

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



Bando **Plastic challenge:** sfida alle plastiche monouso

Incontro di presentazione - 17 aprile 2019

Fondazione
CARIPO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816

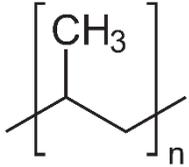
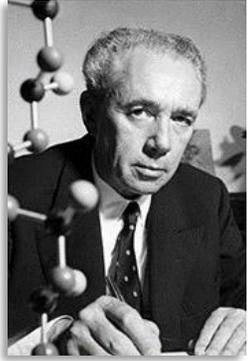


Sommario

- Premessa
- Il contesto
- Il bando
 - Caratteristiche
 - Obiettivi
 - Criteri di merito

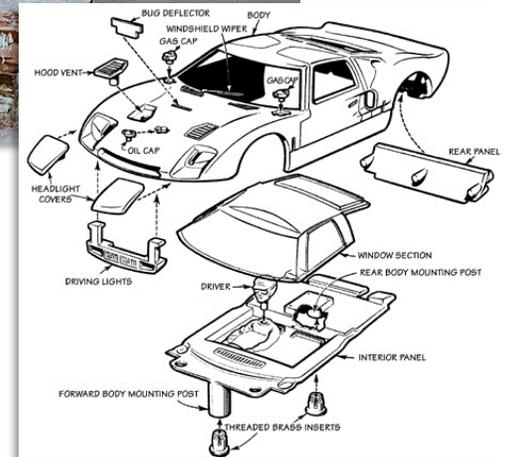


Premessa



Giulio **Natta** nel 1954 scopre il polipropilene isotattico

La plastica, come uno dei protagonisti del **boom economico**, nasce anche qui in Italia



Le materie plastiche contribuiscono enormemente allo **sviluppo economico**, trovando infinite applicazioni in tutti i campi



Premessa

Il **riuso** e il recupero dei contenitori erano pratiche storicamente consolidate (es. vuoto a rendere)

Con la plastica (ma non solo) si afferma il modello **usa e getta**

«PEOPLE START POLLUTION.
PEOPLE CAN STOP IT»



I produttori promuovono la «**responsabilità ecologica**» nei consumatori: la tutela dell'ambiente diventa sempre più un impegno dei cittadini

Il **riciclo** si afferma come **sistema prevalente** di risposta alla crescente produzione di rifiuto, ma sappiamo che oggi da solo non è sufficiente ad arginarne l'impatto ambientale



"Plastic Ocean", Bennie Monteleone



WORLD TRADE
ORGANIZATION

G/TBT/N/CHN/1211

18 July 2017

(17-3880)

Page: 1/2

Committee on Technical Barriers to Trade

Original: English

NOTIFICATION

The following notification is being circulated in accordance with Article 10.6

1. **Notifying Member:** CHINA

If applicable, name of local government involved (Article 3.2 and 7.2):

2. **Agency responsible:** Ministry of Environmental Protection of the People's Republic of China
(2 page(s), in Chinese)

6. **Description of content:** By the end of 2017, China will forbid the import of 4 classes, 24 kinds of solid wastes, including plastics waste from living sources, vanadium slag, unsorted waste paper and waste textile materials.

ICS numbers may be provided in addition, where applicable): HS: Plastic waste from living sources: 3915100000; 3915200000; 3915300000; 3915901000; 3915909000; Vanadium slag: 2619000021; 2619000029; 2620999011; 2620999019; Unsorted waste paper: 4707900090; Waste textile materials: 5103109090; 5103209090; 5103300090; 5104009090; 5202100000; 5202910000; 5202990000; 5505100000; 5505200000; 6310100010; 6310900010.



«Reclaimed creations», Sayaka Ganz

Contesto



Bruxelles, 28.5.2018
COM(2018) 340 final

2018/0172 (COD)

Proposta di

DIRETTIVA DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO

sulla riduzione dell'incidenza di determinati prodotti di plastica sull'ambiente

(Testo rilevante ai fini del SEE)

{SEC(2018) 253 final} - {SWD(2018) 254 final} - {SWD(2018) 255 final} -
{SWD(2018) 256 final} - {SWD(2018) 257 final}

Direttiva sulla riduzione dell'incidenza di determinati prodotti di plastica sull'ambiente

Riguarda l'86% dei prodotti di **plastica monouso** che contribuiscono massicciamente al *littering* in Europa

Riduzione del consumo | Prescrizioni sulla progettazione

Requisiti di marcatura | Responsabilità estesa del produttore

Obiettivi di raccolta differenziata | Misure di sensibilizzazione

Restrizioni di mercato

Bastoncini cotonati, cannuce, palette per miscelare i cocktail, posate e piatti di plastica, bastoncini per palloncini gonfiabili, sacchetti di plastica osso-degradabile, contenitori di polistirolo espanso per alimenti



Attenzione: molti prodotti, pur **non** essendo interessati dalla direttiva, contribuiscono ugualmente all'impatto sull'ambiente



Contesto

Se da un lato la quantità di riciclo post consumo è andata crescendo, tuttavia le materie prime seconde che ne derivano faticano a trovare mercato

Plastica da imballaggio in Italia (kt) (Dati COREPLA, 2018)

