



**fondazione  
cariplo**



Fondazione per la  
Comunicazione Sociale

incontrano il mondo del volontariato nell'evento

## PIÙ SOCIALE NEL SOCIAL Strategie e strumenti per diffondere il concetto di *bene comune*

26 aprile 2012  
Centro Congressi  
Fondazione Cariplo  
Via Romagnosi, 8  
Milano

Quanti significati può assumere il concetto di *bene comune*? Quale contributo possono portare i nuovi media alla crescita del *bene comune*? Importanti protagonisti del mondo laico e religioso si interrogano su questo tema strategico per il nostro futuro. Un'occasione per capire come alcune importanti organizzazioni non profit in Italia e nel mondo utilizzano social media e social network per sensibilizzare, coinvolgere, stimolare all'azione operando per il *bene comune*.

Ore 9.30 Registrazione partecipanti

Ore 10.00 Apertura dei lavori

*Pier Mario Vello*

Segretario Generale Fondazione Cariplo

Intervento Presidente della Repubblica  
On. *Giorgio Napolitano* (da confermare)

Ore 10.15 Prima sessione: più sociale nel social

*Social media e social network: idee, suggestioni,  
innovazioni dal mondo*  
Proiezione video campagne internazionali

*Social media e social network: strategie, strumenti,  
iniziative in Italia*

Testimonianze di:

*Raffaella Gay* (Vidas)

*Francesca De Spirito* (AISM)

*Giangi Milesi* (CESVI)

*Elena Zanella* (Centro Clinico Nemo)

Presentazione del volume edito da Rai-Eri  
"Pubblicità Progresso. La comunicazione sociale in  
Italia"

*Rossella Sobrero*, Consigliere Pubblicità Progresso

Ore 11.15 Seconda sessione: il bene comune

*S.E. Cardinale Angelo Scola*, Arcivescovo di Milano  
Lectio magistralis sul significato di bene comune

Tavola rotonda:

*Alberto Contri*

Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

*Giuseppe De Rita*

Presidente Censis

*Giuseppe Guzzetti*

Presidente Fondazione Cariplo

*Eugenia Scabini*

Presidente del Centro Studi e Ricerche sulla  
Famiglia dell'Università Cattolica di Milano

*Carmelo Vigna*

Direttore Centro Interuniversitario per gli Studi  
sull'Etica, Università Ca' Foscari di Venezia

Ore 13.00 Conclusioni a cura di *Alberto Contri*

Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

Intervento in videoconferenza di *Elsa Fornero*

Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali

Conduce i lavori *Adriana Santacroce*, Telenova



Per informazioni:  
info@pubblicitaprogreso.org  
Iscrizioni on-line su [www.fondazione-cariplo.it](http://www.fondazione-cariplo.it)

