

I 15 progetti del bando fUNDER35:

Ente: Associazione AMBROSE/COMPAGNIA - Parma

Titolo del progetto: *Urban Wockeez*

Danza contemporanea VS Disagio giovanile

Il progetto **Urban Wockeez** nasce con l'obiettivo di consentire il raggiungimento di un'autonomia finanziaria a "Urban Dance Factory" (UDF), iniziativa a carattere artistico e sociale nata nel 2010 a opera dell'Associazione Ambrose/Compagnia per sperimentare, nell'ambito della danza contemporanea, percorsi educativi innovativi di contrasto al disagio giovanile attraverso la valorizzazione dei talenti.

Per raggiungere tale scopo, in primo luogo è prevista la creazione di uno spazio web con un forte orientamento al *crowdsourcing* e alla condivisione delle risorse, finalizzato quindi alla realizzazione di progetti in co-produzione.

In secondo luogo, si mira al potenziamento del lato commerciale delle attività di UDF, mediante sia l'ampliamento dell'offerta di corsi di *hip-hop* a mercati non ancora saturi sia la promozione di corsi innovativi di *urban performing arts* nei centri giovanili.

Si intende, infine, progettare un piano di comunicazione atto a rafforzare l'identità di UDF e a valorizzarne il ruolo di promozione della cultura urbana.

Ente: Associazione CARROZZERIA ORFEO - Mantova

Titolo del progetto: *Radici in movimento*

Quando la "compagnia di giro" diventa attuale e guarda lontano...

Obiettivo del progetto **Radici in movimento** è l'avviamento di un percorso di stabilizzazione gestionale su diversi fronti (distributivo, logistico, territoriale e commerciale) che consenta un' incisiva ed efficace azione organizzativa capace di aprire nuove e ampie prospettive di mercato per le produzioni e, in generale, per l'attività della compagnia teatrale Carrozeria Orfeo.

In primo luogo, secondo una moderna concezione della "compagnia di giro", si intende perseguire una sempre maggior apertura verso un posizionamento significativo del proprio repertorio artistico nel quadro del mercato nazionale e internazionale.

Al contempo, si avverte anche l'esigenza di coltivare il proprio pubblico locale, assumendo il ruolo di rilevante agente culturale nell'ambito del sistema teatrale lombardo (in particolare, della provincia di Mantova) e ricercando collaborazioni con Enti Locali, realtà associative e organizzazioni operanti sul territorio.

Ente: Associazione CASANOEGO - Vercelli

Titolo del progetto: *Jazz:re:found Academy (Lab Festival)*

Organizzare un festival grazie a profili innovativi e trasferimento del know-how

Dopo un quinquennio dedicato alla produzione del Festival Jazz:re:found, l'Associazione Casanoego intende intraprendere un percorso di divulgazione e trasferimento del *know-how* finora acquisito, progettando attività di formazione, affiancamento formativo e produzione operativa basate sull'esperienza già vissuta.

L'idea cardine del progetto **Jazz:re:found Academy** consiste nello sviluppo del primo Lab Festival italiano, ovvero nella formazione di profili nuovi, di difficile reperibilità sul territorio nazionale ma, allo stesso tempo, ritenuti attualmente indispensabili nell'ambito della progettazione e della produzione degli eventi culturali e artistici.

Inoltre, a seguito delle rilevanti *partnership* attivate nel corso degli anni, ci si intende avvalere delle preziose collaborazioni di enti e istituti complementari, al fine di realizzare attività di alta formazione professionale tali da soddisfare pienamente le esigenze del mercato della cultura e dell'intrattenimento.

Ente: Associazione GHISLIERIMUSICA - Pavia

Titolo del progetto: *Spotlight: comunicare la realtà di un centro di produzione musicale internazionale*

Come comunicare la musica antica in un'ottica moderna

Mediante il progetto **Spotlight**, Ghislierimusicca intende rendere sostenibile e duratura la propria attività di centro di produzione musicale internazionale, specializzato nel repertorio classico e barocco. A tal fine si ritiene strategica una svolta sul piano della comunicazione che, valorizzando l'effettiva portata dell'attività svolta e non solo di una parte di essa, sia in grado di attrarre partner e finanziatori, potenzialmente più interessati a un progetto strutturale a lungo termine che a una singola stagione di concerti.

Per valorizzare al meglio il suo potenziale, Ghislierimusica intende quindi affiancare all'attività di comunicazione "standard", destinata a promuovere singole iniziative, un'attività di comunicazione "di base", attuata con strategie innovative, rivolta a una platea svincolata dal territorio e finalizzata a promuovere il progetto nella sua interezza, comunicandone appieno la visione, la risonanza e le prospettive.

Le azioni previste sono finalizzate allo sviluppo di un nuovo modello di comunicazione e all'ampliamento del network di contatti della struttura, attuabili in particolare grazie all'incremento delle competenze manageriali del personale interno.

