

PER LA CULTURA

Bando con scadenza 20 dicembre 2021

BANDI 2021 - ARTE E CULTURA

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



Indice

1. <i>PREMESSA</i>	3
2. <i>IL CONTESTO</i>	3
3. <i>GLI OBIETTIVI</i>	3
4. <i>LINEE GUIDA</i>	3
4.1 <i>Soggetti destinatari</i>	4
4.2 <i>Progetti ammissibili</i>	4
4.3 <i>Criteria</i>	5
4.4 <i>Progetti non ammissibili</i>	6
5. <i>BUDGET DISPONIBILE</i>	6
6. <i>COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI</i>	6
7. <i>SINTESI*</i>	6

Per la Cultura

1. PREMESSA

Il bando è emesso dall'Area Arte e Cultura di Fondazione Cariplo nell'ambito dell'Obiettivo Strategico OS5 - Nuova Partecipazione Culturale e prevede la scadenza del 20 dicembre 2021.

2. IL CONTESTO

Gli operatori del settore si trovano oggi a fronteggiare un futuro pieno di incognite, con l'aggravante di condizioni economico-finanziarie generali di crisi.

Alle conseguenze inevitabili generate dalle interruzioni e limitazioni delle attività legate alle possibilità e regole di fruizione degli spazi fisici, si aggiunge la difficoltà di doversi adattare a scenari nuovi e non sempre prevedibili.

A seguito dell'emergenza Covid-19, non ancora rientrata, in riferimento al settore è stato registrato un prevedibile calo degli ingressi ai luoghi della cultura, delle visite e attività didattiche, delle presenze turistiche e degli eventi di interesse internazionale.

Inoltre, nonostante le iniziative virtuali adottate durante il *lockdown* da diverse istituzioni, le chiusure e gli accessi contingentati ai luoghi della cultura hanno inevitabilmente indebolito il legame con il pubblico, in difficoltà anche per la riduzione delle proprie capacità economiche.

Le organizzazioni del settore si trovano quindi a dover ripensare, talvolta radicalmente, il proprio posizionamento sociale ed economico. Se, da un lato, possono supportare le comunità ferite dalla pandemia nel rinsaldarne i legami e rigenerarne le identità, dall'altro, cogliendo le opportunità offerte dal turismo di prossimità, possono contribuire allo sviluppo sociale ed economico dei territori e salvaguardare l'occupazione di un numero considerevole di persone (il settore conta alcune centinaia di migliaia di addetti solo in Lombardia).

3. GLI OBIETTIVI

Fondazione Cariplo, attraverso questo bando, intende valorizzare il contributo della cultura al benessere delle persone e allo sviluppo locale, supportando il rilancio del settore tramite il ripensamento dei modelli di domanda e offerta culturale.

Gli obiettivi specifici del bando possono essere sintetizzati come segue:

- promuovere nuove forme di partecipazione alla vita culturale e di rigenerazione delle identità locali, con una particolare attenzione alle fasce di popolazione con minori opportunità;
- sostenere la capacità degli operatori culturali di ripensare le proprie modalità di funzionamento e di organizzazione dell'offerta in un'ottica di sviluppo sostenibile dei territori e delle comunità.

4. LINEE GUIDA

La Fondazione intende sostenere progetti orientati a una completa riapertura di luoghi della cultura e/o al riavvio di attività culturali che, sul fronte della gestione, prevedano azioni in entrambi gli ambiti che seguono:

- 1) PROSSIMITÀ – coinvolgimento dei pubblici
Realizzazione di iniziative di ingaggio tese a rimotivare i cittadini la cui propensione alla partecipazione sia diminuita (per parziale perdita di fiducia o per il peggioramento delle condizioni economiche), a incoraggiare la partecipazione delle persone con minori opportunità e ad avvicinare nuovi pubblici, in particolare di prossimità. Ciò dovrà avvenire anche attraverso la revisione delle strategie di comunicazione e promozione.
- 2) CREATIVITÀ – rinnovamento delle attività
Individuazione di modelli di offerta che risultino rilevanti per i pubblici individuati, promuovendo

l'innovazione culturale e prevedendo - quando opportuno - il ricorso al digitale e alle nuove tecnologie.

Saranno privilegiati gli operatori che, coerentemente con le strategie intraprese, favoriscano investimenti in capitale umano, sia sul piano artistico-culturale che su quello tecnico-organizzativo, nella prospettiva di mantenere o ripristinare i livelli occupazionali precedenti all'emergenza Covid-19.

