari a 177.643.995 euro<sup>9</sup>.

<sup>9</sup> Il dato non comprende gli accantonamenti al Fondo per il Volontariato, per il quale si rinvia al documento di Bilancio di esercizio 2023

L'attribuzione dei contributi è avvenuta in linea con quanto definito dal Consiglio di Amministrazione nel Documento Programmatico Previsionale Annuale e approvato dalla Commissione Centrale di Beneficenza.

STRUMENTO EROGATIVO	2023		2022	
	n.	€	n.	€
Bandi (*)	578	68.580.380	623	52.566.521
Progetti	40	6.954.290	28	4.161.066
Programmi intersettoriali	7	865.000	2	409.800
Strumenti coordinati dalle Aree filantropiche	6	25.631.523	14	20.027.183
Azioni coerenti con obiettivi strategici	30	1.366.429	31	2.400.000
Progetto Fondazioni di Comunità	23	14.321.736	29	12.478.284
Trasferimenti alle Fondazioni di Comunità	16	1.676.360	16	1.392.000
Erogazioni istituzionali	18	19.554.000	17	19.554.000
Erogazioni extrabando	106	12.885.642	101	12.974.466
Erogazioni emblematiche maggiori	22	20.000.000	8	10.000.000
Erogazioni emblematiche provinciali	44	4.284.635	52	4.235.860
Patrocinio	288	1.493.000	255	1.279.500
<b>Totale</b>	<b>1.178</b>	<b>177.612.995</b>	<b>1.176</b>	<b>141.478.680</b>

\* Sono inclusi le spese di referaggio ed altri costi direttamente legati alla gestione dei bandi.

La distribuzione fra le diverse categorie erogative conferma la rilevanza dei Bandi sia in termini di numero di contributi sia in termini di ammontare deliberato (rispettivamente pari al 49,1% ed al 38,6% del totale), analogamente a quanto fatto registrare nel 2022 (53,0% e 37,0%).

In sostanza, quello che si va delineando è l'uso prevalente di strumenti erogativi che appaiono accomunati per un elevato tasso di focalizzazione sotto il profilo filantropico (conseguente, peraltro, ad una coerente programmazione delle attività) e per un livello più maturo di strutturazione sotto il profilo tecnico. Pur volendo isolare il Progetto "Fondazioni di Comunità", si tratta di un aggregato che in termini di ammontare riveste un peso superiore al 60%, ricalcando un andamento simile ai due anni precedenti.

LA COMPETENZE DELLE AREE FILANTROPICHE  
PER ATTUARE LE **4 LINEE DI MANDATO**  
E LE **ALTRE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI**



LINEA DI  
MANDATO

01

# CREARE VALORE CONDIVISO

*Attraverso il sostegno alla creazione  
e allo sviluppo sostenibile di ecosistemi territoriali.*



Il territorio in cui agisce la Fondazione Cariplo è caratterizzato da aree di eccellenza, capaci di esprimere talento e concretezza realizzativa. In uno scenario sempre più interconnesso e complesso, per continuare a garantire benessere è però necessario che a crescere sia l'ecosistema territoriale nel suo complesso. Per raggiungere questo risultato è indispensabile che tutti gli attori del territorio - dalle imprese, al terzo settore, dagli enti locali alle università - mettano a fattor comune le proprie competenze per affrontare i cambiamenti e per attuare modelli di sviluppo che sappiano coniugare sostenibilità e coesione sociale. La Fondazione da tempo ha sviluppato progetti volti a far convergere attori interessati a lavorare insieme facilitando connessioni, comunicazione e sinergie. Questo approccio viene confermato e rafforzato nei vari ambiti di intervento, andando sempre più a valorizzare le risorse dei diversi contesti e a creare connessioni nelle e tra le comunità.

La Fondazione persegue la creazione di valore condiviso e lo sviluppo di ecosistemi tramite diverse leve:



## CREARE VALORE CONDIVISO: LE PRINCIPALI LINEE DI INTERVENTO DI FONDAZIONE CARIPLO

**Distribuzione delle erogazioni, per tipologia di strumento filantropico**

STRUMENTO FILANTROPICO	2023	
	n.	€
Bando Per la Cultura	33	2.200.000
Bando Luoghi da rigenerare	17	5.405.500
Bando SOS Patrimonio	22	2.820.000
Progetto InnovaCultura	3	800.000
Strumento Iniziative di sistema	6	780.667
Beni culturali ecclesiastici	-	-
Call for ideas Strategia clima – F2C	1	1.790.000
Progetto Agrieco	-	-
Bando Effetto ECO	13	800.000
Programma Food Policy	-	-
Bando Ricerca Ambientale	-	-
Progetto Senior Housing	-	-
Rigenerare quartieri ERP attraverso progetti di sistema - PUSA	3	1.680.000
Emblematici Maggiori	22	20.000.000
Fondazioni di Comunità	34	20.561.429
Patrocini	288	1.493.000
<b>Totale complessivo</b>	<b>442</b>	<b>58.330.596</b>

**Bando**

# PER LA CULTURA

“ La cultura è come la vita  
e la vita è bella. ”

Claudio Abbado

**SFIDA FILANTROPICA**

Ripensare la cultura, favorendo il rilancio delle organizzazioni culturali e la sperimentazione di nuovi modelli di produzione e fruizione orientati allo sviluppo sostenibile dei territori e delle comunità.

## RIPENSARE LA CULTURA PER I TERRITORI E LE COMUNITÀ.

**STRATEGIA E AZIONI**

La fruizione delle attività culturali sta tornando ai valori pre-pandemia, ma permangono condizioni economico-finanziarie difficili. Le istituzioni culturali si trovano inoltre a fronteggiare un presente che impone in modo incalzante scenari nuovi e purtroppo sempre meno prevedibili.

Alle organizzazioni del settore si chiede di favorire il benessere delle persone e di promuovere lo sviluppo delle comunità e dei territori. Per assolvere a compiti tanto impegnativi, ma anche per salvaguardare la propria stessa sopravvivenza, molte realtà culturali si vedono obbligate a ripensare/riannodare il rapporto con il pubblico e rinnovare/rianciare le proprie attività.

Il bando, alla sua quarta edizione, promuove nuove forme di partecipazione alla vita culturale e di rigenerazione delle identità locali, con particolare attenzione alle fasce di popolazione con minori opportunità.

Al tempo stesso, favorisce il rilancio delle organizzazioni culturali e la loro capacità di innovare, anche attraverso la sperimentazione di nuovi modelli di produzione e fruizione orientati allo sviluppo sostenibile dei territori e delle comunità.

In un momento ancora difficile per il settore, il bando si rivolge unicamente alle organizzazioni di natura privata non profit, sostenendo progetti articolati in almeno uno dei seguenti ambiti:

- prossimità e coinvolgimento - ingaggio dei pubblici che hanno visto diminuire la propria propensione alla partecipazione;
- creatività e ripensamento delle attività - individuazione di nuovi modelli di offerta e, in generale, di gestione dell'attività, favorendo l'innovazione culturale e, quando opportuno, il ricorso al digitale e alle nuove tecnologie.

È inoltre possibile prevedere azioni, funzionali alle precedenti, nel seguente ambito:

- necessità - realizzazione degli investimenti di adeguamento strutturale necessari al rilancio e alla gestione delle attività.

**DATI DI SINTESI**



**Bando**

**LUOGHI DA RIGENERARE**

“ Le periferie sono il luogo dove, nel bene e nel male, si deciderà come sarà il nostro futuro. ”

Sergio Mattarella

**SFIDA FILANTROPICA**

Sostenere processi di riuso di edifici in disuso o sottoutilizzati per attivare nuove funzioni di natura culturale e restituire alla fruizione delle comunità tali luoghi e le aree esterne circostanti, in una prospettiva durevole e sostenibile.

**RIUSO CULTURALE DEI BENI ABBANDONATI.**

**STRATEGIA E AZIONI**

La sempre più diffusa presenza - all'interno dei tessuti urbani ed extra urbani - di edifici ed aree esterne circostanti inutilizzati o sottoutilizzati, concorre al verificarsi di fenomeni di degrado fisico e rischio sociale per le comunità locali. Appare pertanto importante facilitare percorsi di rigenerazione che possano consentire alle

persone di rivivere questi luoghi, ormai privi della loro funzione originaria, come “luoghi in attesa” e come risorse da riscoprire e riattivare. Su questo tema la Fondazione lavora da molto tempo e con diversi strumenti erogativi per individuare e proporre soluzioni efficaci. Il bando “Luoghi da rigenerare” alla sua prima edizione nel 2023, sulla base delle esperienze di alcuni strumenti pregressi (ad esempio, Beni aperti, Spazi in trasformazione, La bellezza ritrovata), persegue l’obiettivo di rigenerare luoghi, spazi e immobili per restituirli alla fruizione attiva e continua delle persone e valorizzarne il contesto storico, culturale e

paesaggistico. Il bando sostiene iniziative di riuso a fini culturali di edifici o porzioni di essi e degli spazi circostanti, che siano inserite in processi di rigenerazione a base culturale di contesti urbani, territoriali e paesaggistici. I progetti dovranno garantire un’apertura continuativa dei luoghi rigenerati e favorire la partecipazione delle comunità, con particolare riferimento ai giovani, alle proposte e alle attività e alla fase di progettazione e monitoraggio degli interventi. I progetti dovranno essere basati su processi di coinvolgimento attivo delle comunità di riferimento e basarsi sulla collaborazione di organizzazioni pubbliche e private.

### DATI DI SINTESI



Bando

# SOS PATRIMONIO

“ Prendetevi cura solerte dei vostri monumenti e non avrete alcun bisogno di restaurarli. ”

John Ruskin

## SFIDA FILANTROPICA

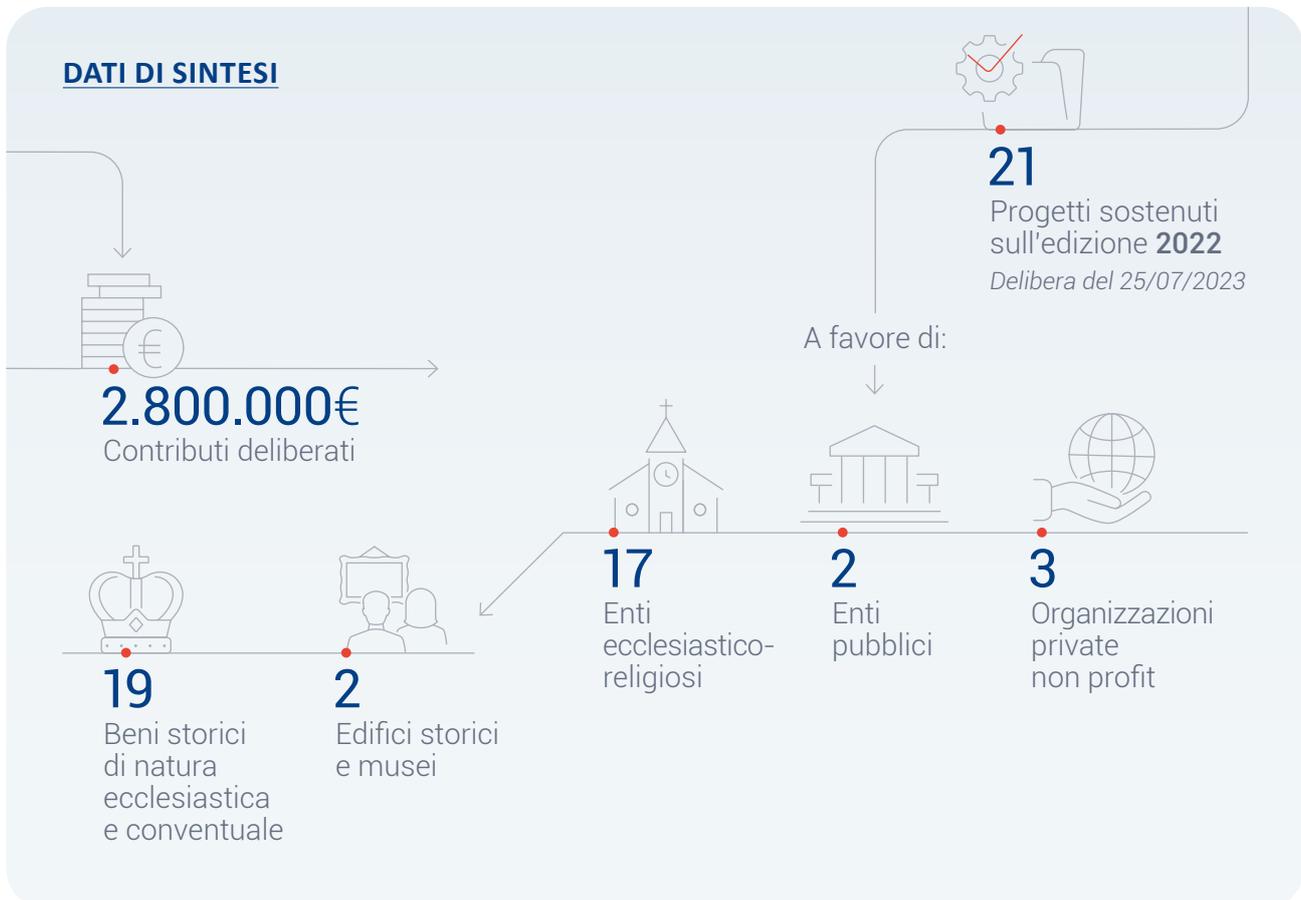
Sostenere interventi di recupero urgenti e prioritari su beni di interesse storico-architettonico, favorendo processi di conservazione e buona gestione del patrimonio culturale.

## CONSERVAZIONE E BUONA GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE.

## STRATEGIA E AZIONI

Il bando, dedicato ai beni immobili di pregio storico-architettonico, sostiene interventi di recupero urgenti e prioritari fondati su indagini diagnostiche e piani di conservazione preventiva e programmata, in grado di garantire le condizioni di apertura, sicurezza e fruibilità degli edifici. Sono inoltre previste azioni di coinvolgimento delle comunità nelle attività di cura e valorizzazione dei beni per favorire la conoscenza della nostra eredità culturale come valore identitario da condividere e trasmettere.

### DATI DI SINTESI





79

Enti  
ecclesiastico-  
religiosi

43

Enti  
pubblici

22

Organizzazioni  
private  
non profit

144

Progetti pervenuti  
sull'edizione 2023  
Scadenza 30/11/2023

### Progetto

## INNOVACULTURA

“ La creatività è pensare nuove cose.  
L'innovazione è fare nuove cose. ”

Theodore Levitt

### SFIDA FILANTROPICA

Supportare le istituzioni culturali nel ripensare le proprie attività e il proprio funzionamento, anche alla luce del progresso tecnologico e della trasformazione digitale, attraverso collaborazioni con le imprese culturali e creative (ICC) attive sul territorio.

### SOSTENERE L'INNOVAZIONE NEL SETTORE CULTURALE.

### STRATEGIA E AZIONI

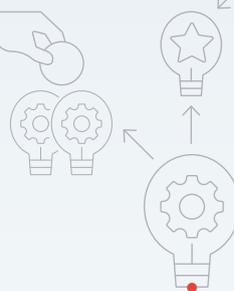
Il progetto InnoVaCultura sostiene l'innovazione in ambito culturale e, in particolare, la creazione di nuovi modelli imprenditoriali per la progettazione,

produzione, distribuzione e promozione della cultura che possano giovare all'intera comunità. Dalle proposte sostenute, infatti, ci si aspetta un'innovazione utile, sostenibile e replicabile, che offra anche l'occasione per ripensare il modello operativo delle istituzioni culturali, in maniera coerente con la loro missione e in linea con le nuove esigenze dei pubblici. InnoVaCultura origina dall'esperienza InnoVaMusei, conclusa nel 2021 e sviluppata in partenariato con Regione Lombardia, Unioncamere e in collaborazione con Cariplo Factory e Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore. Mentre con InnoVaMusei sono stati sostenuti interventi di rinnovamento delle istituzioni museali ed ecomuseali, InnoVaCultura interessa anche siti archeologici e siti Unesco, biblioteche, archivi e sistemi bibliotecari.



## DATI DI SINTESI

**2**  
Investimenti in equity  
realizzati da  
**Fondazione Social Venture  
Giordano Dell'Amore**  
a beneficio delle 2 ICC  
ritenute maggiormente  
orientate all'impatto  
sociale e culturale.



**6Mio€**

\*Apertura bando  
marzo 2024

in dotazione al bando regionale  
**InnovaCultura\***, per il sostegno dei progetti  
più meritevoli presentati in partenariato  
tra ICC e luogo o istituto di cultura.

**24**

**ICC accelerate**

attraverso un percorso di open innovation  
realizzato da **Fondazione Cariplo** con  
il supporto di **Cariplo Factory** per avvicinare  
l'attività caratteristica delle imprese  
alle necessità di luoghi e istituti di cultura  
del territorio lombardo.

## LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito:

<https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioRedazionale/servizi-e-informazioni/Enti-e-Operatori/cultura/innovacultura/innovacultura>

<https://www.bandi.regione.lombardia.it/servizi/servizio/catalogo/dettaglio/cultura/istituti-luoghi-culturali/bando-innovacultura-RLL12023035063>

## Strumento

# INIZIATIVE DI SISTEMA

“ La cultura deve essere utile e deve essere uno strumento per tutti, non un privilegio per pochi. ”

Serena Bortone

**SFIDA FILANTROPICA**

Favorire la partecipazione culturale attraverso il sostegno dei principali circuiti culturali presenti sul territorio e delle iniziative di sistema finalizzate alla costruzione di una domanda competente e consapevole.

**RAFFORZARE LA DOMANDA DI CULTURA CON INIZIATIVE TRASVERSALI.****STRATEGIA E AZIONI**

Il fondo Iniziative di sistema è stato istituito su proposta della Commissione Arte e Cultura nel 2018 con l'obiettivo di sostenere le iniziative che hanno una particolare valenza per il territorio e aumentare le occasioni di fruizione culturale da parte dei cittadini.

La presenza di Fondazione Cariplo in alcune di queste operazioni (che solitamente vedono impegnate le principali istituzioni pubbliche del territorio), in considerazione del suo ruolo di riferimento nel settore, può generare un rilevante valore aggiunto e procurare una notevole visibilità.

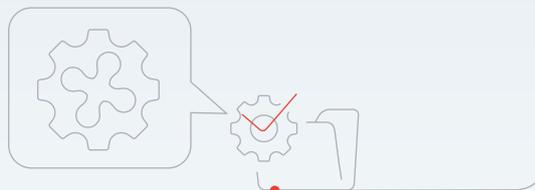
I criteri principali che guidano nell'impiego di questo fondo sono:

- l'indubbio valore dell'iniziativa per il sistema culturale;
- la presenza di risorse pubbliche e/o private, per una quota almeno pari a quanto richiesto alla Fondazione a titolo di compartecipazione;
- la presenza di specifiche azioni volte a favorire il coinvolgimento e la partecipazione del pubblico;
- la chiara percezione e la rilevanza del valore aggiunto generato dal contributo di Fondazione Cariplo; la valorizzazione, in termini di comunicazione, della presenza della Fondazione a sostegno del progetto.

**DATI DI SINTESI**

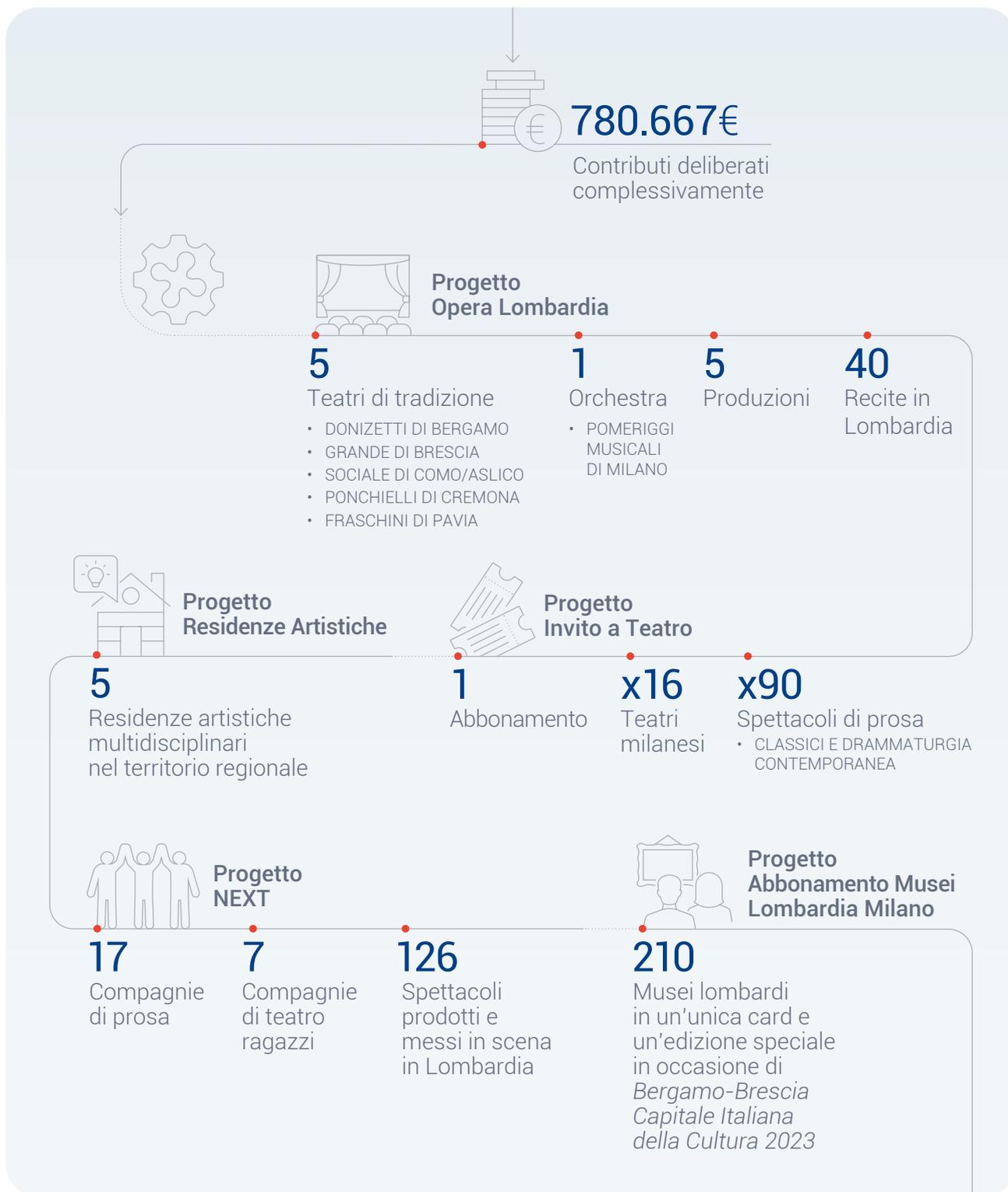
5

Progetti nell'ambito dell'accordo tra **Regione Lombardia** e **Fondazione Cariplo** per la condivisione e il sostegno di progetti nel settore dello spettacolo per il triennio 2023-2025



6

Progetti sostenuti nel **2023**



LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito:  
<https://www.operalombardia.it/> | <https://invitoateatro.mi.it/> | <https://www.regione.lombardia.it/next-2023-2024>  
<https://abbonamentomusei.it/>

## Progetto

## BENI CULTURALI ECCLESIASTICI

“ Non importa essere credenti o atei, quando si entra in un’antica cattedrale la percezione delle cose cambia. L’aria che si respira sembra più densa, carica delle storie che si sono consumate tra quelle mura. ”

Antonio Fusco

**SFIDA FILANTROPICA**

Favorire processi di divulgazione della conoscenza sul patrimonio culturale ecclesiastico, promuovere una maggiore accessibilità di beni architettonici religiosi situati in aree marginali e incentivare la costruzione di reti ai fini della promozione, anche attraverso il coinvolgimento della comunità nella cura di tali luoghi.

Questi aspetti limitano le opportunità di fruizione e contribuiscono a una perdita di conoscenza e di legame con beni di carattere religioso, spesso portatori di valori simbolici e identitari. Inoltre, l’assenza di una frequentazione di tali luoghi accelera processi di degrado e incuria delle strutture e delle testimonianze artistiche.

L’iniziativa prevede un sistema di valorizzazione di beni di arte sacra in contesti isolati che garantisce prenotazione, apertura e narrazione in autonomia tramite un’applicazione su smartphone. Si basa inoltre sul supporto di comunità di volontari già attive localmente. Il progetto si basa sulla collaborazione con la Consulta Regionale dei Beni culturali ecclesiastici della Lombardia che identifica le Diocesi aderenti e gli edifici adatti, sul modello d’intervento già sperimentato in Piemonte e Valle d’Aosta. È opportuno il coinvolgimento sin dalle prime fasi di progettazione delle Soprintendenze competenti e auspicabile la collaborazione con Regione Lombardia anche in vista del Giubileo del 2025.



**CONSERVARE, CURARE  
E VALORIZZARE I BENI  
ARCHITETTONICI RELIGIOSI  
CON LE COMUNITÀ.**

**STRATEGIA E AZIONI**

I beni culturali di arte sacra sono diffusi sul territorio, spesso in aree interne o contesti isolati, fruibili in modalità poco continuative, rese possibili dal supporto di volontari.

**Nel corso del 2023 sono stati svolti alcuni incontri con la Consulta regionale lombarda al fine di individuare le Diocesi interessate a partecipare all’avvio del progetto, previsto nel 2024.**

**Progetto**

# CALL FOR IDEAS STRATEGIA CLIMA - F2C

**SFIDA FILANTROPICA**

Contrastare il cambiamento climatico promuovendo azioni di adattamento e mitigazione a livello locale, attivando alleanze territoriali e diffondendo conoscenza.

**STRATEGIA E AZIONI**

Con il progetto F2C - Fondazione Cariplo per il Clima la Fondazione Cariplo sostiene dal 2019 la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici sul proprio territorio tramite interventi per la diminuzione delle emissioni climalteranti, l'attenuazione degli impatti dei fenomeni meteorologici estremi e un incremento del capitale naturale. Due sono gli strumenti

erogativi del progetto: la call for ideas Strategia clima e il bando Alternative (cfr. Linea di mandato 2 - Ridurre le disuguaglianze).

Strategia clima è lo strumento principale attraverso il quale si realizzano le finalità di F2C. La call è destinata a partenariati composti da amministrazioni comunali o loro raggruppamenti, parchi ed enti non profit per facilitare la definizione e la realizzazione di Strategie di Transizione Climatica (STC) locali. Il supporto di Fondazione Cariplo consiste in un servizio di Assistenza Tecnica per la definizione della STC e nel successivo sostegno per la realizzazione di interventi di adattamento



(ad es. forestazione urbana, depavimentazione dei suoli, Nature Based Solutions) e mitigazione (ad es. efficientamento energetico di edifici, stimolo alla mobilità sostenibile), ma anche alla revisione degli strumenti urbanistici, al capacity building per i tecnici comunali, al coinvolgimento della cittadinanza e al monitoraggio climatico.

Tra il 2020, anno della prima edizione, e il 2023 sono stati selezionati 8 territori, i cui progetti sono in differenti stati di avanzamento. In particolare, l'edizione 2020 ha coinvolto quattro raggruppamenti facenti capo alle città di Bergamo, Cesano Maderno (MB), Brescia e Mantova: nel corso del 2023 tali territori hanno continuato a realizzare gli interventi previsti dalle loro Strategie. Con la seconda edizione della Call sono stati coinvolti i territori con capofila Lentate sul Seveso (MB) e la Comunità Montana Valli del Verbano (VA): il 2023 ha visto la redazione delle due Strategie.

Infine, a fine 2023, sono stati selezionati il raggruppamento con capofila la città di Monza e la Comunità Montana della Valle Seriana (BG), che avvieranno, con il supporto dell'Assistenza Tecnica, la redazione delle proprie STC nel corso del 2024.

Sono inoltre state sostenute alcune attività di comunicazione e sensibilizzazione, tra cui il concorso fotografico e la mostra "F2Click - Obiettivo clima": le fotografie premiate da una giuria di esperti sono state esposte tramite affissioni outdoor in una mostra diffusa sui territori della call "Strategia Clima" e a Milano. È stato infine cofinanziato il primo degli episodi della docu-serie "Prosumers d'Italia" promosso dall'associazione Chiamalestorie, focalizzato sulle Comunità Energetiche Rinnovabili e Solidali e sulla loro importanza per incrementare la coesione sociale (per un approfondimento sulle CERS si veda il bando "Alternative" nella Linea di mandato 2).

## DATI DI SINTESI



**3.500**

mq di superfici decementificate



**135**

Ettari di nuove superfici adibite ad aree protette



**17.000**

Piante forestali e arbusti messi a dimora



**6**

Strategie di Transizione Climatica approvate

## LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito:

<https://www.fondazioneclariplo.it/it/progetti/ambiente/f2c-fondazione-cariplo-per-il-clima.html> | <https://f2click.fondazioneclariplo.it/>  
<https://www.fondazioneclariplo.it/it/news/ambiente/energie-in-movimento-un-documentario-sulla-comunita-energetica.html>

**Progetto**

# AGRIECO

**SFIDA FILANTROPICA**

Promuovere la transizione ecologica dei sistemi agroalimentari locali a partire dai distretti agricoli.

**STRATEGIA E AZIONI**

Nato nel 2022 dall'esperienza del Progetto ECO e dalle numerose iniziative sostenute dalla Fondazione in ambito agricolo a partire dal 2011, AgriECO si rivolge ai distretti agricoli con la finalità di promuoverne lo sviluppo in chiave sostenibile. In particolare, il target individuato dal progetto è quello dei distretti del cibo, identificati come sistemi produttivi locali caratterizzati da un'identità territoriale omogenea e derivante dall'integrazione fra attività agricole e altre attività locali, nonché dalla produzione di beni o servizi di particolare specificità, coerenti con le tradizioni e le vocazioni naturali e territoriali.

A inizio 2023, attraverso una Call to Action, sono stati selezionati due distretti da accompagnare nella definizione di interventi mirati ad aumentarne sia la capacità produttiva in chiave sostenibile che l'adattamento al cambiamento

climatico: il Distretto Biologico Casalasco Viadanese (province di Mantova e Cremona) e il Distretto della Collina di San Colombano (MI). I due distretti hanno così iniziato un percorso di accompagnamento, facilitato da consulenti selezionati dalla Fondazione: da febbraio a dicembre si sono svolti oltre 30 incontri di lavoro, mirati alla prefigurazione del piano di interventi e all'ingaggio di partner (locali e nazionali) con competenze specifiche. Sono state, inoltre, realizzate alcune giornate di lavoro aperte agli stakeholder del territorio, per presentare la strategia in fase di elaborazione e costruire collaborazioni con attori chiave, sia del settore pubblico che privato. Infine, a fine 2023 è partita la "Scuola per i Distretti del Cibo", un percorso gratuito aperto a tutti i distretti del cibo del Paese, per approfondire casi studio mirati a un'effettiva transizione ecologica dei sistemi agroalimentari e facilitare il confronto sulle opportunità e le sfide che attendono il settore. L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con la Consulta Nazionale dei Distretti del Cibo.

**DATI DI SINTESI****20**

Incontri di co-progettazione realizzati

**2**

Distretti di cibo selezionati

- DISTRETTO BIOLOGICO CASALASCO VIADANESE NELLE PROVINCE DI MANTOVA E CREMONA
- DISTRETTO DELLA COLLINA DI SAN COLOMBANO NELLA PROVINCIA DI MILANO



## LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito:

<https://www.fondazioneccaripla.it/news/ambiente/progetto-agrieco-al-via-la-scuola-dei-distretti-del-cibo.html>**Bando**

## EFFETTO ECO

**SFIDA FILANTROPICA**

Aumentare la qualità ambientale e la sostenibilità del territorio, stimolando la collaborazione delle organizzazioni non profit attive in campo ambientale con enti pubblici, cittadini e imprese.

### PROMUOVERE LA TRANSIZIONE ECOLOGICA A LIVELLO LOCALE.

**STRATEGIA E AZIONI**

Il bando Effetto ECO, giunto nel 2023 alla sua ultima edizione, è nato nel 2021 con l'obiettivo di sostenere le organizzazioni non profit attive in campo ambientale nella realizzazione di progetti di transizione ecologica a livello locale.

In particolare, i 45 progetti sostenuti nel corso delle tre edizioni (di cui gli ultimi 13 nel 2023 per 800.000 € di contributi) si sono prevalentemente focalizzati sull'aumento della consapevolezza della Pubblica Amministrazione sulle problematiche ambientali del proprio territorio e sulla realizzazione di interventi coerenti. Oltre al sostegno economico, il bando ha previsto, per gli enti beneficiari e i soggetti della rete coinvolti, momenti di formazione e capacitazione (es. webinar, workshop, comunità di pratica). Nel corso delle tre edizioni, sono stati coinvolti 216 enti pubblici (di cui 91 nel 2023), rappresentati, principalmente, da comuni di medio-piccole dimensioni, mentre le tematiche affrontate hanno riguardato soprattutto

l'economia circolare, la mobilità sostenibile, il turismo sostenibile, la tutela della biodiversità, la riduzione del consumo di plastiche monouso, la cura del territorio e del verde urbano, le comunità energetiche.  
 In particolare, nel 2023 gli argomenti su cui si sono concentrati i progetti sono stati:

- mobilità sostenibile (4 progetti);
- economia circolare (3 progetti);
- cura del territorio e del verde (2 progetti);
- turismo sostenibile (1 progetto);
- lotta alle plastiche monouso (1 progetto);
- agricoltura sostenibile (1 progetto);
- gestione sostenibile dell'acqua (1 progetto)

**DATI DI SINTESI**  
 (dal 2021 al 2023)



## Programma

# FOOD POLICY

**SFIDA FILANTROPICA**

Condividere buone pratiche e supportare le **amministrazioni locali nella definizione delle politiche alimentari**.

## CONDIVIDERE BUONE PRATICHE VERSO UNA NUOVA CULTURA DEL CIBO.

**STRATEGIA E AZIONI**

Dal 2015 Fondazione Cariplo fornisce un supporto metodologico al Comune di Milano per **promuovere e implementare politiche alimentari che favoriscano la sostenibilità, l'inclusione sociale, la salute e il benessere dei cittadini**. L'attività è partita ufficialmente nel 2014 con la sottoscrizione del primo protocollo per lo sviluppo della Food Policy del **Comune di Milano** e importanti risultati sono già stati



raggiunti. A titolo esemplificativo e non esclusivo, è possibile ricordare che ad oggi 75.000 bambini sono raggiunti quotidianamente dalle diverse iniziative relative alla refezione scolastica e le costanti iniziative hanno consentito una drastica riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, pari al -34% dal 2015. Inoltre, attraverso il potenziamento delle soluzioni di recupero e redistribuzione delle eccedenze alimentari sono stati attivati 5 Hub di Quartiere contro lo spreco alimentare.

La positiva esperienza con il Comune di Milano è stata d'ispirazione per altre municipalità; in particolare dal 2021 Fondazione Cariplo lavora a fianco del **Comune di Bergamo** per qualificare e rendere più sostenibile ed equo il contesto locale partendo dai temi legati all'alimentazione.

## IMPLEMENTARE POLITICHE ALIMENTARI SOSTENIBILI, INCLUSIVE E SANE.

**DATI DI SINTESI****32**

Nuove food policy urbane a livello internazionale

**5**

Hub di quartiere contro lo spreco alimentare attivati

**75.000**

Bambini raggiunti quotidianamente dalle iniziative di refezione scolastica a Milano

**34%**

Emissioni di CO<sub>2</sub> in meno dal 2015



## LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita il sito:

<https://foodpolicymilano.org/> | <https://www.milanurbanfoodpolicypact.org/> | <https://foodpolicybergamo.it/en/>

## Bando

## RICERCA AMBIENTALE

### SFIDA FILANTROPICA

Sviluppare soluzioni utili al benessere delle comunità.

**INCREMENTARE E  
DIFFONDERE CONOSCENZA  
SUI CAMBIAMENTI CLIMATICI  
PER TROVARE SOLUZIONI  
CONDIVISE.**

### STRATEGIA E AZIONI

Attraverso il Bando Ricerca Ambientale la Fondazione si prefigge di **incrementare e diffondere conoscenza sugli effetti dei cambiamenti climatici**, nonché di **favorire l'adozione di soluzioni** che mitigano tali effetti e che siano **condivise dai diversi stakeholder**.

Nel corso del 2023, è stata avviata la fase

preliminare di approfondimento e studio finalizzata alla definizione dello strumento. In tale ambito, sono stati analizzati anche i risultati di alcune ricerche precedentemente finanziate dalla Fondazione ed aventi per oggetto lo studio dell'impatto del particolato ultrafine e delle nanoparticelle ingegnerizzate sulla salute dell'uomo, l'inquinamento dell'acqua e la corretta gestione della risorsa idrica e la previsione, prevenzione e mitigazione del rischio di dissesto idrogeologico. Tali progetti sono stati finanziati dal 2011 al 2017. I risultati dell'analisi saranno raccolti in una pubblicazione che sarà diffusa sia presso la comunità scientifica, sia presso gli *stakeholder* con **l'obiettivo di diffondere e trasferire le conoscenze prodotte**.

## PANORAMICA SUI PROGETTI FINANZIATI FINO AL 2017 IN AMBITO RICERCA AMBIENTALE

Questi dati sono riferiti all'analisi dei **46 progetti finanziati dal 2011 al 2017 per un valore complessivo di circa €11 milioni di contributi erogati**. L'obiettivo dell'analisi è stato quello di descrivere le ricadute in termini di pubblicazioni scientifiche, formazione di giovani ricercatori e promozione delle carriere scientifiche, raccolta di ulteriori finanziamenti e diffusione della conoscenza prodotta.





### Progetto

## SENIOR HOUSING

### SFIDA FILANTROPICA

Modellizzare un'offerta integrata di soluzioni abitative e di servizi di prossimità per rispondere alle esigenze dell'anziano e della sua famiglia.

### STRATEGIA E AZIONI

Il progetto, rivolto agli anziani e alle loro famiglie, prevede la sperimentazione di un sistema territoriale d'offerta che sia in grado di tenere conto dell'evoluzione - a volte anche repentina - dei bisogni connessi all'invecchiamento e di aumentare la capacità di assistenza domiciliare, creando pertanto le condizioni per mantenere in sicurezza la persona anziana, ove possibile, nella continuità di vita presso la propria abitazione.

Il modello di intervento, in via di definizione, prevede l'integrazione di differenti soluzioni abitative (appartamenti in social housing, libero mercato e in edilizia residenziale pubblica) con una filiera di servizi sociali e sociosanitari a differente intensità e grado di protezione. Si prevede anche la sperimentazione e il potenziamento di interventi di domotica, teleassistenza e telemedicina.

**Nel 2023 è stata avviata l'analisi di fattibilità del progetto che si prevede di attivare in via sperimentale nella città di Milano con il coinvolgimento di Fondazione Housing Sociale - FHS.**

## Progetto

# RIGENERARE I QUARTIERI ERP ATTRAVERSO PROGETTI DI SISTEMA - PUSA

## SFIDA FILANTROPICA

Sviluppare progetti di rigenerazione urbana integrata, anche attivando schemi di partenariato pubblico privato e sperimentare soluzioni innovative e flessibili nell'ambito dei servizi ai cittadini.

## STRATEGIA E AZIONI

Nell'ambito delle Linee in collaborazione con il Comune di Milano per lo sviluppo di azioni strategiche di reciproco interesse, è stato avviato il progetto sulla programmazione sui quartieri di Edilizia Residenziale Pubblica. Tale progetto ha lo scopo di sviluppare per alcune aree proposte dal Comune di Milano dei piani di rigenerazione urbana integrata, sociale, edilizia, delle infrastrutture e degli spazi pubblici di quartiere, anche attivando schemi di partenariato pubblico privato, e di sperimentare soluzioni innovative e flessibili, con particolare attenzione al sistema dei servizi ai cittadini - in primis quelli abitativi - alla mobilità, alla sostenibilità ambientale, alla

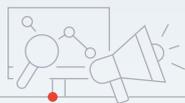
sicurezza e all'inclusione sociale.

**Fondazione Cariplo nel corso del 2023 ha sottoscritto il Protocollo di collaborazione con il Comune di Milano e ha avviato i lavori con i referenti dell'Amministrazione** con

il supporto di Fondazione Housing Sociale FHS e Fondazione di Comunità di Milano Città, Sud Ovest, Sud Est e Adda Martesana ONLUS, presso cui ha costituito il Fondo per la Rigenerazione Urbana con risorse pari a 1,5 milioni di euro. Il Fondo è destinato a sostenere i costi per l'elaborazione dei Programmi Urbani Strategici d'Area (PUSA) e potrà essere alimentato anche da altri donatori per finanziare progetti analoghi di rigenerazione urbana integrata.

Fondazione Cariplo ha inoltre riservato al progetto € 150.000 per spese di comunicazione e monitoraggio delle attività; nel marzo 2023 Fondazione ha collaborato e partecipato al Forum dell'Abitare, nell'ambito del quale è stata presentata l'iniziativa.

## DATI DI SINTESI



**150.000€**

Risorse per comunicazione  
e monitoraggio



**1.500.000€**

Fondo per la  
Rigenerazione urbana

## CONNETTERE PER GENERARE VALORE: COSTRUIRE ALLEANZE SU OBIETTIVI CONDIVISI

- Rientra a pieno titolo nella Linea di mandato 1 anche la partecipazione di Fondazione Cariplo al progetto MUSA - Multilayered Urban Sustainability Action che si prefigge di trasformare l'area metropolitana di Milano in un ecosistema di innovazione per la rigenerazione urbana mediante attività di ricerca applicata, formazione e trasferimento tecnologico e di conoscenze. Questa ambiziosa sfida sarà realizzata da quattro atenei milanesi (Università degli Studi di Milano-Bicocca, Università degli Studi di Milano, Università Commerciale Luigi Bocconi e Politecnico di Milano) in partnership con gli enti territoriali, la società civile e il terzo settore e si avvarrà di un investimento complessivo di 116 milioni di euro, finanziato per 110 milioni dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).
- Sono inoltre state avviate importanti collaborazioni con soggetti pubblici e privati, tra queste si ricordano:
  - i protocolli di intesa con il Comune di Milano e il Comune di Bergamo per lo sviluppo di Food Policy cittadine;
  - la sottoscrizione della nuova edizione del Protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile di Regione Lombardia (XII legislatura regionale), a cui Fondazione Cariplo ha aderito il 26 ottobre 2023;
  - nell'ambito delle attività della Food Policy del Comune di Milano, è opportuno segnalare la partecipazione a 9 progetti finanziati dalla Commissione Europea che complessivamente mobilitano 38 milioni di euro sulle politiche alimentari e inseriscono Fondazione Cariplo in un contesto di relazioni internazionali di prim'ordine e favoriscono il confronto e lo scambio di buone pratiche.
- Nell'ambito del sostegno allo sviluppo di Comunità Energetiche Rinnovabili, la Fondazione e Regione Lombardia hanno collaborato dando vita a due iniziative sinergiche, lanciate in un evento congiunto a maggio 2022. In particolare, con il bando Alternative la Fondazione ha sostenuto l'avvio delle CER e costi di investimento per gli impianti fotovoltaici per gli enti non profit, mentre Regione ha stanziato 20 milioni di euro per sostenere i costi di investimento per gli impianti fotovoltaici per i comuni. Alla fase 1 della relativa Manifestazione di interesse lanciata da Regione, hanno partecipato numerosi comuni: di questi, 9 comuni beneficiari del bando Alternative nel 2023 sono stati ammessi alla fase 2 nell'ambito della quale saranno assegnati i contributi regionali nel 2024.

## CREARE VALORE CONDIVISO SUL TERRITORIO: EMBLEMATICI MAGGIORI

Scopo degli interventi Emblematici è stimolare competenze, capacità progettuale e di visione dei soggetti del territorio. Attraverso i progetti Emblematici Maggiori la Fondazione Cariplo vuole infatti offrire un'occasione concreta di promozione delle comunità, favorendo la collaborazione tra soggetti

e individuando progetti di ampio respiro che possano interpretare le esigenze e le vocazioni del territorio, restituendo un patrimonio che genera valore per le persone. Fra gli interventi emblematici maggiori possono rientrare solo quei progetti che siano riconducibili ai settori di attività della Fondazione scelti dalla Commissione Centrale di Beneficenza quali “settori rilevanti”.

Per quanto riguarda i destinatari, possono beneficiare di contributi solo soggetti, pubblici e/o privati, operanti sul territorio della provincia cui il contributo è destinato e in possesso dei requisiti previsti dal regolamento. Trattandosi di un’attività istruttoria complessa, alla quale partecipano anche altri enti istituzionali, l’iter di approvazione di progetti beneficiari può prolungarsi fino a comportare l’assunzione di delibere nel corso dell’esercizio successivo a quello di programmazione.