Ente: Associazione GIOVIO 15 - Milano

Titolo del progetto: *Progetto di riconversione parziale e diversificazione dell'attività dell'Associazione culturale Giovio 15*

Pillole di spettacoli teatrali in Rete per incuriosire il pubblico

Grazie al progetto dedicato alla riconversione parziale e alla diversificazione delle sue attività, l'Associazione Giovio 15 mira all'ampliamento del pubblico degli spettacoli teatrali autoprodotti e al raggiungimento della sostenibilità economica.

In particolare, il progetto è incentrato sullo sviluppo dell'attività del *viral web marketing*, ovvero la pubblicazione sul sito web dell'Associazione di video satirici e divertenti sketch, oltreché estratti degli spettacoli comici della compagnia teatrale e foto del dietro le quinte delle produzioni, seguita dalla diffusione e promozione in Rete attraverso le numerose piattaforme di condivisione e di *social networking* presenti.

Tale attività è finalizzata, da un lato, a fornire un significativo introito economico mediante la vendita degli spazi pubblicitari *on line* e lo sfruttamento commerciale dei contenuti video proposti, e, dall'altro, ad aumentare la base potenziale del pubblico interessato ai nuovi spettacoli "dal vivo" proposti.

Ente: Associazione GLI INCAUTI - Bologna

Titolo del progetto: *OrganizzAZIONE!*

Dopo la formazione, lo staff si rafforza e il target si amplia

Giunta al suo terzo anno di attività, l'Associazione Gli incauti è attualmente in procinto di consolidare la propria presenza sul territorio emiliano-romagnolo, sia realizzando una rassegna teatrale locale sia rivolgendosi a un *target* insolito rispetto al pubblico ordinario, ovvero alle scuole, mediante il coinvolgimento di studenti e insegnanti in spettacoli e laboratori teatrali.

Nell'ambito di questo nuovo contesto, tramite il progetto **OrganizzAZIONE!**, Gli incauti intendono raggiungere la maturità dal punto di vista del *management* culturale, assumendo una nuova figura professionale *under 35* che si occupi dell'ambito gestionale e organizzativo e che frequenti, con una borsa di studio, il Corso di Perfezionamento per Responsabile di Progetti Culturali di Fondazione Fitzcarraldo di Torino, con il fine ultimo di rendere più continuativa l'attività artistica dell'Associazione, e conseguentemente, di incrementare la retribuzione dei propri lavoratori.

Pertanto, ci si aspetta una graduale ma sensibile riduzione del lavoro volontario a vantaggio di un'adeguata retribuzione tanto del personale organizzativo quanto di quello artistico, che verranno così degnamente riconosciuti nelle loro specifiche professionalità.

Ente: Associazione HIROSHIMA MON AMOUR - Torino

Titolo del progetto: *Sviluppo e crescita dell'associazione Hiroshima Mon Amour mediante servizi esclusivi innovativi offerti in rete a membri della propria community e a terzi*

Community, prevendite on line, streaming on demand: un trio vincente

Mediante il progetto dell'Associazione Hiroshima Mon Amour si vuole interpretare l'attuale passaggio da un concetto tradizionale di comunità a quello di community nel campo della produzione e del consumo culturale, al fine di ottimizzare il ciclo produttivo verso un nuovo modello di business, che conduca a un maggior livello di innovazione interna e che garantisca un elevato grado di esportabilità nei confronti di realtà analoghe.

Al centro di tale linea innovativa, che interessa prevalentemente il settore della comunicazione, sono posti i membri della community (ovvero i soci dell'Associazione), cui si vogliono dedicare numerosi servizi e contenuti esclusivi ed economicamente convenienti.

Nell'ambito del sito web già esistente si intende pertanto attivare e implementare un sistema di prevendita on line senza spese aggiuntive al costo del biglietto, sviluppare un servizio di biglietteria "smaterializzata", oltreché garantire l'accesso ai video in *streaming on demand* e agli approfondimenti testuali e multimediali relativi agli spettacoli presenti sia in programmazione sia in archivio.

Ente: Associazione KHORAKHANE' - Abano Terme (PD)

Titolo del progetto: *Nuove energie*

Una piattaforma culturale per coniugare sostenibilità e mercato

Il progetto **Nuove energie** nasce a seguito della collaborazione tra due diverse realtà, l'Associazione culturale Khorakhanè e la Cooperativa sociale Nuova Idea, operanti, la prima nell'ambito della realizzazione di eventi artistici e progetti culturali finalizzati alla sensibilizzazione e al coinvolgimento della cittadinanza su tematiche di interesse sociale, la seconda nel campo dei servizi socio-assistenziali per la disabilità e il disagio psichiatrico.

