

CULTURA DI QUALITÀ

Bando con scadenze 31 marzo e 30 settembre 2020

BANDI 2020 - ARTE E CULTURA

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816





Indice

1. <i>PREMESSA</i>	3
2. <i>IL CONTESTO</i>	3
3. <i>GLI OBIETTIVI</i>	3
4. <i>LINEE GUIDA</i>	3
4.1 <i>Soggetti destinatari</i>	3
4.2 <i>Progetti ammissibili</i>	4
4.3 <i>Criteri</i>	4
4.4 <i>Progetti non ammissibili</i>	4
5. <i>BUDGET DISPONIBILE</i>	4
6. <i>COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI</i>	4
7. <i>SINTESI*</i>	5

Cultura di qualità

1. PREMESSA

Il bando è emesso dall'Area Arte e Cultura di Fondazione Cariplo.

2. IL CONTESTO

Un'offerta di cultura ricca e articolata è elemento essenziale per favorire pluralismo, crescita culturale e migliore qualità della vita, nonché sviluppo economico e quindi nuove opportunità di occupazione. Tuttavia, in Italia, sia la spesa pubblica sia quella delle famiglie per la cultura rimangono decisamente al di sotto delle medie europee, con inevitabili contraccolpi per la qualità e, talvolta, la sopravvivenza dell'offerta stessa.

3. GLI OBIETTIVI

Fondazione Cariplo intende proseguire l'attività di rafforzamento dell'offerta culturale sul proprio territorio di riferimento, contribuendo con questo bando alla valorizzazione delle iniziative di qualità promosse dalle organizzazioni del settore.

4. LINEE GUIDA

Fondazione Cariplo prenderà in esame unicamente iniziative (stagioni, rassegne, festival, mostre, esposizioni, manifestazioni, ecc.) destinate alla pubblica fruizione e di indubbio valore artistico-culturale.

Il contributo della Fondazione non dovrà intendersi come una condizione necessaria per la realizzazione delle iniziative, ma come un apporto aggiuntivo che consenta di innalzarne il livello di qualità e attrattività.

Pertanto, gli elaborati presentati dovranno illustrare con chiarezza il valore aggiunto, in termini di miglioramento dell'offerta al pubblico, generato dall'eventuale contributo della Fondazione.

4.1 Soggetti destinatari

Quanto alle regole generali, si rinvia ai seguenti documenti:

- criteri generali per la concessione di contributi;
- guida alla presentazione dei bandi.

In particolare, sono soggetti ammissibili al presente bando le organizzazioni nonprofit di natura privata che:

1. presentino, tra le finalità principali del proprio Statuto, la gestione di attività e/o beni culturali;
2. vantino, almeno negli ultimi 2 anni, un'attività di tipo professionale, regolare e non episodica;
3. redigano il bilancio conformemente alle "Linee guida e prospetti di bilancio per gli enti non profit" emanate dall'Agenzia del Terzo Settore nel marzo del 2009;
4. esponano, in relazione all'anno precedente, un valore non negativo di patrimonio netto. Nel caso di valore negativo, è necessario dimostrare di avere adottato provvedimenti/strategie di ricapitalizzazione (o implementazione del fondo di dotazione);
5. rispettino la legislazione del lavoro per l'attività prestata da tutti i collaboratori e adottino nei confronti dei lavoratori e dei fornitori una condotta regolare (definizione di compensi equi, rispetto dei contratti, rispetto dei tempi di pagamento ecc.);
6. siano in possesso di agibilità per gli eventuali spazi pubblici gestiti/utilizzati.

È possibile, ma non obbligatoria, la presentazione di un progetto in partenariato con una o più organizzazioni di natura privata o pubblica, a condizione che il soggetto capofila sia in possesso di tutti i suddetti requisiti.

