



ATTIV•AREE



Nuova vita per le aree interne



Venerdì 20 maggio 2016 – ore 10.30

Fondazione Cariplo, via Manin 23 – Milano



fondazione
cariplo

LE AREE INTERNE

- Dispongono di un **capitale territoriale abbandonato o non utilizzato** contraddistinto da un'elevata qualità ambientale e importanti risorse naturali e risorse culturali
- Mostrano elevati costi sociali derivanti dal **dissesto idrogeologico**, dalla **perdita di conoscenze territoriali, di paesaggi peculiari e di coesione sociale**
- Sono spesso significativamente **distanti dai principali centri di offerta di servizi essenziali** (salute, istruzione, mobilità)

Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI)

- Nel 2014 l'Italia, su proposta del Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica del MiSE (*ora Agenzia per la coesione territoriale*), ha adottato la SNAI
- Programmazione 2014-2020 dei fondi comunitari (FESR, FSE, FEASR) + Leggi di Stabilità 2014, 2015 e 2016

2 Aree sperimentali: Valchiavenna (SO) e Val Simeto (Sicilia)

+

21 Aree prototipali individuate dalle Regioni

23 Aree interne individuate dalla SNAI

RAGIONI DELL'INTERVENTO

Attenzione da parte delle istituzioni nazionali, regionali e locali per le Aree Interne

Crescente diffusione di **esperienze di “ritorno”** alla montagna e di **buone pratiche di valorizzazione** di questi luoghi



**ESPERIENZA della
FONDAZIONE**

Promozione dello sviluppo locale e dell'agricoltura sostenibile (Distretti Culturali, Welfare di Comunità, Agriseed e AGER)

Sperimentazione di modelli di progettazione partecipata che hanno generato soluzioni da parte dei territori (Contratto di rete Progetto Rete Biodiversità)

Valorizzazione del ruolo del nonprofit e di approcci attenti alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica di lungo periodo

Catalizzazione delle risorse umane ed economiche attorno a interventi di sistema

È il momento giusto per sperimentare un modello innovativo di sviluppo locale nelle Aree interne con un Programma intersectoriale dedicato



Riattivare e aumentare l'attrattività delle Aree interne nel territorio di riferimento della Fondazione per gli abitanti, i nuovi residenti e i potenziali investitori, riducendone l'isolamento e favorendo buone pratiche di ritorno

In particolare punta a **promuovere lo sviluppo locale sostenibile**, valorizzando le risorse ambientali, economiche, sociali e culturali del territorio, nonché legami di collaborazione, solidarietà e appartenenza



- **Azioni di sistema** mirate ad aumentare l'attrattività delle aree che integrino diversi ambiti cardine
- **Azioni specifiche** volte a migliorare la vita quotidiana e il benessere dei residenti

- **P**otenziamento e innovazione delle economie locali e dell'imprenditorialità giovanile
- **V**alorizzazione del patrimonio e dell'identità culturale
- **P**revenzione e riduzione del rischio idrogeologico
- **P**romozione di attività di educazione/formazione e di contenuti scientifici e tecnologici
- **A**ccoglienza e inserimento sociale/lavorativo dei migranti e dei nuovi residenti
- **C**omunicazione e promozione delle risorse e delle potenzialità del territorio
- **A**dvocacy legislativa legata alle specificità delle aree interne

FASE I

CALL FOR IDEAS

Esiti settembre 2016

Selezionare una o due idee progettuali (e relative aree proponenti) mirate ad aumentare l'attrattività delle aree interne

FASE II

COPROGETTAZIONE

Fine 2016/inizio 2017

Co-progettazione di uno **studio di fattibilità** mirato alla definizione di una strategia di sviluppo locale

Accompagnamento da parte di un team interdisciplinare di esperti selezionati dalla Fondazione