Nel 2023 sono stati deliberati n. 22 contributi per complessivi euro 20.000.000.

EMBLEMATICI MAGGIORI	2023	
	n.	€
Provincia di Sondrio (Impegno 2022)	6	5.000.000
Provincia di Pavia (Impegno 2021)	5	5.000.000
Provincia di Mantova (Impegno 2022)	6	5.000.000
Provincia di Lodi (Impegno 2022)	5	5.000.000
<b>Totale complessivo</b>	<b>22</b>	<b>20.000.000</b>



## AREA AMBIENTE

### Parco dell’Adda Sud (LO)

[Progetto](#) > **CICLADDA - Mobilità dolce e valorizzazione turistica dell’Adda Lodigiano**

[Provincia](#) > **Mantova**

Il progetto è localizzato nel territorio del medio corso dell’Adda lodigiano e intende favorirne l’attrattività grazie alla realizzazione di un itinerario che connetta i principali luoghi di interesse attraverso forme di mobilità sostenibile (ciclovie). Per potenziare le reti escursionistiche e i circuiti culturali e naturalistici locali si prevede di realizzare interventi sui piani viabili per consolidarli e rifarne la pavimentazione, oltre a sostituire/integrare le barriere di sicurezza, a ripristinare la segnaletica verticale e realizzare piantumazioni lungo i percorsi ciclabili.

È inoltre previsto un intervento specifico presso il Casellario, nel comune di Corte Palasio, località con una significativa valenza ambientale e naturalistica: in tale punto il fiume forma una spiaggia di circa 1.500 mq e le aree spondali si prestano alla realizzazione di un’infrastruttura verde con zone

umide innestate nel SIC (Sito di Interesse Comunitario) de “La Lanca di Soltarico” a formare un ricco corridoio ecologico. I percorsi di mobilità dolce - uniti alle attività ricettive e ai servizi già presenti, alla spiaggia e a un attracco fluviale - garantiranno l’attrattività di quest’area in termini di fruizione turistico-ricreativa.

Il progetto prevede, inoltre, la realizzazione e l’attivazione di un InfoPoint turistico e di spazi per il deposito e il noleggio delle biciclette, oltre al coinvolgimento di associazioni operanti in ambito turistico e di mobilità dolce per attività di facilitazione e promozione dei percorsi ciclabili.

Infine, la Provincia di Lodi realizzerà azioni volte alla valorizzazione del fiume Adda e del suo territorio, tra cui: visite guidate, spettacoli ed eventi musicali, laboratori per bambini, degustazioni di prodotti tipici del territorio.

*Contributo* > **908.269 €**



**AREA ARTE  
E CULTURA**

## **Diocesi di Mantova, parrocchia di Sant’Andrea, Parrocchia di San Pietro Apostolo, Seminario Vescovile di Mantova e Politecnico di Milano**

*Progetto* > **Percorsi Culturali tra Arte, Fede e Cultura - Recupero, valorizzazione e inclusività del patrimonio ecclesiastico diocesano**

*Provincia* > **Mantova**

L’operazione prevede una serie di interventi di manutenzione, restauro e valorizzazione su alcuni edifici religiosi della città di Mantova: la Basilica di Sant’Andrea Apostolo, la Basilica Palatina di Santa Barbara, il Seminario Vescovile e la Cattedrale di San Pietro Apostolo. Gli obiettivi sono ampliare i percorsi di visita attuali, arricchire l’offerta di attività culturali e valorizzare le connessioni tra tali edifici ecclesiastici e alcune importanti istituzioni culturali mantovane, prima fra tutte Palazzo Ducale. Il progetto si articola in quattro linee di azione, parallele nel tempo e funzionalmente intrecciate, da sviluppare con più alleanze: 1) la progressiva attivazione di programmi culturali, soprattutto artistici e musicali, in Santa Barbara, da concordare con i Conservatori di Mantova e Milano, il Museo Diocesano e il Palazzo Ducale, lungo un ideale asse urbano est-ovest, trasversale a Piazza Sordello; 2) gli interventi sugli edifici per consentire la scoperta delle parti alte “con vista” di Cattedrale e Basiliche, lungo un percorso in sicurezza assistito da supporti multimediali dedicati; 3) la riorganizzazione sussidiaria delle risorse umane per la gestione integrata di servizi di accoglienza e di interesse generale; 4) il concorso a un auspicabile ridisegno dell’attrattività turistica, cooperando con stakeholder culturali ed economici del territorio mantovano e organizzatori del turismo dell’Europa centrale, al fine di promuovere in parallelo sia il turismo di prossimità sia il raccordo con quello gardesano e milanese.

*Contributo* > **500.000 € Fondazione Cariplo | 500.000 € Regione Lombardia**


**AREA ARTE  
E CULTURA**

## Comunità Montana Valtellina di Sondrio, 20 Comuni, Università di Bergamo e di Torino, Politecnico di Milano

**Progetto > Le radici di un'identità. Il mandamento di Sondrio. Laboratorio a cielo aperto tra formazione, ricerca e comunicazione**

**Provincia > Sondrio**

Il progetto attiverà tre azioni di ricerca scientifica applicata al territorio, che si sostanzieranno nella creazione del parco archeologico dei castelli valtellinesi, dei paesaggi delle miniere, della rete degli antichi centri storici del mandamento. A partire dai tre temi, i comuni del territorio attueranno una progettazione territoriale trasversale e condivisa, mediante l'attivazione di un processo partecipativo, con ruolo fondamentale riconosciuto alla scuola, all'associazionismo e al mondo produttivo. Da qui si avvierà anche una co-progettazione territoriale con gli abitanti, che si svilupperà concretamente in interventi - di piccola entità ma di logica unitaria - miranti a riportare in valore, in prospettiva di sistema territoriale integrato, il genius loci di spazi identitari, ovvero di luoghi di comunità. I dati raccolti e gli interventi realizzati saranno poi mappati con uso di tecnologie map-based per realizzare strumenti di promozione coordinata del territorio.

**Radici è strutturato su 4 assi:**

**Asse 1:** Governance del progetto | **Asse 2:** Formazione e capacitazione

**Asse 3:** Ricerca applicata al territorio | **Asse 4:** Mappa di comunità - RadiciMap

**Contributo > 1.200.000 €**


**AREA SERVIZI  
ALLA PERSONA**

## CALAM Centro Artistico Lodigiano Acconciatori Misti ed Estetica, 6 centri di formazione professionale (CFP CALAM, CFP Consortile, CFP Fondazione Clerici, CFP San Giuseppe "Canossa", IeFP dell'IIS Ambrosoli e Merli, IePF dell'IIS Volta), Ufficio di Piano dell'Ambito di Lodi e Centro Provinciale Istruzione Adulti (CPIA).

**Progetto > TI Lab (Talent Innovation Lab). Competenze e formazione per il futuro**

**Provincia > Lodi**

Il progetto intende migliorare la capacità di attivare percorsi professionalizzanti efficaci, da un lato, a favorire l'inserimento lavorativo delle persone comprese le più fragili e, dall'altro, a rispondere al bisogno produttivo locale. In particolare, si prevede di sostenere lo sviluppo del territorio

rinnovando e riorganizzando le risorse della Formazione Professionale, con riferimento a:

- 1) l'innovazione e ammodernamento delle infrastrutture e della strumentazione;
- 2) l'attivazione di strumenti di governo e condivisione di processi.

Le strategie di intervento sono **articolate in 3 assi**.

**Asse 1:** consiste nella realizzazione in tutti i 6 poli di formazione professionale (4 CFP e 2 IeFP) di azioni di rinnovo delle strutture esistenti e acquisto/noleggio di dotazione strumentale all'avanguardia per i laboratori e di azioni carattere logistico.

**Asse 2:** consiste nella costruzione di dispositivi di gestione e riorganizzazione dei processi e degli interventi con specifico riferimento alle 4 aree/target: i) minori, ii) giovani adulti, iii) adulti da qualificare e collocare e iv) adulti da aggiornare. Obiettivo dell'asse 2 è di agganciare e accompagnare i soggetti target a beneficiare dei percorsi di formazione esistenti rispondendo alle specifiche esigenze del tessuto produttivo locale.

**Asse 3:** si riferisce al governo complessivo del progetto e alla comunicazione coordinata e trasversale delle diverse attività.

*Contributo* > **1.910.283 €**



## AREA SERVIZI ALLA PERSONA

### Comune di Albosaggia

*Progetto* > **Ex Baita Saffratti in località San Salvatore - Risanamento conservativo e recupero funzionale per primo Rifugio Etico in comune di Albosaggia**

*Provincia* > **Sondrio**

Il progetto intende ristrutturare la Baita Saffratti, un rifugio di proprietà del Comune di Albosaggia, per realizzare un Rifugio Etico. Lo stesso sarà affidato all'Impresa Sociale Buona Visione che lo gestirà come sede distaccata dell'Albergo Etico di Sondrio in collaborazione con il servizio disabili diurno SpaH – Benessere in comunità della Fondazione Albosaggia. L'ex baita si trova a un'altitudine di circa 1310 s.l.m. all'interno del Parco delle Orobie Valtellinesi.

Il Rifugio offrirà servizi ricettivi (20 posti letto), di ristorazione (26 posti a sedere) e bar e garantirà a giovani con disabilità e/o con fragilità temporanee o permanenti un'opportunità di inserimento lavorativo. È già in essere una convenzione tra Fondazione Albosaggia e l'Impresa Sociale Buona Visione per favorire l'integrazione tra i servizi e il percorso di crescita psico-educativa e autonomia professionale dei giovani con disabilità.

*Contributo* > **500.000 €**

**AREA RICERCA  
SCIENTIFICA****Camera di Commercio Industria artigianato e Agricoltura di Mantova**

**Progetto > Laboratori per le transizioni e l'occupabilità**

**Provincia > Mantova**

Il progetto intende favorire la diffusione di competenze digitali ed ambientali al fine di supportare i giovani verso la transizione agli studi superiori e al lavoro, dando continuità al finanziamento del MIUR del 2016 per la costituzione del Laboratorio Territoriale per l'Occupabilità di Mantova (LTO). Tale Laboratorio mira ad accompagnare il territorio verso la logica del "distretto industriale 4.0" attraverso metodi collaborativi, percorsi di formazione e progetti di animazione per promuovere le tecnologie digitali e sensibilizzare il territorio.

Le attività saranno realizzate attraverso **6 macroazioni**:

- 1 - sviluppo e potenziamento del Laboratorio Territoriale Diffuso;
- 2 - transizione digitale e orientamento alle STEM;
- 3 - transizione ecologica e innovazione green;
- 4 - occupabilità giovanile e innovazione;
- 5 - Università a Mantova: ricerca e spazi per il territorio;
- 6 - governance, coordinamento e gestione del LTO.

**Contributo > 1.000.000 €**



## CREARE VALORE CONDIVISO SUL TERRITORIO: LE FONDAZIONI DI COMUNITÀ

Attraverso la rete delle 16 Fondazioni di Comunità, Fondazione Cariplo promuove sul territorio di propria competenza la **filantropia di comunità** e rende più **capillare** la propria azione. Nel tempo le Fondazioni di Comunità sono diventate presidi territoriali capaci di individuare i bisogni dei territori, di selezionare gli interventi prioritari e di aggregare la generosità di persone, aziende e istituzioni. Le Fondazioni comunitarie favoriscono la **costruzione di legami sul territorio**: ascoltano il territorio, creano connessioni tra le organizzazioni, raccolgono fondi, attivano strumenti erogativi e valutano i progetti provenienti dagli enti non profit. Nel fare tutto questo, promuovono una filantropia di prossimità, ovvero **un'attenzione specifica per lo sviluppo delle relazioni col territorio**. Pertanto, il sostegno di Fondazione Cariplo alle Fondazioni di Comunità si inserisce nella Linea di mandato 1: "Creare valore condiviso, attraverso il sostegno alla creazione e allo sviluppo sostenibile di ecosistemi territoriali". Tale valore è riscontrabile sia nella "fiducia" che il territorio dà alle Fondazioni di Comunità (nel 2023 le Fondazioni di Comunità hanno ricevuto quasi 15.200 donazioni per un totale di raccolta di oltre 20 Mio/€, di cui 18,5 Mio per l'erogazione diretta e 1,5 Mio a patrimonio) grazie ai quali hanno sostenuto oltre 3.000 di progetti proposti per lo più di piccole organizzazioni che agiscono localmente. Le Fondazioni di Comunità hanno inoltre attivato tavoli di lavoro permanenti con 65 enti, collaborato con 19 enti di ricerca su specifici temi (povertà, lavoro, dispersione scolari, indicatori di benessere territoriale, minori stranieri non accompagnati, etc.), promosso la coprogettazione con oltre 155 enti, coinvolto 41 enti nei comitati di gestione di Fondi condivisi e attivato specifiche collaborazioni (comunicazione, capacity building, altre fondazioni di comunità di altre regioni, enti di secondo livello) in rete con 64 enti.

Complessivamente, dalle ipotesi dei preconsuntivi 2023, il patrimonio netto delle Fondazioni di Comunità si attesta intorno ai 288 Milioni di euro. Le entrate complessive sono state 46 Milioni di euro (di cui circa 22 Milioni provenienti di Fondazione Cariplo). Le uscite totali sono state pari a 40,41 Milioni di euro, di cui 35 Milioni di euro a sostegno di enti non profit del territorio.

Per irrobustire i rapporti con e tra gli enti del territorio, le Fondazioni di Comunità hanno promosso diverse iniziative.

Si va da piattaforme online:

- Common Ground della FdC del Nord Milano, che intende mettere a sistema i soggetti educativi che operano nel mondo della scuola e dell'extrascuola per promuovere lo sviluppo di patti educativi di comunità;
- la piattaforma Agorà di Comunità realizzata dalla FdC di Brescia: uno spazio online che intende promuovere la coprogettazione mettendo in contatto organizzazioni non profit, profit, enti pubblici

a iniziative specificamente dedicate ai giovani: le Youth Bank di Monza, Milano e Como e le iniziative

specifiche di Varese, VCO e Novara, con l'obiettivo è di permettere ai giovani di essere protagonisti e "coinvolgersi" maggiormente nelle comunità in cui abitano.

Sono stati attivati Fondi di Comunità legati a specifici territori, apripista su questo fronte è stata la FdC di Lecco. Sono stati promossi l'Osservatorio sulle fragilità e lo sviluppo umano (Varese) e la Ricerca Territori Antifragili (Varese) e l'Osservatorio Permanente sulle Povertà (Sondrio).

Infine, il coinvolgimento del territorio si evidenzia attraverso la creazione di veri e propri "luoghi di comunità" (ad esempio a Brescia, Lodi, Sondrio, Novara, Pavia e Lecco) che favoriscono la coprogettazione tra gli enti e i momenti di formazione.

## Trasferimenti 2023 alle Fondazioni di Comunità

I Trasferimenti Territoriali sono trasferimenti annuali attraverso i quali le Fondazioni di Comunità, oltre a coprire una quota parte dei costi generali, sostengono i progetti presentati dagli enti non profit che operano sul territorio di riferimento, in maniera complementare all'attività erogativa svolta da FC. Nel 2023 sono stati deliberati contributi per complessivi euro 19.954.000:

TRASFERIMENTI ALLE FONDAZIONI DI COMUNITÀ	2023
	€
Fondazione di Comunità BERGAMO	1.695.000
Fondazione di Comunità BRESCIA	1.998.000
Fondazione di Comunità COMO	1.162.000
Fondazione di Comunità CREMONA	723.000
Fondazione di Comunità LECCO	698.000
Fondazione di Comunità LODI	620.000
Fondazione di Comunità MANTOVA	749.000
Fondazione di Comunità MILANO	5.000.000
Fondazione di Comunità MONZA e BRIANZA	940.000
Fondazione di Comunità TICINO OLONA (Legnano)	520.000
Fondazione di Comunità NORD MILANO (Sesto San Giovanni)	755.000
Fondazione di Comunità NOVARA	723.000
Fondazione di Comunità PAVIA	1.188.000
Fondazione di Comunità SONDRIO (Pro Valtellina)	620.000
Fondazione di Comunità VARESE	1.543.000
Fondazione di Comunità VERBANO CUSIO OSSOLA	620.000
Coordinamento e supporto delle Fondazioni di Comunità	400.000
<b>Totale complessivo</b>	<b>19.954.000</b>

I dati sotto riportati rappresentano stime dei bilanci preconsuntivi 2023, si rimanda ai consuntivi 2023 per i dati ufficiali (le entrate totali sono al netto dei "Trasferimenti Territoriali" di Fondazione Cariplo).



### BERGAMO

Fondazione della Comunità Bergamasca onlus

Patrimonio Totale:  
€ 17.952.841

Erogazioni deliberate:  
€ 2.736.422

Donazioni ricevute:  
€ 952.510

### LECCO

Fondazione Comunitaria del Lecchese onlus

Patrimonio Totale:  
€ 23.851.000

Erogazioni deliberate:  
€ 4.997.500

Donazioni ricevute:  
€ 4.725.529

### NOVARA

Fondazione della Comunità del Novarese Ente Filantropico

Patrimonio Totale:  
€ 30.260.280

Erogazioni deliberate:  
€ 2.076.140

Donazioni ricevute:  
€ 2.097.822

### VERBANIA-CUSIO-OSSOLA

Fondazione Comunitaria del Verbano Cusio Ossola Ente Filantropico

Patrimonio Totale:  
€ 18.355.078

Erogazioni deliberate:  
€ 829.516

Donazioni ricevute:  
€ 1.115.766

### BRESCIA

Fondazione Provinciale della Comunità Bresciana Ente Filantropico

Patrimonio Totale:  
€ 19.301.324

Erogazioni deliberate:  
€ 2.522.920

Donazioni ricevute:  
€ 2.205.177

### LODI

Fondazione Comunitaria della Provincia di Lodi onlus

Patrimonio Totale:  
€ 19.213.183

Erogazioni deliberate:  
€ 1.108.004

Donazioni ricevute:  
€ 921.942

### PAVIA

Fondazione Comunitaria della Provincia di Pavia Ente Filantropico

Patrimonio Totale:  
€ 17.367.000

Erogazioni deliberate:  
€ 1.320.991

Donazioni ricevute:  
€ 221.991

### MILANO Città Metropolitana

#### NORD MILANO

Fondazione Comunitaria Nord Milano onlus

Patrimonio Totale:  
€ 15.653.718

Erogazioni deliberate:  
€ 915.747

Donazioni ricevute:  
€ 442.771

### COMO

Fondazione Provinciale della Comunità Comasca onlus

Patrimonio Totale:  
€ 22.458.524

Erogazioni deliberate:  
€ 5.933.704

Donazioni ricevute:  
€ 3.838.706

### MANTOVA

Fondazione della Comunità Mantovana onlus

Patrimonio Totale:  
€ 18.174.674

Erogazioni deliberate:  
€ 1.062.867

Donazioni ricevute:  
€ 344.725

### SONDRIO

Fondazione Pro Valtellina Ente Filantropico

Patrimonio Totale:  
€ 16.200.000

Erogazioni deliberate:  
€ 509.431

Donazioni ricevute:  
€ 333.474

### TICINO OLONA

Fondazione Comunitaria del Ticino Olona Ente Filantropico

Patrimonio Totale:  
€ 3.568.153

Erogazioni deliberate:  
€ 179.154

Donazioni ricevute:  
€ 764.049

### CREMONA

Fondazione Comunitaria della Provincia di Cremona onlus

Patrimonio Totale:  
€ 16.957.550

Erogazioni deliberate:  
€ 1.062.428

Donazioni ricevute:  
€ 1.159.077

### MONZA BRIANZA

Fondazione della Comunità di Monza e Brianza onlus

Patrimonio Totale:  
€ 19.600.000

Erogazioni deliberate:  
€ 1.713.274

Donazioni ricevute:  
€ 1.417.228

### VARESE

Fondazione Comunitaria del Varesotto Ente Filantropico

Patrimonio Totale:  
€ 15.438.360

Erogazioni deliberate:  
€ 2.036.565

Donazioni ricevute:  
€ 920.717

### MILANO, SUD OVEST, SUD EST, ADDA MARTESANA

Fondazione di Comunità di Milano Città, Sud Ovest, Sud Est e Adda Martesana Ente Filantropico

Patrimonio Totale:  
€ 14.161.975

Erogazioni deliberate:  
€ 5.518.218

Donazioni ricevute:  
€ 2.405.000

LINK UTILI

[www.fondazionecriplo.it/it/progetti/fondazioni-di-comunita/](http://www.fondazionecriplo.it/it/progetti/fondazioni-di-comunita/) | [www.fondprovlecco.org](http://www.fondprovlecco.org) | [www.fondazione-comasca.it](http://www.fondazione-comasca.it)  
[www.fondazione.mantova.it](http://www.fondazione.mantova.it) | [www.fondazionenovarese.it](http://www.fondazionenovarese.it) | [www.fondazionebergamo.it](http://www.fondazionebergamo.it) | [www.fondazionemonzabrianza.org](http://www.fondazionemonzabrianza.org)  
[www.fondazioneprovcremona.it](http://www.fondazioneprovcremona.it) | [www.fondazionevaresotto.it](http://www.fondazionevaresotto.it) | [www.fondazionebresciana.org](http://www.fondazionebresciana.org) | [www.fondazionepv.it](http://www.fondazionepv.it)  
[www.provaltellina.org](http://www.provaltellina.org) | [www.fondazioneodi.org](http://www.fondazioneodi.org) | [www.fondazioneticinoolona.it](http://www.fondazioneticinoolona.it) | [www.fondazionevco.it](http://www.fondazionevco.it)  
[www.fondazionenordmilano.org](http://www.fondazionenordmilano.org) | [www.fondazionecomunitamilano.org](http://www.fondazionecomunitamilano.org)

## Attività di Patrocinio

La Fondazione Cariplo concede il proprio patrocinio sia in forma onerosa che non onerosa per cofinanziare attività ed eventi di comunicazione, sensibilizzazione pubblica, diffusione di buone pratiche e di conoscenze acquisite, che siano riconducibili alle aree filantropiche della Fondazione e alle loro linee strategiche.

Le attività di patrocinio sono limitate al territorio Lombardo e delle province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola. Nel 2023 sono stati concessi patrocini onerosi per n. 289 contributi pari a complessivi euro 1.562.000.

## CREARE VALORE CONDIVISO SUL TERRITORIO: IL CONTRIBUTO DI CARIPLO FACTORY

Tra le diverse attività sviluppate da Cariplo Factory, una delle più significative rispetto alla Linea di Mandato 1 della Fondazione Cariplo è l'esperienza del Circular Economy Lab.

Il Circular Economy Lab è un'iniziativa di innovazione creata da Fondazione Cariplo e Intesa Sanpaolo e realizzata in partnership da Cariplo Factory e Intesa Sanpaolo Innovation Center. Lo scopo è quello di favorire l'evoluzione del sistema economico italiano, diffondere nuovi modelli di creazione del valore nell'interesse collettivo della società e accelerare la transizione verso l'economia circolare.

### Creare valore condiviso | L'esperienza del Circular Economy Lab

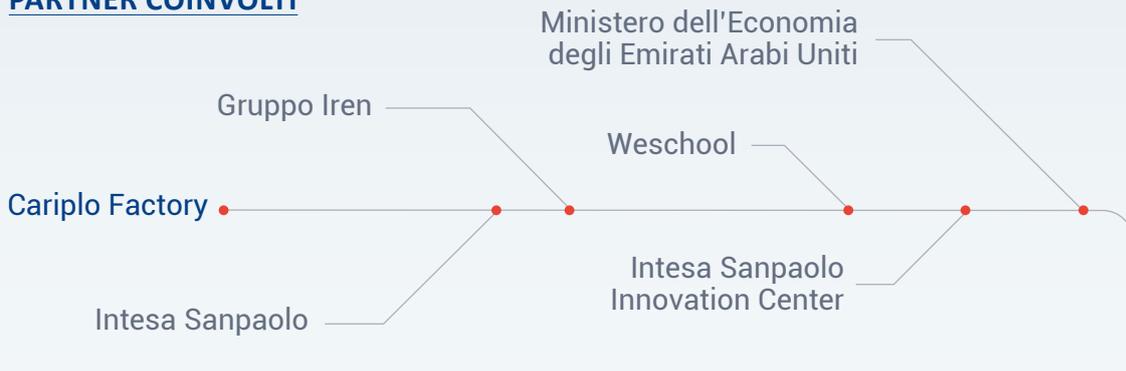
Creato nel 2018 per volontà di Fondazione Cariplo e Intesa Sanpaolo, e realizzato in partnership da Cariplo Factory e Intesa Sanpaolo Innovation Center, il Circular Economy Lab collabora con grandi imprese per contribuire alla diffusione dei principi e dei metodi dell'economia circolare attraverso il proprio patrimonio di know-how e competenze. Le iniziative del Circular Economy Lab puntano a generare valore condiviso per le diverse comunità locali e nazionali, con il coinvolgimento di attori quali aziende, startup, PMI innovative, università, centri di ricerca e trasferimento tecnologico.

In questo contesto, nel corso del 2023 sono stati realizzati numerosi progetti, tra cui si segnalano in particolare:

- Call4Circular | Circular products and materials in collaborazione con il Gruppo Iren per sviluppare progetti di Circular Open Innovation nell'ambito del business del gruppo.
- Celab Golden Goose per la formazione sui temi dell'economia circolare per aziende e startup attive nel settore tessile e moda.
- Circular Agents - Laboratorio di Futuro in collaborazione con WeSchool per favorire l'educazione civica sui temi dell'economia circolare tra gli studenti delle scuole superiori di I grado.

Il Circular Economy Lab partecipa anche allo Strategic Master Agreement siglato da Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center con il Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti per sviluppare modelli di business innovativi e un ecosistema composto da istituzioni, centri di ricerca, aziende e startup fondato sull'adozione dei principi della circular economy.

### PARTNER COINVOLTI



### RISULTATI



#### LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito: <https://www.circulareconomylab.it/content/circularEconomy/it.html>

Elenco dei progetti: <https://www.circulareconomylab.it/content/circularEconomy/it/projects.html>

LINEA DI  
MANDATO

02

# RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

*Intervenendo sulle diverse forme di povertà e fragilità*



I territori di intervento della Fondazione, pur caratterizzati da aree di benessere diffuso e di eccellenze in diversi settori, come il resto del Paese registrano la presenza di disuguaglianze all'interno delle proprie comunità. Le stime definitive sulla povertà pubblicate da Istat indicano che sono poco più di 1,9 milioni le famiglie in povertà assoluta. Si tratta di circa 5,6 milioni di individui (9,4% della popolazione) ossia più del doppio rispetto al 2005. Non è solamente la dimensione economica a generare disuguaglianza, esistono infatti vari tipi di povertà che toccano diversi aspetti essenziali della vita: povertà materiale, povertà educativa, disuguaglianza di opportunità e accesso a percorsi di crescita, scarsa qualità ambientale dei luoghi di vita e dei beni accessibili. Tali divari, oltre ad ampliarsi trasversalmente alle comunità, stanno diventando transgenerazionali. Da sempre la Fondazione lavora per contrastare l'aggravarsi delle disuguaglianze

all'interno della comunità, con alcune **caratteristiche** che contraddistinguono le azioni messe in campo:

- l'approccio olistico, per comprendere, descrivere e affrontare le povertà in tutte le loro dimensioni, evitando approcci focalizzati su singoli aspetti in quanto meno efficaci nella sostanza e dai risultati meno durevoli;
- l'attivazione di fronti allargati, capaci di coinvolgere soggetti sia pubblici che privati, nel tentativo di raggiungere dimensioni di intervento meglio proporzionate rispetto alla scala del bisogno;
- l'analisi fine dei dati, in modo da proporre soluzioni personalizzate a chi necessita di un aiuto e ricercare sinergie, evitando sovrapposizioni, con altre misure esistenti.

La Fondazione persegue il contrasto alle disuguaglianze tramite **diverse leve**:

 <p><b>Linee di intervento</b></p> <p><i>Le linee di intervento proprie di Fondazione Cariplo, costituite dagli strumenti filantropici elaborati per stimolare e sostenere progettualità di contrasto alle disuguaglianze;</i></p>	 <p><b>Sinergie con altri soggetti</b></p> <p><i>La sinergia con altri soggetti, attraverso collaborazioni e partnership, nell'ottica di connettere per aggregare risorse su obiettivi condivisi;</i></p>	 <p><b>Enti del Mondo Cariplo</b></p> <p><i>L'azione degli Enti del Mondo Cariplo, su questo tema in particolare tramite Fondazione Housing Sociale.</i></p>
---	--	---

## RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE: LE PRINCIPALI LINEE DI INTERVENTO DI FONDAZIONE CARIPLO

Distribuzione delle erogazioni, per tipologia di strumento filantropico

STRUMENTO FILANTROPICO	2023	
	n.	€
Bando Alla scoperta della cultura	71	2.630.000
Bando Sottocasa	73	1.951.000
Progetto LAIVin	1	874.900
Progetto Promozione della lettura	55	2.690.000
Programma QuBi	19	2.255.500
Contrasto alla Povertà - Co-progettazione territoriale	5	866.000
Bando Housing sociale per persone fragili	13	3.500.000
Bando Welfare in Ageing	18	8.561.244
Nuova Iniziativa Sui Minori Stranieri Non Accompagnati	-	-
Progetto TOP – Tutoring Online Program	3	984.690
Bando Attenta-mente	25	4.083.798
Bando Neetwork In Rete	-	-
Rapporto Giovani	1	200.000
Bando Abili al lavoro	6	1.030.000
Progetto Azionamenti - Laboratorio di possibilità	20	1.940.000
Bando Ricerca Umanistica e Sociale - Programma Disuguaglianze	16	2.977.264
Bando My future	32	1.000.000
Progetto Green jobs	3	90.000
Bando Ruralis	8	1.855.000
Bando Alternative - F2C	-	-
Progetto Join nature	1	80.000
<b>Totale complessivo</b>	<b>370</b>	<b>37.569.396</b>

## Bando

# ALLA SCOPERTA DELLA CULTURA

“ La povertà del futuro sarà l'ignoranza e le differenze sociali degli anni a venire saranno stabilite, più che dal denaro, dalla cultura di chi sa qualcosa e di chi non sa niente. ”

Luciano De Crescenzo

**SFIDA FILANTROPICA**

Contrastare la povertà educativa, che riguarda molte bambine e bambini in situazione di vulnerabilità, promuovendo la sinergia tra le reti sociali, le organizzazioni culturali e i luoghi della cultura presenti sul territorio.

## AVVICINARE BAMBINE E BAMBINI AL PATRIMONIO CULTURALE.

**STRATEGIA E AZIONI**

Il bando punta ad avvicinare le bambine e i bambini di età 6-11 anni, con particolare attenzione a quelli che vivono una condizione di fragilità, ai luoghi della cultura e della comunità, simbolo dell'identità e della storia

del territorio di appartenenza, in un'ottica di sviluppo di competenze personali e di inclusione socioculturale. Il bando sostiene progetti fondati sui seguenti elementi:

- Luoghi della cultura: progettare percorsi di visita diffusi e capillari alla scoperta del territorio, riguardanti numerosi luoghi culturali individuati per valore artistico, storico e simbolico, come i musei e i teatri, i beni del patrimonio storico architettonico, i luoghi di interesse ambientale e paesaggistico, lo spazio pubblico di interesse storico, artistico, civico ecc.
- Partecipazione attiva: promuovere il protagonismo dei partecipanti, stimolarne l'immaginazione e la creatività e accompagnarli nella comprensione del presente.
- Rete di soggetti coinvolti: avviare collaborazioni tra le organizzazioni attive in ambito culturale, le scuole e/o gli enti del Terzo settore attivi in ambito educativo nel territorio di intervento e gli enti gestori dei luoghi della cultura prescelti.

**DATI DI SINTESI**

**3Mio€**  
Richiesta complessiva

**87**

Richieste pervenute sull'edizione 2023



**71**

Progetti sostenuti



**31**

Localizzati nella provincia di Milano



**40**

Localizzati nel resto del territorio



**34**

Progetti promossi da soggetti singoli



**37**

Progetti promossi in partenariato



**141**

Enti coinvolti in qualità di capofila o partner



Luoghi della cultura interessati dai progetti sono teatri, biblioteche, musei; frequenti anche le proposte di scoperta dello spazio pubblico e delle aree di valore naturalistico



Approccio esperienziale (vedere, toccare, annusare, ascoltare) e inclusivo



Le visite sono accompagnate da laboratori creativi, proiezioni di film ecc. per preparare l'esperienza e rielaborarla successivamente



I soggetti ingaggiati per intercettare i beneficiari comprendono scuole, associazioni di genitori delle scuole primarie, enti assistenziali ed enti che gestiscono oratori e doposcuola



In molti casi vengono prodotte, con il contributo attivo dei bambini e delle bambine, delle guide o audioguide per le famiglie, in modo da incoraggiarle a fruire in autonomia dei luoghi culturali scoperti dai piccoli



In molti casi gli enti coinvolti nel progetto ricevono in lascito un kit didattico che consente loro di replicare l'esperienza anche in futuro

## Bando

# SOTTOCASA

“ Senza cultura non c'è libertà, non c'è scelta. Non c'è crescita sociale, né reale benessere. ”

Paolo Crepet

**SFIDA FILANTROPICA**

Promuovere l'offerta e la partecipazione culturale nei quartieri di edilizia residenziale pubblica e sociale nel territorio di riferimento della Fondazione.

## FAVORIRE LA PARTECIPAZIONE CULTURALE NELLE AREE URBANE PERIFERICHE.

**STRATEGIA E AZIONI**

Il bando mira a rafforzare l'offerta culturale nei quartieri di edilizia residenziale pubblica e/o sociale al fine di promuovere la partecipazione culturale della popolazione residente e favorire nuove geografie urbane, attraendo pubblici

anche da zone diverse rispetto a quelle di intervento.

Il bando sostiene progetti localizzati in quartieri ERP o di Housing Sociale nel territorio di riferimento di Fondazione Cariplo, fondati sulle seguenti linee tematiche:

- Fruizione: proporre iniziative artistiche e culturali di **qualità in grado di promuovere l'incontro e l'aggregazione sociale sul territorio di intervento**;
- Produzione: coinvolgere attivamente gli abitanti nella realizzazione di un prodotto culturale che risulti significativo per la comunità e l'identità **locale**;
- Pluralismo: **dare spazio e visibilità alle forme di espressione artistica e culturale delle diverse comunità presenti nel territorio di intervento.**

**DATI DI SINTESI**

**120**

Progetti pervenuti



**73**

Contributi deliberati

**1.951.000€**

Totale contributi deliberati



**+3.400**

Residenti nei contesti di intervento che hanno partecipato alle attività culturali proposte

**Progetto**

# LAIVin - LABORATORI DELLE ARTI INTERPRETATIVE DAL VIVO

**SFIDA FILANTROPICA**

Favorire il protagonismo giovanile attraverso la pratica delle arti interpretative dal vivo, stimolando processi di ascolto e coinvolgimento delle nuove generazioni nell'immaginare le modalità, le forme e gli scenari che riguardano la loro crescita.

**STRATEGIA E AZIONI**

Nella sua prima veste (2006-2017) il Progetto LAIV - Laboratorio delle Arti Interpretative dal vivo ha complessivamente coinvolto quasi 250 scuole secondarie di secondo grado del territorio di riferimento di Fondazione Cariplo. Nel 2018 è stata data vita a LAIVin che, conservando i principi cardine originari, promuove la diffusione capillare della pratica teatrale e musicale all'interno delle scuole situate nelle aree periferiche del territorio, grazie alla collaborazione della rete delle residenze teatrali lombarde che agiscono come antenne locali. Il progetto, inoltre, stimola il protagonismo dei giovani nello sviluppo di progetti culturali rivolti alla comunità di appartenenza e sostiene le sinergie tra scuole, enti locali, organizzazioni culturali, aziende e cittadini, in un'ottica di co-finanziamento e co-progettazione di iniziative.

I principi fondanti di LAIV e LAIVin sono espressi nel Format, il protocollo didattico di riferimento, e sono: il partenariato tra le

scuole e le organizzazioni del settore, la presenza di equipe di docenti responsabili del coordinamento del progetto, il coinvolgimento attivo della dirigenza e dell'intera comunità scolastica.

Nel 2023 sono stati realizzati i "Lab Days", incontri volti alla co-progettazione di iniziative territoriali a partire da una lettura dei desideri della comunità LAIVin, favorendo l'ascolto dei ragazzi e delle ragazze da parte degli adulti e del territorio. Tali percorsi rispondono all'obiettivo di agevolare un ruolo attivo dei giovani e di integrarli nei processi decisionali sostenendo la loro agency.

Il progetto prevede un'attività di valutazione attraverso questionari e incontri per dare significato, insieme a tutti i soggetti partecipanti, all'esperienza LAIVin analizzandone i processi, rafforzando gli elementi positivi ed evidenziando quelli che possono migliorare secondo una prospettiva di ricerca emancipatoria e di trasformazione della realtà. Attraverso il questionario sottoposto a studenti e studentesse partecipanti al Festival LAIVin 2023 è stato rilevato che l'esperienza del laboratorio è stata giudicata positivamente dalla maggioranza dei rispondenti (87,5%) che vi associano emozioni quali interesse, gioia e sorpresa e dichiarano di aver sperimentato qualcosa di nuovo nel laboratorio LAIVin.

## DATI DI SINTESI



## Progetto

# PROMOZIONE DELLA LETTURA

“ Chi legge avrà vissuto 5000 anni... perché la lettura è una immortalità all'indietro. ”

Umberto Eco

## SFIDA FILANTROPICA

Aumentare il numero dei lettori e rafforzare le abitudini di lettura dei “lettori deboli” stimolando la curiosità e il piacere di leggere.

## PROMUOVERE LA LETTURA COME PRATICA QUOTIDIANA.

## STRATEGIA E AZIONI

Nel 2023 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione un piano di progetto che articola nelle seguenti azioni le iniziative sostenute dal 2020:

- **BANDO:** sono stati deliberati i contributi a valere sulla seconda edizione del bando Per il Libro e la lettura. I progetti sostenuti sono stati inseriti nel percorso di monitoraggio e valutazione a cura di Evaluation Lab. Il bando si rivolgeva a organizzazioni culturali ed enti pubblici territoriali titolari di biblioteche di pubblica lettura e/o di sistemi bibliotecari per la realizzazione di iniziative fondate sugli elementi chiave Condivisione, Protagonismo, Continuità.
- **EDUCAZIONE:** iniziative volte a rafforzare l'educazione alla lettura nelle scuole, promosse da alcune delle principali istituzioni attive in ambito editoriale.  
Nel 2023 sono stati avviati i **seguenti progetti:**

### 1. Associazione Italiana Editori

#### Progetto > “#IoleggoperchéLAB NIDI”

Seconda edizione del progetto speciale, legato alla campagna nazionale #Ioleggoperché, per creare e potenziare le biblioteche scolastiche negli asili nido. Con il supporto di Evaluation Lab, sono stati selezionati 330 nidi situati in contesti svantaggiati, che hanno ricevuto un kit di 10 titoli scelti da Nati per Leggere e hanno ricevuto complessivamente altri 4.000 libri e albi grazie alla campagna. Nati per Leggere ha inoltre realizzato dei video contenuti formativi per educatori, educatrici e genitori che sono stati resi disponibili a tutti i nidi d'Italia.

Contributo > **250.000 €**



## 2. Associazione BookCity Milano

### *Progetto* > “La lettura intorno - BookCity tutto l’anno”

Seconda edizione del progetto speciale, per favorire la diffusione del libro e della lettura nella fascia di età 6-14 anni, con particolare attenzione alle situazioni di fragilità. L’iniziativa, biennale, si svolge a Milano e si articola in due azioni: 1. Letture di prossimità - creazione di una rete di presidi BookCity distribuiti nei 9 Municipi e dove, a cadenza trimestrale, vengono proposti palinsesti dedicati a bambini e ragazzi; 2. Letture di crescita - interventi di educazione alla lettura e alla scrittura in 27 scuole primarie e secondarie di primo grado della città.

*Contributo* > **200.000 €**

## 3. Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori

### *Progetto* > “COME UNA SPECIE DI BIBLIOTECA. Ovvero come trasformare una biblioteca scolastica nel paradiso della lettura”

Progetto biennale rivolto alle scuole secondarie di primo grado di Milano e della Lombardia per favorire la nascita e il rafforzamento di biblioteche scolastiche. Inoltre si punta a promuovere buone pratiche per un uso coinvolgente e più efficace dei libri e della lettura. Il primo anno verranno coinvolte 10 scuole, il secondo anno 20 scuole, sempre con un occhio di riguardo ai contesti svantaggiati.

*Contributo* > **160.000 €**

- **DIBATTITO:** iniziative volte a promuovere il confronto tra i professionisti del settore.

## 1. CULTURE, SOCIALITÀ, BIBLIOTECHE, NETWORK OPERATIVO (CSBNO)

### *Progetto* > “CSBNO per BIC Biblioteche Innovazione Comunità”

Il 15-16 settembre si è tenuta a Bergamo la prima edizione di BIC - Biblioteche Innovazione Comunità, un momento di incontro tra bibliotecari e amministratori volto a promuovere la diffusione dell’innovazione bibliotecaria, il trasferimento di buone pratiche e l’immagine delle biblioteche. In questo contesto è stata lanciata l’edizione 2023 della Europe Challenge e sono stati presentati i 9 progetti italiani che hanno partecipato all’edizione 2022.

*Contributo* > **30.000 €**

**DATI DI SINTESI**



LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita il sito:  
[www.ioleggoperche.it/](http://www.ioleggoperche.it/) | <https://laletturaintorno.bookcitymilano.it/>  
<https://www.fondazionemondadori.it/leggere-per-scrivere-scrivere-per-leggere/>

**Programma****QuBi****SFIDA FILANTROPICA**

Un patto della città di Milano per contrastare la povertà dei minori e delle loro famiglie.

**CONTRASTARE LA POVERTÀ DELLE FAMIGLIE CON MINORI A MILANO.****STRATEGIA E AZIONI**

Il Programma, operativo dal 2017, intende contrastare la povertà delle famiglie con minori a Milano, aggregando tutti gli attori della città (istituzioni, enti del pubblico e del privato sociale, aziende, cittadinanza). Nel 2023 il Comune di Milano ha avviato un percorso di co-programmazione e co-progettazione per mettere a sistema il modello di welfare di prossimità pubblico-privato sperimentato dal Programma QuBi nel contrasto della povertà delle famiglie con minori. Nel corso dell'anno si è svolto il percorso di co-programmazione (a seguito di manifestazione di interesse alla quale hanno partecipato tutte le reti promosse dal Programma); a fine 2023 il Comune di Milano ha emesso l'avviso pubblico per l'avvio della co-progettazione, che si concluderà nei primi mesi del 2024. Parallelamente, gli enti finanziatori del Programma hanno rinnovato il sostegno alle reti di quartiere, al fine di accompagnare le reti durante il percorso e dare continuità alle azioni di prossimità a beneficio delle famiglie. Al 31 dicembre 2023, le "ricette di quartiere" 2023/24 hanno raggiunto circa 36.000 beneficiari, di cui 19.000 minori e 17.000 adulti. Accanto alle azioni di prossimità, il Programma QuBi ha dato seguito ad alcune progettazioni

incrementali e sovra-quartiere già sostenute nel biennio precedente che, a fronte di una valutazione positiva dei risultati raggiunti, hanno proposto azioni incrementali su alcune questioni specifiche legate alla povertà dei nuclei con minori. Tra queste, il sostegno alle mamme con neonati, la promozione di interventi formativi e di inserimento lavorativo "a km 0", azioni di contrasto alla povertà alimentare in alcune zone della città (municipi 1, 6 e 7 di Milano). Sul fronte della povertà alimentare è stato inoltre rinnovato il sostegno agli Hub di recupero e distribuzione cibo a filiera corta gestiti da Banco Alimentare della Lombardia e a 3 Empori e 6 Botteghe della Solidarietà promossi da Caritas Ambrosiana.

**DOPOSCUOLA IN RETE**

Con la fine dell'anno scolastico 2022/2023, si sono conclusi i progetti sostenuti tramite il Bando "Doposcuola in rete", promosso nell'ambito del Programma QuBi con l'obiettivo di sostenere e potenziare gli spazi compiti della città di Milano, con particolare riferimento ai doposcuola frequentati da minori in fragilità socioeconomica e culturale. Le 14 reti sostenute (di cui 5 di dimensione municipale), hanno aggregato complessivamente 160 spazi compiti e supportato circa 5.800 minori in fragilità. Il bando ha permesso di strutturare e consolidare alleanze di rete tra doposcuola limitrofi, favorendo lo scambio di competenze e buone pratiche, permettendo la condivisione di liste di attesa e figure professionali. Gli interventi di potenziamento e l'efficientamento della collaborazione tra gli spazi hanno consentito:



- l’inserimento di 129 figure professionali in più e il coinvolgimento di 58 nuovi volontari;
- l’aumento di circa il 30% del numero di minori in fragilità socioeconomica e culturale frequentanti gli spazi;
- la riduzione delle liste di attesa di circa il 10% rispetto all’anno scolastico precedente.

