



Presentazione del Bando

ATTENTA-MENTE

Prendersi cura

del benessere emotivo, psicologico, relazionale
di bambine e bambini, ragazzi e ragazze

29 aprile 2022 - evento in streaming

Collocazione strategica e budget

- Il nuovo bando si colloca nell'ambito dell'obiettivo 7 della programmazione strategica “**Sistemi territoriali di welfare**: adeguare le risposte all'evoluzione dei bisogni promuovendo forme di offerta ricompositive, comunitarie e generative”. La collocazione in questo obiettivo dà un *imprinting* importante allo strumento: laddove si può, **non** puntare sull'**individualizzazione delle risposte o sulla parcellizzazione di singoli interventi specialistici**, ma promuovere **risposte comunitarie e collaborative tra attori**, nel solco del programma Welfare in azione.
- **Budget 2022:** € 2.500.000



Contesto, problema, dati



Il contesto, il problema

- Durante la pandemia da COVID-19 diverse voci, a più riprese, hanno segnalato con forte allarme un crescente malessere emotivo e psicologico espresso da bambini e ragazzi in forme e intensità tra loro molto diverse: **ansia, depressione, aggressività, disturbi alimentari e del sonno, dipendenza digitale, ritiro sociale, fino agli attacchi al corpo (tentati suicidi, atti di autolesionismo)**.
- Al contempo famiglie, scuole, servizi (in primis di neuropsichiatria) hanno mostrato preoccupazione e difficoltà rispetto alla possibilità di svolgere, in tempi e modi idonei, il loro **compito educativo e/o di cura** per fronteggiare questa situazione.
- Fenomeno **difficile** da definire e **perimetrare, assenza di dati sistematici** (indicazioni di un **fenomeno in crescita da tempo che ha raggiunto dei picchi in fase pandemica**), scarso riscontro nelle risorse e decisioni politiche
- COVID-19 **agente “detonatore-acceleratore-emersivo”** di malesseri già presenti, radici oltre la pandemia (**fragilità degli adulti e dei contesti/modelli educativi**)
- **Fatica di dialogo e collaborazione tra i vari mondi**, in particolare tra sanitario e resto, ma anche la forte esigenza di creare/rafforzare relazioni tra servizi/competenze differenti



Alcuni dati e indagini pubblicate

- Ad esempio, durante i primi 6 mesi di pandemia i casi di **disturbi del comportamento alimentare** sono **aumentati del 40%** rispetto ai primi 6 mesi del 2019 (Consorzio interuniversitario CINECA). I ricoveri in ospedale per cause legate a questi disturbi siano triplicati tra il 2019 ed il 2021 in seguito ai lockdown, con un trend in ulteriore aumento all'inizio del 2022 e un'**età di esordio delle patologie alimentari scesa a 11-13 anni** (SINPIA - Società italiana di neuropsichiatria dell'infanzia e dell'adolescenza).
- Negli **Stati Uniti**, nei primi sei mesi del 2021 gli ospedali psichiatrici avevano segnalato un **aumento del 45 per cento del numero di casi di autolesionismo e tentativi di suicidio** tra 5 e 17 anni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- Da una prima raccolta non standardizzata dei dati dei servizi regionali della **Emilia-Romagna** risulta che nel periodo novembre 2020 - febbraio 2021, rispetto all'omologo periodo 2019-2020, si sia registrato un **aumento delle richieste territoriali di circa il 30%** per diverse condizioni cliniche: **sindromi ansiose** nei più piccoli (8-12 anni) espresse soprattutto attraverso la sfera somatica e **sindromi psichiatriche e comportamentali complesse negli adolescenti** (ritiro domestico tipo “hikikomori”, autolesionismo, accentuazione di sintomi ossessivi, aggravamento dei disturbi del comportamento alimentare, disturbi del pensiero). **Il tutto in un sistema (neuropsichiatria) che aveva visto crescere la domanda del 50% nei 10 anni precedenti, lavorando in pratica ad isorisorse.**



Il Bando



Obiettivi

Contribuire ad affrontare la situazione portata in evidenza dalla pandemia, a partire dai **minori più in difficoltà** dal punto di vista psichico, emotivo e relazionale.

Prioritario intervenire in prima battuta sulle situazioni di disagio, sostenendo l'attivazione di tutte le risorse disponibili per contribuire a dare una risposta immediata ai tanti ragazzi che le vivono, nella consapevolezza che **nel medio-lungo periodo** sarà necessario investire maggiormente su **sistemi di prevenzione diffusa e sulla promozione attiva del benessere**.

> OBIETTIVI

- ☾ dare una **risposta tempestiva** a una platea di bambini e ragazzi vulnerabili o già in forte sofferenza;
- ☾ aumentare la capacità di **intercettare precocemente** minori a rischio e di articolare una **risposta coordinata**;
- ☾ facilitare **alleanze territoriali** tra gli attori del terzo settore, del pubblico e della comunità.



