

Bando Evoluzioni. Transizione digitale nell'economia sociale

Evento di presentazione
10 aprile 2024



Scenario di partenza della nuova edizione del bando

- › Strategia delle due Fondazioni attenta a capacity building e sviluppo organizzativo degli enti di terzo settore (Fondazione Cariplo linea di mandato 4 «Creare le condizioni abilitanti al rafforzamento delle comunità» e Fondazione Compagnia di San Paolo «Obiettivo Pianeta, Missione Accelerare l'innovazione»).
- › Accelerazione negli ultimi anni e sempre più consapevolezza da parte degli enti non profit che la trasformazione digitale può essere una dimensione strategica per il ripensamento dei modelli di sostenibilità, impatto e funzionamento delle organizzazioni e per rispondere meglio ai bisogni delle comunità;
- › Allo stesso tempo, **difficoltà verso la transizione digitale** (mancanza di competenze interne e di partner esterni, di risorse, di conoscenza delle opportunità presenti e tecnologie da adottare)
- › **Twin transition**: trasformazione voluta e indirizzata dalla Commissione Europea; sinergia tra la trasformazione digitale e quella ecologica-ambientale, verso la modernizzazione di processi produttivi attraverso lo sviluppo di soluzioni sostenibili che incidano positivamente sull'impatto ambientale



Finalità del Bando [1/2]

Finalità generale

- › favorire la progettazione e la realizzazione di strategie e processi di transizione digitale e consolidare la cultura e le competenze dell'innovazione digitale negli enti operanti nell'economia sociale

Obiettivi specifici

- › promuovere la pianificazione strategica, attraverso la definizione di un **piano pluriennale d'innovazione digitale** integrato nella strategia complessiva dell'ente, che abiliti trasformazioni dell'organizzazione interna (innovazione organizzativa), nuovi modelli di servizio e/o relazioni con l'ambiente esterno (innovazione di prodotti e servizi)
- › accompagnare la progettazione esecutiva e l'attuazione dei piani pluriennali di innovazione attraverso lo sviluppo di soluzioni economicamente sostenibili, a basso impatto ambientale e ad alto impatto positivo sui lavoratori e sulla società



Finalità del Bando [2/2]

- › favorire lo sviluppo della cultura dell'innovazione e l'aumento delle competenze digitali, garantendo un adeguato ingaggio e l'ampia partecipazione di tutti i livelli dell'organizzazione e del proprio ecosistema di riferimento nel processo di trasformazione
- › aumentare l'impatto atteso e il valore sociale dell'azione dell'ente sul benessere degli utenti, dei lavoratori e della comunità territoriale, ampliando la loro capacità di essere leve di sviluppo per il territorio in cui operano e portarvi benefici diffusi e duraturi
- › favorire l'ibridazione di competenze, la comunicazione e la collaborazione tra l'ecosistema dell'economia sociale e quello tecnologico, al fine di amplificare gli effetti della trasformazione verso questi ecosistemi e di costruire modelli condivisi di transizione digitale per l'economia sociale e il terzo settore
- › Budget erogativo: 2.000.000 €



Requisiti dei soggetti destinatari

- › Operare in uno o più settori dell'economia sociale (sociale, culturale, ambientale) ed essere di natura privata, senza fini di lucro
- › Avere almeno una sede operativa in Lombardia, Piemonte, Liguria e/o Valle d'Aosta
- › Costituzione prima del 1° gennaio 2020
- › Valore produzione/proventi min € 300.000 - bilancio consuntivo 2022
- › Presenza stabile nell'organizzazione di almeno 3 figure professionali
- › Patrimonio netto positivo (ultimo bilancio consuntivo approvato o delibera di ricapitalizzazione)
- › Non essere destinatari di contributo per l'implementazione del progetto esecutivo nella Fase 2 del Bando Evoluzioni edizione 2022
- › Non sono previste partecipazioni in partenariato



NOTA BENE:

- › Gli enti con sede legale e operativa in Lombardia invieranno richiesta a Fondazione Cariplo
- › Gli enti con sede legale e operativa in Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria invieranno richiesta a Compagnia di San Paolo
- › Per gli enti con sede legale in regioni diverse da Liguria, Lombardia, Piemonte e Valle d'Aosta, ai fini della scelta della Fondazione alla quale presentare la candidatura farà fede la sede operativa; in presenza di più sedi operative, la scelta sarà a discrezione dell'ente.

Ambiti di trasformazione digitali previsti dal bando

- › Il bando individua **quattro ambiti** ritenuti strategici e cruciali in un'ottica di innovazione tecnologica e digitale per l'economia sociale
- › La transizione digitale spesso richiede la **contaminazione di sfere e aree tematiche** complementari
- › Il bando incoraggia la capacità degli enti di **mettere in relazione i diversi ambiti**, favorendo la generazione di **processi integrati**

TRASFORMAZIONE DIGITALE NEI PROCESSI

Innovazione digitale nei
processi organizzativi
interni e di filiera

INNOVAZIONE DI SERVIZIO E DI PRODOTTO

Soluzioni digitali per i
destinatari

ORGANIZZAZIONE DATA-DRIVEN

I dati per le decisioni
strategiche

MARKETING, COMUNICAZIONE E FUNDRAISING

Digitalizzazione dei
processi di
comunicazione e
fundraising



Partenariato



Fondazione
CARIPLO



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Il Bando prevede un **processo graduale**, mettendo a disposizione degli enti strumenti ad hoc e momenti di formazione e accompagnamento, grazie al **supporto di competenze esterne**

Partner scientifico	Hub di Open Innovation (Lombardia)	Hub di Open Innovation (Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta)	Esperto di monitoraggio e valutazione d'impatto
<p>FONDAZIONE LINKS <i>Ente strumentale di Fondazione Compagnia San Paolo e Politecnico di Torino; opera nella ricerca applicata e nel trasferimento tecnologico, negli ambiti delle tecnologie digitali e dello sviluppo territoriale</i></p>	<p>CARIPLO FACTORY <i>Ente strumentale di Fondazione Cariplo; opera principalmente nell'innovazione digitale e nel trasferimento tecnologico</i></p>	<p>INTESA SANPAOLO INNOVATION CENTER (ISPIC) <i>Società del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata all'innovazione: esplora scenari e tendenze future, sviluppa progetti di ricerca applicata, supporta startup e accelera la trasformazione delle imprese</i></p>	<p>EVALUATION LAB FONDAZIONE SOCIAL VENTURE GIORDANO DELL'AMORE <i>Unità operativa di FSVGDA (ente strumentale di Fondazione Cariplo dedicato alla finanza a impatto e all'innovazione sociale) specializzata in valutazione d'impatto sociale</i></p>
<ul style="list-style-type: none">• Costruzione linee guida, criteri e strumenti• Formazione enti	<ul style="list-style-type: none">• Selezione degli innovation advisor• Attività di facilitazione al matching tra enti e innovation advisor	<ul style="list-style-type: none">• Monitoraggio e valutazione del programma «Evoluzioni»• Comunità di pratiche tra gli enti destinatari di contributo	

Le fasi del Bando



Le fasi del Bando – Fase 1

OBIETTIVI

- › Raccogliere manifestazioni di interesse (scadenza presentazione: 30 maggio ore 17)
- › Raccogliere dati sugli enti candidati e aumentare consapevolezza su loro situazione di partenza grazie a due tool (self assessment digitale e self assessment di sostenibilità ambientale)
- › Sensibilizzare e aumentare consapevolezza sui temi del bando



ATTIVITA'

- › Promozione e assistenza bando
- › Alfabetizzazione e formazione su temi del digitale, impatto e sostenibilità (percorso asincrono su piattaforma ad hoc, glossario) a cura di Fondazione Links

ESITO

Selezione per accesso a Fase 2 con delibera di contributo (sino a € 15.000) per la progettazione

Le fasi del Bando – Fase 2

OBIETTIVI

Ottenere dall'ente l'analisi organizzativa, il piano d'innovazione pluriennale e il progetto esecutivo di transizione digitale, progettati grazie all'accompagnamento e al supporto di un innovation advisor – IA (scadenza presentazione: 17 febbraio 2025)

ATTIVITA'