FASE III

REALIZZAZIONE

Fine 2018

Realizzazione delle attività previste dallo Studio di Fattibilità

BUDGET

10 milioni di euro

per il triennio
2016-2018

**FASE
1**

**FASE
2**

**FASE
3**

**costi coperti
da Fondazione
Cariplo**

**Fondazione Cariplo
+ cofinanziamento
partenariato**



FASE I CALL FOR IDEAS



OBIETTIVI



Selezionare una o due idee progettuali (e le relative aree proponenti) **mirate ad aumentare l'attrattività delle aree interne**, promuovendo uno sviluppo locale sostenibile

Capofila

- ente rappresentativo del territorio di riferimento
- requisiti e competenze di natura organizzativa, economica e relazionale che dimostrino la capacità di catalizzare e coordinare gli attori e le risorse della comunità

Partenariato minimo

- Il partenariato minimo dovrà essere costituito da almeno un ente privato nonprofit significativo per il territorio e un ente pubblico con capacità di programmazione e intervento sovracomunale

**Convenzione di
partenariato**

TERRITORI AMMISSIBILI

VCO

- territorio continuo e/o omogeneo
- almeno il 50% della superficie territoriale complessiva classificata come Comune “intermedio” e/o “periferico” e/o “ultraperiferico”



LOMBARDIA

- territorio continuo e/o omogeneo
- almeno il 50% della superficie territoriale complessiva classificata come Comune “periferico” e/o “ultraperiferico”
- numero residenti compresi tra 10.000 e 40.000 unità

IDEE AMMISSIBILI

- basarsi su **un'analisi territoriale** che individui le priorità e giustifichi le relative scelte strategiche
- **esplicitare il cambiamento che si intende realizzare in termini di riattivazione e aumento dell'attrattività del territorio di intervento**
- essere sviluppate e sostenute, oltre che dal partenariato, da una **Rete Territoriale** più vasta e rappresentativa di soggetti pubblici e privati

PIANO ECONOMICO

**Piano economico di massima
relativo ai costi totali
ipotizzati per la**

**FASE
3**

**CONTRIBUTO
FONDAZIONE CARIPLO**

fino a un massimo di

4,5 milioni di euro

non superiore al

70%

DEI COSTI TOTALI



Durante la **Fase II** verrà definito il **piano di dettaglio** dei costi realizzativi

In particolare sarà valutata l'inclusione/esclusione di interventi specifici già eventualmente oggetto di finanziamento regionale/statale/ comunitario nell'ambito delle attività della SNAI

CRITERI DI MERITO

- Conoscenza del **contesto territoriale** di riferimento
- Rilevanza e pertinenza dei **problemi identificati** e della fragilità complessiva del territorio
- **Coerenza, significatività e grado di innovazione delle azioni** in relazione agli ambiti cardine del programma
- Credibilità e significatività della **visione di cambiamento**
- Capacità di costruire **interventi di sistema** sul proprio territorio in grado di valorizzare risorse naturali, culturali, materiali e immateriali, ed economiche in una logica di filiera
- Rilevanza di interventi che puntino alla **valorizzazione di manufatti esistenti** e non a nuovo consumo di suolo
- Rilevanza di interventi che puntino allo **sviluppo e al rafforzamento di politiche e servizi in gestione associata**
- **Solidità e qualità del partenariato e della rete proponente**
- Capacità di **coinvolgere in modo attivo** gli abitanti e altri attori non convenzionali
- Capacità di **costruire una relazione privilegiata con uno o più centri urbani**

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

SCADENZA:
GIOVEDÌ 30 GIUGNO ORE 17:00

Modalità di presentazione *on line*
(accesso dall'area riservata del sito della Fondazione)

CONTATTI

attivaree@fondazionecariplo.it

Noemi Canevarolo 02-6239452

Lorenza Gazzo 02-6239323 (ore 9-13)

Viviana Bassan 02-6239226

IL TEAM



Elena
Jachia



Lorenza
Gazzero



Viviana
Bassan



Luca
Arzuffi



Valeria
Garibaldi

Noemi
Canevarolo



Rita
Bacchella