Al fine garantire continuità al sostegno dei doposcuola, nel mese di maggio 2023 è stata pubblicata una nuova edizione della call, riservata alle reti già beneficiarie di contributo sul precedente Bando e finalizzata anche promuovere, grazie a un percorso di facilitazione, la ricomposizione degli interventi sui municipi in cui era emersa la presenza di reti più frammentate.

Il Bando ha sostenuto 9 progetti (uno per ciascun municipio della città di Milano), con

un contributo complessivo di 1,2 milioni di euro. Le 9 reti municipali di doposcuola, attive per l’anno scolastico 2023/2024, coinvolgono 215 spazi (55 in più rispetto all’anno scolastico precedente) e seguono oltre 7.000 minori in fragilità socioeconomica e culturale.

Contestualmente, sono proseguiti gli incontri del Tavolo di lavoro Doposcuola QuBì, che dal 2021 riunisce online in incontri mensili circa 50 operatrici, operatori, volontarie e volontari coinvolti negli spazi di sostegno allo studio della città, oltre a rappresentanti dell’amministrazione pubblica (assistenti sociali di comunità e Direzione Educazione). Il Tavolo, condotto e gestito dagli stessi referenti delle reti municipali a rotazione, costituisce un’occasione preziosa per il confronto e la condivisione di buone pratiche, criticità e bisogni rilevati sui territori.

**DATI DI SINTESI****Partner  
finanziatori****15.270.000€**

Fondazione Cariplo

**6.000.000€**

Fondazione Peppino Vismara

**4.000.000€**

Intesa Sanpaolo

**500.000€**

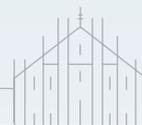
Fondazione Enrica e Romeo Invernizzi

**300.000€**

Fondazione Fiera Milano

**300.000€**

Fondazione Snam

**504.817€**Risorse raccolte su Fondo  
QuBi c/o Fondazione  
di Comunità di Milano**297.722€**Sezione **Contrasto  
povertà alimentare****189.807€**Sezione **Contrasto  
povertà educativa****15.108€**Sezione  
**Salute e Benessere****2.180€**Senza specifica  
destinazione

Dati relativi alle Reti di quartiere (gen-dic 2023)

Numero complessivo di <b>beneficiari</b> coinvolti	<b>39.578</b>
...di cui minori	<b>21.622</b>
...di cui adulti	<b>17.956</b>
<b>Nuovi beneficiari</b> coinvolti dal progetto	<b>5.878</b>
Numero di <b>beneficiari</b> coinvolti nelle azioni di prossimità	<b>12.039</b>
<b>Doposcuola</b> attivi sul territorio	<b>215</b>
Minori in povertà coinvolti nelle <b>azioni di doposcuola</b>	<b>7.063</b>
<b>Volontari</b> attivi (prossimità)	<b>2.015</b>
<b>Volontari</b> attivi (doposcuola)	<b>1.405</b>

LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito: [www.ricettaqubi.it](http://www.ricettaqubi.it)

**Progetto**

# CONTRASTO ALLA POVERTÀ CO-PROGETTAZIONE TERRITORIALE

**SFIDA FILANTROPICA**

Contrastare la povertà costruendo modalità di intervento che nascano dall'ascolto e dal protagonismo degli attori prossimi al bisogno.

## PROMUOVERE PROCESSI DI CO-PROGETTAZIONE PER IL CONTRASTO ALLA POVERTÀ.

**STRATEGIA E AZIONI**

La linea Co-progettazione territoriale, sviluppata all'interno del più ampio Programma di Contrasto alla povertà avviato nel 2021, è promossa in collaborazione con Intesa Sanpaolo (ISP) e Fondazione Peppino Vismara (FPV), con l'obiettivo di sostenere interventi territoriali di "sistema", finalizzati a contribuire al contrasto della povertà e della vulnerabilità; è realizzata in sinergia con le Fondazioni di Comunità (FdC) e si compone di due livelli di co-progettazione.

Il primo livello è stato avviato nel 2021 tramite un processo di emersione di reti composte da attori del pubblico e del privato sociale e il successivo sostegno alle iniziative di contrasto alla povertà esito della co-progettazione territoriale condotta da tali reti. Nel corso della co-progettazione le FdC e le reti hanno beneficiato del supporto di un team di Fondazione Cariplo e Fondazione Peppino Vismara, della consulenza di facilitatori metodologici e dell'accompagnamento di un soggetto terzo - la cooperativa Pares - che ha organizzato e promosso una comunità di pratica su contenuti progettuali, metodi di ingaggio e

aggregazione delle reti territoriali. Il processo ha portato all'elaborazione e all'avvio di 24 interventi, realizzati nei territori di riferimento di 12 FdC. I progetti hanno la finalità di contrastare i diversi aspetti della povertà (economica, lavorativa, abitativa, alimentare) attraverso strategie differenti: alcuni si focalizzano su una dimensione specifica della povertà, mentre altri adottano un approccio multidimensionale, con una presa in carico personalizzata dei beneficiari. Nei territori di riferimento delle FdC di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola, che hanno optato per la pubblicazione del bando "Reti territoriali contro la povertà" in alternativa all'avvio del processo di co-progettazione, sono stati avviati i 5 progetti selezionati, realizzati da reti pubblico-private del territorio e finalizzati al contrasto della povertà. Il secondo livello di co-progettazione prevede, successivamente all'avvio del progetto di "primo livello", l'individuazione, da parte delle reti territoriali in accordo con le FdC, di un'azione aggiuntiva volta ad ampliare/rafforzare il progetto e l'avvio di attività di raccolta fondi dedicate; FC e FPV raddoppieranno le risorse provenienti dal fundraising territoriale tramite un contributo erogato a integrazione dei Fondi Povertà attivati dalle FdC su impulso di Fondazione Cariplo.

Nel corso del 2023 sono stati deliberati:

- gli ultimi due progetti elaborati nell'ambito della progettazione di primo livello;
- i primi tre contributi relativi alla progettazione di secondo livello.

**DATI DI SINTESI**

**7.540.000€**  
da Fondazione Cariplo

**1.650.000€**  
da Fondazione  
Peppino Vismara

**2.300.000€**  
da Intesa Sanpaolo

**11.490.000€**  
Risorse a disposizione

**PRIMO LIVELLO DI CO-PROGETTAZIONE:**

Dati  
2022/2023

**24**

Progetti  
finanziati

Realizzati  
dai capofila  
in partenariato  
con



**12**

Fondazioni di Comunità  
attivamente coinvolte  
nella co-progettazione



**136**

Enti pubblici e  
del privato sociale  
in partenariato



**50**

Ambiti  
territoriali

Dati 2023

**2**

Progetti  
finanziati

**635.000€**

Contributi  
deliberati



**5**

Progetti finanziati tramite il bando  
**Reti territoriali contro la povertà**  
nelle province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola

**852.900€**

Contributi deliberati

**4.456.900€**  
da Fondazione Cariplo

**2.300.000€**  
da Intesa Sanpaolo

**935.000€**  
da Fondazione  
Peppino Vismara

**7.691.900€**  
Contributi deliberati

**SECONDO LIVELLO DI PROGETTAZIONE:**

**1.351.100€**  
da Fondazione  
Cariplo

**615.100€**  
da Fondazione  
Peppino Vismara

**1.966.100€**

Risorse a disposizione

**X2**

Destinati  
al raddoppio  
delle risorse  
raccolte sul  
territorio

**3** Contributi  
deliberati

**231.000€**

Totale contributi  
deliberati



Bando

## HOUSING SOCIALE PER PERSONE FRAGILI

### SFIDA FILANTROPICA

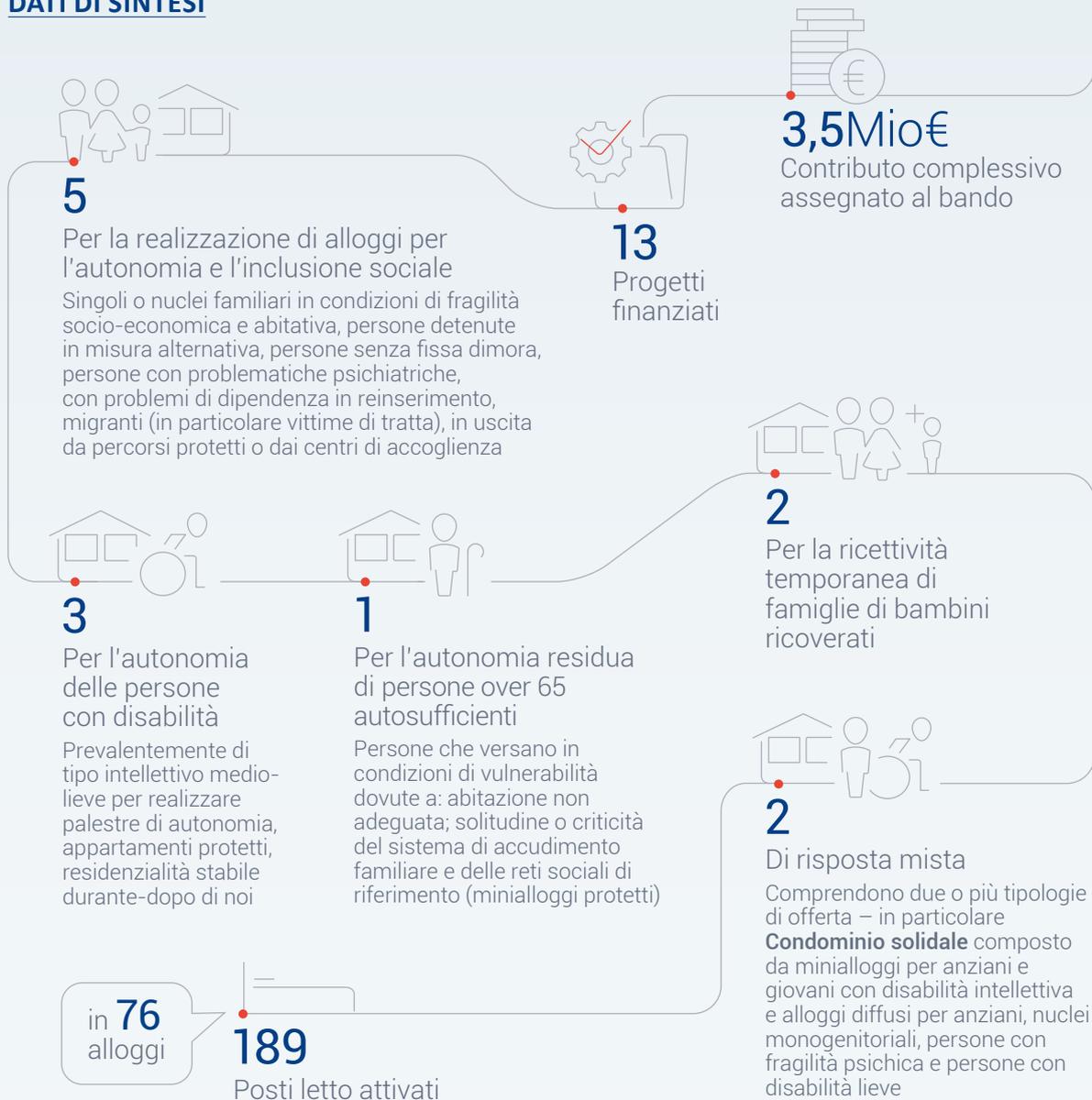
Rispondere al “bisogno di casa” delle persone fragili garantendo servizi accessibili, relazioni e accompagnamento verso la massima autonomia possibile.

### STRATEGIA E AZIONI

Il bando, nella forma “senza scadenza”, in forte continuità con le precedenti edizioni, stimola gli enti non profit ad aumentare la capacità di risposta ai bisogni abitativi delle persone più fragili per condizione sociale, disabilità, età, problemi temporanei e di reddito. L’obiettivo è potenziare l’offerta e rafforzare

l’autonomia delle persone, massimizzando l’accessibilità economica delle soluzioni abitative.

Il contributo della Fondazione è destinato sia agli investimenti strutturali sia allo start-up gestionale delle nuove risposte abitative, che devono essere attivate in rete con i servizi esistenti. Il bando enfatizza la capacità di valorizzare le risorse del territorio in termini di vicinato solidale, reti pubblico-private, patrimonio immobiliare inutilizzato o sottoutilizzato, con un’attenzione particolare alla riqualificazione energetica degli edifici.

**DATI DI SINTESI****Bando****WELFARE IN AGEING****SFIDA FILANTROPICA**

Accompagnare la longevità nelle nostre comunità sostenendo l'innovazione dei servizi territoriali a supporto delle persone anziane, sul modello del welfare di comunità.

**STRATEGIA E AZIONI**

Con il Bando "Welfare in Ageing", la Fondazione ha deciso di sostenere progetti finalizzati a potenziare e migliorare le risposte domiciliari a supporto delle persone anziane e delle loro

famiglie. I progetti pervenuti hanno superato le aspettative, sia in termini di quantità che di qualità, e per questo è stato aumentato il budget a disposizione del bando portandolo da 5,5 a 8,5 milioni di euro.  
La prima edizione del bando, lanciata nel

2022 e deliberata nel 2023, ha sostenuto 17 progetti capaci di connettere, rafforzare e/o innovare i servizi territoriali a supporto delle persone anziane e delle loro famiglie attraverso la ricomposizione delle risorse disponibili e il coinvolgimento della comunità.

### Quanto al target:

- **14 interventi** si sono concentrati prevalentemente sugli anziani fragili, per lo più non in carico ai servizi e a rischio di non autosufficienza, lavorando, in un'ottica sistemica e di filiera, sul fronte dell'intercettazione/orientamento (di anziani e famiglie), sulla presa in carico del bisogno in chiave evolutiva (intervenedo anche sul fronte del decadimento cognitivo), sulla ricomposizione dell'offerta (più spesso accompagnata dall'utilizzo di piattaforme tecnologiche), sull'attivazione o potenziamento di servizi rivolti alla domiciliarità, sulla creazione/rivitalizzazione di spazi dedicati ad anziani e/o caregiver (centri anziani, sportelli e presidi territoriali di orientamento e presa in carico, centri di coordinamento, ..).
- **3 progetti** si sono rivolti specificamente al tema demenze e Alzheimer, strutturando risposte che mirano a integrare i livelli socio-sanitario e sociale di presa in carico grazie alla messa in campo di équipes multidisciplinari o case manager e interventi di supporto dedicati non solo agli anziani ma anche ai caregiver (gruppi di mutuo aiuto e supporto psicologico, Alzheimer Cafè, interventi di sollievo, formazione).

### DATI DI SINTESI



**Progetto**

## NUOVA INIZIATIVA SUI MINORI STRANIERI NON ACCOMPAGNATI

**SFIDA FILANTROPICA**

Sostenere i minori stranieri non accompagnati nel loro percorso di autonomia e integrazione.

**STRATEGIA E AZIONI**

Alla luce dell'incremento del numero di minori stranieri non accompagnati giunti in Italia nel corso del 2023, a ottobre 2023 la Fondazione Cariplo ha deciso di avviare un nuovo intervento a supporto dell'integrazione dei minori migranti sui territori di riferimento della Fondazione, articolato in tre linee di intervento:

1. promozione di un'iniziativa finalizzata a supportare il sistema di accoglienza della città di Milano, contesto particolarmente interessato dai flussi di MSNA;

2. estensione dell'intervento in altre province del territorio di riferimento di FC, in particolare nei capoluoghi in cui la crescita del numero di minori accolti sta avendo impatti significativi sulle capacità di accoglienza e presa in carico;
3. prosecuzione dell'esperienza di collaborazione e coordinamento con le fondazioni già coinvolte nel Progetto Never Alone.

L'articolazione puntuale delle azioni e delle relative risorse verrà definita nel corso del 2024 con la progettazione di dettaglio delle tre linee ipotizzate.

**Progetto**

## TOP TUTORING ONLINE PROGRAM

**SFIDA FILANTROPICA**

Ridurre la perdita di conoscenze e competenze negli studenti (learning loss) attraverso un supporto allo studio individuale e la distribuzione di pacchetti digitali.

**PROMUOVERE L'ACCESSO A UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ TRAMITE L'ATTIVAZIONE GIOVANILE.**

**STRATEGIA E AZIONI**

Per l'anno scolastico 2023-24 Fondazione Cariplo ha rilanciato TOP, il programma di tutoraggio online rivolto agli alunni della scuola secondaria di primo grado con maggiori difficoltà di apprendimento e che provengono da contesti sociali, economici e culturali più sfavorevoli. Il programma prevede l'affiancamento di un volontario universitario ai giovani studenti

per contrastare la perdita di competenze e conoscenze (learning loss). Forte della sperimentazione promossa nel 2020 e 2021 dal centro di ricerca LEAP (Laboratory for Effective Anti-Poverty Policies) dell'Università Bocconi e dall'Università di Harvard, supportate dall'Università Bicocca, a partire dall'a.s.

2021-2022 la Fondazione ha investito nel consolidamento del modello per raggiungere un maggior numero di beneficiari, rafforzando il

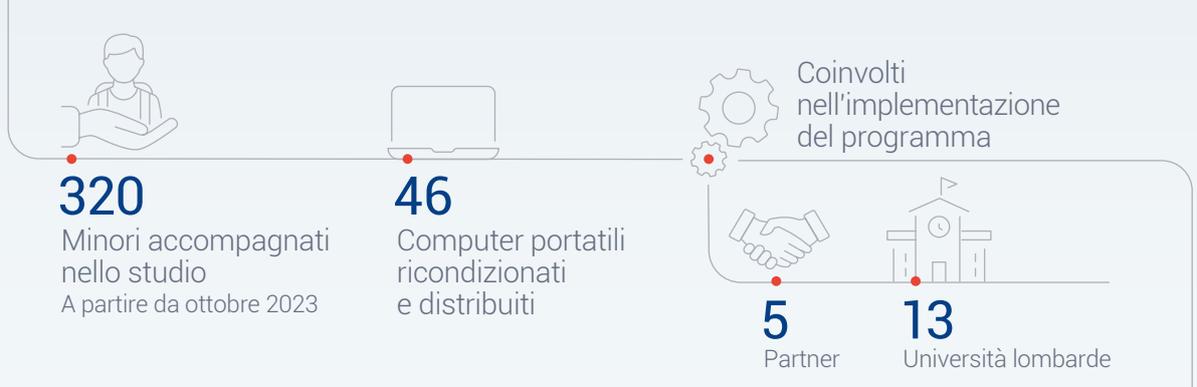
processo di ingaggio e formazione dei volontari. La valutazione di impatto dell'edizione 2022-23 ha evidenziato come il tutoraggio abbia avuto un effetto sulle performance scolastiche pari a circa 8 mesi di apprendimento. Anche per l'edizione 2023-24, all'attività di tutoraggio è stata integrata la distribuzione di computer per contrastare il digital divide e di pacchetti connessione laddove se ne riscontrasse un bisogno effettivo durante le sessioni di tutoraggio.

### DATI DI SINTESI



### Edizione 2023/2024 sett. 2023 - in corso\*

\*dati al 31 dicembre 2023



LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita il sito: [www.tutoringonlineprogram.com](http://www.tutoringonlineprogram.com)

## Bando

# ATTENTA-MENTE

**SFIDA FILANTROPICA**

Prendersi cura del benessere emotivo, psicologico, relazionale di bambine e bambini, ragazzi e ragazze.

## INTERCETTARE E SOSTENERE I MINORI CON DISAGIO PSICHICO, EMOTIVO, RELAZIONALE.

**STRATEGIA E AZIONI**

Con l'insorgere della pandemia da COVID-19 è cresciuto l'allarme per il malessere emotivo e psicologico espresso da bambini e ragazzi. Per affrontare il problema nel 2022 Fondazione Cariplo ha proposto un nuovo bando con l'obiettivo di intercettare precocemente e

dare una risposta tempestiva a bambini e ragazzi vulnerabili o già in forte sofferenza, e al contempo facilitare la nascita o il rafforzamento di alleanze territoriali tra gli attori del terzo settore, del pubblico e della comunità per articolare interventi coordinati sul piano educativo, sociale e sanitario.

Nel 2023 è stata lanciata la seconda edizione del Bando.

La risposta del territorio ha superato le aspettative, sia in termini di quantità che di qualità dei progetti proposti, e per questo è stato aumentato il budget a disposizione portandolo da 3,5 a 4 milioni di euro.

**DATI DI SINTESI**

**+10Mio€**  
Richiesta  
di contributo

**741**

Organizzazioni coinvolte  
come partner di progetto  
o soggetti di rete



**74** Candidature  
ricevute

**4Mio€**  
Deliberati



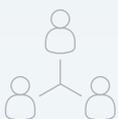
**23** Progetti  
selezionati

Genitori,  
insegnanti,  
operatori...

Servizi di  
Neuropsichiatria  
dell'Infanzia e  
dell'Adolescenza  
(NPIA)

**317**

Organizzazioni  
tra partner  
e rete attivi

**28mila**

Beneficiari  
minori

**23mila**

Beneficiari  
adulti

**17mila**

Aziende  
Socio-Sanitarie  
Territoriali (ASST)  
coinvolte

**Decine**

Di scuole di ogni  
ordine e grado  
partecipanti



Bando

## NEETWORK IN RETE

### SFIDA FILANTROPICA

Intercettare e sostenere la riattivazione di NEET appartenenti alla fascia più fragile mediante l'inserimento nel mercato del lavoro e, laddove possibile, la ripresa degli studi.

### STRATEGIA E AZIONI

Il fenomeno dei Neet (Not in Education, Employment, or Training), ovvero ragazze/i che non studiano e non lavorano, mantiene dimensioni preoccupanti (oltre 2 milioni a livello nazionale, circa 254.000 in Lombardia). In continuità con Progetto Neetwork, intervento promosso tra il 2016 e il 2023 a supporto dei neet con bassa scolarizzazione e disoccupazione di medio-lungo periodo, Fondazione Cariplo ha lanciato nel 2023 un bando a due fasi

con l'obiettivo di aumentare la capacità di intercettazione dei neet più fragili (18-29 anni, in possesso al massimo della qualifica professionale, disoccupati da almeno 3 mesi) e la loro attivazione mediante inserimento nel mercato del lavoro. Il bando, che fa leva sul potenziamento e la promozione del lavoro in rete dei soggetti del territorio già impegnati sull'inclusione sociale e lavorativa dei giovani, richiede la collaborazione obbligatoria tra una organizzazione senza scopo di lucro e un ente accreditato ai servizi per il lavoro e l'attivazione di almeno 15 neet per progetto. Il budget a disposizione ammonta a 2.500.000 €. I contributi verranno deliberati nei primi mesi del 2024.

**DATI DI SINTESI**

  
**+6,1 Mio€**  
Richiesta  
di contributo

**26**Progettazioni  
pervenute in **Fase 2****28**Enti ammessi  
alla **Fase 2****29**Idee progettuali  
pervenute in **Fase 1****749**Neet da attivare  
previsti**456**Soggetti coinvolti  
in partenariato o in rete enti**17** Soggetti proposti  
per progetto (media)**Progetto****RAPPORTO GIOVANI****SFIDA FILANTROPICA**

Favorire la conoscenza del mondo giovanile per orientare i programmi e le politiche ad essi rivolti sulla base di elementi conoscitivi robusti.

**STRATEGIA E AZIONI**

L'Istituto Giuseppe Toniolo ha costituito nel 2011 un osservatorio permanente sulle nuove generazioni, avvalendosi delle competenze dei docenti dell'Università Cattolica e della collaborazione di IPSOS. Con il sostegno di Fondazione Cariplo e di Intesa Sanpaolo, l'ente realizza annualmente il Rapporto Giovani - edito da Il Mulino - fornendo dati comparabili nel tempo a livello nazionale e svolgendo attività di ricerca anche

a livello internazionale. Nel 2023 è stata pubblicata la X edizione del rapporto che ha approfondito:

- i temi dell'autonomia abitativa e della formazione nei contesti di lavoro e scolastici;
- le preoccupazioni derivanti dai conflitti in corso e dal fenomeno del riscaldamento globale.

Congiuntamente all'indagine principale sono rilasciati approfondimenti tematici, scaricabili dal portale web dell'Osservatorio Giovani ([www.rapporto.giovani.it](http://www.rapporto.giovani.it)). Gli elementi di conoscenza e riflessioni offerte delle attività di ricerca sono a disposizione di istituzioni pubbliche e private allo scopo di orientare, in maniera quanto più efficace e corretta, politiche, servizi e progettualità.

LINK UTILI Per saperne di più visita il sito: [www.rapportogiovani.it](http://www.rapportogiovani.it)

## Bando

# ABILI AL LAVORO

**SFIDA FILANTROPICA**

Aumentare le opportunità occupazionali per persone con disabilità che hanno maggiori difficoltà a inserirsi nel mondo del lavoro.

## OPPORTUNITÀ OCCUPAZIONALI PER PERSONE CON DISABILITÀ.

**STRATEGIA E AZIONI**

La condizione occupazionale delle persone con disabilità e l'applicazione della Legge 68/99 "Norme per il diritto al lavoro dei disabili" ha assunto dimensioni ancora più critiche in Lombardia, come nel resto d'Italia, a seguito della crisi economica e sanitaria. Il Bando ha sollecitato quindi i territori ad aumentare le opportunità occupazionali per persone con disabilità ai margini del mercato del lavoro a causa di condizioni più rilevanti come bassa scolarizzazione, elevato periodo di disoccupazione o inoccupazione, alto grado di invalidità, etc. L'obiettivo era anche quello di migliorare l'applicazione della normativa sul collocamento mirato attraverso progettualità

condivise tra i diversi attori pubblici e privati, ridurre le scoperture aziendali, promuovere la crescita di competenze e sensibilità degli attori sul tema.

Il Bando ha avuto tre edizioni, di cui l'ultima senza scadenza.

Nel 2023 sono stati sostenuti 6 progetti pervenuti nel corso del 2022, con un contributo complessivo di 1.030.000 euro. Anche per queste nuove progettualità è prevista un'attività di monitoraggio e la partecipazione a comunità di pratiche, per raccogliere dati ed elementi utili da condividere con gli attori di policy.

Tenendo conto dei dati raccolti sui 14 progetti conclusi nel 2022 e dei dati stimati sui 12 progetti in corso, si prevede nel complesso l'offerta di servizi finalizzati all'inserimento lavorativo ad oltre 2.000 persone con disabilità, l'attivazione di più di 800 contratti di lavoro con datori di lavoro profit e non profit, il coinvolgimento nelle attività progettuali di oltre 1.500 imprese profit, avviando all'interno di almeno la metà di queste dei percorsi di inserimento lavorativo.

**DATI DI SINTESI****142**

Organizzazioni coinvolte tra partner e rete

**1.030.000€**

Contributi deliberati

**6**

Progetti deliberati nel 2023

## Progetto

# AZIONAMENTI LABORATORIO DI POSSIBILITÀ

## SFIDA FILANTROPICA

Contrastare le disuguaglianze di opportunità nelle scuole.

## CONTRASTO ALLA DISPERSIONE E ABBANDONO SCOLASTICO.

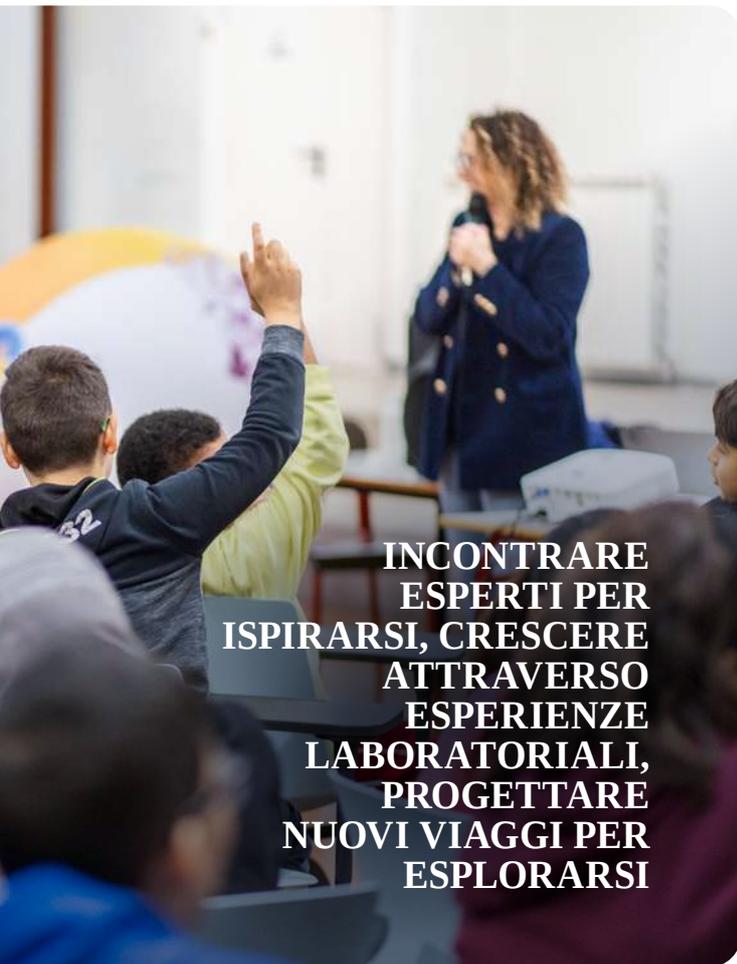
## STRATEGIA E AZIONI

Il progetto **Azionamenti | Laboratorio di possibilità**, precedentemente denominato “Eccellenze e opportunità per i giovani”, intende contrastare le disuguaglianze di opportunità attraverso **attività di ispirazione e orientamento che coinvolgono studentesse e studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado a rischio di dispersione e abbandono**. L'intento è quello di raccordare le attività realizzate dalle scuole con le pregiate iniziative presenti sul territorio Lombardo, innestando così un'operazione di *open innovation* nella quale il contesto scolastico si apre a contributi dall'esterno, in un percorso di raffigurazione e intercettazione di opportunità anche per i ragazzi che non ne hanno la possibilità.

**Azionamenti | Laboratorio di possibilità**, incluso nel “Documento regionale per l'orientamento della Scuola lombarda 2023-2024” a partire dall'Anno Scolastico 2023/2024,



ha finora coinvolto 17 scuole secondarie localizzate su tutto il territorio di intervento della Fondazione prevedendo la realizzazione di **eventi di ispirazione con la partecipazione di personalità di successo (role model) e la rivisitazione dei viaggi di istruzione quale momento di crescita e di valorizzazione degli studenti in un contesto di collaborazione e coprogettazione**. Il progetto, realizzato grazie al supporto di **Cariplo Factory Società Benefit srl**, vede anche il coinvolgimento dell'**Evaluation Lab di Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore** che ha identificato le scuole potenziali beneficiarie dell'intervento e svolgerà un'attività di monitoraggio in itinere ed ex-post dell'iniziativa.



**INCONTRARE  
ESPERTI PER  
ISPIRARSI, CRESCERE  
ATTRAVERSO  
ESPERIENZE  
LABORATORIALI,  
PROGETTARE  
NUOVI VIAGGI PER  
ESPLORARSI**

**azionamenti**  
LABORATORIO DI POSSIBILITÀ

**Ispirare,  
attivare,  
partecipare**

Un'iniziativa sistemica di contrasto  
alla dispersione e abbandono scolastico

**DATI DI SINTESI**



**70** Classi coinvolte

**13** Nelle province del territori di intervento della Fondazione



**4** Nella provincia di Milano

Scuole secondarie di secondo grado localizzate



**1.470**  
Studenti coinvolti nelle attività progettuali  
DATO AGGIORNATO AL 31/12/2023



**100**  
Docenti coinvolti



**60**  
Attività realizzate



**1.600**  
Like sulla pagina Facebook del progetto

LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita il sito: <https://azionamenti.org/>

A young boy with dark hair, wearing a pink t-shirt and blue jeans, is climbing a red rope structure. He is looking down and to the side with a focused expression. The background is a blurred green outdoor setting.

Bando

# RICERCA UMANISTICA E SOCIALE PROGRAMMA DISUGUAGLIANZE

## SFIDA FILANTROPICA

Generare nuova conoscenza per ridurre le disuguaglianze e favorire lo sviluppo di società più inclusive.

**IL PROGRAMMA ASPIRA A COMPRENDERE MEGLIO IL FENOMENO DELLE DISUGUAGLIANZE SOCIALI PER CONTRIBUIRE ALLA COSTRUZIONE DI SOCIETÀ PIÙ INCLUSIVE.**

## STRATEGIA E AZIONI

A partire dal 2022, a fronte di dati sempre più allarmanti sul proliferare delle povertà e delle situazioni di marginalità, Fondazione Cariplo si è impegnata per **comprendere**

**meglio il fenomeno delle disuguaglianze e stimolare il dibattito pubblico** sul tema al fine di **favorire lo sviluppo di società più inclusive.**

Nello stesso anno è stato pubblicato il primo bando per finanziare **progetti di ricerca** volti a studiare i cambiamenti sociali, con lo scopo di promuovere la coesione sociale e il progresso delle comunità. In questo senso, la comunità scientifica è stata invitata a presentare studi che combinassero l'analisi di due o più dimensioni di disuguaglianza proponendo una visione multidimensionale dei fenomeni analizzati. Il bando è stato riproposto anche nel 2023, mantenendo i suoi obiettivi generali e specifici.

Nel 2023, al fine di generare un dialogo aperto e contribuire a mettere il tema delle

disuguaglianze nelle agende dei principali *stakeholder* a livello locale e nazionale, è stato pubblicato anche il **Primo Rapporto sulle disuguaglianze della Fondazione Cariplo dal titolo “Superare gli ostacoli nell’età della formazione”**.

Il Rapporto parte dal presupposto che le disuguaglianze sono un problema di tutti e che **la diversità è un valore da coltivare e non deve diventare una causa di frammentazione**. Attraverso la conduzione di un’analisi di tipo quantitativo e qualitativo sul fenomeno delle disuguaglianze in Italia, la Fondazione ha realizzato un inquadramento generale del fenomeno, per poi addentrarsi in un approfondimento specifico sul tema delle disuguaglianze educative fra i bambini e gli adolescenti. L’evento di lancio del Rapporto, avvenuto il 28 marzo 2023, ha rappresentato un momento di incontro aperto ed inclusivo

e ha posto le basi per iniziare a costruire insieme agli altri attori del sistema possibili soluzioni atte a mitigare il fenomeno.

**OLTRE AL BANDO ANNUALE CHE FINANZIA PROGETTI DI RICERCA SUL TEMA, IL PROGRAMMA HA PERMESSO LA PUBBLICAZIONE DEL PRIMO RAPPORTO DI FONDAZIONE CAPRIPOLO SULLE DISUGUAGLIANZE: “SUPERARE GLI OSTACOLI NELL’ETÀ DELLA FORMAZIONE.”**

Sempre nel 2023, in collaborazione con l’area Servizi alla Persona, sono stati avviati i lavori per l’attivazione di un **progetto-azione** con l’intento di fornire una risposta puntuale a un fabbisogno del territorio.

#### DATI DI SINTESI

**2.504.264€**  
Contributi deliberati

**14**  
Progetti finanziati

**64**  
Progetti ammessi alla valutazione

**67**  
Progetti pervenuti

**46**  
Anni età media degli applicant

**17**  
Organizzazioni capofila

**35**  
Revisori internazionali

Principali aree oggetto di studio:  
Disuguaglianze economiche e di genere

### Il Bando Disuguaglianze

si inserisce in un pluriennale filone di intervento a sostegno della ricerca sociale e umanistica che ha già portato ai seguenti risultati:

Questi dati sono stati rilevati su **18 progetti** e aggiornati al 31/12/2023

**300**

Interventi divulgativi (articoli e interviste)

Primo Rapporto sulle disuguaglianze

**200**

Partecipanti all'evento di lancio



Il Rapporto è stato presentato anche a: Bergamo, Novara, Lecco, Bologna, Milano presso la Banca d'Italia.

**130**

Pubblicazioni scientifiche peer reviewed

**216**

Carriere di ricerca orientate ai temi segnalati dalla Fondazione

LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita il sito: <https://disuguaglianze.fondazionecariplo.it/>

### Bando

## MY FUTURE

#### SFIDA FILANTROPICA

Aumentare le conoscenze e la consapevolezza degli alunni e delle alunne della Scuola Primaria e Secondaria di Primo Grado sull'importanza della sostenibilità ambientale nella quotidianità, favorendo la comprensione del loro ruolo di protagonisti della transizione ecologica.

#### STRATEGIA E AZIONI

Il bando My future, nel 2023 alla sua ultima edizione, è nato nel 2021 con

l'obiettivo di sostenere percorsi di educazione alla sostenibilità nel mondo della scuola, portando all'interno delle classi le conoscenze e l'esperienza delle organizzazioni non profit attive in campo ambientale e cogliendo le opportunità per approfondire il tema dello sviluppo sostenibile e della tutela del

territorio offerte dal nuovo curriculum di educazione civica.

Nel corso delle tre edizioni, il bando ha coinvolto circa 320 scuole tra primarie e

**320**

Scuole  
COINVOLTE NELLE  
3 EDIZIONI

secondarie di I grado (nella provincia di Milano 36; Pavia 9; Varese 7; Brescia 6; Bergamo 5; Como 5; Monza e Brianza 5; Novara 4; Lecco 4; Sondrio 2; Lodi 2; Cremona 3; Mantova 1; VCO 1) e raggiunto oltre 36.000 studenti. Le principali tematiche ambientali affrontate dai progetti finanziati nel corso degli anni sono state: i cambiamenti climatici e le loro conseguenze; l'agroecologia, la tutela dell'ambiente rurale e l'alimentazione sostenibile; la tutela della biodiversità, l'economia circolare, l'uso e consumo sostenibile dell'acqua, l'inquinamento atmosferico e la mobilità sostenibile. In particolare, nel 2023 il bando ha visto la presentazione di 60 proposte progettuali, di cui



32 finanziate, per un totale di 1 M€ di contributi assegnati. Tale edizione ha voluto porre l'accento sull'importanza dell'acqua, contribuendo a sensibilizzare sull'uso consapevole e sostenibile di tale risorsa. Tutti i progetti hanno recepito lo stimolo di Fondazione Cariplo, presentando progetti incentrati sull'uso sostenibile delle risorse idriche e, declinandolo nel contesto territoriale in cui si trovano le scuole coinvolte, affronteranno i seguenti temi: agricoltura e agroecologia, cambiamenti climatici e siccità, biodiversità delle aree umide, energia e funzionamento della rete idrica, consumi e impronta idrica, inquinamento degli ecosistemi fluviali.

**DATI DI SINTESI**





Progetto

## GREEN JOBS

### SFIDA FILANTROPICA

Diffondere tra gli studenti delle scuole superiori competenze trasversali e conoscenza sul mondo delle professioni della green economy per orientarli a intraprendere percorsi formativi e professionali nell'ambito della sostenibilità.

### LA GREEN ECONOMY A PORTATA DEI GIOVANI.

#### STRATEGIA E AZIONI

Il progetto Green jobs, giunto alla 8ª edizione nell'anno scolastico 2022-2023, ha proposto alle classi quarte di licei, istituti tecnici e istituti professionali della Lombardia un percorso di orientamento svolto in collaborazione con Green Jobs Hub. Il percorso è consistito in una serie di presentazioni nelle scuole, con la testimonianza di professionisti della green economy (nell'ambito del turismo, moda ed edilizia sostenibili, cosmesi biologica e giocattoleria sostenibile), oltre alla realizzazione di colloqui

individuali con esperti orientatori e psicologi del lavoro. Nell'a.s. 2022-23, in particolare, sono state coinvolte 17 scuole, 64 classi e più di 1.220 studenti. Di questi, 664 studenti hanno partecipato ai colloqui individuali proposti. Gli esiti del questionario finale hanno confermato la validità della proposta di orientamento offerta dal progetto, soprattutto in termini di ascolto e di aumento della consapevolezza dei ragazzi circa il proprio futuro: il 63% dei rispondenti esprime un elevato apprezzamento per i colloqui individuali, che si dimostrano uno strumento di supporto personalizzato e un importante spazio di confronto. Infatti, alla domanda **“Ti sei sentito ascoltato?”**, il **54%** dichiara di essersi sentito **molto ascoltato**, il **42% abbastanza**, per un totale di risposte positive del 96%. Il colloquio, inoltre, contribuisce all'acquisizione di una maggiore fiducia nel futuro da parte dei ragazzi, che vedono con maggiore chiarezza e

consapevolezza le loro prossime tappe. Infatti, alla domanda **“Pensi di avere le idee più chiare per il tuo futuro formativo/lavorativo?”**, il **71%** dichiara di avere le idee da molto ad

**abbastanza chiare** e alla domanda **“Pensi che per il tuo futuro sceglierai percorsi formativi/professionali legati alla sostenibilità?”**, il **55%** esprime **parere positivo**.

## DATI DI SINTESI

In 8 anni  
dal 2015 ad oggi



**800**

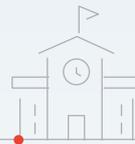
Studenti iscritti a corsi di laurea “green”

RENDICONTO AL 31/12/23



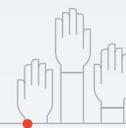
**+6.600**

Colloqui individuali di orientamento



**+660**

Classi partecipanti



**+12.600**

Studenti coinvolti in percorsi di orientamento

## Bando

# RURALIS

### SFIDA FILANTROPICA

Tutelare il paesaggio rurale, valorizzando i sistemi agroalimentari locali e le opportunità di inclusione sociale connesse all'agricoltura.

### STRATEGIA E AZIONI

Il bando Ruralis, alla sua seconda edizione, ha registrato un aumento della partecipazione da parte degli enti non profit attivi su tematiche agroambientali rispetto al 2022, ricevendo complessivamente 29 progetti (24 nel 2022), per una richiesta di contributo complessivo di oltre 5 M€ (a fronte di un budget a disposizione di 1,5 M€). Gli 8 progetti selezionati saranno

realizzati nei territori di Brescia (1), Lodi (1), Milano (2), Novara (1), Sondrio (1), Varese (1) e Verbano-Cusio-Ossola (1).

A conferma dell'importanza di una maggiore integrazione tra agricoltura e capitale naturale nella valorizzazione del paesaggio rurale, rispetto all'edizione precedente si è rilevata una maggiore presenza di enti gestori di aree protette e consorzi territoriali nei partenariati e nelle reti di progetto. Si è infine riscontrata una maggiore attenzione al coinvolgimento diretto degli agricoltori in processi di trasferimento di conoscenze e pratiche ispirate all'agroecologia.

**DATI DI SINTESI**

Edizione 2023

**Bando****ALTERNATIVE - F2C****SFIDA FILANTROPICA**

Contrastare il cambiamento climatico promuovendo azioni di adattamento e mitigazione a livello locale, la diffusione di fonti energetiche alternative alle fossili e una transizione energetica equa (just transition).

**ENERGIA RINNOVABILE PER LA COMUNITÀ.****STRATEGIA E AZIONI**

Con il progetto F2C - Fondazione Cariplo per il Clima la Fondazione sostiene dal 2019 la

mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici sul proprio territorio tramite interventi per la diminuzione delle emissioni climalteranti, l'attenuazione degli impatti dei fenomeni meteorologici estremi e un incremento del capitale naturale.

Due sono gli strumenti erogativi del progetto: la call for ideas Strategia clima (cfr. Linea di mandato 1) e il bando Alternative. Lanciato per la prima volta nel 2022, Alternative sta supportando la costituzione e lo sviluppo di 17 Comunità Energetiche Rinnovabili e Solidali (CERS). Gli enti selezionati beneficiano sia di un

servizio di assistenza tecnica, amministrativa ed economico-finanziaria per la costituzione delle CERS, sia di un contributo per la realizzazione degli impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.

Nel 2023 non è stata pubblicata una nuova edizione del bando, ma sono proseguite le attività di accompagnamento. In particolare, i comuni beneficiari sono stati supportati nell'aderire alla "Manifestazione d'interesse per la presentazione di progetti di Comunità Energetiche Rinnovabili" tramite la quale Regione Lombardia ha stanziato 20 M€ per sostenere la realizzazione degli impianti fotovoltaici delle CERS: 9 dei 10 partecipanti sono stati ammessi alla seconda fase della manifestazione, al termine della quale verranno assegnati contributi per le migliori proposte presentate. A causa della lunga attesa per l'emanazione del decreto attuativo che completerà il quadro normativo avviato con



il D.Lgs. 199 del novembre 2021, i progetti di CERS sostenuti dalla Fondazione non si sono ancora conclusi e per lo stesso motivo si è deciso di rimandare la pubblicazione della seconda edizione del bando nel 2024.

## DATI DI SINTESI



## Progetto

# JOIN NATURE

**SFIDA FILANTROPICA**

Incrementare gli investimenti a tutela del capitale naturale coinvolgendo il mondo delle imprese profit.