- › Percorso di facilitazione al matching con gli IA a cura di Cariplo Factory e ISPIC da cui scelta e contrattualizzazione dell'innovation advisor da parte dell'ente
- › Formazione e presentazione delle Linee Guida metodologiche per la progettazione
- › Opportunità di scambio di esperienze con le best practice della 1* edizione e incontri di orientamento verso opportunità esistenti sui territori
- › Elaborazione analisi organizzativa, piano d'innovazione e progetto esecutivo



ESITO

Selezione e delibera di contributo (sino a € 100.000) per implementare i progetti esecutivi di transizione digitale

Fase 1: modulistica on line

Elementi che compongono la modulistica on line:

- › anagrafica completa e aggiornata dell'ente
- › informazioni sulla situazione organizzativa di partenza dell'ente
- › self assessment digitale
- › self assessment sulla sostenibilità ambientale*
- › bisogni generali e motivazioni che spingono l'ente a intraprendere un percorso di transizione digitale
- › descrizione della visione strategica/situazione futura desiderata e degli obiettivi strategici, ipotizzando gli ambiti di transizione digitale che saranno coinvolti
- › risorse umane dell'ente che saranno coinvolte nella Fase 2 di progettazione



* Gli enti che presentano richiesta a Fondazione Compagnia di San Paolo troveranno il questionario sulla sostenibilità ambientale all'interno della ROL; gli enti che presentano richiesta a Fondazione Cariplo compileranno il questionario da un [link esterno](#) (cfr sezione Bando sito di FC)

Fase 1: cosa presentare

Oltre alla compilazione della modulistica on line, sono richiesti i seguenti documenti:

- > **atto costitutivo e statuto vigente**, regolarmente registrati
- > **bilanci consuntivi approvati degli ultimi due esercizi**, redatti in forma civilistica (stato patrimoniale, conto economico, nota integrativa) o in conformità ai modelli ministeriali art. 13 Codice Terzo Settore (stato patrimoniale, rendiconto gestionale, relazione di missione)
- > nel caso di enti con patrimonio netto negativo nell'ultimo bilancio consuntivo, copia del verbale di delibera di ricapitalizzazione, da unire al bilancio consuntivo
- > **ultimo bilancio previsionale approvato**
- > nel caso delle cooperative sociali, copia dell'ultimo verbale di revisione
- > **curriculum vitae di tre figure professionali, stabilmente presenti nell'ente** a prescindere dalla forma contrattuale (dipendenti, collaboratori, ..) nel quale figurino la relazione stabile con l'ente
- > **piano economico dei costi previsti**
- > lettera accompagnatoria (solo per le candidature inviate a Fondazione Cariplo)



Fase 1: piano economico

E' riferito ai costi della fase 2 di progettazione (dal 16 settembre 2024 al 17 febbraio 2025)

Può comprendere solo :

- **compenso** per incarico da attivare all'**innovation advisor** che supporterà l'ente nel percorso di progettazione e nell'elaborazione di analisi organizzativa, piano di innovazione pluriennale e progetto esecutivo
- altri costi diretti relativi all'attività di progettazione, ovvero **personale dell'ente impegnato nel percorso** previsto dal Bando, per max 30% del costo complessivo



Non è richiesto cofinanziamento

Contributo massimo richiedibile: 15.000 euro*

*Gli enti che hanno superato la Fase 1 e che non hanno superato la Fase 2 della prima edizione del bando Evoluzioni potranno candidarsi nuovamente alla Fase 1 ricevendo, in caso di selezione, un contributo complessivo fino a un massimo di 5.000 euro, destinato esclusivamente alla copertura dei costi riferiti all'ingaggio dell'innovation advisor.

Tempistiche



Per maggiori informazioni e assistenza



Fondazione
CARIPLO



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

> Per informazioni, esigenze di chiarimento e ogni altra richiesta di contatto in merito al bando

Leggere le FAQ pubblicate insieme al Bando e successivi aggiornamenti. Per altri dubbi:

- ⌋ Enti di Liguria, Piemonte, Valle D'Aosta scrivere a: evoluzioni@compagniadisanpaolo.it
- ⌋ Enti della Lombardia scrivere a: evoluzioni@fondazionecariplo.it

> Per domande tecniche sul percorso di compilazione on-line

- ⌋ per Enti di Liguria, Piemonte, Valle D'Aosta: assistenzarol@compagniadisanpaolo.it
- ⌋ per Enti della Lombardia: support@fondazionecariplo.it