L'obiettivo generale del progetto è creare una piattaforma culturale e sociale gestita da giovani, per offrire servizi di tipo culturale e artistico ai diversi soggetti della comunità (giovani, soggetti svantaggiati, enti pubblici, enti privati profit e nonprofit, famiglie, ecc.) e coniugare le esigenze del mercato con i principi di equità, sostenibilità ambientale e pari opportunità. Il progetto Nuove Energie intende così favorire l'inserimento lavorativo di giovani professionisti culturali, qualificati ma disoccupati, e favorirne l'auto-formazione attraverso tecniche di apprendimento orizzontale; allo stesso tempo, si vuole contribuire all'inclusione sociale di soggetti svantaggiati attraverso il coinvolgimento diretto e indiretto nei servizi culturali, e mediante l'organizzazione e gestione di uno spazio polifunzionale dove svolgere attività di progettazione culturale, di coworking, laboratoriali (corsi, incontri di formazione), ricreative e di socializzazione.

Ente: Associazione LABULE' - La Spezia

Titolo del progetto: *INPUT-Teatro*

Arte, cultura e spettacolo per giovani, famiglie e scuole

Grazie al progetto **INPUT-Teatro**, Labulè intende soprattutto creare un luogo fisico stabile, in forma di ufficio aperto al pubblico, in grado di rispondere alle esigenze e richieste (di formazione, progettazione, consulenza e supervisione) provenienti da parte di vari soggetti, non solo di operatori teatrali, ma anche di enti, associazioni e singoli cittadini, interessati ad approfondire, attraverso modalità sperimentali e supporti tecnologici, la cultura teatrale e artistica oltretutto a utilizzare nei contesti più diversi gli strumenti ad alto potenziale comunicativo e didattico propri del teatro.

L'Associazione si propone così di diventare un'impresa di promozione dell'arte, della cultura e dello spettacolo rivolta in particolar modo ai giovani, alle famiglie e alle scuole, ponendosi nei confronti di tali soggetti come punto di riferimento sul territorio per quanto riguarda le tecniche

di linguaggio e le modalità espressive del teatro e offrendo inoltre a bambini e ragazzi occasioni di interesse e strumenti adeguati per conoscere e apprezzare tale disciplina, con il fine ultimo di formare giovani spettatori consapevoli.

Ente: Associazione LA MELA DI NEWTON - Padova

Titolo del progetto: *Stacca la spina!*

Eventi musicali innovativi in luoghi tradizionali

Obiettivo del progetto **Stacca la spina!** è attivare collaborazioni stabili con altri soggetti operanti sul territorio, al fine di diversificare e ampliare l'offerta culturale dell'Associazione La Mela di Newton e, di conseguenza, provocare un maggiore impatto a livello locale.

Si intende quindi, da un lato, proporre soluzioni a budget sostenibile per i piccoli e medi Comuni della Provincia di Padova, dall'altro, creare una struttura operativa in forma di agenzia che si occupi della progettazione, produzione e promozione di eventi musicali *site-specific* (ovvero interventi unici, pensati per essere inseriti in un preciso luogo).

Numerosi gli elementi di innovazione del progetto, a partire dalla caratterizzazione delle produzioni culturali, ideate basandosi su una struttura di tipo *unplugged*, ovvero inserite in maniera armonica nei paesaggi urbani dei vari Comuni e seguendo i *day off* (giorni liberi) di artisti di levatura internazionale, per arrivare alla realizzazione di un sito web attraverso il quale gli utenti/spettatori possono richiedere informazioni sugli appuntamenti in calendario e votare i video con le esibizioni delle band musicali, pubblicati direttamente *on line* da queste ultime.

Ente: Associazione LA VOCE IN MUSICA - Porto Torres (SS)

Titolo del progetto: *Centro Culturale di Vocologia Artistica "La Voce in Musica"*

Verso il Centro della Voce: per tutelarla, migliorarla e utilizzarla a livello professionale

L'Associazione La Voce in Musica intende creare un omonimo Centro culturale polivalente nel campo della ricerca, della cura e dell'utilizzo artistico e professionale della voce.

Le attività previste spaziano dall'offerta di corsi di aggiornamento professionale, alla divulgazione delle regole di "igiene vocale" nelle scuole locali tramite campagne di sensibilizzazione sull'utilizzo della voce quale strumento comunicativo ed espressivo,

all'organizzazione di eventi culturali e spettacoli realizzati con gli allievi del Centro, fino alla costituzione di una rete internazionale di istituti specializzati in conservazione delle tradizioni musicali.

All'interno del Centro, si vuole inoltre dedicare uno spazio allo "svago culturale", in forma di *music bar*, quale ambiente informale utile alla produzione artistica, dove poter incontrare gli esperti del settore, progettare nuove *performance* e condividere idee innovative, in modo che tale luogo possa diventare un punto di riferimento sul territorio per gli appassionati della musica e del canto.