## COINVOLGERE LE IMPRESE NELLA TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ.

**STRATEGIA E AZIONI**

Join Nature è nato nel 2023 con l'obiettivo di promuovere la collaborazione con il mondo delle imprese per cofinanziare la realizzazione di interventi a tutela della biodiversità. In particolare, è stata lanciata una Call to action dedicata alle aziende operanti nel territorio di riferimento di Fondazione Cariplo, a cui sono stati presentati i possibili interventi da sostenere (piantumazioni, riqualificazione di habitat, reintroduzione di specie animali e vegetali autoctone, potenziamento dei corridoi ecologici terrestri e fluviali, interventi di riqualificazione fluviale). Le aree e gli interventi

sono stati individuati grazie ai contatti maturati con Comuni, Comunità Montane, PLIS e Parchi nell'ambito dei bandi naturalistici promossi dal 2004 al 2019.

Per coinvolgere le imprese ci si è avvalsi della collaborazione con Fondazione Global Compact Network Italia (UNGCI), che raggruppa più di 500 tra imprese e altre organizzazioni. A maggio 2023 è stato organizzato un webinar di lancio del progetto dedicato a un gruppo selezionato di aderenti dell'UNGCI, a seguito del quale sono stati svolti incontri con alcune aziende interessate.

A dicembre 2023 è stata definita la collaborazione con Edison SpA per sostenere insieme a Fondazione Cariplo il progetto "Terrazze con vista", un intervento di recupero e valorizzazione del paesaggio terrazzato nel Comune di Villadossola (VCO) che verrà realizzato dall'Associazione fondiaria Terraviva. Nel corso del 2023 sono state, infine, avviate interlocuzioni con altri network e aziende.

**DATI DI SINTESI**

1

Progetto  
co-finanziato



1

Azienda  
ingaggiata



1

Network  
d'impresa  
coinvolto



1Mio€

Budget messo  
a disposizione  
dalla Fondazione



30

Interventi  
di biodiversità  
co-finanziabili  
individuati

## CONNETTERE PER GENERARE VALORE: COSTRUIRE ALLEANZE SU OBIETTIVI CONDIVISI

- Programma QuBi: allo stanziamento di 15,27 milioni di euro di Fondazione Cariplo si sono aggiunte le risorse di Fondazione Peppino Vismara (6 milioni di euro), Intesa Sanpaolo (4 milioni di euro), Fondazione Fiera Milano (300.000 euro), Fondazione Romeo ed Enrica Invernizzi (500.000 euro) e Fondazione Snam (300.000 euro). Fundraising: Il programma ha inoltre attivato specifiche attività di raccolta fondi in stretta collaborazione con la Fondazione di Comunità di Milano che ha costituito un Fondo ad hoc (Fondo QuBi). Dall'avvio del programma ad oggi sono state realizzate una serie di campagne che hanno permesso di raccogliere donazioni per un importo di circa 500.000 euro.
- La co-progettazione territoriale sviluppata all'interno del Programma Contrasto alla Povertà è realizzata in collaborazione con il Fondo di Beneficenza di Intesa Sanpaolo e Fondazione Peppino Vismara. Il processo di co-progettazione territoriale coinvolge attivamente le 12 Fondazioni di Comunità che si sono ingaggiate per aggregare le reti territoriali, fungere da stimolo e supporto alle progettazioni e promuovere la cultura del dono nei territori di riferimento, supportando le reti nelle attività di raccolta fondi che saranno condotte nell'ambito del secondo livello di progettazione.
- Sulle tematiche della formazione e dell'orientamento giovanile, con particolare riferimento agli sviluppi del progetto "Azionamenti | Laboratorio di possibilità", è stato sottoscritto un protocollo di intesa tra Fondazione Cariplo e Ufficio Scolastico Regionale (USR) finalizzato a condividere dati, informazioni e conoscenze e avviare iniziative sinergiche. A seguito della sottoscrizione, Fondazione Cariplo partecipa al Tavolo di Coordinamento regionale per l'orientamento istituito dall'USR a cui aderiscono rappresentanti del mondo dell'istruzione scolastica e universitaria, policy makers (Regione Lombardia, ANCI e diversi comuni) ed esponenti del sistema produttivo (Confindustria, Camera di Commercio, Confartigianato, Confagricoltura).
- La collaborazione con la Fondazione Global Compact Network Italia (UNGCI), nell'ambito del progetto Join Nature, con l'obiettivo di coinvolgere le imprese per finanziare congiuntamente la realizzazione di interventi a tutela della biodiversità nel territorio della Fondazione.

## RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE: IL CONTRIBUTO DI FONDAZIONE HOUSING SOCIALE

L'housing sociale promosso da Fondazione Housing Sociale (FHS) è generalmente indirizzato ad alcune fasce della popolazione che non riescono a soddisfare sul mercato il proprio bisogno abitativo per ragioni economiche (il reddito netto annuo medio dei richiedenti è pari a 25.907€) o per l'assenza di un'offerta adeguata alle esigenze di spazi e/o sostenibile (in media il 15% ad anziani, il 20% a giovani single, il 20% a

giovani coppie e il 25% a giovani famiglie). Sono previste diverse modalità di accesso agli alloggi, anche a seconda delle fasce di reddito: locazione a canone sociale -alloggi destinati a persone che avrebbero diritto alla casa popolare-, locazione a canone convenzionato, locazione a canone convenzionato con previsione di futura vendita, fino alla vendita convenzionata.

In particolare, le assegnazioni sono rivolte a: giovani coppie - con difficoltà economiche di accesso alla locazione o alla vendita di alloggi sul libero mercato - alla ricerca di un affitto a canone convenzionato o della possibilità di acquistare una proprietà nel medio-lungo termine, attraverso formule di locazione con riscatto; anziani, che necessitano di adeguati servizi di assistenza e supporto, e preferibilmente la localizzazione in aree cittadine ricche di servizi facilmente raggiungibili; immigrati, che presentano caratteristiche demografiche variegata (lavoratori soli, famiglie numerose, ricongiungimenti familiari, etc.) ed è quindi opportuno pensare a soluzioni abitative modulari che possano adattarsi alle diverse esigenze nel tempo (prima accoglienza, convivenza, radicamento familiare, etc.).

L'housing sociale e collaborativo promosso dalla Fondazione Housing Sociale propone un modo di abitare sia gli spazi privati, sia quelli pubblici finalizzato a migliorare la propria condizione di vita, mettendo in atto soluzioni collaborative e sostenibili. I progetti di housing sociale offrono, infatti, agli abitanti spazi comuni e strumenti per realizzare attività collaborative legate al vivere quotidiano e considerano gli spazi pubblici come risorse nei fenomeni di interazione: piattaforme trasformabili attraverso l'utilizzo negoziato e l'intervento diretto dei fruitori.

## La mappa dell'housing sociale di FHS a Milano: oltre 3.000 alloggi in locazione

### MONETA MILANO



### SOCIAL VILLAGE CASCINA MERLATA



### BORGO SOSTENIBILE



### CA' GRANDA

**+500** | 100% LOCAZIONE

3 appartamenti  
Servizi residenziali



+500 appartamenti  
Accordo integrativo di comparto

SIA FCR

Fondo Ca' Granda  
[www.fondocagranda.it/](http://www.fondocagranda.it/)  
InvestIRE Sgr

### VIA PADOVA 36

**43** | 100% LOCAZIONE

8 appartamenti  
Servizi residenziali



35 appartamenti  
Loc. canone convenzionato  
**80 €/m<sup>2</sup>** IVA esclusa  
comprensivo di posto auto e cantina

FCR

via Padova 36  
Redo Sgr

### URBANA

**137** | 63.5% LOCAZIONE  
36.5% VENDITA

10 appartamenti  
Servizi residenziali  
19 appartamenti  
Loc. canone sociale



58 appartamenti  
Loc. canone convenzionato  
**77 €/m<sup>2</sup>** IVA inclusa  
comprensivo di posto auto e cantina

SIA SLU

via Rizzoli  
[www.urbanenliving.it](http://www.urbanenliving.it)  
Redo Sgr



### QUID

**89** | 100% LOCAZIONE

23 appartamenti  
Loc. canone moderato  
**48 €/m<sup>2</sup>** IVA inclusa  
comprensivo di posto auto e cantina



66 appartamenti  
Loc. canone convenzionato  
**69 €/m<sup>2</sup>** IVA inclusa  
comprensivo di posto auto e cantina

SIA

via Quintiliano, angolo via Dione Cassio  
[www.quintilianodistrict.it](http://www.quintilianodistrict.it)  
Redo Sgr

### CENNI DI CAMBIAMENTO

**122** | 100% LOCAZIONE

22 appartamenti  
Servizi residenziali  
14 appartamenti  
Loc. canone sociale



40 appartamenti  
Loc. canone convenzionato  
**65 €/m<sup>2</sup>** IVA esclusa  
comprensivo di posto auto e cantina  
46 appartamenti  
in Locazione con patto di futura vendita

SIA SLU FCR

via Giuseppe Cabetti  
[www.cennidicambiamento.it](http://www.cennidicambiamento.it)  
Redo Sgr

### 55 SQUARE

**468** | 65% LOCAZIONE  
35% VENDITA

26 appartamenti  
Servizi residenziali  
164 appartamenti  
Vendita convenzionata



278 appartamenti  
Loc. canone convenzionato  
**71.5 €/m<sup>2</sup>** IVA inclusa  
comprensivo di posto auto e cantina

SIA SLU FCR

via Antegnati  
[www.55square.it](http://www.55square.it)  
Redo Sgr

### REDO MEREZZATE

**615** | 66% LOCAZIONE  
34% VENDITA

68 appartamenti  
Loc. canone sociale  
211 appartamenti  
Vendita convenzionata



336 appartamenti  
Loc. canone convenzionato  
**84 €/m<sup>2</sup>** IVA inclusa  
comprensivo di posto auto e cantina

SIA SLU FCR

via Eugenio Coloni  
[www.redomilano.it](http://www.redomilano.it)  
Redo Sgr

Oltre a supportare operativamente la realizzazione degli interventi filantropici di Fondazione Cariplo, l'attività di FHS sviluppa attività sinergiche. **Di seguito alcuni esempi.**

## Promuovere servizi abitativi per persone fragili L'esperienza del Bando Mi.Mo.5.

Dopo le esperienze di Cenni di Cambiamento e Figino Borgo Sostenibile, Fondazione Cariplo e Fondazione Housing Sociale hanno proposto un nuovo bando in sinergia con il Fondo Immobiliare di Lombardia, Redo SGR e Comune di Milano al fine di assegnare alloggi nell'ambito degli interventi di housing sociale a Enti del Terzo Settore che erogano servizi residenziali a supporto di persone fragili. Il Bando Housing Mi.Mo.5, in particolare, ha supportato proposte in grado di:

- sperimentare modalità innovative di accompagnamento delle persone ospitate che si basino su forme nuove di presidio e sappiano promuovere la partecipazione attiva del vicinato
- valorizzare le capacità dell'ente gestore e delle persone ospitate perché diventino a loro volta risorse per la costruzione di una comunità accogliente e coesa.

### Il Bando ha messo a disposizione dal Fondo 24 alloggi totali.

Ad oggi, ad esempio, a Moneta - nuovo quartiere residenziale a Nord di Milano che sorge a ridosso del parco di Villa Litta e a pochi passi dallo storico centro di Affori - sono stati realizzati 308 appartamenti in locazione e in vendita convenzionata ed attraverso il bando congiunto con Fondazione Cariplo sono stati assegnati 9 alloggi alle ONP di cui 3 co-residenze.

A 5square - un intervento che ha previsto la riqualificazione di cinque edifici a corte in disuso collocati nel quartiere Vigentino, a sud di Milano - sono stati assegnati alle ONP 15 alloggi.

### DATI NUMERICI





## **L'associazione di abitanti per affrontare bisogni comuni L'esperienza di 5square: dallo start-up di comunità all'associazione di abitanti**

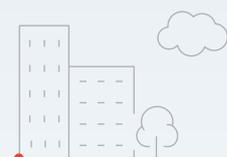
5SQUARE è un intervento di housing sociale che prevede la riqualificazione di cinque edifici a corte in disuso collocati nel quartiere Vigentino, a sud di Milano, in una zona caratterizzata dal mix di insediamenti residenziali, produttivi e commerciali, luogo di incontro tra la città e il Parco Agricolo Sud, che qui entra in profondità nella città. Il nuovo quartiere ospita circa 500 alloggi destinati a residenza convenzionata agevolata in locazione e in vendita, oltre a ampi locali a piano terra destinati a servizi.

5 SQUARE non è solo un progetto residenziale, è un luogo di vita pensato per essere occasione di incontro e di creazione di relazioni, dove sono quindi previsti spazi per il relax, il gioco e lo sport, spazi commerciali, servizi integrativi all'abitare, servizi locali urbani che si articolano lungo il percorso pubblico che connette gli edifici. Tra i servizi all'abitare si trovano: l'ufficio del gestore sociale, uno spazio living di 300 mq, uno spazio assegnato agli ETS dove incontrare i loro utenti e rafforzare la rete e una palestra attrezzata, mentre tra quelli locali urbani ci sono un poliambulatorio, un consultorio familiare e Comunità Socio Sanitarie. Infine, ampi spazi sono dedicati ad attività commerciali quali negozi, bar e aree ristoro.

Il percorso di start up di comunità realizzato a 5SQUARE è stato rivolto agli abitanti, agli ETS che offrono servizi residenziali e ai gestori degli spazi commerciali e a servizio del nuovo quartiere. Nell'arco di un anno, favoriti dai diversi laboratori di co-progettazione e momenti di aggregazione

promossi da FHS, i singoli abitanti e i gruppi di lavoro nati per realizzare le attività collaborative all'interno degli spazi comuni sono cresciuti fino a diventare una comunità che, grazie anche al supporto di consulenti, si è costituita in un soggetto giuridico, riconosciuto come punto di riferimento dalla comunità interna e dal quartiere. Il 27 novembre 2023 è nata così l'associazione Vivi 5Square che conta circa 105 soci abitanti. Oggi l'associazione è intenta a intrecciare collaborazioni con gli ETS e con i gestori degli spazi commerciali e a servizio presenti nel progetto, che realizzano attività a favore degli abitanti nello Spazio Living, gestito dalla neonata Vivi5Square. Nei diversi percorsi di start up di comunità la proposta collaborativa è quella di favorire la costruzione da parte degli abitanti di un'associazione per affrontare dei bisogni comuni in modo strutturato, rendendosi autonoma dalla SGR.

### DATI NUMERICI



**500**

Alloggi realizzati  
a **5Square**



**1**

Percorso  
di start-up  
di comunità  
realizzato



**1**

Percorso di  
accompagnamento  
alle ONP  
realizzato



**105**

Abitanti soci  
dell'associazione  
**Vivi 5square**

### **Student Housing a Milano | Il modello di In-Domus**

Con l'obiettivo di offrire una risposta concreta al problema dell'inaccessibilità/scarsità di soluzioni abitative temporanee per gli studenti a Milano, Fondazione Cariplo nell'ultimo decennio ha supportato insieme a Fondazione Housing Sociale l'ulteriore sviluppo delle residenze universitarie gestite da In-Domus S.r.l.. La Società, oggi, opera con la mission di promuovere il diritto allo studio universitario attraverso la proposta di soluzioni abitative a prezzi accessibili: offre, infatti, un totale di circa 1.000 posti letto distribuiti in tre diversi campus - Milano Olympia, Milano Monneret e Milano Internazionale - e la sua offerta, infatti, prevede una percentuale di almeno il 55% dei posti letto concesse a tariffe affordable e all-inclusive, per massimizzare l'impatto sociale della propria attività e venire incontro alle esigenze degli studenti che non possono usufruire del sostegno pubblico. Gli studenti, infatti, rappresentano un target centrale nel modello di sviluppo del housing social in quanto soggetti generalmente caratterizzati da un'elevata mobilità che

necessitano dunque di strutture essenziali, di facile gestione e a basso costo in considerazione anche di un elevato turn-over.

### **In-Domus: servizi e infrastrutture negli studentati**

Gli studentati di In-Domus si propongono una gestione multifunzionale, coordinata e sostenibile delle infrastrutture e dei servizi offerti. Le residenze sono situate in posizioni strategiche, in prossimità dei principali snodi stradali e ferroviari e delle stazioni metropolitane, consentendo agli studenti di raggiungere i maggiori poli universitari e ospedalieri e alle famiglie o agli ospiti esterni di effettuare le visite in modo agevole.

Al di là dei servizi esterni ai campus, gli ospiti possono usufruire di una serie di servizi inclusi nel canone mensile. Tra questi: reception h24, consumi luce e acqua, armadietti personali, area fitness, giardini e portici, parcheggi cicli e motocicli, distributori automatici ed erogatori dell'acqua, delivery con annesso dispositivo Amazon Locker che consente il ritiro e la restituzione self-service dei pacchi di Amazon.it, connessione wi-fi in tutte le aree dell'edificio, stampanti, sale studio, sale musica, lettura e relax con pay-TV e dispositivi di gioco in dotazione, meeting room, pulizie e cambio biancheria settimanali, cucine condivise, sistema di allarme e video sorveglianza, lavanderia a gettoni, frigorifero, riscaldamento e climatizzazione.

L'obiettivo è offrire agli studenti, oltre a un posto letto a prezzo sostenibile, un'opportunità di arricchimento personale, complementare al percorso accademico, unitamente ai comfort necessari per "sentirsi a casa" in un ambiente sicuro e accogliente, attento al benessere psicofisico dei ragazzi.

#### **DATI DI SINTESI**



LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita il sito: <https://www.fhs.it/> | <https://www.in-domus.it/>

LINEA DI  
MANDATO

03

## ALLARGARE I CONFINI

*Comprendendo e gestendo le relazioni  
tra il territorio di riferimento, l'Italia e l'Europa.*



Il territorio in cui opera la Fondazione, per quanto importante, non può concepirsi in modo autonomo e ha la necessità di pensarsi in costante relazione con altri contesti sia locali, che internazionali. Le grandi sfide che caratterizzano la società contemporanea - trasformazioni demografiche, cambiamenti climatici, aumento delle povertà, aumento dell'urbanizzazione e digitalizzazione - sono fenomeni che, per essere affrontati, necessitano di un nuovo sguardo sulla realtà ispirato dal confronto con attori, visioni ed esperienze diverse. Pertanto, la Fondazione, pur mantenendo un saldo radicamento sul proprio territorio, è sempre più spesso chiamata ad ampliare le sue relazioni verso scenari nazionali e internazionali.

Per allargare i propri confini occorre che la Fondazione agisca su due livelli:

- a livello nazionale, contribuendo a una crescita complessiva del Paese. In particolare, aumentando la sinergia e la collaborazione con altri autorevoli soggetti filantropici nazionali, giocando un ruolo proattivo nei contesti di rappresentanza e favorendo l'ulteriore sviluppo dell'attività di fundraising, in ambito nazionale e comunitario, attraverso la partecipazione diretta ai molteplici progetti in corso
- a livello internazionale, per mettere in comune le proprie competenze e acquisire esperienze virtuose da cui imparare.

Oltre a proseguire nella costruzione di alleanze strategiche con altri soggetti filantropici e istituzionali per lo sviluppo di interventi specifici, in futuro si intende dare un maggiore impulso sia alla partecipazione a gruppi tematici internazionali, sulle principali sfide sociali, che all'attivazione di connessioni con altre fondazioni internazionali per approfondire sperimentazioni avviate in altri contesti e verificare la replicabilità nei territori di intervento della Fondazione.

La Fondazione persegue il contrasto alle disuguaglianze tramite **diverse leve**:

 <p><b>Linee di intervento</b></p> <p><i>Le linee di intervento proprie di Fondazione Cariplo, costituite dagli strumenti filantropici elaborati per stimolare e sostenere progettualità che "allarghino i confini";</i></p>	 <p><b>Sinergie con altri soggetti</b></p> <p><i>La sinergia con altri soggetti, attraverso collaborazioni e partnership, nell'ottica creare alleanze e generare valore su obiettivi condivisi;</i></p>	 <p><b>Enti del Mondo Cariplo</b></p> <p><i>L'azione degli Enti del Mondo Cariplo, su questo tema in particolare tramite Cariplo Factory.</i></p>
--	---	---

## ALLARGARE I CONFINI: LE PRINCIPALI LINEE DI INTERVENTO DI FONDAZIONE CARIPLO

Distribuzione delle erogazioni, per tipologia di strumento filantropico

STRUMENTO FILANTROPICO	2023	
	n.	€
Progetto Collezione Cariplo	-	-
Strumento Iniziative internazionali	4	183.400
Meet Digital Culture Center	-	-
Bando Malattie Rare con Telethon	2	230.000
Progetto Ager	-	-
Progetto Cofinanziamento di progetti europei	6	1.378.000
Fondo Per Il Contrasto Della Povertà Educativa Minorile	1	11.202.083
Fondo Repubblica Digitale	1	13.479.440
<b>Totale complessivo</b>	<b>14</b>	<b>26.472.923</b>

## Progetto

# COLLEZIONE CARIPLO

“ Sono ancora convinto  
che la cultura salverà il mondo. ”

Philippe Daverio

## SFIDA FILANTROPICA

Promuovere la conoscenza della Collezione d'arte di Fondazione Cariplo attraverso la conservazione, il monitoraggio e la valorizzazione delle opere e degli artisti - anche in collaborazione con soggetti del settore - nella consapevolezza che la Collezione costituisce un importante patrimonio, fortemente significativo per la storia della Fondazione e del suo imprescindibile legame con il territorio di azione dell'attività filantropica.

## RENDERE LA COLLEZIONE D'ARTE DI FONDAZIONE CARIPLO UN BENE COMUNE.

## STRATEGIA E AZIONI

Complesso di interventi volti alla valorizzazione della collezione d'arte di Fondazione Cariplo e articolato nelle seguenti proposte culturali, destinate al pubblico: gestione di un sito dedicato; esposizione permanente del nucleo ottocentesco della collezione presso Gallerie d'Italia - Piazza Scala; prestiti temporanei di opere d'arte; organizzazione di iniziative con altre istituzioni culturali. Ad inizio 2023 è stata formalizzata dalle parti la sottoscrizione di un accordo di prestazione di servizi con il gruppo bancario Intesa Sanpaolo che, in aggiunta a quanto già fornito dal gruppo ai sensi dei comodati storici del 1998 e nel 2011, prevede la realizzazione di ulteriori azioni di gestione ordinaria, straordinaria e valorizzazione della collezione, in un'ottica di gestione unitaria ed efficiente del patrimonio artistico di proprietà.

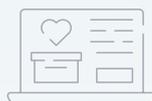
## DATI DI SINTESI

Finalizzazione dell'attività di inserimento delle opere della Collezione nel gestionale Intesa Sanpaolo Arte;



Oltre 20 opere movimentate presso altrettanti eventi espositivi temporanei;

Avvio delle attività di rinnovamento del sito web dedicato alla Collezione;



Avvio di azioni di valorizzazione specifiche, come previsto dal nuovo contratto di service sottoscritto con Intesa Sanpaolo.

LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita il sito: <https://gallerieditalia.com/it/milano/collezioni/l-ottocento/>

**Progetto**

# STRUMENTO INIZIATIVE INTERNAZIONALI

**SFIDA FILANTROPICA**

Intercettare e favorire l'emergere e il concretizzarsi di opportunità di alleanze e collaborazioni tra istituzioni filantropiche, con enti pubblici, imprese, enti di ricerca e formazione, reti e organizzazioni della società civile. In particolare, si punta a creare spazio e investire risorse nello sviluppo dei settori culturali e creativi a livello sovraregionale, delle organizzazioni e degli operatori locali al fine di rendere l'offerta culturale più accessibile, attrattiva e inclusiva in un'ottica di innovazione e di sostenibilità a tutto tondo: culturale, ambientale, sociale ed economico-finanziaria delle attività e dei territori.

## ALLARGARE I CONFINI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLA CULTURA.

**STRATEGIA E AZIONI**

È proseguito il confronto e lo scambio di buone pratiche con le principali fondazioni europee. Nell'ambito dell'Arts and Culture Network di Philea (Philanthropy Europe Association), di cui Fondazione Cariplo è membro, è stata realizzata una mappatura delle risorse filantropiche europee nel campo dell'arte e della cultura (sono state prese in esame 64 fondazioni di 17 Paesi diversi). La ricerca "Arts and Culture at the Core of Philanthropy" descrive un settore filantropico fortemente impegnato a sostenere le organizzazioni artistiche e culturali per rafforzarne la resilienza, con un orientamento trasversale e intersezionale nel lavoro, aperto ad

approcci collaborativi e partecipativi. È continuato l'impegno nella creazione di una comunità della conoscenza e dell'innovazione a livello europeo, dedicata ai settori culturali e creativi, in dialogo con l'European Institute of Innovation and Technology (EIT). Si è sviluppata la collaborazione con la European Cultural Foundation (ECF) nell'ambito della Europe Challenge, progetto ideato da ECF e sostenuto da Fondazione Cariplo, Scottish Library & Information Council e Arts Council England. La nuova edizione del programma, dal titolo "Libraries, communities and democracy", fronteggia diverse sfide che l'Europa si trova oggi ad affrontare - dall'isolamento sociale alla disuguaglianza, dalla disinformazione alla crisi climatica - attraverso un cambiamento locale guidato dalle comunità e facilitato dalle biblioteche. Il bando ha selezionato 55 biblioteche e comunità distribuite in ben 24 paesi (a fronte di 126 candidature provenienti da 28 paesi). Sono 8 i progetti italiani sostenuti. A novembre 2023 è stato lanciato il bando Just Transition Interregional Edition promosso da ECF - nell'ambito del Culture of Solidarity Fund - con Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo (CRC), Fondazione Cassa di Risparmio di Torino (CRT) e Fondazione Compagnia di San Paolo. La call, di portata europea e con un budget erogativo superiore ai 300.000 euro, sostiene progetti culturali collaborativi che affrontano la giusta transizione verso la sostenibilità ambientale e la resilienza ecologica in Lombardia, Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta e in altre parti d'Europa.

**DATI DI SINTESI**

## LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita il sito: <https://philea.issuelab.org/resource/arts-and-culture-at-the-core-of-philanthropy-volume-2.html>  
<https://theuropechallenge.eu/> | <https://culturalfoundation.eu/open-calls/culture-of-solidarity-fund/>

**Progetto****MEET DIGITAL CULTURE CENTER****SFIDA FILANTROPICA**

Colmare il digital divide e promuovere la cultura digitale.

**STRATEGIA E AZIONI**

Meet Digital Culture Center | Fondazione Cariplo nasce ufficialmente nell'ottobre 2020 con l'obiettivo di promuovere la cultura digitale come elemento fondante di una nuova strategia di contrasto alla povertà educativa e,

di conseguenza, all'esclusione sociale. A tal fine MEET indaga e promuove la cultura digitale e le opportunità che essa offre alla società attraverso un programma di esperienze on-line e on-site realizzate con partner nazionali e internazionali. Nello specifico, MEET progetta e organizza mostre, talk, workshop, esperienze digitali, attività formative e servizi creativi che collocano il fattore umano al centro del cambiamento tecnologico.

**DATI DI SINTESI**



**Dal 2021 ad oggi MEET ha realizzato le seguenti attività**

Ciclo di incontri che, dal 2005, dissemina e condivide idee, esperienze e tendenze attraverso le voci del gotha della cultura digitale internazionale in luoghi e ambienti di cultura on e offline



**32** Meet the media guru



**76** Talk

Incontri realizzati con partner nazionali e internazionali per accrescere le competenze nell'uso espressivo e creativo delle tecnologie

Iniziative con diverse finalità come promuovere l'empowerment di genere, educare i giovani all'utilizzo dei social network e dei dati, liberare il potenziale dell'industria creativa europea, ecc.



**16** Progetti cofinanziati dall'Unione Europea



**16** Mostre

Percorsi espositivi immersivi (permanenti e temporanei), opera di artisti nazionali ed internazionali, che esplorano e indagano la digital art

Esperienze laboratoriali che spaziano dall'arte immersiva ai mondi virtuali, dall'intelligenza artificiale alla robotica, dalla data e media literacy alla cittadinanza digitale



**29** Laboratori



**29** Festival

Rassegne periodiche che analizzano il tema della cultura digitale con modalità inedite

Corsi aperti a scuole di diverso grado per formare ed informare gli studenti sulle potenzialità e sui rischi del digitale



**21** Corsi di formazione

LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito: <https://www.meetcenter.it/it/home-page/>

Bando

## MALATTIE RARE CON TELETHON

### SFIDA FILANTROPICA

Colmare il vuoto di conoscenza circa il genoma umano per produrre avanzamenti nell'ambito della diagnosi nelle patologie umane.

**IL BANDO, OGGI ALLA SUA TERZA EDIZIONE, E' FRUTTO DI UN'ALLEANZA FRA FONDAZIONE CARIPLO E FONDAZIONE TELETHON.**

### STRATEGIA E AZIONI

A partire dal 2021, Fondazione Cariplo e Fondazione Telethon hanno unito risorse e competenze in un'iniziativa che promuove lo studio di aspetti genetici e meccanismi molecolari mai studiati finora ma potenzialmente utili per allargare le conoscenze e favorire lo sviluppo di nuove terapie per le malattie rare, di origine genetica e non.

**La realizzazione di questa alleanza rappresenta un'iniziativa strategica, inedita e ambiziosa e di grande visibilità a livello nazionale e internazionale che ha già portato alla pubblicazione di 3 bandi congiunti.**

Nel 2023, utilizzando risorse già deliberate in anni precedenti, sono stati assegnati i fondi a valere sulla seconda edizione del bando. In particolare, sono stati finanziati 21 progetti caratterizzati da forte innovazione, basati su ipotesi chiaramente formulate e promettenti in termini di avanzamento delle conoscenze in ambiti di ricerca negletti e, quindi, di impatto sulla comunità scientifica di riferimento. I progetti selezionati vedono la presenza di 33 enti di ricerca distribuiti su tutto il territorio nazionale: Friuli Venezia-Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Piemonte, Abruzzo, Toscana e

Veneto. Sempre nel 2023, è stata pubblicata la terza edizione del bando congiunto: i progetti pervenuti sono 77 e i vincitori saranno selezionati a inizio 2024.

## FAVORIRE LO SVILUPPO DI NUOVE TERAPIE PER LE MALATTIE RARE.

### DATI DI SINTESI

#### Seconda edizione del bando

**4.953.699€**

Totale contributi richiesti



**2.476.567€**

Contributi a valere su risorse di Fondazione Cariplo



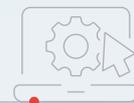
**21**

Progetti finanziati



**36**

Ammessi alla study section



**78**

Ammessi alla valutazione in remoto



**92**

Progetti pervenuti



**73**

Revisori esterni

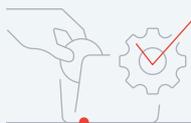


**13**

Membri della Commissione Medico Scientifica (CMS) coinvolti nella study section

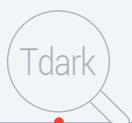
Primi risultati da un'analisi condotta **sulla prima e seconda edizione del bando**

DATI AGGIORNATI AL 31/12/2023



**45**

Progetti finanziati



**+100**

Tdark studiati

I 45 progetti finanziati hanno studiato più di 100 Tdark (bersagli per i quali non sono note informazioni sulla struttura, sulla funzione e sulla interazione con molecole e farmaci).

#### Terza edizione del bando



**17Mio€**

Totale contributi richiesti



**69**

Ammessi alla valutazione in remoto



**77**

Progetti pervenuti

LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito: <https://www.fondazionecriplo.it/it/news/ricerca/torna-l-allenza-con-teleton-contro-le-malattie-rare.html>

**Progetto****AGER****SFIDA FILANTROPICA**

Sostenere progetti multidisciplinari finalizzati ad individuare soluzioni concrete per coniugare sostenibilità e produttività delle filiere agricole.

**AGER SOSTIENE RICERCA SCIENTIFICA AD ALTO IMPATTO APPLICATIVO NEL SETTORE AGROALIMENTARE.****STRATEGIA E AZIONI**

Avviato da Fondazione Cariplo nel 2008 e condotto in collaborazione con altre 18 Fondazioni italiane, **il Progetto AGER sostiene ricerca scientifica ad alto impatto applicativo al fine di rafforzare la competitività del settore agroalimentare italiano.** Nel corso delle prime due edizioni sono stati sostenuti 32 progetti multi-partner con lo scopo di supportare la messa a punto di tecnologie e soluzioni agronomiche innovative per lo sviluppo di 8

settori strategici del comparto agroalimentare: cerealicoltura, ortofruttilcoltura, zootecnia, vitivinicoltura, acquacoltura, olivicoltura, agricoltura di montagna e produzioni lattiero-casearie.

Nel 2021 è stata avviata la terza edizione del Progetto AGER finalizzata ad individuare innovazioni che permettano di **garantire una produzione agricola sostenibile, che ottimizzi e limiti il ricorso alle risorse naturali e sia in grado di far fronte alle conseguenze dei cambiamenti climatici.** Quella del cambiamento climatico è considerata l'urgenza del nostro tempo e il settore primario si trova nella condizione di trasformare questa sfida pressante in un'opportunità unica, modificando radicalmente i suoi paradigmi, lavorando per un maggiore efficientamento delle risorse e la messa a punto di modelli economici che riducano gli sprechi valorizzando i territori. In questo contesto, AGER sostiene progettualità



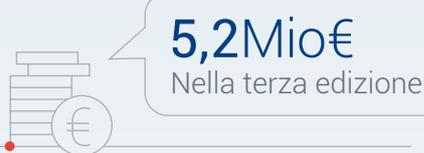
**L'OBIETTIVO È  
GARANTIRE UNA  
PRODUZIONE  
AGRICOLA IN GRADO  
DI FAR FRONTE  
AI CAMBIAMENTI  
CLIMATICI**

fortemente interdisciplinari, che permettano l'integrazione di competenze differenti, con approcci "di sistema" in grado di affrontare le sfide del comparto. Nel 2023, nell'ambito del bando "Dal suolo al campo - Approcci multidisciplinari per migliorare l'adattamento delle colture al cambiamento climatico", sono stati finanziati 3 progetti focalizzati sullo studio del microbioma del suolo e sulla sua capacità di efficientare l'utilizzo dell'acqua e dei nutrienti,

nell'intento di incrementare la salute e la fertilità dei suoli italiani. Parallelamente alle attività di ricerca, la terza edizione del Progetto AGER prevede, inoltre, l'attivazione di un piano di trasferimento delle conoscenze prodotte, con l'obiettivo di fornire risposte concrete agli operatori del settore, garantire una rapida applicazione delle nuove competenze/tecnologie e fornire un nuovo modello di sviluppo sostenibile dei territori.

**DATI DI SINTESI**

Dati generali **AGER**



**+39Mio€**  
Budget totale

**10**  
Fondazioni partner  
nella terza edizione  
del Progetto

**18**  
Fondazioni coinvolte  
nelle tre edizioni  
del Progetto



**115.000**  
Numero utenti attivi sul  
sito internet di progetto  
DAL 2015 AL 31 DICEMBRE 2023



**29.962**  
Numero visualizzazioni  
al profilo YouTube di Ager  
AL 31 DICEMBRE 2023



Bando **Dal suolo al campo**  
Approcci multidisciplinari per  
migliorare l'adattamento delle colture  
al cambiamento climatico



**30**  
Progetti  
pervenuti



**3**  
Progetti  
finanziati



**2,5Mio€**  
Contributi deliberati

## Breve descrizione progetti finanziati nel 2023:

### Micro4life

intende approfondire lo studio delle interazioni suolo-pianta per due importanti colture italiane, la vite e il riso, con l'obiettivo finale di fornire sistemi di coltivazione più sostenibili e adattabili ad una vasta gamma di ambienti e caratteristiche del suolo.

### PlantàA

intende sviluppare metodi innovativi volti a contrastare la perdita della fertilità del suolo e ridurre l'impatto dei cambiamenti climatici sulle filiere produttive di vite, cece e pisello.

### SOS KIWI

si concentra su una importante malattia del Kiwi, nota come la moria del Kiwi (Kiwifruit Vine Decline Syndrome - KVDS) e sulle possibili strategie di prevenzione e controllo per contrastarla.

In questo progetto, la KVDS viene utilizzata come modello per studiare malattie multifattoriali dovute alle complesse relazioni tra microbioma del suolo, agenti patogeni e specie vegetale ospite.

LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita il sito: <https://progettoager.it/>

## Progetto

# COFINANZIAMENTO DI PROGETTI EUROPEI

### SFIDA FILANTROPICA

Facilitare l'accesso alle risorse dei bandi europei per le organizzazioni non profit attive in campo ambientale nel territorio della Fondazione.

### UN PONTE PER L'EUROPA.

### STRATEGIA E AZIONI

Dal 2010 la Fondazione sostiene partenariati interessati a candidarsi ai principali programmi

europei in campo ambientale (LIFE, Interreg, Alpine Space, Erasmus, etc.), sia fornendo un servizio di accompagnamento, che attraverso un cofinanziamento. Su un totale di 53 progetti presentati dal territorio dal 2010 ad oggi, 44 sono stati sostenuti da Fondazione Cariplo e di questi, 21 sono risultati assegnatari di un contributo su bandi europei.

L'accompagnamento, a cura di un consulente individuato dalla Fondazione, consiste nella

formazione sulle principali linee di finanziamento europee e sulle modalità e tempistiche di accesso, oltre che nella verifica della coerenza dell'idea progettuale con il bando a cui si intende partecipare.

Nel 2023 sono stati deliberati 5 contributi per progetti da presentare nell'ambito dei programmi LIFE Strategic Nature Projects (SNAP), LIFE Circular Economy and Quality of Life, LIFE Nature e Biodiversity e Development Education Awareness Raising (DEAR). Di questi, i progetti LIFE NatConnect 2030 - fase 1 (con capofila Regione Lombardia), dal budget totale di 46.583.730 euro e con contributo della Fondazione di 600.000 euro e NOPLANETB (con capofila Fondazione Punto Sud), dal budget totale di 6.661.302 euro e con contributo della Fondazione di 120.000 euro, hanno

ottenuto dalla Commissione Europea un grant rispettivamente di circa 28 milioni di euro (distribuito nell'arco di 9 anni) e di circa 6 milioni di euro (distribuito nell'arco di 4 anni).

I progetti LIFE GALLIFORCE (con capofila la Amministrazione Provinciale del VCO), LIFE POLLINETWORK (con capofila WWF) e LIFE LAETRICS (con capofila l'Università di Milano Bicocca) sono ancora in corso di valutazione: in caso di finanziamento, realizzeranno attività per un importo totale pari a circa 12,25 M€ (di cui 7,35 M€ dalla Commissione Europea e 608.000 euro dalla Fondazione).

Tutti i progetti riguardano la salvaguardia della biodiversità, sia terrestre che acquatica, e prevedono numerose attività di sensibilizzazione di cittadini e stakeholders.

## DATI DI SINTESI

Periodo **2010-2023**



**64.509.847€**

Contributi Europei

**4.954.000€**

Contributi  
Fondazione Cariplo



**21**

Progetti vincitori di bandi europei  
cofinanziati dalla Fondazione



**107.602.708€**

Totale costi

LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito: <https://www.fondazione-cariplo.it/it/progetti/ambiente/cofinanziamento-di-progetti-europei.html>

## Progetto

# FONDO PER IL CONTRASTO DELLA POVERTÀ EDUCATIVA MINORILE

## SFIDA FILANTROPICA

Un'alleanza tra pubblico e privato per contrastare la povertà educativa dei minori in Italia.

## STRATEGIA E AZIONI

Il Fondo nazionale per il contrasto della povertà educativa minorile, istituito con la L. 208/2015, è destinato al sostegno di interventi sperimentali finalizzati a rimuovere gli ostacoli di natura economica, sociale e culturale che impediscono la piena fruizione dei processi educativi da parte dei minori. Attivo dal 2016 e alimentato dai versamenti effettuati dalle Fondazioni di Origine Bancaria, è stato via via prorogato fino al 2024.

Complessivamente, il Fondo ha un valore di oltre 700 milioni di euro. L'assegnazione delle risorse tramite bandi è affidata all'impresa sociale Con i Bambini; le scelte di indirizzo strategico sono definite da un apposito Comitato di indirizzo nel quale sono rappresentate le Fondazioni di origine bancaria, il Governo e le organizzazioni del Terzo Settore. Il risultato atteso è la definizione di una strategia complessiva nazionale di lotta alla povertà educativa dei minori, con effetti di lungo periodo, a partire dagli esiti delle iniziative territoriali che saranno sostenute attraverso i bandi.

## DATI DI SINTESI

Dati 2023



**11.202.083€**

Contributi  
Fondazione Cariplo



**67**

FOB aderenti



**69.230.769€**

Conferimenti complessivi  
al Fondo nel 2023

Dal 2016 al 2023



**142Mio€**

Contributi  
Fondazione Cariplo

LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito: [www.conibambini.org](http://www.conibambini.org)

**Progetto**

# FONDO PER LA REPUBBLICA DIGITALE

**SFIDA FILANTROPICA**

Un'alleanza tra pubblico e privato per accrescere le competenze digitali e sviluppare la transizione digitale nel Paese.

**STRATEGIA E AZIONI**

Il Fondo nazionale per la Repubblica digitale, istituito con il decreto-legge n. 152 del 2021 (convertito con modificazioni dalla legge n. 233 del 2021), sostiene progetti rivolti alla formazione e all'inclusione digitale, in coerenza con gli obiettivi stabiliti dalla Strategia Nazionale per le Competenze Digitali e dal PNRR. Attivo in via sperimentale per gli anni 2022-2026, sarà alimentato dai versamenti effettuati dalle Fondazioni di Origine Bancaria (a cui è riconosciuto un contributo, sotto forma di credito di imposta) e stanzierà un totale di circa 350 milioni di euro.

L'assegnazione delle risorse tramite bandi è affidata all'impresa sociale Fondo per la Repubblica Digitale; le scelte di indirizzo strategico sono definite da un apposito Comitato di indirizzo strategico composto da sei membri, due nominati dal Ministero per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale, uno dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e tre rappresentanti delle Fondazioni, indicati da ACRI. Il monitoraggio e la valutazione dell'efficacia.

Il Fondo interviene su 4 ambiti specifici, approvati nel 2022 dal Comitato di indirizzo strategico:

- l'upskilling e il reskilling digitale dei NEET - persone nella fascia di età 15-34 anni che non studiano, non lavorano e non fanno formazione - volto al loro inserimento lavorativo;
- l'upskilling e il reskilling digitale di donne e ragazze con la duplice finalità di favorire la partecipazione femminile al mercato del lavoro e di correggere le asimmetrie che ostacolano le pari opportunità;
- l'upskilling e il reskilling digitale di residenti ai margini del mercato del lavoro -, disoccupati e inattivi sopra i 34 anni- mirato al rientro e all'aumento della forza lavoro attiva;
- l'upskilling di lavoratori con mansioni a forte rischio di sostituibilità a causa dell'automazione e dell'innovazione tecnologica, mirato all'acquisizione di competenze.

## DATI DI SINTESI

Nel **2023** il Fondo ha pubblicato  
e deliberato **2 bandi**



**3,6Mio€**  
Contributo complessivo



**12** Progetti  
sostenuti



**27** Proposte  
ricevute

**Bando In progresso**

per accrescere le competenze digitali  
dei lavoratori con mansioni a forte rischio  
di sostituibilità a causa dell'automazione  
e dell'innovazione tecnologica



**18,6Mio€**  
Contributo complessivo



**41** Progetti  
sostenuti



**109** Proposte  
ricevute

**Bando Prospettive**

per accrescere le competenze digitali  
e offrire migliori opportunità professionali  
alle persone disoccupate e inattive



**13.479.440€**  
Contributo FC



**72** FOB  
aderenti

**83.671.976€**

Conferimenti complessivi  
al Fondo nel 2023



**98.920.175€**

Risorse complessivamente  
versate dalle FOB  
nel **Fondo Repubblica Digitale**  
nel biennio 2022-23

LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito: [www.repubblicadigitale.it](http://www.repubblicadigitale.it)

## CONNETTERE PER GENERARE VALORE: COSTRUIRE ALLEANZE SU OBIETTIVI CONDIVISI

- Fondazione Cariplo partecipa alle attività della Philanthropy Europe Association (Philea) che, oltre a stimolare lo scambio di competenze e buone pratiche, offre l'opportunità di potenziare lo sviluppo di policy e le attività di advocacy. In particolare, Fondazione Cariplo aderisce al Philea Research Forum che annovera le più rilevanti fondazioni europee che si occupano di ricerca e innovazione, oltre a essere coinvolta nel gruppo di lavoro riguardante i temi dell'agricoltura sostenibile (EFSAF) e nel gruppo delle fondazioni attive in campo ambientale (EEFG).
- Sono inoltre state avviate importanti collaborazioni con soggetti pubblici e privati, tra queste si ricordano:
  - l'accordo di collaborazione triennale con Fondazione Telethon per lo studio degli aspetti meno indagati delle malattie rare;
  - la partnership con Fondazione Cariparma, Fondazione CRC, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia, Fondazione Friuli, Fondazione di Sardegna, Fondazione Tercas, Fondazione MPS e Fondazione Con il Sud per la terza edizione del Progetto AGER.

