

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



Clima creativo - Promuovere l'educazione alla sostenibilità attraverso linguaggi artistico-culturali e creativi nelle scuole

Bando con scadenza

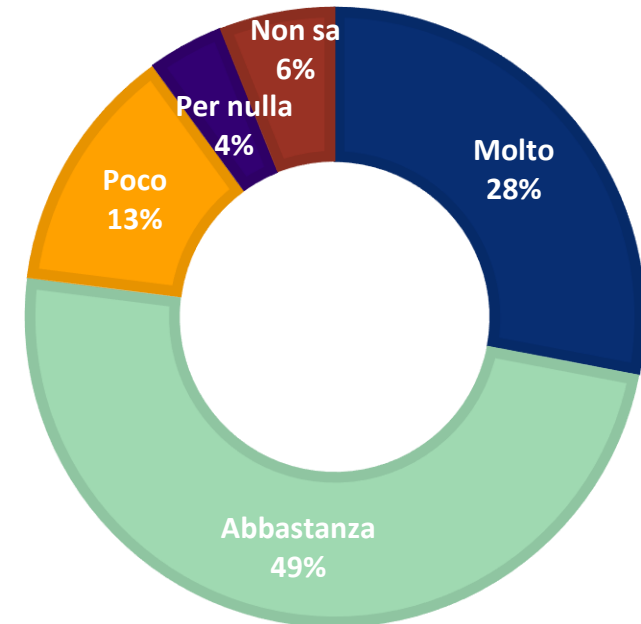
16 aprile 2024 h 17.00



Contesto/1

- › La **crisi ambientale e climatica** è un dato di fatto. È fondamentale che istituzioni e cittadini si impegnino per conservare il patrimonio naturale esistente per le future generazioni
- › Crescente consapevolezza da parte dei **giovani** dei rischi di deterioramento della qualità ambientale
- › **Sondaggio su Giovani e Clima** EMG Different e WWF Italia (2023)
 - **77%** dichiara molta/abbastanza **preoccupazione**
 - **58%** sente molto/abbastanza **impatto** sulla propria vita
 - **56%** si dice molto/abbastanza **impegnato in azioni quotidiane**
 - **44%** si aspetta **interventi** dalle istituzioni

PREOCCUPAZIONE GIOVANI CAMBIAMENTO CLIMATICO



Contesto/2

- › L'interesse dei giovani può essere stimolato e coltivato **a scuola**, in particolare **attraverso l'arte**
- › La **potenza espressiva del linguaggio artistico** è in grado di:
 - ↳ raggiungere un pubblico ampio
 - ↳ far comprendere l'importanza della questione ambientale
 - ↳ promuovere consapevolezza e responsabilità
 - ↳ incoraggiare la riflessione critica e ispirare cambiamenti culturali positivi per un mondo più sostenibile



Clima creativo – Obiettivi

Contribuire al **miglioramento dell'offerta formativa delle scuole secondarie di secondo grado** – con attenzione alle aree periferiche e marginali del territorio di riferimento della Fondazione – sostenendo lo svolgimento di **percorsi educativi interdisciplinari che coniughino il contenuto ambientale con la creatività e il potenziale artistico di studenti e studentesse**

I progetti saranno finalizzati a favorire:

- > lo **sviluppo** delle **competenze di cittadinanza** e di **competenze artistiche**
- > La **partecipazione informata e consapevole** dei giovani alla **tutela dell'ambiente**
- > la **collaborazione tra enti del terzo settore** attivi in campo ambientale e artistico-culturale
- > lo **sviluppo di reti educative territoriali** intorno alla scuola



Clima creativo – Soggetti destinatari

- **Partenariati tra almeno un'organizzazione privata senza scopo di lucro attiva in campo ambientale e un'altra attiva in campo artistico-culturale**
- Ogni progetto dovrà rivolgersi a **un unico Istituto scolastico (scuole secondarie di secondo grado)**, statale o paritario, **chiaramente individuato**, inclusi i Centri di Formazione Professionale
- L'**Istituto** potrà essere coinvolto come semplice **beneficiario** delle **attività progettuali** o in qualità di **partner**
- Nell'ambito del bando, **è possibile presentare una sola richiesta di contributo per organizzazione**, sia nel ruolo di capofila sia di partner

I progetti dovranno essere corredati da una **lettera** (in formato libero) sottoscritta dal **Dirigente scolastico**, contenente l'impegno a:

- partecipare al progetto e a inserirlo nel **Piano dell'Offerta Formativa**
- **nominare almeno due docenti referenti** per il progetto
- garantire la **partecipazione degli studenti al progetto per la sua intera durata** (biennale), coinvolgendoli nel corso del secondo e terzo anno o del terzo e quarto anno di studi



Clima creativo – Progetti ammissibili/1

Per essere ammessi alla valutazione, i progetti dovranno:

- › coinvolgere **un solo Istituto scolastico del territorio di riferimento di Fondazione Cariplo**
- › essere realizzati nel corso di **due anni scolastici (2024-2025 e 2025-2026)**, coinvolgendo gli studenti nel corso del **secondo e terzo anno o del terzo e quarto anno di studi**
- › definire **macro-tematiche di sostenibilità ambientale**, declinate su uno o più **SDGs**, tra cui gli studenti sceglieranno quella da sviluppare
- › individuare le **possibilità creative** nell'ambito dei **linguaggi artistico-culturali** padroneggiati dai partner, tra cui gli studenti potranno esprimere preferenze



