



FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE

In collaborazione con



fondazione
cariplo



MASTER CLASS - 27 OTTOBRE 2014

Ore 14.30 Centro Congressi Fondazione Cariplo

COMUNICAZIONE E SOCIAL INNOVATION: STRATEGIE E STRUMENTI PER IL SOCIALE

a cura della Fondazione Pubblicità Progresso

PARTECIPAZIONE GRATUITA

Centro Congressi Fondazione Cariplo
Milano, via Romagnosi 8

Per informazioni ed iscrizioni

www.pubblicitaprogresso.org

Segreteria organizzativa: Koinetica

tel. 02 6691621- 02 67078256

koinetica@koinetica.net

La comunicazione, in particolare sul web, ha una funzione sempre più strategica per le organizzazioni non profit anche di media e piccola dimensione. La Master Class, gratuita, organizzata da Pubblicità Progresso con il supporto e la collaborazione della Fondazione Cariplo, si propone di far comprendere agli operatori delle Onlus l'importanza di un approccio sempre più professionale alla comunicazione e ricordare la necessità di dotarsi di una strategia di comunicazione integrata. Inoltre intende fornire alcuni suggerimenti per sviluppare piani di comunicazione che prevedano l'impiego ormai imprescindibile dei social media, del marketing sociale non convenzionale e delle digital PR.

IL PROGRAMMA

14.30 Saluto e introduzione

Dario Bolis, direttore comunicazione, ufficio stampa e relazioni esterne Fondazione Cariplo

14.45 Il tempo è uscito dai cardini. Evoluzione della comunicazione nell'era della società liquida

Alberto Contri, presidente Fondazione Pubblicità Progresso

15.15 Più sociale nei social: l'importanza del web nelle strategie di comunicazione integrata

Roberto Bernocchi, pubblicitario Armando Testa

16.15 Google e il non profit: modalità e strumenti per comunicare in modo efficace

Simona Panseri, direttore comunicazione e public affairs Google per l'Italia

16.45 Facebook for social good: strumenti e consigli

Laura Bononcini, responsabile rapporti istituzionali Facebook Italia
Francesca Savoldi, Agency Partner Facebook Italia

17.15 Dal marketing non convenzionale alle digital PR: come gestire la reputazione online

Rossella Sobrero, presidente Koinetica e consigliere Fondazione Pubblicità Progresso

17.30 Conclusioni

Alberto Contri

www.pubblicitaprogresso.org | info@pubblicitaprogresso.org | facebook.com/pubblitaprogresso | twitter.com/pubbliprogresso

Sono soci di Pubblicità Progresso:



MASTER CLASS - 27 OTTOBRE 2014

I DOCENTI



ALBERTO CONTRI È Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso e Direttore Generale della Lombardia Film Commission. Opera da oltre 45 anni nel mondo della comunicazione, occupandosi di pubblicità e di multimedialità interattiva sul fronte creativo, manageriale, istituzionale e speculativo. È stato Presidente dell'Associazione Italiana Agenzie di Pubblicità dal 1993 al 1997. Dal 1998 al 2002 è stato Consigliere della RAI, rappresentando l'azienda nel Board dell'Istituto Aspen. È stato Amministratore Delegato di Rainet dal 2003 al 2008. Svolge una intensa attività pubblicistica su quotidiani nazionali, e seminariale in Master e Università. È docente di comunicazione sociale presso l'Università IULM di Milano. Nel 2010 gli è stata conferita la laurea magistrale honoris causa in relazioni pubbliche delle istituzioni e delle imprese dall'Università IULM di Milano.



ROBERTO BERNOCCHI Pubblicitario in Armando Testa, consulente di Pubblicità Progresso, ha collaborato con diverse organizzazioni non profit nello sviluppo di progetti di comunicazione e raccolta fondi. Laureato in filosofia presso l'Università Cattolica di Milano, ha svolto attività didattica in alcune università italiane e partecipato a progetti di ricerca sulla comunicazione sociale, pubblica e sulla responsabilità sociale d'impresa. È autore di alcuni saggi sul tema, pubblicati nel volume "La comunicazione sociale. Soggetti, strumenti e linguaggi", edizioni Arcipelago a cura di G. Gadotti ed è co-autore del "Primo rapporto sulla comunicazione sociale in Italia", edito da Rai-Eri.



SIMONA PANSERI Dal 2008 è direttore comunicazione e public affairs di Google per l'Italia. Laureata in Filosofia con una specializzazione in Logica e Filosofia del Linguaggio. Si occupa di comunicazione delle nuove tecnologie da oltre 15 anni. Partecipa al dibattito legato alle nuove tecnologie intervenendo ad eventi e convegni. Tra i temi di cui si occupa: i cambiamenti che le nuove tecnologie portano nel mondo dei media; giornalismo online; sicurezza online e privacy; formazione all'uso corretto e responsabile della rete, anche nell'ottica della tutela dei minori; l'impatto positivo di internet sull'economia.



ROSSELLA SOBRERO Presidente di Koinètica, è portatrice di una lunga ed articolata esperienza nel campo della comunicazione sociale e ambientale, della formazione e della CSR. Progetta e gestisce iniziative di comunicazione integrata, con particolare focus sulle Relazioni Pubbliche, per organizzazioni private e pubbliche. Da oltre 10 anni è docente di Comunicazione Pubblica e Sociale all'Università degli Studi di Milano e gestisce percorsi di formazione per istituzioni pubbliche e private.



LAURA BONONCINI È responsabile rapporti istituzionali e degli affari regolamentari di Facebook in Italia. Oltre alle attività di advocacy caratteristiche del suo ruolo, collabora con istituzioni, associazioni ed esperti per lo sviluppo di progetti sul territorio basati sull'utilizzo positivo di Internet e di Facebook a favore della società e dell'economia italiana.



FRANCESCA SAVOLDI Agency Partner, si occupa della relazione con alcuni dei principali centri media del mercato pubblicitario italiano. Da luglio 2014, inoltre, è entrata a far parte del team europeo che aiuta le organizzazioni no profit a definire al meglio la loro presenza e strategia su Facebook.

www.pubblicitaprogresso.org | info@pubblicitaprogresso.org | facebook.com/pubblitaprogresso | twitter.com/pubbliprogresso

Sono soci di Pubblicità Progresso: