

interculture

Bando con scadenza
**PROMUOVERE PERCORSI DI
INTEGRAZIONE INTERCULTURALE
TRA SCUOLA E TERRITORIO**



fondazione
cariplo

DIAMO UN FUTURO ALLE IDEE



LA PARTECIPAZIONE AL BANDO (2009-2010)

- 132 progetti pervenuti
- 576 enti coinvolti in fase di progettazione (132 capofila, 244 partner e 231 soggetti della rete)

Veste giuridica capofila	
Associazione	33
Consorzio di cooperative sociali	2
Cooperativa sociale	29
Istituzione scolastica	64
Fondazione	4

Istituzioni scolastiche	48%
III settore	52%

I PROGETTI VALUTATI E DELIBERATI (2009-2010)

- 74 progetti ammessi alla valutazione di merito
- 30 progetti deliberati per il totale del budget disponibile, pari a € 2.000.000
- 115 gli enti coinvolti come partner e soggetti della rete

Veste giuridica capofila - progetti valutati	
Associazione	17
Consorzio di cooperative sociali	2
Cooperativa sociale	23
Fondazione	3
Istituzione scolastica	29

Istituzioni scolastiche	39%
III settore	61%

Veste giuridica capofila - progetti deliberati	
Associazione	6
Cooperativa sociale	15
Istituzione scolastica	9

Istituzioni scolastiche	30%
III settore <i>(di cui metà ONP mai sostenute prima dalla Fondazione)</i>	70%

ISTITUZIONI SCOLASTICHE COINVOLTE

	Istituzioni		Plessi		media per istituzione
	v.a.	%	v.a.	%	
<i>Tipologia di istituzioni</i>					
Direzione didattica	8	14,0	35	16,4	4,4
Istituto comprensivo	28	44,6	130	63,4	4,6
Istituto scolastico secondario di I grado	6	7,9	15	5,3	2,5
Istituto scolastico secondario di II grado	26	33,5	39	14,9	1,5
Totale	68	100,0	219	100,0	3,2
<i>Media per progetto</i>	2,3		7,3		

Nota: dati riferiti ai 30 progetti finanziati

IL BANDO IN SINTESI

	<i>Bando “Promuovere ... tra scuola e territorio”</i>
<i>Tipologia</i>	con scadenza: ammissibilità e coerenza + valutazione di merito
<i>Soggetti ammissibili</i>	partenariato minimo di almeno 2 soggetti: istituzione scolastica (17% I ciclo, 5% II ciclo) + ente III settore
<i>Obiettivi</i>	<ul style="list-style-type: none"> • interventi pedagogici di qualità: successo scolastico + attenzione relazioni a scuola e nel tempo extra-scolastico tra pari • dialogo e relazioni tra studenti/famiglie italiani e stranieri promuovendo esperienze educative di cittadinanza attiva e interventi prevenzione pregiudizi
<i>Elementi di qualità</i>	co-progettazione, complementarità interventi “dentro-fuori”, attivazione rete formale e informale, programmazione territoriale, diversificazione risorse
<i>Aree di intervento</i>	accoglienza, scuola-famiglie, L2-Italstudio (SOLO per superiori I e II grado), plurilinguismo, orientamento, cittadinanza globale
<i>Vincoli</i>	durata progetti: $24 \leq 36$ mesi e avvio entro ott. 2011 contributi $30.000 \leq 100.000$ e non più del 60% costo totale arredi e attrezzature $\leq 5\%$, formazione insegnanti/operatori $\leq 10\%$
<i>Budget</i>	2 ML euro

AMMISSIBILITÀ FORMALE

Rispetto dei criteri di COMPLETEZZA e COERENZA

In particolare attenzione a:


- ✓ documenti obbligatori da allegare (cfr. Linee guida): lettere accompagnatorie capofila e partner, descrizione progetto, piano economico (NO EXPORT), accordo di partenariato (con info minime)
- ✓ % di alunni con cittadinanza non italiana (17% I ciclo, 5% II ciclo)
- ✓ % minime per costi ammortizzabili (5%) e formazione (10%)
- ✓ interventi su aree tematiche diverse da quelle indicate (es. alfabetizzazione, revisione curricula) e/o più di 2 aree tematiche

NB: Alla luce della natura pluriennale degli interventi, NON possono presentare richiesta di contributo gli enti che siano stati beneficiari, in qualità di capofila e partner, di un contributo nell'ambito dell'edizione 2010 di questo Bando.

Su questo bando NON è ammissibile la presentazione di più di una richiesta di contributo come ente capofila o partner.

LE AREE IN CUI PROGETTARE

Massimo 2 aree, purché coerenti tra loro:

- ✓ l'accoglienza scolastica: interventi integrati tra scuola/e - enti locali orientati a sistematizzare procedure e pratiche a livello cittadino
- ✓ l'orientamento: passaggio tra i diversi ordini di scuola, soprattutto in uscita dalla scuola media
- ✓ l'italiano lingua seconda come lingua per lo studio (NON prima alfabetizzazione e SOLO per secondarie di I e II grado!)
- ✓ le relazioni tra la scuola e le famiglie (italiane e straniere): attenzione, per famiglie non si intende genericamente il "territorio"
- ✓ il sostegno al plurilinguismo: interventi che favoriscano il passaggio a una realtà educativa plurilingue (non sono sufficienti iniziative culturali e folkloristiche)
- ✓ l'educazione alla cittadinanza globale 

NO educazione allo sviluppo come parte di un progetto di cooperazione internazionale - NO a spot e campagne delle organizzazioni - NO a scambi /gemellaggi, etc. → ATTENZIONE AGLI OBIETTIVI DEL BANDO!!!

UN BUON PROGETTO

- ✓ Propone un'idea di intercultura che riguarda tutti, non solo gli stranieri (attenzione a cogliere l'interculturalità però!)
- ✓ Agisce in modo complementare dentro e fuori la scuola, lavorando su diverse dimensioni dell'integrazione e individuando obiettivi concreti da raggiungere
- ✓ Utilizza metodologie innovative di apprendimento e strategie partecipative di coinvolgimento (NON BASTA scrivere *cooperative learning* e *peer tutoring*, il teatro non è salvifico tout court ...)
- ✓ Coinvolge tutti gli attori rilevanti, rafforzando o attivando partnership tra diversi soggetti del territorio
- ✓ Attiva anche soggetti non formalmente costituiti: comitati di genitori, comunità straniera, giovani G2, volontari "esperti", ...)

UN BUON PROGETTO

- ✓ Analizza il contesto di partenza (cosa abbiamo fatto fino a questo punto e perché ci proponiamo questi obiettivi, commento ai dati quantitativi che riguardano gli alunni stranieri)
- ✓ Nasce dal confronto tra i partner e i soggetti di una rete più ampia → NO a progetti “scuolacentrici” o “terzosettorecentrici”
- ✓ Individua obiettivi chiari e raggiungibili (coerenti con l’analisi del contesto) e chiarisce il collegamento tra azioni e cambiamenti desiderati (per singolo periodo - NO ad azioni ripetute per intero progetto senza modifiche/riflessioni)
- ✓ Prevede indicatori di monitoraggio del progetto e prevede riflessioni in itinere e finali sul successo o l’insuccesso delle azioni

PUNTI CRITICI

- ✓ **PARTENARIATO:**
 - NO solo scuole, NO solo ONP
 - PARTENARIATO non valido se contributo solo a scuola o solo a ONP
 - Attenzione alle “reti” già esistenti (per es. Sportello scuola- BG, CTI - BS, ATS, etc.)
 - PARTNER ≠ finanziatore, fornitore, soggetto della rete
- ✓ **ACCORDO DI PARTENARIATO:**
 - ambito, obiettivi e durata
 - ruoli e responsabilità
 - impegni economici e quota contributo per singolo partner
≠ semplice adesione (p. 7 Bando + punto 6 Guida presentazione)
- ✓ **NO ad attività ordinarie degli enti o utilizzo di strumenti “ordinari”**
senza che sia chiarito il valore aggiunto (es. mediatore linguistico - culturale, sostegno allo studio/doposcuola senza che ci sia complementarietà di servizi/effettiva caratterizzazione in senso interculturale, etc.)