Target | forme di disagio

> TARGET

- ⌋ **bambini e ragazzi** con disagio psichico, emotivo, relazionale, con particolare attenzione **a chi non può permettersi** i tempi di attesa dei servizi pubblici né i costi dei servizi privati
- ⌋ il bando è pensato per i minori 0-17 (**infanzia, preadolescenza, adolescenza**) e le loro famiglie. Viene citata la fascia dei neomaggiorenni per quei progetti che, scegliendo di focalizzarsi sugli adolescenti, potrebbero prevedere anche (in via comunque minoritaria) strategie e risorse per presidiare transizioni tra servizi (è nota ad esempio la complessità del passaggio dalla neuropsichiatria alla psichiatria adulta) o garantire una continuità di accompagnamento e vicinanza per questi ragazzi ancora a rischio

> MALESSERE:

- ⌋ **forme di malessere più silenti e sommerse** fuori dai radar dei servizi (ad es. ritiro sociale)
- ⌋ **disturbi già visibili** in attesa di essere orientati ai servizi o di essere accolti da essi (ad es. NPIA)
- ⌋ **il disagio già in cura** che necessita di una risposta aggiuntiva anche sul piano socioeducativo e comunitario (fase di dimissione)

Progetti altamente specifici o progetti ad ampio raggio? dipende dalla vostra analisi del bisogno e dalle competenze che riuscite ad aggregare



Possibili aree d'intervento

Intercettazione precoce negli ambienti di vita e
sensibilizzazione mirata agli adulti di riferimento:

- > spazi e percorsi di ascolto,
- > sportelli accessibili di aiuto e orientamento,
- > percorsi formativi per le figure educative,
- > sostegno ad antenne informali e diffuse,
- > ...

Supporto ai servizi educativi/ricreativi nella valutazione dal punto di vista specialistico e nella gestione delle situazioni critiche:

- > dispositivi di filtro e segnalazione agile,
- > protocolli snelli di collaborazione,
- > ...

Potenziamento e/o sperimentazione di **strumenti di aggancio, di relazione, di cura**:

- > risposte terapeutiche flessibili, di prossimità, di gruppo,
- > reti ibride sui territori che possano sostenere i percorsi di cura o post acuzie,
- > equipe multidisciplinari e figure di cerniera tra i servizi e il territorio,
- > opportunità derivanti dalle tecnologie digitali,
- > ...

Valore al lavoro di **ascolto e attivazione dei minori**, nonché al lavoro di **confronto progettuale** (tra servizi, famiglie, comunità) intorno ai beneficiari, andando **oltre l'erogazione di prestazioni** e le collaborazioni sporadiche.



Enti destinatari

- Attenzione alle indicazioni generali sull'**ammissibilità** contenute nei “Criteri generali per la concessione di contributi” e nella “Guida alla presentazione dei progetti su bando”
- **Capofila**: enti **privati non profit** attivi sul target del bando
- **Partenariato**: con almeno una organizzazione senza scopo di lucro, pubblica o privata
- Il bando non vincola rispetto alla natura dei soggetti partner, che possono variare in base al focus progettuale, alle condizioni di contesto, alla possibilità e disponibilità effettiva a cooperare di alcuni soggetti.
- Collaborazione fattiva (all'interno del partenariato o tramite accordi di rete strutturati) con:
 - ⌋ servizi di Neuropsichiatria dell'Infanzia e dell'Adolescenza (**NPIA**)
 - ⌋ soggetti dedicati all'**educazione formale e informale** (scuola, oratori, associazioni sportive, ...)



Dossier di candidatura online

ANAGRAFICA CAPOFILA/PARTNER E MODULO PROGETTO COMPLETI IN OGNI PARTE

DOCUMENTI OBBLIGATORI

- > lettera accompagnatoria
- > descrizione dettagliata del progetto
- > piano economico
- > accordo di partenariato
- > descrizione del gruppo di lavoro
- > sintesi collaborazioni/servizi/progetti/impatto pandemia

DOCUMENTI FACOLTATIVI

- > accordo di rete
- > cronoprogramma del progetto
- > preventivi

- > È necessario scaricare, compilare in ogni sua parte e fare l'upload del **Piano economico**. Nel modulo online troverete un pulsante per il download del Piano Economico in formato Excel, all'interno di tale documento ci saranno le istruzioni per la sua compilazione. Attenzione: prima di scaricare il piano economico è obbligatorio inserire i **«soggetti coinvolti»** all'interno dell'apposita sezione.



Progetti ammissibili

AMMISSIBILITÀ

- > tutto il territorio di riferimento FC (**Regione Lombardia** e delle province di **Novara e VCO**)
- > avvio successivo alla data di invio del progetto
- > durata tra **12 e 24 mesi**
- > **contributo tra € 50.000 e € 200.000 e non > al 70%** dei costi totali
- > eventuali **investimenti ammortizzabili** complessivamente non superiori al **15%** dei costi totali del progetto (non ammissibili le spese riferite all'acquisto di immobili - voce di spesa A01).

