



Bandi 2017
ARTE E CULTURA

Bando d'idee interno al Progetto
iC-innovazioneCulturale
Quarta edizione



fondazione
cariplo

www.fondazionecariplo.it

BANDO D'IDEE INTERNO AL PROGETTO IC-INNOVAZIONE CULTURALE QUARTA EDIZIONE



PREMESSA

L'innovazione Culturale

La filiera della produzione e della valorizzazione di cultura presenta possibilità d'innovazione che potrebbero contribuire a diminuire i costi, facilitare i processi e migliorare le prestazioni. Soprattutto l'apertura all'ambiente digitale e al confronto internazionale e intersettoriale rappresenta una straordinaria opportunità per immaginare **servizi e prodotti in grado di apportare cambiamenti sistemici nel modo di fare e vivere la cultura** generando così innovazione culturale.

L'innovazione culturale si può applicare in tanti modi e in tanti ambiti. Si può lavorare sul processo di valorizzazione (es. conservazione, fruizione, educazione) in particolari settori (es. arti visive, spettacolo dal vivo, audiovisivo) o con particolari categorie di pubblico (es. scuole, comunità, imprese) contaminando metodologie e pratiche. L'importante è riuscire a **costruire un'offerta concreta che generi per la cultura e la società un cambiamento utile, sostenibile e replicabile su larga scala**.

IL PROGETTO

Il progetto punta a sostenere l'avvio e lo sviluppo di attività imprenditoriali finalizzate alla creazione e diffusione di innovazione culturale e prevede tre fasi divise da momenti di valutazione e selezione.

La **fase 1** (ottobre 2017 – febbraio 2018) consiste nel lancio del bando per la raccolta d'idee d'innovazione culturale e la selezione delle più interessanti.

La **fase 2** (marzo 2018 – giugno 2018) è riservata ai soggetti selezionati al termine della fase 1 e consiste nel percorso di accompagnamento che avrà luogo a Milano dedicato alla pianificazione e validazione del progetto d'impresa. Al termine del percorso i team – se vorranno accedere alla fase 3 – dovranno costituire un'organizzazione nonprofit ammissibile ai contributi di Fondazione Cariplo, con sede legale in Lombardia o in provincia di Novara e del VCO.

La **fase 3** è riservata alle organizzazioni il cui progetto di impresa sarà stato considerato coerente e convincente e consiste nei due anni di avviamento dell'impresa culturale supportato dal

contributo a fondo perduto della Fondazione. Il contributo per singolo progetto potrà arrivare sino a 100.000 € e coprire sino al 70% delle spese previste per l'avviamento dell'impresa (primi 24 mesi di attività).

IL BANDO

Il bando ha l'obiettivo di raccogliere proposte d'innovazione culturale che sappiano dare forma a prodotti o servizi finalizzati al miglioramento dei processi di produzione e valorizzazione della cultura. In particolare lo sviluppo e la realizzazione di queste proposte deve essere ritenuto:

- **utile**, perché l'impatto potenziale è rilevante per il sistema cultura;
- **sostenibile**, perché è possibile identificare delle linee di ricavo che coprano i costi di realizzazione;
- **replicabile**, perché si può adattare a diversi contesti geografici o tematici.

A CHI SI RIVOLGE

Il bando si rivolge a qualsiasi team (almeno 2 persone) composto da cittadini maggiorenni. Ogni persona può partecipare con un'unica proposta.

QUALI PROPOSTE SONO AMMISSIBILI

Per essere considerate ammissibili alla valutazione, le proposte dovranno:

- essere presentate entro la data di scadenza del bando (si veda il paragrafo COME PRESENTARE LA PROPOSTA. Per la scadenza, fanno fede la data e l'ora di inoltro elettronico del Modulo online);
- pervenire attraverso il Modulo online (accessibile secondo le modalità indicate nel paragrafo COME PRESENTARE LA PROPOSTA) completato in ogni sua parte;
- essere coerenti con le finalità e i requisiti previsti dal Progetto iC.

Saranno ritenute non coerenti con il bando le proposte riguardanti:

- singoli eventi o manifestazioni culturali;
- attività di sola formazione e/o ricerca;
- attività di sola produzione artistica;
- attività applicabili solo in contesti specifici e non replicabili
- attività di scarso valore culturale.

QUALI SONO I CRITERI DI VALUTAZIONE

Sarà selezionato un numero limitato d'idee che avranno l'opportunità di partecipare al processo di accompagnamento per l'avvio di attività imprenditoriali. Saranno privilegiate proposte in grado di esprimere in maniera chiara e convincente:

- l'utilità, il valore, e il potenziale impatto culturale dell'idea;
- la solidità dell'idea;
- la coerenza tra la fattibilità dell'idea e le competenze dei proponenti;
- la declinazione dell'idea in prodotti e servizi concreti;
- la credibilità e percorribilità delle ipotesi di sviluppo e sostenibilità;
- l'identificazione dei fattori di criticità su cui lavorare;
- la replicabilità dell'idea su scala nazionale e internazionale;

COME PRESENTARE LA PROPOSTA

La scheda di presentazione dell'idea d'innovazione culturale dovrà essere presentata **entro il giorno 19 dicembre 2017**

tramite la seguente procedura:

1. Identificare una persona all'interno del team come referente nei rapporti con Fondazione Cariplo.
2. Collegarsi al sito www.fondazionecariplo.it/innovazioneeculturale/
3. Scegliere l'opzione "Registrati"
4. Compilare il Form anagrafico con i dati del referente (quelli degli altri componenti saranno poi indicati all'interno della proposta stessa)
5. Ricevere la mail con le credenziali e il link di accesso
6. Cliccare sul link o andare direttamente sul sito www.fondazionecariplo.it/innovazioneeculturale/
7. Inserire le credenziali, scegliere l'opzione LOGIN ed entrare nell'area riservata
8. Scegliere l'opzione "Compilazione idea progettuale"
9. Compilare integralmente il Modulo
10. Scegliere l'opzione "Invia il modulo a Fondazione"

Coloro che hanno già presentato una proposta progettuale nelle precedenti edizioni del potranno partire direttamente dal punto 6 (in quanto già registrati per poter presentare su questo bando). Per richieste di assistenza nella compilazione online è possibile contattare l'help desk di Fondazione Cariplo al numero verde 800 416 300 attivo dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 13 e dalle 14.30 alle 17.30 oppure scrivere a ic@fondazionecariplo.it.

Il processo di selezione avverrà nei primi mesi del 2018; i team proponenti le 40 proposte ritenute più interessanti saranno invitati a sostenere un colloquio di approfondimento con la commissione giudicante, da tenersi a Milano in una data che verrà loro comunicata a valle della fase di selezione. Al termine dei colloqui, la Fondazione indicherà i 20 team selezionati.

CHE COSA SI VINCE

I team selezionati potranno partecipare al percorso di accompagnamento della fase 2 per far crescere la propria idea di innovazione culturale e impresa. La fase 2 rappresenta il centro del programma e consiste in un approfondito momento di validazione e crescita imprenditoriale e culturale della proposta e del team. Solo al termine di questa fase si potrà presentare il proprio progetto a Fondazione Cariplo con una richiesta di contributo sino a 100.000 €.