



# Bandi 2016 ARTE E CULTURA

Bando d'idee interno al Progetto  
iC-innovazioneCulturale 2016  
Terza edizione



fondazione  
**cariplo**

# BANDO D'IDEE INTERNO AL PROGETTO IC-INNOVAZIONE CULTURALE 2016 TERZA EDIZIONE



## IL CONTESTO

La filiera della produzione e della valorizzazione di cultura presenta possibilità d'innovazione che potrebbero contribuire a diminuire i costi, facilitare i processi e migliorare le prestazioni. Soprattutto l'apertura all'ambiente digitale e al confronto internazionale e intersettoriale rappresenta una straordinaria opportunità per immaginare servizi e prodotti in grado di apportare cambiamenti sistemici nel modo di fare e vivere la cultura generando così innovazione culturale.

L'innovazione culturale si può applicare in tanti modi e in tanti ambiti. Si può lavorare sul processo di valorizzazione (es. conservazione, fruizione, educazione..) in particolari settori (es. arti visive, spettacolo dal vivo, audiovisivo..) o con particolari categorie di pubblico (es. scuole, comunità, imprese..) contaminando metodologie e pratiche. L'importante è riuscire a costruire un'offerta concreta che generi per la cultura e la società un cambiamento utile, sostenibile e replicabile su larga scala.

Chi può produrre questo cambiamento? Le istituzioni culturali ovviamente sono in prima linea; esse, però hanno difficoltà a generare innovazione dal proprio interno perché questo richiede di mettere in discussione regole, processi e linguaggi della propria attività ordinaria. Ed è una cosa non facile.

La risposta al problema può venire attraverso soggetti esterni che desiderano aprire collaborazioni con istituzioni culturali, integrarne le competenze e portare nuove idee per giocare un ruolo importante nella produzione e diffusione d'innovazione all'interno del sistema. Per sviluppare queste vocazioni occorre stimolare l'approccio imprenditoriale delle persone, costruire aziende intorno alle idee e alimentare un contesto favorevole che riconosca l'interdisciplinarietà, la condivisione e la propensione al rischio come valori fondamentali per la generazione di innovazione culturale.

Siamo in cerca di imprenditori culturali.

## IL PROGETTO IC-INNOVAZIONE CULTURALE

Il progetto punta a sostenere l'avvio e lo sviluppo di attività imprenditoriali finalizzate alla creazione e diffusione di innovazione culturale.

Il progetto prevede tre fasi.

La **fase 1** consiste nel lancio del bando per la raccolta d'idee d'innovazione culturale e la selezione di quelle che saranno considerate più interessanti. Le modalità di partecipazione al bando d'idee sono spiegate nei punti successivi.

La **fase 2** è riservata ai soggetti selezionati al termine della fase 1 e consiste in un percorso di accompagnamento che avrà luogo a Milano. Il percorso avrà inizio a ottobre 2016 e si compone di:

- una prima parte obbligatoria di due settimane di formazione intensiva per la definizione del progetto d'impresa (ottobre);
- un evento intermedio di presentazione di fronte ad una giuria (novembre);
- una seconda parte personalizzata e variabile (nei primi mesi 2017) dedicata alla pianificazione e validazione del progetto d'impresa attraverso workshop e esperienze collettive, lavoro con tutor, test, esperienze nel proprio contesto di provenienza e momenti di incontro con mentori e istituzioni culturali. Il calendario preciso sarà comunicato dopo la chiusura del bando. Il percorso si concluderà con un evento pubblico di presentazione delle nuove imprese di innovazione culturale.

La **fase 3** è riservata ai soggetti che – dopo aver partecipato alla fase 2 – avranno costituito un'organizzazione ammissibile ai contributi della Fondazione Cariplo, con sede legale in Lombardia o in provincia di Novara e VCO e il cui progetto di sviluppo imprenditoriale sarà da essa considerato coerente e convincente.

Contributo massimo erogabile al singolo progetto imprenditoriale: 100.000 € (e comunque non superiore al 70% dei costi del primo biennio di attività).

## IL BANDO D'IDEE

### Obiettivi

Il presente bando intende raccogliere idee d'innovazione culturale e selezionarne fino a un massimo di trenta dalle quali si possa provare ad avviare nuove attività imprenditoriali.