A supporto o a integrazione delle azioni precedenti, i progetti potranno prevedere anche eventuali interventi sul fronte degli investimenti:

3) **NECESSITÀ – adeguamento delle strutture**
Realizzazione degli investimenti necessari per il rilancio e la gestione delle attività, che potranno riguardare l'acquisto di materiali, attrezzature e tecnologie, l'adeguamento degli spazi a disposizione all'interno dei luoghi della cultura, la messa in opera di piccoli interventi che consentano, in un ambiente sicuro, di ricreare le condizioni di tranquillità e fiducia, indispensabili per una piacevole fruizione.

4.1 Soggetti destinatari

Quanto alle regole generali, si rinvia ai seguenti documenti:

- “Criteri generali per la concessione di contributi”;
- “Guida alla presentazione dei bandi”.

In particolare, sono soggetti ammissibili al presente bando:

- le organizzazioni non profit di natura privata che:
 1. presentino, tra le finalità principali del proprio Statuto, la gestione di attività e/o beni culturali;
 2. vantino, almeno negli ultimi 2 anni, un'attività di tipo professionale, regolare e non episodica.

A tutti i soggetti proponenti è richiesta la presentazione del bilancio consuntivo articolato secondo uno dei seguenti schemi:

a) Conto economico, Stato patrimoniale, Nota integrativa e delibera di approvazione del bilancio (“modello CEE”);

b) Rendiconto gestionale, Stato Patrimoniale, Relazione di missione e delibera di approvazione del bilancio (“modello ETS”).

Per gli enti che, presentando un volume di proventi inferiore ai 220.000 euro, redigono il proprio bilancio consuntivo in forma di rendiconto di cassa, resta comunque obbligatorio predisporre una nota tecnica (che espliciti i principi contabili applicati nella redazione del documento) e una sezione patrimoniale (contenente informazioni su voci di bilancio quali immobili, titoli, crediti, fondo di dotazione, debiti, perdite pregresse).

Si fa presente, inoltre, che ai fini dell'ammissibilità risulta rilevante l'entità del patrimonio netto che, in caso di valore negativo, non permette l'eventuale assegnazione di un contributo. La Fondazione si riserva di riconsiderare la candidatura dell'ente in presenza di provvedimenti/strategie di ricapitalizzazione (o implementazione del fondo di dotazione) volti a ripristinare nel breve periodo il valore positivo della suddetta voce di bilancio.

È consentita la presentazione di un progetto in partenariato con una o più organizzazioni di natura privata non profit o pubblica (gli enti pubblici sono ammissibili soltanto nel ruolo di partner).

Si richiede altresì che i soggetti proponenti e i loro eventuali partner di progetto:

- rispettino la legislazione del lavoro per l'attività prestata da tutti i collaboratori e adottino, nei confronti dei lavoratori e dei fornitori, una condotta regolare (definizione di compensi equi, rispetto dei contratti, rispetto dei tempi di pagamento ecc.);
- siano in possesso dei requisiti di agibilità per gli eventuali spazi gestiti/utilizzati e destinati alla pubblica fruizione.

Si precisa infine che è consentita la presentazione unicamente a soggetti che non siano stati beneficiari di contributo (in qualità di ente proponente singolo o di capofila) sull'edizione 2020 (entrambe le scadenze) del Bando Per la Cultura e/o sul Bando Per il sostegno dell'ordinaria attività degli Enti di Terzo Settore (anno 2021).

4.2 Progetti ammissibili

Per essere ammesse alla valutazione di merito, le proposte dovranno rispettare i seguenti requisiti formali:

- localizzazione dell’iniziativa nel territorio di riferimento di Fondazione Cariplo (Regione Lombardia e province di Novara e del VCO);
 - avvio del progetto nel 2022 e preferibilmente non precedente il mese di aprile;
 - durata complessiva del progetto (intesa come intervallo di tempo in cui si sviluppano tutte le azioni, da quelle preparatorie a quelle conclusive) compresa tra 12 e 24 mesi;
 - presenza di azioni riferite ad entrambi gli ambiti (PROSSIMITÀ – coinvolgimento dei pubblici e CREATIVITÀ – rinnovamento delle attività), illustrati al paragrafo 4. “Linee Guida”;
 - richiesta complessiva di contributo non superiore al 75% dei costi totali dell’iniziativa e in ogni caso non superiore a 200.000 €.
- NB. L’ammontare richiesto dovrà essere commisurato alle dimensioni economico-finanziarie e all’attività pregressa dei proponenti: nel caso di progetti di durata annuale, si suggerisce che il contributo richiesto non superi il 30% dei proventi¹ annuali degli ultimi bilanci approvati dell’organizzazione proponente; nel caso di progetti di durata biennale e di progetti presentati in partenariato (a prescindere dalla durata) si suggerisce che il contributo richiesto non superi il 50% dei proventi¹ annuali dell’organizzazione capofila, sempre con riferimento agli ultimi bilanci approvati;
 - eventuali costi di adeguamento delle strutture complessivamente non superiori al 30% dei costi totali del progetto.

