



FOUNDING TEAM:
Giovanni Mangiatordi CEO
Vito Tafuni CTO
Michele Spinelli COO

DESCRIPTION:

Discovery Food è il portale dedicato alle eccellenze del Made in Italy nel settore food. La piattaforma vuole essere un luogo in cui l'utente può scoprire la storia delle aziende produttrici, conoscere i loro nuovi prodotti, acquistarli on line o nel punto vendita più vicino, commentare nella Food Community e condividere le proprie esperienze.



FOUNDING TEAM:
Walter Ferrari CEO
Mauro Capelletti CTO
Francesco Passerini COO

DESCRIPTION:

Donde è una social mobile application di geolocalizzazione gratuita che permette agli utenti di visualizzare la concentrazione di persone situate in una specifica area. L'applicazione si configura come una mappa che indica, evidenziandole, quali sono le vie, le piazze, i locali più affollati nel preciso istante della ricerca.



FOUNDING TEAM:
Jacopo Di Biase CEO
Jonathan Giardino CCO
Andrea Lunelio CTO
Marco Silvestri Advisor

DESCRIPTION:

Community che permette ai propri utenti di condividere la propria auto, quando inutilizzata. Chi condivide la propria macchina riesce ad ammortizzarne le spese mentre chi la utilizza risparmia rispetto ad possederne una in quanto paga solo per l'utilizzo effettivo che fa del mezzo. Il sistema permette di abbattere il traffico, aumentare i parcheggi e ridurre l'inquinamento. Il tutto in sicurezza, sarà l'assicurazione a tutelare in toto proprietari e utilizzatori.



FOUNDING TEAM:
Pasquale Battaglia CEO
Fabio Piedimonte CCO
Gabriele Ulrici CTO
Federico Petitto CMO

DESCRIPTION:

ECDL POWER è un gioco educativo fruibile via web con qualsiasi dispositivo, per imparare ad usare il computer. I loro utenti apprendono l'utilizzo di word, excel, powerpoint attraverso l'esperienza diretta. Grazie ai feedback immediati, l'elemento ludico e la possibilità di ripetere gli esercizi innumerevoli volte, imparano con maggiore serenità e superano gli esami.



FOUNDING TEAM:
Luca Perfetto CEO
Benedetta Borri COO
Unrbano Brini VP Marketing
Marco Callarelli VP Product

DESCRIPTION:

Con Freeppie gli operatori turistici (hotel, ristoranti, attività) utilizzano i propri spazi invenduti per ospitare gratuitamente viaggiatori qualificati in cambio del racconto della loro esperienza in tempo reale, tramite un'app nominativa e geolocalizzata, collegata a Freeppie e a Facebook; un racconto istantaneo, visualizzato quindi dalla community di amici. Freeppie trasforma una "produzione perduta" in pubblicità social attraverso marketing a costo zero.



FOUNDING TEAM:
Daniele Galante CEO
Michele Signoretto CCO
Vittorio Franchini CBO
Luca Girardi CCO

DESCRIPTION:

Helperon è un piattaforma che permette agli utenti di donare gratuitamente ogni giorno visualizzando brevi spot pubblicitari e alle aziende di fare pubblicità al proprio brand/prodotto investendo in iniziative social.



FOUNDING TEAM:
Saverio Murgia CEO
Luca Nardelli CTO
Benedetta Magri Biz Dev

DESCRIPTION:

Horus è un dispositivo wearable per ipovedenti e ciechi. Posto su gli occhiali osserva la realtà trasformando le immagini in parole. Horus è un supporto per la lettura e per il riconoscimento di volti e oggetti, inoltre può fornire supporto nella mobilità tramite l'individuazione di ostacoli e segnaletica stradale.

Il tutto senza connessione internet e senza limitare l'udito della persona in quanto comunica messaggi verbali tramite conduzione ossea.



FOUNDING TEAM:
Ferdinando Di Palma CEO
Antonio Cesarano CIO
Antonio Panariello CTO
Luigi Di Martino COO

DESCRIPTION:

ItLosers è una mobile gaming farm che offre svago e relax ad ogni tipo di videogiatore, proponendo svariate modalità di gioco che aiuteranno a staccare con la routine quotidiana o diventeranno esse stesse la quotidianità, adattandosi perfettamente ad ogni situazione e personalità. L'obiettivo di ItLosers è quello di cambiare la visione che il mondo ha dei mobile games.



FOUNDING TEAM:
Menia Cutrupi CEO
Salvatore Salvaguardia CFO
Barbara Latella Legal

DESCRIPTION:

Mamma Menia è una startup che vende servizi dedicati alle mamme sotto forma di “cofanetto di coccole”. Il cofanetto è acquistabile on line, attraverso la piattaforma, e permette di integrare, oltre la prenotazione di pacchetti benessere altri servizi aggiuntivi (baby sitting, stireria etc.). L’obiettivo è facilitare la vita delle mamme donando loro un “evento emozionale”, personalizzato, e privo da sensi di colpa.



FOUNDING TEAM:
Sara Colnago CEO
Flavio Di Guglielmo PM
Valentina Melia Community
Manager
Vincenzo SgaramellaCTO

DESCRIPTION:

Videoliked è il primo motore di ricerca video di Facebook. È una piattaforma che agisce sui video condivisi. Ricerca, raccoglie, categorizza e classifica tutti i video presenti sul social network, permettendo quindi l’interazione tra gli utenti grazie alle funzionalità social. Offre le funzionalità delle piattaforme di video sharing e dei social network attraverso un’interfaccia user-friendly completamente integrata in Facebook al fine di massimizzare la user-experience.