## ALLARGARE I CONFINI: IL CONTRIBUTO DI CARIPLO FACTORY

Tra le diverse attività sviluppate da Cariplo Factory, una delle più significative rispetto alla Linea di Mandato 3 è l'esperienza di Berkeley SkyDeck Europe, Milano.

### Allargare i confini L'esperienza di Berkeley SkyDeck Europe, Milano

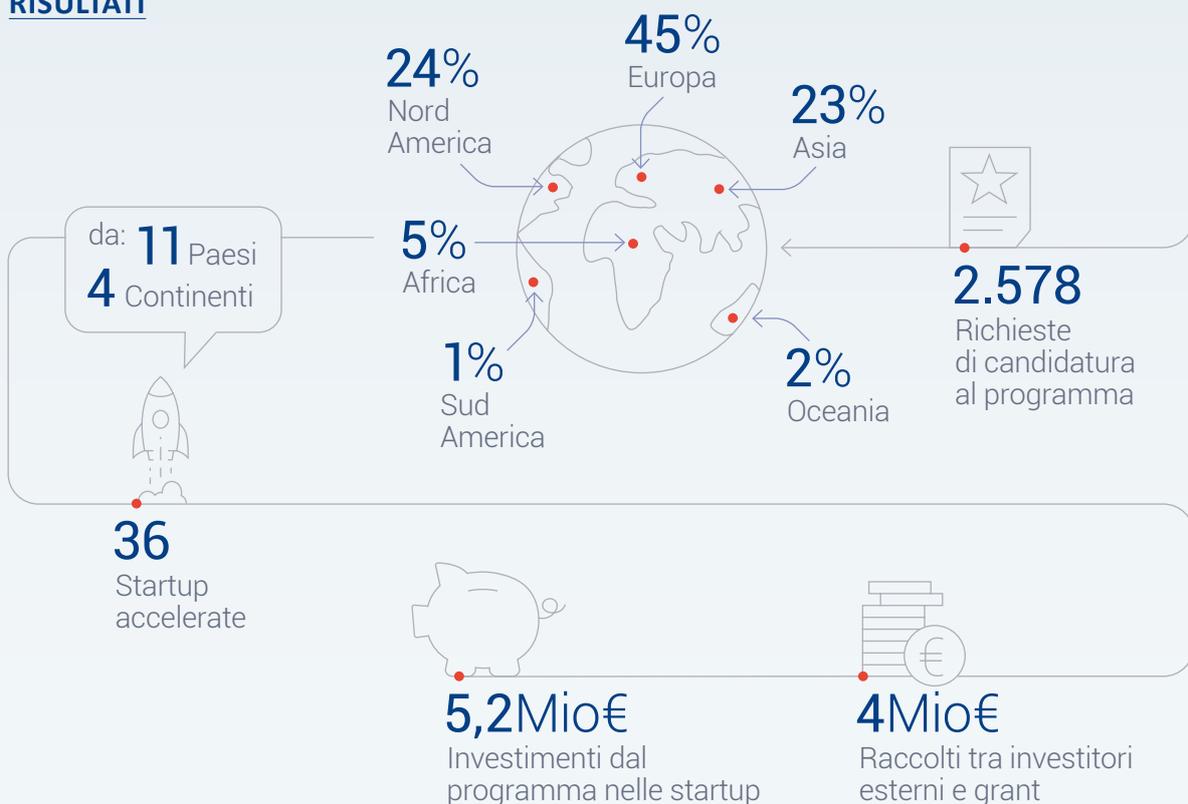
Nel 2021 Fondazione Cariplo e Regione Lombardia hanno promosso il progetto Berkeley SkyDeck Europe, Milano - nato dalla partnership tra Berkeley SkyDeck, Cariplo Factory e Lendlease - per supportare la crescita di spin-off accademiche e startup innovative. Ad oggi, il programma è arrivato al quinto batch di accelerazione e si svolge in parte a Milano, presso il MIND Milano Innovation District, e in parte a Berkeley, negli Stati Uniti. La missione distintiva di Berkeley SkyDeck Europe, Milano è quella di coinvolgere e supportare i migliori talenti imprenditoriali italiani e internazionali attraverso attività di formazione erogate da scienziati, leader aziendali, esperti di tecnologia e investitori dell'ecosistema

italiano, europeo e americano, con l'obiettivo di far crescere le startup e l'ecosistema europeo nel suo complesso. All'interno del programma di accelerazione sono valorizzate anche le competenze del sistema universitario locale che mette a disposizione delle startup selezionate nei differenti "batch" un programma di incontri di networking, workshop, testimonianze di key speaker e accesso ad infrastrutture laboratoriali per il testing delle soluzioni tecnologiche. Le start-up che escono dal percorso di accelerazione possono inoltre accedere a investimenti messi a disposizione da investitori di lungo termine.

### Partner coinvolti

- Cariplo Factory
- Berkeley SkyDeck
- Lendlease
- Regione Lombardia
- Politecnico di Milano
- Università degli Studi di Milano
- Università IULM
- Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"
- Università degli Studi dell'Insubria
- IUSS - Scuola Universitaria Superiore Pavia e Università degli Studi di Bergamo.

### RISULTATI



LINK UTILI

Per saperne di più visita la pagina web dedicata al progetto: <https://www.cariplofactory.it/en/berkeley-skydeck-europe-milano/>

## Allargare i confini L'esperienza degli EIT Health i-Days

Un'altra iniziativa particolarmente significativa è l'hackathon "Smart And Health City For A Better Quality Of Life" - seconda edizione della tappa italiana degli i-Days (Innovation Days) di EIT Health - è stato organizzato da SYNLAB in collaborazione con Cariplo Factory e l'Università degli Studi di Napoli Federico II, nel contesto di Federated Innovation @MIND<sup>10</sup>. L'obiettivo dell'hackathon "Smart And Health City For A Better Quality Of Life" è stato quello di promuovere l'ideazione di soluzioni innovative da parte degli studenti universitari coinvolti, per rendere i servizi sanitari più accessibili, efficienti ed efficaci nel contesto delle "smart cities" del futuro. Un risultato raggiunto grazie alla partecipazione di un team di studenti universitari provenienti da tutta Italia, appassionati di innovazione e con un forte interesse in ambito healthcare. I partecipanti dell'hackathon hanno così potuto mettere alla prova le proprie competenze nella risoluzione di problemi reali del settore sanitario, lavorando in team e condividendo idee e intuizioni sotto la guida di tutor esperti, oltre a presentare le proprie proposte e soluzioni a una selezione di professionisti di settore. L'evento, ospitato presso il MIND Milano Innovation District dal 7 al 9 novembre 2023, ha visto come vincitore il team di "YDOC", una piattaforma per il supporto dei pazienti cronici e dei loro caregiver nella gestione quotidiana delle malattie. L'idea è stata inoltre presentata a Barcellona in occasione della fase finale degli EIT Health Innovation Days, durante la quale si sono sfidati i vincitori delle altre edizioni provenienti da 23 Paesi europei.

### Partner coinvolti

- Cariplo Factory
- SYNLAB
- Università degli Studi di Napoli Federico II
- EIT Health
- Federated Innovation @MIND

### RISULTATI



10

Opportunità di tirocinio offerte ai partecipanti da SYNLAB in ambito marketing, sales, project management, lean manufacturing e finance

50  
Presenti  
in MIND



90

Studenti coinvolti

LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita la pagina dedicata al progetto: <https://www.federatedinnovation-mind.com/en/custom/configurator/view/4356>

<sup>10</sup> Federated Innovation @MIND è un modello collaborativo pubblico-privato che ha come scopo quello di indirizzare e coordinare il processo di creazione dell'innovazione all'interno del MIND Milano Innovation District. Il network è promosso da Lendlease e sviluppato con il contributo di Cariplo Factory nel ruolo di soggetto catalizzatore dell'ecosistema.

LINEA DI  
MANDATO

04



# CREARE LE CONDIZIONI ABILITANTI

*Al rafforzamento delle comunità.*



Per sostenere le persone e le comunità nelle sfide attuali e soprattutto per creare le condizioni di sviluppo futuro, è necessario creare un terreno fertile che permetta di generare competenze e capacità di lettura dei fenomeni e della realtà.

Il raggiungimento di questi obiettivi richiede un investimento costante in attività di comprensione del contesto e capacity building di persone e organizzazioni.

**1. Conoscere per decidere.** Di fronte a uno scenario sempre più complesso e interconnesso la conoscenza diventa il presupposto per comprendere i fenomeni e prendere decisioni. Questo aspetto diventa ancora più vero e necessario quando gli scenari e le decisioni si giocano a livello collettivo e comunitario, dove occorre dotarsi di strumenti condivisi per dare forma e rendere evidenti dati, obiettivi e risultati.

- 2. Competence building per il terzo settore e gli enti territoriali.** Le organizzazioni non profit attive sul territorio sono una leva importante di tenuta per le comunità, specialmente di fronte al cambiamento. Per rafforzarne il ruolo, alcune opportunità potrebbero scaturire dal nuovo quadro legislativo di riferimento, dalla transizione digitale e dal ripensamento dei modelli operativi per offrire servizi più sostenibili e resilienti. In questo senso, processi di capacitazione possono essere messi in atto sia a vantaggio delle organizzazioni private non profit, che degli enti locali.
- 3. Sostegno al capitale umano.** Lo sviluppo del capitale umano è incentrato sulla creazione di competenze nella singola persona, ma anche nei sistemi educativi, nelle realtà lavorative, associative: in una parola nella “comunità”. Una comunità ricca di esperienze, di saperi condivisi, di competenze e di relazioni è una comunità dal capitale umano più forte.

La Fondazione persegue il contrasto alle disuguaglianze tramite **diverse leve**:

 <p><b>Linee di intervento</b></p> <p><i>Le linee di intervento proprie di Fondazione Cariplo, costituite dagli strumenti filantropici elaborati per stimolare e sostenere progettualità di capacity building;</i></p>	 <p><b>Sinergie con altri soggetti</b></p> <p><i>La sinergia con altri soggetti, attraverso collaborazioni e partnership, nell'ottica di creare alleanze e generare valore su obiettivi condivisi;</i></p>	 <p><b>Enti del Mondo Cariplo</b></p> <p><i>L'azione degli Enti del Mondo Cariplo, su questo tema in particolare tramite Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore (Fsvgda).</i></p>
---	---	---

## CREARE LE CONDIZIONI ABILITANTI: LE PRINCIPALI LINEE DI INTERVENTO DI FONDAZIONE CARIPLO

**Distribuzione delle erogazioni, per tipologia di strumento filantropico**

STRUMENTO FILANTROPICO	2023	
	n.	€
Bando Crowd4Culture	2	85.000
Progetto Impact4Art	2	2.000.000
Progetto BeiLuoghi	1	400.000
Programma Riprogettiamo il futuro	43	2.105.000
Bando Evoluzioni	11	1.200.000
Get it!	-	-
Progetto Impact4Coop	2	1.000.000
Programma Innovazione per lo sviluppo	12	708.095
Programma Innovawelfare	-	-
Bando Ricerca giovani	43	8.299.452
Iniziativa Data Science	-	-
Bando Attrattività e competitività su strumenti dell'ERC	4	915.000
Progetto Portale web Ambiente	-	-
Progetto Climate lens	1	73.200
Azioni di sostegno al PNRR	9	1.984.002
Connettere per generare valore (Lampo di gene e bando Veicolo)	2	1.600.000
<b>Totale complessivo</b>	<b>132</b>	<b>20.369.749</b>

## Bando

# CROWD4CULTURE

**SFIDA FILANTROPICA**

Selezionare e sostenere i progetti culturali più interessanti proposti dalle comunità locali attraverso il coinvolgimento attivo della cittadinanza.

## SOSTENERE IL PROTAGONISMO DELLE COMUNITÀ LOCALI NELLA VITA CULTURALE.

**STRATEGIA E AZIONI**

Il progetto nasce per supportare le iniziative locali di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale, attraverso campagne di crowdfunding che la Fondazione cofinanzia al 50%. Il bando, sempre aperto, è riservato alle Fondazioni di Comunità (FdC), in partenariato con uno o più ETS locali attivi

in ambito culturale. Per la realizzazione delle campagne di raccolta è stata attivata una collaborazione con il gruppo Intesa Sanpaolo, che ha messo a disposizione la propria piattaforma di crowdfunding (ForFunding). Si è inoltre previsto il coinvolgimento di FolkFunding, un team di esperti che supportano i partenariati FdC-ETS nella realizzazione delle raccolte fondi. Tramite l'iniziativa si vogliono attivare le comunità locali nel sostegno economico di iniziative culturali promosse sul proprio territorio e, contemporaneamente, incentivare gli operatori del settore all'utilizzo di una metodologia innovativa di fundraising, capace di sensibilizzare e coinvolgere fattivamente le comunità nella tutela e valorizzazione del patrimonio culturale.

**DATI DI SINTESI****35Mila€**

Fondazione comunitaria della provincia di Lodi onlus

**50Mila€**

Fondazione comunitaria del lecchese onlus

**2**

Campagne di crowdfunding lanciate

LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita il sito: <https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/>

**Bando**

# IMPACT4ART

**SFIDA FILANTROPICA**

Contribuire alla crescita del settore culturale e creativo, comparto chiave per lo sviluppo sociale ed economico del Paese, attraverso operazioni di “impact investing” realizzate in collaborazione con Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore (FSVGDA).

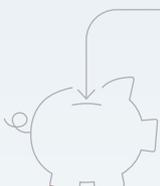
## INVESTIMENTO PAZIENTE PER IL SETTORE CULTURALE E CREATIVO.

**STRATEGIA E AZIONI**

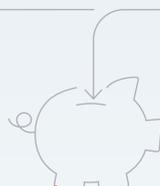
L'iniziativa sostiene lo sviluppo di soggetti imprenditoriali attivi nel settore creativo e culturale in fase “scale-up” (fase di crescita) che svolgono attività a rilevante impatto culturale e sociale. Per esprimere un parere il più completo possibile sulle proposte di investimento, il

progetto si avvale di un Comitato Tecnico che apporta conoscenze e competenze professionali complementari, sia in ambito artistico e culturale che economico-finanziario.

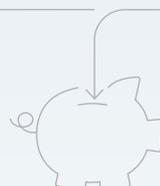
Il modello d'intervento si articola nelle seguenti fasi: scouting delle potenziali iniziative di investimento, preselezione delle iniziative in possesso dei requisiti minimi per l'investimento, analisi preliminare delle iniziative ammissibili e analisi approfondita di quelle ritenute meritevoli, presentazione delle iniziative al Consiglio di Amministrazione di FSVGDA, investimento.

**DATI DI SINTESI**


**100Mila€**  
Romanzi.it



**200Mila€**  
WAY S.r.l.



**200Mila€**  
Centrica S.r.l.



**3**  
Investimenti  
realizzati nel 2023



**500Mila€**  
Investiti nel 2023

Progetto

# BEILUOGHI CENTRO PER LA RIGENERAZIONE A BASE CULTURALE

## SFIDA FILANTROPICA

Supportare gli enti del Terzo Settore e gli enti pubblici nell'ideazione, definizione e realizzazione di proposte progettuali di rigenerazione urbana a base culturale coerenti, sostenibili sul lungo periodo e integrate con i piani di sviluppo dei contesti in cui si collocano.

## SOSTENERE PROGETTI DI RIGENERAZIONE URBANA A BASE CULTURALE.

### STRATEGIA E AZIONI

Il progetto BeiLuoghi, sviluppato in stretta collaborazione con Fondazione Housing Sociale, prevede due linee d'azione: da un lato, si promuove la diffusione di competenze sul tema della rigenerazione urbana a base culturale attraverso l'organizzazione di incontri di approfondimento e dibattito, destinati in via prioritaria a Enti del Terzo Settore e Pubbliche Amministrazioni. Dall'altro lato, viene proposta una Call for projects finalizzata a selezionare un

massimo di 10 idee progettuali che potranno beneficiare di un servizio di assistenza tecnica personalizzato, con l'obiettivo di supportare i proponenti nella definizione dei progetti.

### DATI DI SINTESI



**Programma**

# RIPROGETTIAMO IL FUTURO

**SFIDA FILANTROPICA**

Migliorare le capacità organizzative e gestionali e le competenze delle organizzazioni non profit.

**STRATEGIA E AZIONI**

L'iniziativa, promossa nel 2022 congiuntamente dalle Aree Ambiente, Arte e Cultura e Servizi alla persona, punta a rispondere in maniera incrementale ai bisogni di rafforzamento e sviluppo organizzativo delle organizzazioni non profit nel territorio di riferimento della Fondazione Cariplo. Lo strumento ha previsto un processo di attuazione a più fasi, volto a rispondere in maniera incrementale ai bisogni di rafforzamento e sviluppo organizzativo delle organizzazioni coinvolte.

In particolare:

- **nella fase 1**, è stata rilanciata la piattaforma di formazione a distanza e networking Cariplo Social Innovation Lab per mettere a disposizione degli enti del Terzo Settore un luogo digitale con un ampio catalogo di risorse formative;
- **nella fase 2**, sono stati selezionati 40 enti a cui è stato offerto un percorso di accompagnamento e mentorship di qualità, che ha previsto 8 incontri laboratoriali di approfondimento online sui temi oggetto del percorso formativo e dei percorsi di consulenza individuali volti a produrre un'analisi organizzativa accompagnati da esperti;

- **nella fase 3** è stato lanciato un primo bando intersettoriale dedicato a sostenere piani di miglioramento organizzativo intorno a due obiettivi: cambiamento interno all'organizzazione (change management) e protagonismo giovanile all'interno dell'ente stesso.



Nel novembre 2023 è stata lanciata la seconda edizione del bando (scadenza 29 febbraio 2024) che prevede, oltre alla valorizzazione delle opportunità formative offerte dalla piattaforma Cariplo Social Innovation Lab, un percorso laboratoriale di gruppo destinato a 100 enti per rafforzare le competenze degli enti su analisi di partenza e analisi degli effetti di progetti di sviluppo organizzativo.

## DATI DI SINTESI

Piattaforma di formazione a distanza  
**Cariplo Social Innovation Lab:**

LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito: <https://socialinnovationlab.fondazionecariplo.it/>

Bando

## EVOLUZIONI

### SFIDA FILANTROPICA

Favorire la transizione digitale nell'economia sociale.

### TRANSIZIONE DIGITALE PER L'ECONOMIA SOCIALE.

#### STRATEGIA E AZIONI

Gli enti dell'economia sociale costituiscono un patrimonio di competenze e di legami indispensabili per le comunità, sia per i servizi offerti sia per le opportunità di relazione e crescita che sanno generare per le persone. Le tecnologie digitali possono contribuire notevolmente alla loro modernizzazione, attraverso strumenti e pratiche capaci di renderli maggiormente resilienti rispetto agli shock esterni e in grado di affrontare le sfide sociali contemporanee. Allo stesso tempo, affinché ciò possa avvenire, è cruciale che la dimensione dell'innovazione tecnologica e digitale

venga affrontata in termini sistemici e strategici; la transizione digitale implica infatti profonde ricadute sulle attività, comportando mutamenti sia di processo sia operativi: favorisce la nascita di nuove forme organizzative e nuovi servizi, promuove sia una maggiore consapevolezza nelle decisioni strategiche, sia la creazione di nuove relazioni con le comunità di riferimento. Pur consapevoli dell'importanza strategica della transizione digitale, spesso gli enti non profit non possiedono le competenze per affrontare le necessarie analisi di partenza e prendere le decisioni più efficaci tra le tante soluzioni e opportunità che la tecnologia e il digitale possono offrire.

In risposta a tale situazione, nel 2022 è stato

**1,2**  
Mln di €  
CONTRIBUTO PER 11  
PROGETTI PILOTA



lanciato il Bando Evoluzioni, ideato e gestito in collaborazione con Fondazione Compagnia di San Paolo, per favorire la progettazione e l'esecuzione di strategie e processi di transizione digitale negli enti operanti nell'economia sociale nei territori di intervento delle due Fondazioni. Il bando era strutturato in tre fasi (Fase Preliminare, Fase 1 e Fase 2) per accompagnare gradualmente le organizzazioni nella formulazione dell'analisi di partenza

e nella costruzione di piani strategici ed esecutivi, al fine di prendere le decisioni più efficaci tra le tante soluzioni e opportunità che la tecnologia e il digitale possono offrire. A seguito dell'accompagnamento e del processo di selezione delle precedenti fasi, nel 2023 sono stati individuati, attraverso il supporto di referees esterni, 11 progetti pilota di transizione digitale destinatari di un contributo complessivo pari a 1,2 ML euro.

## DATI DI SINTESI

Dati complessivi



**21**

Enti destinatari di contributo e di accompagnamento per la costruzione di progetti esecutivi di transizione digitale  
313.400€ DELIBERATI NEL 2022



**40**

Enti destinatari di accompagnamento nella costruzione di piani di innovazione pluriennali



**128**

Candidature ricevute



**3,3**

Soddisfazione media rispetto all'accompagnamento ricevuto (su una scala 1-4)



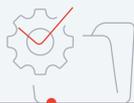
**11**

Progetti esecutivi deliberati



**1,2Mio€**

Contributi deliberati



**11**

Progetti deliberati  
CONCLUSIONE PREVISTA  
ENTRO PRIMAVERA 2025



**168**

Persone interne alle organizzazioni coinvolte nell'implementazione dei progetti



**949**

Ore di formazione digitale erogate



Programma

## GET IT!

### SFIDA FILANTROPICA

Promuovere la cultura dell'impact investing in Italia, supportando lo sviluppo di iniziative ad alto impatto sociale, ambientale o culturale, mediante attività di capacity building e offerta di capitale paziente.

### STRATEGIA E AZIONI

"Get it!" è un programma di empowerment e impact investment readiness rivolto a idee e start-up in grado di proporre soluzioni innovative nelle aree di interesse di Welfare, Healthcare, Smart solutions, Food & Environment e Education & Job opportunities, ecc.

Il programma, gestito da Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore - FSVGDA, in collaborazione con Cariplo Factory, è stato

sviluppato nel 2018 all'interno del progetto intersettoriale Cariplo Social Innovation.

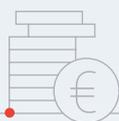
Nel 2023 è stata lanciata la terza Call For Impact che, in continuità con le edizioni precedenti, è rivolta a team di innovatori, start-up, imprese e offre ai team selezionati la possibilità di prendere parte a un percorso di incubazione/accelerazione, consulenza e mentorship e di entrare a far parte del portafoglio di partecipazioni di FSVGDA.

La raccolta delle candidature si chiuderà a marzo 2024.

Oltre alla call for impact tradizionale, il programma ha avviato negli anni anche Get it! for Partners, con l'obiettivo di attivare percorsi di open innovation e contaminazione tra start-up, corporate, istituzioni e programmi.

## DATI DI SINTESI

Dal 2018 a oggi

**925.900€**

Erogati a incubatori e acceleratori per i percorsi di empowerment realizzati

**108**

Start-up finanziate nei percorsi di empowerment

**1.356**

Candidature ricevute dal lancio del programma

**16**

Call for Impact realizzate

**16**

Selection day

**187**

Team invitati a presentare il proprio progetto

**7**

Investor day

**45**

Investitori nazionali e internazionali partecipanti

**3.000**

Innovatori coinvolti

**35**

Mentors accreditati e contrattualizzati

**14**

Incubatori e acceleratori accreditati e contrattualizzati

LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito: <https://www.getit.fsvgda.it/>

## Progetto

# IMPACT4COOP

**SFIDA FILANTROPICA**

Preservare e rafforzare l'impatto sociale delle cooperative sociali, con particolare riferimento alla creazione di opportunità occupazionali per persone in condizioni di fragilità.

## INVESTIMENTO PAZIENTE PER LA COOPERAZIONE SOCIALE.

**STRATEGIA E AZIONI**

In questi anni, caratterizzati da incertezza e sfide complesse, le cooperative sociali necessitano sempre più di strumenti, risorse diversificate e partner strategici che possano accompagnare e sostenere le loro esigenze di rafforzamento e di sviluppo, e che riconoscano al contempo il valore sociale che producono. A questo proposito nel gennaio 2022 Fondazione Cariplo ha lanciato Impact4Coop, un'iniziativa in collaborazione con Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore (FSVGDA) - braccio strategico e operativo di Fondazione Cariplo nell'ambito dell'impact investing. Nello specifico, tramite la concessione di un contributo in favore di FSVGDA, la Fondazione alimenta un fondo per realizzare operazioni di impact investing a sostegno di cooperative sociali che si trovano in una fase di sviluppo strategico e operativo orientato all'aumento dell'impatto sociale e a una maggiore sostenibilità futura, contribuendo al loro rafforzamento patrimoniale e al rilancio delle attività, con particolare attenzione alla

creazione di opportunità lavorative a favore di persone in condizioni di svantaggio.

Impact4coop prevede la possibilità di utilizzare ImpactGrant, una modalità innovativa che

permette, in caso di raggiungimento

di obiettivi di impatto sociale pre-

concordati, di trasformare una quota

parte dell'investimento in contributo

a fondo perduto destinato a riserva

indivisibile, attraverso azioni auto-

estinguibili. La dotazione iniziale del fondo

ammontava a 1,2 milioni di euro.

Nel 2023, a seguito dell'interesse registrato,

il fondo è stato incrementato di 1 ML euro.

**DATI DI SINTESI**

(relativi all'intero progetto)



## Programma

# INNOVAZIONE PER LO SVILUPPO

## SFIDA FILANTROPICA

Promuovere la cultura dell'innovazione nelle Organizzazioni della Società Civile italiane attive nel settore della cooperazione allo sviluppo supportando soluzioni tecnologiche, digitali o frugali, la formazione del capitale umano e lo scambio di buone pratiche tramite il rafforzamento della community.

## PROMUOVERE L'INNOVAZIONE NEL SETTORE DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE ALLO SVILUPPO.

## STRATEGIA E AZIONI

Innovazione per lo Sviluppo è un programma promosso insieme a Fondazione Compagnia di San Paolo con la finalità di sostenere

l'innovazione nel settore della cooperazione internazionale allo sviluppo, in particolare favorendo e rafforzando legami tra Italia e Africa.

Le attività del programma si strutturano lungo tre assi di lavoro:

- Call e opportunità di collaborazione tra le Organizzazioni della Società Civile (OSC) attive in cooperazione internazionale e il mondo dell'innovazione italiana e africana;
- Formazione del capitale umano e creazione di una comunità di pratica dalle competenze ibride rivolta a operatrici e operatori della cooperazione internazionale allo sviluppo;
- Eventi e incontri - digitali e in presenza - per favorire il networking e il continuo scambio di buone pratiche

## DATI DI SINTESI

Attraverso i format

1. Social Enterprise Open Camp,
2. No Code Academy,
3. Percorso Get data per il monitoraggio dei progetti, erogati dai partner tecnici Fondazione OPES-LCEF e CGM, Impactskills e Gnucoop

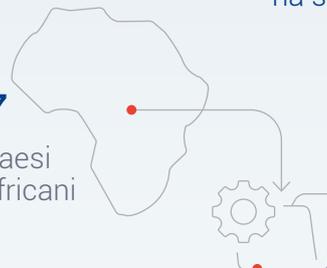


**500**

Persone coinvolte

**7**

Paesi africani



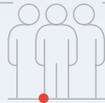
**12**

Progetti

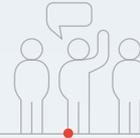
Nel **2023** il programma ha sostenuto:

Evento online per presentare le principali soluzioni emerse dal percorso partecipativo di open innovation promosso dal programma (Coopen) a una platea di istituzioni nazionali e internazionali, in ottica di porre le basi per nuove opportunità di replicabilità/scalabilità.

**Il secondo Coopen Summit  
Voices of African Innovation**



**123** Soggetti esterni alla community di Innovazione per lo sviluppo



**158** Partecipanti complessivi

**Il terzo Open day dell'innovazione**

Un evento ibrido di ispirazione, networking e incontro tra mondo della cooperazione internazionale e mondo dell'innovazione. L'evento è stato ospitato presso MEET, il Centro Internazionale per l'Arte e la Cultura Digitale di Milano, offrendo un'esperienza unica e innovativa ai partecipanti



- Kampala
- Nairobi
- Dakar
- Ouagadougou

**4** Hub africani in connessione e in diretta streaming online



**+530** Persone registrate



**470** Partecipanti finali

**150** In presenza al MEET di Milano

**50** Distribuite tra i 4 hub africani

**+270** Connesse online

LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita il sito: <https://innovazioneviluppo.org>

**Progetto**

# INNOVAWELFARE

**SFIDA FILANTROPICA**

Potenziare la capacità di innovazione degli attori non profit attivi nel sistema del welfare per migliorare le risposte ai bisogni nel breve e medio-lungo periodo.

**PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DELLE NUOVE TECNOLOGIE NEL COMPARTO DEL WELFARE.**

**STRATEGIA E AZIONI**

InnovaWelfare, promosso congiuntamente dall'Area Servizi alla Persona e dall'Area Ricerca, insieme ai partner Cariplo Factory srl società benefit e Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore, intende promuovere l'innovazione nel comparto del welfare attraverso tre assi di lavoro:

**DATI DI SINTESI**

**Osservatorio:** nel 2023 sono state avviate le attività preliminari per la realizzazione della ricerca e di un evento di diffusione di nuovi modelli di servizio.

**Bando InnovaWelfare:** a giugno 2023 è stata pubblicata la prima edizione del bando (a due fasi) per sostenere gli enti non profit nella sperimentazione di soluzioni innovative.

- il Bando InnovaWelfare per accompagnare e sostenere gli enti non profit nella sperimentazione di soluzioni innovative abilitate dalla tecnologia e/o dal digitale;
- un Osservatorio Tecnologico per realizzare attività di ricerca e diffondere sia i nuovi modelli di servizio mappati che quelli sperimentati dal Bando;
- attività di Impact Investing per fornire un ulteriore accompagnamento delle migliori soluzioni sperimentate sul Bando.

**Bando****RICERCA GIOVANI****SFIDA FILANTROPICA**

Sostenere i giovani ricercatori nel percorso di carriera al fine di contrastare “la fuga di cervelli”.

**SOSTENERE LE CARRIERE DEI GIOVANI RICERCATORI FAVORENDO LA LORO INDIPENDENZA ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI RICERCA.**

**STRATEGIA E AZIONI**

L’ésodo dei ricercatori all’estero è un fenomeno tristemente conosciuto in Italia che comporta un generale impoverimento del territorio non solo dal punto di vista culturale, ma anche da quello economico. Alla base di questo fenomeno vi sono la scarsità di risorse, il mancato turnover e la precarietà del sistema accademico italiano, che impedisce ai ricercatori e alle ricercatrici di poter crescere professionalmente, senza dover

rinunciare ai propri progetti personali. Nel nostro Paese, infatti, esistono ad oggi pochi programmi di finanziamento che aiutano a muovere i primi passi nel mondo della ricerca dopo il dottorato. Mancano strumenti per consolidare le competenze e favorire l'indipendenza dei più giovani. Alla fuga di cervelli si aggiunge, inoltre, la difficoltà ad attrarre personale qualificato dall'estero per la mancanza di incentivi adeguati e un tessuto sociale internazionale.

In risposta a questa situazione, **il bando offre ai giovani** che hanno conseguito il titolo di dottore di ricerca negli ultimi 2 anni, **l'opportunità di realizzare un progetto sotto la propria responsabilità e di porre le basi per lo sviluppo di una carriera indipendente.** Rispetto al 2022, il bando è stato aperto a tutti i settori disciplinari. In particolare, i candidati e le candidate hanno potuto presentare idee progettuali inerenti tre categorie: Physical Sciences and Engineering (PE),



Life Sciences (LS) e Social Sciences and Humanities (SH). Nella scelta delle proposte da finanziare, è stata prestata particolare attenzione alla leadership dei responsabili scientifici e ai potenziali benefici di carriera derivanti dalla conduzione del progetto. Inoltre, sono stati valutati gli aspetti innovativi della ricerca, la bontà degli approcci metodologici e

le ricadute applicative delle conoscenze prodotte. Nell'ideazione della ricerca, sono state particolarmente apprezzate anche la contaminazione tra aree disciplinari, metodologie o approcci differenti, fondamentali per sostenere i progressi scientifici e fornire soluzioni ai problemi complessi che caratterizzano la nostra società.

### 3 SETTORI DISCIPLINARI:

- PHYSICAL SCIENCES AND ENGINEERING (PE),
- LIFE SCIENCES (LS),
- SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES (SH).

#### DATI DI SINTESI



191

Ambito Life Sciences (LS)



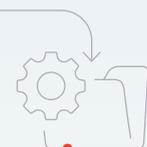
88

Ambito Physical Engineering (PE)



107

Ambito Social Sciences and Humanities (SH)



386

Progetti pervenuti

## DATI DI SINTESI



**7.999.452€**  
Contributi deliberati

Ambito

32 LS

12 PE

18 SH

Ambito

20 LS

12 PE

10 SH

Ambito

64 LS

32 PE

38 SH



188

Esperti  
internazionali  
coinvolti nella  
valutazione



31,5

Età media dei  
partecipanti



62

Organizzazioni  
capofila



42

Progetti  
finanziati



134

Progetti  
ammessi alla  
seconda fase  
di valutazione

- Fino al 2022, Fondazione Cariplo ha promosso un bando per sostenere lo **sviluppo professionale dei ricercatori nel campo della ricerca biomedica** che ha già portato ai seguenti risultati:

DATI AGGIORNATI AL 31/12/2023



221

Pubblicazioni scientifiche  
in cui il giovane ricercatore  
responsabile del progetto è  
"corresponding" o "last author"



42

Ricercatori stabilizzati  
a 6 mesi dalla conclusione  
del progetto finanziato

LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito: <https://www.fondazionecriplo.it/it/storie/ricerca/i-progetti-dei-ricercatori-cariplo-per-il-2024.html>

## Progetto

# INIZIATIVA DATA SCIENCE

## SFIDA FILANTROPICA

Potenziare la comprensione di temi complessi e socialmente rilevanti grazie a solide e oggettive evidenze basate sui dati.

## UN PROGETTO PER DIFFONDERE LA CONSAPEVOLEZZA SULL'USO DEI DATI.

## STRATEGIA E AZIONI

Attraverso questo intervento **Fondazione Cariplo si prefigge di produrre evidenze scientifiche capaci di supportare nuovi interventi e policy nonché di diffondere la consapevolezza sull'uso dei dati.** L'iniziativa, avviata nel 2020, è il risultato dell'impegno sinergico delle diverse aree della Fondazione che vedono nell'analisi dei dati un importante strumento conoscitivo capace di sostenere l'innovazione e il progresso sociale.

Nel corso del 2023, si è in particolare lavorato per sensibilizzare le organizzazioni pubbliche e private a rendere disponibili i loro dati per fini di pubblica utilità e di ricerca e sono stati avviati degli **interventi pilota di riuso dei dati.** Nel mese di luglio è stato pubblicato il **bando "Data science for climate and agriculture - Studiare le relazioni tra uso del suolo e cambiamento climatico"**, promosso in collaborazione con Fondazione Patrimonio Cà Granda e Fondazione Osservatorio Meteorologico Milano Duomo ETS. Grazie ai dati forniti dalle due organizzazioni, la comunità

scientifica è stata invitata ad elaborare progetti per studiare le relazioni tra uso del suolo e cambiamento climatico con la finalità ultima di valorizzare il ruolo delle attività agricole di stoccaggio di carbonio nei suoli e fornire una base conoscitiva utile a favorire nuove opportunità di sviluppo per il *carbon farming*.

Nell'autunno è stato invece pubblicato il **bando "Data science for health - Studiare la rappresentatività degli studi clinici per sviluppare cure più efficaci per tutti"**, promosso in collaborazione con Novartis Farma S.p.A., che stimola la comunità scientifica ad analizzare il gap di rappresentatività tra le popolazioni arruolate negli studi clinici e la popolazione generale affetta dalla medesima patologia. Oltre al dataset dell'industria farmaceutica, i ricercatori potranno avvalersi di ulteriori basi di dati per analisi di confronto e per potenziare le loro ipotesi conoscitive. Per entrambi i bandi la selezione dei progetti vincitori è prevista per il primo semestre del 2024.

Al fine di diffondere la consapevolezza sull'uso dei dati, è stato inoltre pubblicato il **Quaderno dell'Osservatorio "Ricerca scientifica e protezione dei dati personali - principi generali e raccomandazioni"**, frutto di una ricerca commissionata che descrive i profili giuridici relativi alla disciplina in materia di protezione dei dati personali nel contesto della ricerca scientifica. La pubblicazione presenta raccomandazioni schematiche e buone prassi, volte a fornire indicazioni applicative ai ricercatori.

**DATI DI SINTESI**

Il filone di intervento a sostegno della **ricerca nel campo della scienza dei dati** ha già portato ai seguenti risultati:

DATI AGGIORNATI A 31/12/2023



**4**

Enti che hanno messo a disposizione i loro dataset



**2**

Interventi o politiche avviate a seguito delle evidenze raccolte



**14**

Giovani ricercatori coinvolti e formati



**19**

Pubblicazioni scientifiche

LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito: <https://www.fondazionecariplo.it/static/upload/qua/0000/qua-46-ricerca-privacy-web-23.pdf>

**Bando**

# ATTRATTIVITÀ E COMPETITIVITÀ SU STRUMENTI DELL'ERC

**SFIDA FILANTROPICA**

Incrementare l'attrattività del sistema di ricerca e la competitività dei ricercatori.

**INCREMENTARE L'ATTRATTIVITÀ DEL SISTEMA DELLA RICERCA SUL TERRITORIO NAZIONALE CON FINANZIAMENTI INTEGRATIVI PER I VINCITORI DEL PRESTIGIOSO ERC STARTING GRANT.**

**STRATEGIA E AZIONI**

Dal 2014 Fondazione Cariplo promuove opportunità di sviluppo per il sistema della ricerca locale attraverso strumenti finalizzati ad attrarre dall'estero i vincitori delle call dell'*European Research Council* (ERC) e a supportare i giovani ricercatori che si candidano ai medesimi strumenti. Nell'ambito del **bando "ERC Attrattività - Reclutare i vincitori dei grant dell'European Research Council per potenziare il sistema della ricerca locale"**, nel corso del 2023 sono stati sostenuti 3 interventi che hanno permesso di



attrarre sul territorio lombardo altrettanti vincitori della call ERC Starting Grant. I finanziamenti della Fondazione genereranno un impatto sul sistema ricerca locale in termini di nuove competenze apportate, creazione di gruppi di ricerca su tematiche emergenti, ampliamento dell'offerta formativa, incremento della visibilità internazionale e attrazione di ingenti finanziamenti europei: **con un impegno di finanziamenti pari a 900.000 euro saranno portati sul territorio lombardo circa 4,5 milioni di euro di grant europei**. Sul versante del supporto alla competitività dei giovani, in continuità con quanto avvenuto nel 2022, nel 2023 è stato riproposto il **bando "Supporto ai giovani talenti italiani nelle competizioni dell'European**

**Research Council"** promosso congiuntamente da **Fondazione Cariplo e Fondazione CDP**. Lo strumento, aperto a tutto il territorio nazionale, è finalizzato a supportare la competitività dei ricercatori italiani che intendono ri-candidarsi alle call dell'ERC. Il contributo delle due Fondazioni è espressamente volto a rafforzare il profilo del candidato e la ricerca, in attesa di ri-presentare una nuova candidatura con maggiori probabilità di successo. I risultati del bando saranno comunicati a inizio 2024. I progetti pervenuti vedono la presenza di 36 enti di ricerca distribuiti su tutto il territorio nazionale: Lombardia, Piemonte, Liguria, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Lazio e Campania.

#### DATI DI SINTESI



**70** Giovani ricercatori italiani coinvolti nelle progettualità



**5,9Mio€**  
Contributi deliberati

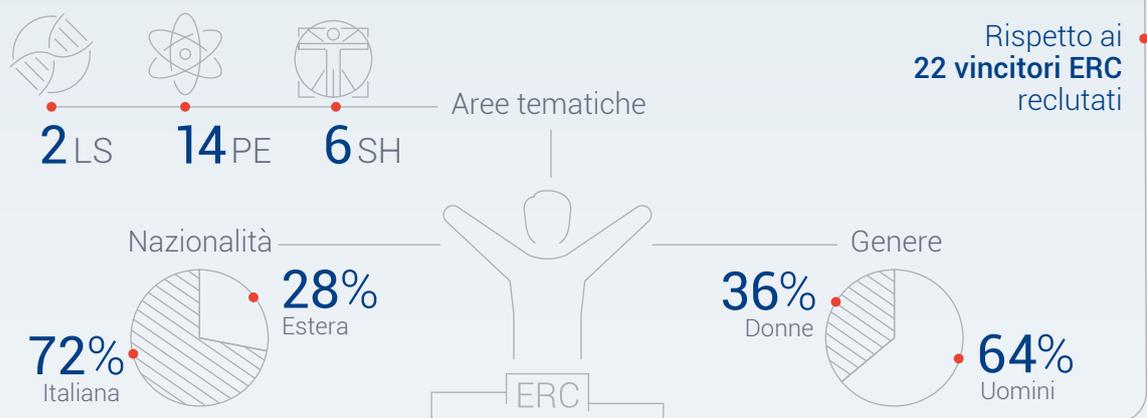


**24,5Mio€**  
Finanziamenti ERC trasferiti



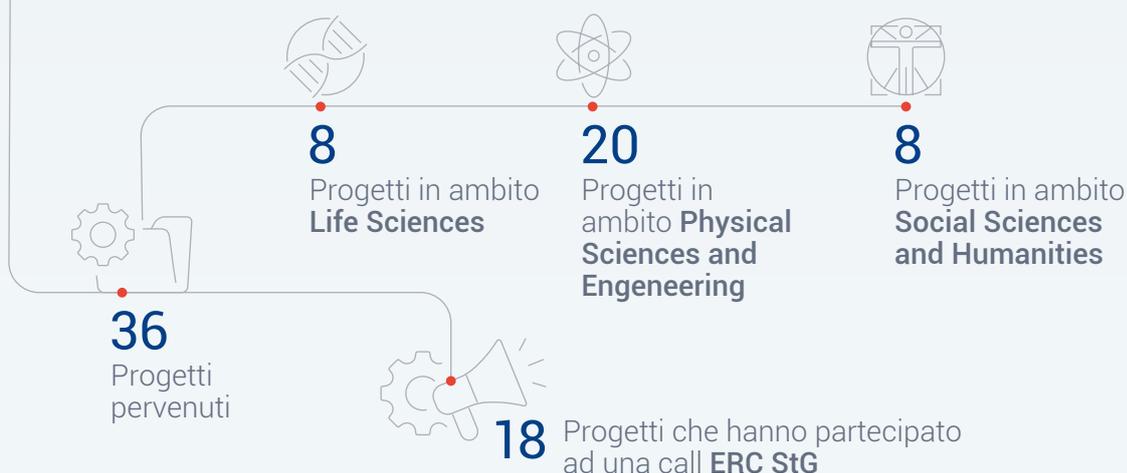
Risultati ottenuti dal 2014 ad oggi

**22**  
Vincitori ERC reclutati



**Bando Supporto ai giovani talenti italiani nelle competizioni dell'European Research Council**  
in collaborazione con Fondazione CDP

EDIZIONE 2023



**Progetto**

## PORTALE WEB DELL'AREA AMBIENTE

**SFIDA FILANTROPICA**

Promuovere la conoscenza in campo ambientale, favorendo la diffusione delle pratiche sostenute nell'ambito dei bandi della Fondazione Cariplo.

**STRATEGIA E AZIONI**

Il Portale è stato concepito per favorire la diffusione del patrimonio di conoscenza ed esperienze generato dalle iniziative supportate



## DATI DI SINTESI

### Relativi ai bandi:

- Gestione sostenibile delle acque 2004-2006
- Tutelare la qualità delle acque 2008-2011
- Tutelare e valorizzare la biodiversità 2007-2011
- Connessione ecologica 2012-2016
- Capitale Naturale 2017-2019

ubigGreen



**+270**  
Progetti censiti

### • OPR - Osservatorio sulle Pratiche di Resilienza



**57**  
Progetti censiti

### Relativi al bando:

- Comunità resilienti 2014-2017 e altre buone pratiche di resilienza nazionali

### • Sito web dedicato alle progettualità in campo agricolo



Avvio della gara per l'assegnazione di un incarico per la realizzazione del sito

in campo ambientale. Attualmente lo strumento rende accessibili i progetti sostenuti nell'ambito dei bandi naturalistici (<https://ubigreen.fondazionecariplo.it/>) e della resilienza delle comunità (<https://www.osservatorioresilienza.it/>).