Le idee di innovazione devono tradursi in prodotti o servizi aventi come obiettivo il miglioramento dei processi di produzione e valorizzazione della cultura e inoltre devono:

- essere percorribili da un punto di vista operativo;
- essere sostenibili da un punto di vista economico;
- essere replicabili su larga scala.

### Soggetti ammissibili

Sono soggetti ammissibili alla presentazione dell'idea - e

quindi alla fase 1 - tutti i team (almeno 2 persone) di cittadini maggiorenni. Ogni proposta sarà presentata da una persona scelta all'interno del team (che indicherà gli altri componenti all'interno della proposta stessa).

Ogni persona può partecipare con un unico team e un'unica proposta.

#### **Proposte ammissibili**

Per essere considerate ammissibili alla valutazione, le proposte dovranno:

- essere presentate da team di cittadini maggiorenni (si veda il paragrafo precedente)
- essere presentate entro la data di scadenza del bando (si veda il paragrafo Modalità di partecipazione. Per la scadenza, fanno fede la data e l'ora di inoltro elettronico del Modulo online);
- pervenire attraverso il Modulo online (accessibile secondo le modalità indicate nel paragrafo Modalità di partecipazione) completato in ogni sua parte;
- essere coerenti con le finalità e i requisiti previsti dal bando.

Saranno ritenute non coerenti con il bando le proposte riguardanti:

- singoli eventi o manifestazioni culturali;
- attività di sola formazione e/o ricerca;
- attività di sola produzione artistica;
- attività applicabili solo in contesti specifici e poco replicabili.

#### **Criteri di valutazione**

Sarà selezionato un numero limitato d'idee che avranno l'opportunità di partecipare al processo di accompagnamento per l'avvio di attività imprenditoriali. Saranno privilegiate proposte in grado di esprimere in maniera chiara e convincente:

- l'utilità, il valore, e il potenziale impatto culturale dell'idea;
- la maturità e la solidità dell'idea;
- la coerenza tra la fattibilità dell'idea e le competenze dei proponenti;
- la declinazione dell'idea in prodotti e servizi concreti;
- la credibilità e percorribilità delle ipotesi di sviluppo e sostenibilità;
- l'identificazione dei fattori di criticità su cui lavorare;
- la replicabilità dell'idea su scala nazionale e internazionale;

#### **Modalità di partecipazione e scadenze**

La scheda di presentazione dell'idea d'innovazione culturale dovrà essere presentata entro il giorno **30 giugno 2016** tramite la seguente procedura:

1. Collegarsi al sito [www.fondazionecariplo.it/innovazioneeculturale/](http://www.fondazionecariplo.it/innovazioneeculturale/)
2. Scegliere l'opzione "Registrati"
3. Compilare il Form anagrafico
4. Si riceverà la mail di conferma di avvenuta registrazione
5. Cliccare sul link oppure copiare e incollare il link nella barra degli indirizzi del browser
6. Scegliere una password per la propria utenza.
7. Compilare integralmente il Modulo
8. Scegliere l'opzione "Salva e invia il progetto a Fondazione"

Coloro che hanno già partecipato alla prima o seconda edizione del bando potranno:

1. Collegarsi al sito [www.fondazionecariplo.it/innovazioneeculturale/](http://www.fondazionecariplo.it/innovazioneeculturale/)
2. Inserire username e password
3. Compilare integralmente il Modulo
4. Scegliere l'opzione "Salva e invia il progetto a Fondazione"

Per richieste di assistenza nella compilazione online è possibile contattare l'help desk di Fondazione Cariplo al numero verde 800 416 300 attivo dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 13 e dalle 14.30 alle 17.30

Il processo di selezione avverrà tra luglio e settembre 2016: inizialmente saranno scelte le migliori 60 idee tra tutte le candidature ammissibili. I team proponenti saranno sottoposti ad un colloquio motivazionale e di approfondimento delle loro idee di innovazione; da qui usciranno i 30 team che parteciperanno alle fasi successive del percorso.

Fondazione Cariplo comunicherà ai partecipanti gli esiti di ogni fase di selezione e pubblicherà i nomi di coloro che hanno avuto accesso alla presentazione pubblica sul proprio sito web, a questa pagina:

<http://www.fondazionecariplo.it/it/bandi/arte-cultura/cultura-e-creativita.html>