

Esperienze di Fondazione Cariplo nell'ambito Europeo



Valentina Amorese
02 6239218
valentinaamorese@fondazionecariplo.it



**fondazione
cariplo**



Breve Cronistoria



FC → alla luce delle varie esperienze satellitari intraprese nel corso degli anni da Fondazione, la nostra organizzazione ha iniziato ad interrogarsi sul suo senso e sul suo ruolo in questa «partita». L'obiettivo è quello di **valorizzare** quanto in essere, rendere più efficiente l'esistente e **capire cosa fare** domani. Per questa ragione è stato creato un gruppo di miglioramento che internamente raccoglie le diverse esperienze e competenze.





IL RUOLO DI FONDAZIONE CARIPLLO [1]



- Attore **co-finanziatore** parallelamente alle attività della commissione EU (es. Bando LIFE – strumento co-finanziamento Progetti Europei dell’Arte e Cultura e Bando Cultura e Media in EU dell’Area Arte e Cultura)
- Soggetto **facilitatore** (es. per la formazione di network e facilitazione nella conoscenza dei bandi ed eventualmente nella scrittura di progetti vedi es. Atelier EU), misure di potenziamento (Bando con regione ERC dell’Area Ricerca)





IL RUOLO DI FONDAZIONE CARIPLO [2]



- Azione **lobby** – es. partecipazione in *advisory board* EU (es. SWAFS...), public counseling, Hearings;
- Partecipazione in qualità di **partner** in progetti EU – RRI Tools (2014-2016) e BENISI (2013-2016)





BENISI



COSTRUIRE UNA RETE EUROPEA DI INCUBATORI PER L'INNOVAZIONE SOCIALE

- ❑ **Inquadramento:** Bando della Commissione Europea FP7- CDRP-2013-INCUBATORS che sostiene lo sviluppo di reti transnazionali di incubatori per l'innovazione sociale
- ❑ **Partenariato:** i-propeller (capofila, Belgio), The Hub (Austria, Regno Unito, Svezia, Paesi Bassi, Romania, Italia), DIESIS-COOP (Belgio), European Regional Authorities Development Agency (Belgio), PEFONDES (Belgio) e Fondazione Cariplo
- ❑ **Obiettivo del progetto:** identificare 300 innovazioni sociali locali tra le più promettenti e generatrici di lavoro e renderle scalabili a livello nazionale e/o internazionale creando le condizioni per la loro diffusione in altre parti d'Europa
- ❑ **Budget complessivo** del progetto (durata di 3 anni): circa 1 milione di euro, completamente finanziato dall'Unione Europea
- ❑ **Ruolo Fondazione Cariplo:** FC è stata responsabile dello svolgimento di un pacchetto di attività, con un valore quantificabile in € 20.000 circa, interamente finanziato attraverso i fondi comunitari

www.benisi.eu





RRI Tools



- ❑ **Inquadramento:** Call for proposal Supporting Action Settimo Programma Quadro (FP7 2007-2013) per promuovere la Ricerca e Innovazione Responsabile (RRI) in Europa
- ❑ **Partenariato:** **26 organizzazioni** (30 Paesi ERA), coordinatore La Caixa Foundation Fondazione, fra i partner, King Baudouin Foundation, Athena Institute, UCL, ECSITE, ...
- ❑ **Obiettivo del progetto:** Il principale obiettivo del progetto è **facilitare una relazione tra scienza e società che sia quanto più armoniosa ed efficiente.**
- ❑ **Che cos'è la RRI** <https://www.youtube.com/watch?v=bs5A-4j5h-l>
- ❑ **Budget complessivo** del progetto (durata di 3 anni): circa 7milione di euro, completamente finanziato dall'Unione Europea di cui 270 mila euro previsti per Fondazione Cariplo
- ❑ **Ruolo Fondazione Cariplo:** FC coordinatore Hub Italiana e Svizzera, Cariplo hub members: EPFL - Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne Fondazione Giannino Bassetti Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci

<https://www.rri-tools.eu/>



RRI Tools [2]





RRI Tools [3]



Implementare la RRI

Ad oggi sono disponibili più di 400 risorse nel RRI Toolkit fra strumenti, buone pratiche, progetti e elementi della library

[Che cosa c'è di nuovo](#) [Che cos'è al top](#)

STRUMENTI

BUONE PRATICHE

PROGETTI

ELEMENTI DELLA LIBRARY

TIPO DI RISORSA

STRUMENTO

Accedere a una varietà di strumenti per implementare la RRI in contesti differenti

Le nuove risorse della platform

Tool Open Science Monitor

Tool The European Code of Conduct for Research Integrity - revised edition

Tool Academic/CSO partnerships - what to do & not to do!

[SEE ALL](#)





Criticità e punti di forza principali da *insider*



- **Mantenere rapporti** con *partner* molto diversi
- **Unire esigenze** diverse e **contesti** diversi
- Mantenere i **tempi**
- Attività **gestionale e rendicontativa**

- + Nuovi **partner/miglioramento network**
- + **Risonanza** a livello EU
- + Costante **aggiornamento** sui temi chiave EU
- + Conoscenza di **realtà diverse** e quindi **nuove** possibili **opportunità**

Chiaramente poi queste difficoltà/punti di forza variano a livello di **coordinatore o partner**





Riflessioni



La Fondazione Cariplo si trova in una posizione strategica:

➤ Da un lato

- Conoscenza del contesto, delle **realità locali**, dell'**ambiente europeo**, della normativa, delle call e dei possibili partner
- Disponibilità finanziaria per favorire effetto volano

➤ Dall'altro

- Conoscenza delle **principali criticità** a livello di realizzazione e attività progettuali in contesti internazionali, del contesto europeo, degli attori
- Possibilità di favorire la **condivisione di conoscenze** in un ottica **anticipatoria** e di **antenna** delle realtà e tendenze EU per il contesto di riferimento





Grazie