Nel corso del 2023 sono state realizzate attività di aggiornamento dati e manutenzione informatica e sono state avviate le attività per la realizzazione di un sito che valorizzi le progettualità sostenute dall'Area Ambiente in campo agricolo.

LINK UTILI

Per saperne di più visita il sito: <https://www.fondazionecariplo.it/it/progetti/ambiente/portale-ambiente.html>



Progetto

## CLIMATE LENS

### SFIDA FILANTROPICA

Rendere più coerente l'attività della Fondazione Cariplo sotto il profilo della sostenibilità e dell'impatto climatico.

### STRATEGIA E AZIONI

Nel 2022 la Fondazione ha aderito alla Dichiarazione d'impegno di fondazioni ed enti filantropici sul cambiamento climatico lanciata da Donors and Foundations Networks in Europe (DAFNE), articolata su sei principi.

All'interno di Fondazione Cariplo si è successivamente costituito il Gruppo di lavoro "Climate Lens" coordinato dall'Area Ambiente e a cui partecipano 11 persone appartenenti

alle quattro aree filantropiche, all'Area Legale, all'Area Gestione Erogativa, all'Area Finanza, all'Area Amministrazione e all'Area Comunicazione. Tramite incontri periodici il Gruppo sta mettendo a punto alcune proposte per allineare le attività sia interne che esterne della stessa Fondazione ai sei principi.

Nel corso del 2023 è stata avviata una gara per l'affidamento di un incarico per la realizzazione di uno studio sull'impatto climatico delle organizzazioni non profit private. Sulla base di tale studio, nel corso del 2024 si valuterà se avviare un'iniziativa filantropica specifica su questa tematica.

LINK UTILI 

Per saperne di più visita il sito:

<https://philanthropyforclimate.org/international-commitment/> | <https://assifero.org/filantropia-e-la-crisi-climatica/>

## Progetto

# AZIONI DI SOSTEGNO AL PNRR

## SFIDA FILANTROPICA

Supportare gli Enti Locali nell'accesso alle opportunità di sviluppo territoriale offerte dal PNRR e da altre fonti di finanziamento nazionali ed europee.

## STRATEGIA E AZIONI

Circa un terzo del totale dei fondi messi a disposizione dal PNRR è riservato a investimenti affidati alla gestione dei territori e direttamente o indirettamente assegnato agli Enti Locali. Tali risorse vanno ad aggiungersi a quelle

della programmazione europea 2021-2027 e rappresentano un'ulteriore opportunità per innescare un rilancio generativo. Dalla fine del 2022, la Fondazione si è attivata per rafforzare la capacità di progettazione degli Enti Locali così che possano cogliere e gestire in maniera efficace le diverse opportunità di finanziamento. Per raggiungere questo obiettivo è stato costituito un gruppo di lavoro intersettoriale che ha elaborato un intervento articolato su **tre linee di azione**.

### 1. Bando Obiettivi Comuni

Il bando Obiettivi Comuni, che intende supportare gli Enti Locali del territorio di riferimento di Fondazione Cariplo nell'accesso alle opportunità di sviluppo territoriale offerte dal PNRR, nonché da altre fonti di finanziamento nazionali ed europee, attraverso l'assegnazione di contributi a fondo perduto per la realizzazione di studi/progetti di fattibilità da candidare a tali bandi.

## DATI DI SINTESI

  
**104.250€**  
Contributi deliberati

**4**  
Progetti finanziati

**1**  
Progetto candidato sul bando PNRR

**4**  
Progetti candidati su bandi europei

Presentati in forma singola da Comuni con una popolazione superiore a 5.000 abitanti

**5**  
Progetti pervenuti

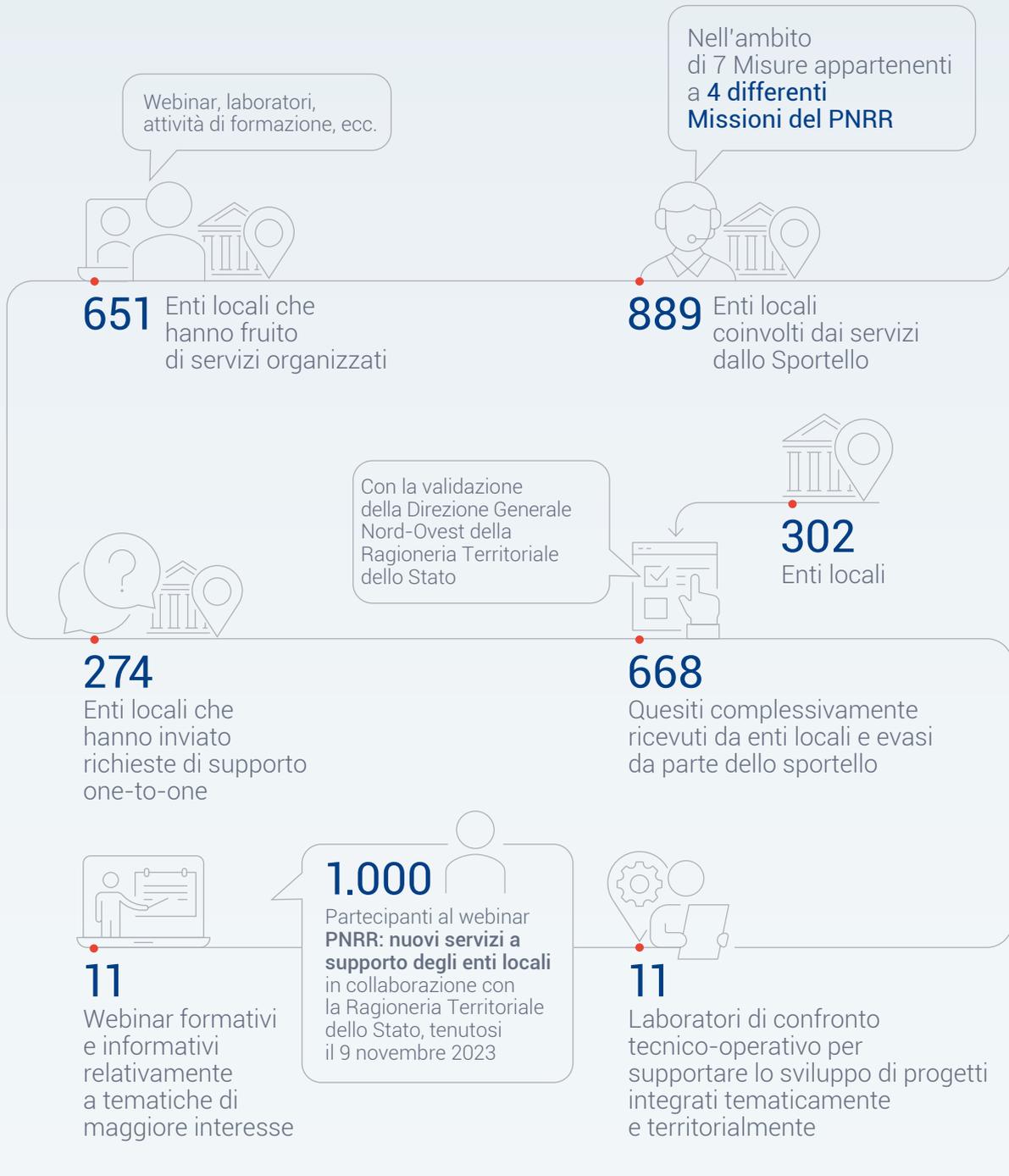


## 2. Sportello di Assistenza

Lo Sportello di assistenza, attivato e gestito in collaborazione con ANCI Lombardia, per la progettazione avanzata di iniziative che abbiano già ricevuto un contributo nell'ambito di alcune missioni del PNRR ritenute particolarmente coerenti con la programmazione di Fondazione Cariplo. ANCI Lombardia sta svolgendo le seguenti attività: assistenza informativa, supporto all'attuazione dei progetti, accompagnamento specifico di alcuni casi studio, supporto amministrativo, introduzione nella progettazione del principio di DNSH (Do No Significant Harm) e comunicazione territoriale.

Nell'ambito (e proprio in virtù dell'esistenza) di questa iniziativa, nei primi mesi del 2023, ANCI Lombardia ha sottoscritto un accordo di collaborazione con la Direzione Generale Nord-Ovest della Ragioneria Territoriale dello Stato. Si tratta di una struttura di recente istituzione, composta da 82 funzionari e 14 dirigenti, che opera in confronto costante con il Servizio Centrale della Ragioneria Generale dello Stato e intende essere un canale diretto per i Comuni nell'attuazione del PNRR. Tale accordo punta a valorizzare l'opportunità che il presidio territoriale costituisce, quale organo di riferimento del Governo. Le attività messe in campo in questo ambito sono mirate a un'efficace attuazione delle procedure, alla divulgazione e all'utilizzo del sistema informativo ReGIS e all'efficace attuazione dei controlli amministrativo-contabili in capo alle Amministrazioni locali attuatrici di interventi PNRR.

**DATI DI SINTESI**



LINK UTILI 🔍

Per saperne di più visita il sito: <https://competenzepnrrancilombardia.it/chi-siamo/>

### 3. Cofinanziamento di interventi di sistema

Lo strumento per il cofinanziamento di interventi di sistema, ritenuti strategici dalla Fondazione e già beneficiari di fondi del PNRR, ma che necessitano di risorse complementari per poter essere compiutamente realizzati ed esprimere appieno la propria efficacia. Per la gestione dello strumento da parte delle Aree filantropiche è stato definito un documento per l'utilizzo dello stanziamento che individua i criteri di selezione dei progetti e le modalità di accesso al fondo, sulla base del quale è stato successivamente elaborato un avviso pubblico, l'Avviso per Progetti Comuni.

#### DATI DI SINTESI



## CONNETTERE PER GENERARE VALORE: COSTRUIRE ALLEANZE SU OBIETTIVI CONDIVISI

- Per contribuire all'avanzamento della ricerca per la diagnosi di malattie rare e per lo screening neonatale, nel 2023 Fondazione Cariplo ha sostenuto con un contributo di 1 mln € l'acquisto di strumentazione tecnologica a beneficio della Fondazione per l'Ospedale dei Bambini Buzzi, nell'ambito del progetto "Lampo di gene". Grazie a queste implementazioni sarà possibile avere un percorso diagnostico e terapeutico e far accedere in breve tempo i neonati a terapie ad hoc qualora fossero disponibili.
- Sono inoltre state avviate importanti collaborazioni con soggetti pubblici e privati, tra queste si ricordano:
  - nell'ambito dell'Iniziativa Data Science, con Fondazione Patrimonio Cà Granda, Fondazione Osservatorio Meteorologico Milano Duomo ETS, Novartis Farma S.p.A..
  - nell'ambito del bando "Supporto ai giovani talenti italiani nelle competizioni dell'European Research Council", con Fondazione CDP.
- A dicembre 2023, l'impegno di Fondazione Cariplo a supporto della competitività del sistema ricerca si è arricchito di un'altra linea di intervento: in collaborazione con Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione CDP è stato pubblicato il bando "vEIColo- Accompagnamento per la valorizzazione della ricerca" che ha l'obiettivo di valorizzare la partecipazione degli atenei e degli enti di ricerca italiani alle call europee promosse dallo European Innovation Council (EIC). Lo strumento fornisce contributi a fondo perduto e servizi di coaching e di accompagnamento per potenziare la performance italiane sulle call EIC. I risultati del bando saranno disponibili nel 2024.

## CREARE LE CONDIZIONI ABILITANTI: IL CONTRIBUTO DI FONDAZIONE SOCIAL VENTURE GIORDANO DELL'AMORE

Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore (FSVGDA) è il braccio strategico e operativo di Fondazione Cariplo per gli investimenti a impatto. Attraverso FSVGDA, la Fondazione Cariplo opera contemporaneamente sui versanti della domanda e dell'offerta di capitali e competenze, supportando la crescita di imprenditori e iniziative imprenditoriali a impatto lungo tutti gli stadi del loro ciclo di vita **mediante un'attività integrata di capacity building, investimento e advisory**. L'attività di investimento è orientata al supporto di imprese e fondi che generino benefici sociali, ambientali e culturali, oltre che ritorno finanziario (cosiddetto "impact investing"); l'attività di

capacity building, in prevalenza realizzata da FSVGDA con il programma Get it! – Percorso di Valore, in collaborazione con Cariplo Factory, favorisce lo sviluppo di progettualità a impatto in fase di start-up. Attraverso l’Evaluation LAB la Fondazione dispone di un team dedicato di professionisti con esperienza pluriennale sia nella pianificazione strategica, sia nella misurazione e nel monitoraggio dell’impatto sociale.

### Strumenti per il capacity building

Oltre agli strumenti messi in campo da Fondazione Cariplo, che vedono il coinvolgimento diretto di FSVGDA - come Get it!, Impact4Coop e Impact4Art, illustrati nei paragrafi precedenti - nel 2023 Fondazione Social Venture Giordano Dell’Amore ha proseguito nella realizzazione del programma Impact Your Talent e ha dato avvio alla sperimentazione degli Income Share Agreement (o “ISA”). L’obiettivo di questi strumenti è favorire l’accesso di studenti meritevoli a percorsi formativi per lo sviluppo di competenze sia nell’imprenditoria a impatto sociale, sia nei settori Tech & Digital.

### Impact Your Talent: formare i talenti dell’impatto sociale

Impact Your Talent è nato nel 2021 dalla volontà congiunta di Fondazione Social Venture Giordano Dell’Amore, Fondazione Cariplo e SDA Bocconi di contribuire concretamente alla divulgazione dell’impact investing e dell’imprenditoria sociale, a partire dagli atenei, con una proposta di un programma di formazione a costi contenuti per i partecipanti.

Il Percorso ha consentito agli studenti di:

- Sviluppare competenze nell’ambito della finanza a impatto e dell’innovazione sociale
- Entrare a contatto con una faculty altamente specializzata sui temi oggetto di approfondimento
- Acquisire chiavi di lettura per orientarsi nel modo impact e nel settore sociale
- Beneficiare della relazione peer to peer e del team building con i colleghi
- Creare una rete professionale nell’ambito dell’impact investing
- Accedere a occasioni di contaminazione con esperienze sul campo

#### DATI IN NUMERI



## Gli “Income Share Agreement” (o “ISA”)

L’iniziativa promossa da Talents Venture - con Fondazione Cariplo, Fondazione Social Venture Giordano Dell’Amore, Fondazione Italiana Accenture e Fondazione Vodafone - mette in campo circa 1MLN/€ per favorire l’erogazione di circa 200 “Income Share Agreements” (o “ISA”): strumenti finanziari innovativi che consentono l’accesso ai percorsi formativi di studenti meritevoli; in particolare, il programma si rivolge a giovani di età compresa tra i 20 e i 35 anni, che intendono accrescere le proprie competenze nei set-tori Tech & Digital per incrementare le possibilità di trovare occupazione.

L’ISA, a differenza dei tradizionali prestiti bancari, rappresenta uno strumento innovativo di sostegno economico allo studente: basato sul modello “pay for success”, permette, infatti, ai giovani talenti di accedere alle risorse rese disponibili dalle Fondazioni per intraprendere specifici corsi di formazione, condizionandone il rimborso al raggiungimento di una posizione lavorativa con retribuzione minima. Nel corso del 2023, FSVGDA è entrata anche nel capitale di Talent Services con un investimento di 200.000€ in equity.



### DATI IN NUMERI



**36**

Nuovi ISA finanziabili grazie ai rimborsi ottenuti



**+140.000€**

Rimborsati



**302**

Studenti supportati



**1,9Mio€**

di ISA stipulati



# ALTRE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

*Attraverso una molteplicità di strumenti erogativi*



Fondazione Cariplo concede contributi agli enti non profit attraverso una molteplicità di strumenti erogativi.

DISTRIBUZIONE DELLE EROGAZIONI	2023	
	n.	€
Altre iniziative coordinate dalle aree filantropiche	23	3.475.742
Azioni coerenti con l'attività istituzionale della Fondazione (ex ob.strategici)	31	1.606.760
Ricerca, valutazione e comunicazione strumenti filantropici	5	360.158
Il sostegno istituzionale	18	14.321.736
Il sostegno di iniziative emblematiche provinciali	44	4.284.635
Interventi intersettoriali da definire	99	10.821.300
<b>Totale complessivo</b>	<b>220</b>	<b>34.870.331</b>

## ALTRE INIZIATIVE COORDINATE DALLE AREE FILANTROPICHE

La Fondazione Cariplo sostiene numerose altre iniziative supportate e coordinate da attività istruttorie e approfondimenti curati dalle aree filantropiche in coerenza con le linee strategiche generali della Fondazione.

Nel 2023 sono stati deliberati n. 23 contributi per complessivi euro 3.475.742.

ALTRE INIZIATIVE COORDINATE DALLE AREE FILANTROPICHE	2023	
	n.	€
"Circular Agents" - Circular Economy Lab	1	30.500
Altri progetti Paese	2	200.000
Azioni coerenti con la programmaz. pluriennale (AMB)	1	18.000
Extrabando Lacittàintorno	6	365.000
Iniziative di sistema (area ART)	1	500.000
Iniziative Comuni ACRI	4	746.342
interventi intersettoriali da definire	1	300.000
LINEE DI SVILUPPO L. 178/2020	2	354.900
Povertà - Emergenza Ucraina Fondi	3	251.000
Programma Intersettoriale - Innovazione sociale	1	500.000
Strumento Nuove Tecnologie per la qualità della vita	1	210.000
<b>Totale complessivo</b>	<b>23</b>	<b>3.475.742</b>

## AZIONI COERENTI CON L'ATTIVITÀ ISTITUZIONALE DELLA FONDAZIONE (EX OBIETTIVI STRATEGICI)

Nel corso del 2023, come negli anni precedenti, le aree Ambiente, Arte e Cultura, Ricerca Scientifica e Servizi alla Persona hanno avuto a disposizione un budget di 500.000 euro per finanziare azioni progettuali non ammissibili attraverso i bandi, ma coerenti con le linee di mandato.

Questo strumento offre l'opportunità di assegnare contributi ai numerosi progetti valutati positivamente dagli Uffici - in termini sia qualitativi che di coerenza con le finalità generali delle linee di mandato - che tuttavia risultano non finanziabili con i singoli strumenti, perché non rispondenti ai relativi criteri specifici. Per assicurare un'adeguata analisi della coerenza dei progetti finanziati tramite questi budget, è stata definita una scheda standard con la quale i progetti vengono sottoposti alla valutazione del Consiglio di Amministrazione. La responsabilità di formulare le proposte erogative al Consiglio di Amministrazione è dei Direttori di Area.

Nel 2023 sono stati deliberati n. 31 contributi per complessivi euro 1.606.760.

Di seguito vengono descritti alcuni dei progetti deliberati nel corso del 2023:



## AREA AMBIENTE

### Associazione Rete Semi Rurali

#### *Progetto* > **Good food Good seeds - Fase II**

Il progetto si inserisce nel negoziato per aggiornare l'attuale quadro normativo relativo alla commercializzazione delle sementi nell'Unione Europea e risponde al bisogno di un maggior coinvolgimento e partecipazione nel processo decisionale degli attori interessati da questo percorso di riforma (a partire dagli agricoltori, in particolare del settore biologico e di quelli che coltivano e trasformano varietà antiche), con particolare attenzione ai paesi del sud Europa. In Italia il dibattito sul tema è stato animato dalla Rete Semi Rurali, che, nel corso del 2023, ha prodotto e diffuso una newsletter bimestrale dedicata al tema, ha contribuito alla pubblicazione di articoli su riviste di settore, alla realizzazione di seminari formativi e di approfondimento e a lanciare la campagna "Raise our forks for diversity!", realizzata in collaborazione con oltre venti reti e organizzazioni europee che si occupano di agrobiodiversità.

*Contributo* > **30.000 €**

### Università degli Studi di Milano - Dipartimento di Bioscienze

#### *Progetto* > **Le plastiche liquide: un nuovo problema ambientale?**

Il progetto intende analizzare il tema delle "plastiche liquide" (Water Soluble Polymers - WSP) e dei loro possibili effetti negativi sull'ambiente e sulla salute umana, sia attraverso attività di ricerca, che di divulgazione e sensibilizzazione. Lo studio di tali polimeri appare particolarmente significativo in quanto, per la capacità di sciogliersi in acqua, sono composti molto utilizzati sia in campo industriale, che in diversi prodotti di largo consumo, come pesticidi, fertilizzanti, materiali edili, prodotti di uso comune e quotidiano. Tali materiali sfuggono alle normative europee e nazionali che definiscono, controllano e monitorano le plastiche in ambiente e, pertanto, ancora poco si conosce della loro pericolosità.

*Contributo* > **99.000 €**

**AREA ARTE  
E CULTURA**

## Fondazione 3M

### *Progetto* > **Sport Shots - Scatti di Valore**

Fondazione 3M è stata costituita nel 2002 al fine di perseguire finalità di educazione, istruzione e ricerca scientifica. All'ente fa capo un archivio fotografico di oltre 107 mila immagini, tra cui quelle di importanti fotografi che raccontano la storia del nostro Paese da fine '800 come, ad esempio, foto scattate sui set cinematografici di registi del cinema italiano. Si tratta di un patrimonio di prezioso valore che Fondazione 3M protegge e valorizza con la vocazione di utilizzare il linguaggio della fotografia per comunicare argomenti socialmente rilevanti, perseguendo finalità civiche, solidaristiche e di pubblica utilità.

L'iniziativa "Sport Shots: Scatti di valore", grazie alla disponibilità dell'archivio storico fotografico Ferrania, prevede un percorso strutturato in mostre fotografiche dedicate allo sport e in momenti divulgativi, diffusi sul territorio e rivolti principalmente ai più giovani, in vista delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026. Il legame tra sport e fotografia testimonia spaccati della nostra società e rappresenta l'inclusione, la fiducia, la cooperazione, divulgando messaggi positivi che parlano a tutti e costituendosi come potente leva d'ispirazione e coinvolgimento.

*Contributo* > **35.000 €**

## Fondazione Giorgio Gaber

### *Progetto* > **Sito Archivio Fondazione Gaber - Ventennale della scomparsa 2003-2023**

La Fondazione Gaber è nata nel 2006 con lo scopo di promuovere, tutelare, approfondire e diffondere il genio musicale e artistico di Giorgio Gaber e il genere di spettacolo a lui riconducibile, ossia il teatro-canzone. Oltre alle iniziative divulgative legate soprattutto alle due manifestazioni nazionali "Milano per Gaber" e "Festival Gaber", ai vari progetti editoriali (CD, video, libri e riviste) e all'attività nelle scuole della Lombardia, uno dei principali obiettivi che la Fondazione si è posta è la raccolta di tutti i materiali inerenti all'attività artistica di Giorgio Gaber attraverso i supporti audio, video, testuali, grafici e fotografici. L'organizzazione dell'archivio - il quale contempla l'attività svolta dall'artista a partire dal 1959, quando è avvenuto il suo debutto discografico, fino al 2003, anno della sua scomparsa - è già iniziata, ma richiede un sistematico lavoro di raccolta e catalogazione dei materiali. Il progetto prevede di completare tale opera nel corso del 2023, anno in cui si celebra il ventennale della scomparsa del 'Signor G' (così soprannominato dai suoi estimatori), al fine di mettere a disposizione di tutti, in particolar modo delle nuove generazioni, un archivio online il più possibile ricco, accessibile, utile e di piacevole fruizione.

*Contributo* > **50.000 €**



## AREA SERVIZI ALLA PERSONA

### Chico Mendes Onlus S.C.S.R.L.

#### *Progetto* > **Sociale, Solidale, Sostenibile: il Natale dei Doni di Valore**

La proposta intende da un lato, dare visibilità e, dall'altro rilanciare l'attività di Commercio Equo e Solidale svolta dalla Cooperativa, soprattutto nel periodo natalizio, al fine di incrementare le vendite e favorire la sostenibilità delle piccole realtà di produzione che fanno parte della filiera dell'ente.

Sono previste le seguenti attività:

- realizzazione del Banco di Garabombo (manifestazione temporanea natalizia nata nel 1997): saranno potenziati gli strumenti di comunicazione tradizionali (affissioni, spot radio), svolte azioni di marketing territoriale con la distribuzione di materiale promozionale e attività di digital marketing e di comunicazione instore per supportare il programma fedeltà "Chi Raccoglie Semina";
- apertura di un nuovo mercato natalizio presso la piazza del Centro Commerciale di Assago (MI);
- realizzazione di un catalogo dedicato ai regali di Natale per le aziende e di un piano editoriale di mailing e di contatti diretti, aperture straordinarie domenicali e orario allungato dei punti vendita e attivazione di un servizio interno di delivery con consegna a domicilio degli ordini acquistati online.

*Contributo* > **70.000 €**



## AREA RICERCA SCIENTIFICA

### Consiglio Nazionale delle Ricerche Istituto di Scienze delle Produzioni Alimentari

#### *Progetto* > **Percorso partecipato per lo sviluppo e la valorizzazione della filiera del formaggio a Dossena. SMAQ MINADÚR**

Il progetto intende mettere a punto una strategia di valorizzazione del territorio del Comune di Dossena, focalizzata sulla promozione delle produzioni casearie artigianali e sul rafforzamento della comunità locale.

L'iniziativa parte dalle conoscenze acquisite in merito alle caratteristiche compositive e sensoriali delle produzioni casearie locali, che vengono stagionate nelle miniere di Dossena, riaperte al pubblico a scopo turistico. Il formaggio, proprio per la particolare stagionatura, prende il nome di Minadùr e rappresenta un prodotto fortemente identitario del territorio montano.

Sono previste le seguenti attività:

- definizione di una proposta di valorizzazione del Minadùr co-progettata con la comunità di riferimento;

- realizzazione di un percorso di formazione e *capacity building* costruito *ad hoc* per le aziende del territorio. Oggetto della formazione saranno analisi sensoriale, *digital* e *community marketing*, *design* dei servizi di ospitalità ed esperienze, strategie persuasive e neuroscienze, *photo e video making*;
- realizzazione di un'analisi sui trend di consumo e del comparto caseario e creazione di *packaging* e *brand identity* del prodotto validati tramite applicazione di nuove tecniche di *neuromarketing*.

**Contributo > 200.000 €**

---

## RICERCA, VALUTAZIONE E COMUNICAZIONE STRUMENTI FILANTROPICI

Nel corso del 2023 le aree Ambiente, Arte e Cultura, Ricerca Scientifica e Servizi alla Persona hanno avuto a disposizione un ulteriore budget di euro 200.000,00 per attività di ricerca, valutazione e comunicazione sugli strumenti filantropici. Questo budget viene utilizzato a integrazione di quanto già stanziato per le medesime attività nell'ambito dell'implementazione degli strumenti filantropici descritti all'interno delle linee di mandato oltre che per attività della medesima natura ma di carattere generale, che non possono essere ricondotte a uno specifico strumento.

Nel 2023 sono stati deliberati n. 5 posizioni per complessivi euro 360.158.

## IL SOSTEGNO ISTITUZIONALE

La Fondazione Cariplo ha individuato determinati enti meritevoli nell'ambito dei rispettivi settori d'intervento ai quali garantisce, con carattere di continuità pluriennale, un finanziamento a titolo di sostegno istituzionale. Tale forma di sostegno può riguardare sia il programma di attività allestito per l'anno di competenza sia un progetto strutturato finalizzato alla realizzazione di interventi specifici.

Nel 2023 sono stati deliberati n. 18 contributi per complessivi euro 14.321.736.

IL SOSTEGNO ISTITUZIONALE	2023	
	n.	€
Teatro alla Scala	1	6.200.000
FAI	1	150.000
Osservatorio Dell'Amore (CNDPS)	1	150.000
Piccolo Teatro	1	800.000
Fondazione Bembo	1	50.000
Fondazione Valla	1	100.000
Osservatorio Giovani Editori	1	40.000
Fondazione Cini	1	500.000
Fondazione Orchestra Verdi	1	900.000
Fondazione ISMU	1	750.000
Centro Volta	1	150.000
Fondazione Minoprio	1	500.000
Fondazione Istituto Sacra Famiglia (Cesano Boscone MI)	1	400.000
Associazione La Nostra Famiglia (Ponte Lambro CO)	1	400.000
Fondazione Casa della Carità "A.Abriani"	1	400.000
ISPI	1	100.000
Fondazione Banco alimentare	1	150.000
Fondazione con il Sud	1	2.581.736
<b>Totale complessivo</b>	<b>18</b>	<b>14.321.736</b>

## IL SOSTEGNO DI INIZIATIVE EMBLEMATICHE PROVINCIALI

Gli Emblematici Provinciali sono progetti in grado di produrre un impatto significativo sulla qualità della vita di una comunità e sulla promozione dello sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio di riferimento. Fondazione Cariplo destina, ogni anno, ai territori provinciali di riferimento una somma (per il 2023 euro 400.000) per progetti particolarmente rappresentativi e che abbiano caratteristiche di emblematicità secondo il principio di sussidiarietà. Fondazione Cariplo si avvale del supporto e delle competenze delle **Fondazioni di Comunità** per la promozione e la diffusione del bando, l'assistenza agli enti interessati e la candidatura di progetti sul territorio.

Possono essere ammessi a contributo, nell'ambito degli Emblematici Provinciali, solo interventi in linea con il Documento Programmatico di Fondazione Cariplo e attinenti agli indirizzi delle Aree filantropiche e strategiche della Fondazione: Ambiente, Arte e Cultura, Ricerca Scientifica e Tecnologica e Servizi alla Persona. Il bando sostiene interventi che siano in grado di promuovere:

- lo sviluppo di comunità sostenibili, coese e solidali;
- il benessere sociale ed economico dei cittadini dei territori di riferimento;
- la realizzazione, la crescita e l'inserimento attivo dei giovani nella comunità.

Nel 2023 sono stati deliberati n. 44 contributi per complessivi euro 4.284.635.

IL SOSTEGNO DI INIZIATIVE EMBLEMATICHE PROVINCIALI	2023	
	n.	€
Provincia di Bergamo	2	200.000
Provincia di Como	3	348.310
Provincia di Cremona	6	606.325
Provincia di Lecco	5	431.000
Provincia di Lodi	3	376.000
Provincia di Monza e della Brianza	5	400.000
Provincia di Mantova	4	320.000
Provincia di Novara	2	183.000
Provincia di Pavia	1	80.000
Provincia di Sondrio	4	480.000
Provincia di Varese	4	330.000
Provincia di Verbano - Cusio - Ossola	5	530.000
<b>Totale complessivo</b>	<b>44</b>	<b>4.284.635</b>

Di seguito vengono descritti alcuni dei progetti deliberati nel corso del 2023:



## AREA AMBIENTE

### Provincia di Lodi (LO)

**Progetto > "WHEST" (THE WHITE STORK WAY - La via della cicogna bianca)**  
**Attivazione di un percorso "green" ad anello su terra e acqua alla scoperta dei siti di nidificazione della cicogna bianca e delle evidenze storico/culturali e ambientali del territorio lodigiano**

Il progetto intende attivare un percorso di mobilità dolce ad anello che sfrutti la percorribilità su acqua, lungo l'Adda da Lodi a Castelgerundo, e su terra, lungo il percorso ciclabile di interesse regionale "Adda", alla scoperta delle valenze storico-culturali e ambientali della bassa lodigiana, valorizzando, in particolar modo, la presenza di una delle più numerose colonie nidificanti di cicogna bianca dell'intero territorio regionale. L'obiettivo è incrementare l'attrattività turistica del territorio lodigiano. Il percorso inizierà presso la stazione ferroviaria di Lodi, dove verranno anche messe a disposizione circa 15 e-bike attraverso un servizio di noleggio gratuito per favorire la fruizione dell'itinerario. Il lodigiano è uno degli habitat nidificatori di elezione per la cicogna bianca e, negli ultimi anni, si è assistito ad un sensibile incremento del numero di coppie che hanno scelto di nidificare e vivere stabilmente nel territorio del parco Adda Sud e nelle aree limitrofe. Uno degli output di progetto più rilevanti sarà la realizzazione di una mobile app, che guidi alla scoperta dell'itinerario, informando su come muoversi sul territorio, sui punti di interesse, sulle strutture ricettive e di ristorazione presenti. Infine, oltre a un serie di eventi di sensibilizzazione e divulgazione, il progetto prevederà il potenziamento della dotazione infrastrutturale e tecnologica del Centro cicogne, al fine di arricchire l'offerta formativa e didattica, in particolare rivolta alle scuole.

**Contributo > 112.000 €**



## AREA AMBIENTE

### Nuovi Orizzonti cooperativa sociale

#### *Progetto* > E.C.O. esperienze creano opportunità

Il progetto opera sul territorio dei comuni cremaschi del Parco del Serio e coinvolge amministrazioni pubbliche, istituzioni scolastiche e cittadini nella sperimentazione di attività migliorative dell'ambiente e del benessere sociale, attraverso una programmazione partecipata degli interventi. Tra le azioni previste vi è il miglioramento della fruibilità del Parco del Serio, con particolare attenzione ai soggetti con disabilità e vulnerabilità. In particolare, sono previsti: interventi rivolti ai giovani tra i 16 e 20 anni con la costituzione di un gruppo di lavoro incaricato della manutenzione di alcune aree del Parco, alcuni interventi di riforestazione, l'aggiornamento dei percorsi escursionistici, la rifunionalizzazione di una serra professionale già presente nel parco che ospiterà una "Forestry nursery" per far crescere piante utili ad aumentare la biodiversità del Parco. Infine, saranno organizzati laboratori in serra aperti alla cittadinanza e verranno costituiti gruppi escursionistici per vivere maggiormente il territorio e aumentare la conoscenza degli ambienti del Parco. Verrà inoltre costituito un gruppo di lavoro per la ricerca di fonti di finanziamento per sostenere la continuità e lo sviluppo delle attività ambientali sul territorio.

*Contributo* > 96.124 €



## AREA ARTE E CULTURA

### Fondazione Beato Angelico (LC)

#### *Progetto* > **Ampliamento spazi di fruizione del complesso dell'Abbazia Basilica San Pietro al Monte sopra Civate e loro adeguamento impiantistico**

L'intervento proposto dalla Fondazione Beato Angelo è principalmente volto a rendere fruibili tutti gli spazi romanici dell'abbazia di San Pietro al Monte di Civate, sia a favore della promozione culturale e sociale del bene, fortemente identitario per il territorio e la comunità di riferimento, sia ai fini della candidatura per il riconoscimento Unesco.

La valenza dell'intervento proposto sta nel rendere fruibili all'uso e alle visite gli ambienti attigui agli spazi della basilica, ad oggi non accessibili per tutti i pellegrini e visitatori in quanto utilizzati come spazio-magazzino. A completamento di tali opere si intende inoltre adeguare l'impianto di illuminazione del bene, secondo le indicazioni date da Soprintendenza e Curia, creando una modulazione differenziata in funzione dell'uso dell'ambiente.

*Contributo* > 80.500 €

## Ente di gestione dei Sacri Monti (NO)

### *Progetto* > **Per una nuova fruizione del Sacro Monte di Orta: restauro, valorizzazione e tutela del patrimonio monumentale, ambientale e paesaggistico**

L'intervento proposto dall'ente di gestione dei Sacri Monti, in partenariato con l'associazione Ecomuseo del Lago d'Orta e Mottarone e la Fondazione Cavaliere del Lavoro A. Giacomini, consiste in un'operazione di conservazione e valorizzazione di alcune parti del complesso del Sacro Monte di Orta San Giulio al fine di garantire la conservazione di una delle cappelle facenti parti del percorso devozionale, ma al contempo di migliorare il potenziale ricettivo e informativo del complesso. Nello specifico, le attività previste dalla candidatura sono: 1. Rifacimento della copertura in lastre di pietra della cappella VIII, tipica della zona, su cui è necessaria l'attività di artigiani specializzati; 2. Restauro e rifunzionalizzazione dei locali del cosiddetto ex negozio souvenir che saranno inoltre dotati di un nuovo impianto elettrico; in particolare, il locale più piccolo, già dotato di apposita finestra/vetrina, sarà destinato e riallestito come infopoint del Sacro Monte, mentre il locale più grande diverrà spazio espositivo per mostre didattiche; 3. Miglioramento della fruibilità e sicurezza della cosiddetta Cappella Nuova mediante la posa di mancorrenti a parapetti, rampe di scale e terrazza, nonché attraverso l'efficientamento dell'impianto d'illuminazione e l'installazione di un impianto d'allarme a protezione delle opere esposte in occasione delle mostre.

*Contributo* > **90.000 €**



### **AREA SERVIZI ALLA PERSONA**

## 21 Marzo (Verbania - VCO)

### *Progetto* > **FINESTRE SUL GIARDINO. Un progetto di rigenerazione per l'area esterna dello Spazio**

Il progetto intende riqualificare e attrezzare il giardino del centro culturale di aggregazione "Il Kantiere", sede di uno Spazio Giovani, gestito da 10 anni dall'Associazione 21 Marzo (circa 60 soci volontari tra i 14 e i 30 anni) e di proprietà del comune di Verbania.

Il Kantiere svolge attività di educazione, socializzazione e aggregazione coinvolgendo settimanalmente in media 50 partecipanti. L'obiettivo del progetto è rigenerare il giardino realizzando quanto emerso da un processo di co-progettazione partecipata sul territorio (40 tra ragazzi e ragazze hanno portato il loro contributo): un luogo per eventi e attività all'aperto, per incontrarsi, svagarsi o anche studiare e lavorare, e uno spazio dedicato al campeggio sociale e comunitario.

*Contributo* > **110.000 €**

**AREA SERVIZI  
ALLA PERSONA****Novo Millennio Società Cooperativa Sociale Onlus (Monza - MB)****Progetto > TikiCatering**

Il progetto, presentato dalla Cooperativa Novo Millennio in partnership con Danza Immobile Srl Impresa sociale ETS e la cooperativa Il Brugo, intende promuovere e valorizzare gli spazi del teatro Binario 7 di Monza, al fine di favorire l'integrazione dei ragazzi con disabilità della Rete TikiTaka (eredità del progetto TikiTaka, sostenuto dalla Fondazione a valere della terza edizione del programma Welfare di Comunità e regolarmente conclusosi) in un contesto lavorativo di ristorazione, il TikiCatering. Sono previste le seguenti attività:

- rinnovo e adeguamento del bar sito all'ultimo piano del teatro Binario 7;
- formazione staff tiki-catering: corsi di formazione legati alla ristorazione rivolti ai ragazzi con disabilità. I corsi avranno una durata trimestrale; ogni 3 mesi saranno costituiti 3 gruppi, ciascuno composto da 7 ragazzi con disabilità. Nell'arco dei due anni saranno formati e inseriti lavorativamente 150 ragazzi;
- organizzazione e realizzazione di eventi e catering sia per aziende che in occasione di iniziative quali spettacoli teatrali.

**Contributo > 80.000 €**



## INTERVENTI INTERSETTORIALI DA DEFINIRE

Le organizzazioni presentano spontaneamente alla Fondazione, al di fuori dei bandi e dei progetti abitualmente in corso, iniziative che maturano nell'ambito delle necessità locali e che, pur non rientrando nei requisiti atti a una valutazione comparativa, hanno valore in sé e rappresentano elementi di progettualità di interesse per le comunità. Come pure nel corso dell'anno possono emergere opportunità che, sulla base della valutazione dell'evoluzione dello scenario e degli obiettivi filantropici, la Fondazione può ritenere opportuno perseguire ricercando particolari risultati di impatto.

Nel 2023 sono stati deliberati n. 99 contributi per complessivi euro 10.821.300.

Di seguito vengono descritti alcuni dei progetti deliberati nel corso del 2023:



### AREA AMBIENTE

#### Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore (FSVGDA)

##### *Progetto* > Realizzazione dell'investimento nella società Colline e Oltre S.p.A

Colline e Oltre nasce da un'iniziativa di Intesa Sanpaolo e Fondazione Banca del Monte di Lombardia con l'obiettivo di realizzare interventi di valorizzazione del territorio dell'Oltrepò pavese (PV), promuovendone lo sviluppo economico e generando valore per il territorio, con particolare riferimento al rilancio e alla qualificazione del settore vitivinicolo e delle filiere locali. La missione e l'attività della società sono complementari a quanto realizzato nell'ambito del programma intersettoriale "AttivAree" in Oltrepò tra il 2016 e il 2020 dalla Fondazione e rappresentano una prospettiva interessante di approfondimento rispetto ai suoi obiettivi di valorizzazione delle aree interne e di contrasto alle dinamiche di spopolamento di tali zone. Tra le opportunità di sviluppo e di crescita dell'occupazione individuate dal progetto, sono previste anche iniziative volte all'insediamento di istituti di formazione sia tecnico-professionale che terziaria, che valorizzino anche strutture esistenti e oggi solo parzialmente utilizzate. Grazie al contributo della Fondazione, FSVGDA ha investito nella società circa 300.000 euro tra equity e "SFP a impatto", uno strumento finanziario partecipativo innovativo che, al raggiungimento di obiettivi di impatto preconcordati legati, in particolare, alla sostenibilità delle produzioni agricole e alla formazione, si trasformerà in riserva indistribuibile della società.

*Contributo* > 300.000 €

**AREA ARTE  
E CULTURA**

## Fondazione La Triennale di Milano

### *Progetto* > **Triennale Milano. Un polo di ricerca e innovazione**

Fondazione La Triennale crede nella capacità delle istituzioni culturali di cogliere cambiamenti epocali nella tecnologia, nella scienza e nei costumi sociali e convertirli in progetti e idee. In una realtà in continuo cambiamento, i musei possono essere i laboratori di ricerca e sviluppo della società, offrendo risposte e soluzioni. In linea con questi presupposti, Triennale Milano costruirà con e per la comunità il Centro studi, un luogo dove si fa ricerca, si sperimenta e si restituisce alla società il risultato delle sperimentazioni fatte. Il progetto prevede la riattivazione del Centro studi di Triennale, istituito come Centro studi sull'Architettura moderna nel 1935 dall'architetto Giuseppe Pagano e attivo fino al 1990 come cantiere continuo di ricerca, dibattito e sperimentazione. Il rinnovato Centro Studi rispecchierà la capacità di Triennale Milano di restituire la complessità del contemporaneo attraverso una pluralità di linguaggi: architettura, design, arti visive, sceniche e performative.

Il progetto sarà svolto in collaborazione con istituzioni di ricerca e di cultura e con realtà italiane e internazionali rilevanti nel campo artistico, creativo e accademico: alcune di esse sono già note, come il Politecnico di Milano, Dipartimento di Architettura e Studi Urbani e il Dottorato AUID, Architectural, Urban, Interior Design, la Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Lombardia; gli architetti Rem Koolhaas e Samir Bantal.

*Contributo* > **100.000 €**

**AREA SERVIZI  
ALLA PERSONA**

## Libera. Associazioni, nomi e numeri contro le mafie

### *Progetto* > **XXVIII Giornata della Memoria e dell'impegno in ricordo delle vittime innocenti delle mafie**

L'associazione Libera ha scelto nel 2023 di proporre a Milano la manifestazione "Giornata Nazionale della Memoria e dell'Impegno in ricordo delle vittime innocenti delle mafie". Giunta alla sua 28° edizione e dal 2017 riconosciuta ufficialmente dallo Stato, la Giornata è parte di un percorso che vede impegnata da tanti anni una vasta rete di associazioni, scuole, enti locali, cooperative. I momenti centrali si svolgeranno il 20 e 21 marzo, con attività preparatorie tra ottobre e marzo, che hanno visto la partecipazione di 15.000 persone tra scuole, amministrazioni pubbliche e associazioni. L'iniziativa sarà promossa attraverso una campagna di comunicazione integrata realizzata con canali diversi (ufficio stampa, campagna social, mailing) e strumenti che includono infografiche, testimonianze

video, anche come occasione per comunicare dati, numeri e dossier specifici su mafie e corruzione in Italia. È prevista la media partnership della Rai che accompagna la manifestazione con un palinsesto dedicato, ricco di appuntamenti tra spazi informativi in diretta, approfondimenti sulle reti televisive e radiofoniche, film e documentari, oltre a uno spot istituzionale televisivo e radiofonico che andrà in onda nella settimana precedente alla manifestazione.

*Contributo* > **50.000 €**

---

## Fondazione Together To Go onlus - TOG

*Progetto* > **CENTRO TOG CARLO DE BENEDETTI: aggiornamento cantiere**

Il progetto rappresenta il 2° e ultimo lotto dell'intervento di riqualificazione dell'immobile denominato "Ex docce Via Livigno" destinato a nuova sede del Centro TOG - "La città della fragilità". Il complesso, di proprietà del Comune di Milano, è stato concesso al proponente per la durata di 30 anni a partire da settembre 2019, a seguito di aggiudicazione di avviso pubblico. Trattasi di un immobile due piani fuori terra di circa 3.500 mq. Il Centro si rivolge a bambini e ragazzi affetti da patologie neurologiche complesse e con bisogni educativi speciali (BES); offre percorsi riabilitativi, supporto allo studio, accompagnamento alla vita indipendente e al mondo del lavoro. Completano la struttura riabilitativa una piscina terapeutica, un laboratorio (fablab) per la fabbricazione digitale di ausili e oggetti di uso quotidiano per bambini con disabilità, uno spazio dedicato alla valutazione dei disturbi pervasivi dello sviluppo (autismo) e uno per interventi con alta tecnologia (eye tracking) e una caffetteria gestita dall'associazione Maestro Martino di cui Cracco è il Presidente.