4.2 Progetti ammissibili

Per essere ammesse alla valutazione di merito, le proposte dovranno rispettare i seguenti requisiti formali:

- localizzazione dell'iniziativa nel territorio di riferimento di Fondazione Cariplo;
- durata delle attività compresa tra 3 giorni e 3 anni;
- avvio delle attività in data non precedente la formalizzazione del progetto;
- richiesta complessiva di contributo non superiore al 50% dei costi totali dell'iniziativa e in ogni caso non superiore a 150.000 € (l'ammontare richiesto dovrà comunque essere commisurato alle dimensioni e all'attività pregressa dell'organizzazione);
- eventuali investimenti ammortizzabili (acquisto di arredi, allestimenti, attrezzature) complessivamente non superiori al 15% dei costi totali del progetto.

4.3 Criteri

Verificata la coerenza con gli obiettivi e le linee guida del bando, saranno privilegiate le iniziative di qualità che:

- prevedano di sviluppare un rilevante livello di partecipazione e di generare ricadute sociali ed economiche, oltre che culturali, sul territorio;
- dimostrino di favorire l'occupazione, in particolare quella giovanile;
- si sviluppino nei piccoli centri geograficamente isolati o nelle periferie dei grandi centri urbani;
- prevedano effettive connessioni con il territorio, attraverso collaborazioni con altri soggetti, servizi e organizzazioni (non necessariamente culturali) locali;
- nei casi di partenariato, siano espressione di compagini in grado di generare economie di scopo e/o di scala, creando valore per tutte le organizzazioni coinvolte;
- presentino una buona diversificazione delle fonti di finanziamento (proventi da biglietti/abbonamenti, contributi pubblici e privati, ecc.).

Saranno valutate con maggior favore le proposte corredate da:

- una riflessione sul bacino di utenza potenziale e una chiara e coerente identificazione dei destinatari delle attività previste;
- una definizione di indicatori credibili per il monitoraggio e la valutazione dell'iniziativa.

Si segnala che, in linea con il consueto approccio di Fondazione Cariplo, saranno favorite le proposte improntate alla buona gestione e valutate secondo criteri di sobrietà:

- i compensi di direttori/curatori artistici e dei quadri intermedi;
- i cachet degli artisti coinvolti e le relative spese di accoglienza;
- i costi di eventuali allestimenti.

Infine, con riferimento alle organizzazioni richiedenti e alla loro attività pregressa, saranno tenute in particolare considerazione:

- la qualità complessiva dell'attività sviluppata negli anni precedenti;
- l'affidabilità in termini di competenze, esperienza, risultati conseguiti, riconoscimenti ottenuti e reputazione.

4.4 Progetti non ammissibili

Non saranno considerati ammissibili alla valutazione i progetti che prevedano acquisto, ristrutturazione e restauro di immobili.

5. BUDGET DISPONIBILE

Il budget complessivo del presente bando ammonta a 3.000.000 euro.

6. COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI

La Fondazione, in quanto soggetto privato, non è tenuta all'osservanza di procedure di evidenza pubblica e ha la facoltà di non assegnare in tutto o in parte il budget previsto. Il presente testo del bando, i criteri generali per la concessione di contributi e la guida alla presentazione dei bandi, sono scaricabili dal sito web di Fondazione Cariplo (www.fondazionecariplo.it).

7. SINTESI*

Bando	Cultura di qualità
Tipo	Con scadenza
Scadenze 2020	31 marzo, ore 16.59 30 settembre, ore 16.59
Budget disponibile	€ 3.000.000
Obiettivi	Rafforzare l'offerta culturale, contribuendo alla valorizzazione delle iniziative di qualità promosse dalle organizzazioni del settore
Destinatari	Enti privati nonprofit (e pubblici, solo in qualità di partner)
Principali limiti di finanziamento	Richiesta complessiva di contributo non superiore al 50% dei costi totali dell'iniziativa e in ogni caso non superiore a 150.000 €
Riferimenti	Area Arte e Cultura Contatti staff disponibili sul sito web www.fondazionecariplo.it

** I dati riportati al paragrafo "Sintesi" hanno mera valenza riassuntiva delle condizioni e clausole riportate nel testo del bando, alle quali si rinvia per una descrizione integrale.*