	2014	2015	2016	2017	2018 (previsione)
Imnesso al consumo	2.082	2.103	2.124	2.271	2.320
TOTALE RICICLO	789,8	832,8	861,6	986,8	1.028
	37,9%	39,6%	40,6%	43,5%	44,3%
TOTALE RECUPERO ENERGETICO	927	949,7	967,7	908,8	945,9
	45%	45%	46%	40%	41%
ALTRE DESTINAZIONI (inclusa discarica e dispersione)				375,3	346
				17%	15%

- Il basso prezzo del petrolio aumenta la competitività delle plastiche vergini
- Il blocco cinese alle importazioni di rifiuti plastici genera un **eccesso di offerta di plastiche da avviare a riciclo/recupero**
- Le difficoltà operative nei centri di stoccaggio e selezione, la saturazione degli impianti di recupero energetico



Scarsa applicazione dei Criteri Ambientali Minimi

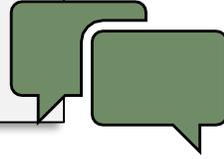


Necessità di creare un incontro tra domanda e offerta nell'ambito degli acquisti verdi legati alle plastiche da riciclo e ai relativi manufatti



Bando Plastic challenge

La Fondazione ha seguito un percorso di ascolto e confronto con stakeholder, società civile, istituzioni locali, consorzi e imprese



Milano



Amsa
GRUPPO A2A



ASSO
BIO
plastiche



Diversi settori di utilizzo di imballaggi appaiono *in fuga* dalla plastica, spostandosi su altri materiali percepiti come maggiormente sostenibili nell'immaginario comune

Ma la sola sostituzione con altri tipi di imballaggi non rappresenta l'unica soluzione: costi ambientali ed economici potrebbero essere comunque elevati

È necessario attuare soprattutto strategie di **prevenzione** e ragionare in ottica di **economia circolare**

«Soup», Mandy Barker



Bando a fase unica | **Scadenza:** 23 luglio 2019

SOGGETTI AMMISSIBILI

Organizzazioni private senza scopo di lucro **attive in campo ambientale** (come **capofila**).

Possibile presentarsi singolarmente o in **partenariato** con enti pubblici e/o altri privati non profit ammissibili

PROGETTI NON AMMISSIBILI

- Iniziative volte esclusivamente ad analisi e studi di fattibilità
- Azioni di sola sensibilizzazione, comunicazione o informazione sui temi oggetto del bando
- Iniziative già realizzate in tutto o nella quasi totalità al momento della presentazione della domanda di contributo
- Proposte coincidenti con la gestione ordinaria delle attività usualmente svolte dall'Ente richiedente
- Operazioni di acquisto di immobili (terreni, edifici), nuove edificazioni e ristrutturazioni

BUDGET A DISPOSIZIONE

950.000 €

Contributo compreso tra 25.000 e 90.000 € | Non può superare il 60% dei costi totali di progetto



Obiettivi

OBIETTIVO GENERALE

Il bando intende sostenere iniziative finalizzate alla riduzione dei rifiuti in plastica monouso, agendo sul cambiamento dei modelli di consumo, acquisto e produzione da parte di cittadini, pubbliche amministrazioni e imprese, e sulla valorizzazione delle filiere di riuso, recupero e riciclo.

OBIETTIVI SPECIFICI

Saranno sostenuti progetti che propongano:

- soluzioni efficaci e condivise finalizzate alla riduzione dei rifiuti in plastica monouso all'interno delle comunità locali, ad esempio nel settore della distribuzione, in esercizi commerciali, imprese, pubbliche amministrazioni, scuole;
- nuove strategie per la progettazione, il riuso, il recupero e il riciclo degli imballaggi in plastica e la loro valorizzazione nel mercato dei materiali recuperati;
- azioni a supporto dell'attuazione del Green Public Procurement, in sinergia con imprese private e pubbliche amministrazioni.

Le iniziative dovranno dare luogo a pratiche concrete e avere un impatto verificabile e misurabile



Criteri di merito

- Approfondita conoscenza del contesto d'intervento
- Coerenza tra le azioni proposte e il contesto di intervento individuato
- Coerenza tra le attività previste e le competenze dei proponenti
- Implementazione di nuove tecnologie e iniziative innovative (ad es. tecniche di gamification, ecodesign di servizio/sistema, sistemi closed-loop, ecc.)
- Coinvolgimento attivo dei cittadini
- Applicazione di pratiche coerenti con l'economia circolare
- Replicabilità e scalabilità a livello nazionale o internazionale delle pratiche proposte
- Forme di collaborazione capaci di dar vita a reti e a progettualità condivise tra imprese profit, pubbliche amministrazioni, consorzi di settore e organizzazioni non-profit
- Coinvolgimento documentato di soggetti istituzionalmente competenti, enti locali e/o soggetti gestori della raccolta rifiuti



Contatti



matteobarbato@fondazionecariplo.it



02 62 39 321



Per assistenza tecnica sull'area riservata è attivo il servizio [HELP DESK](#)

helpdesk@fondazionecariplo.it

Numero verde **800.41.63.00** (da telefono fisso)



Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816