Il Centro è stato inaugurato il 21 ottobre 2023.

Fondazione ha sostenuto la riqualificazione del Centro concedendo 3 contributi, dal 2018 al 2023, per complessivi 2,5 Mln di euro.

*Contributo* > **500.000 €**

## LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

È un bilancio in crescita quello sulla comunicazione, nel 2023.

I numeri sono importanti per fotografare gli esiti dell'attività, anche se sappiamo bene che la quantità, sul piano della comunicazione, non basta, occorre qualità e strategia.

Cosa emerge dall'analisi? Tutti gli indicatori hanno registrato un aumento dei risultati ottenuti.

È cresciuto il numero dei servizi su giornali, radio, TV e testate on line che hanno dato spazio ai progetti di Fondazione Cariplo: erano stati circa 20mila nel 2022, sono stati oltre 23mila nel 2023.

Molti di questi sono stati dedicati a grandi tematiche strategiche e al racconto di momenti chiave della Fondazione; su tutti: il tema delle disuguaglianze crescenti; il bilancio del mandato, presieduto dal professor Fosti, conclusosi a maggio; la visione e le linee strategiche dei nuovi organi; l'attenzione alle problematiche legate alle fragilità.

Sebbene siamo consapevoli della diminuzione di lettori di giornali, sappiamo anche che è comunque importante essere accolti in quei contenitori. I media infatti hanno cambiato pelle, ma non hanno diminuito la loro importanza; utilizzando essi stessi i social network, rilanciano i loro contenuti, segnalando a chi naviga in rete gli articoli. Il media, quindi è un canale che va reinterpretato come repository e strumento di approfondimento. Perciò l'asset delle media relation rimane strategico.

È cresciuta la fanbase che anima i social network di Fondazione Cariplo (FB, Instagram, LinkedIn, X e Youtube); complessivamente sono oggi oltre 184mila le persone che si informano attraverso i canali owner della Fondazione, lo scorso anno erano circa 170mila. Più di 14mila persone; è il frutto di un'attività pressoché organica, il che significa che chi, attraverso questi canali, decide di restare aggiornato sulle attività della fondazione lo fa perché ha un interesse vero, non artefatto.

Crescono anche gli iscritti alla newsletter (da 11.200 a 12.300, un dato importante se si tiene conto delle nuove e rigide normative del GDPR per la privacy, che spesso producono una moria automatica degli iscritti) e le visite annue al sito istituzionale (da 388mila a oltre 412 mila).

24 gli eventi di varia natura organizzati, per i quali si segnala, la costante partecipazione di un folto numero di persone attraverso piattaforme digitali a distanza (in streaming o on demand).

Per la prima volta nel 2023 è stato dato vita ad un gruppo di lavoro e confronto sui temi della comunicazione tra una trentina di Fondazioni di origine bancaria. Lo ha coordinato e condotto lo staff dell'ufficio comunicazione di Fondazione Cariplo: il gruppo si è ritrovato 6 volte e, a partire dai dati che ciascuno ha messo in condivisione, si sono approfonditi tutti gli ambiti di azione legati alla comunicazione (ufficio stampa, web, social, eventi, gestione dei budget...); un benchmarking importante con l'obiettivo di risolvere insieme quegli aspetti critici che più o meno tutti si trovano ad affrontare. Emergono problemi simili, com'è facile immaginare: e si condividono



però le soluzioni. Tra questi vi è certamente la difficoltà ancora più accentuata rispetto al passato di raggiungere un pubblico giovane (18/25 anni). Gli analytics che frequentemente realizziamo mettono in evidenza quanto sia difficile coinvolgere una generazione disruptive rispetto alle precedenti, soprattutto dovendolo fare con i contenuti di cui si occupano le fondazioni.

Capitolo a parte meritano le attività che vengono svolte a fianco degli oltre mille enti per più di 1200 progetti che vengono comunicati attraverso media, eventi o altre iniziative. Lavorare al fianco degli enti beneficiari consente di passare dalla comunicazione istituzionale al racconto, modalità assai efficace per far capire meglio di cosa occupa la fondazione.

Una particolare attenzione, lo scorso anno, è stata riservata (e sempre di più ne verrà data, a partire dalla linea di azione che si è data la fondazione: "Allargare i confini") per la comunicazione verso media stranieri; attraverso la piattaforma Meltwater realizziamo distribuzione di notizie e informazioni verso i media stranieri e siamo in grado di analizzare il risultato di questa azione: sono oltre 3.250 le citazioni su media esteri, moltissimi arrivano in luoghi in cui nemmeno di aspetteremmo. Le tematiche più affrontate? Quelle relative alla ricerca scientifica, che per definizione ...non ha confini.

Abbiamo parlato all'inizio di strategia. Nei primi mesi di questo mandato, abbiamo dato vita ad un'analisi di percezione e notorietà. Gli esiti saranno disponibili nella primavera del 2024 e serviranno per una riflessione interna e per impostare una nuova azione di comunicazione per i prossimi anni, andando a lavorare sugli ambiti di miglioramento e raffinando il posizionamento sulle tematiche cardine.

# L'ANDAMENTO DELLE ATTIVITÀ EROGATIVE

## CONTRIBUTI DELIBERATI

Il quadro delle attività realizzate da Fondazione Cariplo riflette una significativa molteplicità di bisogni sociali, inclusi quelli che non appaiono riconducibili ad uno specifico settore di intervento. Per questo motivo, gli strumenti erogativi sono progettati per offrire risposte che, pur facendo leva su una struttura articolata attraverso specifiche Aree filantropiche (Ambiente, Arte e Cultura, Ricerca Scientifica e Servizi alla Persona), pongono in luce una ricchezza di connessioni fra i diversi settori d'intervento.

AREA	2023		2022	
	n.	€	n.	€
<b>AMBIENTE</b>	<b>112</b>	<b>11.466.772</b>	<b>124</b>	<b>8.981.609</b>
Interventi specifici del settore	52	8.500.772	57	6.322.904
Interventi con forte attinenza ambientale in altri settori	60	2.966.000	67	2.658.705
<b>ARTE E CULTURA</b>	<b>647</b>	<b>52.393.239</b>	<b>624</b>	<b>30.733.737</b>
Interventi specifici del settore	456	37.128.487	588	27.013.688
Interventi con forte attinenza culturale in altri settori	191	15.264.752	36	3.720.049
<b>RICERCA SCIENTIFICA</b>	<b>109</b>	<b>19.310.176</b>	<b>109</b>	<b>24.882.752</b>
Interventi specifici del settore	99	19.064.176	101	24.722.752
Interventi con forte attinenza scientifica in altri settori	10	246.000	8	160.000
<b>SERVIZI ALLA PERSONA</b>	<b>273</b>	<b>73.630.379</b>	<b>274</b>	<b>54.926.582</b>
Interventi specifici del settore	211	65.962.806	198	48.859.933
Interventi con forte attinenza sociale in altri settori	62	7.667.573	76	6.066.649
<b>FONDAZIONI DI COMUNITÀ E ALTRI SOGGETTI GRANTMAKING</b>	<b>37</b>	<b>20.812.429</b>	<b>45</b>	<b>21.954.000</b>
Interventi specifici del settore	37	20.812.429	45	21.954.000
Interventi con forte attinenza sociale in altri settori	0	0	0	0,00
<b>Totale</b>	<b>1.178</b>	<b>177.612.995</b>	<b>1.176</b>	<b>141.478.680</b>

*Classificazione dei contributi deliberati per aree filantropiche e settori di intervento*

La ripartizione dei contributi per territorio conferma la prevalenza di interventi localizzati nel territorio delle province lombarde, di Novara e del Verbano Cusio Ossola, conformemente alle previsioni statutarie.

Nel 2023, la Fondazione è intervenuta anche per la realizzazione di iniziative in campo internazionale, assegnando 12 contributi per 549.400 euro.

TERRITORIO	2023		2022	
	n.	€	n.	€
BERGAMO (*)	57	8.602.074	132	11.084.957
BRESCIA	60	6.823.500	143	7.665.625
COMO	53	5.800.062	43	4.857.089
CREMONA	18	3.105.725	28	2.291.510
LECCO (*)	33	3.765.000	26	7.118.200
LODI (**)	24	7.596.300	19	1.981.750
MANTOVA (**)	33	6.935.000	20	1.933.000
MILANO	538	61.244.173	407	49.123.101
MONZA E DELLA BRIANZA	29	2.464.500	23	3.334.100
PAVIA (**)	49	10.516.543	40	3.604.240
SONDRIO (**)	17	6.477.400	16	2.291.094
VARESE	47	6.999.800	48	4.505.600
NOVARA	21	1.706.400	24	2.062.150
VERBANO-CUSIO-OSSOLA	23	3.597.800	26	3.020.000
Altre zone	87	21.143.418	97	10.748.594
Altre zone - Piemonte	25	1.150.717	18	1.057.283
Estero	12	549.400	10	319.000
Progetti propri e altre iniziative di FC	52	19.135.183	56	24.481.387
<b>Totale</b>	<b>1.178</b>	<b>177.612.995</b>	<b>1.176</b>	<b>141.478.680</b>

Classificazione dei contributi deliberati per aree filantropiche e settori di intervento

(\*) L'importo indicato per l'anno 2022 comprende le erogazioni emblematiche maggiori.

(\*\*) L'importo indicato per l'anno 2023 comprende le erogazioni emblematiche maggiori.

## CONTRIBUTI EROGATI

I versamenti monetari che la Fondazione ha effettuato nel 2023 in favore delle organizzazioni beneficiarie, unitamente agli esborsi sostenuti per le spese legate ai progetti propri, sono complessivamente pari a 158.816.919 euro (144.019.150 euro nel 2022), per un totale di 2.282 richieste di versamento ricevute. Per alcuni dei bandi cofinanziati insieme a soggetti donatori esterni (pubblici e privati), la Fondazione Cariplo ha curato l'istruttoria di pagamento in veste di 'leader organization', mettendo a disposizione la piattaforma riservata alla rendicontazione.

Come dettagliato in tabella, nel 2023 tale attività ha permesso ai soggetti donatori di procedere con l'erogazione di 10.597.929 euro in favore dei beneficiari (pari a oltre il doppio del dato 2022).

Progetto / Iniziativa		2023		Fondazione Cariplo		ALTRI DONOR		2022	
		n.	Meur	n.	Meur	n.	Meur	Soggetti	Meur
AeC	fUNDER35	0	0,00	0	0,00	0	0,00	Fond Orig Banc (FOB)	0,04
RS	Avviso congiunto ERC	1	0,11	1	0,11	0	0,00	Reg Lomb (RL)	0,13
	Avviso congiunto Materiali	18	2,95	9	1,65	9	1,31	Reg Lomb (RL)	0,32
	AGER	49	0,52	7	0,22	42	0,30	Fond Orig Banc (FOB)	1,27
	Bando Innovhub	6	0,17	4	0,12	2	0,05	Innovhub SSI	0,53
	Bando Rafforzamento	14	0,31	7	0,10	7	0,21	Fond CDP	0,00
SaP	Bando DONIAMO ENERGIA	56	0,96	37	0,65	19	0,31	Banco di Energia	0,84
	Bando Coprogettazione	44	3,97	27	1,90	17	2,06	ISP + Fond P. Vismara	0,00
	Bando NEVER ALONE	134	0,44	72	0,07	62	0,36	FOB + ENEL Cuore	0,90
	Bando SPORT	17	0,32	17	0,32	0	0,00	Reg Lomb (RL)	0,30
	Innovazione per lo sviluppo	32	0,66	16	0,33	16	0,33	Fond CSP	0,44
	Bando Tecn. per lo sviluppo	20	0,18	10	0,09	10	0,09	Fond CSP	0,29
<b>Totale complessivo</b>		<b>391</b>	<b>10,60</b>	<b>207</b>	<b>5,57</b>	<b>184</b>	<b>5,03</b>		<b>5,05</b>

Anche l'attività istruttoria delle ridefinizioni progettuali, strettamente connessa alla fase erogativa dei contributi, ha fatto registrare volumi significativi, rappresentati da 248 provvedimenti assunti con il coinvolgimento degli Organi (222 nel 2022) e 553 decisioni gestite direttamente dagli uffici (464 nel 2022).

Sul piano della formazione svolta in favore degli enti beneficiari (attraverso 20 incontri totali), merita un accenno la ripresa della modalità in presenza (3 incontri con 108 partecipanti), dopo tre anni di interruzione.

Le attività di controllo sulla rendicontazione dei progetti finanziati, che nel 2023 si sono tradotte in n.50 certificazioni acquisite a copertura di 4.736.291 euro versati, sono state integrate nel nuovo sistema di Gestione attiva dei rischi erogativi ("G.A.R.E.").

## CONTRIBUTI REVOCATI

La revoca dei contributi è finalizzata a garantire il rispetto del principio di cofinanziamento, oltre alla correttezza con cui le spese vengono esposte a carico del progetto finanziato dalla Fondazione. In particolare, la revoca parziale ricorre nei casi in cui gli interventi prospettati in sede di presentazione della domanda di finanziamento dovessero evidenziare un grado di realizzazione parziale, oppure nei casi di spese eleggibili inferiori a quelle preventivate. La revoca integrale, invece, viene applicata alle fattispecie di iniziative che non hanno trovato alcuna forma di attuazione. Nel 2023 la Fondazione ha deliberato la revoca di 12.727.748 euro (8.012.672 euro nel 2022) relativi a 244 posizioni erogative (285 nel 2022).

## PRESIDIO DI CONTROLLO DELL'ATTIVITÀ EROGATIVA

I controlli nell'ambito dell'attività erogativa si sviluppano su diversi livelli: dalla governance alla compliance fino ai controlli contabili. Questi controlli sono intrinsecamente collegati e connessi tra loro.

All'interno dei diversi aspetti che vengono presi in esame, la Fondazione dedica molta attenzione anche alla rilevazione dello schema organizzativo di attuazione dei progetti finanziati e, segnatamente, ai casi in cui i progetti risultano implementati da una compagine di partenariato. Si tratta infatti di fattispecie che, potendo comportare diseconomie di tipo amministrativo (non prive di qualche riflesso finanziario) occorre monitorare e gestire con modalità appropriate. Parlare di controlli sull'attività erogativa rimanda certamente a profili apparentemente estranei all'esame rendicontativo e alla liquidazione monetaria dei contributi, che però non vanno trascurati in quanto permettono di isolare un particolare raggruppamento di rischi dalle ricadute piuttosto significative.

Volendo, invece, soffermarci sui controlli che vanno posti in atto per contenere rischi propriamente riconducibili all'attività erogativa, occorre richiamare tutti quegli strumenti che sottraggono aree di autoreferenzialità all'operato degli uffici e - così facendo - irrobustiscono il contenuto decisionale che supporta l'erogazione dei contributi e che perlopiù si esprime mediante un giudizio sulla regolarità/conformità delle spese esposte a carico del progetto di volta in volta considerato, ed un giudizio sulla bontà dei risultati raggiunti grazie agli interventi del progetto rispetto ai risultati attesi.

Nel 2023 la Fondazione si è dotata definitivamente di una soluzione gestionale denominata "Gestione Attiva dei Rischi Erogativi" (GARE) che - da un lato - rende più selettivo e mirato il lavoro di verifica degli Uffici permettendo un'allocazione maggiore di effort sui dossier più rischiosi e - dall'altro - mira a conseguire un efficientamento dei tempi di erogazione.

Grazie alla dotazione di GARE, diverrà possibile ricondurre ad un unico contesto operativo tutte le procedure allestite dalla Fondazione per il controllo delle erogazioni: verifica degli uffici, controllo del Revisore scelto autonomamente dal beneficiario, audit finanziario commissionato direttamente dalla Fondazione. Sotto questo punto di vista, si può ricordare che una delle distintività più importanti del programma risiede nel permettere agli uffici di disegnare una strategia di controllo che, facendo leva sul grado di rappresentatività istituzionale e di maturità organizzativa degli enti beneficiari, risulti coerente con le metodologie adoperate dagli stessi auditor professionisti.

# LA GESTIONE DEL PATRIMONIO E GLI SCHEMI DI BILANCIO

## ☆ Highlights



### Mercati 2023

Il calo dell'inflazione, che si è avvicinata ai livelli obiettivo delle banche centrali, ha determinato negli ultimi mesi del 2023 una rilevante riduzione dei tassi di interesse che ha premiato i mercati finanziari in generale. A ciò si è aggiunta la performance del settore bancario, favorito dagli effetti dello spread tra tassi degli impieghi e della raccolta.



Totale degli attivi a valore di mercato  
e Totale degli attivi a valore di bilancio

**8,811** Mld€

Controvalore del Totale  
Attivo a prezzi di mercato  
della Fondazione

**8,207** Mld€

Controvalore civilistico  
del Totale Attivo della  
Fondazione

### Asset allocation Fondazione

**57,9%**

Quaestio  
Fund One



**35,6%**

Partecipazioni  
Azionarie



**4,6%**

Investimenti  
Alternativi Diretti



**1,9%**

Altri Asset



### Quaestio Fund One



**5,32%**

Rendimento del  
Quaestio Fund One  
a fine anno

### Intesa Sanpaolo SpA



**28,8%**

del Totale Attivo a prezzi  
di mercato investito in  
Intesa Sanpaolo S.p.A.



**5,258%**

Del capitale sociale di  
Intesa Sanpaolo S.p.A.  
di pertinenza della  
Fondazione

**225** Mio€

Dividendi distribuiti nel 2023  
da Intesa Sanpaolo S.p.A.



**140,82** Mio€

Avanzo di esercizio  
2023



**293,76** Mio€

Fondo di stabilizzazione  
delle erogazioni 2023

## LO SCENARIO MACROECONOMICO NEL 2023



I dati dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) indicano che nel 2023 l'economia mondiale è cresciuta complessivamente del 3,1%, ma con un'ampia dispersione di risultati tra le varie economie. Mentre l'economia USA è cresciuta del 2,5%, l'area Euro, anche a causa di costi elevati delle materie energetiche, ha raggiunto solo lo 0,5% con l'Italia che è arrivata a +0,7% e la Germania che ha registrato una decrescita (-0,1%). Valori più elevati sono stati raggiunti nel continente asiatico da India (+6,7%), Cina (+5,2%) e Indonesia (+4,9%), mentre il Giappone si è fermato a +1,9%. Il dato più inatteso è stato probabilmente quello dell'economia americana, per la quale la maggior parte degli economisti si attendeva per il 2023 una recessione e che invece ha continuato a crescere, guidata dai consumi delle famiglie e anche dagli effetti espansivi dell'ampio programma di investimenti pubblici avviato nel 2022. Il tasso di inflazione, una delle principali preoccupazioni degli ultimi anni, ha mostrato marcati segni di rallentamento (cfr. Fig. 1); ma rimane ancora elevato rispetto agli obiettivi dichiarati dalle banche centrali che mantengono un atteggiamento cauto in attesa.

Sui mercati, la prima parte dell'anno è stata caratterizzata da una forte spinta proveniente dal settore tecnologico americano che ha trovato il suo catalizzatore nel lancio pubblico del primo programma di intelligenza artificiale generativa (Chat GPT-3) avvenuto a Novembre 2022. In un secondo momento, si è formato un nuovo consenso sullo stato dell'economia e della politica monetaria, che si può sintetizzare nella frase *"higher for longer"*, cioè con aspettative di tassi di interesse elevati per un

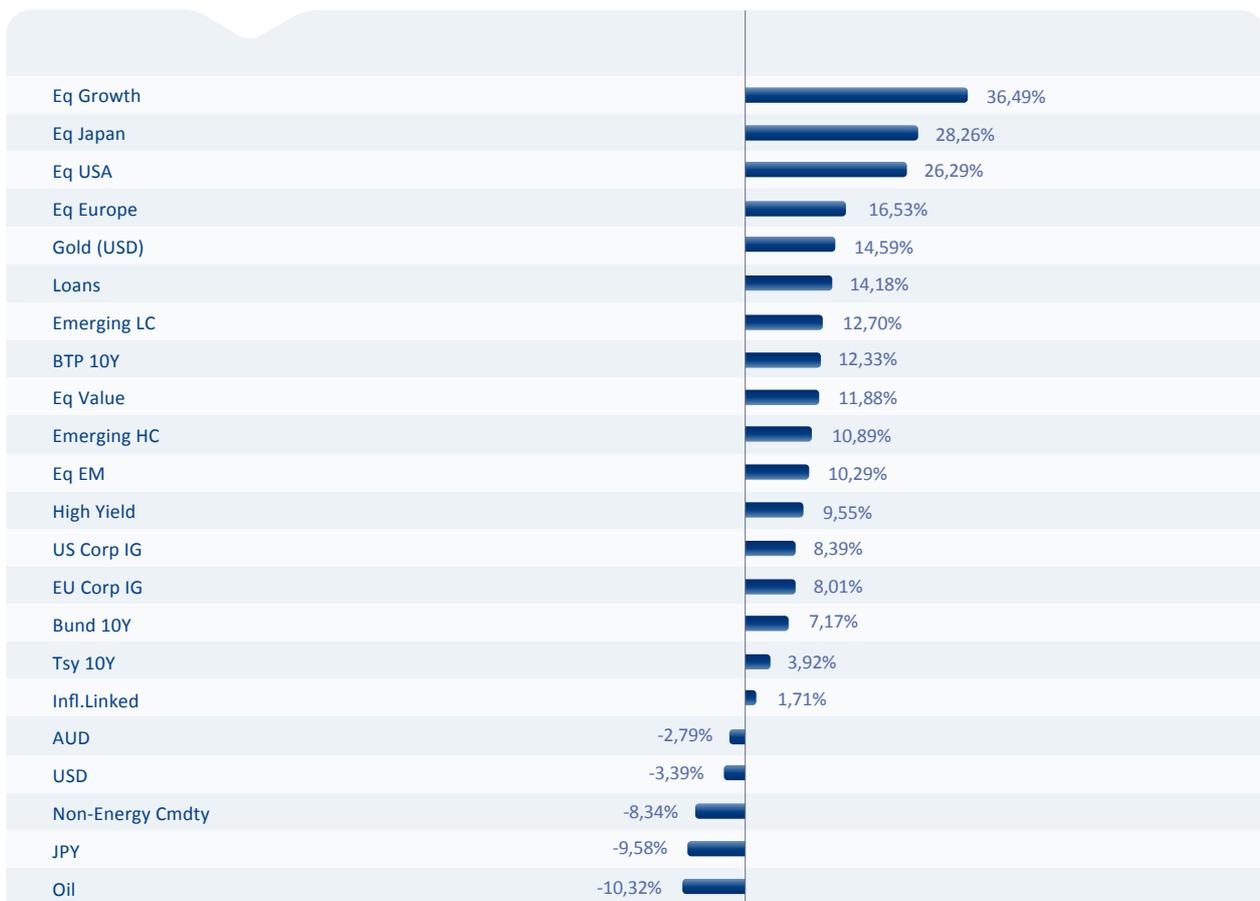
periodo relativamente lungo: a fine ottobre il rendimento dei titoli di stato americani a 10 anni ha infatti sfiorato il 5%, il valore più elevato degli ultimi 15 anni, e anche i mercati azionari sono entrati in una fase di correzione. Negli ultimi due mesi dell'anno, sulla scorta di dati che mostravano un calo dell'inflazione ed una crescita sempre positiva dell'economia USA, le aspettative si sono quasi capovolte e una riduzione sensibile dei tassi di interesse è diventata lo scenario base per molti economisti: i mercati azionari e obbligazionari si sono così bruscamente ripresi e l'anno si è chiuso in positivo per la maggior parte dei mercati (cfr. Figura 2).

Tutto ciò nonostante non siano mancati forti elementi di destabilizzazione dovuti sia ad eventi finanziari (il default delle banche regionali americane nei primi mesi dell'anno e il salvataggio di Credit Suisse), che ad eventi di carattere geopolitico (la continuazione della guerra tra Russia e Ucraina, un nuovo conflitto tra Israele e Palestina in ottobre e, poco dopo, la crisi nel mar Rosso che ha contrapposto milizie appoggiate dall'Iran alle maggiori potenze occidentali).

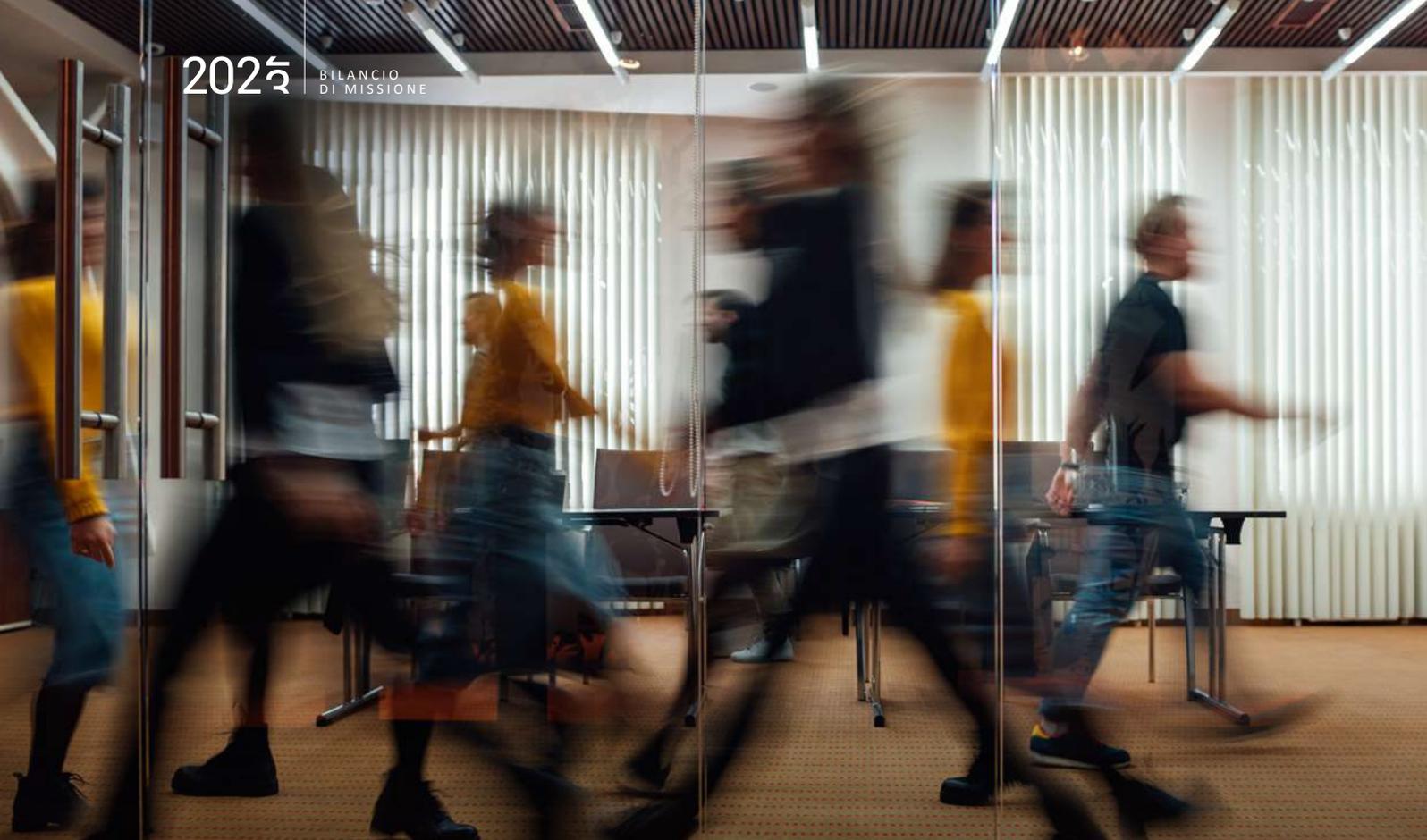
In qualche misura sorprendentemente, questi eventi hanno tuttavia avuto nel 2023 solo impatti modesti sui mercati finanziari. Al contrario, hanno pesato molto i repentini mutamenti di aspettative sulla situazione economica specialmente, come detto, con riguardo all'inflazione ed ai tassi di interesse. Tuttavia, è proprio la rapidità con cui i mercati finanziari hanno mutato le proprie aspettative su queste variabili che denota l'assenza di una visione di lungo termine condivisa tra gli operatori e che rappresenta il segnale più evidente dell'elevata incertezza sul futuro andamento dell'economia.

**Fig. 1 | Tassi di inflazione mondiali**



**Fig. 2 | Rendimenti 2023**

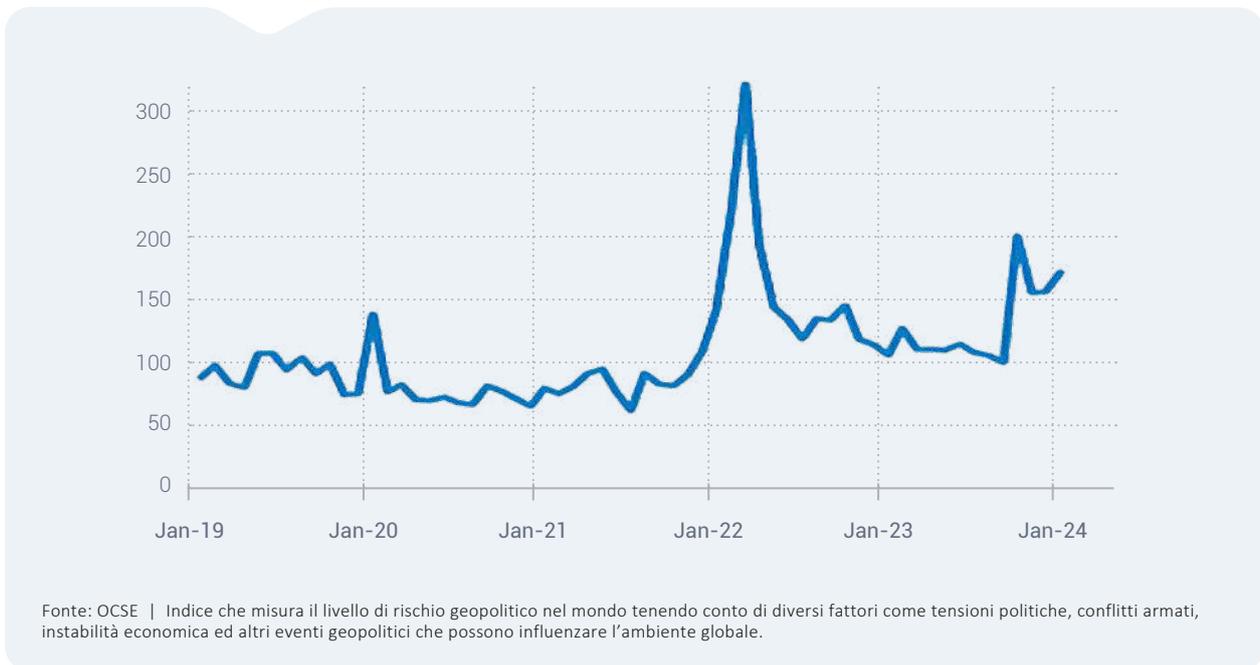
Fonte: Bloomberg  
Rendimenti 2023, in valuta locale, delle principali classi di investimento



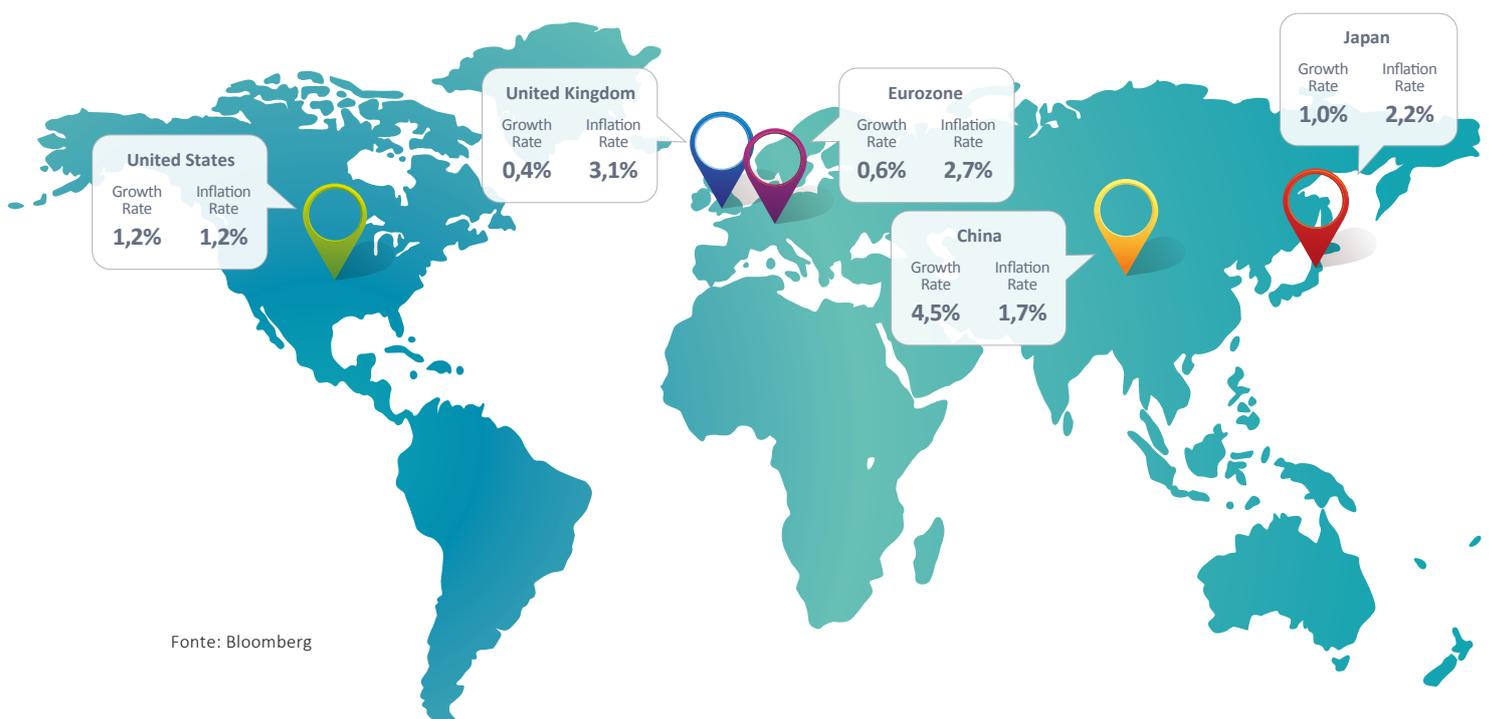
## OUTLOOK 2024

Mentre a fine 2022 si era creato un consenso abbastanza deciso, rivelatosi poi errato, relativamente alla possibilità di una recessione nell'economia americana nel 2023, le previsioni per il 2024 sono più caute. Le aspettative dell'OCSE, abbastanza rappresentative del consenso generale, sono le seguenti:

- una crescita moderata dell'economia mondiale, soprattutto nel settore dei servizi;
- un livello del commercio internazionale ancora relativamente sottotono, che potrebbe però essere aiutato da un graduale incremento della produzione di semiconduttori ed elettronica in Asia;
- un ulteriore moderato alleggerimento delle pressioni inflazionistiche che però può essere messo in pericolo:
  - i. dal perdurare delle attuali difficoltà di transito navale nel mar Rosso, che oltre a creare problemi nelle catene di approvvigionamento specialmente per l'industria automobilistica europea, potrebbero comportare un incremento di 0,5% dell'inflazione,
  - ii. da una situazione geopolitica che rimane volatile e può impattare sui prezzi delle materie prime e dell'energia (cfr. Fig. 3), e
  - iii. da eventi meteorologici estremi (es. El Niño);
- la permanenza di condizioni creditizie relativamente restrittive, conseguenza di politiche monetaria anch'esse ancora restrittive nella maggior parte nel mondo e che probabilmente rimarranno caute anche per tutto il 2024. Tale circostanza che può comportare impatti negativi specialmente sui mercati immobiliari ed effetti di contagio su tutti i mercati finanziari.

**Fig. 3 | Geopolitical Risk Index**

Tutti questi elementi si traducono in una attesa di crescita dell'economia mondiale nel 2024 che è intorno al 2,9%, inferiore al 3,1% del 2023; con l'area Euro (+0,6%) ancora in difficoltà rispetto agli Stati Uniti (+1,2%). La crescita si modererà anche in Giappone (+1%) e in Cina (+4,7%), mentre rimarrà sostenuta in India e Indonesia a livelli vicini a quelli attuali (cfr. Fig. 4).

**Fig. 4 | Tassi attesi di crescita economica reale e di inflazione nei mercati chiave**

## IL PATRIMONIO DELLA FONDAZIONE CARIPLO E LA SUA GESTIONE

*“Tute servare, munifice donare”.* Questo motto è la sintesi dell’azione filantropica della Fondazione, soggetto privo di finalità di lucro, che finanzia la sua attività grazie ai proventi finanziari derivanti dal suo patrimonio.

Esso viene gestito secondo le logiche tipiche dell’investitore istituzionale con un orizzonte temporale di lungo termine, con l’obiettivo di massimizzare la probabilità di ottenere un ritorno finanziario che assicuri le risorse finanziarie necessarie per la soddisfazione degli obiettivi di erogazione e di spesa attuali e futuri, preservandone nel lungo periodo il valore reale.

Si è quindi definita una metodologia per la gestione del patrimonio volta a giungere ad un’allocazione strategica di portafoglio di medio-lungo periodo che ottimizzi nel suo complesso la relazione tra rendimento e rischi attesi sul medesimo orizzonte temporale.

Oltre ad aspetti di carattere operativo e organizzativo, la metodologia utilizzata prevede un’adeguata diversificazione degli investimenti, un loro continuo monitoraggio, una definizione di limiti operativi, un mantenimento di un appropriato livello di liquidità a fronte degli impegni previsti, oltre ad un’attenzione particolare alle tematiche etiche e di responsabilità socio-ambientale. È inoltre prevista la possibilità di allocare parte del patrimonio a investimenti “connessi alla missione”, che possano produrre, anche eventualmente fronte di un obiettivo finanziario limitato, un impatto a livello sociale misurabile e compatibile con le aree di intervento del nostro ente.

Il valore di mercato del patrimonio e la sua redditività rimangono tuttavia soggetti alla volatilità dei mercati finanziari. Per questa ragione, al fine di evitare di dover tradurre la volatilità dei mercati in volatilità delle erogazioni, la Fondazione si è dotata di un Fondo di stabilizzazione che è alimentato negli anni in cui i proventi del patrimonio eccedono il fabbisogno annuale dell’attività filantropica, e a cui si attinge in caso contrario. La dotazione di tale Fondo di stabilizzazione al 31 dicembre 2023 era pari a € 293,76 milioni.

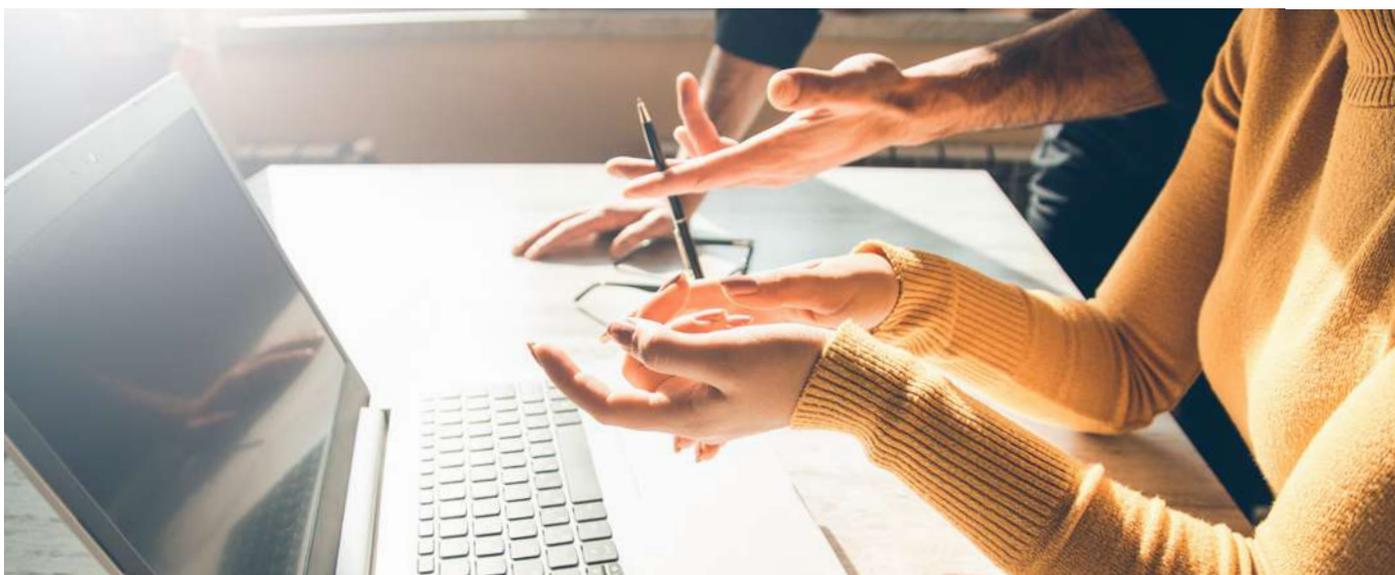
L’andamento delle economie e la dinamicità dei mercati finanziari impongono una continua attenzione e l’impegno della Fondazione rimane quello di un continuo affinamento delle metodologie di gestione attraverso attività di analisi e studio delle migliori pratiche di mercato e lo sviluppo di partnership con i migliori operatori del settore a livello mondiale.

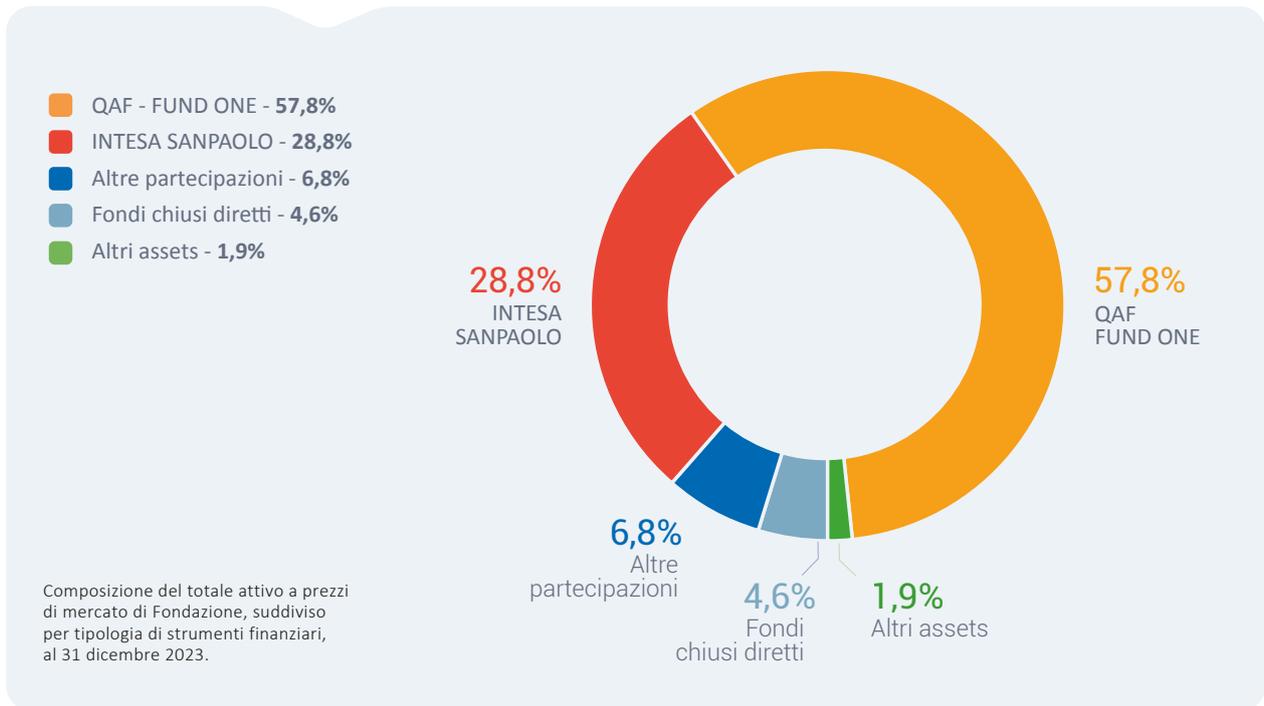
## LA COMPOSIZIONE DEL PORTAFOGLIO

Alla fine del 2023, il totale degli attivi a prezzi di mercato della Fondazione ammontava a € 8,804 miliardi (€ 7,9 miliardi a fine 2022) di cui € 5,09 miliardi attribuibile al portafoglio multi asset e multi management gestito da Quaestio Capital Management SGR SpA (“il Fund One”) e € 2,54 miliardi ad Intesa SanPaolo valutata a valore di mercato.