Clima creativo – Progetti ammissibili/2

I progetti dovranno illustrare il **percorso didattico – da svolgersi in orario curricolare e/o extracurricolare –** articolandolo nelle seguenti **attività**:

- › **presentazione** agli studenti e ai docenti referenti del **percorso**, delle **macro-tematiche di sostenibilità ambientale** e dei **linguaggi artistico-creativi** proposti
- › **laboratori di co-progettazione**, per la **scelta della tematica ambientale** da sviluppare e **delle possibilità espressive** da sperimentare e per l'ideazione di un **prodotto artistico-creativo**
- › **incontri di formazione** rivolti a studenti e docenti sulla **tematica ambientale**, a cura del partner attivo in campo ambientale
- › **laboratori di pratica dei linguaggi artistici e creativi**, a cura del partner attivo in ambito culturale, con riferimento alle arti dal vivo (musica, teatro, danza) e alle forme di creatività e comunicazione digitale (quali podcast, video, gaming, app, etc.) anche combinate tra loro
- › **realizzazione di un prodotto artistico-creativo** (spettacolo, flash mob, video, podcast, etc.) a opera degli studenti con il supporto del partner e dei docenti, avente come oggetto la tematica ambientale scelta

La responsabilità della realizzazione dei progetti è condivisa tra enti e scuola.
Gli studenti partecipano in prima persona alla creazione del percorso, alla definizione del tema,
dei linguaggi artistici e del prodotto creativo



Clima creativo – Criteri

Saranno privilegiati i progetti:

- › rivolti a Istituti scolastici in **territori periferici o marginali**
- › che valorizzino **tematiche ambientali, esperienze, casi, storie, buone pratiche** relativi al **territorio** di intervento
- › in grado di innescare, grazie al linguaggio artistico, **consapevolezza** sulla tematica ambientale e di stimolare nei ragazzi una **riflessione per il cambiamento**
- › con un **partenariato** avente competenze adeguate al raggiungimento degli obiettivi educativi
- › che favoriscano la **partecipazione attiva della comunità educante** al progetto
- › che, nel caso di acquisto di **strumenti didattici**, prevedano possano rimanere alla scuola come **utile eredità** delle iniziative
- › aderenti ai **principi di sostenibilità** nella conduzione delle attività di progetto, ad esempio ispirandosi ai **Criteri Minimi Ambientali – CAM e/o GreenFEST**



Clima creativo – Accompagnamento

- › Lo svolgimento dei progetti beneficiari sarà affiancato da **uno o più enti esperti in campo educativo** selezionati da Fondazione Cariplo
- › L'attività di accompagnamento includerà la costituzione di una **comunità di pratica per coinvolgere enti del terzo settore e docenti delle scuole**
- › La comunità di pratica sarà volta a **favorire il networking** e lo scambio di conoscenze, metodologie didattiche ed esperienze tra enti del terzo settore e tra questi e le scuole
- › Il soggetto accompagnatore:
 - **coordinerà** gli incontri della **comunità di pratica**
 - **seguirà l'andamento dei percorsi didattici**, dando indicazioni per interventi migliorativi
 - **raccoglierà la documentazione** delle attività svolte, supportando Fondazione Cariplo nella verifica dei percorsi e delle proposte di prodotto artistico-creativo al termine della prima annualità dei progetti



Clima creativo – Scansione temporale dei progetti

PRIMO ANNO

ENTRO MAGGIO 25

- definizione del prodotto artistico-creativo da sviluppare
- invio a Fondazione Cariplo di un report sulle attività svolte nel primo anno, con descrizione del prodotto artistico a contenuto ambientale che si intende realizzare

SECONDO ANNO

MAGGIO – GIUGNO 26

- organizzazione di un evento organizzato da Fondazione Cariplo, in cui i ragazzi coinvolti potranno condividere con la comunità il percorso svolto

SETTEMBRE 24 – MAGGIO 25

- presentazione del progetto alle scuole
- avvio comunità di pratica
- laboratori di co-progettazione
- incontri di formazione su tematica ambientale
- laboratori artistici e creativi

GIUGNO – LUGLIO 25

- verifica da parte di Fondazione Cariplo del report inviato, con il supporto del soggetto incaricato dell'accompagnamento

SETTEMBRE 25 – MAGGIO 26

- proseguimento comunità di pratica
- proseguimento dei laboratori
- realizzazione del prodotto artistico finale



Clima creativo – Budget e limiti di finanziamento

BUDGET DEL BANDO: 1.150.00 €

CONTRIBUTO MASSIMO: 50.000 €

PERCENTUALE DI FINANZIAMENTO MAX:
80% dei costi totali



Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816



Grazie per l'attenzione

Per informazioni sul bando:

climacreativo@fondazionecariplo.it

Area Ambiente: Alessia Giorgi

Area Arte e Cultura: Maria Chiara Baretta