

Bando senza scadenza

BANDO CULTURA IN EUROPA

BANDI 2019. ARTE E CULTURA

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE · 1816



BANDO CULTURA IN EUROPA

1. PREMESSA

Il bando è emesso dall'Area Arte e Cultura di Fondazione Cariplo nell'ambito della linea "Sostenibilità e internazionalizzazione".

2. IL CONTESTO

I fondi europei a gestione diretta rappresentano per il Terzo Settore un'opportunità in termini di risorse, apprendimento, conoscenze, relazioni e impatti; nel campo della cultura, la progressiva e significativa riduzione dei fondi pubblici rende questa possibilità ancora più preziosa e attraente. Tuttavia alcuni fattori, più di altri, incidono negativamente sull'esito di molte proposte italiane:

- la difficoltà nel reperire le quote di cofinanziamento nazionale, necessarie per candidare progetti solidi e convincenti;
- la tendenza a presentare progetti di scarso respiro europeo, senza quindi aver sviluppato effettive relazioni internazionali né attivato reali processi di cooperazione.

3. GLI OBIETTIVI

Questo strumento erogativo si propone di concorrere al miglioramento della qualità, della sostenibilità e, di conseguenza, delle performance dei progetti presentati sui bandi europei da parte delle organizzazioni culturali operanti nel territorio di riferimento di Fondazione Cariplo.

4. LE LINEE GUIDA

Il bando è finalizzato alla selezione di progetti, anche in forma non definitiva ma comunque a uno stadio avanzato di elaborazione, sottoposti a Fondazione Cariplo prima della loro candidatura a Europa Creativa (le scadenze saranno comunicate tempestivamente sul sito di Fondazione Cariplo in seguito alla pubblicazione delle call europee di riferimento). La Fondazione, sulla base dei criteri di ammissibilità e di merito illustrati di seguito, individuerà le proposte di cui sostenere la candidatura a Europa Creativa assegnando un contributo a titolo di cofinanziamento.

La delibera di assegnazione sarà condizionata ai risultati della selezione europea: in caso di esito negativo di questa selezione, l'eventuale con-

tributo accordato da Fondazione Cariplo verrà revocato.

4.1 SOGGETTI DESTINATARI

Organizzazioni culturali ed enti di formazione di natura pubblica o privata nonprofit che abbiano sede legale e operino prevalentemente nel territorio di riferimento di Fondazione Cariplo (regione Lombardia e province di Novare e del Verbano-Cusio-Ossola) e che vantino almeno 2 anni di attività costante e dimostrabile nel settore.

4.2 PROGETTI AMMISSIBILI

I progetti dovranno presentare i seguenti requisiti:

- essere finalizzati alla candidatura nell'ambito dei programmi Europa Creativa 2014-2020, Sottoprogramma Cultura (tutti i bandi) e Sottoprogramma Media (limitatamente ai bandi *Promozione di iniziative di sviluppo del pubblico e Festival*);
- essere inviati a Fondazione Cariplo almeno 45 giorni prima della scadenza del bando europeo di riferimento;
- formulare una richiesta di contributo a Fondazione Cariplo:
 - non superiore al 30% dei costi di propria competenza all'interno del budget complessivo del progetto europeo;
 - che, cumulato con il contributo richiesto alla Commissione Europea, non superi il 100% dei costi di propria competenza all'interno del budget complessivo del progetto europeo.

4.3 CRITERI

Durante la valutazione di merito delle proposte pervenute, saranno utilizzati i criteri di seguito esposti:

- coerenza con le strategie della Fondazione nel settore Arte e Cultura;
- inserimento del progetto in un orizzonte strategico di medio-lungo periodo;
- ricadute specifiche su:
 - rafforzamento delle capacità e delle competenze degli operatori e delle organizzazioni coinvolte nella realizzazione del progetto;
 - occupazione di giovani risorse e sviluppo dei talenti emergenti;
 - mobilità degli operatori culturali;
 - attivazione di nuovi modelli di management orientati alla sostenibilità;
 - capacità di collaborare e di fare sistema;
 - sperimentazione e disseminazione di buone pratiche;
 - allargamento, diversificazione e coinvolgimento dei pubblici;

- ampliamento dell'accesso alla cultura e alla formazione da parte di gruppi poco rappresentati;
- dialogo interculturale;
- utilizzo efficace ed innovativo di tecnologie digitali in campo culturale.
- innovatività dell'idea progettuale;
- qualità e stato di avanzamento della progettazione;
- replicabilità a livello nazionale e transnazionale delle attività realizzate;
- probabilità di ottenere l'approvazione da parte della UE e quindi:
 - presenza di partner e di cofinanziatori confermata da atti ufficiali;
 - presenza di un sostegno da parte di enti pubblici;
 - presenza di un partenariato costituito da enti affidabili e autorevoli;
 - presenza di una compagine progettuale forte e consolidata;
- competenza ed esperienza del proponente e dei partner relativamente alla progettazione e partecipazione a strumenti di finanziamento internazionale.

Infine, sempre in fase di valutazione di merito, si farà riferimento agli specifici criteri individuati dalle linee guida dei programmi europei di riferimento e a quelli descritti nelle relative call della Commissione Europea.

4.4 PROGETTI NON AMMISSIBILI

Non saranno considerati ammissibili alla valutazione i progetti che:

- prevedano acquisto, ristrutturazione e restauro di immobili.

4.5 ITER DI PRESENTAZIONE

L'iter di questo bando, che pure si configura come un bando senza scadenza, non prevede l'invio del pre-progetto né il successivo momento preliminare di confronto con gli uffici di Fondazione Cariplo.

Pertanto, una volta effettuato l'accesso all'area riservata secondo le modalità illustrate nella Guida alla presentazione e selezionato il bando "Cultura in Europa", si avrà accesso direttamente al formulario on line che, compilato in tutte le sue parti (in italiano) e corredato degli allegati obbligatori (in italiano o in inglese), potrà essere inviato alla Fondazione.

A livello operativo, il piano economico dovrà esporre esclusivamente i costi di competenza del/i soggetto/i partecipante/i al presente bando. Nella relazione di progetto dovranno invece emergere i confini del progetto europeo nel suo complesso (con indicazione anche della sua dimensione economica totale), approfondendo naturalmente la parte relativa al/i soggetto/i partecipante/i.

Gli altri enti coinvolti nel progetto (organizzazioni straniere o comunque con sede fuori del territorio della regione Lombardia e delle province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola) non dovranno essere censiti nel formulario come partner, in quanto non candidabili al contributo di Fondazione Cariplo; è però indispensabile che questi enti siano adeguatamente presentati nella relazione di progetto.

5. BUDGET DISPONIBILE

Il budget complessivo del presente bando ammonta a 500.000 euro.

6. AVVERTENZE, COMUNICAZIONI E INFORMAZIONI

Il presente testo del bando è scaricabile dal sito web di Fondazione Cariplo (www.fondazionecariplo.it).

La Fondazione, in quanto soggetto privato, non è tenuta all'osservanza di procedure di evidenza pubblica e ha la facoltà di non assegnare in tutto o in parte il budget previsto.