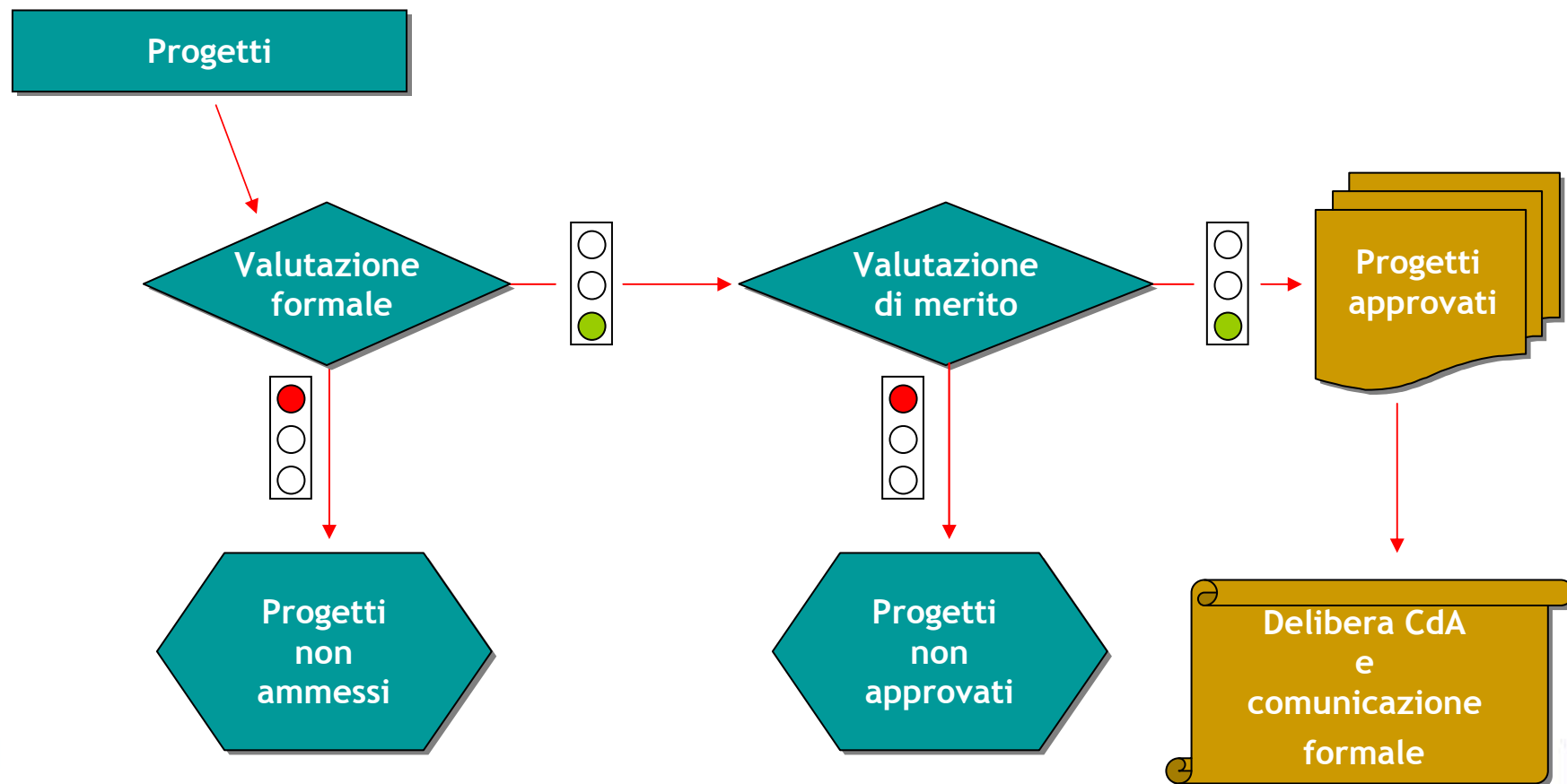
PUNTI CRITICI - PIANO ECONOMICO

- ✓ NON è sufficiente l'export del modulo on-line
- ✓ Il piano dei costi deve essere dettagliato, chiaro e coerente (AZIONI nel progetto <—> AZIONI nel piano economico)
- ✓ AZIONI ≠ VOCI DI SPESA (es. materiali di consumo non è un'azione)
- ✓ CHIARA SUDDIVISIONE DEI COSTI e QUOTA PARTE DI CONTRIBUTO in capo a ogni partner
- ✓ CO-FINANZIAMENTO: 60% del costo totale (enti locali e PdZ, fondi MIUR, fondi di istituto, contributi privati, quota parte personale, etc.)
- ✓ SÌ a QUOTA PARTE DEI COSTI DI PERSONALE: chiarire il coinvolgimento sia in termini di ruolo sia di tempi e costi
- ✓ NO alle VALORIZZAZIONI (es. locali scuola, volontari, etc.)

COME PRESENTARE IL PROGETTO

- ✓ Leggere con attenzione la **Guida alla presentazione** e prendere visione di alcune parti della **Guida alla rendicontazione**.
- ✓ Per presentare un progetto è necessario:
 - collegarsi al sito www.fondazionecariplo.it
 - accedere all'area riservata (selezionare nel menù orizzontale alto 'login', registrarsi o inserire username e password già attivi)
 - premere il bottone "ACCEDI" per entrare nell'area applicativa
 - inserire i dati anagrafici dell'ente o aggiornarli
 - selezionare "Elenco Progetti" per accedere alla gestione delle proprie richieste di contributo
 - per inserire un nuovo progetto selezionare il relativo link (in alto a sinistra)
 - il primo passo di inserimento di un nuovo progetto è la scelta del bando tra quelli disponibili al momento dell'inserimento.

IL PROCESSO DI VALUTAZIONE DEI BANDI CON SCADENZA

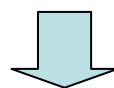


I TEMPI

dal 15 novembre al 28 febbraio
periodo di apertura bando e
presentazione richieste di contributo alla FC:

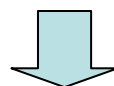
- Modulo progetto
- Piano economico
- Dati complementari
- Allegati (come da Guida alla presentazione)

**Delibera CDA e
comunicazione
ufficiale**



entro metà aprile

valutazione ammissibilità formale delle richieste



entro fine luglio

Valutazione di merito delle richieste

**Delibera CDA e
comunicazione
ufficiale**

A CHI RIVOLGERSI

Per info e chiarimenti sui contenuti del bando:

Maria Pia Chiappiniello

mariapiachiappiniello@fondazionecariplo.it

Tel 02. 62 39 313

Per problemi di registrazione al sito e di compilazione modulistica:

Servizio di help-desk tecnico

helpdesk@fondazionecariplo.it

Tel. 800-416.300

(NO cellulari, lun-ven dalle 10 alle 13 e dalle 14.30 alle 17.30)

Nel giorno di scadenza del bando la Fondazione garantisce assistenza fino alle ore 17.30. E' possibile inviare i progetti fino alle ore 23.59.