



Bandi 2016 ARTE E CULTURA

Bando d'idee interno al Progetto
iC-innovazioneCulturale 2016
Terza edizione



fondazione
cariplo

BANDO D'IDEE INTERNO AL PROGETTO IC-INNOVAZIONE CULTURALE 2016 TERZA EDIZIONE



IL CONTESTO

La filiera della produzione e della valorizzazione di cultura presenta possibilità d'innovazione che potrebbero contribuire a diminuire i costi, facilitare i processi e migliorare le prestazioni. Soprattutto l'apertura all'ambiente digitale e al confronto internazionale e intersettoriale rappresenta una straordinaria opportunità per immaginare servizi e prodotti in grado di apportare cambiamenti sistemici nel modo di fare e vivere la cultura generando così innovazione culturale.

L'innovazione culturale si può applicare in tanti modi e in tanti ambiti. Si può lavorare sul processo di valorizzazione (es. conservazione, fruizione, educazione..) in particolari settori (es. arti visive, spettacolo dal vivo, audiovisivo..) o con particolari categorie di pubblico (es. scuole, comunità, imprese..) contaminando metodologie e pratiche. L'importante è riuscire a costruire un'offerta concreta che generi per la cultura e la società un cambiamento utile, sostenibile e replicabile su larga scala.

Chi può produrre questo cambiamento? Le istituzioni culturali ovviamente sono in prima linea; esse, però hanno difficoltà a generare innovazione dal proprio interno perché questo richiede di mettere in discussione regole, processi e linguaggi della propria attività ordinaria. Ed è una cosa non facile.

La risposta al problema può venire attraverso soggetti esterni che desiderano aprire collaborazioni con istituzioni culturali, integrarne le competenze e portare nuove idee per giocare un ruolo importante nella produzione e diffusione d'innovazione all'interno del sistema. Per sviluppare queste vocazioni occorre stimolare l'approccio imprenditoriale delle persone, costruire aziende intorno alle idee e alimentare un contesto favorevole che riconosca l'interdisciplinarietà, la condivisione e la propensione al rischio come valori fondamentali per la generazione di innovazione culturale.

Siamo in cerca di imprenditori culturali.

IL PROGETTO IC-INNOVAZIONE CULTURALE

Il progetto punta a sostenere l'avvio e lo sviluppo di attività imprenditoriali finalizzate alla creazione e diffusione di innovazione culturale.

Il progetto prevede tre fasi.

La **fase 1** consiste nel lancio del bando per la raccolta d'idee d'innovazione culturale e la selezione di quelle che saranno considerate più interessanti. Le modalità di partecipazione al bando d'idee sono spiegate nei punti successivi.

La **fase 2** è riservata ai soggetti selezionati al termine della fase 1 e consiste in un percorso di accompagnamento che avrà luogo a Milano. Il percorso avrà inizio a ottobre 2016 e si compone di:

- una prima parte obbligatoria di due settimane di formazione intensiva per la definizione del progetto d'impresa (ottobre);
- un evento intermedio di presentazione di fronte ad una giuria (novembre);
- una seconda parte personalizzata e variabile (nei primi mesi 2017) dedicata alla pianificazione e validazione del progetto d'impresa attraverso workshop e esperienze collettive, lavoro con tutor, test, esperienze nel proprio contesto di provenienza e momenti di incontro con mentori e istituzioni culturali. Il calendario preciso sarà comunicato dopo la chiusura del bando. Il percorso si concluderà con un evento pubblico di presentazione delle nuove imprese di innovazione culturale.

La **fase 3** è riservata ai soggetti che – dopo aver partecipato alla fase 2 – avranno costituito un'organizzazione ammissibile ai contributi della Fondazione Cariplo, con sede legale in Lombardia o in provincia di Novara e VCO e il cui progetto di sviluppo imprenditoriale sarà da essa considerato coerente e convincente.

Contributo massimo erogabile al singolo progetto imprenditoriale: 100.000 € (e comunque non superiore al 70% dei costi del primo biennio di attività).

IL BANDO D'IDEE

Obiettivi

Il presente bando intende raccogliere idee d'innovazione culturale e selezionarne fino a un massimo di trenta dalle quali si possa provare ad avviare nuove attività imprenditoriali.