4.3 Criteri

Verificata la coerenza con gli obiettivi e le linee guida del bando, saranno privilegiate le iniziative di qualità che:

- illustrino chiaramente l’analisi del bisogno, anche con l’ausilio di dati e informazioni sull’andamento delle attività nella fase precedente all’emergenza e in quella emergenziale;
- contengano un’esaustiva riflessione sul bacino di utenza potenziale e una chiara e coerente identificazione dei destinatari delle attività previste nel progetto;

- prevedano un piano di attività volto a favorire l’avvicinamento dei pubblici individuati, con particolare attenzione alle giovani generazioni e alle fasce di popolazione con minori opportunità;
- si sviluppino nelle aree marginali del territorio di riferimento della Fondazione o nelle periferie dei grandi centri urbani;
- prevedano una proposta culturale strutturata in modo coerente rispetto agli scenari post Covid-19;
- propongano attività, servizi e prodotti culturali basati su nuove, o rinnovate, modalità di gestione, produzione e fruizione, anche facendo ricorso al digitale e alle nuove tecnologie;
- prevedano collaborazioni con imprese culturali o professionisti di cui sia valorizzato il contributo creativo;
- favoriscano il ricambio generazionale, specialmente con riferimento alle posizioni apicali delle organizzazioni (direttori, curatori artistici, dirigenti, ecc.);
- nei casi di partenariato, illustrino le opportunità offerte dalla collaborazione tra i soggetti e la capacità di generare economie di scopo e/o di scala, creando valore per tutte le organizzazioni coinvolte;
- prevedano collaborazioni/alleanze col mondo della scuola, in chiave interdisciplinare e innovativa, per sostenere le giovani generazioni nello sviluppo di competenze trasversali utili ad affrontare un mondo in continuo cambiamento;
- prevedano l’adozione di adeguati strumenti di comunicazione e promozione;
- siano corredate da una definizione di indicatori credibili per il monitoraggio e la valutazione, così da poterne verificare le eventuali ricadute sociali ed economiche, oltre che culturali, sul territorio;
- siano complete di un piano economico adeguatamente dettagliato (tale documento è obbligatorio e il relativo format è disponibile nell’Area riservata) utile a valutare la congruità della spesa e il grado di certezza della copertura dei costi.

Si segnala che, in linea con il consueto approccio di Fondazione Cariplo, saranno favorite le proposte

¹ Per “proventi” si intendono componenti attivi di reddito: ricavi o entrate comunque denominati.

improntate alla buona gestione e strutturate secondo criteri di sobrietà.

Infine, con riferimento ai soggetti richiedenti e alla loro attività pregressa, saranno tenute in particolare considerazione:

- la qualità complessiva dell'attività sviluppata negli anni precedenti;
- l'affidabilità in termini di competenze, esperienza, risultati conseguiti, riconoscimenti ottenuti e reputazione;
- la resilienza finora mostrata in risposta alla situazione emergenziale.

4.4 Progetti non ammissibili

Non saranno considerati ammissibili alla valutazione i progetti che:

- prevedano l'acquisto (voce di spesa A01) e la ristrutturazione, manutenzione e restauro di immobili (voce di spesa A02);
- non siano riferiti a entrambi gli ambiti (PROSSIMITÀ – coinvolgimento dei pubblici e CREATIVITÀ – rinnovamento delle attività), illustrati al paragrafo 4. "Linee Guida".

5. BUDGET DISPONIBILE

Il budget complessivo del presente bando ammonta a 3.150.000 €.

6. COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI

La Fondazione, in quanto soggetto privato, non è tenuta all'osservanza di procedure di evidenza pubblica e ha la facoltà di non assegnare in tutto o in parte il budget previsto. Il presente testo del bando, i Criteri generali per la concessione di contributi e la Guida alla presentazione dei progetti, sono scaricabili dal sito web di Fondazione Cariplo (www.fondazionecariplo.it).

7. SINTESI*

Bando	Per la Cultura
Tipo	Con scadenza
Scadenza 2021	20 dicembre, ore 16.59
Budget disponibile	3.150.000 €
Obiettivi	Supportare il rilancio del settore culturale attraverso la sperimentazione di nuovi modelli di offerta e domanda di cultura
Destinatari	Organizzazioni culturali private non profit
Principali limiti di finanziamento	Richiesta complessiva di contributo non superiore al 75% dei costi totali dell'iniziativa e in ogni caso non superiore a 200.000 €
Riferimenti	Area Arte e Cultura Contatti staff disponibili sul sito web www.fondazionecariplo.it

** I dati riportati al paragrafo "Sintesi" hanno mera valenza riassuntiva delle condizioni e clausole riportate nel testo del bando, alle quali si rinvia per una descrizione integrale.*