Asset allocation per strumento	31/12/2023		31/12/2022	
	Peso	Controvalore	Peso	Controvalore
	%	€	%	€
QUAESTIO FUND ONE	57,9%	5.095.639.465	59,4%	4.689.693.744
PARTECIPAZIONI AZIONARIE	35,6%	3.140.629.094	33,2%	2.623.947.939
INVESTIMENTI ALTERNATIVI DIRETTI	4,6%	403.320.159	5,1%	406.220.450
ALTRI ASSET	1,9%	171.047.111	2,3%	180.278.413
<b>STIMA CONTROVALORE LORDO TOTAL ASSET</b>	<b>100,00%</b>	<b>8.810.635.829</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.900.140.546</b>

Riguardo alla sua composizione, al 31 dicembre 2023 la parte diversificata del portafoglio complessivo affidata a Quaestio costituiva il 57,8% circa del totale. La partecipazione a valori di mercato in Intesa SanPaolo S.p.A. pesava invece per circa il 28,8% del totale degli attivi. Completava l’allocazione un residuo del 13,3%, rappresentato dal portafoglio di investimenti alternativi iscritto sui libri della fondazione (ivi inclusi quelli “connessi alla missione”), le altre partecipazioni strategiche, la liquidità e altre poste attive.



**Fig. 5 | Asset allocation per strumenti finanziari**

Complessivamente, gli investimenti in Italia rappresentano circa il 46% del totale degli attivi a valori di mercato, e quelli in euro il 91%. A livello di asset class, il patrimonio della Fondazione a fine anno risultava investito per circa il 47% sui mercati azionari: di questo il 28,9% era rappresentato dal titolo della banca conferitaria, Intesa SanPaolo.

La quota restante era investita per la maggior parte in strumenti di debito di varia natura: strumenti di mercato monetario, obbligazioni governative e *corporate (investment grade e high yield)* e fondi di private debt. Circa il 6% del portafoglio era investito (direttamente e tramite il Fund One) in fondi chiusi di altro tipo (private equity, venture capital, infrastrutture, energie rinnovabili).

## LA PARTECIPAZIONE STRATEGICA: INTESA SANPAOLO

Il 2023 è stato un anno molto positivo per le banche italiane, favorite dagli effetti dello spread tra tassi degli impieghi e della raccolta. L'aumento dei tassi da parte della BCE ha infatti contribuito significativamente all'incremento del margine di interesse degli istituti di credito: secondo stime di FABI dello scorso novembre 2023 gli utili a fine anno delle banche potrebbero risultare in crescita del 7% rispetto ai risultati 2022 e quasi il triplo se confrontati con il quinquennio precedente.

I primi cinque gruppi bancari italiani hanno realizzato oltre € 27,6 miliardi di margine di interesse, in crescita di oltre il 60% rispetto al 2022. Gli oltre € 50 miliardi complessivi di ricavi sono stati sostenuti dal credito a imprese e famiglie: si consolida così il primato dei ricavi da prestiti (58%) rispetto alle commissioni (34%) e ad altre attività (8%). Migliorano anche i requisiti del capitale

primario (dal 14% al 17%) e si evidenziano segnali positivi per gli indici di liquidità regolamentari del settore. Infine, per quanto riguarda la tassa sugli extra-profitti introdotta dal governo nel 2023, tutte le banche hanno optato per l'accantonamento a riserva non distribuibile pari a 2,5 volte l'importo teorico del prelievo fiscale.

Anche Intesa SanPaolo ha beneficiato di questa congiuntura positiva registrando a fine anno il risultato netto consolidato migliore dal 2007 e pari a €7,72 miliardi, in crescita del 76% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

L'andamento del mercato è stato conseguente: l'indice bancario europeo EuroStoxx Banks 600 ha chiuso il 2023 con un apprezzamento del 21%, quello dell'indice bancario italiano è stato del 40%. L'azione Intesa SanPaolo ha chiuso l'anno con un incremento del 27% (cfr. Figura 6).

**Fig. 6 | Performance delle banche nel 2023**



La Fondazione ha quindi accumulato nel corso del 2023 una plusvalenza latente sul titolo rispetto al valore di immobilizzazione, pari a € 414 milioni. A ciò si è aggiunto l'incasso di un dividendo superiore a € 225 milioni. Infine, si rammenta che nel corso dell'anno la banca ha concluso il programma di buyback avviato il 13 febbraio 2023 acquistando complessivamente 706.004.171 azioni, pari a circa il 3,72% del capitale sociale, a un prezzo medio per azione pari a € 2,4079 per un controvalore totale di circa € 1,7 miliardi. Ciò ha provocato un incremento automatico della quota di partecipazione detenuta dalla Fondazione che è passata dal 5,063% al 5,258%.

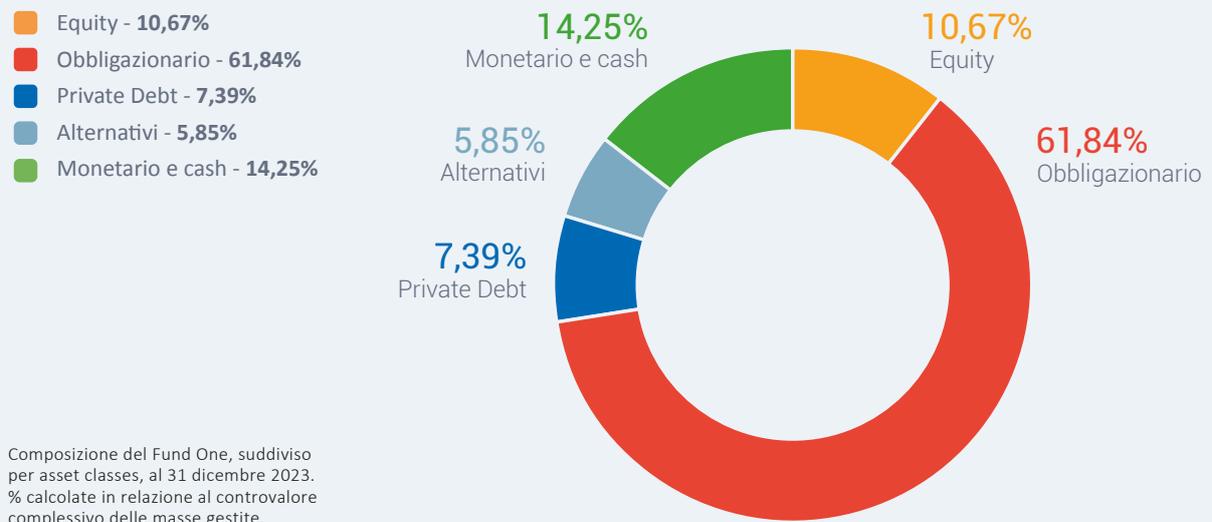
## IL PORTAFOGLIO DIVERSIFICATO: IL QUAESTIO FUND ONE

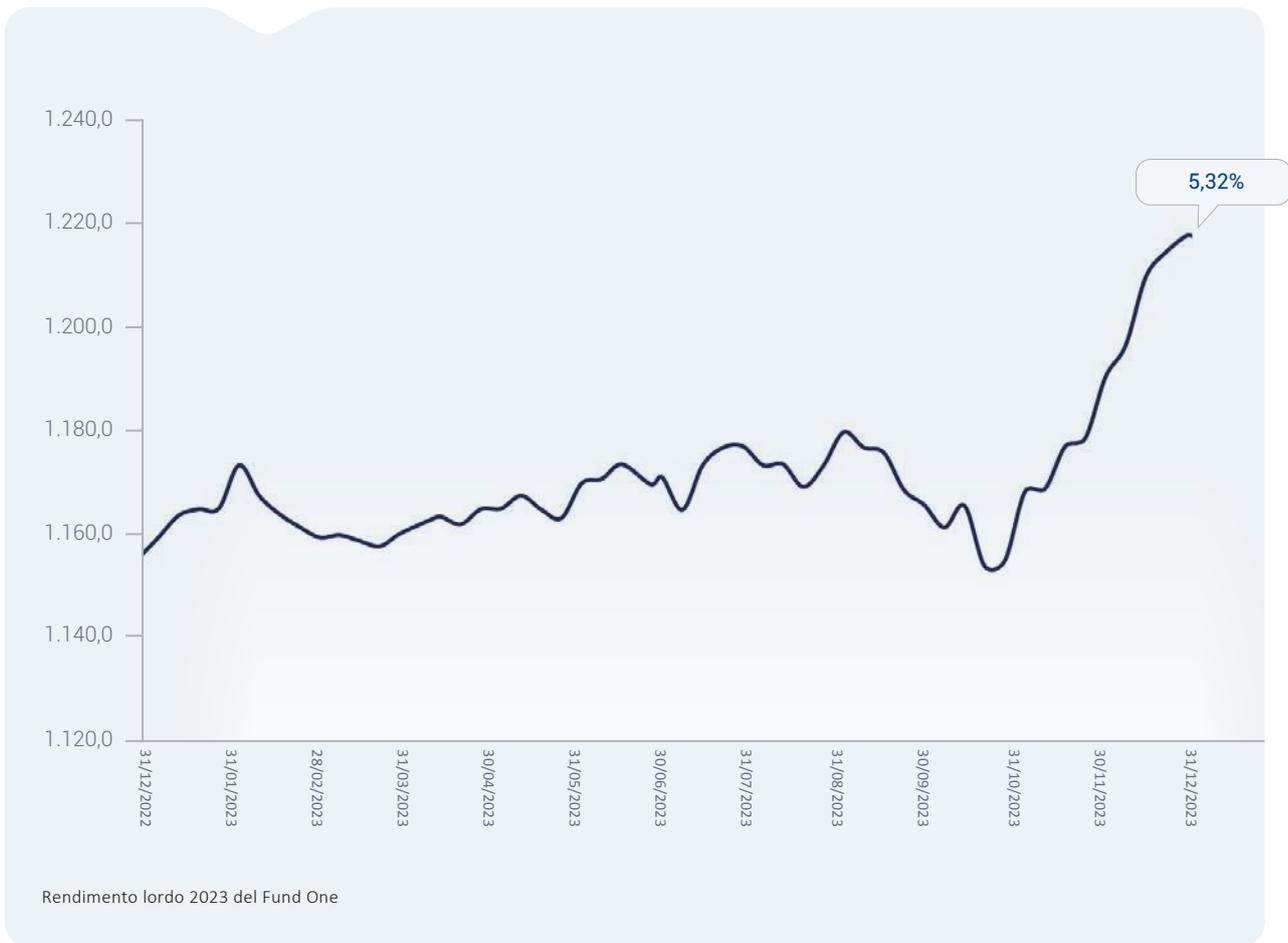
Al 31 dicembre 2023 il controvalore a prezzi di mercato delle quote detenute dalla Fondazione del Quaestio Fund One era pari a circa € 5,095 miliardi corrispondente al 57,8% del totale degli attivi a prezzi di mercato. La gestione del Fund One è fondata su una metodologia multi-asset e multi-manager. L'obiettivo è quello di investire il portafoglio sui mercati mondiali su una varietà di attivi liquidi e illiquidi, selezionando per ciascuno di essi i migliori gestori e avvalendosi delle strutture e veicoli di investimento che più si adattano al tipo di mercato e strategia ricercata (tra cui mandati di gestione, fondi, ETF).

Dal 2020, il Fund One ha avviato anche un programma di investimento in fondi chiusi (private equity, infrastrutture, venture capital) su scala globale. Tale programma continuerà con gradualità anche nei prossimi anni al fine di ottenere e mantenere nel tempo una diversificazione di *vintage* per questo tipo di prodotti.

Nel 2023, l'allocazione del Fund One ha visto un peso maggiore degli strumenti di debito, a scapito della quota azionaria che a fine anno rappresentava circa l'11% del totale della massa gestita (cfr. Figura 7). Per questa ragione, nel corso dell'esercizio il Fund One ha registrato un andamento oscillante nei primi tre trimestri per poi recuperare velocemente nel quarto trimestre, sulla scorta del mutamento di aspettative del mercato (cfr. Figura 8). Il risultato finale, al netto delle commissioni ma al lordo dell'aliquota fiscale, è stato positivo e pari al 5,32%.

**Fig. 7 | QUAESTIO FUND ONE- ASSET ALLOCATION**



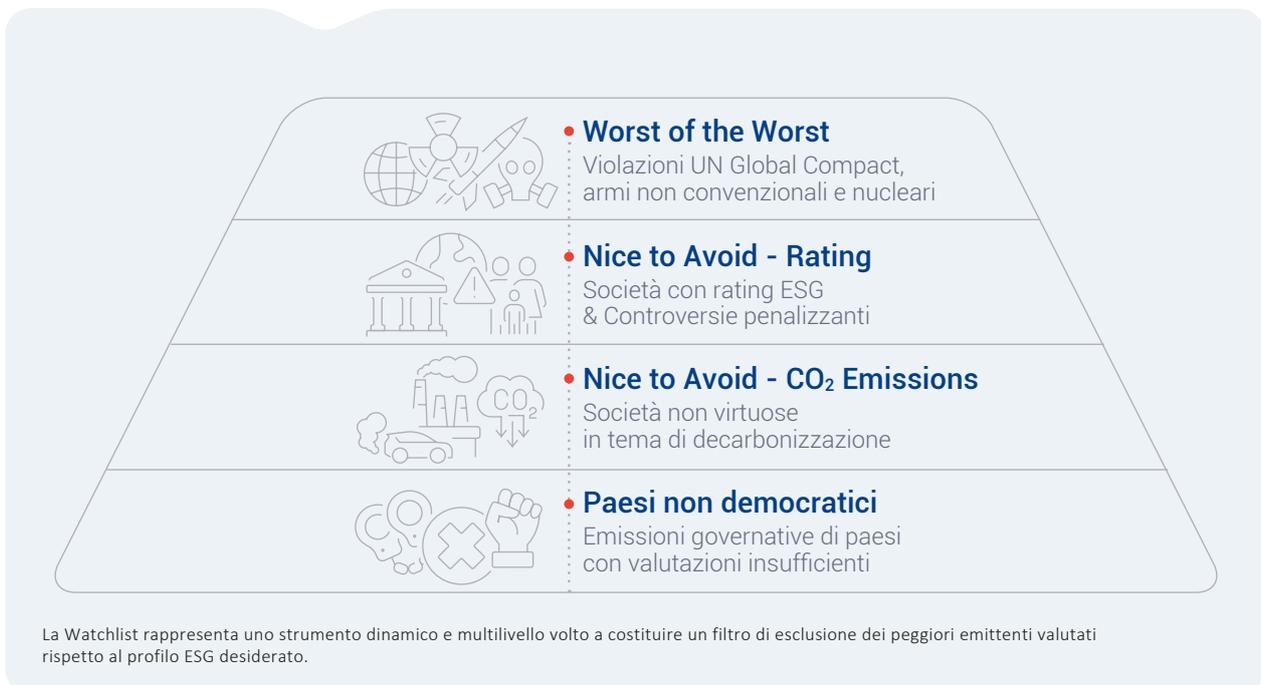
**Fig. 8 | QUAESTIO FUND ONE- RENDIMENTO TOTAL RETURN 2023**

Come per tutti gli investimenti della Fondazione, anche nella gestione del Fund One si è richiesto al gestore di prestare particolare attenzione all'integrazione di criteri ESG nella politica di investimento. A questo proposito, l'attività del gestore ha riguardato:

- l'adozione di black-list per emittenti coinvolti in violazioni dei principi sanciti dall'United Nation Global Compact o la cui attività sia connessa alla produzione di armi nucleari e non convenzionali (cfr. Figura 9);
- la copertura del rischio finanziario tramite violator swap per emittenti con rating bassi;
- active ownership attraverso l'attività di voting ed engagement. Tale attività viene condotta sia tramite gruppi di lavoro (Access To Medicine, Climate Action 100+, Carbon Disclosure Project) che attraverso la piattaforma del UN PRI.



**Fig. 9 | I FILTRI ESG - LA WATCHLIST**

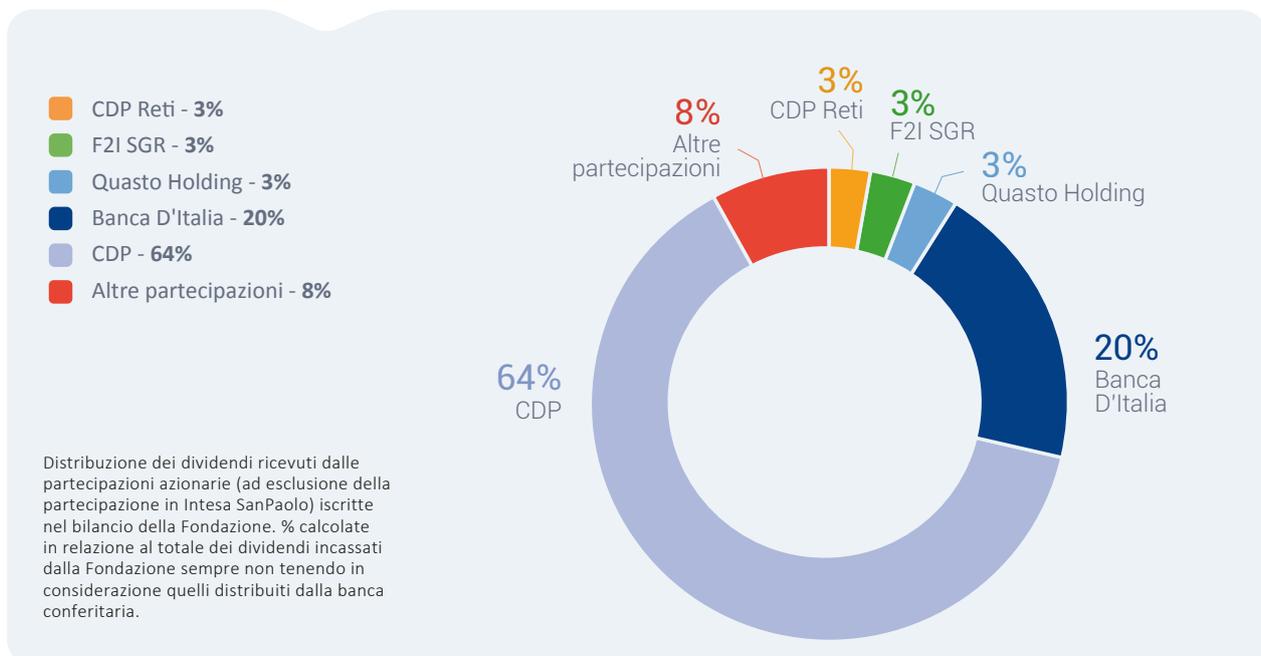


A fine anno l'analisi ESG si applicava a più della metà delle masse gestite del Fund One con un rating medio MSCI, riferito esclusivamente al sottoinsieme di titoli per i quali una valutazione ESG è disponibile, pari a AA.

## LE ALTRE PARTECIPAZIONI AZIONARIE

Al 31 dicembre 2023, il controvalore a prezzi di mercato delle partecipazioni della Fondazione (esclusa Intesa SanPaolo), quotate e non quotate, era pari a circa € 598,8 milioni corrispondente ad un peso del 6,8% del totale degli attivi a prezzi di mercato. Ai fini della valorizzazione, le partecipazioni quotate sono valutate al prezzo di borsa alla data, mentre per le partecipazioni non quotate ci si allinea alla valorizzazione civilistica che riflette, per ciascuna, il costo di acquisto rettificato in presenza di durevoli perdite di valore. Le partecipazioni detenute direttamente, eccezion fatta per Intesa SanPaolo di cui si è dato dettaglio precedentemente, hanno distribuito alla Fondazione dividendi lordi complessivi pari a € 34,1 milioni (cfr. Figura 10).

**Fig. 10 | I dividendi incassati dalla fondazione (senza Intesa Sanpaolo) ripartizione tra le partecipazioni principali**



In relazione alle partecipazioni quotate, si segnala che alla chiusura di bilancio 2023, le plusvalenze latenti (rispetto al valore di carico) erano le seguenti:

	Controvalore di mercato al 31/12/2023	Plusvalenza/Minusvalenza rispetto al valore di carico
BF SPA	75.417.203 €	19.541.568 €
Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A.	15.226.601 €	5.227.128 €
Fiera Milano SPA	2.821.763 €	1.375.673 €
<b>Totale</b>	<b>93.465.567 €</b>	<b>26.144.368 €</b>

Relativamente alla partecipazione in BF SpA, è continuato nel 2023 il processo di dismissione

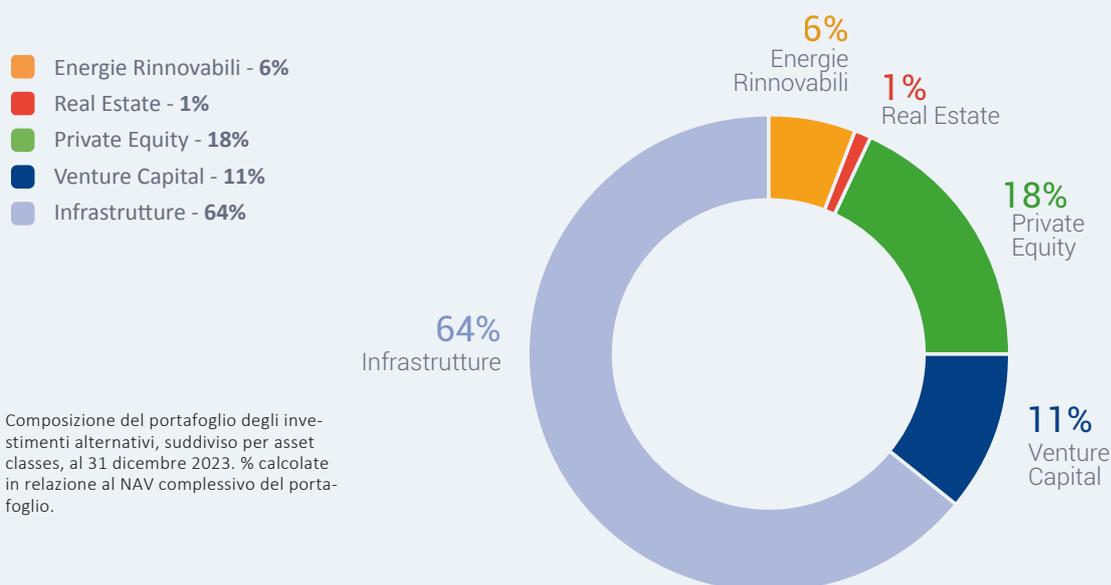
parziale della quota detenuta, deliberato dal Consiglio di Amministrazione a fine 2022 ed avviato nel Dicembre dello stesso anno con la cessione di un primo 4%. Nel corso del 2023 sono state cedute complessivamente 14,96 milioni di azioni corrispondente ad un 8% del capitale sociale. In seguito all'ultima dismissione, avvenuta nel Luglio 2023, la Fondazione è arrivata a detenere una partecipazione pari al 7,29% (rispetto al 15,29% a fine 2022). A novembre 2023 la Fondazione ha aderito all'aumento di capitale deliberato dal Consiglio di amministrazione della società, sottoscrivendo 13,64 milioni di azioni mantenendo così invariata la percentuale detenuta. Alcune delle partecipazioni iscritte nel bilancio della Fondazione sono da considerarsi investimenti "connessi alla missione", ovvero effettuate in una logica non solo finanziaria ma con una visione più ampia di impatto positivo per la collettività. In tale categoria rientrano in primis Cariplo Iniziative Srl Società benefit e Cariplo Factory Srl Società benefit, società strumentali totalmente controllate dalla Fondazione attraverso le quali porta avanti, seppur indirettamente, la propria missione filantropica. Le altre sono: Redo SGR Società Benefit, MUSA SCARL, Fondazione Con il Sud, Istituto Enciclopedia Treccani SPA, Sinloc SRL SPA, Banca Popolare Etica, Gius. Laterza & Figli SpA. Al 31 dicembre 2023 il controvalore delle partecipazioni "connesse alla missione" era pari a € 111 milioni, pari circa il 1,26% del totale degli attivi a prezzi di mercato.

## GLI INVESTIMENTI ALTERNATIVI DIRETTI

### IL PORTAFOGLIO FINANZIARIO

A fine 2023 la Fondazione aveva iscritto nel proprio bilancio investimenti in fondi chiusi italiani per un controvalore complessivo pari a € 266 milioni corrispondente a circa il 3% del totale degli attivi a prezzi di mercato. Gli investimenti coprono vari settori (cfr. Figura 111) e hanno *vintage* diversificati.

**Fig. 11 | Gli investimenti alternativi finanziari - asset allocation**



Gli investimenti infrastrutturali sono quelli che hanno il maggior peso: la Fondazione ha infatti sempre accompagnato il processo di crescita di F2i SGR di cui è anche azionista, fin dalla sua costituzione. Nel corso del 2023 i fondi hanno generato un flusso di dividendi lordi e rimborsi nell'anno pari ad oltre € 34 milioni, a fronte di un capitale richiamato pari a € 21 milioni. Il portafoglio finanziario nel suo complesso registrava quindi a fine anno un TVPI pari a circa 1.

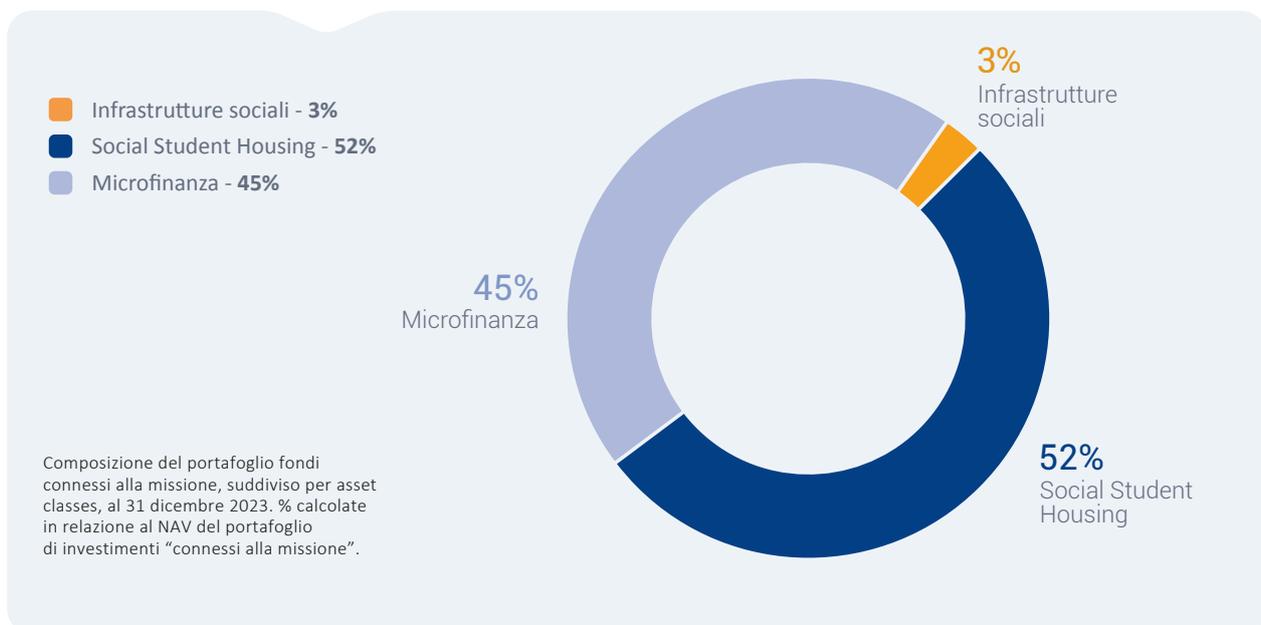
## GLI INVESTIMENTI CONNESSI ALLA MISSIONE

I fondi chiusi sono utilizzati anche come veicoli per effettuare investimenti “connessi alla missione”. La Commissione centrale di beneficenza ha fissato un rendimento atteso minimo di lungo termine per tale categoria di investimenti pari all’inflazione attesa addizionata del 2% annuo. Il Consiglio di amministrazione della Fondazione, nel deliberare un investimento “connesso alla missione”, è chiamato a verificare gli indicatori di impatto che da esso ci si attende.

A fine 2023, rientravano nei fondi “connessi alla missione” tutti quelli dedicati al social housing (incluso in tale definizione anche gli studentati), alla microfinanza ed in generale alle infrastrutture sociali (cfr. Figura 12).

Il NAV di questi investimenti ammontava a fine anno a € 135 milioni corrispondente all'1,53% del totale degli attivi a prezzi di mercato.

**Fig. 12 | Gli investimenti connessi alla missione - asset allocation**



I programmi di investimento connessi alla missione, al fine di generare risultati apprezzabili e misurabili, richiedono generalmente un capitale paziente e impegni di lungo periodo e ciò si riflette nelle lunghe scadenze di questi fondi.

# GLI SCHEMI DI BILANCIO

## STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	31.12.2023	31.12.2022	Var. %
<b>1) Immobilizzazioni materiali ed immateriali</b>			
a) beni immobili	34.156.469	34.042.462	0,33
di cui: beni immobili strumentali	34.156.469	34.042.462	0,33
b) beni mobili d'arte	2.271.342	2.268.342	0,13
c) beni mobili strumentali	901.970	1.356.083	(33,49)
d) altri beni	284.257	601.887	(52,77)
<b>2) Immobilizzazioni finanziarie</b>			
a) partecipazioni in società strumentali	62.410.000	62.410.000	-
di cui: partecipazioni di controllo	62.410.000	62.410.000	-
b) altre partecipazioni	2.603.633.189	2.619.831.973	(0,62)
di cui: partecipazioni di controllo	-	-	-
c) titoli di debito	-	6.145.473	(100,00)
d) altri titoli	4.800.200.000	4.800.200.000	-
<b>3) Strumenti finanziari non immobilizzati</b>			
a) gestione patrimoniale individuale	-	-	-
b) strumenti finanziari quotati:	1.446.090	1.446.090	-
di cui: titoli di debito	-	-	-
di cui: titoli di capitale	1.446.090	1.446.090	-
c) strumenti finanziari non quotati:	589.730.146	438.536.508	34,48
di cui: titoli di debito	-	-	-
di cui: titoli di capitale	20.000.001	20.018.325	(0,09)
di cui: parti di organismi di investimento collettivo del risparmio	569.730.145	418.518.183	36,13
<b>4) Crediti</b>			
di cui: esigibili entro l'esercizio successivo	53.509.981	34.802.903	53,75
<b>5) Disponibilità liquide</b>			
	1.271.242	25.110.942	(94,94)
<b>6) Ratei e risconti attivi</b>			
	180.374	178.241	1,20
<b>Totale dell'attivo</b>	<b>8.207.623.005</b>	<b>8.081.745.446</b>	1,56

<b>PASSIVO</b>	<b>31.12.2023</b>		<b>31.12.2022</b>		<b>Var. %</b>
<b>1) Patrimonio netto</b>		7.178.959.381		7.150.794.145	0,39
a) fondo di dotazione	3.394.641.811		3.394.641.811		-
b) riserva ex art. 7 Legge n.218/1990	1.643.044.722		1.643.044.722		-
c) riserva per plusvalenza vendita conferitaria	232.311.577		232.311.577		-
d) riserva a salvaguardia del valore reale del patrimonio	99.115.782		99.115.782		0,00
e) riserva obbligatoria ex art. 8 lett. C), D. Lgs. N. 153/99	1.101.166.094		1.073.000.858		2,62
f) riserva per l'integrità del patrimonio	632.915.053		632.915.052		0,00
g) riserva da donazione	1.370.471		1.370.471		-
h) riserva da rivalutazione conferitaria	74.393.872		74.393.872		-
i) disavanzo portato a nuovo	-		-		-
l) avanzo / disavanzo residuo	-		-		-
<b>2) Fondi per l'attività d'istituto</b>		487.282.752		490.935.717	(0,74)
a) fondo di stabilizzazione delle erogazioni	293.761.588		319.754.273		(8,13)
b) fondi per le erogazioni nei settori rilevanti:	123.118.217		123.552.160		(0,35)
di cui: fondo per le attività istituzionali	119.703.676		121.080.190		(1,14)
di cui: fondo costituzione Fondazioni Comunitarie	3.065.224		2.244.839		36,55
di cui: fondo contribuzione Fondazioni Comunitarie	349.317		227.131		53,80
d) Altri fondi:	35.037.387		35.445.746		(1,15)
di cui: fondo per la dotazione della Fondazione con il Sud e fondo Musa	34.413.811		34.413.811		-
di cui: altri	623.576		1.031.935		(39,57)
f) fondo per le erogazioni di cui all'articolo 1, comma 47, della legge n. 178 del 2020	35.365.560		12.183.538		190,27
<b>3) Fondi per rischi ed oneri</b>		189.618.456		108.121.981	75,37
<b>4) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato</b>		3.213.541		3.236.720	(0,72)
<b>5) Erogazioni deliberate</b>		325.347.609		319.114.665	1,95
a) nei settori rilevanti	325.347.609		319.114.665		1,95
b) negli altri settori statutari	-		-		-
<b>6) Fondo per il volontariato</b>		3.755.365		3.865.153	(2,84)
<b>7) Debiti</b>		19.445.371		5.673.742	242,73
di cui: esigibili entro l'esercizio successivo	19.445.371		5.673.742		242,73
<b>8) Ratei e risconti passivi</b>		529		3.323	(84,09)
<b>Totale passività</b>		<b>8.207.623.005</b>		<b>8.081.745.446</b>	1,56

# CONTO ECONOMICO

	2023	2022	Var. %
1) Risultato delle gestioni patrimoniali individuali	-	-	-
2) Dividendi e proventi assimilati	268.324.903	170.997.671	56,9
a) da imprese strumentali	450.000	-	N.D.
b) da altre immobilizzazioni finanziarie	257.813.943	162.475.193	58,7
c) da strumenti finanziari non immobilizzati	10.060.960	8.522.478	18,1
3) Interessi e proventi assimilati	870.009	334.141	160,4
a) da immobilizzazioni finanziarie	372.643	295.554	26,1
b) da strumenti finanziari non immobilizzati	150.440	24.597	511,6
c) da crediti e disponibilità liquide	346.926	13.990	2.379,8
4) Rivalutazione / Svalutazione netta di strumenti finanziari non immobilizzati	7.465.933	(3.414.286)	(318,7)
5) Risultato della negoziazione di strumenti finanziari non immobilizzati	575.050	(29.043.430)	(102)
6) Rivalutazione / Svalutazione netta di immobilizzazioni finanziarie	(650.707)	(776.244)	(16,2)
9) Altri proventi	8.605.530	9.321.168	(7,7)
10) Oneri	(91.938.111)	(15.683.220)	486,2
a) compensi e rimborsi spese organi statutari	(1.811.012)	(1.838.948)	(1,5)
b) per il personale	(7.742.158)	(7.491.011)	3,4
c) per consulenti e collaboratori esterni	(451.244)	(571.639)	(21,1)
d) per servizi di gestione del patrimonio	(469.762)	(527.085)	(10,9)
e) ammortamenti	(2.134.202)	(2.515.068)	(15,1)
f) accantonamenti	(76.889.462)	-	N.D.
g) altri oneri	(2.440.271)	(2.739.469)	(10,9)
11) Proventi straordinari	12.000.350	28.419.584	(57,8)
- di cui: plusvalenze da alienazioni di immobilizzazioni finanziarie	-	-	-
12) Oneri straordinari	(53.754)	(2.161.615)	(98)
13) Imposte	(33.277.427)	(3.262.068)	920,1
13.b) Accantonamento ex articolo 1, comma 44, della legge n. 178 del 2020	(31.095.593)	(9.788.472)	217,7
<b>Avanzo dell'esercizio</b>	<b>140.826.183</b>	<b>144.943.229</b>	<b>(2,8)</b>
14) Accantonamento alla riserva obbligatoria ex art. 8 lett. C) D. Lgs. n.153/99	(28.165.236)	(28.988.646)	(2,8)
15) Erogazioni deliberate in corso d'esercizio	(43.588.127)	(51.480.708)	(15,3)
a) nei settori rilevanti	(43.588.127)	(51.480.708)	(15,3)
16) Accantonamenti ai fondi regionali per il volontariato ex art. 62, comma 3 D. Lgs. n. 117 del 3 luglio 2017	(4.545.823)	(3.865.153)	17,6
17) Accantonamenti ai fondi per l'attività d'istituto	(64.526.997)	(60.608.722)	6,5
a) al fondo di stabilizzazione delle erogazioni	-	-	-
b) ai fondi per erogazioni nei settori rilevanti:			
- al fondo erogazioni per attività istituzionali	(64.189.014)	(60.260.859)	6,5
d) agli altri fondi	(337.983)	(347.863)	(2,8)
18) Accantonamenti alla riserva per l'integrità del patrimonio	-	-	-
<b>Avanzo/disavanzo residuo</b>	<b>.</b>	<b>-</b>	<b>N.D.</b>

---

# OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (Sustainable Development Goals Sdgs) DELLE NAZIONI UNITE

---

Dal 2017, guardando al futuro attraverso la lente degli SDGs, la Fondazione ha saputo adottare strategie di più ampio respiro, finalizzate al perseguimento di tali ambiziosi Obiettivi di Sviluppo. Analizzando la capacità dei progetti di contribuire a raggiungere uno o più SDGs, quindi, la Fondazione ha potuto inquadrare il proprio operato nel panorama nazionale ed internazionale e intraprendere un'attività di monitoraggio periodico dello stato di avanzamento.

Ciascuna Area filantropica ha descritto le correlazioni tra le proprie attività e gli SDGs e una tabella, alla pagina seguente, mostra il raccordo tra ogni strumento erogativo e i corrispondenti SDGs.

Tuttavia, va osservato come alcuni progetti sostenuti dalla Fondazione, non perseguano obiettivi strettamente riconducibili agli SDGs. Per identificare l'opportunità di includere obiettivi ulteriori, la Fondazione ha deciso di identificare e aggiornare annualmente alcuni "SDGs ombra", cioè degli obiettivi che affianchino quelli ufficiali, segnalando in chiave costruttiva come alcune iniziative non siano rispecchiate negli Obiettivi delle Nazioni Unite. Anche questo è un modo per allargare la propria visione, ben consapevoli dell'importanza fondamentale di condividere ciò che ciascuno può mettere a disposizione, con obiettivi comuni, pur nella specificità che ciascun attore porta avanti e si propone di raggiungere attraverso la propria missione.

Strumenti erogativi									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Bando Abili al lavoro								•	
Bando Alla Scoperta della Cultura	•			•					
Bando Alternative - F2C							•		
Bando Attenta-mente			•						
Bando Attrattività e competitività su strumenti dell'ERC									
Bando Crowd4Culture				•				•	•
Bando Effetto ECO									
Bando Evoluzioni									
Bando LAIVin				•					
Bando Luoghi da rigenerare								•	•
Bando malattie rare con Telethon									
Bando My Future				•					
Bando Neetwork				•				•	
Bando Per la Cultura								•	•
Bando Promozione della lettura				•					
Bando Ricerca Ambientale									
Bando Ricerca giovani								•	•
Bando Rurális	•	•						•	
Bando SOS Patrimonio									
Bando Sottocasa									
Bando Welfare in ageing									
Beni culturali ecclesiastici									
Cariplo Factory				•				•	•
Cariplo Social Innovation - Get it!									•
Centro per la rigenerazione a base culturale									
Fondo per il contrasto alla povertà educativa minorile	•			•					
Fondo Repubblica Digitale				•	•			•	
Housing sociale									
Iniziativa Data Science			•						•
Nuova iniziativa sui Minori Stranieri non Accompagnati	•			•					
Progetto Ager		•							•
Progetto AgriECO									
Progetto Azionamenti - Laboratorio di possibilità									
Progetto Cofinanziamento progetti europei						•			
Progetto Collezione Cariplo									
Progetto Green Jobs				•				•	
Progetto Impact4Art									
Progetto Impact4Coop								•	
Progetto InnovaCultura				•				•	•
Progetto Join nature									
Progetto Skydeck - Europa@Milano									
Progetto TOP				•					
Programma Food Policy		•							
Programma InnovaWelfare			•						
Programma Innovazione per lo sviluppo	•	•	•			•		•	
Programma povertà - co-progettazione territoriale	•	•		•					
Programma Qubi	•	•							
Programma Riprogettiamo il futuro								•	•
Ricerca umanistica e sociale - Programma Disuguaglianze									
Strategia clima - F2C							•		
Strumento iniziative di sistema									
Strumento Iniziative internazionali									

Strumenti erogativi	Strumenti erogativi									
	10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	12 CONSUMO RESPONSABILE	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	14 FLORA E FAUNA ACQUATICA	15 FLORA E FAUNA TERRESTRE	16 PAZI E GIUSTIZIA	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	OMBRA 1 PATRIMONIO CULTURALE	OMBRA 2 BENESSERE ANZIANI
Bando Abili al lavoro	•									
Bando Alla Scoperta della Cultura	•									
Bando Alternative - F2C		•		•						
Bando Attenta-mente								•		
Bando Attrattività e competitività su strumenti dell'ERC										
Bando Crowd4Culture								•	•	
Bando Effetto ECO										
Bando Evoluzioni										
Bando LAIVin									•	
Bando Luoghi da rigenerare										
Bando malattie rare con Telethon										
Bando My Future			•	•		•				
Bando Neetwork										
Bando Per la Cultura		•							•	
Bando Promozione della lettura	•	•						•	•	
Bando Ricerca Ambientale										
Bando Ricerca giovani										
Bando Rurals	•	•	•	•				•		
Bando SOS Patrimonio										
Bando Sottocasa	•	•								
Bando Welfare in ageing								•		•
Beni culturali ecclesiastici		•								
Cariplo Factory								•		
Cariplo Social Innovation - Get it!								•		
Centro per la rigenerazione a base culturale								•		
Fondo per il contrasto alla povertà educativa minorile								•		
Fondo Repubblica Digitale	•									
Housing sociale	•	•								
Iniziativa Data Science										
Nuova iniziativa sui Minori Stranieri non Accompagnati	•						•			
Progetto Ager			•			•		•		
Progetto AgriECO										
Progetto Azionamenti - Laboratorio di possibilità										
Progetto Cofinanziamento progetti europei		•	•	•		•		•		
Progetto Collezione Cariplo										
Progetto Green Jobs										
Progetto Impact4Art										
Progetto Impact4Coop	•									
Progetto InnovaCultura								•	•	
Progetto Join nature				•		•		•		
Progetto Skydeck - Europa@Milano										
Progetto TOP	•									
Programma Food Policy								•		
Programma InnovaWelfare	•	•								•
Programma Innovazione per lo sviluppo		•	•					•		
Programma povertà - co-progettazione territoriale	•									
Programma Qubi			•							
Programma Riprogettiamo il futuro										
Ricerca umanistica e sociale - Programma Disuguaglianze										
Strategia clima - F2C		•		•		•				
Strumento iniziative di sistema										
Strumento Iniziative internazionali										

---

# NOTA METODOLOGICA

---

Il presente Bilancio di Missione si riferisce all'attività svolta da Fondazione Cariplo nell'anno 2023. Questo documento risponde sia a una necessità normativa che comunicativa.

Da una parte ha lo scopo di fornire le informazioni richieste dalle disposizioni normative per le fondazioni di origine bancaria previste dall'art.9 del D. Lgs n. 153/99 e dal successivo Atto di indirizzo del 19 aprile 2001, in base alle quali il bilancio di esercizio deve essere corredato di una relazione sulla gestione che illustra "gli obiettivi sociali perseguiti e gli interventi realizzati, evidenziando i risultati ottenuti nei confronti delle diverse categorie di destinatari".

Dall'altra ha lo scopo di dare una visione d'insieme delle attività della Fondazione, fornendo dati di sintesi, sottolineando i collegamenti e le sinergie che esistono tra aree e progetti e mostrando la traiettoria perseguita dalla Fondazione.

L'impostazione data al Bilancio di Missione cerca di rendere disponibili le informazioni in modo più semplice e interessante per il lettore, fornendo al contempo link di approfondimento alle sezioni internet dedicate ai temi in oggetto, al fine di offrire la possibilità di svolgere approfondimenti.

La Fondazione Cariplo, in linea con l'agenda internazionale 2030 che incorpora 17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile - Sustainable Development Goals, SDGs, ha deciso, anche per quest'anno, di dare evidenza del proprio contributo. A tal fine è stata inserita una tabella riassuntiva con elencati gli strumenti erogativi e i loghi SDGs a questi abbinati, al fine di rappresentare il contributo che la Fondazione dà con ciascun diverso strumento erogativo.



Fondazione  
**CARIPL0**

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE · 1816



**Fondazione Cariplo**

Via Daniele Manin, 23  
20121 Milano

[www.fondazionecariplo.it](http://www.fondazionecariplo.it)