Le idee di innovazione devono tradursi in prodotti o servizi aventi come obiettivo il miglioramento dei processi di produzione e valorizzazione della cultura e inoltre devono:

- essere percorribili da un punto di vista operativo;
- essere sostenibili da un punto di vista economico;
- essere replicabili su larga scala.

Soggetti ammissibili

Sono soggetti ammissibili alla presentazione dell'idea - e

quindi alla fase 1 - tutti i team (almeno 2 persone) di cittadini maggiorenni. Ogni proposta sarà presentata da una persona scelta all'interno del team (che indicherà gli altri componenti all'interno della proposta stessa).

Ogni persona può partecipare con un unico team e un'unica proposta.

Proposte ammissibili

Per essere considerate ammissibili alla valutazione, le proposte dovranno:

- essere presentate da team di cittadini maggiorenni (si veda il paragrafo precedente)
- essere presentate entro la data di scadenza del bando (si veda il paragrafo Modalità di partecipazione. Per la scadenza, fanno fede la data e l'ora di inoltro elettronico del Modulo online);
- pervenire attraverso il Modulo online (accessibile secondo le modalità indicate nel paragrafo Modalità di partecipazione) completato in ogni sua parte;
- essere coerenti con le finalità e i requisiti previsti dal bando.

Saranno ritenute non coerenti con il bando le proposte riguardanti:

- singoli eventi o manifestazioni culturali;
- attività di sola formazione e/o ricerca;
- attività di sola produzione artistica;
- attività applicabili solo in contesti specifici e poco replicabili.

Criteri di valutazione

Sarà selezionato un numero limitato d'idee che avranno l'opportunità di partecipare al processo di accompagnamento per l'avvio di attività imprenditoriali. Saranno privilegiate proposte in grado di esprimere in maniera chiara e convincente:

- l'utilità, il valore, e il potenziale impatto culturale dell'idea;
- la maturità e la solidità dell'idea;
- la coerenza tra la fattibilità dell'idea e le competenze dei proponenti;
- la declinazione dell'idea in prodotti e servizi concreti;
- la credibilità e percorribilità delle ipotesi di sviluppo e sostenibilità;
- l'identificazione dei fattori di criticità su cui lavorare;
- la replicabilità dell'idea su scala nazionale e internazionale;

Modalità di partecipazione e scadenze

La scheda di presentazione dell'idea d'innovazione culturale dovrà essere presentata entro il giorno **30 giugno 2016** tramite la seguente procedura:

1. Collegarsi al sito www.fondazionecariplo.it/innovazioneeculturale/
2. Scegliere l'opzione "Registrati"
3. Compilare il Form anagrafico
4. Si riceverà la mail di conferma di avvenuta registrazione
5. Cliccare sul link oppure copiare e incollare il link nella barra degli indirizzi del browser
6. Scegliere una password per la propria utenza.
7. Compilare integralmente il Modulo
8. Scegliere l'opzione "Salva e invia il progetto a Fondazione"

Coloro che hanno già partecipato alla prima o seconda edizione del bando potranno:

1. Collegarsi al sito www.fondazionecariplo.it/innovazioneeculturale/
2. Inserire username e password
3. Compilare integralmente il Modulo
4. Scegliere l'opzione "Salva e invia il progetto a Fondazione"

Per richieste di assistenza nella compilazione online è possibile contattare l'help desk di Fondazione Cariplo al numero verde 800 416 300 attivo dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 13 e dalle 14.30 alle 17.30

Il processo di selezione avverrà tra luglio e settembre 2016: inizialmente saranno scelte le migliori 60 idee tra tutte le candidature ammissibili. I team proponenti saranno sottoposti ad un colloquio motivazionale e di approfondimento delle loro idee di innovazione; da qui usciranno i 30 team che parteciperanno alle fasi successive del percorso.

Fondazione Cariplo comunicherà ai partecipanti gli esiti di ogni fase di selezione e pubblicherà i nomi di coloro che hanno avuto accesso alla presentazione pubblica sul proprio sito web, a questa pagina:

<http://www.fondazionecariplo.it/it/bandi/arte-cultura/cultura-e-creativita.html>