Ente: Associazione LINUTILE - Padova

Titolo del progetto: *Un fundraising team per Linutile*

Per rafforzare l'organizzazione bisogna saper "raccolgere fondi"

Il progetto **Un fundraising team per Linutile** prevede il consolidamento della struttura organizzativa dell'Associazione e la creazione di un gruppo di lavoro esclusivamente dedicato ad attività di *fundraising*.

Tale iniziativa è introdotta con l'intento di reperire i fondi utili all'avvio della nuova sede dell'Organizzazione (un ampio centro dedicato all'accoglienza sia del crescente pubblico degli spettacoli teatrali sia degli ospiti del programma formativo tenuto dall'Accademia de Linutile) oltretutto di promuoverne le numerose attività e di coprire i costi fissi da queste ultime generati.

Mediante un percorso di formazione "sul campo" condotto da una figura professionale di tipo *senior*, si intende quindi costituire un gruppo di lavoro interno finalizzato all'ideazione e all'implementazione di una specifica strategia di *fundraising* e comunicazione in grado di rispondere alle nuove esigenze dell'Associazione.

Ente: Cooperativa Sociale MUSICA E SERVIZIO - Modena

Titolo del progetto: *iCUBEC Mirella Freni Belcanto Academy*

Un'accademia interattiva on line per la divulgazione dell'opera lirica italiana nel mondo

iCUBEC è un progetto finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa CUBEC, attiva da anni nell'ambito della divulgazione dell'opera lirica italiana su scala internazionale, dal punto di vista dell'innovazione tecnologica e di prodotto, in modo da favorire la trasformazione dell'attuale

attività artistica e didattica in un nuovo sistema culturale multimediale, accessibile via Internet in modo interattivo.

Si intende pertanto realizzare un servizio on line rivolto a giovani artisti e ad appassionati di musica lirica di tutto il mondo, quale strumento di studio e di confronto sulle tematiche inerenti l'interpretazione del belcanto, punto di accesso alla "bottega d'arte" interna e mezzo attraverso cui poter interagire direttamente con lo staff dell'Accademia e attirare quindi l'interesse degli utenti della Rete.

In questo modo, anche le stesse lezioni di canto risultano essere fruibili da parte di un pubblico molto più vasto rispetto agli studenti effettivamente ammessi ai corsi, consentendo così la massima promozione dell'immagine della Mirella Freni Belcanto Academy e delle attività da essa svolte.

Ente: Associazione PILAR TERNERA - Livorno

Titolo del progetto: *Sviluppo cultura. Un nuovo progetto gestionale e di sviluppo per giovani realtà culturali*

L'unione fa la forza: un'associazione e una cooperativa insieme per insegnare a crescere grazie all'arte

Sviluppo cultura è un progetto nato per consentire a Pilar Ternera, Associazione a carattere artistico-teatrale, di lavorare in stretta collaborazione con la Cooperativa Marte, la quale concepisce le arti come mezzo di accompagnamento alla crescita dell'individuo.

Tali realtà intendono dotarsi di un'unica sede operativa dove progettare, realizzare e promuovere le loro attività, soprattutto grazie all'utilizzo di metodologie innovative nell'ambito del marketing culturale, al fine di incrementare la diffusione dei loro rinnovati prodotti e di favorire l'adesione di un nuovo pubblico.

Mediante il consolidamento e la valorizzazione della struttura organizzativa derivante dall'unione dei due soggetti, è pertanto possibile creare un'unica forte identità atta a valorizzare entrambi, tramite l'interazione tra le rispettive competenze e professionalità interne.

Ente: Associazione TEATRO DELLE TEMPERIE - Crespellano (BO)

Titolo del progetto: *Launching pad*

Verso la sostenibilità economica grazie a risorse stabili nel fundraising

Con il progetto *Launching pad* l'Associazione Teatro delle Temperie si pone come obiettivo la specializzazione delle proprie risorse umane e la predisposizione di una solida base manageriale come mezzo per gestire il progressivo incremento delle attività attinenti al settore artistico, evitando così l'introduzione di costi aggiuntivi per le consulenze esterne.

In particolare, si intende creare un solido *team* gestionale, costituito da persone di età inferiore ai 35 anni, che costituisca un valido supporto logistico alla produzione artistica, che incrementi la generale capacità progettuale, che si occupi in modo continuativo dell'attività di *fundraising*, e che guidi quindi l'Associazione verso il raggiungimento di un'autonomia a livello organizzativo.

Sono previste anche alcune attività nell'ambito dell'editoria e del *merchandising*, al fine di diversificare l'offerta, incrementare l'utenza e stabilire nuove reti di collaborazione con editori, biblioteche e altre realtà culturali operanti a livello nazionale.