ATTENZIONE ALLA **COMPLETEZZA DEL DOSSIER**, IL SISTEMA NON PERMETTE L'INVIO DEL PROGETTO SE ANAGRAFICHE, MODULISTICA E ALLEGATI NON SONO COMPILATI INTEGRALMENTE



Progetti NON ammissibili

Progetti che ...

- riguardino l'**attività ordinaria** dell'ente senza una chiara indicazione della natura incrementale ed evolutiva dell'intervento;
- sostengano esclusivamente o prevalentemente iniziative di **prevenzione o protagonismo**;
- sostengano esclusivamente o prevalentemente iniziative di **promozione della socialità o di arricchimento dell'offerta scolastica**.

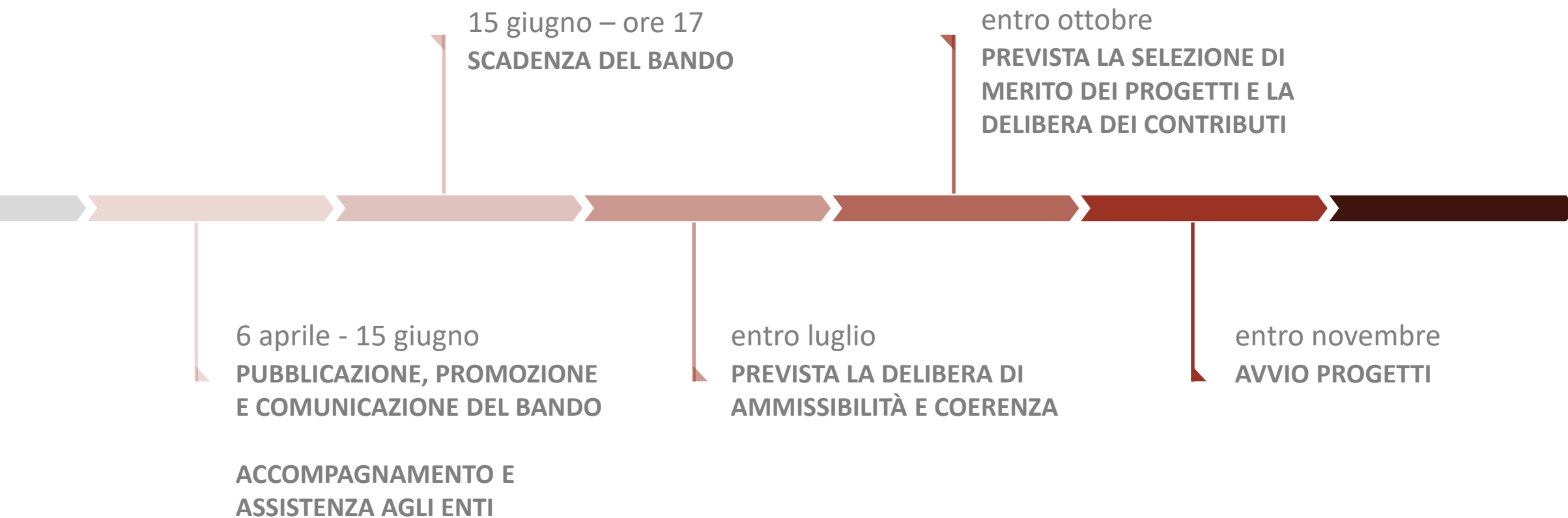


Criteri di valutazione di merito

- **Partenariato e rete** (peso 15%): logica sistemica/ricompositiva, radicamento, competenza, qualità gruppo di lavoro
- **Analisi del bisogno per età e territorio scelto** (peso 15%): analisi 'storica' e in fase pandemica, focus età/malessere scelto, scala territoriale motivata, dati a supporto
- **Strategie di individuazione e accompagnamento dei beneficiari** (peso 30%): cantierabilità, efficacia, dimensione collettiva, prossimità, empowerment minori e genitori, coprogettazione, interventi specifici e approccio comunitario, professionisti e volontari, dati
- **Risultati attesi** (peso 20%): beneficiari potenziali, valore aggiunto, diffusione/stabilizzazione
- **Piano economico** (peso 20%): chiarezza, congruità, risorse per lavoro collaborativo



Timeline (variabile in base a numero di candidature)



Contatti e link utili

> Per **informazioni sul bando**

☞ Referente del bando Katarina Wahlberg – Program Officer Area Servizi alla persona

☞ katarinawahlberg@fondazionecariplo.it

☞ 02/62.39.420

> Per **assistenza informatica** support@fondazionecariplo.it

> Per accompagnarvi nella verifica dell'**ammissibilità** degli enti, nella **formulazione del progetto**, nella **compilazione del modulo online**, Fondazione Cariplo mette a disposizione alla pagina Contributi/Bandi del suo sito <https://www.fondazionecariplo.it/it/bandi/Bandi.html> **guide e tutorial** di cui si raccomanda vivamente la lettura.



—— Grazie per l'attenzione, spazio alle domande

